



75 ปี OCEAN LIFE ไทยสมุทร
ขับเคลื่อนองค์กรด้วยพลังความรัก
Love Value



รายงานประจำปี
2567



OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต
ใช้ความรักเป็นพลังขับเคลื่อนองค์กร
มายาวนาน 75 ปี โดยไม่หยุดพัฒนาในทุกมิติ

“เพื่อทำให้ประกันชีวิตเป็นเรื่องง่าย”

ทำให้คนไทยเข้าถึงประโยชน์ของการประกันชีวิต
ได้มากที่สุด พร้อมแล้วที่จะเป็นส่วนหนึ่ง
ในการดูแลโลกและสังคม เพื่อส่งมอบอนาคต
ที่ยั่งยืนให้กับคนรุ่นต่อไปได้ ใช้ชีวิตอย่างมั่นคง
มั่นใจ ปลอดภัย มีความสุข

MISSION

ให้ทุกคนได้เข้าถึงประโยชน์ของประกันชีวิต
เพื่ออนาคตที่มั่นคงและยั่งยืน

Empower everyone with access to life insurance benefits
for peace of mind and a sustainable future.

VISION

มุ่งเป็นบริษัทประกันชีวิตชั้นนำ
ที่เติบโตและพัฒนาอย่างยั่งยืน
พร้อมเป็นผู้สร้างสรรค์นวัตกรรมการประกันชีวิต
ให้เป็นเรื่องง่ายสำหรับทุกคน

