ไทยสมุทร
OCEAN LIFE

76 ปี OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต

A Year of Strengthening Foundation

ปีแห่งการเสริมรากฐานความแข็งแกร่ง

รายงานประจำปี 2568

ไทยสมุทร OCEAN LIFE

76 ปี OCEAN LIFE
ไทยสมุทรประกันชีวิต

ใช้ **"พลังความรัก"**
เป็นรากฐานอันแข็งแกร่งในการขับเคลื่อนองค์กร
เพื่อสร้างการเติบโตที่สมดุลและยั่งยืนในทุกมิติ
สนับสนุนให้คนไทยทุกคน
"รักตัวเอง รักสุขภาพ จะได้ทำสิ่งที่รักไปนานๆ"
และปิดความเสี่ยงด้วย HEALTHIVERSE SOLUTION
โซลูชันด้านสุขภาพครบวงจร ที่ช่วยให้ทุกคนมีสุขภาพดี มั่นใจ
พร้อมทำสิ่งที่รัก และดูแลคนที่รักไปนานๆ

MISSION

ให้ทุกคนได้เข้าถึงประโยชน์ของประกันชีวิต เพื่ออนาคตที่มั่นคงและยั่งยืน

Empower everyone with access to life insurance benefits for peace of mind and a sustainable future.

VISION

มุ่งเป็นบริษัทประกันชีวิตชั้นนำ ที่เติบโตและพัฒนาอย่างยั่งยืน พร้อมเป็นผู้สร้างสรรค์นวัตกรรมการประกันชีวิต ให้เป็นเรื่องง่ายสำหรับทุกคน

To be the leading innovative life insurance company with sustainable growth that makes life insurance easy for everyone.

BRAND MESSAGE | รักคือพลังของชีวิต **Love Empowers Your Life**

สารบัญ

3	วิสัยทัศน์ พันธกิจ OCEAN LIFE – CORE VALUES	6	ประวัติความเป็นมา
12	จุดเด่นในรอบปี 2568	13	ผลการดำเนินงานในรอบปี 2568
15	สารจากประธานกรรมการ	17	สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และกรรมการผู้จัดการ
18	คณะกรรมการบริษัท	20	รายละเอียดเกี่ยวกับ คณะกรรมการบริษัท
27	ค่าตอบแทนคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อย ปี 2568	28	เจ้าหน้าที่ระดับบริหาร
30	โครงสร้างองค์กร	31	ลักษณะการประกอบธุรกิจ
32	ภาวะเศรษฐกิจไทย ปี 2568 และแนวโน้มในปี 2569	33	ธุรกิจประกันชีวิตไทย ปี 2568 และแนวโน้มธุรกิจประกันชีวิตปี 2569
35	ภาพรวมการดำเนินธุรกิจ ในรอบปี 2568	35	Market Focus พร้อมรุกตลาดที่ใช่

สารบัญ

47 Human Capital Management
คนคือหัวใจกลยุทธ์

52 AI and Innovation
ขับเคลื่อนด้วยกองทัพ AI

55 SUSTAINABLE GROWTH
ยืนหยัดสร้างธุรกิจที่ยั่งยืน

66 การกำกับดูแลกิจการที่ดี

71 ธรรมาภิบาล
และจรรยาบรรณธุรกิจ

74 กิจกรรม OCEAN LIFE
ไทยสมุทรประกันชีวิต เพื่อสังคมไทย

76 รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ
และกำกับปี 2568

79 รายงานคณะกรรมการสรรหา
และพิจารณาค่าตอบแทน ปี 2568

81 ด้านช่องทางการขายพิเศษ

84 รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

88 งบแสดงฐานะการเงิน

90 งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

92 งบแสดงการเปลี่ยนแปลง
ส่วนของผู้ถือหุ้น

94 งบกระแสเงินสด

96 หมายเหตุประกอบงบการเงิน

217 ข้อมูลทั่วไปของบริษัท

218 สาขา OCEAN LIFE
ไทยสมุทรประกันชีวิต 110 สาขา

222 รางวัลแห่งความภาคภูมิใจ

ประวัติความเป็นมา

76 ปี OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต

มุ่งมั่นใช้พลังความรัก และศักยภาพด้านประกันชีวิตสนับสนุนให้ลูกค้า และกลุ่มเป้าหมาย Gen Y ใช้ชีวิตได้อย่างมั่นใจ ด้วยแนวคิด "OCEAN LIFE HEALTHIVERSE SOLUTION : LOVE STARTS WITH YOU รักตัวเอง รักสุขภาพ จะได้ทำสิ่งที่รักไปนาน ๆ" พร้อมเปิดตัว "นนท์ ธนนท์" Brand Ambassador คนรุ่นใหม่ Gen Y สะท้อนภาพลักษณ์ทันสมัย อบอุ่น สดใส และเข้าถึงง่าย ใช้พลังความรักในการดำเนินชีวิตได้อย่างชัดเจน สอดคล้องกับพันธกิจและวิสัยทัศน์ของบริษัทที่มุ่งทำให้ประกันชีวิตเป็นเรื่องง่าย เพื่อให้คนไทยเข้าถึงประโยชน์ของการประกันชีวิตได้มากที่สุด

พ.ศ. 2492 เปิดประวัติศาสตร์หน้าแรก

ก่อตั้งโดยคุณชิน อัสสกุล และคณะ เริ่มเปิดดำเนินกิจการครั้งแรกเมื่อ 11 มกราคม 2492 ในชื่อบริษัท ไทยสมุทรพาณิชย์ประกันภัย จำกัด โดยรับประกันวินาศภัยเท่านั้น

พ.ศ. 2494 ขยายการให้บริการด้านประกันชีวิต

ได้รับใบอนุญาตดำเนินกิจการด้านประกันชีวิตเพิ่มขึ้น จากระยะแรกที่ให้บริการด้านประกันวินาศภัย

พ.ศ. 2496 บททดสอบแรกในการฝ่าวิกฤต

คุณกฤษณ์ อัสสกุล "บิดาแห่งไทยสมุทร" เข้ามากอบกู้ภาวะวิกฤตของบริษัทจนทำให้ผ่านพ้นไปได้

พ.ศ. 2497 ก้าวสู่จุดเปลี่ยนสำคัญ

เปิดบริการด้านการประกันชีวิตประเภทอุตสาหกรรม ซึ่งตรงกับความต้องการของตลาดในขณะนั้น ส่งผลให้บริษัทเติบโตขึ้นเป็นลำดับ

พ.ศ. 2504 กระจายสาขาสู่ภูมิภาค พร้อมพัฒนาศักยภาพตัวแทน

ขยายสาขาทั่วประเทศจำนวน 23 แห่ง พร้อมก่อตั้งศูนย์ฝึกอบรมพนักงาน ณ อำเภอปากช่อง จังหวัดนครราชสีมา ปัจจุบันคือ "ดิ โอเชี่ยน เขาใหญ่"

พ.ศ. 2543 ก้าวสู่วันใหม่ "ไทยสมุทรประกันชีวิต"

เพื่อให้เป็นไปตามพระราชบัญญัติประกันชีวิต พ.ศ.2535 บริษัทได้แยกธุรกิจประกันวินาศภัย และธุรกิจประกันชีวิตออกจากกัน และได้เปลี่ยนชื่อเป็น **บริษัท ไทยสมุทรประกันชีวิต จำกัด**

พ.ศ. 2551 ผนวก 2 พลังสู่ความเป็นหนึ่ง

บริษัทได้ลงนามในสัญญาความร่วมมือทางธุรกิจกับ บริษัท ไดอิจิ ประกันชีวิต จำกัด (The Dai-ichi Life Insurance Company Limited) ซึ่งเป็นบริษัทประกันชีวิตชั้นนำของประเทศญี่ปุ่น

พ.ศ. 2552 60 ปี ไทยสมุทร ปรับภาพลักษณ์ใหม่ ด้วยนิยาม "เพื่อนคู่ชีวิต.....ตลอดไป"

ครบรอบ 60 ปี ของการดำเนินงาน บริษัทได้ปรับภาพลักษณ์ใหม่ให้มีความทันสมัย และตอบสนองลูกค้าทุกระดับ พร้อม**รางวัลบริษัทประกันชีวิตที่มีการบริหารงานดีเด่น อันดับ 2 ประจำปี 2551** และ**รางวัลตัวแทนประกันชีวิตคุณภาพดีเด่น ประจำปี 2550** จากสำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (คปภ.)

พ.ศ. 2553 เดินหน้าบริหารงานโดยนักบริหารมืออาชีพ ภายใต้หลักธรรมาภิบาล

คุณนุสรา (อัสสกุล) บัญญัติปิยพจน์ ก้าวสู่ตำแหน่งกรรมการผู้จัดการบริษัท บริหารงานด้วยความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์รอบด้าน เน้นหลักธรรมาภิบาล พิสูจน์ด้วย

รางวัลโล่เกียรติยศ นักธุรกิจสตรีดีเด่น หอการค้าไทย ครั้งที่ 5 ประจำปี 2553

และ **รางวัลโล่ประกาศเกียรติคุณจรรยาบรรณดีเด่นหอการค้าไทย ประจำปี 2553**

พ.ศ. 2554 รางวัลแห่งความภูมิใจ สะท้อนประสิทธิภาพการบริหารงาน

เพื่อพิสูจน์ถึงประสิทธิภาพในด้านการบริหารองค์กรและคุณภาพของตัวแทนประกันชีวิต
รับรางวัลบริษัทประกันชีวิตที่มีการบริหารงานดีเด่น ชมเชย ประจำปี 2553 และ**รางวัลตัวแทนประกันชีวิตคุณภาพดีเด่น ประจำปี 2553** จากสำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (คปภ.)

พ.ศ. 2555 เติบโตอย่างยั่งยืน พร้อมแปรสภาพเป็น บริษัท ไทยสมุทรประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)

ตามนโยบายของภาครัฐภายใต้ พ.ร.บ.ประกันชีวิต กำหนดให้บริษัทประกันชีวิตทุกแห่งต้องแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชน จำกัด (บมจ.) ดังนั้นเมื่อ 10 กรกฎาคม 2555 บริษัท ไทยสมุทรประกันชีวิต จำกัด จึงได้จดทะเบียนแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชน ใช้ชื่อว่า **บริษัท ไทยสมุทรประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)**
รับ**รางวัลบริษัทประกันชีวิตที่มีการบริหารงานดีเด่น ชมเชย ประจำปี 2554** และ**รางวัลตัวแทนประกันชีวิตคุณภาพดีเด่น ประจำปี 2554** จากสำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (คปภ.) ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 การันตีคุณภาพตัวแทน และประสิทธิภาพการบริหารงานที่เปี่ยมล้น

พ.ศ. 2556 พัฒนาก้าวไกล...ผนึกสายสัมพันธ์แนบแน่น

จัดงาน **"THE PROSPERITY OF SYNERGY" เฉลิมฉลองวาระครบรอบ 5 ปี ความร่วมมือทางธุรกิจ**ระหว่าง **บริษัท ไทยสมุทรประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)** กับ **บริษัท ไดอิจิ ประกันชีวิต จำกัด** (The Dai-ichi Life Insurance Company Limited) แสดงให้เห็นถึงความสัมพันธ์อันแนบแน่น ที่นำมาซึ่งความเจริญก้าวหน้าอย่างต่อเนื่อง
รับ**รางวัลบริษัทประกันชีวิตที่มีการพัฒนาดีเด่น ประจำปี 2555** ในโครงการมอบรางวัลประกันภัยดีเด่นครบวงจร ประจำปี 2556 จากการคัดเลือกจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (คปภ.)
คุณนุสรา (อัสสกุล) บัญญัติปิยพจน์ กรรมการผู้จัดการบริษัท รับรางวัล Outstanding Entrepreneurship Awards จาก Enterprise Asia หนึ่งใน**รางวัล Asia Pacific Entrepreneurship Awards** ซึ่งเป็นรางวัลระดับเอเชียแปซิฟิก ที่มอบเป็นเกียรติแก่ผู้ประกอบการที่มีการบริหารงานที่โดดเด่น และมุ่งมั่นทุ่มเทพัฒนาธุรกิจสู่ความสำเร็จ

พ.ศ. 2557 65 ปีที่ยึดมั่นในการบริการที่เป็นเลิศ พร้อมมุ่งมั่นสร้างความมั่นคงสู่ชุมชนทั่วไทย

รับรางวัลประกาศเกียรติคุณโครงการศูนย์รับเรื่องและแก้ไขปัญหาให้กับผู้บริโภคดีเด่น ประจำปี 2557 จากสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค (สคบ.) และ สถาบันรับรองมาตรฐานไอเอสโอ (สรอ.)
มุ่งพัฒนาศักยภาพพี่น้องไทยให้แข็งแกร่ง สร้างรายได้ที่ยั่งยืนสู่ 88 ชุมชนทั่วไทย ภายใต้ โครงการ **"ไทยสมุทรประกันชีวิต เพื่อชุมชนไทย"**
รับรางวัลสถานประกอบกิจการดีเด่นด้านการส่งเสริมการพัฒนาฝีมือแรงงาน จากกระทรวงแรงงาน

พ.ศ. 2558 ยืนหยัดดูแลรักษาผลประโยชน์ให้ลูกค้า ตั้งมั่นพัฒนาศักยภาพบุคลากร

รับรางวัลสถานประกอบกิจการดีเด่นด้านการส่งเสริมการพัฒนาฝีมือแรงงาน ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 จากกระทรวงแรงงาน
รับรางวัลประกาศเกียรติคุณโครงการศูนย์รับเรื่องและแก้ไขปัญหาให้กับผู้บริโภคดีเด่น ปี 2558 ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 จากสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค (สคบ.) และ สถาบันรับรองมาตรฐานไอเอสโอ (สรอ.)

พ.ศ. 2559 มุ่งสู่ความโดดเด่นในธุรกิจประกันชีวิตไทย

รับรางวัลบริษัทประกันชีวิตที่มีการบริหารงานดีเด่น อันดับ 3 ประจำปี 2558 ในงานมอบรางวัลประกันภัยดีเด่นครบวงจร (Prime Minister's Insurance Awards) ประจำปี 2559 จากการคัดเลือกของสำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (คปภ.)

คุณนุสรา (อัสสกุล) บัญญัติปิยพจน์ กรรมการผู้จัดการ รับการคัดสรรจากคณะกรรมการบริหารสมาคมประกันชีวิตไทย ให้ดำรงตำแหน่ง **"นายกสมาคมประกันชีวิตไทย" คนที่ 14**

คุณนุสรา (อัสสกุล) บัญญัติปิยพจน์ กรรมการผู้จัดการ รับรางวัลนักธุรกิจสตรีตัวอย่าง ส่วนภูมิภาค ภาคตะวันออก ประจำปี 2559 จากสหพันธ์สมาคมสตรีนักธุรกิจและวิชาชีพแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชินูปถัมภ์

รับรางวัลสถานประกอบกิจการดีเด่นด้านการส่งเสริมการพัฒนาฝีมือแรงงาน ต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 จากกระทรวงแรงงาน

พ.ศ. 2560 เดินหน้าใช้ความรักเป็นพลังสร้างสรรค์สิ่งที่ดีที่สุดให้กับลูกค้าประชาชน ด้วยสโลแกนใหม่ "รักคือพลังของชีวิต"

รับรางวัลบริษัทประกันชีวิตที่มีการบริหารงานดีเด่น อันดับ 3 ประจำปี 2559 ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 ในงานมอบรางวัลประกันภัยดีเด่นครบวงจร (Prime Minister's Insurance Awards) ประจำปี 2560 จากการคัดเลือกของสำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (คปภ.)

คุณนุสรา (อัสสกุล) บัญญัติปิยพจน์ กรรมการผู้จัดการ รับรางวัล "ผู้ประกอบการสตรีไทย ที่มีผลงานโดดเด่นในอาเซียน ประจำปี 2560" จาก ASEAN Women Entrepreneurs Network

รับรางวัลสถานประกอบกิจการดีเด่นด้านการส่งเสริมการพัฒนาฝีมือแรงงาน ต่อเนื่องเป็นปีที่ 4 จากกระทรวงแรงงาน

พ.ศ. 2561 รุกสู่สังคมเมือง เปิดตัว Brand Ambassador คนแรก พร้อมใช้นวัตกรรมทำให้ประกันชีวิตเป็นเรื่องง่ายสำหรับทุกคน

รับรางวัลบริษัทประกันชีวิตที่มีการบริหารงานดีเด่น อันดับ 2 ประจำปี 2560 ในงานมอบรางวัลประกันภัยดีเด่นครบวงจร (Prime Minister's Insurance Awards) ประจำปี 2561 จากการคัดเลือกของสำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (คปภ.)

คุณนุสรา (อัสสกุล) บัญญัติปิยพจน์ กรรมการผู้จัดการ รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริหารสมาคมประกันชีวิตไทย ให้ดำรงตำแหน่ง **"นายกสมาคมประกันชีวิตไทย" ต่อเนื่องเป็นสมัยที่ 2**

รับรางวัลสถานประกอบกิจการดีเด่นด้านการส่งเสริมการพัฒนาฝีมือแรงงาน ต่อเนื่องเป็นปีที่ 5 จากกระทรวงแรงงาน

เปิดตัว "มาริโอ้ เมาเร่อ" ในฐานะ Brand Ambassador คนแรกของ OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต

รับรางวัลประกาศเกียรติคุณโครงการศูนย์รับเรื่องและแก้ไขปัญหาให้กับผู้บริโภคดีเด่น ปี 2561 ต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 จากสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค (สคบ.) และ สถาบันรับรองมาตรฐานไอเอสโอ (สรอ.)

พ.ศ. 2562 70 ปี แห่งรัก ตอบโจทย์ชีวิตยุคดิจิทัล เปิดตัว OCEAN CLUB Application รวบรวมอภิสิทธิ์ในการใช้ชีวิต พร้อมเดินหน้าสร้างความยั่งยืน ด้วยการดูแลสุขภาพ และยกระดับคุณภาพชีวิตคนไทย

รับรางวัลบริษัทประกันชีวิตที่มีการพัฒนาดีเด่น ประจำปี 2561
ในงานมอบรางวัลประกันภัยดีเด่นครบวงจร (Prime Minister's Insurance Awards) ประจำปี 2562 จากการคัดเลือกของสำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (คปภ.)

คุณนุสรา (อัสสกุล) บัญญัติปิยพจน์ กรรมการผู้จัดการ ได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการสภาธุรกิจประกันภัยไทย ให้ดำรงตำแหน่งประธานสภาธุรกิจประกันภัยไทย ประจำปี 2562 – 2564

เปิดตัว "OCEAN CLUB APPLICATION" นวัตกรรมเพื่อการใช้ชีวิตดี๊ดีสำหรับลูกค้า ด้วยการสะสม OCHI COIN เพียงออกกำลังกายด้วยการเดิน วิ่ง ขี่จักรยาน หรือนอนพักผ่อนให้เพียงพอ เพื่อแลกรับสิทธิประโยชน์มากมาย แลกบริการนวัตกรรมเพื่อการดูแลชีวิต และแลกบริจาคให้กับองค์กรการกุศล

ได้รับการรับรองในระดับมาตรฐานสากลของระบบจัดการความปลอดภัยของข้อมูล Information Security Management System – ISO/IEC 27001:2013 จาก บริษัท บีเอสไอ กรุ๊ป (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งเป็นองค์กรระหว่างประเทศผู้ตรวจประเมินรับรองมาตรฐาน เพื่อรองรับการดำเนินธุรกิจก้าวสู่การเป็น Digital Insurer อย่างเต็มรูปแบบ

ดำเนินโครงการเพื่อดูแลสุขภาพและยกระดับคุณภาพชีวิตให้กับคนไทย จำนวน 7 โครงการ มอบ 7 ล้าน (6 ล้านบาท + 1 ล้านซีซี) ให้กับ 6 โรงพยาบาลใหญ่ และรณรงค์ให้ร่วมบริจาคโลหิต 1 ล้านซีซี ทั่วประเทศ

พ.ศ. 2563 ใช้พลังความรักเดินหน้าฝ่าวิกฤต ทำให้ "COVID หยุดเราไม่ได้" พร้อมชวนคนไทยรักสุขภาพ ภายใต้แนวคิด "OCEAN LIFE LOVE YOUR HEALTH – รักเริ่มต้นที่สุขภาพคุณ"

เปิดแคมเปญโฆษณาชุด "ปลัน" ภายใต้แนวคิด **"เป็นมะเร็ง (หรือโรคสมอง) ก็เหมือนโดนปลัน"** โดยมี **"มาริโอ้ เมาเร่อ"** Brand Ambassador และ **"โอชิ"** Brand Mascot มาเตือนคนไทยให้เตรียมพร้อมรับมือกับโรคร้าย ที่เมื่อเป็นแล้วจะต้องเสียค่าใช้จ่ายในการรักษาพยาบาลจำนวนมหาศาล เหมือนถูกปลัน

ครั้งแรกกับการเปิดขาย UNIT LINKED ทางเลือกคุ้มครองชีวิตควบการลงทุนในยุคดอกเบี้ยขาลง

เพิ่มรูปแบบการขายสู่ "DIGITAL FACE to FACE" สะดวก ปลอดภัย ตอบโจทย์ลูกค้าในช่วงการระบาดของ COVID-19 ให้ประชาชนเข้าถึงการประกันชีวิตด้วยความปลอดภัยจากการติดเชื้อ

ดูแลช่วยเหลือพี่น้องไทยให้พ้นวิกฤตโรคระบาดครั้งร้ายแรง "COVID-19" ด้วยกิจกรรมและโครงการที่หลากหลาย อาทิ จัดทำกิจกรรม DIY Face Shield "โอชิชวนทำดี" และ เปิด Mini Concert สนับสนุนการพัฒนาวัคซีนโควิด-19 ให้แก่"คณะแพทยศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ฯลฯ"

พ.ศ. 2564 สนับสนุนคนไทยใช้ความรักเป็นพลังให้ก้าวผ่านทุกวิกฤต ภายใต้แนวคิด OCEAN LIFE LOVE MINDSET

ส่งมอบ LOVE MINDSET แนวคิดให้คนไทยพร้อมรับมือกับทุกวิกฤตด้วยพลังความรัก 3 ด้าน LOVE Your Health รักสุขภาพตัวเอง เพื่อพร้อมรับมือทุกโรคภัย LOVE Your Wealth รักการออมและวางแผนการเงิน เพื่อพร้อมรับมือปัญหาเศรษฐกิจ LOVE The World รักษ์โลก ดูแลสังคม พร้อมส่งมอบโลกที่ยั่งยืนให้คนรุ่นต่อไป

ส่งมอบบริการดิจิทัล DigiLOVE Services พร้อม Digital Healthcare Services บริการดิจิทัลและนวัตกรรมการบริการด้านสุขภาพครบวงจร ช่วยลดความเสี่ยงเลี่ยง COVID-19 พร้อมดูแลคนไทยทั้งก่อนป่วย เมื่อป่วย และหลังป่วย ให้คนไทยสะดวกปลอดภัย มีสุขภาพที่ดี และคุณภาพชีวิตที่ดียิ่งกว่าท่ามกลางวิกฤต

รับโล่ประกาศเกียรติคุณจรรยาบรรณดีเด่นหอการค้าไทย ปีที่ 19 พ.ศ. 2564 จากหอการค้าไทย พิสูจน์ให้เห็นถึงการดำเนินธุรกิจที่เน้นการเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กรอย่างแท้จริง ทั้งการกำกับดูแลกิจการที่ดี ยึดมั่นในหลักธรรมาภิบาล พร้อมดูแลโลกและสิ่งแวดล้อม

รับโล่รางวัลองค์กรสนับสนุนงานด้านคนพิการ ในระดับดี ประจำปี 2564 จากกรมส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ ตอกย้ำองค์กรที่ใช้พลังความรักดูแลบุคลากรด้วยความเสมอภาคและเท่าเทียม

คว้ารางวัล "Most Innovative Life Insurance Company" GBO AWARDS 2021 จาก Global Business Outlook ประเทศอังกฤษ ในหมวดธุรกิจประกันชีวิตของประเทศไทยที่มีความโดดเด่นในด้านนวัตกรรมการประกันชีวิต นับว่าเป็นองค์กรของไทยที่ได้รับการยกย่องในระดับสากล

พ.ศ.2565 เดินหน้าขับเคลื่อนองค์กรด้วยพลังความรักพร้อมเปิดนโยบายการด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน "Sustainable with Love : รักคือพลังสร้างความยั่งยืน"

เปิด นโยบายการด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน "Sustainable with Love : รักคือพลังสร้างความยั่งยืน" ด้วย 3 หัวใจหลัก คือ Health, Wealth, World และ 2 พลังผลักดันสนับสนุน People, Culture & Partnership และ Technology & Innovation

คว้ารางวัล "Most Innovative Life Insurance Company" GBO AWARDS 2022 จาก Global Business Outlook ประเทศอังกฤษ ในหมวดธุรกิจประกันชีวิตของประเทศไทยที่มีความโดดเด่นในด้านนวัตกรรมการประกันชีวิต ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2

รับโล่รางวัลองค์กรสนับสนุนงานด้านคนพิการ ในระดับดีเด่น ประจำปี 2565 จากกรมส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ แสดงให้เห็นถึงการสนับสนุนความหลากหลายและยอมรับความแตกต่าง Diversity & Inclusion

รับมอบเข็มกลัดชมรมจรรยาบรรณหอการค้าไทย ปี 2565 จากหอการค้าไทย ตอกย้ำการเป็นองค์กรที่ยึดมั่นหลักธรรมาภิบาล ควบคู่ไปกับการยกระดับการดำเนินธุรกิจสู่ความอย่างยั่งยืน

รับรางวัล "บริษัทประกันชีวิตที่มีการบริหารงานดีเด่น อันดับที่ 3 ประจำปี 2564" จากสำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (คปภ.)

พ.ศ. 2566 โฟกัสแนวคิดรักสุขภาพ และไม่หยุดพัฒนาศักยภาพรอบด้านเพื่อสร้างความยั่งยืนในทุกมิติ

เปิดตัวแนวคิด “Healthiverse” โดยมีเป้าหมายสร้างโลกใหม่ที่ดีขึ้นเพื่อคนรักสุขภาพ เพื่อวางแผนให้คนไทยใช้ชีวิตโดยไม่ป่วย พร้อมปิดความเสี่ยงในทุกมิติด้วยการประกันชีวิต โดยใช้ศักยภาพครอบคลุมทั้ง 8 ด้านที่เชี่ยวชาญ

รางวัล International Finance Awards 2023

: Most Innovative Health Insurance Campaign (Love Mindset) จาก International Finance Magazine (IFM) นิตยสารด้านธุรกิจและการเงินชั้นนำระดับโลก จากประเทศอังกฤษ

รางวัล “บริษัทประกันชีวิตที่มีการพัฒนาด้านความยั่งยืน ประจำปี 2565” ในงานมอบรางวัลประกันภัยดีเด่นครบวงจร (Prime Minister’s Insurance Awards) ประจำปี 2566 จากการคัดเลือกของสำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจ ประกันภัย (คปภ.)

รางวัลองค์กรที่ส่งเสริมการจ้างงานคนพิการ ในระดับดีเด่น ประจำปี 2566 จากกรมส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์

รางวัลองค์กรภาคเอกชนที่รักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ในระดับ “ยอดเยี่ยม” ในงาน Prime Minister Awards: Thailand Cybersecurity Excellence Awards 2023 จาก สำนักงานคณะกรรมการการรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์แห่งชาติ (สกมช.)

พ.ศ. 2567 ฉลอง 75 ปีอย่างยิ่งใหญ่ เปิดแนวคิด LOVE’s Evolution into the NEW ERA รักคือพลัง ก้าวเข้าสู่โลกยุคใหม่ เดินหน้าสู่อนาคตด้วย 3 เสาหลัก HEALTHIVERSE WEALTHIVERSE และ HAPPiVERSE

เปิดตัวอย่างเป็นทางการ “OCEAN LIFE LOVE SPACE” พื้นที่ของทุก Generation เพื่อส่งมอบประสบการณ์ใหม่ให้กับลูกค้า และที่ปรึกษาประกันชีวิต ใจกลางย่านธุรกิจ

ยกระดับศูนย์ลูกค้าสัมพันธ์ สู่ CONTACT CENTER พร้อมเบอร์ใหม่ 1503

รางวัล Asian Technology Excellence Awards 2024

: The Thailand Technology Excellence Award for API - Life Insurance จาก The Asian Business Review Magazine ประเทศสิงคโปร์

รางวัล Insurance Asia Awards 2024 (IAA) : Domestic Life Insurer of the Year – Thailand จาก Insurance Asia Magazine ประเทศสิงคโปร์

รางวัล บริษัทประกันชีวิตที่มีการบริหารงานดีเด่น อันดับ 3 ประจำปี 2566 จากสำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (คปภ.)

รางวัล “หน่วยงานส่งเสริมสุขภาพการเงินพนักงาน ระดับดีเด่น (ระดับ 4 ดาว) โครงการ Fin. ดี Happy Life ประจำปี 2567 จัดโดย ธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.)

รางวัล “ส่งเสริมการสร้างองค์ความรู้อย่างยั่งยืน”
โครงการ “ตลาดทุนไทย ร่วมใจส่งพลังความรู้ สู่ประชาชน” จัดโดย สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.)

รางวัล ประกาศเกียรติคุณจรรยาบรรณดีเด่น หอการค้าไทย ประจำปี 2567 จากหอการค้าไทย

รางวัลองค์กรที่สนับสนุนงานด้านคนพิการ ในระดับดีเด่น ประจำปี 2567 จากกรมส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคง

รางวัล “Prime Minister Awards: Thailand Cybersecurity Excellence Awards 2024 จากสำนักงานคณะกรรมการการรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์แห่งชาติ (สกมช.)

พ.ศ. 2568 **เปิดตัว "นนท์ ธนนท์" BRAND AMBASSADOR พร้อมแนวคิด OCEAN LIFE HEALTHIVERSE SOLUTION : LOVE STARTS WITH YOU รักตัวเอง รักสุขภาพ จะได้ทำสิ่งที่รักไปนานๆ**

เดินหน้าใช้ศักยภาพด้านประกันชีวิตสนับสนุนให้กลุ่ม Gen Y รักตัวเอง รักสุขภาพ และปิดความเสี่ยงด้วย HEALTHIVERSE SOLUTION เพื่อจะได้ทำสิ่งที่รักไปนานๆ

แคมเปญโฆษณาชุดใหม่ที่มาพร้อม 4 NEW ของ OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต

- **NEW! Target** จับกลุ่ม Gen Y ด้วยความเข้าใจแท้จริง
- **NEW! Campaign** สร้างความตระหนักให้ทุกคนรักตัวเอง รักสุขภาพ และปิดความเสี่ยงด้วย HEALTHIVERSE SOLUTION เพื่อจะได้ทำสิ่งที่รักไปนานๆ ด้วยแผนประกันสุขภาพและโรคร้ายแรง จาก OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต ที่มาพร้อมบริการดูแลสุขภาพครบวงจร ช่วยให้คน Gen Y พร้อมทำสิ่งที่รักให้เป็นไปได้อย่างมั่นใจ ประกอบด้วย ประกันสุขภาพเหมาจ่าย **"โอเชี่ยนไลฟ์ เอ็นจอย เฮลท์ เอ็กซ์ตร้า"** และ ประกันคุ้มครองโรคร้ายแรงที่ดีที่สุดจาก OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต **"โอเชี่ยนไลฟ์ ซูเปอร์ ซีไอ 120 (CI120)"** พร้อม **นวัตกรรมดูแลสุขภาพและบริการครบวงจร** OCEAN LIFE Digital Healthcare Services
- **NEW! Brand Ambassador เปิดตัว "นนท์ ธนนท์"** ขวัญใจคน Gen Y เตรียมสัมผัสประสบการณ์ดีๆ ที่ OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต และ นนท์ ธนนท์ จะร่วมกันส่งต่อพลังความรักให้ทุกคน
- **NEW! Song เพลง "รักคือพลังของชีวิต" โดย นนท์ ธนนท์** ที่มีเนื้อหาลึกซึ้ง กินใจ ส่งมอบให้คนที่รักได้ในทุกรูปแบบ

รางวัล Asia Responsible Awards (AREA) 2025 ด้าน Corporate Governance จาก Enterprise Asia องค์กรไม่แสวงผลกำไรระดับภูมิภาค

รางวัล เกียรติบัตรองค์กรที่ให้การสนับสนุนมูลนิธิต่อต้านการทุจริตอย่างดียิ่ง ประจำปี 2568 จากมูลนิธิต่อต้านการทุจริต

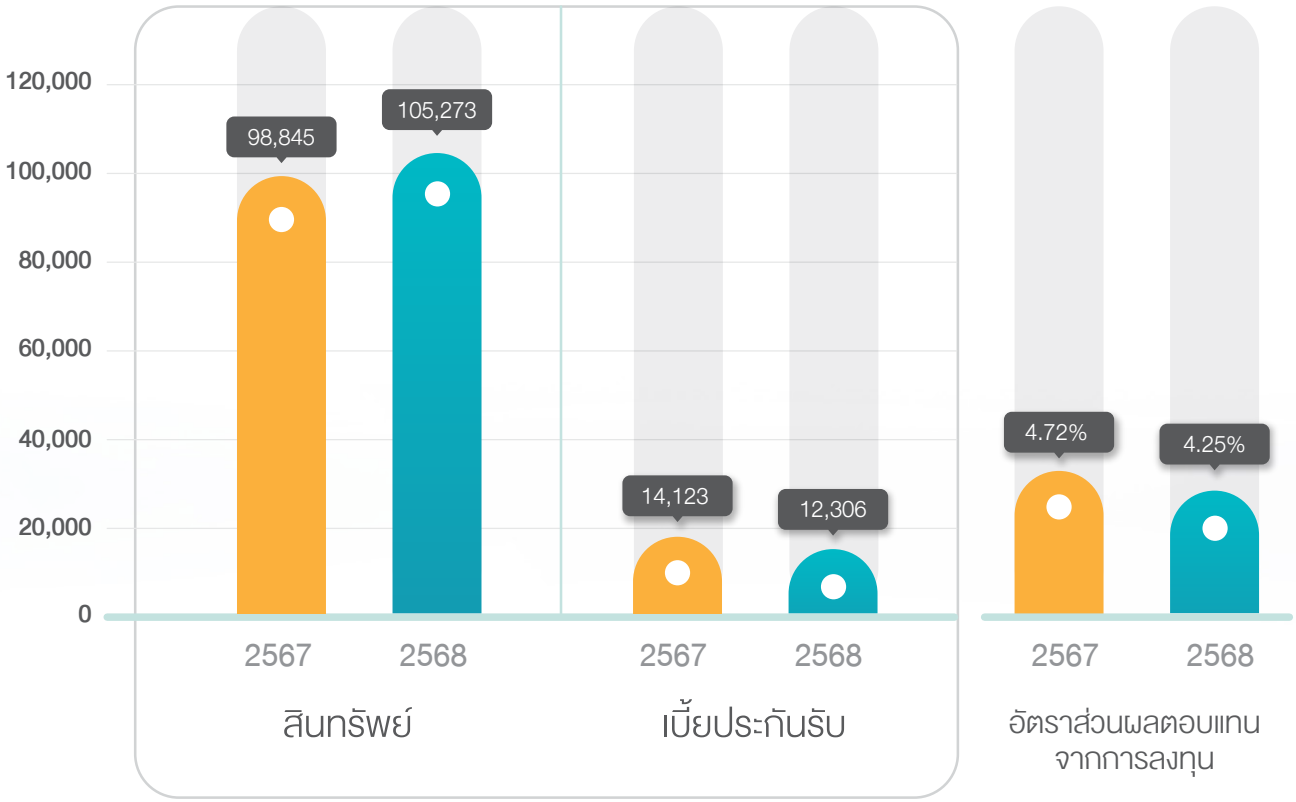
รางวัล "บริษัทประกันชีวิตที่มีการบริหารงานดีเด่น อันดับที่ 2 ประจำปี 2567" จากคุณพิชัย ชุณหวชิร รองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลัง ในงานมอบรางวัล ประกันภัยดีเด่นครบวงจร (Prime Minister's Insurance Awards 2025)

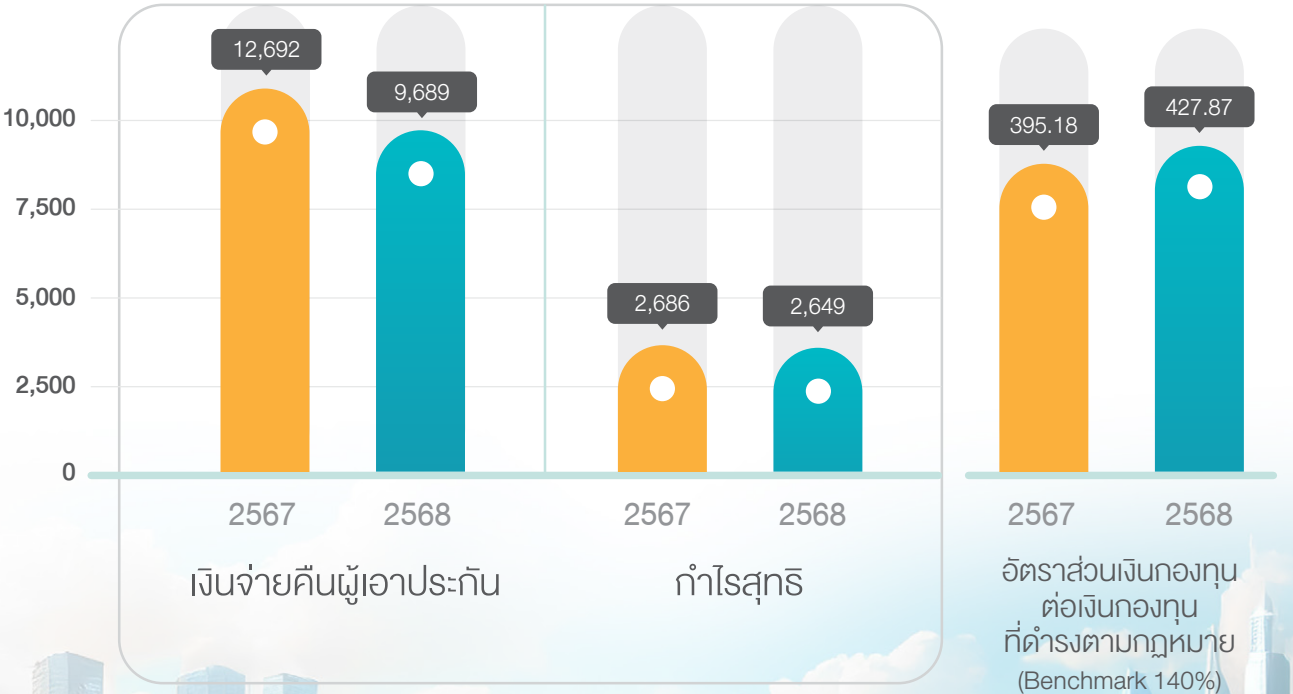
รางวัลเกียรติยศ Prime Minister Awards: Thailand Cybersecurity Excellence Awards 2025 : รางวัล Best Performance Awards ประเภทหน่วยงานความพร้อมในการปฏิบัติตามมาตรฐานผู้ใช้บริการคลาวด์ จัดโดยสำนักงานคณะกรรมการการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์แห่งชาติ (สกมช.)

รางวัลองค์กรที่ส่งเสริมการจ้างงานคนพิการ ประจำปี 2568 (ระดับดีเด่น) มอบโดยกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ (พม.) โดยได้รับรางวัลต่อเนื่องเป็นปีที่ 5 ในงานวันคนพิการสากล 2568

รางวัล "ความคิดสร้างสรรค์ยอดเยี่ยม" (Creativity Award) จากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (สำนักงาน ก.ล.ต.)

จุดเด่นในรอบปี 2568





หน่วย : ล้านบาท

ผลการดำเนินงานในปี 2568

ปี 2568 ภาคธุรกิจประกันชีวิตไทยดำเนินอยู่ท่ามกลางความท้าทายรอบด้าน ทั้งจากการก้าวเข้าสู่สังคมสูงวัยอย่างเต็มรูปแบบ ความไม่แน่นอนของทิศทางดอกเบี้ยที่กระทบต่อการลงทุน และการบังคับใช้มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 17 (TFRS 17) ขณะเดียวกันพฤติกรรมผู้บริโภคได้เปลี่ยนผ่านสู่ยุคดิจิทัลอย่างสมบูรณ์ โดยให้ความสำคัญกับความคุ้มครองที่ยืดหยุ่นและการดูแลสุขภาพเชิงป้องกัน เพื่อรับมือกับอุบัติภัยทางธรรมชาติและมลภาวะทางอากาศที่รุนแรงขึ้น บริษัทได้ใช้ศักยภาพที่มีอยู่ เพื่อสนับสนุนให้คนไทยรับมือกับโลกที่เปลี่ยนแปลงไป ภายใต้แนวคิด “OCEAN LIFE HEALTHIVERSE SOLUTION : LOVE STARTS WITH YOU” เพื่อส่งเสริมให้ทุกคนหันมารักตัวเอง ดูแลสุขภาพ และปิดความเสี่ยงทางการเงินด้วยโซลูชันที่ครอบคลุม HEALTHIVERSE SOLUTION ส่งผลให้ในปี 2568 บริษัทสามารถสร้างผลงานได้ในระดับน่าพอใจ ดังนี้

สินทรัพย์

ปี 2568 OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต ยังคงรักษาเสถียรภาพทางการเงินและความมั่นคงในการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง ด้วยการลงทุนในสินทรัพย์หลายประเภท ทั้งเงินสด เงินฝากธนาคาร พันธบัตร และอสังหาริมทรัพย์ ส่งผลให้บริษัทมีสินทรัพย์รวมจำนวน 105,273 ล้านบาท ซึ่งเพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมาในอัตราร้อยละ 7 หรือเพิ่มขึ้น 6,428 ล้านบาท

การลงทุนของบริษัท

ในด้านนโยบายการลงทุนของ OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต ยังยึดถือหลักการจัดสรรสินทรัพย์อย่างระมัดระวังและการกระจายความเสี่ยง (Prudent Asset Allocation & Diversification) โดยเน้นการจัดสรรเงินลงทุนในสินทรัพย์ที่มีคุณภาพและมีความปลอดภัยสูง ซึ่งพอร์ตการลงทุนหลักกว่าร้อยละ 80 ประกอบด้วย พันธบัตรรัฐบาล พันธบัตรรัฐวิสาหกิจ เงินฝากธนาคาร และตราสารหนี้ภาคเอกชนระดับที่สามารถลงทุนได้ (Investment Grade) พร้อมทั้งดำเนินกลยุทธ์กระจายการลงทุนในหลากหลายอุตสาหกรรมและประเภทสินทรัพย์ เพื่อลดความเสี่ยงจากการกระจุกตัว (Concentration Risk) และเพิ่มเกราะป้องกันให้กับพอร์ตการลงทุนจากความผันผวนของปัจจัยภูมิรัฐศาสตร์โลกในปัจจุบัน

เบี้ยประกัน

ในปี 2568 OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต ยังคงมุ่งเน้นการทำให้การประกันชีวิตเป็นเรื่องง่ายและเข้าถึงได้สำหรับทุกคน โดยการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่ตอบโจทย์ความต้องการที่แท้จริงของลูกค้า ส่งผลให้ ณ สิ้นปี 2568 บริษัทสามารถสร้างผลการดำเนินงานที่น่าพอใจ โดยมีเบี้ยประกันภัยรับปีแรกที่ 1,370 ล้านบาท เบี้ยประกันภัยรับปีถัดไปที่ 10,844 ล้านบาท และเบี้ยประกันภัยจ่ายครั้งเดียว 91 ล้านบาท ส่งผลให้บริษัทมีเบี้ยประกันภัยรวมอยู่ที่ 12,306 ล้านบาท นอกจากนี้ กรมธรรม์ที่มีผลบังคับในปี 2568 มีจำนวนรวม 1,661,415 กรมธรรม์ และอัตราการคงอยู่ของกรมธรรม์อยู่ที่ร้อยละ 79

เงินจ่ายคืนให้ผู้เอาประกัน

ในปี 2568 OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต ได้มอบความคุ้มครองตามเงื่อนไขของกรมธรรม์ให้แก่ลูกค้าผู้เอาประกันชีวิต โดยมีการจ่ายเงินคืนให้กับผู้เอาประกันรวมทั้งสิ้น 9,689 ล้านบาท ซึ่งลดลงจากปีก่อน 3,003 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 24

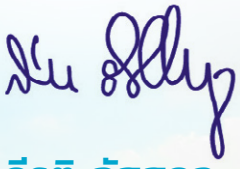
สารจากประธานกรรมการ

ปี 2568 นับเป็นปีที่โลกยังคงเผชิญกับความเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็วอย่างต่อเนื่อง และต้องพร้อมรับมือกับความไม่แน่นอนในหลายด้าน โดยเฉพาะอย่างยิ่งคือ ความผันแปรทางเศรษฐกิจและเทคโนโลยี ท่ามกลางแรงกดดันจากอัตราเงินเฟ้อที่ยังคงผันผวน และอัตราดอกเบี้ยที่มีการเปลี่ยนแปลงในระดับโลก ประกอบกับความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ที่ยืดเยื้อ รวมเป็นปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อความเชื่อมั่นด้านการค้าและการลงทุนในระดับมหภาค สำหรับเศรษฐกิจไทยในปี 2568 ขยายตัวอยู่ที่ร้อยละ 2.4 โดยมีแรงขับเคลื่อนหลักจากการฟื้นตัวอย่างเต็มรูปแบบของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว การปรับตัวดีขึ้นของการส่งออกตามวัฏจักรการค้าโลก และนโยบายการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐที่มุ่งเน้นการยกระดับขีดความสามารถทางการแข่งขัน อย่างไรก็ตาม ปัจจัยท้าทายด้านหนี้ครัวเรือน การก้าวเข้าสู่สังคมสูงวัยอย่างสมบูรณ์ (Aged Society) และความผันผวนของสภาพภูมิอากาศ สภาพแวดล้อมที่รุนแรงขึ้น ยังคงเป็นประเด็นที่ภาคธุรกิจประกันชีวิตต้องตระหนักและเตรียมพร้อมรับมือกับการเปลี่ยนแปลงอย่างรอบคอบ

อุตสาหกรรมประกันชีวิตในปี 2568 มีเบี้ยประกันภัยรับรวมทั้งสิ้น 676,505 ล้านบาท เติบโตขึ้นร้อยละ 3.45 จากปีก่อน โดยเฉพาะกลุ่มผลิตภัณฑ์สุขภาพ เติบโต 11.70% คิดเป็นสัดส่วน 17.16% สัญญาเพิ่มเติมโรคร้ายแรง (CI) ซึ่งช่วยผลักดันให้ผลิตภัณฑ์ประกันชีวิตแบบตลอดชีพ (Whole Life Insurance) และผลิตภัณฑ์ประกันชีวิตแบบสะสมทรัพย์ (Endowment Insurance) ซึ่งเป็นสัญญาหลักเติบโตตามไปด้วย สะท้อนถึงความตระหนักรู้ด้านประกันชีวิตของประชาชนและรู้จักให้ความสำคัญ ปิดความเสี่ยงด้วยการวางแผนทางด้านสุขภาพและการเงินเพื่ออนาคตอย่างยั่งยืน

OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต ครบรอบ 76 ปี ในการดำเนินธุรกิจในปี 2568 เรายังคงมุ่งมั่นพัฒนาอย่างต่อเนื่อง และพร้อมก้าวข้ามผ่านความท้าทายในทุกด้าน เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับลูกค้า พร้อมไปกับการสร้างการเติบโตอย่างมีนัยสำคัญ ทั้งในด้านผลิตภัณฑ์และบริการที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้าทุกคน เพื่อส่งมอบพลังความรักและคุณค่าที่ดีที่สุดให้กับคนไทยทุกคน ภายใต้แนวคิด OCEAN LIFE HEALTHIVERSE SOLUTION : LOVE STARTS WITH YOU เพื่อสนับสนุนการใช้ชีวิตของกลุ่ม Gen Y ผ่านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ประกันชีวิตและบริการที่ตรงใจ การสรรหาที่ปรึกษาประกันชีวิตที่เข้าใจไลฟ์สไตล์รวมถึงการจัดโครงการและกิจกรรมต่างๆ เพื่อให้สอดรับกับความต้องการ และเป็นทางเลือกที่ช่วยแก้ปัญหาให้กลุ่มนี้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทำให้ปี 2568 บริษัทสามารถสร้างกำไรสุทธิ 2,649 ล้านบาท มีเงินกองทุนต่อเงินกองทุนที่ต้องสำรองตามกฎหมาย 428% และมีสินทรัพย์รวม 105,273 ล้านบาท นอกจากนี้ บริษัทยังได้รับรางวัลเกียรติยศในฐานะ “บริษัทประกันชีวิตที่มีการบริหารงานดีเด่น อันดับที่ 2 ประจำปี 2567” จากสำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (คปภ.) รวมถึงรางวัลเชิดชูเกียรติทั้งในระดับสากลและระดับประเทศ สะท้อนถึงความสำเร็จในการบริหารงานที่โปร่งใส ยึดมั่นในหลักธรรมาภิบาล และมีความรับผิดชอบต่อสังคม แสดงถึงความพร้อมที่จะสร้างสรรค์นวัตกรรมในอุตสาหกรรมประกันชีวิตและพัฒนาผลิตภัณฑ์ รวมถึงบริการ เพื่อทำให้ประกันชีวิตเป็นเรื่องง่าย ช่วยให้ประชาชนสามารถเข้าถึงความคุ้มครองได้อย่างทั่วถึงและเท่าเทียม

ในนามของคณะกรรมการบริษัท ผมขอขอบคุณผู้ถือหุ้น ลูกค้า คู่ค้า และพันธมิตรทางธุรกิจที่ได้มอบความไว้วางใจและสนับสนุน OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต เป็นส่วนหนึ่งในการดูแลชีวิตและทรัพย์สินของท่าน และขอขอบคุณคณะกรรมการ ผู้บริหาร ที่ปรึกษาประกันชีวิต และพนักงานทุกคนที่ใช้ “พลังความรัก” ขับเคลื่อนองค์กรด้วยความทุ่มเทเสมอมา จนสามารถนำพาองค์กรข้ามผ่านความท้าทายต่างๆ ได้ตลอดปีที่ผ่านมา และจากนี้ไป เราขอทุกท่านเชื่อมั่นว่า OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต จะดำเนินธุรกิจด้วยความรอบคอบ โปร่งใส และยึดมั่นในหลักการเติบโตอย่างยั่งยืน เพื่อส่งมอบพลังความรักและการดูแลที่ดีที่สุด เพื่อให้คนไทยทุกคนสามารถใช้ชีวิตได้อย่างมั่นคง มั่นใจ และมีความสุข ทั้งในวันนี้และอนาคต



กีรติ อัสสกุล
ประธานกรรมการบริษัท

76 ปี OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต A Year of Strengthening Foundation ปีแห่งการเสริมรากฐานความแข็งแกร่ง

สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการ

ในปี 2568 สถานการณ์โลกมีการเปลี่ยนแแปลงอย่างมาก และยังคงต้องเผชิญกับความท้าทายรอบด้าน คนไทยยังได้รับผลกระทบจากปัญหาทั้งในด้านสังคม ปัญหาสุขภาพที่เกิดจากจากโรคภัยและปัจจัยสิ่งแวดล้อม ภัยพิบัติทางธรรมชาติ ภัยคุกคามทางไซเบอร์ การพัฒนาอย่างก้าวกระโดดของปัญญาประดิษฐ์ (Generative AI) การผันแปรของเศรษฐกิจที่ยังคงผันผวนต่อเนื่อง อัตราเงินเฟ้อ อัตราดอกเบี้ยที่ส่งผลต่อการออมและการลงทุน รวมถึงการปรับตัวสู่มาตรฐานการเงิน TFRS 17 อย่างเต็มรูปแบบ เพื่อยกระดับการบริหารความเสี่ยงและการจัดการฐานะการเงินของธุรกิจประกันชีวิตให้มีความโปร่งใสและมีประสิทธิภาพสูงสุด ท่ามกลางความท้าทายเหล่านี้ OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต ยังคงยึดมั่นใช้ “พลังความรัก” เป็นรากฐานอันแข็งแกร่งในการขับเคลื่อนองค์กรให้ก้าวข้ามทุกอุปสรรค เพื่อสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนในทุกมิติ

ก้าวสู่ปีที่ 76: เข้าถึงกลุ่ม Gen Y รักตัวเอง รักสุขภาพ จะได้ทำสิ่งที่รักไปนานๆ

บริษัทมุ่งเน้นการขยายฐานตลาดสู่กลุ่ม Gen Y โดยออกแบบผลิตภัณฑ์และบริการที่ตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์อย่างแท้จริง ผ่านที่ปรึกษาประกันชีวิตที่มีความเข้าใจความต้องการของคนรุ่นใหม่ ภายใต้แนวคิด “OCEAN LIFE HEALTHIVERSE SOLUTION : LOVE STARTS WITH YOU” เพื่อส่งเสริมให้ทุกคนหันมารักตัวเอง ดูแลสุขภาพ และปิดความเสี่ยงด้วย HEALTHIVERSE SOLUTION ประกันสุขภาพและโรคร้ายแรง ที่มาพร้อมนวัตกรรมดูแลสุขภาพและบริการครบวงจร พร้อมทั้งเปิดตัว Brand Ambassador คนใหม่ “นนท์ ธนนท์” มาร่วมถ่ายทอดพลังแห่งความรักผ่านบทเพลง “รักคือพลังของชีวิต” พร้อมตอกย้ำความมุ่งมั่นที่อยากเห็นทุกคน “ได้ทำสิ่งที่รักไปนานๆ” ผ่านคอนเสิร์ตและกิจกรรมทางการตลาดเชิงสร้างสรรค์ สะท้อนถึงความตั้งใจของ OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต ในการเชื่อมโยงกับไลฟ์สไตล์ของคนรุ่นใหม่ พร้อมเป็นส่วนหนึ่งในการสนับสนุนสร้างความสุขและแรงบันดาลใจในการใช้ชีวิต

นอกจากนี้ เรามุ่งสร้างประสบการณ์ “รักตัวเอง รักสุขภาพ” ผ่านกิจกรรมที่หลากหลาย อาทิ “OCEAN LIFE Run With Love 2025 @ OCEAN MARINA” งานเดิน-วิ่งการกุศลริมทะเลครั้งแรก บนท่าเรือยอชต์ระดับโลก ซึ่งนำรายได้สมทบทุนโครงการก่อสร้างอาคารศูนย์บูรณาการรักษาโรคมะเร็ง โรงพยาบาลจุฬาลงกรณ์ สภากาชาดไทย ขณะเดียวกันยังมีเวิร์กชอปที่เน้นปรับความสมดุลของร่างกายและจิตใจ อาทิ “THE ART OF MATCHA CRAFTING WITH LOVE” การฝึกชงชามัทฉะแบบพิธีการ และ “FLOWER WORKSHOP” การจัดดอกไม้แบบอิเคบานะ เป็นต้น

ด้านนวัตกรรม บริษัทได้พัฒนา “NEW OCEAN CLUB APP” ให้เป็นแพลตฟอร์มดูแลสุขภาพอัจฉริยะที่วิเคราะห์พฤติกรรมการใช้ชีวิตทั้งโภชนาการ การออกกำลังกาย และการพักผ่อน พร้อมฟังก์ชัน Cancer Screening ประเมินความเสี่ยงโรคมะเร็งเบื้องต้น ผสานกับบริการ “OCEAN LIFE DIGITAL HEALTHCARE SERVICES” เพื่อให้ลูกค้าเข้าถึงระบบสาธารณสุขได้อย่างครบวงจร ตั้งแต่การป้องกันไปจนถึงการติดตามผลหลังการรักษา

เสถียรภาพทางการเงินและการเติบโตที่ยั่งยืน

ด้วยการบริหารงานที่โปร่งใสและรอบคอบภายใต้มาตรฐาน TFRS 17 บริษัทสามารถรักษาความมั่นคงทางการเงินได้อย่างดีเยี่ยม มีผลการดำเนินงานที่แข็งแกร่ง ด้วยสินทรัพย์รวมทั้งสิ้น จำนวน 105,273 ล้านบาท โดยมีอัตราส่วนความเพียงพอของเงินกองทุน (Capital Adequacy Ratio - CAR) ที่ร้อยละ 427.87 อยู่ในระดับสูงกว่าเกณฑ์ที่กฎหมายกำหนด สะท้อนถึงศักยภาพในการรองรับความเสี่ยงทุกรูปแบบ แม้ในช่วงตลาดเงินผันผวน เรายังคงสร้างการเติบโตของเบี้ยประกันภัยรับรวม จำนวน 12,306 ล้านบาท และผลตอบแทนจากการลงทุนได้อย่างต่อเนื่อง ผ่านการปรับพอร์ตการลงทุนสู่สินทรัพย์สีเขียว (Green Investment) และสินทรัพย์ที่สร้างรายได้สม่ำเสมอ ส่งผลให้บริษัทมีกำไรสุทธิรวมทั้งสิ้น 2,649 ล้านบาท

เกียรติยศแห่งความสำเร็จและความภาคภูมิใจ

ความมุ่งมั่นในการพัฒนาองค์กรส่งผลให้บริษัทได้รับรางวัลเกียรติยศมากมายในปี 2568 ทั้งในระดับสากลและระดับประเทศ ได้แก่ รางวัล “บริษัทประกันชีวิตที่มีการบริหารงานดีเด่น อันดับที่ 2 ประจำปี 2567” จากสำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (คปภ.) รางวัล “Prime Minister Awards: Thailand Cybersecurity Excellence Awards 2025 : “รางวัล Best Performance Awards”” ประเภทหน่วยงานความพร้อมในการปฏิบัติตามมาตรฐานผู้ใช้บริการคลาวด์ จากสำนักงานคณะกรรมการการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์แห่งชาติ (สกมช.) รางวัล “Asia Responsible Awards (AREA) 2025 ด้าน Corporate Governance จาก Enterprise Asia องค์กรไม่แสวงผลกำไรระดับภูมิภาค” รางวัล “องค์กรที่ส่งเสริมการจ้างงานคนพิการ ประจำปี 2568 (ระดับดีเด่น)” จาก กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ (พม.) ต่อเนื่องเป็นปีที่ 5 ในงานวันคนพิการสากล 2568 รางวัล รางวัล “ความคิดสร้างสรรค์ยอดเยี่ยม” (Creativity Award) จากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ในโครงการ “ตลาดทุนไทยร่วมใจส่งพลังความรู้ สู่ประชาชน เฟส 2 ปี 2568 และ เกียรติบัตรองค์กรที่ให้การสนับสนุนมูลนิธิต่อต้านการทุจริตอย่างดียิ่ง ประจำปี 2568 จาก มูลนิธิต่อต้านการทุจริต

ในโอกาสนี้ ดิฉันขอขอบพระคุณท่านผู้ถือหุ้น ลูกค้า และพันธมิตรทุกภาคส่วนที่ให้ความไว้วางใจเสมอมา รวมถึงขอชื่นชมผู้บริหาร และพนักงานทุกท่านที่ทุ่มเทแรงกายแรงใจใช้ “พลังความรัก” ขับเคลื่อนองค์กรให้ก้าวไปข้างหน้าอย่างมั่นคงและยั่งยืน

OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต จะยังคงยืนหยัดเป็นเสาหลักที่แข็งแกร่ง มุ่งสร้างสรรค์นวัตกรรมที่ทำให้ประกันชีวิตเป็นเรื่องง่าย เพื่อส่งมอบความมั่นคง มั่นใจ และมีความสุขอย่างยั่งยืนให้แก่คนไทยทุกคน

นุสรา (อัสสกุล) บัญญัติปิยพจน์
ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการ

คณะกรรมการบริษัท

กีรติ อัสสกุล
ประธานกรรมการ

ดร.ธีระบูลย์ อินทรกำธรชัย
กรรมการอิสระ

ดร.สมชาย ธรรมศิริทรัพย์
กรรมการอิสระ

คณะกรรมการบริษัท

ดัยนา บุนนาค
กรรมการอิสระ

รศ.จารุพร ไวยนันท์
กรรมการอิสระ

อภิวุฒิ พิมลแสงสุริยา
กรรมการอิสระ

วัลลภา อัสสกุล
กรรมการ

สมาน ทิพยไกรศร
กรรมการ

นุสรา (อัสสกุล) บัญญัติปิยพจน์
ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการ

• รายละเอียดเกี่ยวกับคณะกรรมการบริษัท

กีรติ อัสสกุล

อายุ 66 ปี

วุฒิการศึกษา

ปริญญาโท :

Chemical Engineering, University of Southern California, U.S.A.

ปริญญาตรี :

Chemical Engineering, Queen's University Ontario, Canada

การอบรม (IOD)

- DCP 27/2003
- RCC 5/2008
- RCP 55/2023

ตำแหน่ง

- ประธานกรรมการ
- ประธานคณะกรรมการความเสี่ยงและความยั่งยืน
- กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท

15.49%

การมีส่วนได้เสียในสัญญาของกรรมการที่ทำกับบริษัทโดยตรงหรือโดยอ้อม

เป็นผู้ถือหุ้น หรือกรรมการ ในบริษัทอื่นที่มีสัญญากับบริษัท ดังนี้

1. บจ.โอเชี่ยนพรอพเพอร์ตี้
- สัญญาเช่าพื้นที่จอดรถยนต์
- สัญญาให้เช่าที่ดิน (ไม่มีสิ่งปลูกสร้าง)

2. บจ. โอเชี่ยนลีสซิ่ง
- สัญญาให้เช่าอาคาร

3. บจ. สยามโฮม
- สัญญาให้เช่าอาคาร
- สัญญาเช่าอาคาร
- สัญญาเช่าที่ดิน (ที่จอดรถ)

4. บจ.กฤษณ์แอนด์แอสโซซิเอทส์
- สัญญาให้เช่าอาคาร

5. บจ.มหาสมุทรเอสเตท
- สัญญาให้เช่าอาคาร

6. บจ.แฮนส์เมเนจเมนท์
- สัญญาให้เช่าโครงป้ายโฆษณา
- สัญญาให้เช่าที่ดิน (ไม่มีสิ่งปลูกสร้าง)

7. บจ.ซีอ็อคบิลดิ้งเมนเทนแนนซ์
- สัญญาให้เช่าอาคาร
- สัญญาจ้างทำความสะอาด
- สัญญาจ้างบำรุงรักษาระบบ

8. บจ.รักษาความปลอดภัยซีอ็อค
- สัญญาให้เช่าอาคาร
- สัญญาจ้างรักษาความปลอดภัย

9. บจ. กลุ่มไทยสมุทร (ประเทศไทย) จำกัด
- สัญญาให้เช่าอาคาร

10. บจ.วันดีดี โบรคเกอร์
- สัญญาให้เช่าอาคาร
- สัญญานายหน้าประกันชีวิต

11. บจ.โอเชี่ยนดีเวลอปเม้นท์
- สัญญาเช่าห้องชุด
- สัญญาบริการแก่ห้องชุด
- สัญญาเช่าพื้นที่จอดรถยนต์, รถจักรยานยนต์

12. บจ.จังเกิล กอล์ฟ คอร์ส
- สัญญาให้เช่าที่ดิน (ไม่มีสิ่งปลูกสร้าง)

รายละเอียดเกี่ยวกับคณะกรรมการบริษัท

วัลลภา อัสสกุล อายุ 75 ปี

วุฒิการศึกษา
ปริญญาโท :
เศรษฐศาสตร์มหาบัณฑิต
University of Detroit Michigan, U.S.A.
ปริญญาตรี :
เศรษฐศาสตร์บัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

การอบรม (IOD)
- DAP 37/2005
- DCP 86/2007
- ACP 21/2008
- RCC 5/2008

ตำแหน่ง
- กรรมการ
- กรรมการตรวจสอบและกำกับ
- ที่ปรึกษาคณะกรรมการสินเชื่อ

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท
9.82%

การมีส่วนได้เสียในสัญญาของกรรมการที่ทำกับบริษัทโดยตรงหรือโดยอ้อม
เป็นกรรมการในบริษัทอื่นที่มีสัญญา กับบริษัท ดังนี้
1. บจ.โอเชี่ยนพรอพเพอร์ตี้
- สัญญาให้เช่าที่ดิน (ไม่มีสิ่งปลูกสร้าง)
- สัญญาเช่าพื้นที่จอดรถ

2. บจ.โอเชี่ยนดีเวลอปเม้นท์
- สัญญาเช่าห้องชุด
- สัญญาบริการแก่ห้องชุด
- สัญญาเช่าพื้นที่จอดรถยนต์, รถจักรยานยนต์

ดร.ธีระบูลย์ อินทรกำธรชัย อายุ 67 ปี

วุฒิการศึกษา
ปริญญาเอก :
Industrial Engineering and Engineering Management,
Stanford University, California, U.S.A.
ปริญญาโท :
Mechanical Engineering, Massachusetts Institute of Technology, U.S.A.
ปริญญาตรี :
วิศวกรรมศาสตรบัณฑิต (สาขาวิศวกรรมอุสาหการ)
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

การอบรม (IOD)
- DCP 77/2006
- ACP 22/2008
- RCC 5/2008

ตำแหน่ง
- กรรมการอิสระ
- กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
- กรรมการความเสี่ยงและความยั่งยืน
- กรรมการลงทุน

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท
-

การมีส่วนได้เสียในสัญญาของกรรมการที่ทำกับบริษัทโดยตรงหรือโดยอ้อม
-

• รายละเอียดเกี่ยวกับคณะกรรมการบริษัท

ดร.สมชาย ธรรมศิริทรัพย์ อายุ 60 ปี

วุฒิการศึกษา
ปริญญาเอก :
Doctor of Philosophy, University of Glasgow, U.K.
ปริญญาตรี :
วิศวกรรมศาสตรบัณฑิต (สาขาวิศวกรรมไฟฟ้า)
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

การอบรม (IOD)
- DCP 110/2008

ตำแหน่ง
- กรรมการอิสระ
- กรรมการความเสี่ยงและความยั่งยืน
- ที่ปรึกษาคณะกรรมการเทคโนโลยีสารสนเทศ

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท
-

การมีส่วนได้เสียในสัญญาของกรรมการที่ทำกับบริษัทโดยตรงหรือโดยอ้อม

-

อภิวุฒิ พิมลแสงสุริยา อายุ 59 ปี

วุฒิการศึกษา
ปริญญาโท:
รัฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (NIDA)
ปริญญาตรี:
รัฐศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
นิติศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช

การอบรม (IOD)
- DCP 115/2009
- SFE 17/2013
- CDC 7/2013
- SBM 2/2017
- BNCP 2567

ตำแหน่ง
- กรรมการอิสระ
- ประธานคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท
-

การมีส่วนได้เสียในสัญญาของกรรมการที่ทำกับบริษัทโดยตรงหรือโดยอ้อม

• รายละเอียดเกี่ยวกับคณะกรรมการบริษัท

นุสรา (อัสสกุล) บัญญัติปิยพจน์

อายุ 63 ปี

วุฒิการศึกษา

ปริญญาโท :
MBA (Finance and Accounting), University of California Los Angeles, U.S.A.
ปริญญาตรี :
Bachelor of Science (Math/System Science),
University of California Los Angeles, U.S.A.

การอบรม (IOD)

- DCP 52/2008

ตำแหน่ง

- ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการ
- กรรมการความเสี่ยงและความยั่งยืน
- ประธานคณะกรรมการบริหาร
- ประธานคณะกรรมการลงทุน
- ประธานคณะกรรมการอสังหาริมทรัพย์
- ประธานคณะกรรมการสินเชื่อ
- ประธานคณะกรรมการเทคโนโลยีสารสนเทศ
- ประธานคณะกรรมการผลิตภัณฑ์
- ประธานคณะกรรมการการพิจารณาการชดใช้เงินตามสัญญาประกันชีวิต
- ประธานคณะกรรมการบริหารการประกันภัยต่อ
- ประธานคณะกรรมการบริหารสถานการณ์ฉุกเฉินเพื่อความต่อเนื่องทางธุรกิจ
- ประธานในคณะอนุกรรมการและคณะทำงานต่างๆ

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท

15.49%

การมีส่วนได้เสียในสัญญาของกรรมการที่ทำกับบริษัทโดยตรงหรือโดยอ้อม

เป็นผู้ถือหุ้น หรือกรรมการ ในบริษัทอื่นที่มีสัญญากับบริษัท ดังนี้

1. บจ.โอเชี่ยนพรอพเพอร์ตี้
- สัญญาเช่าพื้นที่จอดรถยนต์
- สัญญาให้เช่าที่ดิน (ไม่มีสิ่งปลูกสร้าง)

2. บจ. โอเชี่ยนลีสซิ่ง
- สัญญาให้เช่าอาคาร

3. บจ. สยามโฮม
- สัญญาให้เช่าอาคาร
- สัญญาเช่าอาคาร
- สัญญาเช่าที่ดิน (ที่จอดรถ)

4. บจ.กฤษณ์แอนด์แอสโซซิเอทส์
- สัญญาให้เช่าอาคาร

5. บจ.มหาสมุทรเอสเตท
- สัญญาให้เช่าอาคาร

6. บจ.แฮนส์เมเนจเมนท์
- สัญญาให้เช่าโครงป้ายโฆษณา
- สัญญาให้เช่าที่ดิน (ไม่มีสิ่งปลูกสร้าง)

7. บจ.ซีฮ็อคบิลดิ้งเมนเทนแนนซ์
- สัญญาให้เช่าอาคาร
- สัญญาจ้างทำความสะอาด
- สัญญาจ้างบำรุงรักษาระบบ

8. บจ.รักษาความปลอดภัยซีฮ็อค
- สัญญาให้เช่าอาคาร
- สัญญาจ้างรักษาความปลอดภัย

9.บจ.กลุ่มไทยสมุทร (ประเทศไทย) จำกัด
- สัญญาให้เช่าอาคาร

10. บจ.วันดีดี โบรคเกอร์
- สัญญาให้เช่าอาคาร
- สัญญานายหน้าประกันชีวิต

11. บจ.โอเชี่ยนดีเวลอปเม้นท์
- สัญญาเช่าห้องชุด
- สัญญาบริการแก่ห้องชุด
- สัญญาเช่าพื้นที่จอดรถยนต์

12. บจ.ไพร์มแอสเซ็ท
- สัญญาเช่าห้องชุด

13. บจ.จังเกิล กอล์ฟ คอร์ส
- สัญญาให้เช่าที่ดิน (ไม่มีสิ่งปลูกสร้าง)

• รายละเอียดเกี่ยวกับคณะกรรมการบริษัท

ดัยนา บุนนาค อายุ 73 ปี

วุฒิการศึกษา
ปริญญาโท :
MBA, University of Texas at Austin, U.S.A.
ปริญญาตรี :
เศรษฐศาสตร์บัณฑิต (เกียรตินิยมอันดับ 2)
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

การอบรม (IOD)
- DCP 2/2000
- RCC 6/2008 และ 11/2010
- RNG 4/2013
- CGI 4/2015
- DCPU 5/2015
- AACP 25/2017
- RCL 17/2019
- ITG 10/2019
- ELP 22/2021 (Online)
- SGP 2/2022 (Online)

ตำแหน่ง
- กรรมการอิสระ
- ประธานคณะกรรมการตรวจสอบและกำกับ

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท
-

การมีส่วนได้เสียในสัญญาของกรรมการที่ทำกับบริษัทโดยตรงหรือโดยอ้อม

-

ร.ศ.จารุพร ไวยนันท์ อายุ 81 ปี

วุฒิการศึกษา
ปริญญาโท :
เศรษฐศาสตร์การเงิน (M.A.)
Middle Tennessee State University, U.S.A.
ปริญญาตรี :
บัญชีบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

การอบรม (IOD)
- DCP 126/2009
- ACP 28/2009
- MFM 2/2010
- MIA 7/2010
- MIR 9/2010
- MFR 10/2010
- RCC 12/2011
- DCPU 1/2014
- ACEP 5/2015
- BMD 6/2018
- ELP 5/2018
- SGP 1/2022

ตำแหน่ง
- กรรมการอิสระ
- กรรมการตรวจสอบและกำกับ
- กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท
-

การมีส่วนได้เสียในสัญญาของกรรมการที่ทำกับบริษัทโดยตรงหรือโดยอ้อม

-

• รายละเอียดเกี่ยวกับคณะกรรมการบริษัท

สมาน ทิพยไกรศร อายุ 76 ปี

วุฒิการศึกษา
ปริญญาตรี :
นิติศาสตร์บัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

การอบรม (IOD)
- DCP 33/2003
- RCC 5/2008

ตำแหน่ง
- กรรมการ
- กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
- ที่ปรึกษา
- คณะกรรมการผลิตภัณฑ์ประกันภัย
- ที่ปรึกษาคณะกรรมการเทคโนโลยีสารสนเทศ

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท
-

การมีส่วนได้เสียในสัญญาของกรรมการที่ทำกับบริษัท โดยตรงหรือโดยอ้อม

มีสัญญาจ้างงานพิเศษตำแหน่งที่ปรึกษา

คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการ 9 คน มีคุณสมบัติตามที่กฎหมายกำหนด ประกอบด้วยบุคคลที่มีคุณสมบัติหลากหลาย ทั้งในด้านความรู้ ความเชี่ยวชาญ ประสบการณ์ และความสามารถเฉพาะด้าน เพื่อให้เหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และเป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์และข้อบังคับของบริษัทฯ มติคณะกรรมการบริษัท และมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรู้ความสามารถ ความซื่อสัตย์สุจริต มีจริยธรรมที่ดี และระมัดระวังรอบคอบ โดยคำนึงถึงวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่ก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่บริษัทฯ และผู้ถือหุ้น ตามหลักธรรมาภิบาล บนพื้นฐานของความรับผิดชอบต่อสังคมและผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อความต่อเนื่องของธุรกิจและความยั่งยืนของบริษัท

บริษัทได้กำหนดวาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการบริษัทไว้อย่างชัดเจนว่า ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีทุกครั้ง ให้กรรมการออกจากตำแหน่งตามวาระอย่างน้อยจำนวน 1 ใน 3 โดยอัตรา กรรมการผู้ออกจากตำแหน่งตามวาระ อาจได้รับเลือกให้เข้ามารับตำแหน่งอีกก็ได้ โดยคณะกรรมการบริษัทได้กำหนดวิธีการสรรหากรรมการ ที่โปร่งใสผ่านคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน และคัดเลือกบุคคลที่มีความรู้ความสามารถ เพื่อเสนอต่อ ที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณา

สำหรับการประชุมคณะกรรมการบริษัท มีการกำหนดตารางการประชุมล่วงหน้าเป็นประจำทุกปี เพื่อให้กรรมการบริษัทสามารถจัดเวลาเข้าร่วมประชุมได้ทุกครั้ง และอาจมีการประชุมครั้งพิเศษเพิ่มเติมตามความจำเป็น โดยกรรมการบริษัทแต่ละท่านจะได้รับหนังสือเชิญประชุมพร้อมวาระการประชุมล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 7 วัน ก่อนการประชุม และในปี 2568 คณะกรรมการบริษัทมีการประชุม 11 ครั้ง และประชุมพิเศษ 5 ครั้ง

คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญในการกำกับดูแลการดำเนินกิจการ รวมถึงการกำหนดวิสัยทัศน์ วัตถุประสงค์ และนโยบายของบริษัท โดยร่วมกับผู้บริหารในการกำหนดกลยุทธ์ เป้าหมาย แผนงาน และงบประมาณ ตลอดจนพิจารณาอนุมัตินโยบายการดำเนินงานด้านต่างๆ ตามที่กฎหมายกำหนด และกำกับดูแลให้มีการดำเนินการตามแผนธุรกิจและนโยบายที่กำหนดอย่างมีประสิทธิผล และเสริมสร้างความมั่นคงของธุรกิจให้ยั่งยืน ด้วยความโปร่งใสและเป็นธรรม เพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ และผู้ถือหุ้น ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทอาจมอบหมายให้ผู้บริหาร และ/หรือคณะกรรมการชุดย่อยคณะต่างๆ ที่แต่งตั้งขึ้น ได้แก่ คณะกรรมการตรวจสอบและกำกับคณะกรรมการความเสี่ยง คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน คณะกรรมการลงทุน คณะกรรมการอสังหาริมทรัพย์ คณะกรรมการสินเชื่อ คณะกรรมการผลิตภัณฑ์ คณะกรรมการเทคโนโลยีสารสนเทศ เป็นต้น ช่วยกำกับดูแลและกลั่นกรองการดำเนินงานตามความเหมาะสม ภายในขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบที่กำหนดไว้

คณะกรรมการบริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการ จริยธรรมธุรกิจและข้อพึงปฏิบัติในการทำงาน แนวปฏิบัติต่างๆ ที่เกี่ยวข้องของบริษัท การให้ความสำคัญกับการกำหนดให้มีกระบวนการและกลไกในการควบคุมติดตามและการตรวจสอบที่มีประสิทธิภาพ และการกำกับดูแลให้บริษัทปฏิบัติตามกฎหมาย รวมถึงการบริหารความเสี่ยง การตรวจสอบและควบคุมภายในการบริหารจัดการความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศและไซเบอร์ การปฏิบัติตามกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล การชดใช้เงินตามสัญญาประกันชีวิต การต่อต้านคอร์รัปชั่น รายงานส่วนได้เสียของตนหรือบุคคลที่เกี่ยวข้อง และการเปิดเผยข้อมูล อีกทั้ง ได้กำหนดหลักปฏิบัติและมาตรการในการขจัดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ การกำหนดจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัท การสร้างวัฒนธรรมการปฏิบัติต่อลูกค้าอย่างเป็นธรรม

การสร้างนวัตกรรมที่ก่อให้เกิดมูลค่าแก่ธุรกิจ การบริหารจัดการความเสี่ยงด้านการฉ้อฉล และการต่อต้านทุจริตหรือคอร์รัปชั่น เพื่อส่งเสริมวัฒนธรรมการปฏิบัติที่เป็นเลิศในบุคลากรทุกระดับขององค์กร และสร้างคุณค่าทางธุรกิจในระยะยาว

นอกจากนี้ คณะกรรมการยังให้ความสำคัญกับการพัฒนาการปฏิบัติหน้าที่ โดยกำหนดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการ คณะกรรมการชุดย่อย และผู้บริหารระดับสูง เป็นประจำทุกปี เพื่อพิจารณาทบทวน ตรวจสอบ และประเมินการทำงาน โดยผลประเมินจะถูกนำไปใช้สำหรับการพัฒนาการปฏิบัติหน้าที่ต่อไป ทั้งนี้ รวมถึงการกำกับดูแลให้กรรมการแต่ละคนมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่ ลักษณะการประกอบธุรกิจ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจ ตลอดจนสนับสนุนให้กรรมการทุกคนได้รับการเสริมสร้างทักษะและความรู้สำหรับการปฏิบัติหน้าที่กรรมการอย่างสม่ำเสมอ นอกจากนี้ยังได้กำหนดให้กรรมการบริษัทเข้าอบรมหรือเข้าร่วมในหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติหน้าที่หรือกิจกรรมสัมมนา เพื่อเพิ่มพูนความรู้ในการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง

● ค่าตอบแทนคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย ปี 2568

คณะกรรมการ	ค่าตอบแทน	เบี้ยประชุม	โบนัสกรรมการ	สิทธิประโยชน์อื่น	รวม	จำนวนครั้ง	หมายเหตุ
คณะกรรมการบริษัท	5,520,000	3,670,000	8,000,000	248,810	17,438,810	16	รวมการประชุมวาระพิเศษ 5 ครั้ง
คณะกรรมการกำกับและตรวจสอบ	1,200,000	695,000			1,895,000	9	
คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	1,200,000	625,000			1,825,000	5	
คณะกรรมการความเสี่ยง	1,245,000	805,000			2,050,000	6	
คณะกรรมการลงทุน	-	180,000			180,000	12	
คณะกรรมการสินเชื่อ	-	45,000			45,000	3	
รวม	**9,165,000**	**6,020,000**	**8,000,000**	**248,810**	**23,433,810**		

• เจ้าหน้าที่ระดับบริหาร

นุสรา (อัสสกุล) บัญญัติปิยพจน์
ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการ

สมชัย อาภรณ์ศิริพงษ์
รองกรรมการผู้จัดการ

บังอร สาธิตคณิตกุล
รองกรรมการผู้จัดการ

สุวรรณ อุดมเฉลิมเดช
รองกรรมการผู้จัดการ

วิไลพร สุวรรณมาลัย
ประธานเจ้าหน้าที่สายการเงิน

อำนาจ รัตน์สุวรรณ
ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ

นันทวัฒน์ บุญทันเจริญพงศ์
ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ

เจ้าหน้าที่ระดับบริหาร

ประจักษ์ ทิพยุทธ์
ที่ปรึกษา

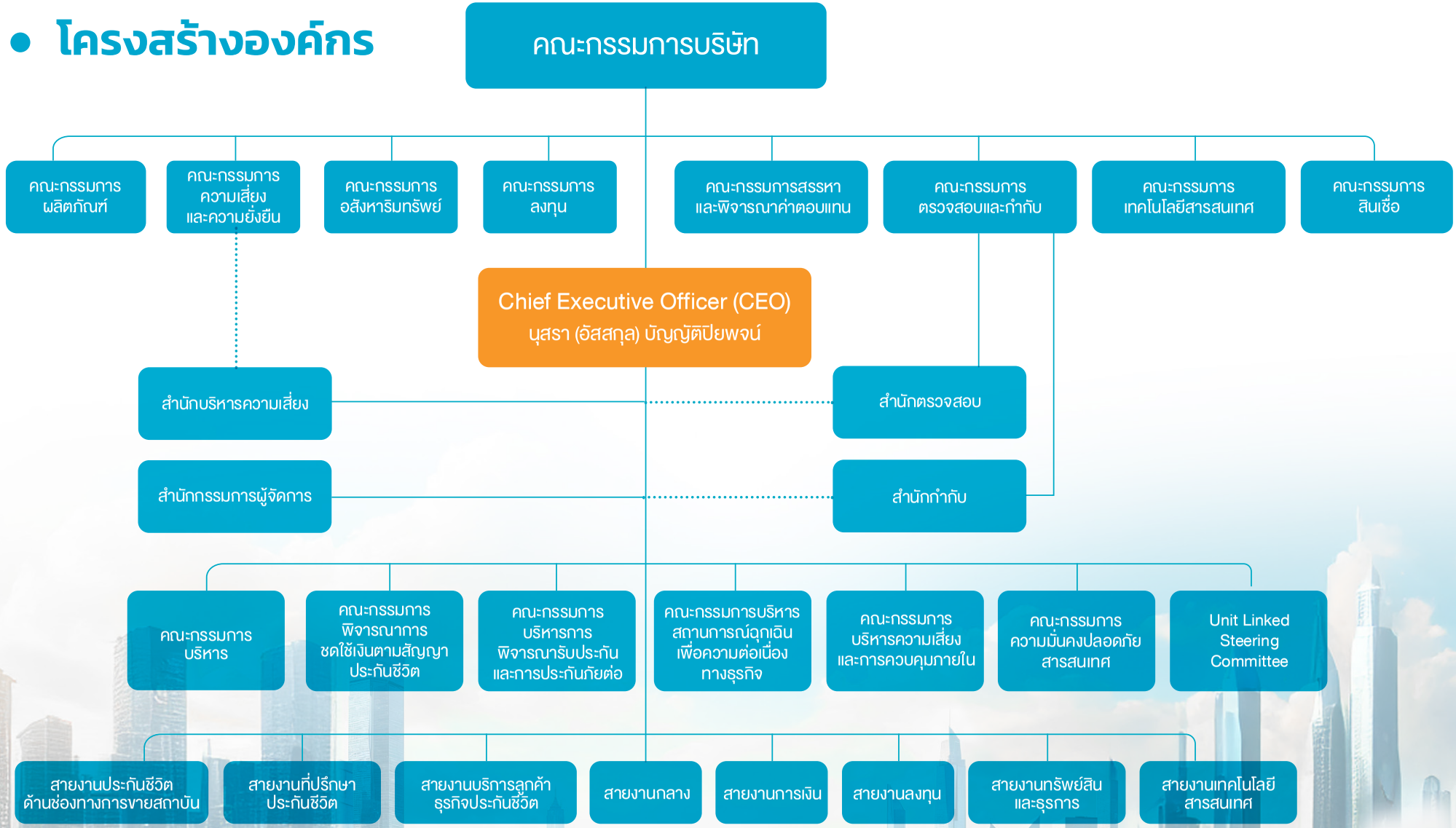
ปรีชา คูหาสวรรค์
ที่ปรึกษา

ทัศนีย์ ธรรมพิพิธ
ที่ปรึกษา

สมาน ทิพยไกรศร
ที่ปรึกษา

นายแพทย์ทวี บุญโชติ
ที่ปรึกษา

โครงสร้างองค์กร



ลักษณะการประกอบธุรกิจ

บริษัท ไทยสมุทรประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) ดำเนินธุรกิจประกันชีวิต โดยการนำเงินที่ได้จากการรับประกันภัยไปลงทุน เพื่อแสวงหาผลตอบแทนที่เหมาะสมภายใต้การบริหารความเสี่ยงในระดับที่เหมาะสมและยอมรับได้ เพื่อนำเงินไปจ่ายให้แก่ผู้เอาประกันภัยหรือผู้รับผลประโยชน์ตามเงื่อนไขกรมธรรม์ประกันภัย