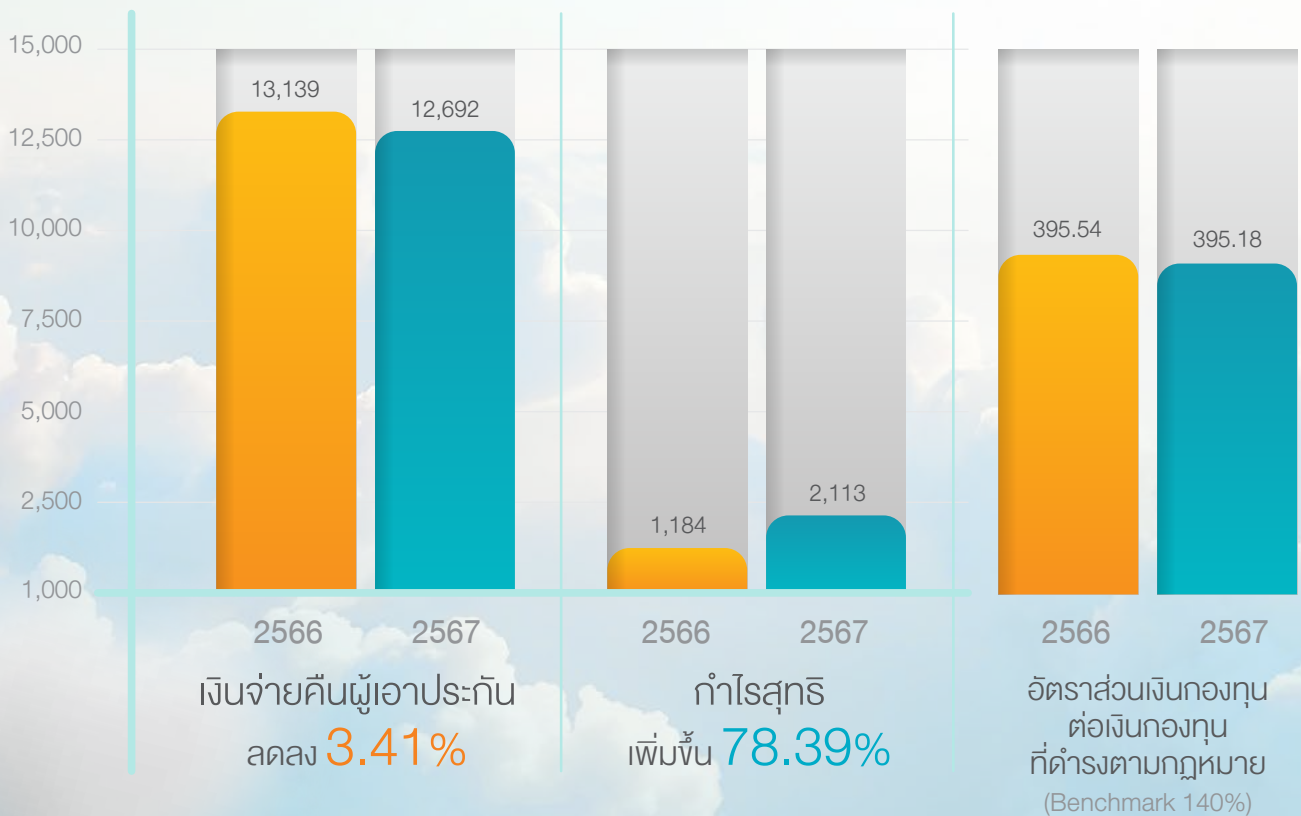
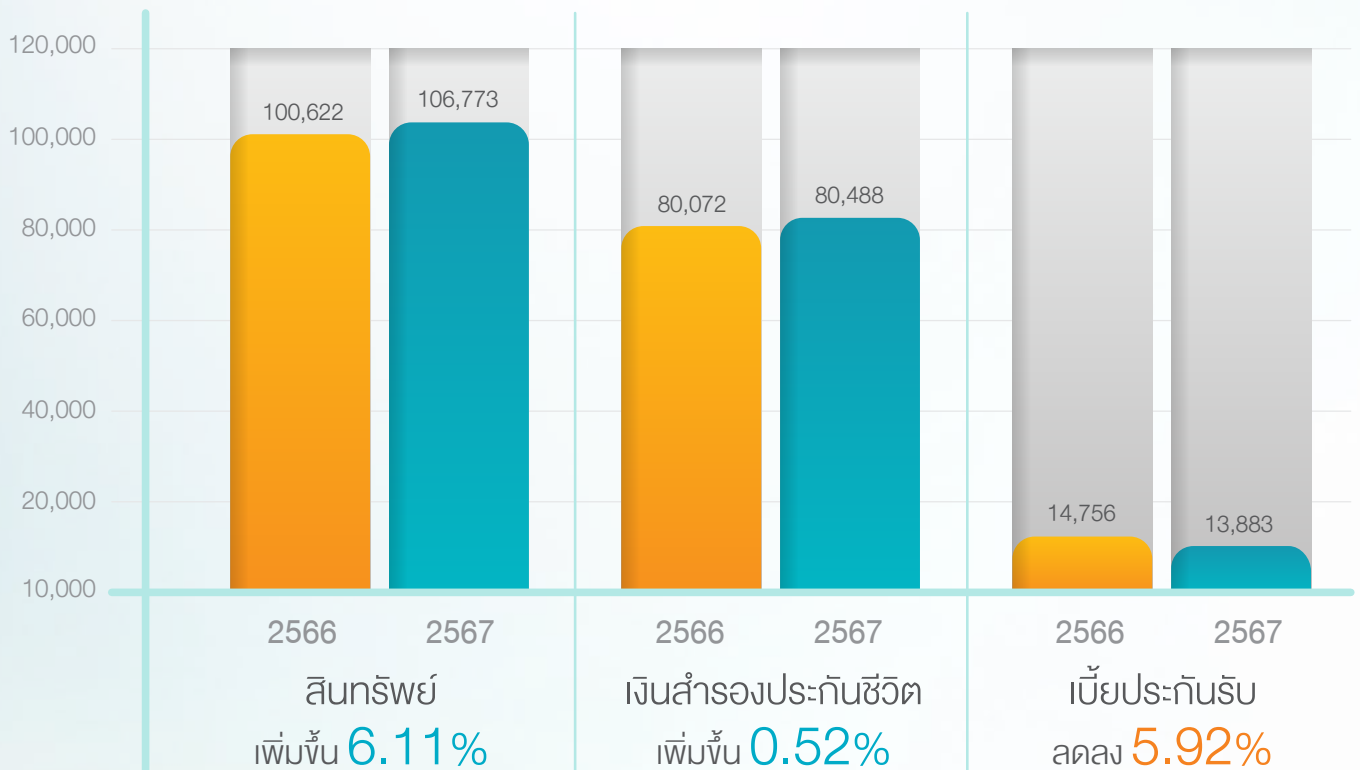
To be the leading innovative life insurance company
with sustainable growth
that makes life insurance easy for everyone.