ด้านประกันชีวิต

OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต มีการให้บริการลูกค้าครบวงจรทั้งในด้านกรมธรรม์ประเภทสามัญ อุตสาหกรรม อุบัติเหตุส่วนบุคคล รวมถึงการประกันชีวิตประเภทกลุ่ม การประกันชีวิตสำหรับข้าราชการและองค์กร และสัญญาเพิ่มเติม กรมธรรม์ อาทิ การคุ้มครองสุขภาพ การคุ้มครองอุบัติเหตุ การคุ้มครองโรคมะเร็ง สัญญาเพิ่มเติมค่าชดเชยรายได้เนื่องจากการเจ็บป่วย หรือประสบอุบัติเหตุ การคุ้มครองทุพลภาพ การคุ้มครองผู้ชำระเบี้ย โดยมีช่องทางการขายผ่านตัวแทนประกันชีวิตเป็นช่องทางหลัก ช่องทางขายผ่านสถาบันการเงิน ช่องทางองค์กร ช่องทางอินเตอร์เน็ต และนายหน้าประกันชีวิต เป็นช่องทางรอง

ด้านลงทุน

OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต ดำเนินธุรกิจโดยจัดสรรเงินไปลงทุนในสินทรัพย์ประเภทต่างๆ ได้แก่

1. ตราสารหนี้ระยะยาวที่ให้ผลตอบแทนคงที่ทั้งของภาครัฐ และภาคเอกชน ซึ่งเป็นตราสารที่มีความเสี่ยงต่ำ โดยการลงทุนส่วนใหญ่จะเป็นการลงทุนในพันธบัตรรัฐบาล และรัฐวิสาหกิจ ในส่วนของการลงทุนตราสารหนี้ภาคเอกชน บริษัทได้ลงทุนโดยเน้นถึงความมั่นคงทางการเงิน ความสามารถในการชำระหนี้ สำหรับตราสารที่เป็นเงินตราต่างประเทศ บริษัทได้มีการทำการป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนไว้ทั้งจำนวน

2. ตราสารทุน เช่น หุ้นสามัญ บริษัทเน้นการลงทุนในธุรกิจที่มีปัจจัยพื้นฐานที่แข็งแกร่ง มีหนี้สินไม่มากนัก และให้ผลตอบแทนในรูปเงินปันผลที่ดี

3. การให้สินเชื่อสามารถแบ่งออกเป็น

   3.1 การให้กู้ยืมโดยมีกรมธรรม์เป็นประกัน เป็นการกู้ยืมเงินกับลูกค้าที่ทำประกันชีวิตกับบริษัท โดยมีกรมธรรม์ซึ่งออกโดยบริษัทเป็นประกัน

   3.2 การให้สินเชื่อโดยมีทรัพย์สินจำนองเป็นประกัน

   สินเชื่อเพื่อธุรกิจ ให้แก่ผู้ประกอบการที่ต้องการเงินทุนในการดำเนินโครงการต่างๆ อาทิ อพาร์ทเม้นท์ โรงแรม หมู่บ้านจัดสรร อาคารพาณิชย์ อาคารชุด ศูนย์การค้า อุตสาหกรรมขนาดย่อม ฯลฯ โดยลูกค้าสามารถเลือกใช้อัตราดอกเบี้ยแบบลอยตัว หรืออัตราดอกเบี้ยคงที่ในระยะยาว

   สินเชื่อเพื่อที่อยู่อาศัย ให้แก่ลูกค้าในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล โดยลูกค้าสามารถเลือกเงื่อนไขดอกเบี้ยในอัตราดอกเบี้ยแบบลอยตัว หรืออัตราดอกเบี้ยแบบคงที่ระยะยาว

ภาวะเศรษฐกิจปี 2568 และแนวโน้มปี 2569

เศรษฐกิจโลกในช่วงปี 2568 ยังคงเผชิญกับความผันผวนในระดับสูงและมีความเปราะบางจากปัจจัยเชิงโครงสร้าง โดยเฉพาะนโยบายการค้าโลกที่ได้รับผลกระทบอย่างรุนแรงจากการบังคับใช้กำแพงภาษีของสหรัฐฯ ซึ่งมีความชัดเจนขึ้นหลังจากผ่านพ้นช่วงการเร่งส่งออก (Front-loading) ของประเทศคู่ค้าในปีก่อนหน้า ด้านเศรษฐกิจสหรัฐฯ เริ่มส่งสัญญาณชะลอตัวลงตามภาวะการจ้างงานในภาคธุรกิจที่ตึงตัวขึ้น อย่างไรก็ตาม การลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานด้านปัญญาประดิษฐ์ (AI) ยังคงเป็นฟันเฟืองสำคัญที่ประคองการเติบโตของผลิตภาพในภาพรวม ขณะที่เศรษฐกิจยูโรโซนต้องเผชิญกับภาวะชะลอตัวจากการปรับลดความสัมพันธ์ทางการค้ากับสหรัฐฯ แม้จะมีการขยายตัวของการใช้จ่ายภาครัฐมาช่วยบรรเทาผลกระทบก็ตาม สำหรับเศรษฐกิจจีนยังคงเผชิญแรงกดดันจากวิกฤตภาคอสังหาริมทรัพย์และอุปสงค์ภายในประเทศที่อ่อนแอ แต่ยังสามารถพึ่งพาภาคการผลิตและการส่งออกเป็นเครื่องยนต์หลักในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจได้

ปัจจัยด้านภูมิรัฐศาสตร์ได้กลับมาเป็นความเสี่ยงเชิงระบบที่สำคัญ (Systemic Risk) จากการปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ความมั่นคงแห่งชาติของสหรัฐฯ (National Security Strategy - Nov 2026) ที่มุ่งเน้นการรักษาผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจและทรัพยากรยุทธศาสตร์เป็นลำดับแรก ดังจะเห็นได้จากกรณีความขัดแย้งในเวเนซุเอลาและการแสดงท่าทีครอบครองกรีนแลนด์ผ่านเครื่องมือทางการค้าและภาษี เพื่อกดดันสหภาพยุโรปในเชิงยุทธศาสตร์ นอกจากนี้ ความตึงเครียดระหว่างจีนและญี่ปุ่นในประเด็นไต้หวันยังเป็นปัจจัยที่เพิ่มความไม่แน่นอนให้แก่โซ่อุปทานโลก ซึ่งจำเป็นต้องมีการติดตามสถานการณ์ข้อพิพาททางกฎหมายในสหรัฐฯ เกี่ยวกับการบังคับใช้ภาษีนำเข้าของรัฐบาลอย่างใกล้ชิด เนื่องจากอาจนำไปสู่การเปลี่ยนแปลงมาตรการทางการค้าในรูปแบบใหม่ๆ

ในส่วนของภาวะเศรษฐกิจไทยและแนวโน้มการขยายตัว หลังจากในปี 2568 ที่ผ่านมา มีการขยายตัวที่ร้อยละ 2.4 ชะลอลงจากร้อยละ 2.9 ในปีก่อนหน้า สำหรับปี 2569 นี้ สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) คาดการณ์ว่าเศรษฐกิจไทยจะขยายตัวในช่วงร้อยละ 1.5 – 2.5 โดยมีค่ากลางอยู่ที่ร้อยละ 2.0 โดยมีการอุปโภคบริโภคและการลงทุนภาคเอกชนเป็นแรงหนุนสำคัญที่คาดว่าจะขยายตัวร้อยละ 2.1 และ 1.9 ตามลำดับ อย่างไรก็ตาม ยังมีปัจจัยลบที่ต้องเฝ้าระวัง อาทิ ผลกระทบจากการไหลเข้าของสินค้าต่างชาติที่ได้รับผลกระทบจากกำแพงภาษีสหรัฐฯ แล้วเปลี่ยนทิศทางมายังตลาดไทย ทิศทางดอกเบี้ยนโยบายของธนาคารกลางสหรัฐฯ (Fed) ที่ส่งผลต่อค่าเงินบาท ตลอดจนปัญหาหนี้ครัวเรือนและหนี้ของ SMEs ที่ยังอยู่ในระดับสูง ซึ่งอาจกดดันความสามารถในการชำระหนี้และการเติบโตในระยะยาว

ท่ามกลางสภาวะแวดล้อมทางเศรษฐกิจที่ท้าทาย บริษัทจึงมุ่งเน้นการดำเนินนโยบายการลงทุนในสินทรัพย์ที่สร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน โดยบูรณาการปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG Integration & Risk Assessment) เป็นแกนหลักในการวิเคราะห์และขับเคลื่อนพอร์ตการลงทุน เพื่อส่งมอบผลตอบแทนที่ดี มั่นคง และสามารถบริหารจัดการความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม สอดคล้องกับพันธสัญญาที่มีต่อผู้ถือกรมธรรม์และผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน โดยให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการสินทรัพย์และหนี้สิน (Asset Liability Management: ALM) และการจับคู่กระแสเงินสดกับระยะเวลาของสินทรัพย์ให้สอดคล้องกับภาระผูกพัน (Duration Matching) ตั้งแต่กระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ประกันภัย เพื่อสร้างความเชื่อมั่นในการจ่ายผลประโยชน์อย่างครบถ้วนและตรงเวลา พร้อมทั้งจัดเตรียมสภาพคล่องที่เพียงพอ เพื่อรองรับทุกสภาวการณ์ นอกจากนี้ บริษัทยังยึดถือหลักการจัดสรรสินทรัพย์อย่างระมัดระวังและการกระจายความเสี่ยง (Prudent Asset Allocation & Diversification) โดยเน้นการจัดสรรเงินลงทุนในสินทรัพย์ที่มีคุณภาพและมีความปลอดภัยสูง ซึ่งพอร์ตการลงทุนหลักกว่าร้อยละ 80 ประกอบด้วย พันธบัตรรัฐบาล พันธบัตรรัฐวิสาหกิจ เงินฝากธนาคาร และตราสารหนี้ภาคเอกชนระดับที่สามารถลงทุนได้ (Investment Grade) พร้อมทั้งดำเนินกลยุทธ์กระจายการลงทุนในหลากหลายอุตสาหกรรมและประเภทสินทรัพย์ เพื่อลดความเสี่ยงจากการกระจุกตัว (Concentration Risk) และเพิ่มเกราะป้องกันให้แก่พอร์ตการลงทุนจากความผันผวนของปัจจัยภูมิรัฐศาสตร์โลกในปัจจุบัน

ธุรกิจประกันชีวิตไทยปี 2568

ปี 2568 ธุรกิจประกันชีวิตไทยมีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยมีเบี้ยประกันภัยรับรวม (Total Premium) อยู่ที่ 676,505 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.45 เมื่อเทียบกับปี 2567 เบี้ยประกันภัยรับรายใหม่ (New Business Premium) อยู่ที่ 190,886 ล้านบาท เติบโตเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.60 ขณะที่เบี้ยประกันภัยรับปีต่อไป (Renewal Premium) อยู่ที่ 485,619 ล้านบาท เติบโตเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.40 อัตราความคงอยู่ของกรมธรรม์อยู่ที่ร้อยละ 82 สะท้อนให้เห็นถึงความเชื่อมั่นของประชาชนที่มีต่อธุรกิจประกันชีวิต

นอกจากนี้ การขยายช่วงอายุการรับประกันสุขภาพออกไปจนถึง 80 ปี ยังเป็นปัจจัยสนับสนุนให้สัญญาเพิ่มเติมสุขภาพและโรคร้ายแรงมีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง ซึ่งส่งผลเชื่อมโยงไปยังผลิตภัณฑ์ประกันชีวิตอื่น โดยเฉพาะประกันชีวิตแบบตลอดชีพซึ่งเป็นสัญญาหลัก ขณะเดียวกันการเข้าใกล้สังคมสูงวัยระดับสุดยอด (Super-Aged Society) ในปี 2572 ของประเทศไทยยิ่งกระตุ้นให้คนรุ่นใหม่ให้ความสำคัญกับการวางแผนความมั่นคงของรายได้หลังเกษียณมากขึ้น ส่งผลให้ผลิตภัณฑ์บำนาญมีแนวโน้มขยายตัวเพิ่มขึ้น ปัจจัยหลักที่สนับสนุนการเติบโตของอุตสาหกรรม คือ ความกังวลด้านค่ารักษาพยาบาลและการวางแผนการเงินระยะยาว ส่งผลให้สัญญาเพิ่มเติมสุขภาพ (Health) มีอัตราการเติบโตเพิ่มขึ้นร้อยละ 11.70 คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 17.16 และสัญญาเพิ่มเติมโรคร้ายแรง (CI) มีอัตราการเติบโตเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.59 คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 3.22 และยังช่วยผลักดันให้ผลิตภัณฑ์ประกันชีวิตแบบตลอดชีพ (Whole Life Insurance) และผลิตภัณฑ์ประกันชีวิตแบบสะสมทรัพย์ซึ่งเป็นสัญญาหลักเติบโตขึ้นตามไปด้วย โดยแบบตลอดชีพ (Whole Life Insurance) มีอัตราการเติบโตเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.64 หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 17.30 ผลิตภัณฑ์ประกันชีวิตแบบสะสมทรัพย์ (Endowment Insurance) มีอัตราการเติบโตเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.10 หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 41.77

เมื่อพิจารณาตามช่องทางการจัดจำหน่าย พบว่า ช่องทางตัวแทนประกันชีวิต (Agency) อัตราการเติบโตเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.54 ช่องทางธนาคาร (Bancassurance) มีเบี้ยประกันภัยรับรวมเติบโตร้อยละ 4.61 ช่องทางนายหน้าประกันชีวิต (Broker) มีเบี้ยประกันภัยรับเติบโตร้อยละ 7.07 ช่องทางดิจิทัล (Digital) มีเบี้ยประกันภัยรับเติบโตร้อยละ 72.45

แนวโน้มธุรกิจประกันชีวิตไทย ปี 2569

สำหรับปี 2569 ธุรกิจประกันชีวิตคาดว่าจะเติบโตอยู่ในช่วงร้อยละ 2.50 - 3.50 โดยมีจากปัจจัยสนับสนุนที่ประชาชนตระหนักถึงผลกระทบของอัตราเงินเฟ้อทางการแพทย์ (Medical Inflation) ที่เพิ่มสูงขึ้นทุกปีเฉลี่ยปีร้อยละ 8 – 10 โดยในปี 2569 จะสูงถึงร้อยละ 10.8 (ข้อมูลจาก WTW) ซึ่งสูงกว่าอัตราเงินเฟ้อผู้บริโภคทั่วไปอย่างมีนัยสำคัญ

ขณะเดียวกัน ภาคธุรกิจประกันชีวิตยังคงต้องติดตามปัจจัยท้าทายที่จะส่งผลต่อการเติบโตอย่างสภาวะเศรษฐกิจทั้งเศรษฐกิจโลกที่มีความไม่แน่นอนสูงมาก และเศรษฐกิจภายในประเทศไทยที่มีการเติบโตแบบชะลอตัว โดยเฉพาะอย่างยิ่งเรื่องสถานการณ์เงินเฟ้อและแนวโน้มอัตราดอกเบี้ย ที่ส่งผลกระทบต่อการตัดสินใจซื้อประกันชีวิต การออม การลงทุน

นอกจากนี้ ยังมีมาตรฐานการรายงานทางการเงิน TFRS 17 ซึ่งมีผลไปเมื่อวันที่ 1 มกราคม 2568 รวมถึงต้องติดตามสถานการณ์สงครามการค้าโลกหรือความขัดแย้งระหว่างประเทศมหาอำนาจ ซึ่งกระทบต่อเศรษฐกิจไทยทั้งด้านการค้าและบริการก่อให้เกิดความผันผวนและความเสี่ยงต่อเศรษฐกิจมากขึ้น อีกหนึ่งความเสี่ยงสำคัญที่ไม่อาจมองข้าม คือผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Risk) มลภาวะต่างๆ และการระบาดของโรคอุบัติใหม่ที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต ซึ่งไม่เพียงกระทบต่อภาคเศรษฐกิจโดยรวมแต่ยังส่งผลต่อความต้องการ ความเชื่อมั่น และพฤติกรรมของผู้บริโภคที่มีต่อผลิตภัณฑ์ประกันชีวิตโดยตรง

ที่มา : สมาคมประกันชีวิตไทย

MARKET FOCUS
พร้อมรุกตลาดที่ใช่

ภาพรวมการดำเนินธุรกิจในรอบปี 2568

76 ปี OCEAN LIFE
ไทยสมุทรประกันชีวิต
A Year of Strengthening Foundation
ปีแห่งการเสริมรากฐานความแข็งแกร่ง

Market Focus พร้อมรุกตลาดที่ใช่

ปี 2568 OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต วางรากฐานสำหรับการเติบโตในอนาคตอย่างยั่งยืนท่ามกลางสถานการณ์โลกที่เข้าสู่สังคมผู้สูงวัย จึงเลือกมุ่งเน้นกลุ่มเป้าหมายที่จะเป็นอนาคตของธุรกิจ คือกลุ่มคน Gen Y โดยปรับการสื่อสารแคมเปญการตลาด ผลิตภัณฑ์และบริการ ผ่าน Brand Ambassador คนใหม่ **“นนท์ ธนนท์ จำเริญ”** และใช้กิจกรรมสร้างประสบการณ์ร่วมกับแบรนด์ที่ตรงกับไลฟ์สไตล์ของกลุ่มเป้าหมาย เพื่อเชื่อม OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต ให้เข้าไปอยู่ในชีวิตคน Gen Y มากยิ่งขึ้น โดยเริ่มมีการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อกลุ่มคน Gen Y โดยเฉพาะ ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ที่ครอบคลุมทั้งความคุ้มครองสุขภาพ การออม และการวางแผนชีวิตระยะยาว พร้อมวางระบบการดูแลลูกค้าดิจิทัลแบบครบวงจร ที่ช่วยให้เราเข้าใจและส่งมอบความรักดูแลลูกค้าได้อย่างตรงใจ ส่งผลให้ลูกค้ากลุ่ม Gen Y สัดส่วน 32% มีเบี้ยประกันภัยรับใหม่ 319 ล้านบาท

76 ปี OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต รักคือพลังของชีวิต เรายังคงมุ่งมั่นใช้พลังความรักขับเคลื่อนองค์กรและ**“สร้างแบรนด์”** อย่างต่อเนื่อง และไม่หยุด **“สร้างฐานลูกค้าใหม่”** เพื่อความมั่นคงของธุรกิจ โดยในปี 2568 นี้ บริษัทจึงตั้งเป้าหมายมุ่งเน้นทำตลาดกับกลุ่ม Gen Y ผ่านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ประกันชีวิตและบริการที่ตรงใจ การสรรหาที่ปรึกษาประกันชีวิตที่เข้าใจไลฟ์สไตล์ของคนรุ่นนี้ รวมถึงการจัดโครงการและกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อให้สอดรับกับความต้องการ และเป็นทางเลือกที่ช่วยแก้ปัญหาให้กลุ่มนี้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ผ่านแคมเปญการตลาด **OCEAN LIFE HEALTHIVERSE SOLUTION : LOVE STARTS WITH YOU – รักตัวเอง รักสุขภาพ จะได้ทำสิ่งที่รักไปนานๆ** เพื่อสนับสนุนการใช้ชีวิตของกลุ่ม Gen Y ประกอบด้วย 4 สิ่งใหม่ ได้แก่

NEW! Target จับกลุ่ม Gen Y ด้วยความเข้าใจแท้จริง

NEW! Campaign สร้างความตระหนักให้ทุกคนรักตัวเอง รักสุขภาพ และปิดความเสี่ยงด้วย HEALTHIVERSE SOLUTION เพื่อจะได้ทำสิ่งที่รักไปนานๆ เปิดตัวภาพยนตร์โฆษณาตรงใจกลุ่ม Gen Y จนทำให้มียอดเข้าชม TVC และ Digital Film ผ่านทาง online มากกว่า 1 ล้านวิว

NEW! Brand Ambassador เปิดตัว “นนท์ ธนนท์ จำเริญ” ศิลปินขวัญใจคน Gen Y ที่จะมาถ่ายทอดเรื่องราวพลังความรักของแบรนด์และประสบการณ์ดี ๆ ที่ OCEAN LIFE ไทยสมุทร และ นนท์ ธนนท์ จะร่วมกันส่งต่อพลังความรักให้ทุกคนตลอดปี

NEW! Song เพลง “รักคือพลังของชีวิต” บทเพลงสร้างพลังความรักที่มีเนื้อหาลึกซึ้ง กินใจ เพื่อส่งมอบให้คนที่รักได้ในทุกรูปแบบซึ่งถูกถ่ายทอดบทเพลงโดย นนท์ ธนนท์ ศิลปินแห่งยุค พร้อมด้วย Music Video เพลง “รักคือพลังของชีวิต” ที่มียอดเข้าชมมากกว่า 2 ล้านวิว

แคมเปญโฆษณา TVC และ Digital Film สร้างมิติใหม่ของธุรกิจประกันชีวิต และ OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต ด้วยเรื่องราวที่สะท้อนความต้องการและความฝันของคน Gen Y ที่อยากอยู่ไปนานๆ เพื่อทำสิ่งที่รักและดูแลคนที่รัก โดยมี นนท์ ธนนท์ และโอชิ ร่วมแนะนำวิธีปิดความเสี่ยงด้วย HEALTHIVERSE SOLUTION โซลูชันด้านสุขภาพครบวงจร ตอบโจทย์ลูกค้า กลุ่มเป้าหมาย และประชาชนทั่วไป ที่กำลังมองหาประกันชีวิต ประกันสุขภาพ รวมถึงการใช้นวัตกรรมในการดูแลสุขภาพ ให้กับตนเองและครอบครัว ด้วยนำเสนอเรื่องราวและข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ บริการ นวัตกรรมสุขภาพ และโปรโมชัน ผ่านโฆษณาทางโทรทัศน์ (TVC) ต่างๆ โดยมี นนท์ ธนนท์ Brand Ambrassador และโอชิ Brand Mascot เป็นผู้แสดงและสื่อสารหลัก ดังนี้

1) Digital Film (Full version and Short version 5 EP.)

นำเสนอเรื่องราวของคน Gen Y ที่อยากมีชีวิตอยู่เพื่อทำสิ่งที่รัก หรือได้ทำตามความฝันของตนเอง ได้แก่ อยากเห็นประเทศไทยหิมะตก อยากอ่านตอนจบของการ์ตูนเล่มโปรด อยากดูตอนจบของภาพยนตร์เรื่องโปรด อยากเห็นถนนหน้าบ้านสร้างเสร็จเสียที และแฟนคลับของนนท์ ธนนท์ ที่อยากอยู่ดูนนท์ร้องเพลงไปนานๆ แต่อาจจะไม่มีโอกาสได้ทำตามที่ฝันหากเจ็บป่วยจนมีเหตุไม่คาดฝันเสียก่อน จึงควรปิดความเสี่ยงด้วย HEALTHIVERSE SOLUTION โดยมี นนท์ ธนนท์ แนะนำประกันสุขภาพเหมาจ่าย “โอเชี่ยนไลฟ์ เอ็นจอย เฮลท์” เหมาจ่ายสูงสุด 5 ล้านบาทต่อครั้ง คุ้มครองค่าห้องพักเดี่ยวมาตรฐานทุกโรงพยาบาลชั้นนำ และ ประกันโรคร้ายแรง “โอเชี่ยนไลฟ์ ซูเปอร์ ซีไอ 120 (CI120)” ที่สุดของประกันโรคร้ายแรง จาก โอเชี่ยนไลฟ์ ไทยสมุทร คุ้มครองครอบคลุม 120 โรคร้ายแรง เคลมครบ 100% ไม่ต้องจ่ายเบี้ยต่อ แต่ยังคงให้ความคุ้มครองอย่างต่อเนื่องสูงสุดถึง 700%

2) TVC ชุด Concert

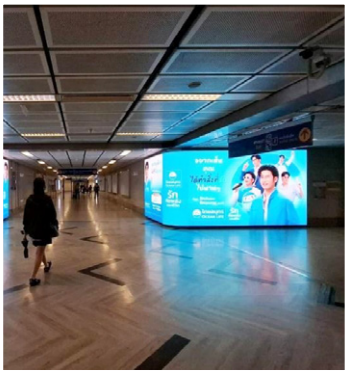
นำเสนอเรื่องราวแฟนคลับ (หรือที่เรียกว่า นนท์แฟม) ของนนท์ ธนนท์ ที่อยากมีชีวิตอยู่เพื่อฟังนนท์ร้องเพลงไปนานๆ แต่อาจจะไม่มีโอกาสได้ทำตามที่ฝันหากเจ็บป่วยจนมีเหตุไม่คาดฝันเสียก่อน จึงควรปิดความเสี่ยงด้วยประกันสุขภาพเหมาจ่าย “โอเชี่ยนไลฟ์ เอ็นจอย เฮลท์” เหมาจ่ายสูงสุด 5 ล้านบาทต่อครั้ง คุ้มครองค่าห้องพักเดี่ยวมาตรฐานทุกโรงพยาบาลชั้นนำ

3) TVC ชุด Snow

นำเสนอเรื่องราวความฝันของผู้หญิง Gen Y ที่อยากมีชีวิตอยู่ไปนานๆ เพื่อเห็นหิมะตกที่ประเทศไทยสักครั้งในชีวิต แต่เธออาจจะไม่มีโอกาสได้เห็นหากเป็นโรคร้ายแรงเสียก่อน จึงควรปิดความเสี่ยงด้วยประกันโรคร้ายแรงจาก OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต โดยมี นนท์ ธนนท์ แนะนำผลิตภัณฑ์ “โอเชี่ยนไลฟ์ ซูเปอร์ ซีไอ 120 (CI120)” ที่สุดของประกันโรคร้ายแรง จาก โอเชี่ยนไลฟ์ ไทยสมุทร คุ้มครองครอบคลุม 120 โรคร้ายแรง เคลมครบ 100% ไม่ต้องจ่ายเบี้ยต่อแต่ยังคงให้ความคุ้มครองอย่างต่อเนื่องสูงสุดถึง 700%

สื่อโฆษณาทุกรูปแบบ จัดเต็มทุกพื้นที่

สื่อโฆษณาทุกรูปแบบ ได้ถูกวางแผนเพื่อสื่อสารการตลาด เจาะลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย Gen Y โดยเน้นกลุ่มคนเมือง คนรุ่นใหม่วัยทำงาน ในทุกพื้นที่ทั่วประเทศ ทั้งสื่อ Offline : TVC, Radio สื่อออนไลน์และ Social Media : Website, youtube, facebook, Instagram, X, LINE, tiktok สื่อ OOH media : LED Billboard, และ Billboard หน้าสาขาทั่วประเทศ สื่อ Transit media ในรถไฟฟ้าใต้ดิน (MRT) ทั้งในขบวนรถและสถานี สื่อภายในห้างสรรพสินค้า สื่อภายในโรงพยาบาล รวมทั้งการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อ ณ จุดขาย ในทุกกิจกรรม



แคมเปญการตลาดต่อเนื่องตลอดปี

นอกจากนี้ แบรนด์ยังมีแคมเปญอย่างต่อเนื่อง โดยเน้นการเป็นประกันชีวิตที่เข้าไปอยู่ในชีวิตของคน Gen Y มากขึ้น สร้างความเชื่อมั่นเชื่อใจว่า OCEAN LIFE ไทยสมุทร พร้อมดูแลเมื่อเกิดเหตุการณ์ไม่คาดฝัน พร้อมนำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการให้ในทุกช่วงเวลาสำคัญของชีวิต เพื่อได้ทำสิ่งที่รักเพื่อตนเองและคนที่รักไปนานๆ ผ่านแคมเปญการตลาด ดังนี้

- **แคมเปญ “ประกันแก้เคล็ดปีชง”**
  มอบพลังความรักและพลังความคุ้มครอง เพื่อเป็นขวัญกำลังใจให้กับลูกค้าและกลุ่มเป้าหมายที่มีปีเกิดตรงกับปีชง ให้ก้าวผ่านปีชงได้อย่างมั่นใจ ด้วยแบบประกันแก้เคล็ดปีชงที่ช่วยปิดความเสี่ยงทุกด้าน

- **แคมเปญ “OCEAN LIFE LOVE EQUALITY”**
  แคมเปญ “Pride Month 2025” สนับสนุนทุกคู่รัก LGBTQIA+ พร้อมประกาศจุดยืนในการสนับสนุน LGBTQIA+ ด้วย “กรมธรรม์คู่ชีวิต Power of Love Equality” พร้อมรับของที่ระลึกสุด Exclusive เมื่อทำประกันและมอบผลประโยชน์ให้กับคู่รัก LGBTQIA+ ในฐานะคู่ชีวิต

OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต สร้างแบรนด์อย่างยิ่งใหญ่ ด้วยการพาแบรนด์เข้าไปอยู่ในชีวิตของคน Gen Y ในทุกกิจกรรมที่รักของคน Gen Y โดยเฉพาะในกลุ่มลูกค้าและนนท์แฟม ที่รักในการชมคอนเสิร์ต และกิจกรรมต่างๆ อย่างต่อเนื่อง เพื่อเติมพลังความรักระหว่างลูกค้า แบรนด์ ศิลปิน และกิจกรรมที่รัก ดังนี้

- **งานอีเวนท์ “มาม่า Presents “ONLYFAM” NONT TANONT 29TH BIRTH-DAY EVENT”**

งานอีเวนท์ fan sign ครั้งแรกของนนท์ ธนนท์ ที่รวมนนท์แฟม และแฟนคลับจากทั่วประเทศ กว่า 4,000 คน มาร่วมกิจกรรม 2 วัน (2 รอบการแสดง)

- **คอนเสิร์ต “LEO SUPREME Presents Flex Aqua Fest 2025”**

ฟรีคอนเสิร์ตท่ามกลางสระน้ำขนาดใหญ่ ซึ่งเป็นไฮไลท์ของคอนเสิร์ตเปียกแห่งปีที่คนนับ 10,000 คน รอคอย และพร้อมไประเบิดความมันส์แบบฉ่ำๆ ในค่ำคืนที่สนุกสนาน

- **คอนเสิร์ต “GFest Marathon Concert 2025”**

มหกรรมคอนเสิร์ตมาราธอน 2 วัน 2 เทศกาลคอนเสิร์ตในฮอลล์ที่ดีที่สุด ทั้งคอนเสิร์ตฮิต 8 ชั่วโมงต่อเนื่อง และคอนเสิร์ตเดือด 8 ชั่วโมงต่อเนื่อง รวมเวลามาราธอนกว่า 16 ชั่วโมง ผู้ชมกว่า 24,000 คน

- **คอนเสิร์ต “มาม่า Presents NONT EP.03 สุรุ่ยสุร่าย CONCERT”**

คอนเสิร์ตใหญ่ของนนท์ ธนนท์ ที่เปิดให้นนท์แฟมและแฟนคลับได้รับชมรวม 4 รอบการแสดง และสร้างตำนานบัตร SOLD OUT ทุกรอบการแสดงหลังเปิดขายเพียงไม่กี่นาที และสร้างตำนานคอนเสิร์ตที่สุรุ่ยสุร่ายที่สุด สร้างความประทับใจให้ผู้ชมกว่า 48,000 คน

- **คอนเสิร์ต “BBLAM และ ขนมทอดกรอบตราปูไทย Present COOL Windy Fest 2025 : Hit in the Moonlight”**

ฟรีคอนเสิร์ตใหญ่แห่งปี ซึ่งกิจกรรมคอนเสิร์ตตลอดปีนี้ เป็นกิจกรรมที่ทำให้ได้เข้าถึงลูกค้าและผู้ชมกว่า 12,000 คน

- **คอนเสิร์ต “OCEAN LIFE ไทยสมุทร Presents NONTIVERSE OF LOVE Concert”**

คอนเสิร์ตขนาดอบอุ่น ที่อยากให้คุณ “รักตัวเอง” เพื่อได้ทำสิ่งที่รัก... อยู่กับคนที่รัก... ไปให้นานที่สุด“ NONTIVERSE OF LOVE คือจักรวาลแห่งความรักที่ fusion กันระหว่างโลกความรักของนนท์ ธนนท์” กับ “พลังความรักจาก OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต” เพื่อชวนทุกคนกลับมาดูแลหัวใจของตัวเองอีกครั้ง พร้อม LOVE MINDSET Experience สำหรับลูกค้า OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต 3,000 คน

การสนับสนุนกิจกรรมคอนเสิร์ตตลอดปี รวมผู้เข้าชมกว่า 100,000 คน สะท้อนถึงความตั้งใจของ OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต ในการเชื่อมโยงกับไลฟ์สไตล์ของคนรุ่นใหม่ พร้อมเป็นส่วนหนึ่งในการส่งเสริมความสุขและแรงบันดาลใจในการใช้ชีวิต ผ่านกิจกรรมที่สนุกและเข้าถึงคนรุ่นใหม่ ซึ่งได้รับกระแสตอบรับอย่างท่วมท้นจากกลุ่ม Gen Y โดยเฉพาะในกลุ่มนนท์แฟม ที่พร้อมร่วมกิจกรรมที่ OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต ได้เป็นสะพานเชื่อมและส่งมอบพลังความรักระหว่างแบรนด์ – นนท์ ธนนท์ – นนท์แฟม ในทุกกิจกรรม

- **กิจกรรม “งานวันประกันชีวิตแห่งชาติ ครั้งที่ 24 ประจำปี 2568”**

ภายใต้แนวคิด “Life Equality for Better สุขคู่ขนาน สานทุกชีวิตพลิกอนาคต” ” ซึ่งบูท OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต นำเสนอแนวคิด “รักตัวเอง รักสุขภาพ จะได้ทำสิ่งที่รักไปนานๆ” นำแบบประกันชีวิต ประกันสุขภาพ ประกันออมทรัพย์ที่ตอบโจทย์ทุกความต้องการของ Gen Y พร้อมรับโปรโมชันพิเศษแห่งปี รวมมูลค่ากว่า 300,000 บาท

- **กิจกรรม “งาน Insuremall Thailand”**

กิจกรรม “Insuremall Thailand ครบทุกเรื่องประกันภัย จบทุกเรื่องประกัน” ในรูปแบบ Online ซึ่ง OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต เข้าร่วมงานภายใต้แนวคิด “รักตัวเอง รักสุขภาพ จะได้ทำสิ่งที่รักไปนานๆ” พร้อมรับโปรโมชันสุดว้าว ลุ้นรับรางวัลใหญ่ และของรางวัลต่างๆ มูลค่ารวมกว่า 600,000 บาท

เดินหน้าสร้างประสบการณ์ลูกค้าในทุกมิติ

ในด้านบริหารประสบการณ์ลูกค้า วันนี้ยิ่งมีบทบาทและความสำคัญมากยิ่งขึ้น เพราะประสบการณ์ที่ดีจะนำไปสู่การอยู่เป็นลูกค้ายาวนาน สนใจซื้อแบบประกันเพิ่มเติม และบอกต่อให้กับครอบครัวและคนที่รัก ประสบการณ์ที่ดีทำให้ลูกค้ากลายเป็นแฟนคลับของแบรนด์ ซึ่งในทางสถิติยืนยันว่ามีต้นทุนที่ต่ำกว่าในการหาลูกค้าใหม่ นอกจากนี้ การบริหารประสบการณ์ลูกค้าด้วยกิจกรรมผ่านช่องทางต่างๆ รวมทั้งดิจิทัล ยังได้มาซึ่งข้อมูลที่ช่วยให้รู้จักรู้ใจลูกค้ามากยิ่งขึ้น สามารถนำไปพัฒนาแบบประกันและบริการที่ตรงใจ ซึ่งจะนำไปสู่การพัฒนาให้บริการเฉพาะบุคคลในอนาคต

LINE Ocean Connect - พัฒนาการเชื่อมต่อ LINE กับบริการ Ocean Life iService เพื่ออำนวยความสะดวกลูกค้าในการเข้าถึงบริการกรมธรรม์ของบริษัทได้ง่ายยิ่งขึ้น ทั้งลูกค้าประกันชีวิตรายบุคคลและประกันกลุ่ม เช่น บริการแจ้งเตือนการชำระเบี้ยประกันภัยล่วงหน้า, บริการ Easy Claim, การแสดงข้อมูลกรมธรรม์ทั้งกรมธรรม์หลักและสัญญาเพิ่มเติม, การชำระเบี้ยประกันภัยผ่าน LINE Carousel

LINE Sticker “OCHI x KATARK” จับมือกับ ศิลปิน Katark Benz เจ้าของผลงานการ์ตูน Katark ร่วมออกแบบสติกเกอร์ชุดใหม่ “OCHI x KATARK” ที่มาพร้อมความน่ารัก สดใส เพื่อเป็นสื่อกลางในการส่งต่อความรัก ความห่วงใย และสร้างรอยยิ้มในทุกการสนทนา

NEW OCEAN CLUB APP ผู้ช่วยในการดูแลสุขภาพอย่างครบวงจร และเป็น Platform เก็บ Customer Behavior เพื่อต่อยอดการบริการและเพิ่มโอกาสในการขาย โดยดูแลครอบคลุมทั้ง 3 ด้าน : การรับประทานอาหาร, การออกกำลังกาย และการพักผ่อนและความเครียดและยังมี function CANCER SCREENING เป็นการประเมินความเสี่ยงโรคมะเร็งลำไส้และมะเร็งเต้านมเบื้องต้น เพื่อให้ผู้ใช้งานได้เห็นภาพรวมสุขภาพของตัวเอง เพื่อนำข้อมูลมาใช้วางแผนดูแลสุขภาพที่เหมาะสม

CSR OCHI COIN Donation สามารถใช้ OCHI COIN เปลี่ยนเป็นเงินบริจาคให้กับโรงพยาบาลและมูลนิธิกว่า 20 แห่งทั่วประเทศ โดยในปี 2568 มียอดบริจาค OCHI COIN ทั้งหมด 1,053,200 เหรียญ เปลี่ยนเป็นยอดบริจาคทั้งสิ้น 105,320 บาท

OCEAN LIFE ไทยสมุทร X สวนเบญจกิติ ความร่วมมือกับกรุงเทพมหานคร มอบเรือจักรยานน้ำ Mascot โอชิ, เสื้อชูชีพให้สวนเบญจกิติ เพื่อส่งเสริมการดูแลสุขภาพของประชาชน

โครงการส่งเสริมการขายสำหรับลูกค้าครบสัญญาภายใน ปี 2568 และ ลูกค้าชำระครบ ปี 2567 เพียงทำกรมธรรม์ฉบับใหม่ตามเงื่อนไข รับ Cashback เงินคืนเข้าบัญชี สูงสุด 50,000 บาท โครงการ OCEAN LIFE ไทยสมุทร Healthy Rewards สุขภาพดี มีรางวัล มอบสิทธิพิเศษให้กับลูกค้าที่ซื้อประกันสุขภาพ ในปี 2568 รับ Gift Voucher มูลค่าสูงสุด 2,500 บาท

โครงการส่งเสริมการขายแบบประกันโอเชี่ยนไลฟ์ เซฟ แอนด์ โพรเทค 88/8 เบี้ยประกันภัยปีแรกงวดแรก 80,000 บาทขึ้นไป รับโปรโมชันสุดคุ้ม 3 ต่อ

Customer Data Platform (CDP) เพื่อวิเคราะห์เจาะลึก Consumer Insights ค้นหาความต้องการใหม่ๆ ของลูกค้า คาดการณ์แนวโน้มพฤติกรรมในอนาคต เพื่อให้สามารถสังเคราะห์ข้อมูลเชิงลึก ตอบโจทย์ทุกความต้องการ สร้างประสบการณ์ที่น่าประทับใจ ตอบสนองแนวคิดหลักในการยึดลูกค้าเป็นศูนย์กลาง

Customer Activity ใช้ Tribal Marketing Strategy เพื่อสร้าง Community engagement ผ่านกิจกรรมเฉพาะเผ่า สร้างความผูกพันในกลุ่มลูกค้า โดยจัดกิจกรรมต่างๆ เช่น Running Club, งานวิ่งใหญ่ “OCEAN LIFE RUN WITH LOVE@OCEAN MARINA” และ กิจกรรม Lifestyle ต่างๆ

ประกันนักวิ่ง ร่วมสนับสนุนงานวิ่ง เช่น Skechers Running Club, CENTRAL Group Mini Marathon 2025 และ Skechers Friendship Walk 2025 ด้วยการมอบความคุ้มครองอุบัติเหตุให้กับนักวิ่ง ความคุ้มครองสูงสุด 100,000 บาท

TEDxBangkok Youth สนับสนุนคนรุ่นใหม่ ร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการส่งเสริมและสร้าง “พื้นที่ปลอดภัย” ให้เด็กและเยาวชนได้แสดงศักยภาพ แลกเปลี่ยนความคิดเห็นและสนุกกับการพัฒนาการสื่อสารกับสังคมอย่างสร้างสรรค์ตลอดปี

Ocean Life Running Club ส่งเสริมการออกกำลังกาย ฝึกทักษะการวิ่งอย่างถูกวิธี และฝึกความยืดหยุ่นของร่างกาย พร้อมกับรับเทคนิคดี ๆ จากกูรูด้านการวิ่ง โดยมี “โค้ชกอล์ฟ” ธนาคร บุญประสิทธิ์ผล “โค้ชปิ่น” ณัฐนันท์ แสงวรรณ์ลอย และ “โค้ชเดี่ยว” ปฏิการ เพชรศรีชา อดีตนักกรีฑาทีมชาติไทย มาให้คำแนะนำและเตรียมโปรแกรมการฝึกที่เหมาะสมให้กับลูกค้า

MATCHA WORKSHOP - THE ART OF MATCHA CRAFTING WITH LOVE ชวนลูกค้ามาร่วม Workshop ฝึกชงชามัทฉะแบบพิธีการ และชิมมัทฉะเกรดต่างๆ ซึ่งพิธีชงชาเป็นพิธีการเก่าแก่ของประเทศญี่ปุ่น ช่วยทำให้จิตใจสงบ ผ่อนคลาย

FLOWER WORKSHOP - เวิร์กชอป จัดดอกไม้อิเคบานะสไตล์โคริงกะ by FLOWERING MIND PROJECT โดยคุณจุ๊ จุฑารัตน์ พรมุณีสุนทร ศิลปินช่างภาพ และ Kohrinka Instructor โดย MOA Museum of Art, Japan

COFFEE WORKSHOP - เวิร์กชอป Drip Coffee by GUIDA Drip Bar เปิดโอกาสให้ทุกคนได้สัมผัสประสบการณ์การดริปกาแฟ ช่วยให้ได้ใช้เวลาอย่างมีสมาธิและผ่อนคลาย กลิ่นหอมของกาแฟช่วยกระตุ้นความสดชื่น ลดความเครียด

OCEAN LIFE Exclusive Dining Experience ระดับ Michelin Guide ณ ห้องอาหารศิลาดล โรงแรมเดอะ สุโขทัย กรุงเทพฯ รังสรรค์โดย “เชฟจิ๊บ ชภรภัช ดาภาชุติสรรค์” เพื่อส่งมอบสุขภาพที่ดีและความสุขอย่างยั่งยืนผ่านอาหารมือพิเศษ

ARI Running โปรแกรมเรียนรู้และเตรียมความพร้อมสำหรับการวิ่งระยะ 10 KM โดยโค้ชมืออาชีพ จาก Ari Running

OCEAN LIFE Run With Love 2025@OCEAN MARINA จัดกิจกรรมเดิน-วิ่งการกุศล ครั้งแรกบนท่าเรือยอชต์ระดับ World Class ณ OCEAN MARINA YACHT CLUB พัทยา จังหวัดชลบุรี ตอกย้ำพันธกิจขับเคลื่อนธุรกิจด้วยพลังแห่งความรัก ควบคู่กับการสร้างคุณค่าต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม มอบรายได้จากค่าสมัครจำนวน 1,000,000 บาท สมทบทุนโครงการก่อสร้างอาคารศูนย์บูรณาการรักษาโรคมะเร็ง โรงพยาบาลจุฬาลงกรณ์สภากาชาดไทย โดยมีนักวิ่งร่วมงานกว่า 2,000 คน

OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต พัฒนาครบทุกมิติ เพื่อรองรับทุกความต้องการของลูกค้าทุกคน ยกระดับการบริการเหนือความคาดหมายในทุกช่องทางดิจิทัล ทุก touch point ของลูกค้า

Corporate Website

Ocean Connect (Corporate Website) เป็นอีกหนึ่ง Smart Platform ที่พัฒนาขึ้นมา เพื่อยกระดับมาตรฐานการให้บริการและประสบการณ์ลูกค้าอย่างครบวงจรครอบคลุม Customer Journey ภายใต้แนวคิด “ให้คุณมีความสุขในทุกโมเมนต์ของชีวิต” ในรูปแบบ One Stop Service ที่รวบรวมผลิตภัณฑ์ นวัตกรรมบริการด้านสุขภาพ Digital Healthcare Services, ระบบบริหารจัดการกรมธรรม์ Ocean Life iService, การชำระเบี้ยประกันภัย, การเรียกร้องสินไหม, สิทธิประโยชน์ต่างๆ จาก Ocean Club รวมถึงการค้นหาสำนักงานสาขาและสถานพยาบาลเครือข่าย ตลอดจนการเปิดเผยข้อมูลสำคัญของบริษัทตามข้อกำหนดของกฎหมายอย่างโปร่งใสและครบถ้วน

SEO

Search Engine Optimization (SEO) คือกระบวนการพัฒนาโครงสร้างเว็บไซต์ เนื้อหา และประสบการณ์ผู้ใช้งาน เพื่อให้เว็บไซต์ปรากฏในตำแหน่งที่โดดเด่นเมื่อผู้บริโภคค้นหาข้อมูลที่เกี่ยวข้องผ่านทาง Search Engine ต่างๆ ช่วยให้ OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต เข้าไปอยู่ในขั้นตอนการตัดสินใจซื้อสินค้า (Purchase Funnel Stages) ได้แก่ การสร้างการรับรู้ (Awareness), การสร้างความสนใจ (Interest), การพิจารณาผลิตภัณฑ์ (Consideration), และการตัดสินใจทำประกันชีวิต (Action) ของลูกค้าได้อย่างแม่นยำ ช่วยสร้างความเชื่อมั่นตั้งแต่ก่อนการพูดคุยกับที่ปรึกษาประกันชีวิตหรือทำประกันชีวิตบนแพลตฟอร์มออนไลน์

ยกระดับสู่การเป็น “Digital Asset” ที่สอดรับกับเทคโนโลยี AI อย่างเต็มรูปแบบ เว็บไซต์ www.ocean.co.th ได้รับการแนะนำบนฟีเจอร์ AI Overview ของ Google ซึ่งเป็นฟีเจอร์ค้นหารูปแบบใหม่ที่ใช้ Generative AI สรุปและแนะนำคำตอบให้ผู้ใช้งานโดยตรง เป็น “ประตูบานแรก” ที่เปิดทางสู่การถูกอ้างอิงใน Generative AI อื่นๆ เช่น ChatGPT, Gemini และ Microsoft Copilot ซึ่งกำลังกลายเป็นแหล่งข้อมูลหลักของผู้บริโภคยุคใหม่อีกด้วย

Social Media

ทุกวันนี้ Social Media เป็นส่วนสำคัญที่สอดแทรกอยู่ในการใช้ชีวิตประจำวันของคนเรา บริษัทจึงมีการใช้ Social Media เป็นอีกหนึ่งช่องทางในการสื่อสารประชาสัมพันธ์เพื่อให้เข้าถึงกลุ่มผู้ใช้งานกลุ่มต่างๆ โดยมีการสร้างคอนเทนต์ทั้งหมดเกินกว่า 400 คอนเทนต์ต่อปี เพื่อให้ข้อมูลเกี่ยวกับหลักการของการประกันชีวิต ผลิตภัณฑ์และบริการต่างๆ ในรูปแบบที่เข้าใจง่ายและน่าสนใจสำหรับกลุ่มลูกค้าทุกเพศทุกวัย โดยลูกค้าสามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสารและบริการที่สะดวกรวดเร็ว ตลอด 24 ชั่วโมง ผ่านช่องทางดังนี้ LINE, Facebook, Instagram, YouTube, Tiktok, Blockdit, X (Twitter) นำ Marketing Technology ที่ชื่อว่า ZocialEye มาช่วยในการติดตามเทรนด์บนโซเชียลมีเดีย รู้ insight จากใจของลูกค้า และมอนิเตอร์ความรู้สึกของผู้บริโภคที่มีต่อแบรนด์ ซึ่งสามารถนำข้อมูลเชิงลึกที่ได้มาพัฒนาต่อยอดสินค้าหรือบริการที่ช่วยแก้ปัญหาและตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้ต่อไป

การทำการตลาดผ่าน KOL/ Influencer

ให้ความสำคัญกับการทำการตลาดออนไลน์ผ่านความร่วมมือกับ KOL และ Influencer ที่มีศักยภาพและมีความสอดคล้องกับภาพลักษณ์ของแบรนด์ โดยคัดเลือกบุคคลที่มีความน่าเชื่อถือ มีความเชี่ยวชาญในแต่ละด้าน และมีฐานผู้ติดตามที่ตรงกับกลุ่มเป้าหมายของบริษัท เพื่อถ่ายทอดสาระสำคัญเกี่ยวกับการวางแผนการเงิน การดูแลสุขภาพ และการบริหารความเสี่ยงในรูปแบบที่เข้าถึงง่าย สร้างความเข้าใจ และกระตุ้นการมีส่วนร่วมได้อย่างมีประสิทธิภาพ

Thailand Social Awards

ในปี 2568 Social Media ของ OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต ติดอันดับ Top 10 แบรนด์ที่ทำผลงานบนโซเชียลมีเดียสูงสุดจากช่องทางที่คนอื่นพูดถึงแบรนด์ ผ่าน 5 ช่องทาง คือ Facebook, Instagram, TikTok, Twitter และ YouTube ในช่วงมกราคม - มิถุนายน 2568 โดยอยู่ในอันดับที่ 8 ของธุรกิจประกันชีวิต ด้วยผลงานที่โดดเด่นบนช่องทางออนไลน์ โดยวัดประสิทธิภาพการสื่อสาร หรือ WISESIGHT BRAND METRIC ผ่านการคิดคำนวณจาก 4 ค่าชี้วัด คือ BRAND SCORE, OWN SCORE, EARN SCORE และ SENTIMENT SCORE

Ochi Chatbot

นวัตกรรมผู้ช่วยที่ทำให้ทุกการติดต่อเรื่องประกันชีวิตเป็นเรื่องง่าย ด้วยการอำนวยความสะดวกในการเข้าถึงข้อมูลแบบประกันได้อย่างครบถ้วน ช่วยอำนวยความสะดวกแก่ลูกค้าที่ต้องการพูดคุยแบบ Real Time เกี่ยวกับข้อมูลกรมธรรม์ และบริการต่างๆ พร้อมระบบตอบคำถามแบบอัตโนมัติ และระบบ AI ช่วยวิเคราะห์บทสนทนา เพื่อแจ้งให้ผู้เชี่ยวชาญในแต่ละด้านเข้ามาให้บริการลูกค้าโดยตรง ซึ่งลูกค้าสามารถคุยกับ Ochi Chatbot

ผลิตภัณฑ์ใหม่ ตรงใจ GEN Y

ผลิตภัณฑ์ความคุ้มครองและนวัตกรรมการบริการใหม่ ปี 2568

OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต มุ่งมั่นพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่ตอบโจทย์ความต้องการด้านการเงินและสุขภาพในทุกช่วงชีวิต เพื่อสร้างความมั่นคงและคุณภาพชีวิตที่ยั่งยืนให้แก่ลูกค้าและครอบครัว

ในปี 2568 บริษัทให้ความสำคัญกับการขยายการเข้าถึง **กลุ่มลูกค้า Gen Y** ซึ่งเป็นกลุ่มกำลังสำคัญของประเทศ ผ่านการพัฒนาแบบประกันที่สอดคล้องกับไลฟ์สไตล์คนรุ่นใหม่ ควบคู่กับการนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่ครอบคลุมความต้องการของลูกค้าในทุกกลุ่มเป้าหมาย

บริษัทได้เปิดตัว **ผลิตภัณฑ์ประกันออมทรัพย์และสัญญาเพิ่มเติมคุ้มครองอุบัติเหตุรวมทั้งบริการด้านสุขภาพรูปแบบใหม่** เพื่อเสริมสร้างความมั่นคงทางการเงิน และเติมเต็มความคุ้มครองด้านการรักษาพยาบาลจากอุบัติเหตุ และการดูแลสุขภาพอย่างรอบด้าน สอดคล้องกับกลยุทธ์องค์กร **Wealthiverse** และ **Healthiverse** เพื่อรองรับเป้าหมายที่แตกต่างกันของลูกค้า โดยจุดเด่นของผลิตภัณฑ์ครอบคลุมทั้ง การออมเงินในรูปแบบประกันชีวิต ความคุ้มครองชีวิตและค่ารักษาพยาบาลจากอุบัติเหตุ รวมทั้งสิทธิประโยชน์ด้านภาษี

โอเชี่ยนไลฟ์ สมาร์ท โกล 10/8

แบบประกันสะสมทรัพย์ที่เป็นตัวช่วยสำคัญในการวางแผนการเงินอย่างมั่นคง พร้อมรับความคุ้มครองชีวิต และการลดหย่อนภาษี ช่วยสร้างหลักประกันให้อนาคต พร้อมรับเงินคืนทุกปีตั้งแต่ปีแรก และได้รับเงินครบกำหนดสัญญา เป็นตัวช่วยให้กแก่ผู้ที่ต้องการวางแผนทางด้านการเงิน จ่ายเบี้ยเพียง 8 ปี คุ้มครองยาว 10 ปี รับเงินคืน 8% ของจำนวนเงินเอาประกันภัย ณ สิ้นปีกรมธรรม์ที่ 1 – 9 เมื่อครบกำหนดสัญญารับเงินก้อน 800% ของจำนวนเงินเอาประกันภัย รวมรับเงินผลประโยชน์ตลอดอายุสัญญาสูงสุด 872% ของจำนวนเงินเอาประกันภัย และรับความคุ้มครองชีวิตสูงสุด 805% ของจำนวนเงินเอาประกันภัย (ระหว่างปีกรมธรรม์ที่ 8 - 12) สมัครทำประกันง่ายจำนวนเงินเอาประกันภัยเริ่มต้น 30,000 บาท อีกทั้งยังสามารถเติมเต็มความคุ้มครองด้วยการขอทำสัญญาเพิ่มเติมได้ รับประกันภัยบุคคลอายุตั้งแต่ 30 วัน – 70 ปี ชำระเบี้ยประกันภัยเป็นรายปีเท่านั้น โดยเบี้ยประกันภัยสามารถนำไปอ้างอิงลดหย่อนภาษีได้สูงสุด 100,000 บาทต่อปี ตามหลักเกณฑ์ที่กรมสรรพากรกำหนด

โอเชี่ยนไลฟ์ เซฟ แอนด์ โพรเทค 88/8

ประกันสะสมทรัพย์แนวคิดใหม่ จาก OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต ประกันสะสมทรัพย์ที่มีเงินคืนระหว่างสัญญาทุกปี หากอยู่จนครบกำหนดสัญญามีเงินครบกำหนดสัญญาให้ มาพร้อมความคุ้มครองกรณีเสียชีวิตธรรมดาและรับเพิ่มกรณีเสียชีวิตจากอุบัติเหตุ จ่ายเบี้ยสั้นเพียง 8 ปี คุ้มครองยาวถึงอายุครบ 88 ปี รับเงินคืน 8.8% ของจำนวนเงินเอาประกันภัย ณ สิ้นปีกรมธรรม์ที่ 1 ถึงสิ้นปีกรมธรรม์ที่ผู้เอาประกันภัยอายุครบ 87 ปี เมื่อครบกำหนดสัญญารับเงินก้อน 800% ของจำนวนเงินเอาประกันภัย กรณีเสียชีวิตธรรมดาคุ้มครองสูงสุด 800% ของจำนวนเงินเอาประกันภัย กรณีเสียชีวิตจากอุบัติเหตุรับรวมสูงสุด 2,400% ของจำนวนเงินเอาประกันภัย อีกทั้งยังสามารถเติมเต็มความคุ้มครองด้วยการขอทำสัญญาเพิ่มเติมได้ รับประกันภัยบุคคลอายุตั้งแต่ 30 วัน – 70 ปี เบี้ยประกันภัยสามารถนำไปอ้างอิงลดหย่อนภาษีได้สูงสุด 100,000 บาทต่อปี ตามหลักเกณฑ์ที่กรมสรรพากรกำหนด

โอเชี่ยนไลฟ์ ออมสบาย 10/4

ประกันสะสมทรัพย์สำหรับผู้ที่มองหาแบบประกันที่ตอบโจทย์ทั้งด้านการออมเงินในรูปแบบประกันชีวิต การลดหย่อนภาษี และการรับเงินคืนอย่างต่อเนื่อง จ่ายเบี้ยสั้นเพียง 4 ปี คุ้มครองยาว 10 ปี รับเงินคืนสูง 20% ของจำนวนเงินเอาประกันภัย ณ สิ้นปีกรมธรรม์ที่ 1 - 9 เมื่อครบกำหนดสัญญารับเงินก้อน 269% ของจำนวนเงินเอาประกันภัย รวมรับเงินผลประโยชน์ตลอดอายุสัญญาสูงสุด 449% รับประกันภัยบุคคลอายุตั้งแต่ 30 วัน – 60 ปี ชำระเบี้ยประกันภัยเป็นรายปีเท่านั้น โดยเบี้ยประกันภัยสามารถนำไปอ้างอิงลดหย่อนภาษีได้สูงสุด 100,000 บาทต่อปี ตามหลักเกณฑ์ที่กรมสรรพากรกำหนด

โอเชี่ยนไลฟ์ เฟิร์ส เลิฟ 18/10

ประกันสะสมทรัพย์ออนไลน์ไซซ์เล็ก ที่ออกแบบมาเพื่อสนับสนุนให้คนรุ่นใหม่ที่ต้องการวางแผนทางการเงินเริ่มทำประกันชีวิตฉบับแรก เริ่มต้นง่ายเพียงแค่ปีละ 6,000 บาท หากเกิดเหตุไม่คาดฝันรับความคุ้มครองชีวิต 150% ของจำนวนเงินเอาประกันภัย และเพิ่มความอุ่นใจอีกขั้นด้วยความคุ้มครองกรณีเสียชีวิตจากอุบัติเหตุรับรวม 450% ของจำนวนเงินเอาประกันภัยคุ้มครองยาว 18 ปี ชำระเบี้ยเพียง 10 ปี ซื้อง่ายผ่านช่องทางออนไลน์ รับประกันภัยอายุตั้งแต่ 30 วัน – 45 ปี

สัญญาเพิ่มเติมคุ้มครองอุบัติเหตุพิเศษ (CPA Extra)

เป็นสัญญาเพิ่มเติมใหม่ที่ออกแบบมา เพื่อช่วยแบ่งเบาภาระค่ารักษาพยาบาลจากอุบัติเหตุ และมอบความคุ้มครองที่ครอบคลุมยิ่งขึ้นในกรณีประสบอุบัติเหตุสาธารณะ รับประกันภัยบุคคลอายุตั้งแต่ 30 วัน – 64 ปี ต่ออายุสัญญาได้ถึงอายุ 64 ปี สามารถเลือกแผนได้ตามต้องการ ตั้งแต่แผนที่มีผลประโยชน์ค่ารักษาพยาบาล 30,000 ถึง 200,000 บาท

บริการ OCEAN LIFE Medical advisor (บริการแนะนำการรักษาโรคมะเร็ง และ NCDs)

ทุกการตัดสินใจเรื่องสุขภาพสำคัญเสมอ รับคำแนะนำจากแพทย์ผู้เชี่ยวชาญ เพื่อค้นหาแนวทางการรักษาโรคมะเร็งและโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง (NCDs) เช่น เบาหวาน ความดันหัวใจ เป็นต้น ได้รับการแนะนำแพ็กเกจการรักษาที่เหมาะสมจากเครือข่ายโรงพยาบาลชั้นนำ เข้าใจโรคของตนเองและทางเลือกในการดูแลสุขภาพได้ดียิ่งขึ้น มั่นใจและอุ่นใจได้ในทุกก้าวของการดูแลสุขภาพ

บริการ OCEAN LIFE Cancer Screening (บริการประเมินความเสี่ยงโรคมะเร็ง)

เช็กความเสี่ยงโรคมะเร็งลำไส้ใหญ่และมะเร็งเต้านมเบื้องต้น โดยอิงจากแนวทางเวชปฏิบัติขององค์กรทางการแพทย์ด้านลำไส้ใหญ่และเครือข่ายมะเร็งสากลและโมเดลการคาดการณ์ความเสี่ยงโรคมะเร็งเต้านมในระดับนานาชาติ ด้วยการทำแบบประเมินผ่าน OCEAN CLUB APP ตอบคำถามเกี่ยวกับพฤติกรรม อายุ และเพศ ระบบจะช่วยวิเคราะห์ความเสี่ยงให้คุณได้ทันที ทำแบบประเมินด้วยตนเองง่ายๆ โดยไม่มีค่าใช้จ่าย (จำกัด 1 ครั้ง / โรค / เดือน) ไม่ต้องมีกรมธรรม์กับบริษัทก็สามารถใช้บริการได้

HUMAN CAPITAL
คนคือหัวใจกลยุทธ์

Human Capital Management คนคือหัวใจกลยุทธ์

ในยุคที่เทคโนโลยีเปลี่ยนไปอย่างก้าวกระโดด แต่สิ่งที่ลูกค้ายังคงต้องการมากที่สุด คือ ที่ปรึกษาประกันชีวิตที่ไว้วางใจได้ ปี 2568 เราใส่ใจกับการยกระดับที่ปรึกษาประกันชีวิต ให้พร้อมเป็นที่ปรึกษามืออาชีพให้ลูกค้าอย่างเต็มตัว ด้วยการพัฒนาทักษะด้านการเงิน การวางแผนชีวิต และการใช้เครื่องมือดิจิทัลเพิ่มประสิทธิภาพและความสะดวกรวดเร็วในการให้บริการ ผลคือเพิ่มอัตราการใช้ E-Application ในการส่งงานใหม่สูงถึง 41% ในปีแรกที่ Launched และวันนี้ที่ปรึกษาประกันชีวิตคนรุ่นใหม่ของเรากว่า 53% คือคน Gen Y ที่จะเป็นสะพานเชื่อมต่อ Generation เดียวกันเข้ามาเป็นลูกค้าเพิ่มขึ้นอีก

พร้อมกันนี้ บริษัทยังมุ่งเน้นการพัฒนาผู้บริหารและพนักงาน ให้มีศักยภาพในทุกๆ ด้าน ให้ตระหนักถึงคุณค่าในการทำงานด้วยพลังความรัก รวมทั้งการดูแลในด้านการสร้างสภาพแวดล้อมให้มีสุขภาวะที่ดี สนับสนุนให้การทำงานเกิดประสิทธิภาพสูงสุด ด้วยการอบรม สัมมนา และกิจกรรมส่งเสริมทักษะ ที่ทำให้ทุกคนทำงานด้วยความรัก ความสุข ความภาคภูมิใจ มีคุณค่าและมีความหมายเป็นส่วนหนึ่งขององค์กรอย่างแท้จริง

พัฒนาที่ปรึกษาประกันชีวิตมืออาชีพ

ในปี 2568 ช่องทางที่ปรึกษาประกันชีวิต (Life Consultant Channel) ยังคงเป็นกลไกสำคัญที่สุดในการขับเคลื่อนธุรกิจของ OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต โดยบริษัทมุ่งเน้นการสร้างการเติบโตที่สมดุลและยั่งยืนผ่านกลยุทธ์ ที่ผสานทั้งการพัฒนาคุณภาพการขาย การยกระดับศักยภาพตัวแทนและการรักษาอัตรากำลัง การสรรหาบุคลากรรุ่นใหม่ และการรักษาคงอยู่ของอัตราความกรมธรรม์

กลยุทธ์ขับเคลื่อนความสำเร็จ

กลยุทธ์ขับเคลื่อนความสำเร็จสู่ความยั่งยืน หัวใจสำคัญในปีนี้คือ การปรับเปลี่ยนทิศทางการนำเสนอผลิตภัณฑ์ด้วยการเน้นคุณภาพและความต้องการของลูกค้า โดยมุ่งเน้นกลุ่มผลิตภัณฑ์ระยะกลาง (Mid-Term Endowment) ซึ่งไม่เพียงแต่จะช่วยสร้างความมั่นคงและเสริมสร้างเสถียรภาพในการบริหารจัดการกระแสเงินสดของบริษัท แต่ยังสอดคล้องกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมายที่มองหาความคุ้มครองและผลประโยชน์ที่ต่อเนื่องยาวนานกว่าเดิม การปรับเปลี่ยนนี้ยังช่วยให้ที่ปรึกษาประกันชีวิตสามารถสร้างรายได้ที่มั่นคงและเติบโตไปพร้อมกับความไว้วางใจของลูกค้าในระยะยาว

การเสริมสร้างศักยภาพและเครือข่ายเจ้าของธุรกิจ บริษัทให้ความสำคัญกับการยกระดับตัวแทนสู่การเป็น “ที่ปรึกษาทางการเงินมืออาชีพ” ผ่านการปรับปรุงโครงสร้างรายได้ เพื่อสร้างแรงจูงใจในการขยายทีมงานแบบเครือข่าย พร้อมดำเนินโครงการต้นแบบ “Super LC” ที่สามารถบริหารจัดการงานได้อย่างเป็นระบบด้วยตนเอง นอกจากนี้ ยังได้สานต่อโครงการ “Active Club Season 2” ที่นำเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) มาช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานและเสริมทักษะให้แก่ที่ปรึกษารุ่นใหม่ สร้างความเชื่อมั่นในการปฏิบัติงานอย่างมืออาชีพ

การสรรหาคนรุ่นใหม่ เพื่ออนาคตของธุรกิจ เพื่อให้เท่าทันต่อการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีและพฤติกรรมผู้บริโภค บริษัทมุ่งเน้นการสรรหาที่ปรึกษาประกันชีวิตรุ่นใหม่ที่มีศักยภาพสูงและคุ้นเคยกับการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ซึ่งบุคลากรกลุ่มนี้มีความสามารถโดดเด่นในการสร้างความน่าเชื่อถือกับลูกค้ากลุ่มคนเมือง และพร้อมเปิดรับนวัตกรรมใหม่ๆ เช่น AI-Driven Personalization เพื่อส่งมอบบริการที่ตอบโจทย์เฉพาะบุคคลได้อย่างแม่นยำ สอดคล้องกับเป้าหมายในการเปลี่ยนภาพลักษณ์จาก “คนขายประกัน” สู่การเป็น “ที่ปรึกษาประกันชีวิต” (Life Consultant)

การรักษาอัตราความคงอยู่ของกรมธรรม์ ทำให้สามารถรักษาระดับความยั่งยืนด้วยตัวชี้วัด อัตราความคงอยู่ได้ดีกว่าปีที่ผ่านมา

การขยายช่องทางใหม่ ให้เติบโตขึ้น ผ่านโครงการ **“Full Time Agent”** เพื่อสร้างทีมงานขายที่ทำงานเต็มเวลาและมีความเชี่ยวชาญเฉพาะทาง เสริมความแข็งแกร่งในการเข้าถึงตลาดกลุ่มเป้าหมายใหม่ๆ ได้อย่างทั่วถึง

ทิศทางสู่อนาคตอย่างมั่นคง

ก้าวต่อไป OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต ยังคงยึดมั่นในการดำเนินงานตามกลยุทธ์ควบคู่ไปกับการประยุกต์ใช้กระบวนการ PDCA (Plan-Do-Check-Act) เพื่อประเมินและพัฒนาองค์กรอย่างต่อเนื่อง เราพร้อมปรับตัวให้เท่าทันต่อการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีและบริบทสังคม เพื่อส่งมอบประสบการณ์ที่ดีที่สุดและเคียงข้างลูกค้าในฐานะเสาหลักทางความมั่นคงที่ยั่งยืนตลอดไป

พัฒนาผู้บริหารและพนักงานเพื่อสร้างองค์กรที่แข็งแกร่ง

OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต ให้ความสำคัญกับการดูแลและพัฒนาบุคลากรทุกระดับอย่างรอบด้าน ตลอดปี 2568 โดยมุ่งเน้นการสร้างผู้นำรุ่นใหม่ (Succession Planning) ควบคู่ไปกับการเสริมสร้างทักษะการโค้ช (Coaching) ให้แก่ผู้บริหาร เพื่อให้นำทีมได้อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด พร้อมทั้งมุ่งสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่เปี่ยมด้วยความรัก ความภาคภูมิใจ และส่งเสริมให้พนักงานสัมผัสถึงคุณค่าและความหมายในทุกภารกิจที่ได้รับมอบหมาย

ความมุ่งมั่นในการดูแลพนักงานสะท้อนให้เห็นผ่านตัวชี้วัดความสำเร็จที่โดดเด่น โดยบริษัทสามารถรักษาอัตราการลาออกของพนักงาน (Turnover Rate) ไว้ได้ที่เพียงร้อยละ 6 ซึ่งต่ำกว่าค่าเฉลี่ยของอุตสาหกรรมที่ร้อยละ 10 อย่างมีนัยสำคัญ นอกจากนี้ ผลสำรวจความผูกพันต่อองค์กรอย่างยั่งยืน (Sustainable Engagement) ยังอยู่ในระดับสูงถึงร้อยละ 81 พร้อมด้วยคะแนนความเชื่อมั่นในการทำงานร่วมกันที่ร้อยละ 92 และความเชื่อมั่นต่อผู้นำร้อยละ 91 ซึ่งเป็นเครื่องยืนยันถึงเอกภาพและความมั่นคงภายในองค์กร ด้านการยกระดับขีดความสามารถ บริษัทได้จัดสรรหลักสูตรการเรียนรู้และสัมมนาอย่างต่อเนื่อง โดยได้รับเกียรติจากวิทยากรผู้เชี่ยวชาญทั้งภายในและภายนอก เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้ตามมาตรฐานสากล พร้อมกันนี้ บริษัทยังคงยึดมั่นในนโยบายการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม ตั้งแต่กระบวนการสรรหาที่เป็นระบบ การส่งเสริมความหลากหลายและเท่าเทียมในสถานที่ทำงาน ไปจนถึงการบริหารจัดการค่าตอบแทนและสวัสดิการที่ตอบโจทย์คุณภาพชีวิตของพนักงาน เพื่อให้มั่นใจว่าบุคลากรของ OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต จะเป็นพลังสำคัญในการขับเคลื่อนองค์กรและส่งมอบบริการที่ดีที่สุดให้แก่สังคมไทยอย่างยั่งยืน

ในปี 2568 ธุรกิจประกันชีวิตเผชิญกับความท้าทายรอบด้านทั้งจากการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี AI และความคาดหวังของลูกค้าที่ซับซ้อนขึ้น แต่สำหรับ OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิตเราเชื่อมั่นเสมอว่า “คน” คือหัวใจสำคัญที่จะเปลี่ยนความท้าทายให้เป็นโอกาส โดยมีเข็มทิศนำทางที่สำคัญคือ LOVE MINDSET หรือพลังความรักที่แปรเปลี่ยนเป็นความมุ่งมั่นในการดูแลชีวิตคนไทย สังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อร่วมสร้างอนาคตที่ยั่งยืน เรายอมรับในความแตกต่างและความหลากหลาย (Diversity & Inclusion) เป็นปัจจัยสำคัญในการสร้างวัฒนธรรมการทำงานที่เปิดกว้างส่งเสริมสภาพแวดล้อมในการสร้างสรรค์นวัตกรรม บริษัทหล่อหลอมให้เกิดความเป็นหนึ่งเดียว ทำให้เกิดวัฒนธรรมองค์กรที่เข้มแข็ง เป็นที่เชื่อถือไว้วางใจให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกมิติ ภายใต้แนวคิดค่านิยมองค์กร OCEAN LIFE LOVE VALUES ประกอบด้วย

Customer Centric มุ่งมั่นสร้างประสบการณ์ที่ดีแก่ลูกค้า ส่งเสริมวัฒนธรรมการทำงานที่ตอบโจทย์ความต้องการลูกค้า ศึกษาวิเคราะห์เข้าใจความต้องการลูกค้า “Customer Insight” พัฒนาเทคโนโลยี เพื่อนำเสนอผลิตภัณฑ์และการบริการให้ลูกค้าเข้าถึงง่าย สะดวก รวดเร็ว ได้รับบริการที่ดีที่สุดและประทับใจ

Professionalism มุ่งมั่นสู่ความเป็นมืออาชีพ บริษัทส่งเสริมให้พนักงานพัฒนาความรู้ ทักษะ และยึดมั่นจรรยาบรรณในการทำงานผ่านโครงการเรียนรู้อย่างเข้มข้น รวมถึงโครงการต่างๆ ที่ออกแบบมาเพื่อพัฒนาผู้นำรุ่นใหม่ภายในองค์กร

Learning & Innovation มุ่งมั่นเรียนรู้สร้างสรรค์สิ่งใหม่ เรียนรู้พัฒนาอย่างต่อเนื่องผ่านโครงการที่หลากหลาย เพื่อเพิ่มทักษะด้านกระบวนการคิด เทคโนโลยี AI และ Data Analytics เป็นต้น รวมถึงการสร้างแพลตฟอร์ม E-learning เป็นแหล่งเรียนรู้ให้พนักงานพัฒนาตนเองได้ทุกที่ทุกเวลา เปิดโอกาสให้พนักงานนำความรู้และประสบการณ์นำเสนอผลงานพัฒนาองค์กรอย่างต่อเนื่อง

Collaboration & Teamwork มุ่งมั่นร่วมแรงร่วมใจทำงานเป็นทีม สนับสนุนวัฒนธรรมการทำงานร่วมกันภายในองค์กรผ่านกิจกรรมต่างๆ ที่เชื่อมโยงพนักงานจากทุกภาคส่วน ประสานความร่วมมือกัน เพื่อให้งานสำเร็จลุล่วงตามเป้าหมายหลักขององค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ

Sustainability มุ่งมั่นสร้างความยั่งยืน ส่งเสริมการบริหารงานภายใต้หลักธรรมาภิบาล มีความโปร่งใส ตรวจสอบได้ มีการกำกับดูแลกิจการที่ดีและบริหารความเสี่ยงแบบองค์รวม ปลูกฝังให้พนักงานรักองค์กร ใส่ใจสังคม และสิ่งแวดล้อม ผ่านโครงการจิตอาสาเพื่อสังคม โครงการรณรงค์ลดการใช้พลังงานและใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า

นอกเหนือจากนี้ บริษัทได้ให้ความสำคัญแก่การส่งมอบความรัก สร้างความสุข ความอบอุ่น และโอกาสการเติบโตให้แก่ทุกคนในองค์กรอย่างเท่าเทียม ภายใต้แนวคิด OCEAN LIFE EMPLOYEE VALUE PROPOSITION หรือ คุณค่าแห่งรัก เพื่อ “เราทุกคน” LOVE’S VALUE, LIFE EMPOWERED พร้อมส่งมอบคุณค่า 3 ประการ PLEASURE PASSION PURPOSE เพื่อสร้างความรัก ความผูกพัน แรงบันดาลใจ เสริมพลังให้พนักงานทุกคนมีส่วนร่วมในเป้าหมายทางธุรกิจขององค์กร พร้อมพัฒนาศักภาพในการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็ว สามารถนำความรู้ ประสบการณ์ ใช้เทคโนโลยี และ AI เพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน ภาคภูมิใจที่เป็นส่วนสำคัญในการส่งมอบสิ่งที่มีคุณค่าให้แก่ลูกค้า ผู้มีส่วนได้เสีย สังคม และสิ่งแวดล้อม พร้อมก้าวเดินไปกับองค์กรอย่างมั่นคงและมีความสุข

● **PLEASURE** เราส่งมอบความสุขในการทำงานและสวัสดิการที่มั่นคงผสมผสานความหลากหลาย ยอมรับความแตกต่าง และส่งเสริมความเท่าเทียมในทุกมิติ สร้างบรรยากาศการทำงานที่มีความสุข ส่งเสริมการทำงานร่วมกันเป็นทีมผ่านกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์และความผูกพันอย่างต่อเนื่อง ใส่ใจดูแลพนักงานทั้งสุขภาพกาย สุขภาพใจ สุขภาพการเงิน และคุณภาพชีวิตที่ดีผ่าน โครงการ Wellness Program ได้รับการสนับสนุนการทำงานจากผู้บริหารและทีมงานอย่างเต็มที่เพื่อสร้างความสำเร็จร่วมกัน เปิดโอกาสให้พนักงานได้แสดงศักยภาพ ชื่นชมยกย่องพนักงานผู้มีผลงานโดดเด่น ทำให้ OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต เป็นเหมือนบ้านหลังที่สองที่อบอุ่น มีความสุข และมั่นคงสำหรับพนักงานทุกคน

● **PASSION** เราส่งมอบโอกาสความก้าวหน้าในสายอาชีพ สนับสนุนให้ทุกคนตั้งเป้าหมายการเติบโตและการเรียนรู้ด้วยตนเอง บริษัทมีโปรแกรมการเรียนรู้ที่หลากหลายตอบโจทย์เป้าหมายการเรียนรู้ที่แตกต่างกัน เสริมทักษะด้าน DATA, AI, กระบวนการคิด รวมถึงทักษะสำคัญด้านการรับมือกับการเปลี่ยนแปลง ส่งเสริมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ภายในองค์กร (Community of Practice) เพื่อขยายฐานความรู้ ยกระดับความสามารถพนักงานให้ครอบคลุมในทุกมิติ สนับสนุนให้พนักงานเรียนรู้ ฝึกฝน ทดลอง นำเสนอไอเดียพัฒนาองค์กรผ่านโครงการ Business Challenge พร้อมรับคำแนะนำจากทีมผู้เชี่ยวชาญ มุ่งสร้างความพร้อมการเป็นผู้นำผ่าน Leadership Program พัฒนาศักยภาพการบริหารงาน การนำทีมที่ยึดมั่นจรรยาบรรณและธรรมาภิบาล พร้อมรับคำแนะนำจากทีมผู้บริหาร และมอบโอกาสในการสัมมนาหรือดูงานต่างประเทศเพื่อเพิ่มประสบการณ์และโอกาสในการเติบโต

● **PURPOSE** ส่งมอบความภาคภูมิใจให้พนักงานทุกคนได้ทำในสิ่งที่มีคุณค่า ให้พนักงานทุกคนมีส่วนร่วมเป็นเจ้าของในเป้าหมายทางธุรกิจขององค์กร โดยใช้พลังความรักในการสร้างความยั่งยืนให้แก่องค์กรและผู้มีส่วนได้เสีย พร้อมส่งมอบคุณค่าให้แก่ลูกค้า สังคม และสิ่งแวดล้อม สนับสนุนองค์กร มูลนิธิ สถาบันต่างๆ มาอย่างต่อเนื่อง ผ่านกิจกรรมและโครงการต่างๆ เช่น กิจกรรมช่วยเหลือชุมชน การสนับสนุนการศึกษา ทั้งการให้ความรู้ การเปิดโอกาสให้นักศึกษาฝึกงานกับผู้เชี่ยวชาญในแต่ละสายอาชีพ การรณรงค์ลดการใช้พลังงาน การจัดการและใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่า รวมถึงการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม เป็นต้น

ภารกิจที่บริษัทดำเนินการไม่เพียงเป็นการพัฒนาคุณภาพบุคลากร เพื่อยกระดับธุรกิจประกันชีวิต แต่ยังเป็นการสร้างรากฐานสำคัญในการขับเคลื่อนให้ OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต และสังคมไทยร่วมสร้างอนาคตที่ยั่งยืนไปพร้อมกัน

AI AND INNOVATION
ขับเคลื่อนด้วยกองทัพ AI

AI and Innovation ขับเคลื่อนด้วยกองทัพ AI

ปี 2568 เราเดินหน้าเสริมประสิทธิภาพการทำงานในโลกยุคใหม่ ด้วย Data และ AI อย่างเข้มข้นจริงจังมากยิ่งขึ้น โดยการเสริมพลังให้ทีมที่ปรึกษาประกันชีวิต ด้วยการนำ AI ช่วยวิเคราะห์ลูกค้า การพิจารณารับประกัน ไปจนถึงการติดตามดูแลหลังการขาย

เราสร้างวัฒนธรรมการเรียนรู้ทั่วทั้งองค์กร ให้ทุกคน ไม่ว่าจะอยู่ในบทบาทใด สามารถใช้ AI ได้จริงในชีวิตการทำงาน ผู้จัดการที่ผ่านการอบรม AI สามารถสร้างทีมงานได้สำเร็จ 71% เทียบกับ 49% ของผู้ที่ยังไม่ได้อบรม ควบคู่กับการปรับกระบวนการทำงานสู่ระบบ Paperless และ Cashless อย่างเต็มรูปแบบ เพื่อองค์กรที่คล่องตัว พร้อมรับทุกการเปลี่ยนแปลง อัตราการนำ AI มาใช้งานจริงทั่วองค์กร เติบโตจาก 77% ในไตรมาสที่ 2 สู่ 92% ในไตรมาสที่ 4

การดำเนินงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (INFORMATION TECHNOLOGY)

ในปี 2568 ท่ามกลางการพัฒนาอย่างรวดเร็วของเทคโนโลยีและสภาวะตลาดที่ท้าทาย สายงานเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT Group) ยังคงมีบทบาทสำคัญในฐานะแรงขับเคลื่อนหลักในการปรับเปลี่ยนองค์กรสู่ดิจิทัล (Digital Transformation) โดยมีเป้าหมายสำคัญคือการเป็นบริษัทประกันชีวิตชั้นนำที่ขับเคลื่อนด้วยข้อมูล (Data-Driven Life Insurer) และการสร้างนวัตกรรม เพื่อความเติบโตอย่างยั่งยืน (Sustainable Growth)