BRAND MESSAGE

รักคือพลังของชีวิต **Love Empowers Your Life**



จุดเด่นในรอบปี 2567



รางวัลแห่งความภาคภูมิใจ

OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต มุ่งมั่นพัฒนาองค์กรด้วยพลังแห่งความรัก ควบคู่กับการยกระดับมาตรฐานธุรกิจประกันชีวิต เพื่อสร้างคุณค่าให้กับลูกค้า พนักงาน สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยในปี 2567 บริษัทฯ และผู้บริหารได้รับรางวัลอันทรงเกียรติทั้งในระดับประเทศและระดับสากล ตอกย้ำความเป็นองค์กรชั้นนำที่มีความเป็นเลิศในด้านการบริหารจัดการ เทคโนโลยี นวัตกรรม และความรับผิดชอบต่อสังคม



รางวัล ASIA CORPORATE EXCELLENCE & SUSTAINABILITY AWARDS 2023 : OUTSTANDING LEADERS IN ASIA จาก Mors Group ประเทศมาเลเซีย

รางวัลนี้ถือเป็นเกียรติยศสำคัญที่มอบให้แก่คุณนุสรา (อัสสกุล) บัญญัติปิยพจน์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการ ในฐานะผู้นำองค์กรชั้นนำในเอเชีย จากการแสดงให้เห็นถึงความเป็นผู้นำที่ขับเคลื่อนองค์กรด้วยพลังความรัก พร้อมทั้งตอกย้ำวิสัยทัศน์ในการทำให้ประกันชีวิตเป็นเรื่องง่าย และให้คนไทยเข้าถึงประโยชน์จากประกันชีวิตได้มากที่สุด

รางวัลบุคคลตัวอย่างภาคธุรกิจแห่งปี 2024 สาขาธุรกิจประกันภัยและประกันชีวิต จากมูลนิธิสภาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย (มสวท.)

คุณนุสรา (อัสสกุล) บัญญัติปิยพจน์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการ ได้รับการยกย่องให้เป็นบุคคลที่โดดเด่นในภาคธุรกิจประกันภัย สามารถบริหารองค์กรให้เติบโตอย่างมั่นคง อีกทั้งยังสร้างประโยชน์ต่อสังคมและประเทศชาติจนเป็นที่ประจักษ์ ควรค่าแก่การเชิดชูเกียรติและเป็นแรงบันดาลใจในการยกระดับธุรกิจต่อไป



รางวัล Asian Technology Excellence Awards 2024 : The Thailand Technology Excellence Award for API - Life Insurance จาก The Asian Business Review Magazine ประเทศสิงคโปร์

รางวัลนี้ยืนยันความมุ่งมั่นของ OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต ในการพัฒนานวัตกรรมบริการลูกค้า โดยเฉพาะการยกระดับบริการสุขภาพผ่าน Digital Healthcare Services และ OCEAN CLUB APP ที่ช่วยส่งเสริมสุขภาพคนไทยในทุกด้าน





รางวัล Insurance Asia Awards 2024 (IAA) : Domestic Life Insurer of the Year – Thailand จาก Insurance Asia Magazine ประเทศสิงคโปร์

รางวัลเกียรติยศที่สะท้อนถึงความโดดเด่นในการดำเนินธุรกิจประกันชีวิต
ในประเทศไทย ด้วยนวัตกรรมผลิตภัณฑ์และบริการที่น่าประทับใจ
สร้างความเชื่อมั่นให้กับลูกค้า พร้อมทั้งมีความรับผิดชอบต่อสังคม
และสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

รางวัลบริษัทประกันชีวิตที่มีการบริหารงานดีเด่น อันดับ 3 ประจำปี 2566 จากสำนักงานคณะกรรมการกำกับ และส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (คปภ.)