ในปีที่ผ่านมา บริษัทได้พัฒนาโครงการสำคัญหลายโครงการ มุ่งยกระดับการใช้งานเทคโนโลยีอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้การปฏิบัติงานและการให้บริการลูกค้าเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีแนวทางการดำเนินงาน ภายใต้ 5 กลยุทธ์หลัก (Strategic Pillars) ของ IT Group ที่สอดคล้องกับวิสัยทัศน์องค์กร ดังนี้

1. การสร้างประสบการณ์ที่ดีแก่ลูกค้า และการออกแบบผลิตภัณฑ์และบริการเฉพาะแต่ละบุคคล (Customer Experience & Personalization)

มุ่งเน้นการสร้างประสบการณ์ที่ดีให้แก่ลูกค้าผ่านเทคโนโลยีที่ทันสมัย ให้ความสำคัญตั้งแต่การวิเคราะห์และออกแบบผลิตภัณฑ์ กระบวนการขาย ไปจนถึงการให้บริการหลังการขาย ส่งเสริมการใช้ข้อมูลเป็นฐานสำคัญในการวิเคราะห์และดำเนินงาน โครงการที่พัฒนาช่วยให้ลูกค้าเข้าถึงบริการต่างๆ ได้อย่างสะดวกและรวดเร็วมากยิ่งขึ้น ตอบสนองความต้องการและไลฟ์สไตล์ของลูกค้า ผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ที่มีประสิทธิภาพและมีมาตรฐานด้านความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคล

2. การเสริมสร้างศักยภาพช่องทางการขายและพันธมิตร (Sale & Distribution Empowerment)

พัฒนาโครงการที่นำเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามาเพิ่มศักยภาพในทุกช่องทางการขาย เสริมประสิทธิภาพการทำงานในกระบวนการขายและการสนับสนุนการขาย ช่วยให้ตัวแทนมีเครื่องมือที่สามารถเข้าถึงข้อมูลเชิงลึกของลูกค้าได้อย่างรวดเร็ว เพื่อช่วยเพิ่มประสิทธิผลในการขาย และพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายตอบสนองความต้องการของตลาดและลูกค้ากลุ่มต่างๆ ครอบคลุมทุกช่องทางการขาย เป็นการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและการขยายฐานลูกค้า อีกทั้งยังร่วมมือพัฒนาโครงการกับพันธมิตรหรือผู้ให้บริการภายนอกที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน เพื่อสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน

3. การพัฒนาระบบให้ทันสมัยและเพิ่มประสิทธิภาพโครงสร้างพื้นฐาน (Modernization & Optimization)

พัฒนายกระดับโครงสร้างพื้นฐานของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศให้สามารถรองรับการขยายตัวของธุรกิจ พร้อมทั้งเสริมสร้างความมั่นคงปลอดภัยให้ทัดเทียมมาตรฐานสากล บริษัทมุ่งมั่นพัฒนาอย่างต่อเนื่องในการปรับปรุงระบบงานหลัก (Core Modernization) และสถาปัตยกรรมของระบบงาน ให้เกิดการเชื่อมต่อที่คล่องตัวและยืดหยุ่น โดยในปีที่ผ่านมาได้ดำเนินการโครงการสำคัญระดับองค์กรหลายโครงการ ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน (Operational Efficiency) ในกระบวนการทำงานต่างๆ เช่น การเรียกร้องสินไหม การจ่ายเงิน และการปฏิบัติงานด้านบัญชี เป็นต้น โดยเปลี่ยนกระบวนการทำงานให้เป็น Automation มากขึ้น และสร้างความยืดหยุ่นของระบบสารสนเทศในการรองรับธุรกรรมดิจิทัลที่เพิ่มสูงขึ้น

4. การสร้างนวัตกรรมข้อมูลและปัญญาประดิษฐ์เพื่อการขับเคลื่อนองค์กร (Data Analytics and AI-Powered)

มุ่งเน้นการขยายโครงสร้างพื้นฐานของระบบการจัดการข้อมูล เพื่อรองรับข้อมูลใหม่ที่มีจำนวนมากมีความละเอียดสูงขึ้น และเพื่อรองรับการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี AI และ Analytics Model สำหรับวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกและนำไปสู่การวิเคราะห์ที่แม่นยำมากขึ้น บริษัทให้ความสำคัญแก่การพัฒนาศักยภาพด้านการใช้ AI ของบุคคลากรทุกฝ่ายงาน ให้มีความสามารถในการใช้เทคโนโลยี AI เป็นเครื่องมือในการทำงาน โดยมีการสื่อสารและฝึกอบรมที่ครอบคลุมทั้งรูปแบบ Training, Workshop, Sharing and Challenge Programs เพื่อให้ความรู้และมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ให้เกิด AI Literacy & Practices ในองค์กร และช่วยส่งเสริมผลักดันให้เกิดการใช้เทคโนโลยี AI สร้างประโยชน์ต่อองค์กร

5. การกำกับดูแลที่ดีและปฏิบัติตามกฎเกณฑ์อย่างเคร่งครัด (Governance & Regulatory Compliance)

การกำกับดูแลและการบริหารความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศเป็นหัวใจสำคัญในการสร้างความเชื่อมั่น บริษัท คำนึงถึงความมั่นคงปลอดภัยของระบบงานและข้อมูลเป็นสำคัญ จึงได้นำเครื่องมือและกระบวนการที่เป็นมาตรฐานด้านความมั่งคงปลอดภัยมาใช้ เพื่อเสริมสร้างความแข็งแกร่งและความมั่นคงปลอดภัยของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ โดยยกระดับความมั่นคงปลอดภัยตามกรอบการควบคุมมาตรฐานสากล ใช้เทคโนโลยีการยืนยันตัวตนที่เป็นมาตรฐาน เพื่อให้การเข้าใช้งานระบบปลอดภัยมากยิ่งขึ้น ร่วมกับการเสริมความแข็งแกร่งในการตรวจจับภัยคุกคามไซเบอร์อย่างต่อเนื่อง ยกระดับการรักษาความมั่นคงปลอดภัยระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของบริษัทให้เท่าทันภัยคุกคามไซเบอร์

พัฒนาบุคลากรด้วยเทคโนโลยี AI

Customer Centric: มุ่งมั่นสร้างประสบการณ์ที่ดีแก่ลูกค้า ส่งเสริมวัฒนธรรมการทำงานที่ตอบโจทย์ความต้องการลูกค้า ศึกษาวิเคราะห์เข้าใจความต้องการลูกค้า “Customer Insight” พัฒนาเทคโนโลยี เพื่อนำเสนอผลิตภัณฑ์และการบริการให้ลูกค้าเข้าถึงง่าย สะดวก รวดเร็ว ได้รับบริการที่ดีที่สุดและประทับใจ

Learning & Innovation: มุ่งมั่นเรียนรู้สร้างสรรค์สิ่งใหม่ เรียนรู้พัฒนาอย่างต่อเนื่องผ่านโครงการที่หลากหลาย เพื่อเพิ่มทักษะด้านกระบวนการคิด เทคโนโลยี AI และ Data Analytics เป็นต้น รวมถึงการสร้างแพลตฟอร์ม E-learning เป็นแหล่งเรียนรู้ให้พนักงานพัฒนาตนเองได้ทุกที่ทุกเวลา เปิดโอกาสให้พนักงานนำความรู้และประสบการณ์นำเสนอผลงานพัฒนาองค์กรอย่างต่อเนื่อง

SUSTAINABLE GROWTH

ยืนหยัดสร้างธุรกิจที่ยั่งยืน

SUSTAINABLE GROWTH ยืนหยัดสร้างธุรกิจที่ยั่งยืน

ด้านความยั่งยืน เราไม่ได้เพียงดูแลและรักษาสิ่งแวดล้อม หรือสร้างสังคมแห่งการช่วยเหลือแบ่งปันเท่านั้น แต่เรายังเชื่อว่าธุรกิจประกันชีวิตที่ยั่งยืนอย่างแท้จริง จำเป็นต้องตั้งอยู่บนหลักธรรมาภิบาล โปร่งใส รับผิดชอบ ตรวจสอบได้ เคร่งครัดกับการบริหารจัดการความเสี่ยง ดูแลเงินทุกบาทของลูกค้า เพื่อพร้อมส่งคืนตามความคุ้มครองและผลประโยชน์ในสัญญา เช่นการใช้ระบบ Centralized Payment (โอนจ่ายผลประโยชน์จากส่วนกลางส่งตรงถึงมือลูกค้า) สร้างความยั่งยืนให้แก่ธุรกิจ โดยฝังลึกลงในทุกการทำงานของทุกคนทุกฝ่ายทั้งองค์กร

การบริหารความเสี่ยงและปัจจัยเสี่ยง

บริษัทดำเนินธุรกิจโดยให้ความสำคัญในเรื่องความมั่นคงทางการเงินและการเติบโตอย่างยั่งยืน และตระหนักว่าการบริหารจัดการความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล เป็น 1 ในรากฐานสำคัญที่จะช่วยให้บริษัทบรรลุเป้าหมายทางกลยุทธ์ บริษัทพัฒนาการบริหารจัดการความเสี่ยงให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากลและประกาศของสำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (คปภ.)

บริษัทมุ่งเน้นในเรื่อง “การบริหารจัดการความเสี่ยงเชิงรุก” (Proactive Risk Management) โดยบูรณาการกระบวนการบริหารความเสี่ยงให้เป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมองค์กรและการปฏิบัติงาน (Integrated Risk Management) รวมถึงมีการวิเคราะห์ความเสี่ยงและประเมินผลกระทบอย่างรอบด้าน เพื่อเป็นข้อมูลประกอบการตัดสินใจทางธุรกิจ (Risk Informed Decision Making) ภายใต้การกำกับดูแลของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อยที่เกี่ยวข้อง

1. กรอบและนโยบายการบริหารความเสี่ยงระดับองค์กร (Enterprise Risk Management Framework)

บริษัทมีกรอบและนโยบายการบริหารความเสี่ยง เพื่อใช้เป็นกรอบในการบริหารจัดการความเสี่ยงในด้านต่างๆ อย่างเป็นระบบ ได้แก่ ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ ความเสี่ยงด้านการประกันภัย ความเสี่ยงต่อระบบ (Systemic Risk) ความเสี่ยงด้านเครดิต ความเสี่ยงด้านการกระจุกตัว ความเสี่ยงด้านตลาด ความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง ความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ ความเสี่ยงด้านข้อมูล ความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ ความเสี่ยงด้านกฎหมายและข้อบังคับ ความเสี่ยงด้าน AI ความเสี่ยงด้านมหันตภัย ความเสี่ยงด้านโรคระบาด ความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risk) ความเสี่ยงจากการใช้บริการบุคคลภายนอกด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และความเสี่ยงอื่นๆ

2. โครงสร้างการกำกับดูแลความเสี่ยง (Risk Governance Structure)

บริษัทมีโครงสร้างการกำกับดูแล เพื่อเสริมสร้างให้การบริหารความเสี่ยงเป็นไปอย่างมีประสิทธิผลและโปร่งใส โดยมีการกำหนดบทบาทและหน้าที่ความรับผิดชอบในทุกระดับ

- **คณะกรรมการบริษัท:** มีหน้าที่พิจารณาอนุมัติกรอบและนโยบายการบริหารความเสี่ยง ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ และกำกับดูแลให้มีการบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิผล
- **คณะกรรมการชุดต่างๆ:** ทำหน้าที่พิจารณาและกลั่นกรองนโยบาย ติดตามผลการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการความเสี่ยง และกำกับดูแลให้มีการบริหารจัดการความเสี่ยง
- **ผู้บริหารระดับสูง:** สื่อสารและถ่ายทอดนโยบายลงสู่ระดับพนักงาน เพื่อให้พนักงานตระหนักถึงความเสี่ยง และมีการบริหารจัดการเพื่อลดความเสี่ยง
- **สำนักบริหารความเสี่ยง:** ทำหน้าที่ประสานงานกับฝ่ายงาน เพื่อให้ฝ่ายงานมีการบริหารจัดการความเสี่ยง โดยมีการทบทวนความเสี่ยง ประเมินความเสี่ยงจากกิจกรรมดำเนินงาน กำหนดวิธีการควบคุมเพื่อลดความเสี่ยง และรายงานสรุปผลการบริหารความเสี่ยงให้กับคณะกรรมการและผู้บริหารที่เกี่ยวข้อง
- **ฝ่ายงาน:** บริหารจัดการความเสี่ยงในฝ่ายงาน

3. การขับเคลื่อนด้วยหลักการ 3 Lines of Defense

บริษัทนำ 3 Lines of Defense มาใช้ในการกำกับดูแลการบริหารความเสี่ยง ดังนี้:

- **First Line of Defense:** พนักงานและผู้บริหารทุกฝ่ายงานทำหน้าที่เป็นเจ้าของความเสี่ยง (Risk Owner) โดยร่วมมือกันบริหารจัดการ เพื่อลดความเสี่ยงจากการดำเนินงาน
- **Second Line of Defense:** สำนักบริหารความเสี่ยง ทำหน้าที่สนับสนุนฝ่ายงานให้มีการบริหารจัดการความเสี่ยง ติดตามดัชนีชี้วัดความเสี่ยงที่สำคัญ (KRIs) และรายงานความเสี่ยงให้แก่ผู้บริหารและคณะกรรมการที่เกี่ยวข้อง ในขณะที่สำนักกำกับทำหน้าที่กำกับดูแลให้ฝ่ายงานปฏิบัติตามระเบียบบริษัทและปฏิบัติตามกฎหมายของหน่วยงานภาครัฐ
- **Third Line of Defense:** สำนักตรวจสอบ ทำหน้าที่ประเมินความเพียงพอและประสิทธิผลของระบบการควบคุมภายใน ตรวจสอบการดำเนินงาน และรายงานผลการตรวจสอบให้กับคณะกรรมการที่เกี่ยวข้อง

4. การบริหารจัดการความเสี่ยงแบบบูรณาการและเชิงรุก (Integrated & Proactive Approach)

บริษัทบูรณาการการบริหารความเสี่ยงให้เป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการทำงาน (Integrated Risk Management) ดังนี้:

- **การกำหนดตัวชี้วัดด้านการบริหารความเสี่ยง (KPI):** ทุกฝ่ายงานมีการกำหนด KPI เรื่องการบริหารความเสี่ยง เพื่อเสริมสร้างวัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยงที่ดี โดยฝ่ายงานจะมีการรายงานผล KPI ด้านการบริหารความเสี่ยงให้แก่ผู้บริหารระดับสูง
- **การประเมินปัจจัยเสี่ยงรอบด้าน:** บริษัทมีการวิเคราะห์ปัจจัยเสี่ยงที่เกิดขึ้นทั้งในประเทศและต่างประเทศอย่างสม่ำเสมอ โดยมีการประเมินผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นกับบริษัท และกำหนดแผนรองรับ โดยปัจจัยเสี่ยงสำคัญได้แก่
  - **สภาวะเศรษฐกิจและการเมือง:** การเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจและสถานการณ์ทางการเมืองที่ส่งผลต่อตลาดเงิน ตลาดทุน อัตราดอกเบี้ย เงินเฟ้อ และกำลังซื้อของกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย
  - **ภูมิรัฐศาสตร์:** ผลกระทบจากสงครามทางการค้าระหว่างจีนกับสหรัฐ และสถานการณ์ความขัดแย้งระหว่างประเทศที่อาจส่งผลต่อห่วงโซ่อุปทานและเงินเฟ้อ
  - **นวัตกรรมและเทคโนโลยี:** ความเสี่ยงจากการนำ AI มาใช้ในธุรกิจ และภัยคุกคามทางไซเบอร์
  - **ข้อกำหนดทางกฎหมาย:** กฎระเบียบใหม่ๆ จากหน่วยงานกำกับดูแล
  - **ด้านสิ่งแวดล้อม:** การเปลี่ยนแปลงด้านสิ่งแวดล้อมที่อาจส่งผลกระทบต่อพฤติกรรมและกำลังซื้อของกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

5. ระบบการติดตามความเสี่ยงและการรายงานอย่างทันท่วงที (Monitoring & Timely Reporting)

บริษัทมีการติดตามและรายงานความเสี่ยงที่สำคัญให้กแก่คณะกรรมการและผู้บริหารที่เกี่ยวข้อง

- **ระบบการติดตามความเสี่ยง:** บริษัทมีการกำหนดดัชนีชี้วัดความเสี่ยงที่สำคัญ (KRIs) และติดตามการเปลี่ยนแปลงของดัชนีชี้วัดความเสี่ยง
- **การรายงานความเสี่ยง:** มีการรายงานความเสี่ยงให้แก่คณะกรรมการและผู้บริหารที่เกี่ยวข้อง

6. การทดสอบภาวะวิกฤต (Stress Test)

บริษัทมีการประเมินความเพียงพอของเงินกองทุนและสภาพคล่องภายใต้สถานการณ์จำลอง (Scenario Stress Test) เป็นประจำอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อเตรียมความพร้อมและวางแผนรองรับสถานการณ์ที่อาจเกิดขึ้นและส่งผลกระทบต่อกระแสเงินสดและเงินกองทุน ทั้งนี้ ณ สิ้นปี 2568 บริษัท มีอัตราส่วนความเพียงพอของเงินกองทุน (Capital Adequacy Ratio: CAR) ร้อยละ 361.54 ซึ่งสูงกว่าเกณฑ์ที่กฎหมายกำหนด (ร้อยละ 120) การที่บริษัทมีอัตราส่วนความเพียงพอของเงินกองทุนที่สูง แสดงถึงบริษัทมีเสถียรภาพทางการเงินที่มั่นคงและมีศักยภาพในการรองรับความเสี่ยง (Risk Absorption Capacity) เพื่อคุ้มครองผลประโยชน์ของลูกค้า

นโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืน

OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต มุ่งมั่นดำเนินธุรกิจสู่ความยั่งยืน

OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต มุ่งมั่นขับเคลื่อนธุรกิจสู่ความยั่งยืน ภายใต้แนวคิด “Sustainable with Love: รักคือพลังสร้างความยั่งยืน” โดยใช้ “พลังแห่งความรัก”เป็นแกนกลางในการสร้างสมดุลระหว่างการเติบโตทางเศรษฐกิจควบคู่กับความแข็งแกร่งทางการเงิน การลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและการยกระดับคุณภาพชีวิตของผู้มีส่วนได้เสียอย่างมีความรับผิดชอบในทุกมิติ

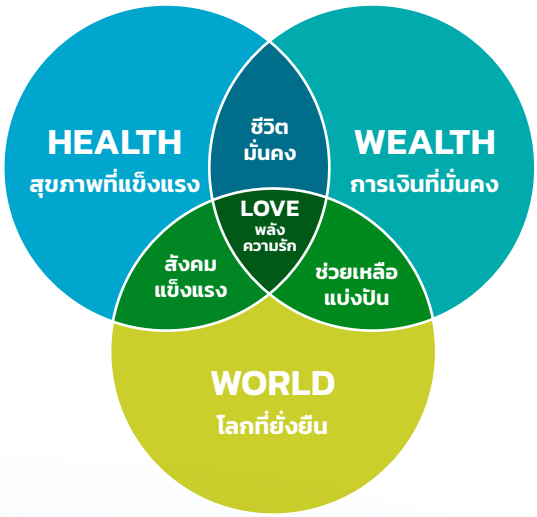
เราบูรณาการปัจจัยด้าน ESG (Environmental, Social, and Governance) เข้ากับกลยุทธ์การดำเนินงาน ผ่านประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน (Materiality Topics) 13 ประเด็น เพื่อให้บุคลากรทุกระดับยึดถือปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม พร้อมยึดมั่นในหลักจริยธรรม บรรษัทภิบาลและการบริหารจัดการความเสี่ยงที่รอบด้านด้วยความซื่อสัตย์สุจริต โปร่งใส และเป็นธรรม

พร้อมต่อยอดสู่แนวคิด “Love Mindset” เป็นเข็มทิศในการดำเนินชีวิตท่ามกลางความไม่แน่นอน ผ่านความรัก 3 ด้าน คือ Love Your Health ที่เน้นการดูแลสุขภาพกายใจให้แข็งแรงเพื่อตนเองและคนที่รัก Love Your Wealth มุ่งเน้นการวางแผนการเงินและการออมเพื่อความมั่นคงในอนาคต และ Love The World ที่ใส่ใจดูแลสิ่งแวดล้อมและสังคม เพื่อร่วมกันสร้างสรรค์โลกที่น่าอยู่และส่งมอบอนาคตที่ยั่งยืนให้แก่คนรุ่นต่อไป

ESG Mission Statement

เราจะใช้พลังความรัก สร้างสรรค์นวัตกรรมการประกันชีวิต ทั้งผลิตภัณฑ์และบริการ ที่มาจากความต้องการที่แท้จริง โดยคำนึงถึงปัจจัยกระทบและความรับผิดชอบในทุกมิติที่ทำให้เกิดความยั่งยืนทางเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และธรรมาภิบาล

กรอบนโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืน



3 เสาหลักแห่งความยั่งยืน

• HEALTH – สุขภาพที่แข็งแรง

ส่งเสริมการมีสุขภาพที่ดีและการใช้ชีวิตอย่างไม่ประมาท ผ่านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ประกันชีวิต บริการ และกิจกรรมด้านสุขภาพที่ตอบโจทย์ความต้องการของประชาชนในทุกช่วงวัย

• WEALTH – การเงินที่มั่นคง

สนับสนุนการออมและการวางแผนทางการเงินอย่างเป็นระบบ ผ่านการให้ความรู้ การบริการ และการพัฒนาผลิตภัณฑ์ประกันออมทรัพย์ เพื่อเสริมสร้างความมั่นคงทางการเงินในระยะยาว

• WORLD – โลกที่ยั่งยืน

มุ่งสร้างความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ควบคู่กับการดำเนินธุรกิจภายใต้หลักธรรมาภิบาล ตามแนวทาง ESG (Environmental, Social and Governance)

People, Culture & Ecosystem Partner
บุคลากร วัฒนธรรม และพันธมิตร

Technology & Innovation
เทคโนโลยี และนวัตกรรม

2 พลังขับเคลื่อนสู่ความสำเร็จ

• People, Culture & Ecosystem Partner

พัฒนาศักยภาพบุคลากร ส่งเสริมวัฒนธรรมบริษัทที่ตระหนักถึงความยั่งยืน และสร้างความร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจ เพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันและการเติบโตอย่างยั่งยืน

• Technology & Innovation

ประยุกต์ใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานด้านความยั่งยืน ยกระดับประสิทธิภาพการให้บริการ และเพิ่มความสะดวกสบายในการเข้าถึงบริการของลูกค้า

การกำหนดประเด็นสาระสำคัญด้านความยั่งยืน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการระบุประเด็นสาระสำคัญด้านความยั่งยืนอย่างเป็นระบบ โดยในปี 2568 ได้ร่วมกับที่ปรึกษาจากมูลนิธิแม่ฟ้าหลวง ในพระบรมราชูปถัมภ์ ดำเนินการวิเคราะห์และประเมิน

ประเด็นสาระสำคัญ (Materiality Assessment) บนพื้นฐานของหลักการ Double Materiality จากมาตรฐานการจัดทำรายงานด้านความยั่งยืน ซึ่งสอดคล้องกับมาตรฐานการรายงานสากล GRI (Global Reporting Initiative) และแนวทางของ CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive)

โดยกระบวนการดังกล่าวครอบคลุมทั้งมิติด้านผลกระทบ (Impact Materiality) ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ที่มีต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และสิทธิมนุษยชน และมิติด้านการเงิน (Financial Materiality) ที่ปัจจัยภายนอกและความเปลี่ยนแปลงด้านความยั่งยืนอาจส่งผลกระทบต่อความเสี่ยงและโอกาสทางการเงินของบริษัท ทั้งนี้ บริษัทได้ดำเนินการผ่านกระบวนการวิเคราะห์บริบทของอุตสาหกรรม การระบุผลกระทบทั้งที่เกิดขึ้นจริงและที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต ตลอดจนการรับฟังความคิดเห็นและความคาดหวังจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มอย่างทั่วถึงเพื่อนำมาจัดลำดับความสำคัญและกำหนดเป็นประเด็นยุทธศาสตร์ด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) ที่เชื่อมโยงกับการสร้างมูลค่าในระยะยาวของบริษัท อย่างยั่งยืน

ขั้นตอนการกำหนดประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน

1. การระบุประเด็นด้านความยั่งยืนที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของไทยสมุทรประกันชีวิต

ศึกษาข้อมูลจากมาตรฐานสากล บริษัทคู่เทียบ วิสัยทัศน์ พันธกิจ กลยุทธ์ธุรกิจของไทยสมุทรประกันชีวิต และแนวโน้มด้านความยั่งยืน เพื่อระบุประเด็นด้านความยั่งยืนที่เกี่ยวข้องกับไทยสมุทรประกันชีวิต ทั้งหมด พร้อมทั้งคัดเลือกประเด็น เพื่อจัดทำรายการประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญ และระบุนิยามของแต่ละประเด็นให้ชัดเจน

2. การจัดลำดับกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และการระบุห่วงโซ่คุณค่า

ศึกษาข้อมูลการดำเนินธุรกิจของไทยสมุทรประกันชีวิตและบริษัทคู่เทียบ รวมถึงกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และห่วงโซ่คุณค่าในการดำเนินงานของบริษัทมีการจัดประชุมเพื่อยืนยันและจัดลำดับความสำคัญของกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งหมด

3. การมีส่วนร่วมกับกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

- จัดทำชุดคำถามสำหรับการสัมภาษณ์ และการสอบถามออนไลน์โดยครอบคลุมผลกระทบด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมจากธุรกิจของไทยสมุทร รวมถึงความเสี่ยงและโอกาสที่เกี่ยวข้องกับประเด็นความยั่งยืน
- สัมภาษณ์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อระบุผลกระทบด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม ความเสี่ยงและโอกาสต่อธุรกิจและความคาดหวังในการดำเนินการด้านความยั่งยืน
- จัดส่งแบบสอบถามออนไลน์ไปยังกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เช่น พนักงาน และตัวแทน เป็นต้น
- สรุปผลจากการสัมภาษณ์และแบบสอบถามออนไลน์ เพื่อระบุประเด็นด้านความยั่งยืน ผลกระทบด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม ความเสี่ยง และโอกาสที่เกี่ยวข้องอย่างครบถ้วน

4. การจัดลำดับความสำคัญของผลกระทบ ความเสี่ยง และโอกาส

จัดการอบรมเชิงปฏิบัติการ (Workshop) เพื่อประเมินระดับความรุนแรง (Severity) และความน่าจะเป็น (Likelihood) ของแต่ละผลกระทบ ความเสี่ยง และโอกาสด้านความยั่งยืนที่ได้จากการมีส่วนร่วมกับกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

5. การวิเคราะห์ผลประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน

นำผลลัพธ์จากกระบวนการก่อนหน้า และวิสัยทัศน์ พันธกิจ กลยุทธ์ธุรกิจของไทยสมุทรประกันชีวิต มาวิเคราะห์ข้อมูลทั้งจากภายในและภายนอก ระบุประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนที่เป็นประเด็นเชิงกลยุทธ์ และประเด็นพื้นฐานที่สำคัญ

6. การนำเสนอผลลัพธ์ต่อผู้บริหาร

นำเสนอผลการประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนทั้งหมด และประเด็นสำคัญสำหรับการพัฒนากลยุทธ์ต่อผู้บริหาร เพื่อพิจารณาและอนุมัติผลการประเมิน และสื่อสารไปยังผู้เกี่ยวข้องเพื่อสนับสนุนการดำเนินงาน และจัดให้มีระบบการติดตามผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนอย่างต่อเนื่องและเป็นรูปธรรม

ประเด็นด้านความยั่งยืน 13 ประเด็น (Materiality Topics)

จากกระบวนการประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน โดยพิจารณาจากแนวโน้มด้านความยั่งยืน มาตรฐานระดับสากล บริษัทประกันชีวิต บริบทและผลกระทบจากการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย

ภายในและภายนอก รวมทั้งการจัดลำดับผลกระทบ ความเสี่ยงและโอกาสความสำคัญของแต่ละประเด็น พบว่าประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนสำหรับบริษัทฯ ในปี 2568 มีจำนวน 5 ประเด็น เป็นประเด็นสำคัญเชิงกลยุทธ์ และจำนวน 8 ประเด็นเป็นประเด็นพื้นฐานที่สำคัญ ดังต่อไปนี้

ประเด็นความยั่งยืน	สิ่งที่ดำเนินการในปี 2568
ประเด็นความสำคัญเชิงกลยุทธ์	
1. ผลิตภัณฑ์ที่เข้าถึงได้ทุกกลุ่ม การพัฒนาและเสนอผลิตภัณฑ์ประกันที่เป็นธรรมและครอบคลุมคนทุกกลุ่ม มีอัตราเบี้ยประกันที่เหมาะสม และการส่งเสริมการเข้าถึงของผลิตภัณฑ์ประกัน โดยเฉพาะการเพิ่มการเข้าถึงผลิตภัณฑ์ และบริการประกันที่เหมาะสมสำหรับกลุ่มเป้าหมาย	• มีผลิตภัณฑ์ประกันชีวิตที่สร้างโอกาสทางการเงินและการคุ้มครองครอบคลุมทุกช่วงชีวิต (Life Cycle) • พัฒนาและเสนอขายผลิตภัณฑ์ประกันที่เข้าถึงได้ทุกกลุ่ม มีอัตราเบี้ยประกันที่เหมาะสม ส่งเสริมการออมเงินในรูปแบบประกันชีวิต เงื่อนไขเข้าใจง่ายไม่ตรวจสุขภาพลดข้อจำกัดด้านสุขภาพ • สนับสนุนการนำเสนอขายผลิตภัณฑ์สำหรับกลุ่มลูกค้าเปราะบาง ได้แก่ ผลิตภัณฑ์สำหรับกลุ่มผู้สูงอายุ และกลุ่มผู้มีรายได้น้อย ให้มีความหลักประกันที่มั่นคง • พัฒนาความรู้ ความสามารถที่ปรึกษาประกันชีวิต ให้มีความเป็นมืออาชีพ สามารถนำเสนอแผนประกันตรงกับความต้องการ และสอดคล้องกับความสามารถในการชำระเบี้ยของลูกค้าแต่ละคน
2.นวัตกรรมดิจิทัล และปัญญาประดิษฐ์ (AI) อย่างมีธรรมาภิบาล การประยุกต์ใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อยกระดับประสิทธิภาพการดำเนินงาน เพิ่มการเข้าถึงผลิตภัณฑ์และบริการด้านประกันให้กับลูกค้า การใช้ปัญญาประดิษฐ์ในกระบวนการวิเคราะห์เพื่อเพิ่มความแม่นยำรวดเร็วให้กับการดำเนินการรวมถึงการกำกับดูแลการใช้นวัตกรรม เทคโนโลยีและปัญญาประดิษฐ์อย่างปลอดภัย	**การกำกับดูแลและบริหารความเสี่ยงด้าน AI (AI Governance & Risk Management):** • จัดทำและทบทวน นโยบายการกำกับดูแลการใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ และนโยบายการประเมินผลกระทบและความเสี่ยงของระบบปัญญาประดิษฐ์ เพื่อควบคุมและลดความเสี่ยงจากการใช้งานในลักษณะ Business Use Case อย่างเป็นระบบ • จัดทำแผนยุทธศาสตร์ AI (AI Roadmap) เพื่อวางกรอบและแนวทางการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับ AI ในระดับบริษัทอย่างเป็นระบบ **การพัฒนาบุคลากรและวัฒนธรรมบริษัทดิจิทัล (Digital Upskilling & Culture):** • จัดอบรมให้ความรู้ด้านการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล AI และความปลอดภัยทางไซเบอร์ (Cybersecurity) ให้แก่พนักงานทุกระดับ **ยกระดับประสบการณ์ลูกค้าและบริการดิจิทัลเพื่อความยั่งยืน (Digital Customer Experience & Sustainability):** • OCEAN CONNECT & OCEAN CLUB APP: พัฒนา Digital Eco system ให้ลูกค้าเข้าถึงบริการ iService ได้ด้วยตนเอง (ดาวน์โหลดเอกสาร เรียกร้องสินไหม ชำระเบี้ยประกัน) สะดวกทุกที่ ทุกเวลา • การลดผลกระทบทางสิ่งแวดล้อม: นำเทคโนโลยีมาใช้ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ควบคู่กับการขับเคลื่อนนโยบาย Zero Paper Policy ผ่านระบบ Online Payment และ E-App, E-Claims เพื่อลด Carbon Footprint

ประเด็นความยั่งยืน	สิ่งที่ดำเนินการในปี 2568
ประเด็นความสำคัญเชิงกลยุทธ์	
	การเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน (Operational Efficiency): • ยกระดับระบบการจ่ายเงินดิจิทัล (API Payment) เพื่อเพิ่มความรวดเร็ว ลดความเสี่ยงในการทุจริตและข้อผิดพลาดในการทำธุรกรรม • จัดฝึกอบรมการขายโดยใช้งาน AI และ Digital Tools เพื่อให้ที่ปรึกษาประกันชีวิตสามารถวิเคราะห์ข้อมูลลูกค้าได้อย่างแม่นยำ ปลอดภัย และนำเสนอแผนประกันที่ตรงความต้องการ
3. การจัดการทรัพยากรบุคคล การจัดการด้านทรัพยากรบุคคลของบริษัทประกอบด้วยการสรรหา การพัฒนาความรู้และทักษะ การรักษาพนักงาน การจ่ายค่าตอบแทนและสวัสดิการ แนวปฏิบัติด้านแรงงานที่เป็นธรรมและมีจริยธรรม ส่งเสริมความหลากหลาย ความเสมอภาค และการมีส่วนร่วม ดูแลสวัสดิภาพของพนักงานและอาชีวอนามัยและความปลอดภัยในการทำงาน	บริษัท มุ่งมั่นบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลอย่างมีประสิทธิภาพและมีจริยธรรม โดยครอบคลุมตั้งแต่การสรรหา การพัฒนาทักษะ การรักษาบุคลากร การกำหนดค่าตอบแทนและสวัสดิการที่เหมาะสม ตลอดจนการส่งเสริมความหลากหลาย ความเสมอภาค และความปลอดภัยในการทำงาน เพื่อสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเติบโตอย่างยั่งยืนของทั้งพนักงานและบริษัท **1. การพัฒนาศักยภาพบุคลากรสู่การเติบโตในอนาคต (Future-Ready Skill Development):** • หลักสูตรทักษะแห่งอนาคต: จัดทำหลักสูตรพัฒนาทักษะการคิดเชิงวิเคราะห์ (Data Analytics) การปรับตัว (Adaptability) การบริหารการเปลี่ยนแปลง และการใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลและ AI อย่างมีจริยธรรม • การพัฒนาผู้นำและผู้สืบทอดตำแหน่ง: ดำเนินโครงการ Leadership Program และ Succession Planning and Talent Management Program เพื่อเตรียมความพร้อมให้กับผู้นำรุ่นใหม่ • การวางแผนเส้นทางอาชีพ (Career Path): กำหนดแนวทางการเติบโตที่ชัดเจนภายในบริษัท เพื่อสร้างแรงจูงใจในการพัฒนาเพื่อความก้าวหน้า • การยกระดับที่ปรึกษาประกันชีวิต: ปรับบทบาทจาก “คนขาย” สู่การเป็น “Life Consultant” ที่นำเสนอแบบประกันตามความต้องการอย่างแท้จริง (Need-based Selling) **2. การสร้างวัฒนธรรมและค่านิยมบริษัทเพื่อความยั่งยืน (Organizational Culture & Values):** • การมีส่วนร่วมในด้านความยั่งยืน: จัดกิจกรรมส่งเสริมให้พนักงานทุกระดับมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนแนวทางความยั่งยืน • จิตสำนึกต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม: ปลูกฝังจิตสำนึกผ่านโครงการจิตอาสา • โครงการต้นแบบ: ดำเนินโครงการ Employee of the Year เพื่อยกย่องพนักงานที่เป็นแบบอย่างที่ดี **3. การดูแลสวัสดิภาพ สุขภาพ และความปลอดภัย (Employee Well-being & Safety):** • สวัสดิการและสุขภาพ: จัดสวัสดิการที่หลากหลาย พร้อมตรวจสุขภาพประจำปีตามช่วงวัย และให้ความรู้เชิงป้องกันด้านโภชนาการและโรคออฟฟิศซินโดรม • โครงการ Care Plus: ให้บริการนัดพบแพทย์ผู้เชี่ยวชาญสำหรับกลุ่มโรค NCDs โรคทั่วไป และนักกายภาพบำบัดเพื่อฟื้นฟูอาการออฟฟิศซินโดรม

ประเด็นความยั่งยืน	สิ่งที่ดำเนินการในปี 2568
ประเด็นความสำคัญเชิงกลยุทธ์	
	• อาชีวอนามัยและความปลอดภัย: ปฏิบัติตามแนวปฏิบัติด้านแรงงานที่เป็นธรรม เพื่อความปลอดภัยในการทำงาน **4. ความหลากหลาย ความเสมอภาค และการมีส่วนร่วม (Diversity, Equity & Inclusion):** • สภาพแวดล้อมที่เคารพความแตกต่าง: สร้างบรรยากาศการทำงานที่เคารพในความหลากหลาย ส่งเสริมการทำงานเป็นทีม • การจ้างงานอย่างเท่าเทียม: ส่งเสริมการจ้างงานผู้พิการ พร้อมจัดอบรมทักษะที่จำเป็น • การมีส่วนร่วมผ่านการคิดริเริ่มสร้างสรรค์: จัดโครงการเปิดโอกาสให้พนักงานเสนอแนวคิดเพื่อพัฒนาบริษัท **5. การสร้างความผูกพันของพนักงาน (Employee Engagement):** • การสำรวจความผูกพัน: ดำเนินการสำรวจความผูกพันของพนักงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อนำความคิดเห็นและข้อเสนอแนะมาปรับปรุงการดำเนินงานของบริษัท
4.กลยุทธ์ด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และการจัดการสิ่งแวดล้อม กลยุทธ์ในการลดความเสี่ยงและผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่มีต่อธุรกิจ ซึ่งรวมการรับมือกับการพัฒนาด้านกฎระเบียบ ตลาด และเทคโนโลยีที่เกิดขึ้นจากการเปลี่ยนผ่านสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ การจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจกและกำหนดเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการดำเนินการและในห่วงโซ่คุณค่า ครอบคลุมขอบเขตที่ 1, 2, 3	• กำหนดเป้าหมาย การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกลง 50% ภายในปี 2040 • สื่อสารนโยบายรวมถึงแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืนของบริษัทให้รับทราบอย่างทั่วถึงและชัดเจน • ส่งเสริมด้านจิตสำนึกร่วมกันดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม ทั้งการจัดให้ความรู้และการทำสื่อประชาสัมพันธ์ต่างๆ เพื่อสร้างความตระหนักรู้ • รณรงค์และควบคุมการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากกิจกรรมภายในบริษัท เช่น ลดการใช้ไฟฟ้า, น้ำประปา เป็นต้น • ส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทน ติดตั้งระบบ solar rooftop ที่ทำการสาขาทั่วประเทศ 77 สาขา ภายในปี 2569 • ใช้ประโยชน์จากพื้นที่ดินของบริษัท ในการดำเนินโครงการปลูกต้นไม้ เพื่อสร้างแหล่งดูดซับคาร์บอนไดออกไซด์ในบรรยากาศ • การรณรงค์ให้มีการคัดแยกขยะตั้งแต่ต้นทางและการกำจัดขยะอย่างถูกวิธี • การจัดกิจกรรมการลดขยะตามแนวทาง 3R: Reduce / Reuse / Recycle เช่น การรับบริจาคฝาขวดพลาสติก การใช้ถุงผ้าและกระบอกน้ำส่วนตัว การ DIY ของใช้แล้วมาสร้างคุณค่าใหม่
5.การให้ความรู้ด้านประกันชีวิต การส่งเสริมการสร้างความตระหนักรู้ทางการเงินและด้านประกัน เช่น ความเข้าใจถึงความสำคัญของการมีหลักประกัน ความเข้าใจเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ประกันและกระบวนการรับประกัน ผ่านการฝึกอบรม การศึกษา และการเผยแพร่ความรู้	• ส่งเสริมการให้ความรู้การบริหารเงินด้วยผลิตภัณฑ์ประกันชีวิตผ่านโครงการส่งเสริมความรู้สู่ประชาชน โดยสำนักงานก.ล.ต. • การให้ความรู้ด้านผลิตภัณฑ์ประกันชีวิตกับที่ปรึกษาประกันชีวิตในแต่ละพื้นที่ เพื่อส่งเสริมการขายแบบ Need Based Selling • การให้ความรู้ด้านการวางแผนการเงิน ประกันชีวิต และการดูแลสุขภาพ ผ่านกลยุทธ์ content marketing ที่เล่าเรื่องยากให้กลายเป็นเรื่องง่าย ส่งเสริมให้กลุ่มเป้าหมายมีความรู้และพัฒนาตนเองได้อย่างยั่งยืน • กิจกรรมความรู้สุขภาพเชิงป้องกัน และการวางแผนการเงิน เผยแพร่ทาง Live Streaming และบน YouTube เช่น Healthiverse Symposium, Wealthiverse Live Talk

ประเด็นความยั่งยืน	สิ่งที่ดำเนินการในปี 2568
ประเด็นความสำคัญเชิงกลยุทธ์	
	• การบรรยายหลักสูตรในหัวข้อ “ปูพื้นฐานการเงิน เริ่มต้นได้ง่ายๆ ด้วยการ ‘รักตัวเอง...ด้วยการวางแผนการเงิน’” สำหรับกลุ่มนักศึกษาและบุคลากรของสถาบันการศึกษาต่างๆ ได้แก่ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ • การให้ความรู้ด้านการประกันชีวิตและแบบประกัน เพื่อให้สมาชิกประกันกลุ่มตระหนักถึงการมีหลักประกันที่มั่นคง ผ่านการประกันชีวิต
ประเด็นพื้นฐานที่สำคัญ	
6.ความรับผิดชอบต่อผู้เอาประกันและสังคม การดำเนินธุรกิจอย่างเป็นธรรม โปร่งใส และคำนึงถึงสิทธิและผลประโยชน์ผู้เอาประกัน มีความรับผิดชอบในการมอบผลประโยชน์หรือการชดใช้ให้กับผู้เอาประกันตามสัญญา รวมถึงมีการให้บริการแก่ลูกค้าอย่างเป็นธรรม ทำการตลาดอย่างมีจริยธรรม ไม่กล่าวอ้างเกินจริง ลูกค้าสามารถเข้าถึงข้อมูลที่โปร่งใสครบถ้วน	บริษัทฯ มุ่งมั่นพัฒนาศักยภาพของพนักงานและผู้ขายอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจในผลิตภัณฑ์และบริการอย่างถูกต้อง ควบคู่ไปกับการปฏิบัติงานตามหลักจริยธรรมและข้อกำหนดของกรมธรรม์ เพื่อรักษาผลประโยชน์สูงสุดของลูกค้าและความโปร่งใสในห่วงโซ่ธุรกิจ **1. การพัฒนาความรู้ด้านผลิตภัณฑ์และการขายที่มีจริยธรรม (Product Knowledge & Ethical Selling):** • การฝึกอบรมอย่างต่อเนื่อง: จัดอบรมพนักงานและผู้ขายของพันธมิตรทางธุรกิจ ให้มีความเข้าใจในกระบวนการเสนอขาย ความโปร่งใสของเงื่อนไข ผลประโยชน์ และข้อยกเว้นของผลิตภัณฑ์อย่างครบถ้วน • แนวคิด Needs-Based Selling: บรรจุแนวคิดการขายที่ตอบโจทย์ความต้องการลูกค้าที่แท้จริง ไว้ใน Roadmap การพัฒนาที่ปรึกษาประกันชีวิตตั้งแต่หลักสูตรพื้นฐาน, Career Path • Market Conduct: บรรจุหลักสูตรการกำกับดูแลการขาย (Market Conduct) ไว้ในหลักสูตร Fast 1-2 และการต่ออายุใบอนุญาตที่ปรึกษาประกันชีวิต **2. การบริการ ความโปร่งใส และการจัดการข้อร้องเรียน (Transparency & Complaint Management):** • บริการ Welcome Call: ดำเนินการโทรตรวจสอบความถูกต้องของการทำธุรกรรม เพื่อยืนยันเงื่อนไขกรมธรรม์และสิทธิประโยชน์กับลูกค้าโดยตรง หลังการซื้อประกัน • ข้อมูลบริการครบถ้วน: ชี้แจงสิทธิประโยชน์ ข้อมูลช่องทางการติดต่อบริษัท และกระบวนการหลังการขายให้ลูกค้าทราบอย่างชัดเจน • กระบวนการจัดการข้อร้องเรียน: กำหนดขั้นตอนการจัดการข้อร้องเรียนอย่างชัดเจนและเป็นระบบ เพื่อรับฟังความคิดเห็นและแก้ไขปัญหาให้แก่ลูกค้าอย่างเป็นธรรมและรวดเร็ว • การบริหารจัดการสินไหม (Claims Service): มุ่งเน้นความโปร่งใสและการชดใช้สินไหมตามระยะเวลาที่กำหนด (SLA)
7.กลยุทธ์การลดคาร์บอนในการลงทุน การบริหารจัดการการลงทุนเพื่อลดปริมาณก๊าซเรือนกระจกจากกิจกรรมดังกล่าว ครอบคลุมการวิเคราะห์พอร์ตโฟลิโอ การจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจกของกิจกรรมการลงทุน การปรับเปลี่ยนรูปแบบการลงทุน การถอนการลงทุน และการมีส่วนร่วมกับบริษัทที่ไปลงทุน	• การเข้าร่วมเป็นสมาชิกของเครือข่ายคาร์บอนนิวทรัลประเทศไทย • การลงทุนในหุ้นของบริษัทจดทะเบียนและหุ้นกู้ที่บริษัทผู้ออกได้ตั้งเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเป็นศูนย์ (Net Zero) ภายในปี 2050

ประเด็นความยั่งยืน	สิ่งที่ดำเนินการในปี 2568
ประเด็นพื้นฐานที่สำคัญ	
8.การพัฒนาสังคม การพัฒนาสังคมเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตในด้านสังคมและเศรษฐกิจ เช่น การส่งเสริมด้านสุขภาพ การเพิ่มความรู้ด้านการวางแผนการเงินและประกัน การจ้างงาน และความเป็นอยู่ สร้างความเข้มแข็งให้กับสังคม ลดความเหลื่อมล้ำ และส่งเสริมการเติบโตอย่างทั่วถึงและยั่งยืนในระยะยาว	**1. การส่งเสริมอาชีพและความมั่นคงทางรายได้:** • สรรหาและยกระดับขีดความสามารถของที่ปรึกษาประกันชีวิต (Life Consultant) ผ่านการสร้างอาชีพที่มั่นคงและรายได้ที่ยั่งยืน เพื่อลดความเหลื่อมล้ำทางรายได้ พร้อมสร้างบุคลากรที่มีความรู้ช่วยวางแผนการเงินให้คนในชุมชนทั่วประเทศ • มีนโยบายที่ส่งเสริมการจ้างงานที่เท่าเทียมและเป็นธรรม รวมถึงการดูแลความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงาน **2. การสร้างความรู้ทางการเงินและภูมิคุ้มกันสู่สังคม:** • ดำเนินโครงการส่งเสริมความรู้ทางการเงินสู่ประชาชน เพื่อให้ความรู้ด้านการบริหารเงินและการป้องกันความเสี่ยงด้วยผลิตภัณฑ์ประกันชีวิต โครงการความร่วมมือกับสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ • จัดโครงการให้ความรู้ด้านการวางแผนการเงินแก่หน่วยงานภายนอก เพื่อสร้างความเข้าใจในความสำคัญของการมีหลักประกันความมั่นคง **3. การส่งเสริมสุขภาพและคุณภาพชีวิตเชิงรุก:** • ดำเนินกิจกรรมเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตด้านสุขภาพ เช่น การบรรยายให้ความรู้ การจัดตรวจคัดกรองมะเร็ง (ปากมดลูก, ลำไส้), ไวรัสตับอักเสบ B/C, HIV และรถทันตกรรมเคลื่อนที่ • ส่งเสริมสุขภาพแข็งแรงแก่ลูกค้าผ่านแอปพลิเคชัน OCEAN CLUB โดยพัฒนาฟังก์ชันบันทึกสุขภาพ (การเดิน วิ่ง ปั่นจักรยาน นอน อาหาร) พร้อมระบบรางวัล OCHI COIN **4. กิจกรรมเพื่อสังคมและการแบ่งปัน:** • จิตอาสาเพื่อสังคม: ส่งเสริมให้พนักงานมีส่วนร่วมในกิจกรรมจิตอาสาเพื่อดูแลสังคมและชุมชน • กิจกรรมช่วยเหลือผู้ด้อยโอกาส: ดำเนินกิจกรรม CSR ช่วยเหลือผู้ยากไร้ ผู้ด้อยโอกาส และผู้ประสบภัยพิบัติ เพื่อบรรเทาความเดือดร้อนเบื้องต้นและสนับสนุนให้สามารถดำรงชีวิตอยู่ร่วมในสังคมได้อย่างเข้มแข็ง
9.การกำกับดูแลกิจการ การกำกับดูแลกิจการที่ดีตามหลักจริยธรรม เพื่อรักษาผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย มีนโยบายและแนวปฏิบัติที่เป็นธรรม มีความรับผิดชอบ มีจรรยาบรรณทางธุรกิจ เพื่อการดำเนินการอย่างโปร่งใส ตรวจสอบได้และยั่งยืน	• มีการกำหนด ทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติที่ชัดเจนในการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบและมีจรรยาบรรณ โดยให้ความสำคัญกับการดำเนินงานเป็นไปอย่างโปร่งใสและเป็นธรรมกับทุกฝ่าย • มีนโยบายในการกำกับดูแลกิจการที่ดี ดำเนินงานอย่างโปร่งใสและเป็นธรรม ปฏิบัติตามกฎระเบียบ ต่อต้านการทุจริต ได้รับเกียรติบัตรบริษัทที่ให้การสนับสนุนมูลนิธิต่อต้านการทุจริตอย่างดียิ่ง จากมูลนิธิต่อต้านการทุจริตประจำปี 2568 • การเข้าร่วมเป็นสมาชิกของแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริต (Collective Action Against Corruption: CAC) • จัดให้มีช่องทางการรับเรื่องร้องเรียน และช่องทางการแจ้งเบาะแสการทุจริต หรือการกระทำผิด เพื่อตรวจสอบและแก้ไขปัญหาอย่างเป็นระบบ

ประเด็นความยั่งยืน	สิ่งที่ดำเนินการในปี 2568
ประเด็นพื้นฐานที่สำคัญ	
10.สิทธิมนุษยชน การจัดการความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนในการดำเนินงาน รวมถึงการระบุ ประเมิน จัดการ และมีแนวทางป้องกันความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนตลอดห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ ไปจนถึงการสร้างความมั่นใจว่ากิจกรรมที่ได้รับการประกันไม่มีส่วนทำให้เกิดการละเมิดสิทธิมนุษยชน เช่น การค้ามนุษย์ การใช้แรงงานบังคับ การใช้แรงงานเด็ก	• มีการกำหนดนโยบายสิทธิมนุษยชน (Human Rights Policy) เป็นกรอบการดำเนินงานหลัก เพื่อยืนยันความมุ่งมั่นในการไม่ละเมิดสิทธิเคารพศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ และส่งเสริมความเสมอภาคในทุกขั้นตอนการดำเนินงาน • มีการจ้างงานคนพิการ สร้างโอกาสและความเท่าเทียมในการทำงาน ทำให้บริษัทได้รับรางวัลดีเด่นด้านบริษัทที่ส่งเสริมการจ้างงานคนพิการประจำปี 2568 (ต่อเนื่อง 5 ปี) • มีการกำหนดนโยบายการรับแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียน (Whistle-Blowing Policy) เพื่อเป็นช่องทางให้ผู้มีส่วนได้เสียสามารถแจ้งข้อมูลการกระทำผิดได้อย่างโปร่งใส • มีมาตรการตรวจสอบและแก้ไขปัญหาอย่างจริงจัง หากพบพฤติกรรมที่เข้าข่ายการละเมิดสิทธิมนุษยชน เพื่อให้มั่นใจในความยุติธรรมและความโปร่งใส
11.การบริหารความเสี่ยง การบริหารความเสี่ยงครอบคลุมการระบุ ประเมิน และจัดการความเสี่ยง เพื่อให้บริษัทสามารถตอบสนองต่อทุกสถานการณ์รวมทั้งสถานการณ์วิกฤติได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยครอบคลุมทั้งความเสี่ยงด้านการเงิน การดำเนินงาน กฎระเบียบ และปัจจัยด้าน ESG รวมถึงปัจจัยความเสี่ยงในอนาคต (Emerging risk)	• มีการทบทวนและปรับปรุงนโยบายเกี่ยวกับการบริหารความเสี่ยงที่ชัดเจน และจัดให้มีกระบวนการประเมินและควบคุมความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอ โดยสอบทานกระบวนการบริหารความเสี่ยงของบริษัทเพื่อให้สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงไปและรองรับสถานการณ์วิกฤตได้อย่างทันท่วงที • ดำเนินการให้ความรู้ ฝึกอบรม ทดสอบความรู้เกี่ยวกับการบริหารความเสี่ยงแบบองค์รวม เพื่อสร้างความตระหนัก ความเข้าใจ ปลูกฝังให้พนักงานในทุกระดับรับรู้บทบาทหน้าที่การบริหารความเสี่ยง • ดำเนินการฝึกอบรมและทดสอบความรู้ด้านผลิตภัณฑ์และจรรยาบรรณแก่ที่ปรึกษาประกันชีวิตอย่างต่อเนื่อง เพื่อลดความเสี่ยงด้านการดำเนินงานที่เกิดจากการขายที่ไม่ถูกต้อง • นำเทคโนโลยี AI และ Data Analytics มาใช้ในระบบตรวจจับการฉ้อฉล เพื่อเพิ่มความแม่นยำ โปร่งใส และลดความผิดพลาดจากการดำเนินงานของมนุษย์
12.ความปลอดภัยและความเป็นส่วนตัวของข้อมูล กรอบนโยบาย มาตรการ และการบริหารจัดการเพื่อปกป้องระบบคอมพิวเตอร์และระบบฐานข้อมูลจากการเข้าถึงโดยไม่ได้รับอนุญาต การใช้ระบบและข้อมูลในทางที่ผิด และการรั่วไหลของข้อมูล มาตรการการรวบรวม การจัดเก็บ การใช้ และการดูแลรักษาข้อมูลส่วนบุคคลตามกฎหมาย PDPA รวมถึงการสร้างความตระหนักรู้ด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์	• มีการทบทวนและปรับปรุงนโยบายที่เกี่ยวข้องกับความมั่นคงปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และความปลอดภัยด้านข้อมูล พร้อมทั้งกำกับดูแลอย่างสม่ำเสมอให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน • ดำเนินการตรวจสอบการบริหารจัดการความเสี่ยงและการรักษาความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศและข้อมูลตามข้อกำหนดของหน่วยงานกำกับดูแล เป็นประจำทุกปี • ดำเนินการเก็บรักษาข้อมูลลูกค้าตามกฎหมาย PDPA ในทุกขั้นตอน โดยมีการกำหนดสิทธิ์การเข้าถึงข้อมูล (Access Control) อย่างเข้มงวด • ฝึกอบรมเพื่อสร้างความเข้าใจด้านความปลอดภัยของข้อมูลและความปลอดภัยทางไซเบอร์ให้กับพนักงานและที่ปรึกษาประกันชีวิตอย่างสม่ำเสมอ • ความสำเร็จและรางวัลเชิดชูเกียรติ: ได้รับรางวัล Prime Minister Awards: Thailand Cybersecurity Excellence Awards 2025 สาขา “Best Performance Awards ประเภทหน่วยงานความพร้อมในการปฏิบัติตามมาตรฐานผู้ใช้บริการคลาวด์” ซึ่งตอกย้ำถึงความสำเร็จในการยกระดับการบริหารจัดการด้านไซเบอร์ตามมาตรฐานสากล

ประเด็นความยั่งยืน	สิ่งที่ดำเนินการในปี 2568
ประเด็นพื้นฐานที่สำคัญ	
13.การเงินอย่างยั่งยืน การบริหารจัดการเงินทุนโดยบูรณาการประเด็นด้าน ESG เข้ากับการตัดสินใจในการลงทุน การปล่อยสินเชื่อ เพื่อให้บริษัทมีความมั่นคงทางการเงินในระยะยาว ส่งเสริมการสร้างผลกระทบเชิงบวก และลดการสร้างผลกระทบเชิงลบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ครอบคลุมการกำหนดนโยบายหรือแนวทางลงทุนสำหรับธุรกิจเสี่ยง และสนับสนุนเครื่องมือทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืน เช่น Green Bond, Social Bond และ Sustainability-linked Bond	• บูรณาการประเด็น ESG เข้ากับการตัดสินใจลงทุนในหุ้นของบริษัทจดทะเบียนและหุ้นกู้

การกำกับดูแลกิจการที่ดี

บริษัท ไทยสมุทรประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) ตระหนักดีว่า บริษัทประกันชีวิตเป็นสถาบันการเงินที่ทำหน้าที่ให้ความคุ้มครองแก่ชีวิตและสร้างความมั่นคงทางการเงินให้แก่ผู้ถือกรมธรรม์และผู้รับผลประโยชน์ของผู้ถือกรมธรรม์ บริษัทจึงมุ่งเน้นการดำเนินธุรกิจโดยยึดมั่นในจริยธรรม และหลักบรรษัทภิบาลอย่างเคร่งครัด โดยบริหารจัดการบริษัทด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต และเป็นธรรม ภายใต้กฎเกณฑ์ของหน่วยงานราชการ มีการกำหนดขอบเขตความรับผิดชอบและการควบคุมภายในของแต่ละฝ่ายงานอย่างเหมาะสม พัฒนาให้มีระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดีให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากลของธุรกิจประกันชีวิต ทั้งนี้เพื่อให้การดำเนินธุรกิจมีความโปร่งใส เปิดเผย ตรวจสอบได้ ตลอดจนสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ยึดมั่นในจริยธรรม รับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียในการดำเนินธุรกิจ รวมทั้งยึดมั่นในความรับผิดชอบต่อสังคมและประเทศชาติ เพื่อประโยชน์อันยั่งยืนร่วมกัน โดยบริษัทมุ่งมั่นที่จะเป็นบริษัทประกันชีวิตที่ดีที่สุดสำหรับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย

บริษัทได้ดำเนินการเพื่อให้มีการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ดังนี้

การปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบมุ่งเน้นการบริหารจัดการด้วยความซื่อสัตย์สุจริตโปร่งใส เป็นธรรมต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ได้แก่ ผู้ถือหุ้น พนักงาน ผู้ขายประกัน ลูกค้า ลูกหนี้ คู่ค้า เจ้าหนี้ คู่แข่งทางการค้า หน่วยงานของรัฐ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียด้วยความเท่าเทียมยุติธรรม และได้กำหนดไว้เป็นส่วนหนึ่งในคู่มือจรรยาบรรณธุรกิจที่ผ่านการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท เพื่อเป็นแนวทางการดำเนินการสำหรับบริษัท เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียของทุกกลุ่มของบริษัท รวมถึงช่วยให้ธุรกิจของบริษัทดำเนินไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงสุด

โครงสร้าง บทบาทหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท

บริษัทกำหนดให้มีจำนวนกรรมการบริษัทและองค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัทเป็นไปตามข้อกำหนดของกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

กรรมการบริษัทต้องเป็นผู้มีจริยธรรม มีความเป็นมืออาชีพ มีความรู้ เข้าใจบทบาทหน้าที่ ความรับผิดชอบของตน และทำหน้าที่ของตนอย่างเต็มที่ในการกำกับดูแลให้เกิดการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อสร้างความยั่งยืนให้กับธุรกิจ

บริษัทกำหนดคุณสมบัติและหน้าที่ความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท เพื่อเป็นแนวทางช่วยให้คณะกรรมการบริษัทสรรหากรรมการที่มีคุณสมบัติเหมาะสม เพื่อช่วยสนับสนุนการทำงานและเสริมสร้างประสิทธิภาพของคณะกรรมการบริษัท

กรรมการบริษัทมีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี และสามารถกลับมาดำรงตำแหน่งต่อไปได้หากได้รับความเห็นชอบจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการบริษัทต้องเป็นผู้มีจริยธรรม มีความเป็นมืออาชีพ มีความรู้ เข้าใจบทบาทหน้าที่ ความรับผิดชอบของตนและทำหน้าที่ของตนอย่างเต็มที่ในการกำกับดูแลให้เกิดการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อสร้างความยั่งยืนให้แก่ธุรกิจ มีการแบ่งแยกหน้าที่ความรับผิดชอบของฝ่ายกำกับดูแลและฝ่ายบริหารของบริษัทอย่างชัดเจน เพื่อให้มีการถ่วงดุลอำนาจ โปร่งใส และสามารถตรวจสอบได้ ตลอดจนมีกลไกส่งเสริมการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทด้วยการแต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อยเพื่อช่วยทำหน้าที่กำกับดูแลและกลั่นกรองในเรื่องที่สำคัญ มีระบบการควบคุมและการตรวจสอบภายในที่มีประสิทธิภาพ และการบริหารจัดการความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กรอย่างเป็นระบบ คณะกรรมการชุดย่อยของบริษัทแต่ละคณะ มีองค์ประกอบและหน้าที่ความรับผิดชอบที่กำหนดไว้ในกฎบัตรแต่ละคณะกรรมการชุดย่อยที่ได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการชุดย่อย

คณะกรรมการบริษัทมีกระบวนการในการกำกับดูแลการดำเนินธุรกิจ เพื่อให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและสอดคล้องกับหลักเกณฑ์ที่กฎหมายกำหนด โดยครอบคลุมการกำหนดกลยุทธ์และนโยบาย ที่สำคัญจัดให้มีระบบการควบคุมและการตรวจสอบภายในที่มีประสิทธิภาพ จัดให้มีการบริหารจัดการ ความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กรอย่างเป็นระบบ การรับผิดชอบต่อผู้เอาประกันภัยและผู้มีส่วนได้เสีย และการดำรงไว้ซึ่งเงินกองทุนที่เพียงพอ เพื่อนำไปสู่ความมั่นคงและความยั่งยืนของธุรกิจ ทั้งนี้คณะกรรมการบริษัทได้แบ่งแยกหน้าที่ความรับผิดชอบของฝ่ายกำกับดูแลและฝ่ายบริหารของบริษัทอย่างชัดเจน เพื่อให้มีการถ่วงดุลอำนาจโปร่งใสและสามารถตรวจสอบได้ตลอดจนมีกลไกส่งเสริมการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทด้วยการแต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อยเพื่อช่วยทำหน้าที่กำกับดูแลและกลั่นกรองในเรื่องที่สำคัญ ได้แก่ คณะกรรมการตรวจสอบและกำกับ คณะกรรมการความเสี่ยงและความยั่งยืน คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน คณะกรรมการลงทุน คณะกรรมการอสังหาริมทรัพย์ คณะกรรมการเทคโนโลยีสารสนเทศ คณะกรรมการผลิตภัณฑ์ และคณะกรรมการสินเชื่อ โดยได้กำหนดบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบ เพื่อให้ติดตามการดำเนินงานของผู้บริหารอย่างเป็นระบบ

คณะกรรมการชุดย่อยของบริษัทแต่ละคณะมีองค์ประกอบและหน้าที่ความรับผิดชอบที่กำหนดไว้ในกฎบัตรแต่ละคณะกรรมการชุดย่อยที่ได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท โดยสรุปดังนี้

- คณะกรรมการตรวจสอบและกำกับ

มีบทบาทหน้าที่ครอบคลุม การสอบทานการดำเนินงานของบริษัทในการปฏิบัติตามหลักกฎหมายที่เกี่ยวข้อง สอบทานการดำเนินงานของบริษัทให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี สอบทานรายงานทางการเงิน สอบทานงบการเงินรายไตรมาสและงบการเงินประจำปี สอบทานประสิทธิผลของการตรวจสอบภายในและความพอเพียงของระบบการควบคุมภายใน โดยการหารือและประเมินผลการปฏิบัติงานร่วมกับผู้ตรวจสอบภายในและผู้สอบบัญชีของบริษัท สอบทานการบริหารจัดการความเสี่ยง

- คณะกรรมการความเสี่ยงและความยั่งยืน

มีบทบาทหน้าที่ครอบคลุม การกำหนดกรอบและนโยบายการบริหารความเสี่ยงให้เป็นไปตามนโยบายที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด ตลอดจนปรับปรุงแก้ไขทบทวนกรอบและนโยบายการบริหารความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้ทันต่อสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป โดยให้ครอบคลุมและรองรับกฎหมาย ประกาศ คำสั่ง และมาตรฐานใหม่ๆ ของภาครัฐ กำหนดแนวทางการดำเนินงานด้านความยั่งยืน กำกับดูแลให้มีกระบวนการบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ ผ่านทางเครื่องมือการบริหารความเสี่ยงโดยให้เป็นไปตามระดับความเสี่ยงที่บริษัทยอมรับได้ กำกับดูแลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ติดตามประเมินผลและรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทเกี่ยวกับความเสี่ยงของบริษัทและวิธีจัดการความเสี่ยง ตลอดจนความคืบหน้าในการบริหารความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอ รวมทั้งผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนกลั่นกรองรายงานที่เกี่ยวข้องกับการบริหารความเสี่ยงตามที่กฎหมายกำหนดและรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท

- คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

มีบทบาทหน้าที่ครอบคลุม การสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน กำหนดแนวทางพัฒนา และติดตามประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการบริษัท กรรมการผู้จัดการ และผู้สืบทอดตำแหน่งกรรมการผู้จัดการ เพื่อให้การบริหารของบริษัทมีความต่อเนื่องมั่นคง และยั่งยืน

- คณะกรรมการลงทุน

มีบทบาทหน้าที่ครอบคลุม การพิจารณาอนุมัติแผนการลงทุน และการประกอบธุรกิจอื่นของบริษัทที่สอดคล้องกับกรอบนโยบายการลงทุน กำกับดูแลการลงทุนและการประกอบธุรกิจอื่นของบริษัทให้เป็นไปตามกรอบนโยบายการลงทุน กำกับดูแลในเรื่องธรรมาภิบาล ความโปร่งใสและการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่เกี่ยวกับธุรกรรมการลงทุนและการลงทุนประกอบธุรกิจอื่นของบริษัท บริหารเงินลงทุนตามกรอบนโยบายการลงทุนที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท

- คณะกรรมการอสังหาริมทรัพย์

มีบทบาทหน้าที่ครอบคลุมการกำหนดนโยบายเกี่ยวกับการถือครองอสังหาริมทรัพย์ การจำหน่าย การซื้อ หรือการมีไว้ซึ่งอสังหาริมทรัพย์ รวมถึงการได้มาหรือเสียไปของอสังหาริมทรัพย์ และนโยบายการลงทุนประกอบธุรกิจอื่นด้านการประกอบธุรกิจเกี่ยวกับอสังหาริมทรัพย์ ภายใต้เงื่อนไขและข้อจำกัดตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง การพิจารณาอนุมัติการซื้อ การขายการเช่า หรือการให้เช่า รวมถึงการลงทุนประกอบธุรกิจอื่นด้านการประกอบธุรกิจเกี่ยวกับอสังหาริมทรัพย์ตามอำนาจที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท

- คณะกรรมการผลิตภัณฑ์

มีบทบาทหน้าที่ครอบคลุม การกำหนดกรอบและนโยบายการออกผลิตภัณฑ์เสนอต่อคณะกรรมการบริษัท กำหนดแผนการออกผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ของบริษัท กำกับดูแลให้การดำเนินงานของบริษัทในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการออกผลิตภัณฑ์สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ กลยุทธ์ เป้าหมายทางการเงินและแผนงานที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด กำกับดูแลให้บริษัทปฏิบัติตามกฎหมาย กฎ และระเบียบต่างๆ ที่เกี่ยวกับการออกผลิตภัณฑ์ รวมทั้งกำกับดูแลและติดตามการดำเนินงานของหน่วยงานต่างๆ ให้เป็นไปตามกรอบและนโยบายการออกผลิตภัณฑ์ที่กำหนดไว้

- คณะกรรมการเทคโนโลยีสารสนเทศ

มีบทบาทหน้าที่กำกับดูแลการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศให้สอดรับกับกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจ ให้มีความยืดหยุ่นเพียงพอที่จะรองรับการเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และคำนึงถึงการเปลี่ยนแปลง การดำเนินธุรกิจในอนาคต รวมทั้งความพร้อมในการรับมือภัยคุกคามทางไซเบอร์ และกำกับดูแลให้มีการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และความเสี่ยงจากภัยคุกคามทางไซเบอร์

- คณะกรรมการสินเชื่อ

มีบทบาทหน้าที่กำกับดูแลการลงทุนด้านสินเชื่อเกี่ยวกับการให้กู้ยืม การเช่าซื้อรถ รับอาวัลตั๋วเงิน และการออกหนังสือค้ำประกัน กำหนดกลยุทธ์การลงทุนด้านสินเชื่อ พิจารณาอนุมัติการลงทุนด้านสินเชื่อ พิจารณากลั่นกรองรายงานวิเคราะห์การลงทุนด้านสินเชื่อ พิจารณาอนุมัติปรับเปลี่ยนนโยบายอัตราดอกเบี้ยและค่าธรรมเนียมต่างๆ ของการลงทุนด้านสินเชื่อ

การป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์

เพื่อป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่อาจจะเกิดขึ้น คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดนโยบายการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ เพื่อที่จะให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานยึดถือเป็นแนวทางในการปฏิบัติงาน โดยให้หลีกเลี่ยงการทำรายการที่เกี่ยวโยงกับตนเองที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัท ไม่ว่าจะเกิดจากการติดต่อกับผู้เกี่ยวข้องทางการค้าของบริษัท หรือจากการใช้โอกาสหรือข้อมูลที่ได้จากการเป็นกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานในการหาประโยชน์ส่วนตน และต้องแจ้งให้บริษัททราบถึงความสัมพันธ์ หรือรายการเกี่ยวโยงที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์

นอกจากนี้รายการที่เกี่ยวโยงกันต้องกระทำอย่างโปร่งใส เป็นไปตามปกติธุรกิจการค้า เสมือนเป็นการทำธุรกรรมกับบุคคลทั่วไป โดยมุ่งประโยชน์ต่อบริษัทเป็นหลัก กรณีที่มีรายการที่เกี่ยวโยงซึ่งมีลักษณะและขนาดของรายการไม่อยู่ในอำนาจการพิจารณาของคณะกรรมการชุดย่อยที่แต่งตั้งโดยคณะกรรมการบริษัทรายการดังกล่าวต้องผ่านการสอบทานและให้ความเห็นจากคณะกรรมการตรวจสอบและกำกับก่อนนำเสนอขออนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทตามลำดับ กรณีที่กรรมการตรวจสอบและกำกับหรือกรรมการบริษัทท่านใด มีส่วนได้เสียในรายการที่เกี่ยวโยง กรรมการตรวจสอบและกำกับ หรือกรรมการบริษัทท่านนั้นจะต้องไม่มีส่วนในการพิจารณารายการเกี่ยวโยงนั้น

การจ่ายค่าตอบแทน

การกำหนดค่าตอบแทนของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทเป็นไปตามแนวปฏิบัติที่ดี โดยคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน เป็นผู้พิจารณากำหนดค่าตอบแทนของกรรมการบริษัทและกรรมการชุดย่อยโดยคำนึงถึงความเหมาะสมกับภาระหน้าที่ความรับผิดชอบสำหรับกรรมการบริษัทไว้อย่างชัดเจนโปร่งใสและเป็นมาตรฐาน โดยเปรียบเทียบกับบริษัทอื่นที่มีกิจการประเภทเดียวกันประกอบด้วย ค่าตอบแทนรายเดือน เบี้ยประชุมรายครั้ง โบนัส และสิทธิประโยชน์อื่น และนำเสนอคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณากลั่นกรอง นำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้น เพื่อพิจารณาอนุมัติต่อไป คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

เป็นผู้พิจารณากำหนดค่าตอบแทน พร้อมทั้งติดตามและประเมินการปฏิบัติหน้าที่ของประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการ รวมถึงผู้สืบทอดตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการ โดยกำหนดหลักเกณฑ์การจ่ายค่าตอบแทนที่มีความชัดเจน เหมาะสม และเป็นมาตรฐาน สอดคล้องกับความสามารถและหน้าที่ความรับผิดชอบของประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการ และนำเสนอคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาอนุมัติต่อไป

สำหรับค่าตอบแทนของผู้บริหารและพนักงาน ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการพิจารณากำหนดองค์ประกอบค่าตอบแทนสำหรับผู้บริหาร และพนักงานนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาอนุมัติพิจารณา โดยเปรียบเทียบได้กับธุรกิจที่ใกล้เคียงกัน ในระดับเดียวกันและเหมาะสมกับภาระหน้าที่ความรับผิดชอบ และเพียงพอที่จะจูงใจและรักษาบุคลากรที่มีคุณภาพไว้ได้ ทั้งนี้การพิจารณากำหนดค่าตอบแทน คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้มีระบบการประเมินผลการปฏิบัติงานในระดับองค์กร ระดับหน่วยงาน และระดับรายบุคคล โดยนำผลที่ได้มาเชื่อมโยงการปรับขึ้นค่าจ้างประจำปีและการจ่ายเงินรางวัลประจำปีกับระบบการประเมินผลปฏิบัติงานประจำปี เพื่อให้มั่นใจได้ว่าการบริหารผลการปฏิบัติงานของบุคลากร หน่วยงาน และองค์กรเป็นไปในทิศทางเดียวกัน

การบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน

คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญกับการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กรและการควบคุมภายใน โดยเห็นว่าการบริหารความเสี่ยงเป็นกระบวนการสำคัญที่จะช่วยสนับสนุนให้บริษัทสามารถบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมาย และการควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพ ซึ่งเป็นองค์ประกอบสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดี จะเป็นเครื่องมือสำคัญของผู้บริหารในการบริหารจัดการกับความเสี่ยงต่างๆ ของบริษัท

คณะกรรมการบริษัทกำกับดูแลให้มีการบริหารความเสี่ยงที่ดี รวมทั้งปลูกฝังวัฒนธรรมองค์กร ที่คำนึงถึงความเสี่ยง โดยกำหนดให้มีการจัดทำนโยบายการบริหารความเสี่ยง รวมถึงกระบวนการบริหารความเสี่ยง ประกอบด้วยขั้นตอนหลัก คือ การระบุความเสี่ยง การประเมินความเสี่ยง การติดตามและควบคุมความเสี่ยง และการรายงานความเสี่ยง รวมทั้งการทบทวนความเพียงพอของระบบการบริหารความเสี่ยง และประสิทธิผลของการจัดการความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอ

นอกจากนี้คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดนโยบายการควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล คณะกรรมการบริษัทและผู้บริหารมีหน้าที่และความรับผิดชอบในการจัดให้มีและรักษาไว้ซึ่งระบบการควบคุมภายใน การควบคุมภายในจะครอบคลุมถึงการควบคุมทางการเงิน การดำเนินงาน การกำกับดูแลการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามกฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้อง และการบริหารความเสี่ยง

จรรยาบรรณธุรกิจ

บริษัทมีการส่งเสริมแนวทางเกี่ยวกับจรรยาบรรณธุรกิจ โดยคณะกรรมการบริษัทกำหนดให้มีจรรยาบรรณธุรกิจ เพื่อเป็นคู่มือเสริมสร้างความเข้าใจให้กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และผู้ขายประกันทุกคนปฏิบัติภารกิจด้วยความรอบรู้ในวิชาชีพ และประพฤติตนตามมาตรฐานจรรยาบรรณที่ดี ปฏิบัติหน้าที่ในความรับผิดชอบอย่างถูกต้อง เหมาะสม มีความซื่อสัตย์และเชื่อถือได้ ตลอดจนปฏิบัติต่อลูกค้าอย่างเป็นธรรม จรรยาบรรณธุรกิจครอบคลุมถึงจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ จรรยาบรรณในการต่อต้านการทุจริตหรือคอร์รัปชัน จรรยาบรรณด้านความเป็นกลางทางการเมือง จรรยาบรรณต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย รวมถึงจรรยาบรรณของคณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร พนักงาน และผู้ขายประกัน เพื่อให้ยึดถือและปฏิบัติอย่างเคร่งครัด

กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และผู้ขายประกันของบริษัททุกคน มีหน้าที่และความรับผิดชอบในการที่ต้องรับทราบ ทำความเข้าใจ และปฏิบัติตามจรรยาบรรณ ตลอดจนระเบียบ คำสั่ง นโยบาย หรือข้อบังคับเกี่ยวกับการทำงานของบริษัทอย่างเคร่งครัด

การต่อต้านการทุจริตหรือคอร์รัปชัน

คณะกรรมการบริษัทยึดมั่นที่จะดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์ โปร่งใส มีคุณธรรม และตรวจสอบได้ มีความรับผิดชอบต่อสังคมและผู้มีส่วนได้เสีย โดยให้ความสำคัญกับการต่อต้านการทุจริตหรือคอร์รัปชันในทุกรูปแบบ จึงจัดให้มีระบบที่สนับสนุนการต่อต้านการทุจริตหรือคอร์รัปชันที่มีประสิทธิภาพ มอบหมายให้ฝ่ายบริหารจัดโครงสร้างองค์กรของบริษัทให้เหมาะสม กำหนดความรับผิดชอบของบุคลากร จัดทำขั้นตอนการปฏิบัติงานเป็นลายลักษณ์อักษร และส่งเสริมให้บริษัทมีวัฒนธรรมองค์กรที่ปราศจากการทุจริตหรือคอร์รัปชัน ตลอดจนจัดช่องทางให้ผู้มีส่วนได้เสียที่พบเห็นการกระทำผิด ทุจริตหรือคอร์รัปชันสามารถรายงานเบาะแสและกำหนดกระบวนการสอบสวนลงโทษตามระเบียบที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด รวมทั้งจัดให้มีการสอบทานขั้นตอนการปฏิบัติงานของบริษัทอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของกฎหมาย ธุรกิจ และรักษาชื่อเสียงของบริษัท รวมทั้งสร้างความมั่นใจให้แก่ผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทได้ประกาศนโยบายการต่อต้านคอร์รัปชัน เพื่อเป็นแนวปฏิบัติที่ชัดเจนในการดำเนินธุรกิจ ซึ่งกรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน หรือบุคคลอื่นใดที่เกี่ยวข้อง ต้องปฏิบัติตามนโยบายอย่างทั่วถึงกัน

การรายงานเบาะแสหรือข้อร้องเรียน

คณะกรรมการบริษัท จัดให้มีมาตรการในการรายงานเบาะแส หรือข้อร้องเรียน การกระทำที่อาจผิดกฎหมาย จรรยาบรรณ หรือพฤติกรรมที่อาจส่อถึงการทุจริต หรือประพฤติมิชอบของบุคคลในบริษัทและมีกลไกในการคุ้มครองผู้รายงานเบาะแส บริษัทยึดมั่นที่จะดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์ โปร่งใส มีคุณธรรมและตรวจสอบได้ โดยมุ่งหวังให้พนักงาน หรือบุคคลใดที่มีเบาะแสการกระทำผิดหรือการทุจริตคอร์รัปชัน หรือมีข้อสงสัยว่าจะมีการกระทำใดๆ เกิดขึ้นที่ฝ่าฝืนกฎหมายระเบียบปฏิบัติ กฎเกณฑ์ต่างๆ หรือจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัทสามารถรายงานมาที่บริษัทตามช่องทางที่บริษัทกำหนดได้ บริษัทจะดำเนินการตรวจสอบข้อเท็จจริงด้วยความรับผิดชอบ ระมัดระวังและโปร่งใส เพื่อให้ได้มาซึ่งหลักฐานที่สามารถใช้ยืนยันหรือโต้แย้งกับข้อมูลที่ได้รับรายงาน และแจ้งผลให้ผู้รายงานเบาะแสทราบ ไม่ว่าผลการตรวจสอบจะเป็นอย่างไรก็ตาม ทั้งนี้บริษัทจะรักษาความลับของผู้รายงานเบาะแส รวมทั้งผู้ที่เกี่ยวข้องในการตรวจสอบข้อเท็จจริงไว้เป็นความลับ เว้นแต่เป็นการเปิดเผยตามข้อกำหนดของกฎหมายโดยจะไม่ให้มีผลกระทบต่อผู้รายงานโดยเจตนาสุจริตแต่อย่างใด

ความน่าเชื่อถือทางการเงินและการเปิดเผยข้อมูล

คณะกรรมการบริษัทยึดหลักการดำเนินธุรกิจแบบโปร่งใสสามารถตรวจสอบได้มีการเปิดเผยข้อมูลที่ถูกต้องชัดเจน ทันกาลและสม่ำเสมอ เพื่อให้เกิดความเป็นธรรม ความเสมอภาคแก่ผู้เกี่ยวข้อง โดยสนับสนุนให้บริษัทมีการเผยแพร่ข้อมูลแก่ผู้เกี่ยวข้อง ทั้งข้อมูลทางการเงินและมิใช่ข้อมูลทางการเงินผ่านหลายช่องทาง ทั้งในรูปแบบรายงาน เอกสารการขาย สื่อโฆษณา ประชาสัมพันธ์ เว็บไซต์ โดยถือปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับของหน่วยงานที่กำกับดูแลอย่างเคร่งครัด โดยจะไม่เปิดเผยข้อมูลที่เป็นความลับของบริษัท ลูกค้า คู่ค้า ให้แก่บุคคลที่ไม่เกี่ยวข้อง เว้นแต่จำเป็นต้องปฏิบัติตามกฎหมาย

งบการเงินของบริษัทจัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไปของประเทศไทย โดยการเลือกใช้นโยบายบัญชีที่เหมาะสมและถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ รวมทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลสำคัญอย่างเพียงพอในงบการเงินของบริษัท เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสีย และผู้ที่สนใจอื่นๆ สามารถสืบค้นข้อมูลที่เปิดเผยต่อสาธารณะได้อย่างถูกต้องและรวดเร็ว บริษัทได้นำเสนอข้อมูลสำคัญต่างๆ ลงในเว็บไซต์บริษัท ซึ่งเป็นไปตามข้อกำหนดของสำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมธุรกิจประกันภัย (คปภ.) เช่น ประวัติบริษัท นโยบายวัตถุประสงค์ และกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจ ลักษณะการประกอบธุรกิจ รายละเอียดลักษณะผลิตภัณฑ์ และบริการที่สำคัญ ช่องทางการติดต่อบริษัท วิธีการและระยะเวลาที่ใช้เรียกร้องพิจารณาและการชดใช้เงินตามสัญญาประกันชีวิตกระบวนการควบคุมภายในของบริษัท การลงทุนของบริษัท ผลการดำเนินงานของบริษัท รวมถึงผลการวิเคราะห์และอัตราส่วนต่างๆ ที่เกี่ยวข้องความเพียงพอของเงินกองทุนงบการเงินและหมายเหตุประกอบงบการเงิน เป็นต้น