รางวัลอันทรงเกียรติในภาคธุรกิจประกันภัยที่สะท้อนถึงความมุ่งมั่นในการบริหารงาน
ด้วยพลังความรัก ใส่ใจลูกค้า และการจัดการความเสี่ยงตามเงื่อนไขสัญญา
รวมถึงการดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล รับผิดชอบต่อสังคม
และพัฒนาธุรกิจเพื่อส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีให้กับทุกคนในสังคม
ทั้งด้านสุขภาพ การเงิน และการปิดความเสี่ยงด้วยประกันชีวิต



รางวัลหน่วยงานส่งเสริมสุขภาพการเงินพนักงาน ระดับดีเด่น (ระดับ 4 ดาว) โครงการ Fin. ดี Happy Life ประจำปี 2567 จากธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.)



รางวัลที่มอบให้ในฐานะเป็นองค์กรที่มุ่งส่งเสริมบุคลากรให้มีความรู้ด้านการเงิน
เพื่อข้ามผ่านความไม่แน่นอนต่างๆ ตามแนวคิด “LOVE MINDSET”
เพื่อนำลูกค้าในเรื่องการออมและวางแผนการเงิน สู่โลกใหม่ที่มั่นคง
และมั่นคงทางการเงิน หรือ WEALTHIVERSE



รางวัลส่งเสริมการสร้างองค์ความรู้ที่ยั่งยืน
โครงการ “ตลาดทุนไทย ร่วมใจส่งพลังความรู้ สู่ประชาชน”
 จากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์
 และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.)

รางวัลที่สะท้อนถึงความมุ่งมั่นของ OCEAN LIFE ไทยสมุทร
 ในการสนับสนุนด้านการวางแผนการเงิน ผ่านแนวคิด WEALTHIVERSE
 ที่เน้นการสร้างความรู้ทางการเงินที่มั่นคงและปลอดภัย
 เพื่อให้คนไทยพร้อมเผชิญกับโลกที่เปลี่ยนแปลงไปได้อย่างมั่นใจ

รางวัลประกาศเกียรติคุณจรรยาบรรณดีเด่น
หอการค้าไทย ประจำปี 2567
จากหอการค้าไทย

รางวัลที่มอบให้เพื่อยกย่องผู้ประกอบการธุรกิจที่ยึดมั่นในจรรยาบรรณและธรรมาภิบาล
 โดยสะท้อนถึงการกำกับดูแลกิจการที่ดี ซื่อตรง และยึดมั่นในหลักธรรมาภิบาล
 OCEAN LIFE ไทยสมุทรมุ่งมั่นส่งเสริมให้บุคลากรมีจิตสำนึกรักขณโลก
 ดูแลสิ่งแวดล้อม และใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่า
 ตอกย้ำการเติบโตที่ยั่งยืนขององค์กร



รางวัลองค์กรที่สนับสนุนงานด้านคนพิการ
ในระดับดีเด่น ประจำปี 2567
จากกรมส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ
กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์

เป็นรางวัลที่แสดงให้เห็นถึงบทบาทสำคัญของ OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต
 ในการสนับสนุนความหลากหลายและสร้างสังคมที่เท่าเทียม
 โดยเปิดโอกาสให้คนพิการมีส่วนร่วมในองค์กรและพัฒนาศักยภาพอย่างเต็มที่
 พร้อมส่งเสริมสภาพแวดล้อมการทำงานที่เต็มไปด้วยพลังความรัก





**รางวัลอันทรงเกียรติ “Prime Minister Awards
: Thailand Cybersecurity Excellence Awards 2024
: ประเภท Most Contribution Award”** หน่วยงานความพร้อมในการปฏิบัติตาม
มาตรฐานการใช้งานระบบคลาวด์ ในระดับดีเลิศ
จาก สำนักงานคณะกรรมการการรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์แห่งชาติ (สกมช.)

เป็นรางวัลอันทรงเกียรติที่ตอกย้ำถึงความมุ่งมั่นของ OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต ในการสร้างสรรค์นวัตกรรมด้านประกันชีวิต ตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าในยุคดิจิทัล พร้อมยึดมั่นในความสำคัญของการรักษาความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูลอย่างรอบด้าน เพื่อสร้างความมั่นใจสูงสุดในการใช้บริการ