ธรรมาภิบาลและจรรยาบรรณธุรกิจ

บริษัท ไทยสมุทรประกันชีวิตจำกัด (มหาชน) ยึดมั่นในจรรยาบรรณ มุ่งมั่นในการดำเนินตามหลักธรรมาภิบาล โดยยึดถือหลักความรับผิดชอบ ความโปร่งใส ความเสมอภาค สร้างวัฒนธรรมการปฏิบัติต่อลูกค้าอย่างเป็นธรรม เพื่อสร้างคุณค่าทางธุรกิจในระยะยาว และส่งเสริมการปฏิบัติที่เป็นเลิศ

การดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส ซื่อสัตย์สุจริต จึงได้รับความไว้วางใจจากผู้ถือหุ้น ลูกค้า และผู้ที่เกี่ยวข้องมาโดยตลอด บริษัทจึงมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจด้วยการยึดมั่นในหลักธรรมาภิบาล และหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ให้ความสำคัญในการให้บริการด้วยความซื่อสัตย์ โปร่งใส เป็นธรรมกับทุกฝ่าย กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานตระหนักถึงหน้าที่ความรับผิดชอบ และมีการปฏิบัติต่อลูกค้าอย่างเป็นธรรมมีจรรยาบรรณ เพื่อสร้างคุณค่าทางธุรกิจอย่างมั่นคงและยั่งยืนตามแนวทางที่ถือปฏิบัติ ดังนี้

1. บริษัทมีการแต่งตั้งคณะกรรมการบริษัท ซึ่งประกอบด้วย กรรมการและกรรมการอิสระ ที่มีความรู้ความสามารถ มีประสบการณ์สูงและมีความเชี่ยวชาญทำหน้าที่ในการกำกับดูแลกิจการ การพิจารณาและอนุมัติกลยุทธ์เป้าหมายและนโยบายการดำเนินงานของบริษัท ควบคุมดูแลการบริหารและการดำเนินงานให้เป็นไปตามแผนงานเป้าหมายและนโยบาย รวมถึงดูแลการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม โดยคำนึงถึงความสอดคล้องกับข้อกำหนดกฎหมาย

บริษัทมีการแต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อย ซึ่งทำหน้าที่วางกลยุทธ์และนโยบาย กำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล เป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล ประกอบด้วย

1.1 คณะกรรมการตรวจสอบและกำกับทำหน้าที่กำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทและสามารถให้ความเห็นได้อย่างเป็นอิสระ เพื่อให้มั่นใจว่า การดำเนินงานของบริษัทเป็นไปตามระเบียบข้อบังคับและข้อกำหนดกฎหมายมีความโปร่งใส เป็นธรรม มีการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพ รวมถึงสอบทานให้บริษัทมีการรายงานทางการเงินที่มีความสมบูรณ์ ถูกต้อง เชื่อถือได้ มีการเปิดเผยข้อมูลที่สำคัญโดยครบถ้วนและเป็นไปตามมาตรฐานบัญชี

1.2 คณะกรรมการความเสี่ยงและความยั่งยืน ทำหน้าที่กำกับดูแลกระบวนการบริหารความเสี่ยง กำหนดกรอบนโยบายการบริหารความเสี่ยง กำหนดแนวทางการดำเนินงานด้านความยั่งยืน ประเมินผลการบริหารความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม มีประสิทธิภาพ กำกับดูแลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล และรายงานให้คณะกรรมการบริษัททราบอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้มั่นใจได้ว่ากลยุทธ์ของบริษัทสามารถตอบสนองประเด็นเกี่ยวกับความเสี่ยงได้

1.3 คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน ทำหน้าที่เกี่ยวกับกำหนดโครงสร้างและองค์ประกอบของคณะกรรมการชุดย่อย การพิจารณาสรรหาคัดเลือก กำหนดค่าตอบแทนการสรรหากรรมการและผู้บริหารระดับสูง เพื่อให้ได้บุคลากรที่มีจริยธรรม มีคุณสมบัติและประสบการณ์ที่เหมาะสม รวมถึงการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนในการจ้างผู้เชี่ยวชาญที่มีคุณสมบัติเป็นที่ปรึกษาบริษัท

1.4 คณะกรรมการลงทุน ทำหน้าที่กำหนดกรอบนโยบายการลงทุน และกรอบนโยบายการประกอบธุรกิจอื่นที่เหมาะสมกับสภาพแวดล้อมทางธุรกิจภายใต้กฎหมายที่เกี่ยวข้อง มีการลงทุนโดยกระจายความเสี่ยงอย่างรอบคอบเหมาะสม กำกับดูแลการลงทุนและการประกอบธุรกิจอื่นให้เป็นไปตามกรอบนโยบายการลงทุนและกรอบนโยบายการประกอบธุรกิจอื่น มีความโปร่งใส และป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่เกี่ยวกับธุรกรรมการลงทุนและการประกอบธุรกิจอื่นของบริษัท

1.5 คณะกรรมการอสังหาริมทรัพย์ ทำหน้าที่กำหนดนโยบายเกี่ยวกับการถือครองอสังหาริมทรัพย์ การซื้อ การขาย การเช่า การให้เช่า หรือการมีไว้ซึ่งอสังหาริมทรัพย์ ภายใต้เงื่อนไขของกฎหมายประกันชีวิตและกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง นโยบายการลงทุนประกอบธุรกิจอื่นด้านการประกอบธุรกิจเกี่ยวกับอสังหาริมทรัพย์ รวมถึงการกำกับดูแลติดตามการดำเนินงานตามนโยบายการลงทุนประกอบธุรกิจอื่นด้านการประกอบธุรกิจเกี่ยวกับอสังหาริมทรัพย์ และกำกับดูแลในเรื่องธรรมาภิบาล ความโปร่งใส และการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในเรื่องดังกล่าวด้วย

1.6 คณะกรรมการผลิตภัณฑ์ ทำหน้าที่กำหนดกรอบนโยบายการพัฒนาผลิตภัณฑ์ แผนการออกผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ของบริษัทและเป็นไปตามข้อกำหนดกฎหมาย กำกับดูแลการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ ครอบคลุมตั้งแต่การพัฒนาผลิตภัณฑ์ การจำหน่ายผลิตภัณฑ์ จนถึงการบริการหลังการขายให้มีความเป็นธรรม เป็นระบบ ทันต่อเหตุการณ์

1.7 คณะกรรมการเทคโนโลยีสารสนเทศ ทำหน้าที่กำหนดนโยบายและแผนการดำเนินงานเชิงกลยุทธ์ ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ รวมถึงแผนการพัฒนาหรือแก้ไขเปลี่ยนแปลงระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของบริษัทให้มีความทันสมัย รวดเร็ว มีประสิทธิภาพเพียงพอและเหมาะสม การกำกับดูแลการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศให้สอดรับกับกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจ และมีความยืดหยุ่นเพียงพอที่จะรองรับการเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ โดยคำนึงถึงการเปลี่ยนแปลงการดำเนินธุรกิจในอนาคต และความพร้อมในการรับมือภัยคุกคามทางไซเบอร์ รวมทั้งกำกับดูแลให้มีการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ

1.8 คณะกรรมการสินเชื่อ ทำหน้าที่ครอบคลุมการกำกับดูแลการลงทุนด้านสินเชื่อเกี่ยวกับการให้กู้ยืม ให้เช่าซื้อรถ รับอาวัลตั๋วเงิน และออกหนังสือค้ำประกัน เพื่อเป็นหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญาของโครงการต่างๆ ของบริษัทให้เป็นไปตามกรอบนโยบายการลงทุนด้านสินเชื่อ กำกับดูแลในเรื่องธรรมาภิบาล ความโปร่งใส การป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ การลงทุนด้านสินเชื่อเกี่ยวกับการให้กู้ยืม ให้เช่าซื้อรถ รับอาวัลตั๋วเงิน และออกหนังสือค้ำประกัน เพื่อเป็นหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญาของโครงการต่างๆ พิจารณาและอนุมัติการลงทุนด้านสินเชื่อเกี่ยวกับการให้กู้ยืม ให้เช่าซื้อรถ รับอาวัลตั๋วเงิน และออกหนังสือค้ำประกัน เพื่อเป็นหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญาของโครงการต่างๆ เงื่อนไขการประนอมหนี้ หรือการปรับโครงสร้างหนี้ของลูกหนี้ ตามระดับของอำนาจดำเนินการที่บริษัทกำหนดไว้

2. บริษัทมีการบริหารจัดการด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต และเป็นธรรม มีการกำหนดขอบเขต ความรับผิดชอบ และการควบคุมภายในของแต่ละฝ่ายงานอย่างเหมาะสม พัฒนาให้มีระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดี ทั้งนี้เพื่อให้การดำเนินธุรกิจมีความโปร่งใส เปิดเผย ตรวจสอบได้ ตลอดจนสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ยึดมั่นในจริยธรรม เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ดังกล่าว บริษัทกำหนดกรอบการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อใช้เป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจและยกระดับมาตรฐานการดำเนินธุรกิจให้เป็นที่ยอมรับโดยทั่วไป

3. บริษัทมีการดำเนินธุรกิจ โดยกำหนดแนวทางปฏิบัติโครงสร้าง คุณสมบัติหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท เพื่อส่งเสริมธรรมาภิบาล กำหนดข้อพึงปฏิบัติที่ดีของบริษัทจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ จรรยาบรรณของคณะกรรมการบริษัท จรรยาบรรณของพนักงาน จรรยาบรรณของผู้ขายประกัน รวมถึงจรรยาบรรณต่อผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อให้การดำเนินธุรกิจของบริษัทเป็นไปอย่างโปร่งใสเป็นธรรมและน่าเชื่อถือ

4. บริษัทกำหนดนโยบายการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ไว้ เพื่อแสดงถึงความมุ่งมั่นในการจัดการกับความขัดแย้งทางด้านผลประโยชน์ โดยกรรมการผู้บริหารพนักงานต้องไม่ใช้โอกาสหรือข้อมูลที่ได้จากบริษัทในการแสวงหาประโยชน์ส่วนตนหรือเพื่อแสวงหาผลประโยชน์ให้แก่บุคคลอื่น ไม่เรียกรับหรือยินยอมที่จะรับสิ่งของหรือประโยชน์อื่นใดจากผู้เกี่ยวข้องทางธุรกิจกับบริษัททั้งทางตรงและทางอ้อม รวมถึงหลีกเลี่ยงการดำเนินการที่อาจทำให้เกิดเหตุการณ์ดังกล่าวด้วย

5. บริษัทกำหนดการรักษาความลับเป็นส่วนหนึ่งของจรรยาบรรณและข้อบังคับการทำงานกรรมการผู้บริหาร พนักงานทุกคนต้องไม่เปิดเผยข้อมูลความลับที่ตนล่วงรู้จากการปฏิบัติหน้าที่ ปกป้อง และรักษาข้อมูลให้ปลอดภัยระมัดระวังไม่ให้ข้อมูลเอกสารหรือข่าวสารที่เป็นความลับรั่วไหลอันอาจก่อให้เกิดผลกระทบหรือความเสียหายกับตัวบุคคลหรือบริษัททั้งทางตรงและทางอ้อม โดยได้ให้พนักงานทุกคนลงนามรับทราบจรรยาบรรณและข้อบังคับการทำงานทุกปี และถือปฏิบัติอย่างเคร่งครัด

6. บริษัทมีการเปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใส สามารถตรวจสอบได้ มีการเปิดเผยข้อมูลเชิงปริมาณและข้อมูลเชิงคุณภาพที่แสดงให้เห็นถึงข้อมูลเกี่ยวกับฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัท ครอบคลุมถึงลักษณะการประกอบธุรกิจ การกำกับดูแล และควบคุมกิจการการบริหารความเสี่ยง การลงทุน การวิเคราะห์ผลการดำเนินงานและงบการเงินในเว็บไซต์บริษัท เพื่อให้ผู้เอาประกันภัย ประชาชน และผู้มีส่วนได้เสียมีข้อมูลเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจ ผลการดำเนินงานฐานะการเงิน และความเสี่ยงของบริษัทที่ชัดเจนเพียงพอครบถ้วนตามระยะเวลาที่เหมาะสม สอดคล้องกับข้อกำหนดของสำนักงานคปภ. เป็นไปตามข้อกำหนดของมาตรฐานการบัญชีและหลักเกณฑ์ของบริษัทผ่านการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีรับอนุญาต รวมทั้งเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน เพื่อให้เกิดความเป็นธรรมแก่ผู้รับข้อมูลในการใช้ข้อมูล เพื่อการตัดสินใจอย่างครบถ้วนรอบด้าน

7. บริษัทยึดมั่นในการรักษาความสุจริต กำหนดเป็นจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจที่สำคัญ โดยดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์ยุติธรรมโปร่งใสมีคุณธรรมในวิชาชีพ ยึดหลักความเสมอภาคในการให้บริการไม่ละเมิดกฎหมาย กฎระเบียบ และข้อบังคับ รวมถึงบริษัทมีความมุ่งมั่นในการปฏิบัติต่อลูกค้าอย่างเป็นธรรม คำนึงถึงสิทธิประโยชน์ของลูกค้าเป็นสำคัญ เพื่อให้ลูกค้าได้รับบริการที่ดีและมีคุณภาพจากบริษัท

สำหรับพนักงาน บริษัทมีการปลูกฝังพนักงานให้เอาใจใส่ดูแลลูกค้าด้วยความรัก ความจริงใจ คำนึงถึงผลประโยชน์ขององค์กร ลูกค้าและผู้เกี่ยวข้องเป็นสำคัญ รับผิดชอบต่อหน้าที่อย่างเต็มกำลังความสามารถ ปฏิบัติงานด้วยความซื่อสัตย์โปร่งใสกล้ารับผิด ยินดีแก้ไขเมื่อเกิดข้อผิดพลาด และบริษัทสนับสนุนให้พนักงานได้มีส่วนร่วมในการช่วยเหลือดูแลสังคมทั้งภายในและภายนอกองค์กร ตามโครงการต่างๆ ที่บริษัทได้จัดทำขึ้น เพื่อเป็นการตอบแทนสังคม

สำหรับที่ปรึกษาประกันชีวิต บริษัทมุ่งเน้นการพัฒนาที่ปรึกษาประกันชีวิตให้มีคุณภาพและคุณธรรมอย่างต่อเนื่อง ในการให้บริการด้วยความใส่ใจ จริงใจ และสุจริต เพื่อให้ลูกค้าได้รับการบริการที่ดีและสร้างความสุข ความประทับใจให้แก่ลูกค้า ลูกค้าสามารถให้ความเชื่อมั่น ไว้วางใจตัวแทนของบริษัท

8. บริษัทให้ความสำคัญกับการต่อต้านและป้องกันการทุจริต เพื่อแก้ไขปัญหาเศรษฐกิจและสังคมร่วมเป็นส่วนหนึ่งของภาคเอกชนในการต่อต้านการทุจริต โดยบริษัทมีการรณรงค์สร้างค่านิยมและจิตสำนึกของพนักงานในการมีส่วนร่วมกันต่อต้านการคอร์รัปชัน รวมถึงมีการกำหนดนโยบายการต่อต้านคอร์รัปชัน เพื่อให้บุคลากรของบริษัทได้ตระหนักถึงความสำคัญและยึดถือปฏิบัติ

9. บริษัทมีกระบวนการแก้ไขปัญหาข้อร้องเรียนที่โปร่งใส โดยจัดให้มีศูนย์บริการรับเรื่องร้องเรียนและการกำหนดกระบวนการระเบียบปฏิบัติในการดำเนินการต่อข้อร้องเรียนไว้อย่างชัดเจน เพื่ออำนวยความสะดวกในกรณีที่ลูกค้าหรือประชาชนไม่ได้รับความพึงพอใจหรือสงสัยในการปฏิบัติงานของพนักงานหรือตัวแทน ทั้งนี้เพื่อให้ผู้ร้องเรียนได้รับความกระจ่างเป็นธรรมได้รับการแก้ไขอย่างถูกต้องทันเวลา

10. บริษัทกำหนดนโยบายการควบคุมภายใน เพื่อเป็นแนวทางและวิธีการในการควบคุม และบริหารจัดการความเสี่ยงสำคัญที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท เพื่อให้เชื่อมั่นได้ว่าการดำเนินงานของบริษัทจะเป็นไปด้วยความระมัดระวังและเหมาะสม รวมถึงกำหนดแนวทางปฏิบัติในการกำกับการปฏิบัติงานของบริษัทให้เกิดการปฏิบัติได้อย่างถูกต้องตามกฎหมาย กฎระเบียบข้อพึงปฏิบัติและมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง

11. บริษัทกำหนดนโยบายด้านการพัฒนาความอย่างยั่งยืน ครอบคลุมกระบวนการทำงานอย่างรับผิดชอบและคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียเป็นสำคัญ โดยตระหนักถึงโอกาสและผลกระทบที่อาจเกิดต่อธุรกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม (Environmental, Social and Governance : ESG) และสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) ขององค์การสหประชาชาติ เพื่อให้พนักงานได้ตระหนักถึงความสำคัญในการทำงานคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสีย รวมถึงสร้างความยั่งยืนให้เกิดขึ้นกับการดำเนินงานของบริษัท

12. บริษัทสนับสนุนและเคารพสิทธิมนุษยชนภายใต้บทบัญญัติที่ได้กำหนดไว้ตามกฎหมายไทยและหลักการพื้นฐานของปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชน (United Nations Universal Declaration of Human Rights: UNDHR) รวมทั้งแนวปฏิบัติว่าด้วยการดำเนินธุรกิจและสิทธิมนุษยชน (UN Guiding Principle on Business and Human Rights : UNGPs) โดยมีการกำหนดนโยบายสิทธิมนุยชนและกำหนดจรรยาบรรณด้านสิทธิมนุษยชน เพื่อเป็นแนวทางการปฏิบัติต่อกรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน ตัวแทนประกันชีวิต และผู้มีส่วนได้เสียอย่างเสมอภาคและเท่าเทียมกันโดยไม่เลือกปฏิบัติ

13. บริษัทวางตัวเป็นกลางทางการเมือง โดยไม่กระทำการอันเป็นการฝักใฝ่ หรือสนับสนุนด้านการเงินหรือรูปแบบอื่นแก่พรรคการเมือง กลุ่มแนวร่วมทางการเมือง ผู้มีอำนาจทางการเมือง หรือผู้ลงสมัครรับเลือกตั้งทางการเมืองไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม ทั้งนี้บริษัทให้ความเคารพในสิทธิทางการเมืองของบุคลากรของบริษัท ในฐานะพลเมืองที่ดีของประเทศตามรัฐธรรมนูญและกฎหมายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อเป็นการสนับสนุนการปฏิบัติตามหลักด้านความเป็นกลางทางการเมือง บริษัทได้มีการกำหนดจรรยาบรรณด้านความเป็นกลางทางการเมือง เพื่อเป็นแนวทางการปฏิบัติ โดยกรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน ตัวแทนประกันชีวิตของบริษัท สามารถใช้สิทธิในนามตนเอง แต่ต้องไม่กระทำการหรือต้องหลีกเลี่ยงการกระทำที่อาจทำให้ผู้อื่นเข้าใจได้ว่าเป็นการกระทำในนามบริษัท หรือไม่ควรแสดงออกด้วยวิธีการใดๆ ที่อาจทำให้ผู้อื่นเข้าใจได้ว่า บริษัทเกี่ยวข้อง ฝักใฝ่ หรือสนับสนุนการดำเนินการทางการเมือง พรรคการเมือง กลุ่มแนวร่วมทางการเมือง ผู้มีอำนาจทางการเมือง หรือผู้รับสมัครเลือกตั้งทางการเมือง หรือบุคคลที่เกี่ยวข้องทางการเมือง

นอกจากนี้บริษัทยังมีการกำหนดค่านิยมหลักของบริษัท (Ocean Core Values) ขึ้น เพื่อให้พนักงานทุกคนยึดถือปฏิบัติร่วมกันและผลักดันให้เป็นวัฒนธรรมองค์กรที่ทุกคนในองค์กรมีความเชื่อ ศรัทธา ยึดถือ และปฏิบัติ ประกอบด้วย ยึดลูกค้าเป็นศูนย์กลางในทุกมิติ มุ่งเน้นผลลัพธ์ตามเป้าหมาย รับผิดรับชอบต่อบทบาทหน้าที่และการกระทำ ยึดมั่นในความซื่อสัตย์และจรรยาบรรณ ร่วมแรงร่วมใจทำงานเป็นทีม และกล้าคิดกล้าตัดสินใจ ที่ไม่เป็นเพียงลายลักษณ์อักษร หากแต่เป็นสิ่งที่ถูกนำไปปฏิบัติอย่างเคร่งครัดและปลูกฝังอยู่ในตัวผู้บริหาร พนักงาน และตัวแทนทุกคน ด้วยมีความเชื่อในการสร้างวิถีและทิศทางการทำงานที่สอดคล้องร่วมกันนำบริษัทสู่การเป็นองค์กรแห่งความเป็นเลิศอย่างยั่งยืน

ทั้งนี้บริษัทมุ่งมั่นดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาลมีการถ่ายทอดจริยธรรมและคุณธรรมจากคนสู่คน จากรุ่นสู่รุ่น เพื่อให้ผู้เกี่ยวข้องทั้งกรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน รวมถึงตัวแทนยึดถือและปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ อันจะทำให้บริษัทได้รับความเชื่อถือไว้วางใจสามารถดำเนินธุรกิจมาได้อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

กิจกรรม OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต เพื่อสังคมไทย

OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต ส่งพลังความรักสร้างรอยยิ้มให้เด็กๆ ในวันเด็กแห่งชาติ 2568 ผ่านมูลนิธิดวงประทีป

ส่งพลังความรักสนับสนุนถุงของขวัญ จำนวน 100 ถุง ให้แก่มูลนิธิดวงประทีป เพื่อส่งต่อให้กับเด็กๆ ในชุมชนคลองเตย เนื่องในวันเด็กแห่งชาติ ปี 2568 มุ่งเน้นสนับสนุนชีวิตที่ดีของเด็กๆ ซึ่งจะเป็นอนาคตของชาติต่อไป

OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต ร่วมสนับสนุนศักยภาพของบุคคลออทิสติก รับโล่ประกาศเกียรติคุณในงาน World Autism Awareness Day 2025

รับโล่ประกาศเกียรติคุณ “หน่วยงานที่สนับสนุนการส่งเสริมพัฒนาคุณภาพชีวิตบุคคลออทิสติก” ในงาน “วันตระหนักรู้ออทิสติกโลก 2025 - World Autism Awareness Day 2025” ณ มิวเซียมสยาม ในฐานะที่เป็นผู้สนับสนุนการจัดงาน และเปิดบูธกิจกรรม โชว์ไฮไลต์สุดพิเศษคือ การแปลงโฉมอาคารมิวเซียมสยาม ด้วยลวดลาย “OCHI & FRIENDS IN THE WORLD OF LOVE” ให้กลายเป็นแลนด์มาร์กแห่งความรัก ความเข้าใจ และการยอมรับอย่างเท่าเทียม

OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต ร่วมมือกับสำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (คปภ.) ดูแลประชาชนในช่วงเทศกาลสงกรานต์

มอบน้ำดื่มให้กับสำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (คปภ.) ในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา จังหวัดอ่างทอง และจังหวัดสมุทรสาคร จำนวน 3,600 ขวด เพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ตามจุดตรวจต่างๆ รวมถึงแจกจ่ายน้ำดื่มให้กับประชาชนที่ใช้รถใช้ถนน โดยมุ่งเน้นส่งเสริมความปลอดภัยและลดอุบัติเหตุบนท้องถนนในช่วงเทศกาลสงกรานต์

- **OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต มอบน้ำดื่มและของอุปโภคบริโภค ให้กำลังใจแนวหน้าชายแดนไทย – กัมพูชาด้วยพลังความรัก**

ส่งมอบพลังความรักและส่งกำลังใจสู่แนวหน้า โดยให้การสนับสนุนน้ำดื่ม เครื่องใช้จำเป็น เครื่องอุปโภคบริโภค เพื่อช่วยเหลือทหาร ตำรวจ และพี่น้องประชาชนผู้ประสบภัย ในพื้นที่ชายแดนไทย–กัมพูชา ในจังหวัดสุรินทร์ ศรีสะเกษ บุรีรัมย์ และอุบลราชธานี

- **OCEAN LIFE GIFT OF LOVE มอบพลังความรักและเงินสนับสนุนให้น้องๆ มูลนิธิอนุเคราะห์คนพิการ ในพระราชูปถัมภ์ของสมเด็จพระศรีนครินทราบรมราชชนนี**

ส่งมอบพลังความรักให้กับน้องๆ มูลนิธิอนุเคราะห์คนพิการในพระราชูปถัมภ์ของสมเด็จพระศรีนครินทราบรมราชชนนี ในกิจกรรม OCEAN LIFE GIFT OF LOVE พร้อมมอบเงินบริจาค 100,000 บาท ให้กับมูลนิธิอนุเคราะห์คนพิการฯ เพื่อมอบความสุขให้กับสังคมไทยอย่างยั่งยืน

- **OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต ส่งพลังความรัก-กำลังใจผู้ประสบภัยน้ำท่วมภาคใต้ มอบถุงยังชีพพร้อมเครื่องอุปโภคและบริโภค ช่วยเหลือบรรเทาความเดือดร้อน**

OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต มอบถุงยังชีพ พร้อมเครื่องอุปโภคบริโภค และของใช้จำเป็น เพื่อช่วยเหลือบรรเทาความเดือดร้อนของผู้ประสบภัยจากสถานการณ์น้ำท่วมทางภาคใต้ โดยพนักงานสาขา OCEAN LIFE ไทยสมุทรในพื้นที่ และหน่วยงานที่ให้ความช่วยเหลือแก่ประชาชน ได้แก่ สำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (คปภ.) ศูนย์อำนวยการช่วยเหลือเครือข่ายวายุภักษ์ กระทรวงการคลัง สมาคมกีฬาเจ็ตสกีแห่งประเทศไทย

• รายงานคณะกรรมการตรวจสอบและกำกับปี 2568

เรียน ผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการตรวจสอบและกำกับ บริษัท ไทยสมุทรประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) ประกอบด้วยกรรมการของบริษัท จำนวน 3 ท่าน ซึ่งเป็นกรรมการอิสระ 2 ท่าน กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร 1 ท่าน ซึ่งเป็นผู้ทรงคุณวุฒิ มีความรู้ ความชำนาญ และประสบการณ์หลากหลาย ได้แก่

1. นางดัยนา บุนนาค ประธานกรรมการตรวจสอบและกำกับ
2. รศ.จารุพร ไวยนันท์ กรรมการตรวจสอบและกำกับ
3. นางวัลลภา อัสสกุล กรรมการตรวจสอบและกำกับ

โดยมี นายปวีณ เสรีเสถียร ทำหน้าที่เป็นเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบและกำกับ และนางสาววิภาวรรณ วรรณสถิตย์ ทำหน้าที่เป็นผู้ช่วยเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบและกำกับ

คณะกรรมการตรวจสอบและกำกับได้ปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท ภายใต้กฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบและกำกับ และหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ที่ได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท มีความเป็นอิสระ ไม่มีข้อจำกัดในการได้รับข้อมูลทั้งจากผู้บริหาร พนักงาน และผู้เกี่ยวข้อง โดยในปี 2568 คณะกรรมการตรวจสอบและกำกับมีการประชุม 8 ครั้ง ซึ่งสรุปสาระสำคัญของการปฏิบัติหน้าที่ได้ดังนี้

• สอบทานงบการเงินรายไตรมาสและตรวจสอบงบการเงินประจำปี โดยพิจารณาประเด็นความเสี่ยงที่เกี่ยวกับการจัดทำงบการเงิน มาตรฐานการบัญชีที่เกี่ยวข้อง การปรับปรุงรายการบัญชี การเปิดเผยข้อมูลที่เป็นสาระสำคัญ และสอบทานรายงานการดำรงเงินกองทุนตามระดับความเสี่ยง (Risk-Based Capital: RBC) ครึ่งปีและตรวจสอบประจำปี โดยการประชุมหารือร่วมกับผู้สอบบัญชี ฝ่ายบัญชี ผู้ตรวจสอบภายใน และฝ่ายงานที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งมีการประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชี โดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมเพื่อปรึกษาหารือกันอย่างเป็นอิสระถึงการปฏิบัติงานของผู้สอบบัญชี ความเห็นของผู้สอบบัญชี ประเด็นที่พบจากการสอบทานและการตรวจสอบรายงานทางการเงิน ตลอดจนการทำงานร่วมกันกับคณะกรรมการตรวจสอบและกำกับและฝ่ายงานที่เกี่ยวข้องเพื่อให้มั่นใจว่าผู้สอบบัญชีได้ข้อมูลครบถ้วน ปฏิบัติงานตรวจสอบและแสดงความเห็นได้อย่างอิสระไม่ถูกจำกัดขอบเขต

เห็นว่างบการเงินและรายงานการดำรงเงินกองทุนตามระดับความเสี่ยงมีการปฏิบัติตามมาตรฐานบัญชี หลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป กฎหมายว่าด้วยการประกันชีวิต และเป็นไปตามประกาศของคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง มีการเปิดเผยข้อมูลที่เป็นสาระสำคัญอย่างเพียงพอ และไม่มีรายการปรับปรุงบัญชีที่มีผลกระทบต่องบการเงินอย่างมีนัยสำคัญ ทั้งนี้ได้มีการรายงานผลต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาตามระยะเวลาที่กำหนด

• กำกับดูแลการปฏิบัติงานของสำนักตรวจสอบ และสำนักกำกับ โดยสอบทานภารกิจ ขอบเขตการปฏิบัติงาน แนวทางการกำกับและตรวจสอบ พิจารณาและอนุมัติแผนงานกำกับและตรวจสอบประจำปีที่จัดทำขึ้นบนพื้นฐานของการประเมินการควบคุมภายในและตามความเสี่ยงที่สำคัญ ให้มีระบบการควบคุมภายในที่เหมาะสมอย่างเพียงพอ ครอบคลุมการสอบทานและประเมินระบบการควบคุมภายในของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและกระบวนการที่เกี่ยวข้อง รวมถึงการกำกับดูแลการบริหารจัดการข้อมูลและการใช้เทคโนโลยีใหม่ๆ เช่น เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ เป็นต้น และสอบทานผลการปฏิบัติงานในภาพรวมทุกไตรมาส และมีการดำเนินการแก้ไข ปรับปรุง เพื่อให้มั่นใจว่าการกำกับและตรวจสอบเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลตามแผนงานและเป้าหมายที่กำหนดไว้ ทั้งนี้เมื่อพบข้อบกพร่องหรือประเด็นสำคัญจากการตรวจสอบ คณะกรรมการตรวจสอบ และกำกับได้รายงานต่อคณะกรรมการบริษัท

เสนอแนะและส่งเสริมให้เกิดการยกระดับกระบวนการกำกับดูแล การบริหารความเสี่ยง การควบคุมภายใน และกำกับการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ โดยมีการดำเนินงานอย่างบูรณาการตามหลักการ Three Lines of Defense เพื่อทำให้ผู้บริหารและพนักงานไม่ยอมรับต่อการกระทำที่ไม่ถูกต้อง และมีความเข้าใจที่สอดคล้องกันว่า การดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลจะช่วยส่งเสริมให้ลดโอกาสการเกิดทุจริตและคอร์รัปชันได้ รวมทั้งได้สนับสนุนให้สำนักตรวจสอบ และสำนักกำกับปฏิบัติงานเชิงรุก อีกทั้งยังมีความคล่องตัวและยืดหยุ่นตามสถานการณ์ที่ต้องเผชิญอย่างไม่คาดคิด เช่น การประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ การตรวจสอบทางไกล รวมทั้งการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการตรวจสอบให้มากขึ้น

โดยในปี 2568 ไม่มีรายการหรือการกระทำที่อาจมีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อฐานะการเงินและการดำเนินงานของบริษัท

- สอบทานประสิทธิภาพของการบริหารความเสี่ยง จากผลการตรวจสอบของสำนักตรวจสอบ และประชุมหารือกับสำนักบริหารความเสี่ยง เห็นว่าบริษัทมีกระบวนการบริหารความเสี่ยงที่ดี โดยบริษัทมีคณะกรรมการความเสี่ยงและความยั่งยืนกำหนดกรอบและนโยบายการบริหารความเสี่ยง และกำกับดูแลให้บริษัทมีกระบวนการบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ มีสำนักบริหารความเสี่ยงสนับสนุนฝ่ายงานให้มีความเข้าใจและสามารถประเมินความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น หาวิธีการลดความเสี่ยง สอบทานผลการประเมินความเสี่ยงที่ได้รับจากฝ่ายงาน ในระดับจัดการยังมีคณะบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในรับผิดชอบในการกำกับดูแลการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในโดยรวมให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม มีประสิทธิภาพ นอกจากนี้คณะกรรมการตรวจสอบและกำกับมีการประชุมร่วมกับคณะกรรมการความเสี่ยงและความยั่งยืน เพื่อแลกเปลี่ยนความเห็นเรื่องแนวทางการดูแลความเสี่ยงที่สำคัญของบริษัท และเชื่อมโยงข้อมูลให้เห็นภาพรวมในการบริหารจัดการความเสี่ยง

คณะกรรมการตรวจสอบและกำกับให้ความสำคัญต่อการเชื่อมโยงระหว่างงาน ด้านการบริหารความเสี่ยง ด้านการกำกับดูแลการปฏิบัติงาน และด้านการตรวจสอบภายใน โดยได้ประชุมร่วมกับผู้บริหารสำนักบริหารความเสี่ยง เพื่อทราบเกี่ยวกับกระบวนการระบุความเสี่ยง การประเมินความเสี่ยง ตลอดจนการบริหารความเสี่ยงของบริษัท และได้เสนอแนะและส่งเสริมให้สำนักบริหารความเสี่ยง สำนักกำกับ และสำนักตรวจสอบมีการดำเนินงานแบบบูรณาการร่วมกัน

- สอบทานการดำเนินงานของบริษัทว่าเป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยการประกันชีวิต และข้อกำหนดของสำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย กฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ กฎหมายว่าด้วยการป้องกันและการปราบปรามการฟอกเงิน และการสนับสนุนทางการเงินแก่การก่อการร้ายและการแพร่ขยายอาวุธที่มีอานุภาพทำลายล้างสูง และในประเด็นที่มีนัยสำคัญของกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชน และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

นอกจากนี้คณะกรรมการตรวจสอบและกำกับได้รับทราบการเปลี่ยนแปลงกฎเกณฑ์ต่างๆ ที่สำคัญ ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบและกำกับได้เน้นย้ำให้มีการดำเนินการที่เหมาะสมและทันเวลา เพื่อรองรับกฎหมายหรือข้อกำหนดที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างเหมาะสมและทันเวลา

ในปี 2568 หน่วยงานกำกับดูแลไม่มีข้อสังเกตการปฏิบัติงานที่ไม่เป็นไปตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องอย่างมีสาระสำคัญ

- สอบทานการทำรายการที่มีความเกี่ยวโยงกัน และรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ตามนโยบายที่บริษัทกำหนด โดยยึดหลักความโปร่งใส ความสมเหตุสมผลเป็นไปตามปกติธุรกิจ เสมือนการทำธุรกรรมกับบุคคลอื่นที่ไม่มีความเกี่ยวข้อง (Arm's Length) มีการเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอ

คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดนโยบายและอำนาจดำเนินการรายการเกี่ยวโยงที่เป็นธุรกรรมปกติ โดยมอบให้คณะกรรมการชุดย่อยที่เกี่ยวข้องและคณะกรรมการบริหาร มีอำนาจ หน้าที่ อนุมัติรายการดังกล่าว ที่วงเงินและเงื่อนไขเป็นไปตามนโยบายที่บริษัทกำหนด และให้รายงานคณะกรรมการตรวจสอบและกำกับสอบทานทุก 6 เดือน

ในปี 2568 คณะกรรมการตรวจสอบและกำกับได้รับรายงานรายการเกี่ยวโยงที่เป็นธุรกรรมปกติที่วงเงินและเงื่อนไขเป็นไปตามนโยบายที่บริษัทกำหนดให้อนุมัติโดยคณะกรรมการชุดย่อย หรือคณะกรรมการบริหาร และรายการดังกล่าวได้มีการปฏิบัติตามมาตรฐานการป้องกันการขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่บริษัทกำหนด

- สนับสนุนการดำเนินงานด้านความยั่งยืนผ่านการสอบทานระบบควบคุมภายใน การบริหารความเสี่ยง และรายงานทางการเงิน เพื่อให้มั่นใจว่า การดำเนินการมีความโปร่งใส ถูกต้องตามกฎหมาย และเชื่อถือได้ โดยสอบทานระบบการกำกับดูแลการปฏิบัติงาน พิจารณาจากผลการตรวจสอบของสำนักตรวจสอบ และผลการกำกับของสำนักกำกับ รวมทั้งแนวโน้มของมาตรฐานทางธุรกิจจาก ผู้ตรวจสอบบัญชี บริษัทมีการกำหนดกรอบการกำกับดูแลกิจการที่ดี และจรรยาบรรณทางธุรกิจ เพื่อให้ทุกคนในบริษัทถือเป็น แนวปฏิบัติ นอกจากนี้คณะกรรมการตรวจสอบและกำกับมีการประชุมร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการจัดการข้อร้องเรียน เพื่อให้มั่นใจว่ามีกระบวนการจัดการข้อร้องเรียนอย่างเหมาะสมและโปร่งใส บริษัทได้เปิดช่องทางรายงานการทุจริต การคอร์รัปชัน และการปฏิบัติที่อาจขัดต่อจรรยาบรรณ โดยผ่านช่องทางการสื่อสารต่างๆ
- พิจารณาคุณสมบัติและผลการปฏิบัติงานประจำปี 2567 ของผู้สอบบัญชีบริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด โดยเห็นว่า ผู้สอบบัญชีมีความเป็นอิสระ มีทักษะความรู้ในการตรวจสอบตามมาตรฐานสากล มีประสบการณ์และความเชี่ยวชาญในการตรวจสอบ ธุรกิจประกันชีวิต มีบุคลากรเพียงพอ และจากผลการพิจารณา ได้เสนอขอความเห็นชอบต่อคณะกรรมการบริษัท ให้ บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด เป็นผู้สอบบัญชีงบการเงินและรายงานการดำรงเงินกองทุนตามระดับความเสี่ยงของบริษัท ประจำปี 2568 ต่อไป เพื่อเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาแต่งตั้งผู้สอบบัญชีและอนุมัติค่าสอบบัญชี ทั้งนี้คณะกรรมการตรวจสอบและกำกับ มีการประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุม 1 ครั้ง เพื่อหารือเกี่ยวกับขอบเขต แนวทาง และแผนการสอบบัญชี ความเป็นอิสระในการปฏิบัติหน้าที่ และการแสดงความเห็นของผู้สอบบัญชี โดยให้ความสำคัญกับการนำเสนอข้อมูลอย่างถูกต้อง ครบถ้วน และเพียงพอ

โดยสรุปคณะกรรมการตรวจสอบและกำกับได้ปฏิบัติหน้าที่ตามขอบเขตที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท และสอดคล้องกับกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบและกำกับ และได้ประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของตนเองเป็นประจำทุกปี โดยใช้ความรู้ความสามารถ ความระมัดระวัง ด้วยความรอบคอบอย่างเป็นอิสระ และแสดงความเห็นอย่างตรงไปตรงมา เพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท โดยเห็นว่ารายงานข้อมูลทางการเงินของบริษัทมีความถูกต้อง เชื่อถือได้ เป็นไปตามข้อกำหนดของกฎหมาย และมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป บริษัทมีการบริหารความเสี่ยงและระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอ มีการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์โดยยึดหลักเสมือนการทำรายการกับบุคคลอื่นที่ไม่มีความเกี่ยวข้อง (Arm's Length) และบริษัทได้มีการปฏิบัติตามนโยบายจรรยาบรรณธุรกิจ และหลักบรรษัทภิบาล การปฏิบัติงานเป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนดของทางการที่เกี่ยวข้อง

(นางดัยนา บุนนาค)
ประธานกรรมการตรวจสอบและกำกับ

รายงานคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน ประจำปี 2568

บริษัท ไทยสมุทรประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) โดยคณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน ซึ่งประกอบด้วยกรรมการบริษัท จำนวน 5 ท่าน ดังมีรายชื่อต่อไปนี้

1. นายอภิวุฒิ	พิมลแสงสุริยา	ประธานกรรมการ
2. นายกีรติ	อัสสกุล	กรรมการ
3. นายสมาน	ทิพยไกรศร	กรรมการ
4. รศ.จารุพร	ไวยนันท์	กรรมการ
5. ดร.ธีระบูลย์	อินทรกำธรชัย	กรรมการ

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน ได้รับแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัท เพื่อทำหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท ซึ่งกำหนดไว้ในกฎบัตรคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนในการสรรหา พิจารณาค่าตอบแทน พัฒนา และติดตามผลประเมินการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการบริษัท กรรมการชุดย่อย ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการ ผู้สืบทอดตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการ เพื่อให้การบริหารของบริษัทมีความต่อเนื่อง มั่นคง และยั่งยืน