**รางวัลชนะเลิศ Best Sponsored Stickers in Insurance
ในงาน LINE THAILAND AWARDS 2023**

รางวัลที่มอบให้ LINE STICKER “OCHI MOVE” ที่ได้รับความนิยมเป็นอย่างมาก โดยใช้แบรนด์มาสคอต “โอชิ” สื่อสารสะท้อนแนวคิด LOVE MINDSET ที่สนับสนุนการรักสุขภาพ (Love Your Health) การออม (Love Your Wealth) และรักโลก (Love The World) ผ่านความน่ารักและข้อความโดนใจ



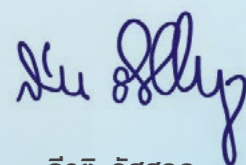
สารจากประธานกรรมการ

ปี 2567 โลกยังคงเผชิญกับความท้าทายจากความไม่แน่นอนทางเศรษฐกิจ อัตราเงินเฟ้อที่ผันผวน อัตราดอกเบี้ยที่เปลี่ยนแปลง และสถานการณ์ทางภูมิรัฐศาสตร์ที่ส่งผลกระทบต่อการค้าและการลงทุนทั่วโลก ขณะเดียวกันเศรษฐกิจไทยยังคงขยายตัวที่ร้อยละ 2.9 โดยได้รับแรงหนุนจากการฟื้นตัวของภาคการท่องเที่ยว การลงทุนจากภาครัฐในโครงสร้างพื้นฐาน และการบริโภคภายในประเทศที่ปรับตัวดีขึ้น อย่างไรก็ตาม ยังมีปัจจัยเสี่ยงหลายประการ ทั้งอัตราเงินเฟ้อที่กดดันค่าครองชีพ อัตราดอกเบี้ยที่ทรงตัวในระดับสูง ซึ่งส่งผลต่อการใช้จ่ายและการลงทุนของภาคเอกชน นอกจากนี้ ปัญหาด้านสุขภาพ เช่น โรคอุบัติใหม่ มลภาวะ ฝุ่น PM 2.5 และภาวะโลกร้อน ยังคงเป็นปัญหาที่ส่งผลกระทบต่อคุณภาพชีวิตของประชาชน รวมทั้งการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของเทคโนโลยีดิจิทัลที่ปรับเปลี่ยนพฤติกรรมของผู้บริโภค ซึ่งส่งผลให้ธุรกิจต่าง ๆ รวมถึงธุรกิจประกันชีวิตต้องปรับตัวอย่างต่อเนื่องเพื่อรองรับความต้องการที่เปลี่ยนแปลงไป

สำหรับอุตสาหกรรมประกันชีวิตในปี 2567 มีเบี้ยประกันภัยรับรวมทั้งสิ้น 653,923 ล้านบาท เติบโตขึ้นร้อยละ 3.23 จากปีก่อน โดยสัญญาเพิ่มเติมประกันสุขภาพและคุ้มครองโรคร้ายแรงเป็นผลิตภัณฑ์ที่ได้รับความนิยมและมีอัตราการเติบโตสูงสุด โดยมีเบี้ยประกันภัยรับรวม 124,786 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 13.66 สะท้อนถึงการที่ประชาชนให้ความสำคัญกับการบริหารความเสี่ยงทางการเงินและการเตรียมความพร้อมในการดูแลสุขภาพ

ขณะที่ OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต ครบรอบ 75 ปีแห่งการดำเนินธุรกิจในปี 2567 เรามุ่งมั่นพัฒนาและปรับตัวอย่างต่อเนื่องเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าและมอบบริการที่มีคุณค่าแก่สังคมไทย ภายใต้แนวคิด HEALTHIVERSE สร้างโลกใหม่เพื่อชีวิตและสุขภาพที่ดีของคนไทย เพื่อให้ทุกคนมีสุขภาพกายใจที่แข็งแรงและสุขภาพการเงินที่มั่นคง จากการดำเนินธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ ทำให้ในปี 2567 บริษัทสามารถสร้างกำไรสุทธิ 2,113 ล้านบาท มีเงินสำรองประกันชีวิต 80,488 ล้านบาท และมีสินทรัพย์รวม 106,773 ล้านบาท นอกจากนี้ เรายังได้รับรางวัลเกียรติยศในฐานะ “บริษัทประกันชีวิตที่มีการบริหารงานดีเด่น อันดับ 3 ประจำปี 2566” จากสำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (คปภ.) รวมถึงรางวัลเชิดชูเกียรติทั้งในระดับสากลและระดับประเทศ ซึ่งสะท้อนถึงมาตรฐานการดำเนินธุรกิจที่เป็นเลิศ โปร่งใส ยึดหลักธรรมาภิบาล และมีความรับผิดชอบต่อสังคม แสดงถึงความพร้อมที่จะสร้างสรรค์นวัตกรรมในอุตสาหกรรมประกันชีวิตและพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการเพื่อทำให้ประกันชีวิตเป็นเรื่องง่าย ช่วยให้ประชาชนสามารถเข้าถึงความคุ้มครองได้อย่างทั่วถึงและเท่าเทียม

สุดท้ายนี้ ในนามของคณะกรรมการบริษัท ผมขอขอบคุณผู้ถือหุ้น ลูกค้า คู่ค้า และพันธมิตรทางธุรกิจที่ให้ความไว้วางใจและสนับสนุน OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิตเสมอมา รวมถึงขอขอบคุณคณะกรรมการ ผู้บริหาร ที่ปรึกษาประกันชีวิต และพนักงานทุกท่านที่ร่วมกันใช้พลังความรักขับเคลื่อนองค์กรเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของคนไทยและสร้างความมั่นคงยั่งยืนให้แก่สังคมไทย จากนั้นไปขอให้ทุกท่านมั่นใจว่าเราจะดำเนินธุรกิจด้วยความรอบคอบ โปร่งใส และยึดมั่นในหลักการเติบโตอย่างยั่งยืน เพื่อให้ทุกคนสามารถใช้ชีวิตได้อย่างมั่นคง มั่นใจ และมีความสุข ทั้งในวันนี้และอนาคต



กิรดี อัสสกุล
ประธานกรรมการบริษัท



สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และกรรมการผู้จัดการ

ปัจจุบัน โลกยังคงเผชิญกับความไม่แน่นอนจากหลายปัจจัย ทั้งภาวะเศรษฐกิจที่ผันผวน เงินเฟ้อ อัตราดอกเบี้ยที่สูงส่งผลต่อการออมและการลงทุน การโจมตีทางไซเบอร์ การเปลี่ยนแปลงกฎระเบียบของภาครัฐ มาตรฐานการเงิน IFRS 17 และการเปลี่ยนแปลงในพฤติกรรมของผู้บริโภคในยุคดิจิทัล ซึ่งมีผลกระทบโดยตรงต่อธุรกิจประกันชีวิต ถึงแม้ว่าต้องปรับตัวภายใต้ความท้าทายที่หลากหลาย OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิตเชื่อมั่นในการใช้ความรักเป็นพลังสำคัญในการขับเคลื่อนธุรกิจ จึงทำให้สามารถก้าวข้ามผ่านความไม่แน่นอน ตลอดจนปัญหาอุปสรรคต่าง ๆ ได้เป็นอย่างดี และสามารถสร้างการเติบโตที่แข็งแกร่งในทุกมิติทั้งด้านสุขภาพ การเงิน และความยั่งยืน

75 ปี ใช้ HEALTHIVERSE ก้าวสู่โลกใหม่เพื่อชีวิตและสุขภาพที่ดีของคนไทย

ในปี 2567 เป็นปีแห่งการเฉลิมฉลองครบรอบ 75 ปี แห่งการดำเนินธุรกิจของ OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต และเป็นก้าวสำคัญในการใช้พลังความรัก ผสานกับศักยภาพด้านประกันชีวิตนำคนไทยก้าวสู่โลกยุคใหม่ ที่มั่นคง ยั่งยืน และเติมเต็มให้ทุกคนมีความสุข โดยเราได้ยกระดับแนวคิด Love Mindset ที่สนับสนุนการใช้ชีวิตด้วยรัก 3 ด้าน คือ Love Your Health, Love Your Wealth, Love The World สู่ LOVE's Evolution into the NEW ERA รักคือพลังก้าวเข้าสู่โลกยุคใหม่ ประกอบด้วย HEALTHIVERSE โลกใหม่ที่ทุกคนรักและดูแลสุขภาพตัวเอง WEALTHIVERSE โลกใหม่ที่ทุกคนรู้จักวางแผนการเงิน ปัดความเสี่ยงในชีวิต และ HAPPIVERSE รักษาโลกอย่างยั่งยืน ให้คนรุ่นหลังมีความสุข