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน ได้กำหนดหลักเกณฑ์และคุณสมบัติการสรรหาผู้ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการ และผู้สืบทอดตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการ วางแผนสรรหาและพัฒนาผู้สืบทอดตำแหน่ง โดยพิจารณาจากความรู้ ความสามารถ ประวัติการทำงานที่ดี มีภาวะผู้นำ มีวิสัยทัศน์กว้างไกล รวมทั้งมีคุณธรรมจริยธรรม ตลอดจนมีทัศนคติที่ดีต่อองค์กร สามารถอุทิศเวลาให้บริษัทได้อย่างเพียงพออันเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินกิจการของบริษัท การคัดเลือกกรรมการบริษัทยังคำนึงถึงความรู้ ความชำนาญเฉพาะด้านที่จำเป็น สอดคล้องกับโครงสร้างและองค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัท เพื่อให้มีความเหมาะสมแก่ธุรกิจและกลยุทธ์ของบริษัทในระยะยาว ส่งเสริมการกำกับดูแลกิจการที่ดีให้เป็นไปตามเป้าหมายและวัตถุประสงค์บริษัท ข้อกำหนดของภาครัฐ และสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลง โดยกำหนดกระบวนการสรรหาคัดเลือก วิธีการประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ที่โปร่งใส สร้างความมั่นใจให้แก่ผู้ถือหุ้น ปัจจุบันคณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วยกรรมการทั้งหมดจำนวน 9 ท่าน เป็นกรรมการอิสระ 5 ท่าน กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารอีก 3 ท่าน และมีกรรมการที่เป็นผู้บริหาร 1 ท่าน ซึ่งดำรงตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการ

การพิจารณาค่าตอบแทนกรรมการบริษัท กรรมการชุดย่อย และประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการ คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนได้กำหนดนโยบาย หลักเกณฑ์การพิจารณา และกระบวนการที่ชัดเจน โปร่งใส โดยคำนึงถึงความเหมาะสมกับภาระหน้าที่ ความรับผิดชอบและผลการปฏิบัติหน้าที่ ที่สะท้อนและเชื่อมโยงกับผลประกอบการบริษัท มีการเทียบเคียงกับบริษัทที่อยู่ในอุตสาหกรรมเดียวกันหรือใกล้เคียงกันเป็นประจำทุกปี เพื่อให้ค่าตอบแทนมีความเพียงพอเหมาะสมที่จะจูงใจให้กรรมการหรือผู้บริหารที่มีศักยภาพสูงมาร่วมงานกับบริษัท

ในปี 2568 คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนมีการประชุมรวม 5 ครั้ง เพื่อพิจารณาเรื่องต่างๆ และรายงานผลการประชุมพร้อมความเห็นต่อคณะกรรมการบริษัทพิจารณา โดยสาระสำคัญในการปฏิบัติหน้าที่สรุปได้ ดังนี้

- พิจารณากำหนดเป้าหมายตัวชี้วัดผลงานของบริษัทและของประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการ ติดตามผลการดำเนินงานให้เป็นไปตามเป้าหมายตัวชี้วัดผลงานประจำปี
- พิจารณาผลการปฏิบัติหน้าที่และค่าตอบแทนของประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการ โดยพิจารณาจากผลการปฏิบัติงาน ตลอดจนภาระหน้าที่ความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมาย เสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ
- พิจารณาการกำหนดค่าตอบแทนของคณะกรรมการบริษัทและกรรมการชุดย่อย นำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทก่อนเสนอให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติ

- พิจารณาทบทวนการกำหนดเกณฑ์จ่ายค่าตอบแทนประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการ โดยมุ่งเน้นความสอดคล้องกับดัชนีชี้วัดความยั่งยืนในระยะยาว เพื่อยกระดับมาตรฐานธรรมาภิบาล และสร้างระบบการพิจารณาที่เป็นรูปธรรมด้วยตัวชี้วัดผลงานที่ชัดเจน

- พิจารณาบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมที่จะเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท แทนกรรมการที่พ้นจากตำแหน่งตามวาระ นำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท ก่อนเสนอให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติ

- พิจารณาบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมที่จะเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการในคณะกรรมการชุดย่อย แทนกรรมการที่พ้นจากตำแหน่งตามวาระ เสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท พิจารณาอนุมัติ

- ติดตามและกำกับดูแลให้มีการรายงานความคืบหน้าของแผนพัฒนาผู้สืบทอดตำแหน่ง สำหรับตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการ และผู้บริหารระดับสูง รายงานคณะกรรมการบริษัทอย่างเป็นทางการปีละ 1 ครั้ง เพื่อบริหารจัดการความเสี่ยงด้านบุคลากร และความต่อเนื่องในการบริหารกิจการของบริษัท

- พิจารณาให้มีการทบทวนและปรับปรุงแบบประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท เพื่อให้แบบประเมินมีความครบถ้วน ทันสมัย และสอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

- พิจารณาผลประเมินการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อยประจำทุกปี เพื่อทบทวนและวิเคราะห์การปฏิบัติหน้าที่ในรอบปีที่ผ่านมา และให้ความเห็นที่เป็นประโยชน์กับการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการบริษัท

- พิจารณาแนวทางการพัฒนากรรมการบริษัทและกรรมการชุดย่อย ให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ทางธุรกิจของบริษัท เพื่อเสริมความรู้ที่เป็นประโยชน์กับการปฏิบัติหน้าที่กรรมการบริษัท

คณะกรรมการสรรหาและพิจาณาค่าตอบแทนมุ่งมั่นปฏิบัติหน้าที่ ให้การดำเนินการเป็นไปด้วยความโปร่งใสและถูกต้อง และเป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างยั่งยืน

ด้านช่องทางการขายพิเศษ

ช่องทางการขายพิเศษของ OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต ประกอบด้วย ช่องทางการตลาดประกันชีวิตกลุ่ม ช่องทางธุรกิจสถาบัน และช่องทางดิจิทัลเซลล์ ซึ่งถือเป็นช่องทางสำคัญในการเพิ่มการเข้าถึงบริการและสร้างประสบการณ์ที่ดีให้แก่ลูกค้า โดยช่วยขยายฐานลูกค้าใหม่ๆ และสร้างเสริมการเติบโตอย่างยั่งยืนให้แก่ธุรกิจ ด้วยการให้บริการที่ตอบโจทย์ลูกค้าในทุกกลุ่ม ตั้งแต่การคุ้มครองภายในองค์กร ไปจนถึงการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อให้ลูกค้าสามารถเข้าถึงบริการและทำธุรกรรมได้สะดวก รวดเร็ว ตอบโจทย์ความต้องการในยุคปัจจุบันที่ให้ความสำคัญกับการเข้าถึงบริการได้ทุกที่ทุกเวลา

ช่องทางการตลาดประกันชีวิตกลุ่ม

มุ่งสู่อนาคตที่ยั่งยืนด้วยหลักประกันที่มั่นคง และนวัตกรรมเพื่อคุณภาพชีวิต

ในปี 2568 OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต ขับเคลื่อนธุรกิจประกันชีวิตกลุ่มเพื่อสนับสนุนผู้ประกอบการทุกภาคส่วน ด้วยความมุ่งมั่นในการมอบสวัสดิการและความคุ้มครองที่ครอบคลุม เพื่อประโยชน์สูงสุดแก่สมาชิกในองค์กร ภายใต้ยุทธศาสตร์ความยั่งยืนที่มุ่งเน้นการสร้างสมดุลใน 3 มิติ (ESG) ควบคู่ไปกับการใช้นวัตกรรมดิจิทัล เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตสมาชิก ดังนี้:

ด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental) ผลักดันให้สมาชิกใช้บัตรประกันกลุ่มอิเล็กทรอนิกส์แทนการใช้บัตรพลาสติก E-Card Transformation ซึ่งในปีที่ผ่านมาสามารถลดการออกบัตรพลาสติกได้เพิ่มขึ้นถึง ร้อยละ 43 ลดปริมาณขยะพลาสติกและการเกิดก๊าซพิษจากการทำลาย

ด้านสังคม (Social) มุ่งเน้นการสร้างเสริมสุขภาวะและพัฒนาศักยภาพมนุษย์ เพราะ “สมาชิก” คือหัวใจของทุกองค์กร Empowering HR เสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่แข็งแกร่งผ่านกิจกรรม HR-SEMINAR เพื่อให้คู่ค้าและผู้ประกอบการสามารถบริหารจัดการสวัสดิการได้อย่างมีประสิทธิภาพ Proactive Health มุ่งเน้นการป้องกันมากกว่าการรักษา ผ่านกิจกรรมตรวจคัดกรอง 5 กลุ่มโรคเสี่ยง และการให้ความรู้ผ่านแพลตฟอร์ม Social Media อย่าง TikTok และ YouTube เพื่อเข้าถึงคนรุ่นใหม่ Life-Saving Skills สนับสนุนกิจกรรมปฐมพยาบาลเบื้องต้น (First Aid) เพื่อสร้างทักษะการช่วยชีวิตให้เกิดขึ้นจริงในสังคมการทำงาน

ด้านธรรมาภิบาลและบริการดิจิทัล (Governance & Digital Service) เรายึดถือความโปร่งใสและธรรมาภิบาลต่อผู้เอาประกันภัยเป็นสำคัญ โดยใช้เทคโนโลยีเข้ามาปิดช่องว่างและเพิ่มประสิทธิภาพ **Digital Ecosystem:** ยกระดับประสบการณ์สมาชิกด้วยระบบ **Web Member** และการเข้าถึงการแพทย์ยุคใหม่ผ่าน **Telemedicine & Telepharmacy** ต่อเนื่องไปจนถึง **Easy Claim** ลดความซับซ้อนในการเรียกร้องสินไหมผ่าน LINE OCEAN CONNECT ซึ่งช่วยเพิ่มความรวดเร็วและตรวจสอบได้ในทุกขั้นตอน

“เราจะไม่เป็นเพียงแค่ผู้รับประกันภัย แต่จะเป็นรากฐานสำคัญในการยกระดับคุณภาพชีวิตของสมาชิกในองค์กรอย่างแท้จริง เพื่อสร้างความยั่งยืนให้แก่สังคมไทย”

ลูกค้าของเรา

ธนาคารแห่งประเทศไทย
BANK OF THAILAND
ไปรษณีย์ไทย
THAILAND POST
PAT
PORT AUTHORITY OF THAILAND
Sasin
KYOKUYO
GIT
Gem and Jewelry Institute of Thailand
Canon
RICOH
GENERAL BEVERAGE
DELTA
RESONAC
BETAGRO
KUMON
SKM KEEPER
Haier
SIAM GOSHI
MANUFACTURING CO., LTD.
BANPU
SuMi TRUST
SUMITOMO MITSUI TRUST BANK (THAI)
Connect Through Life
SARAYA Thailand
Index
livingmall
HSST
HANWA CO., LTD.
BCG
BENCHACHINDA GROUP

ช่องทางธุรกิจสถาบัน

ในปีที่ผ่านมา บริษัทมุ่งเน้นการเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและการขยายเครือข่ายธุรกิจ ดังนี้

- **ยกระดับความร่วมมือเชิงกลยุทธ์** เสริมความแข็งแกร่งกับกลุ่ม BAAC SP-life โดยปรับปรุงผลิตภัณฑ์และเครื่องมือขาย เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและรองรับการเติบโตในอนาคต
- **เจาะกลุ่มตลาดศักยภาพสูง** รุกตลาดลูกค้ารายใหญ่ พร้อมจัดอบรมพนักงานด้านผลิตภัณฑ์และเทคนิคการนำเสนอเชิงลึก เพื่อให้เข้าถึงความต้องการของลูกค้าอย่างมีประสิทธิภาพ
- **ขยายฐานพันธมิตรใหม่** ประสบความสำเร็จในการขยายตลาดสู่ธนาคารไทยเครดิต เพื่อเพิ่มสัดส่วนลูกค้ากลุ่มสถาบันการเงินให้ครอบคลุมยิ่งขึ้น

ทั้งนี้ บริษัทยังคงเดินหน้าแสวงหาพันธมิตรทางธุรกิจใหม่ๆ อย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างรากฐานความสำเร็จที่มั่นคงและยั่งยืนต่อไป

ช่องทางดิจิทัล

สำหรับตลาดประกันออนไลน์ในปัจจุบันมีการเติบโตที่ก้าวกระโดด เมื่อพิจารณาสัดส่วนรายช่องทางยังถือว่า มีโอกาสในการขยายตัวได้อีกมาก OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต จึงมุ่งมั่นพัฒนาช่องทางออนไลน์ เพื่อตอบสนองความต้องการของกลุ่มลูกค้าคนรุ่นใหม่ โดยเฉพาะกลุ่ม Gen Y ที่ชอบการศึกษาข้อมูลและตัดสินใจเลือกความคุ้มครองด้วยตนเอง โดยไม่ต้องผ่านที่ปรึกษาประกันชีวิต พร้อมทั้งเป็นการเตรียมความพร้อมรองรับสถานการณ์ที่อาจเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วในอนาคต

โดยบริษัทมุ่งพัฒนาในด้านต่างๆ คือ การยกระดับประสบการณ์ดิจิทัลให้เป็นมากกว่าการซื้อประกัน แต่เป็นการส่งมอบโซลูชันที่ “ง่าย ครบ จบในที่เดียว” ผ่านระบบการซื้อประกันออนไลน์ที่ออกแบบมาให้ใช้งานง่าย ลดขั้นตอนที่ซับซ้อน เพื่อให้สอดคล้องกับพฤติกรรมของคนรุ่นใหม่ที่เน้นความสะดวก รวดเร็ว เป็นสำคัญ ลูกค้าสามารถเช็กเบี้ยประกัน เปรียบเทียบแผนความคุ้มครอง และอนุมัติกรมธรรม์ได้ทันทีผ่านปลายนิ้ว

นอกจากนี้ เรายังให้ความสำคัญกับการให้บริการตลอด 24 ชั่วโมง ผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลและ LINE Official Account ที่เชื่อมต่อกับระบบบริการหลังการขาย ช่วยให้ลูกค้าสามารถตรวจสอบข้อมูลกรมธรรม์ ชำระเบี้ยประกัน หรือแจ้งเคลมได้อย่างอิสระทุกที่ทุกเวลา ผสานกับการนำนวัตกรรม AI มาช่วยให้คำแนะนำแบบเฉพาะบุคคล เพื่อให้มั่นใจว่า ทุกการเลือกซื้อประกันออนไลน์กับ OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต จะได้รับความคุ้มครองที่ตรงใจและคุ้มค่าที่สุดในยุคดิจิทัล

ข้อมูลทั่วไปของบริษัท

ชื่อบริษัท	:	บริษัท ไทยสมุทรประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	:	บริษัทได้รับใบอนุญาตให้ประกอบธุรกิจประกันชีวิตครบทุกประเภท รวมถึงการนำเงินไปลงทุนภายใต้ขอบเขตที่กฎหมายกำหนด
เลขทะเบียนบริษัท	:	0107555000210
ทุนจดทะเบียน	:	2,360,000,000 บาท
สำนักงานสาขา	:	บริษัทมีสำนักงานสาขารวม 110 แห่ง แบ่งเป็น ภาคเหนือ 23 แห่ง ภาคกลาง 28 แห่ง ภาคตะวันออก 10 แห่ง ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 30 แห่ง ภาคใต้ 19 แห่ง
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	:	170 / 74 - 83 อาคารโอเชี่ยนทาวเวอร์ 1 ถนนรัชดาภิเษก แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110
โทรศัพท์	:	0-2261-2300
ศูนย์ลูกค้าสัมพันธ์	:	1503
อีเมล์	:	info@ocean.co.th
เว็บไซต์	:	http://www.ocean.co.th

สาขา OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต 110 สาขา

ภาคเหนือ 23 สาขา			โทรศัพท์
1	กำแพงเพชร	1 ถ.ราชดำเนิน 1 ต.ในเมือง อ.เมือง จ.กำแพงเพชร (62000)	(055) 711 041
2	จอมทอง	566 หมู่ที่ 14 ถ.เชียงใหม่-ฮอด ต.ข่วงเปา อ.จอมทอง จ.เชียงใหม่ (50160)	(053) 341 166
3	จุน	143 หมู่ที่ 4 ถ.สายจุน-พะเยา ต.ห้วยข้าวก่ำ อ.จุน จ.พะเยา (56150)	(054) 420 191
4	เชียงราย	131/13 หมู่ที่ 13 ถ.พหลโยธิน ต.สันทราย อ.เมือง จ.เชียงราย (57000)	(053) 700 856
5	เชียงใหม่	468/1 ถ.เชียงใหม่-ลำปาง ต.หนองป่าครั่ง อ.เมือง จ.เชียงใหม่ (50000)	(053) 240 219
6	ตาก	18/22-23 ถ.มหาดไทยบำรุง ต.หนองหลวง อ.เมือง จ.ตาก (63000)	(055) 540 858
7	น่าน	163 หมู่ที่ 4 ถ.ยันตรกิจโกศล ต.ดู่ใต้ อ.เมือง จ.น่าน (55000)	(054) 771 329
8	บางมูลนาก	26/1 หมู่ที่ 1 ต.เนินมะกอก อ.บางมูลนาก จ.พิจิตร (66120)	(056) 631 767
9	บ้านโฮ่ง	255/8-9 หมู่ที่ 1 ถ.ลำพูน-ลี้ ต.บ้านโฮ่ง อ.บ้านโฮ่ง จ.ลำพูน (51130)	(053) 980 628
10	ฝาง	243 หมู่ที่ 9 ถ.เชียงใหม่-ฝาง ต.เวียง อ.ฝาง จ.เชียงใหม่ (50110)	(053) 382 427
11	พร้าว	233 หมู่ที่ 1 ต.เวียง อ.พร้าว จ.เชียงใหม่ (50190)	(053) 474 514
12	พะเยา	951 ถ.พหลโยธิน ต.เวียง อ.เมือง จ.พะเยา (56000)	(054) 410 531
13	พาน	32 หมู่ที่ 12 ถ.พหลโยธิน ต.เมืองพาน อ.พาน จ.เชียงราย (57120)	(053) 721 389
14	พิจิตร	20/2-3 ถ.คลองคะเชนทร์ ต.ในเมือง อ.เมือง จ.พิจิตร (66000)	(056) 990 858
15	พิษณุโลก	258/31 และ 259 ถ.มิตรภาพ ต.ในเมือง อ.เมือง จ.พิษณุโลก (65000)	(055) 259 256
16	เพชรบูรณ์	147/4-5 ถ.สามัคคีชัย ต.ในเมือง อ.เมือง จ.เพชรบูรณ์ (67000)	(056) 720 784
17	แพร่	28 หมู่ที่ 7 ถ.ยันตรกิจโกศล ต.นาจักร อ.เมือง จ.แพร่ (54000)	(054) 511 087
18	แม่สอด	60/1 ถ.สายเอเชีย ต.แม่สอด อ.แม่สอด จ.ตาก (63110)	(055) 531 140
19	ลำปาง	44 ถ.ซุปเปอร์ไฮเวย์ ลำปาง-งาว ต.ชมพู อ.เมือง จ.ลำปาง (52100)	(054) 226 528
20	ลำพูน	37 หมู่ที่ 2 ถ.ลำพูน-ป่าซาง ต.ในเมือง อ.เมือง จ.ลำพูน (51000)	(053) 090 427
21	สวรรคโลก	54/6 หมู่ที่ 3 ถ.จรดวิถีถ่อง ต.ย่านยาว อ.สวรรคโลก จ.สุโขทัย (64110)	(055) 641 490
22	สุโขทัย	218 หมู่ที่ 4 ถ.สิงห์วัฒน์ ต.บ้านหลุม อ.เมือง จ.สุโขทัย (64000)	(055) 615 920
23	อุตรดิตถ์	119/4 หมู่ 3 ต.ป่าเซ่า อ.เมือง จ.อุตรดิตถ์ (53000)	(055) 417 401

ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 30 สาขา

			โทรศัพท์
1	กาฬสินธุ์	52 ถ.กุดยางสามัคคี ต.กาฬสินธุ์ อ.เมือง จ.กาฬสินธุ์ (46000)	(043) 811 519
2	กุมภวาปี	210 หมู่ที่ 1 ถ.ชวลิต ต.กุมภวาปี อ.กุมภวาปี จ.อุดรธานี (41110)	(042) 202 098
3	ขอนแก่น	243/41 หมู่ที่ 14 ถ.มิตรภาพ ต.ในเมือง อ.เมือง จ.ขอนแก่น (40000)	(043) 236 656
4	ครบุรี	728 หมู่ที่ 3 ถ.โชคชัย-ครบุรี ต.แชะ อ.ครบุรี จ.นครราชสีมา (30250)	(044) 448 109
5	ชัยภูมิ	273/97ก-99ก ถ.ยุติธรรม ต.ในเมือง อ.เมือง จ.ชัยภูมิ (36000)	(044) 813 444
6	ด่านขุนทด	273/3-4 หมู่ที่ 5 ถ.สีคิ้ว-ชัยภูมิ ต.ด่านขุนทด อ.ด่านขุนทด จ.นครราชสีมา (30210)	(044) 389 921
7	เดชอุดม	202 หมู่ที่ 19 ถ.เดชอุดม-วารินฯ ต.เมืองเดช อ.เดชอุดม จ.อุบลราชธานี (34160)	(045) 362 456
8	นครพนม	3/5 ถ.ราษฎรอุทิศ ต.ในเมือง อ.เมือง จ.นครพนม (48000)	(042) 511 483
9	นครราชสีมา	500,502,504 ถ.มิตรภาพ ต.ในเมือง อ.เมือง จ.นครราชสีมา (30000)	(044) 272 207
10	บ้านผือ	274 หมู่ที่ 8 ถ.ชนบทบำรุง ต.บ้านผือ อ.บ้านผือ จ.อุดรธานี (41160)	(042) 281 057
11	บึงกาฬ	83/1 หมู่ที่ 1 ต.วิศิษฐ์ อ.เมืองบึงกาฬ จ.บึงกาฬ (38000)	(042) 491 034
12	บุรีรัมย์	437/121 ถ.จิระ ต.ในเมือง อ.เมือง จ.บุรีรัมย์ (31000)	(044) 602 502
13	ปักธงชัย	19 หมู่ที่ 8 ถ.สืบสิริ ต.เมืองปัก อ.ปักธงชัย จ.นครราชสีมา (30150)	(044) 441 295
14	ปากช่อง	798 ถ.มิตรภาพ ต.ปากช่อง อ.ปากช่อง จ.นครราชสีมา (30450)	(044) 279 048
15	มหาสารคาม	458 ถ.นครสวรรค์ ต.ตลาด อ.เมือง จ.มหาสารคาม (44000)	(043) 712 360
16	มุกดาหาร	6 ถ.ชยางกูร ข ต.มุกดาหาร อ.เมือง จ.มุกดาหาร (49000)	(042) 611 126
17	ยโสธร	65 หมู่ที่ 10 ต.สำราญ อ.เมือง จ.ยโสธร (35000)	(045) 711 558
18	ร้อยเอ็ด	12 ถ.เทวาภิบาล ต.ในเมือง อ.เมือง จ.ร้อยเอ็ด (45000)	(043) 511 326
19	เลย	72/8 ถ.มะลิวัลย์ ต.กุดป่อง อ.เมือง จ.เลย (42000)	(042) 811 741
20	วาปีปทุม	307 หมู่ที่ 1 ถ.สมารักษ์ ต.หนองแสง อ.วาปีปทุม จ.มหาสารคาม (44120)	(043) 798 272
21	ศรีสะเกษ	276/29-30 หมู่ที่ 8 ต.โพธิ์ อ.เมือง จ.ศรีสะเกษ (33000)	(045) 643 444
22	สกลนคร	1575/5 ถ.สุขเกษม ต.ธาตุเชิงชุม อ.เมือง จ.สกลนคร (47000)	(042) 711 124
23	สุรินทร์	141 หมู่ 10 ถ.ปัทมานนท์ ต.ในเมือง อ.เมือง จ.สุรินทร์ (32000)	(044) 511 306
24	เสลภูมิ	24/4-5 หมู่ที่ 9 ถ.เสลภูมิ-ยโสธร ต.กลาง อ.เสลภูมิ จ.ร้อยเอ็ด (45120)	(043) 550 540
25	หนองคาย	206 หมู่ที่ 9 ถ.หนองคาย-อุดรธานี ต.โพธิ์ชัย อ.เมือง จ.หนองคาย (43000)	(042) 411 136
26	หนองบัวลำภู	267 หมู่ที่ 10 ถ.อุดรธานี-เลย ต.ลำภู อ.เมือง จ.หนองบัวลำภู (39000)	(042) 312 330
27	อุดรธานี	115 ถ.หมากแข้ง ต.หมากแข้ง อ.เมือง จ.อุดรธานี (41000)	(042) 325 971
28	อำนาจเจริญ	29/9 หมู่ที่ 19 ถ.ชยางกูร ต.บุ่ง อ.เมือง จ.อำนาจเจริญ (37000)	(045) 451 624
29	อุบลราชธานี	941-941/1 ถ.ชยางกูร ต.ในเมือง อ.เมือง จ.อุบลราชธานี (34000)	(045) 311 889
30	เอราวัณ	591 หมู่ที่ 3 ต.ผาอินทร์แปลง อ.เอราวัณ จ.เลย (42220)	(042) 810 656

ภาคกลาง 28 สาขา			โทรศัพท์
1	กาญจนบุรี	72/3 หมู่ที่ 1 ถ.แสงชูโต ต.ท่าล้อ อ.ท่าม่วง จ.กาญจนบุรี (71000)	(034) 512 642
2	ชะอำ-ท่ายาง	80/1 ถ.เพชรเกษม ต.ท่ายาง อ.ท่ายาง จ.เพชรบุรี (76130)	(032) 461 260
3	ชัยนาท	310/20 หมู่ที่ 5 ถ.พหลโยธิน ต.บ้านกล้วย อ.เมือง จ.ชัยนาท (17000)	(056) 416 777
4	ดอนเจดีย์	1603 หมู่ที่ 5 ถ.สุพรรณบุรี-สายดอนเจดีย์ ต.ดอนเจดีย์ อ.ดอนเจดีย์ จ.สุพรรณบุรี (72170)	(035) 592 326
5	ธนบุรี	2 ถ.จรัญสนิทวงศ์ ซ.53 แขวงบางบำหรุ เขตบางพลัด กทม. (10700)	0 2881 7910
6	นครปฐม	1066 ถ.เพชรเกษม ต.สนามจันทร์ อ.เมือง จ.นครปฐม (73000)	(034) 259 581
7	นครสวรรค์	605/370 หมู่ที่ 10 ถ.นครฯ-พิษณุโลก ต.นครสวรรค์ตก อ.เมือง จ.นครสวรรค์ (60000)	(056) 221 149
8	วิภานนท์	41/93-94 หมู่ที่ 8 ถ.รัตนาธิเบศร์ ต.บางกระสอ อ.เมือง จ.นนทบุรี (11000)	0 2591 9670
9	บรรพตพิสัย	414/3-4 หมู่ที่ 1 ถ.เพ็ญศิริพัฒนา ต.เจริญผล อ.บรรพตพิสัย จ.นครสวรรค์ (60180)	(056) 279 260
10	ท่าเรือ	1 ถ.ท่าเรือ-พระพุทธบาท ต.ท่าเรือ อ.ท่าเรือ จ.พระนครศรีอยุธยา (13130)	(035) 341 596
11	บางเลน	99 หมู่ที่ 7 ถ.บางเลน-ลาดหลุมแก้ว ต.บางเลน อ.บางเลน จ.นครปฐม (73130)	(034) 391 309
12	บ้านโป่ง	17/20 หมู่ที่ 15 ถ.ทรงพล ต.ปากแรต อ.บ้านโป่ง จ.ราชบุรี (70110)	(032) 211 869
13	บ้านแหลม	8/5 หมู่ที่ 4 ถ.สุขาภิบาล ต.บ้านแหลม อ.บ้านแหลม จ.เพชรบุรี (76110)	(032) 483 332
14	ปทุมธานี	18/252-254 ถ.ปทุมธานี-กรุงเทพฯ ต.บางปรอก อ.เมือง จ.ปทุมธานี (12000)	0 2581 6149
15	ป่าโมก	828/ข. หมู่ที่ 2 ถ.สุพรรณบุรี-ป่าโมก ต.ป่าโมก อ.ป่าโมก จ.อ่างทอง (14130)	(035) 661 204
16	พระนครศรีอยุธยา	29/1 หมู่ที่ 2 ถ.สายเอเชีย ต.ธนู อ.อุทัย จ.พระนครศรีอยุธยา (13000)	(035) 345 069
17	เพชรบุรี	76 หมู่ที่ 5 ถ.เพชรเกษม ต.บ้านหม้อ อ.เมือง จ.เพชรบุรี (76000)	(032) 426 521
18	ราชบุรี	61/19-21 ถ.นครปฐม-เพชรบุรี ต.โคกหม้อ อ.เมือง จ.ราชบุรี (70000)	(032) 327 677
19	ลพบุรี	11/2-3-4 หมู่ที่ 6 ถ.ลพบุรี-สิงห์บุรี ต.พรหมมาสตร์ อ.เมือง จ.ลพบุรี (15000)	(036) 411 159
20	สมุทรสงคราม	334/29-30 เยื้องศาลากลาง ต.แม่กลอง อ.เมือง จ.สมุทรสงคราม (75000)	(034) 710 154
21	สมุทรสาคร	930/39 ฐ.ฑ ถ.เอกชัย ต.มหาชัย อ.เมือง จ.สมุทรสาคร (74000)	(034) 412 090
22	สระบุรี	405/72 ถ.มิตรภาพ ต.ปากเพรียว อ.เมือง จ.สระบุรี (18000)	(036) 212 231
23	สิงห์บุรี	982/2 ถ.วิไลจิตต์ ต.บางพุทรา อ.เมือง จ.สิงห์บุรี (16000)	(036) 521 403
24	สุพรรณบุรี	234 หมู่ที่ 5 ถ.บางบัวทอง-สุพรรณฯ ต.ท่าระหัด อ.เมือง จ.สุพรรณบุรี (72000)	(035) 511 288
25	อโศก	175 อาคารไทยสมุทร ถ.สุขุมวิท 21 แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ (10110)	0 2258 9672
26	อ่างทอง	31 ถ.เลี่ยงเมือง 2 ต.บ้านแห อ.เมือง จ.อ่างทอง (14000)	(035) 611 970
27	อุทัยธานี	5 ถ.พหลโยธิน ต.อุทัยใหม่ อ.เมือง จ.อุทัยธานี (61000)	(056) 511 512
28	อู่ทอง	2009 หมู่ที่ 6 ถ.มาลัยแมน ต.อู่ทอง อ.อู่ทอง จ.สุพรรณบุรี (72160)	(035) 551 073

ภาคตะวันออก 10 สาขา			โทรศัพท์
1	จันทบุรี	29/47-48 หมู่ 7 ถ.ญาณวิโรจน์ ต.จันทนิมิต อ.เมือง จ.จันทบุรี (22000)	(039) 312 454
2	ฉะเชิงเทรา	22 ถ.สุวินทวงศ์ ต.หน้าเมือง อ.เมือง จ.ฉะเชิงเทรา (24000)	(038) 511 152
3	ชลบุรี	6/1-2 หมู่ที่ 1 ถ.สุขุมวิท ต.ห้วยกะปิ อ.เมือง จ.ชลบุรี (20000)	(038) 272 009
4	ตราด	167-169 ถ.สุขุมวิท ต.วังกระแจะ อ.เมือง จ.ตราด (23000)	(039) 511 022
5	นครนายก	1-306/15 ถ.สุวรรณศร ต.นครนายก อ.เมือง จ.นครนายก (26000)	(037) 320 889
6	ปราจีนบุรี	279 ถ.ราษฎร์ดำริ ต.หน้าเมือง อ.เมือง จ.ปราจีนบุรี (25000)	(037) 217 917
7	พนมสารคาม	262 หมู่ที่ 7 ถ.ฉะเชิงเทรา-กบินทร์บุรี ต.ท่าถ่าน อ.พนมสารคาม จ.ฉะเชิงเทรา (24120)	(038) 551 498
8	ระยอง	65/89 ถ.บางนา-ตราด ต.เชิงเนิน อ.เมือง จ.ระยอง (21000)	(038) 611 129
9	สมุทรปราการ	37/15-16 ถ.สุขุมวิท ต.ปากน้ำ อ.เมือง จ.สมุทรปราการ (10270)	0 2380 3177
10	สระแก้ว	87 ถ.สุวรรณศร ต.สระแก้ว อ.เมือง จ.สระแก้ว (27000)	(037) 421 579

ภาคใต้ 19 สาขา			โทรศัพท์
1	กระบี่	103/4-5 ถ.มหาราช ต.กระบี่ใหญ่ อ.เมือง จ.กระบี่ (81000)	(075) 667 883
2	กาญจนดิษฐ์	159/6-8 หมู่ที่ 1 ต.กะแดะ อ.กาญจนดิษฐ์ จ.สุราษฎร์ธานี (84160)	(077) 379 124
3	ชุมพร	250 หมู่ 9 ถ.ชุมพร-ระนอง ต.ตากแดด อ.เมือง จ.ชุมพร (86000)	(077) 511 115
4	ตรัง	279/1 ถ.ห้วยยอด ต.ทับเที่ยง อ.เมือง จ.ตรัง (92000)	(075) 218 591
5	ทุ่งสง	63 ถ.ทุ่งสง-ห้วยยอด ต.ปากแพรก อ.ทุ่งสง จ.นครศรีธรรมราช (80110)	(075) 424 341
6	นครศรีธรรมราช	640 ถ.กระโรม ต.โพธิ์เสด็จ อ.เมือง จ.นครศรีธรรมราช (80000)	(075) 357 491
7	นราธิวาส	52/11 ถ.สุริยะประดิษฐ์ ต.บางนาค อ.เมือง จ.นราธิวาส (96000)	(073) 511 583
8	บางสะพาน	35/6-8 ถ.เพชรเกษม-ชายทะเล ต.กำเนิดนพคุณ อ.บางสะพาน จ.ประจวบคีรีขันธ์ (77140)	(032) 691 818
9	ประจวบคีรีขันธ์	8 ถ.เพชรเกษม ต.ประจวบคีรีขันธ์ อ.เมือง จ.ประจวบคีรีขันธ์ (77000)	(032) 601 794
10	ปัตตานี	9/35 ถ.หนองจิก ต.สะบารัง อ.เมือง จ.ปัตตานี (94000)	(073) 336 120
11	พังงา	315/2 ถ.เพชรเกษม ต.ท้ายช้าง อ.เมือง จ.พังงา (82000)	(076) 411 286
12	พัทลุง	422/3 ถ.ราเมศวร์ ต.คูหาสวรรค์ อ.เมือง จ.พัทลุง (93000)	(074) 606 804
13	ภูเก็ต	166/3 ถ.เทพกระษัตรี ต.ตลาดใหญ่ อ.เมือง จ.ภูเก็ต (83000)	(076) 212 378
14	ยะลา	211/1 ถ.สิโรรส ต.สะเตง อ.เมือง จ.ยะลา (95000)	(073) 212 305
15	ระนอง	2/28 หมู่ที่ 1 ถ.เพชรเกษม ต.บางริ้น อ.เมือง จ.ระนอง (85000)	(077) 811 789
16	สตูล	522 หมู่ที่ 7 ถ.ยนตรการกำธร ต.คลองขุด อ.เมือง จ.สตูล (91000)	(074) 711 285
17	สุราษฎร์ธานี	313/1 ถ.ตลาดใหม่ ต.ตลาด อ.เมือง จ.สุราษฎร์ธานี 84000	(077) 272 337
18	หลังสวน	45 ถ.เพชรเกษม ต.ขันเงิน อ.หลังสวน จ.ชุมพร (86110)	(077) 581 530
19	หาดใหญ่-สงขลา	491 ถ.เพชรเกษม ต.หาดใหญ่ อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา (90110)	(074) 237 416

รางวัลแห่งความภาคภูมิใจ

OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต มุ่งมั่นพัฒนาองค์กรด้วยพลังแห่งความรัก ควบคู่กับการยกระดับมาตรฐานธุรกิจประกันชีวิต เพื่อสร้างคุณค่าให้กับลูกค้า พนักงาน สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยในปี 2568 บริษัทและผู้บริหารได้รับรางวัลอันทรงเกียรติทั้งในระดับสากลและระดับประเทศ ตอกย้ำความเป็นองค์กรชั้นนำที่มีความเป็นเลิศในด้านการบริหารจัดการ เทคโนโลยี นวัตกรรม และความรับผิดชอบต่อสังคม

รางวัล “บริษัทประกันชีวิตที่มีการบริหารงานดีเด่น อันดับที่ 2 ประจำปี 2567”

จากสำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (คปภ.)

สะท้อนถึงความมุ่งมั่นในการบริหารงานด้วยพลังความรัก ใส่ใจในทุกด้านของลูกค้าโดยเฉพาะความเชื่อมั่นไว้วางใจ ในการดูแลจัดการทุกความเสี่ยงเพื่อให้ลูกค้าได้รับผลประโยชน์ต่างๆ ตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในสัญญา อีกทั้งยังพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการอย่างต่อเนื่อง รวมไปถึงการดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล รับผิดชอบต่อสังคม

รางวัลเกียรติยศ Prime Minister Awards: Thailand Cybersecurity Excellence Awards 2025 : “รางวัล Best Performance Awards” ประเภทหน่วยงานความพร้อมในการปฏิบัติตามมาตรฐานผู้ใช้บริการคลาวด์

จากสำนักงานคณะกรรมการการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์แห่งชาติ (สกมช.)

รางวัลเพื่อยกย่องค์กรภาครัฐและภาคเอกชนที่มีผลงานโดดเด่นด้านการบริหารจัดการความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ตามมาตรฐานสากล และร่วมสร้างภูมิคุ้มกันดิจิทัลให้กับประเทศไทยอย่างยั่งยืน ตอกย้ำความมุ่งมั่น ของ OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต ในการก้าวสู่การเป็น “Digital Insurer” พร้อมยึดมั่นในความสำคัญของการรักษาความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูลอย่างรอบด้าน

รางวัล Asia Responsible Awards (AREA) 2025 ด้าน Corporate Governance

จาก Enterprise Asia องค์กรไม่แสวงผลกำไรระดับภูมิภาค

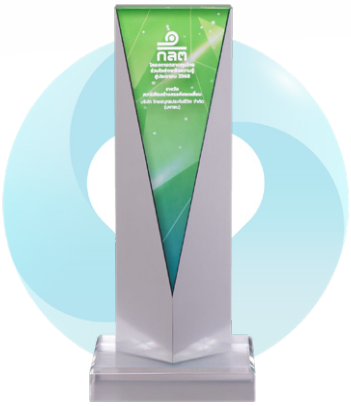
รางวัลนี้แสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นในการส่งเสริมการกำกับดูแลกิจการที่ดี โปร่งใส และยึดมั่นในหลักจริยธรรม พร้อมทั้งดำเนินงานโดยคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคมในทุกมิติ ภายใต้แนวคิด “Sustainable With Love” ซึ่งถือเป็นหัวใจสำคัญของการดำเนินธุรกิจที่สะท้อนถึงความรัก ความห่วงใย และความรับผิดชอบต่อสังคม

• รางวัลแห่งความภาคภูมิใจ

รางวัลองค์กรที่ส่งเสริมการจ้างงานคนพิการ ประจำปี 2568 (ระดับดีเด่น)

จาก กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ (พม.) ต่อเนื่องเป็นปีที่ 5 ในงานวันคนพิการสากล 2568

รางวัลนี้สะท้อนถึงบทบาทสำคัญของ OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต ที่มุ่งเน้นให้ความสำคัญต่อสิทธิเสรีภาพของบุคคล ส่งเสริมให้พนักงานได้แสดงศักยภาพอย่างเต็มที่และมีคุณค่าในตนเอง สนับสนุนความหลากหลายและการสร้างโอกาสทางสังคมที่เท่าเทียม โดยเปิดโอกาสให้คนพิการมีส่วนร่วมในองค์กร ทั้งในด้านการทำงาน การได้รับสวัสดิการต่างๆ ส่งเสริมการเรียนรู้และการพัฒนาความก้าวหน้าในอาชีพ



รางวัล “ความคิดสร้างสรรค์ยอดเยี่ยม” (Creativity Award)

จากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ในโครงการตลาดทุนไทยร่วมใจส่งพลังความรู้ สู่ประชาชน เฟส 2 ปี 2568

รางวัลสำหรับผู้ประกอบธุรกิจที่มีการให้ความรู้การเงินการลงทุนที่สามารถทำให้คนจดจำได้ง่าย นำไปสู่การช่วยให้เกิดการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมของกลุ่มเป้าหมาย รวมถึงมีการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีมาประกอบการให้ความรู้อย่างสร้างสรรค์ ผ่าน AI แบบทดสอบบุคลิกภาพที่จำลองแนวคิดจาก MBTI มาสู่บริบทของการเงินและอนาคต ด้วยแนวทางใหม่ที่ไม่เคยเกิดขึ้นในประเทศไทย

เกียรติบัตรองค์กรที่ให้การสนับสนุนมูลนิธิต่อต้านการทุจริตอย่างดียิ่ง ประจำปี 2568

จากมูลนิธิต่อต้านการทุจริต

รางวัลนี้ตอกย้ำถึงการดำเนินธุรกิจและการบริหารงานด้วยความซื่อสัตย์สุจริต โปร่งใส เป็นธรรม ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณธุรกิจ และส่งเสริมให้บุคลากรทำงานด้วยความซื่อสัตย์สุจริต ร่วมรักษาผลประโยชน์ให้กับลูกค้า ประชาชน และประเทศต่อไป

รัก
คือพลัง
ของชีวิต

ไทยสมุทร
OCEAN LIFE

www.ocean.co.th

OCEAN LIFE CONTACT CENTER
1503

LINE
OCEAN CONNECT
บริการเชื่อมต่อเพื่อเข้าถึงข้อมูลกรมธรรม์ผ่าน LINE
และบริการอื่น ๆ จาก iService

ไทยสมุทร OCEAN CLUB
ดาวน์โหลดเลย!!
OCEAN CLUB APP
App Store
Google play