ตลอดปี 2567 OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต ได้ Focus แนวคิด HEALTHIVERSE เริ่มด้วยกิจกรรม “UNITY OF LOVE: 75 Million Steps for Better Life” สะสมก้าวเดิน-วิ่งครบ 75 ล้านก้าวใน 75 วัน และดำเนินโครงการ “ภารกิจทำดี 75 ปี OCEAN LIFE” ที่มุ่งสร้างสรรค์สิ่งดี ๆ ให้กับสังคมและสิ่งแวดล้อมตลอดปี นอกจากนี้ยังจัดแคมเปญเพื่อตอบแทนความไว้วางใจของลูกค้า “OCEAN LIFE ไทยสมุทร 75 ปี แจกทอง 75 บาท” สำหรับลูกค้าที่ซื้อผลิตภัณฑ์ประกันสุขภาพ พร้อมพัฒนา NEW OCEAN CLUB APP ช่วยส่งเสริมสุขภาพและยกระดับคุณภาพชีวิตลูกค้าผ่านฟีเจอร์ต่าง ๆ ทั้งการติดตามการกินอาหาร ดื่มน้ำ การออกกำลังกาย การนอน รวมทั้งการทำ IF - Intermittent Fasting การตรวจจับความเครียด และอัตราการเต้นของหัวใจ รวมถึงฟังก์ชัน Cancer Screening อีกทั้งยังมีสัมมนาออนไลน์จากคุณหมอผู้เชี่ยวชาญ 6 ท่าน และคอร์สออนไลน์จากคุณหมอชื่อดังในโลกโซเชียลแนะนำการใช้ชีวิตเพื่อสุขภาพดี พร้อมสนับสนุนความรู้เรื่องการกินเพื่อสุขภาพดีจากนักโภชนาการมืออาชีพ และการเผยแพร่ Content ความรู้สุขภาพจากโรงพยาบาลเครือข่าย นอกจากนี้ยังได้จับมือกับพันธมิตรด้าน HealthTech นำเสนอบริการสุขภาพครบวงจร OCEAN LIFE TELEMED x BeDee by BDMS บริการแพทย์ออนไลน์จากที่บ้าน พร้อมสิทธิเคลมค่ารักษา OPD, OCEAN LIFE พาหามอบ x VNurse Care อำนวยความสะดวกให้ผู้ป่วยและครอบครัวในการเดินทางไปพบแพทย์ และ OCEAN LIFE SAVER x ViicHECK บริการช่วยเหลือฉุกเฉินทางการแพทย์ 24 ชั่วโมง ซึ่งเพิ่มเติมจาก Digital Healthcare Services ที่เรามีอยู่ ทั้งหมดนี้สะท้อนถึงบทบาทของบริษัทในการสร้างความมั่นคง มั่นใจและทำให้คนไทยมีความสุขในทุกช่วงเวลา รวมทั้งการร่วมดูแลสังคมไทยอย่างยั่งยืน

เสริมสร้างความมั่นคงทางการเงิน พร้อมเติบโตอย่างยั่งยืน

จากความมุ่งมั่นในการใช้พลังความรักดูแลคนไทย ควบคู่กับการยกระดับมาตรฐานการให้บริการ พัฒนานวัตกรรม และขับเคลื่อนโครงการเพื่อสังคม ส่งผลให้ในปี 2567 OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต มีผลการดำเนินงานที่แข็งแกร่ง และมีความมั่นคงทางการเงิน ด้วยสินทรัพย์รวมทั้งสิ้น จำนวน 106,773 ล้านบาท เงินสำรองประกันชีวิต จำนวน 80,488 ล้านบาท และมีอัตราส่วนความเพียงพอของเงินกองทุน (Capital Adequacy Ratio - CAR) ที่ร้อยละ 395.18 สูงกว่าเงินกองทุน ขั้นต่ำที่กฎหมายกำหนดที่ร้อยละ 140 นับว่าอยู่ในระดับที่แข็งแกร่ง เป็นอันดับแนวหน้าของธุรกิจประกันชีวิต ในขณะที่บริษัทสามารถสร้างรายได้จากเบี้ยประกันชีวิตรับรวม จำนวน 13,883 ล้านบาท และมีอัตราความคงอยู่ของกรมธรรม์ที่ร้อยละ 85 ขณะที่มีผลตอบแทนจากการลงทุนสูงเป็นอันดับต้น ๆ ของธุรกิจประกันชีวิตที่ร้อยละ 4.90 ส่งผลบริษัทมีกำไรสุทธิรวมทั้งสิ้น 2,113 ล้านบาท

ปีแห่งความภาคภูมิใจ สู่ความสำเร็จระดับสากล

ในปี 2567 OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต ยังคงใช้พลังความรักสร้างความภาคภูมิใจ ควบคู่กับการเติบโตอย่างยั่งยืนบนรากฐานกลยุทธ์ที่แข็งแกร่ง ดำเนินธุรกิจด้วยหลักความเสมอภาค ผสานนวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อยกระดับการบริการให้ สะดวก รวดเร็ว ปลอดภัย พร้อมส่งเสริมคุณภาพชีวิตของคนไทย ด้วยการขับเคลื่อนพลังบวกสู่สังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม พิสูจน์จากรางวัลเกียรติยศต่าง ๆ ในระดับประเทศและระดับสากล ได้แก่ รางวัล Insurance Asia Awards 2024 (IAA) : Domestic Life Insurer of the Year - Thailand จาก Insurance Asia Magazine รางวัล Asian Technology Excellence Awards 2024 : The Thailand Technology Excellence Award for API - Life Insurance จาก The Asian Business Review Magazine รางวัลบริษัทประกันชีวิตที่มีการบริหารงานดีเด่น อันดับ 3 จาก สำนักงาน คปภ. รางวัล “ส่งเสริมการสร้างองค์ความรู้อย่างยั่งยืน” จากสำนักงาน ก.ล.ต. รางวัล PRIME MINISTER'S AWARDS: THAILAND CYBERSECURITY EXCELLENCE AWARDS 2024 จาก สำนักงานคณะกรรมการการรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์แห่งชาติ (สกมช.) รางวัลองค์กรที่สนับสนุนงานด้านคนพิการ ในระดับดีเด่น จากกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ และรางวัลประกาศเกียรติคุณจรรยาบรรณดีเด่น หอการค้าไทย จาก หอการค้าไทย

โอกาสนี้ ดิฉันขอขอบคุณลูกค้า ผู้ถือหุ้น พันธมิตรทางธุรกิจ และทุกภาคส่วนที่ให้การสนับสนุน OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิตมาโดยตลอด รวมถึงคณะผู้บริหาร ที่ปรึกษาประกันชีวิต และพนักงานทุกท่านที่ทุ่มเทแรงกาย แรงใจ ใช้ความสามารถและความเชี่ยวชาญอย่างเต็มที่ในการขับเคลื่อนองค์กรท่ามกลางความท้าทาย ดิฉันเชื่อมั่นว่าพลังความรักของพวกเราทุกคน จะเป็นแรงขับเคลื่อนสำคัญที่ทำให้ธุรกิจเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน พร้อมส่งมอบประสบการณ์ที่ดีที่สุดให้กับลูกค้าในทุกช่วงเวลาของชีวิต ควบคู่ไปกับการสร้างคุณค่าให้กับสังคมไทยตลอดไป



นุสร (อิสสกุล) บัญญัติปิยพจน์

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และกรรมการผู้จัดการ

คณะกรรมการบริษัท

กียรติ อัสสกุล

ประธานกรรมการ



ดร.ธีระบุลย์ อินทรกำธรชัย

กรรมการอิสระ



ดร.สมชาย ธรรมศิริทรัพย์

กรรมการอิสระ



ดัยนา บุณนาค

กรรมการอิสระ



รศ.จารุพร ไวยนันท์

กรรมการอิสระ



อภิวุฒิ พิบลแสงสุริยา

กรรมการอิสระ



นุสรฯ (อัสสกุล) บัญญัติปิยพจน์

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และกรรมการผู้จัดการ

คณะกรรมการบริษัท



วัลลภา อัสสกุล

กรรมการ



สมาน ทิพย์ไทรศร

กรรมการ



ยาสุฮิโระ คูโบตะ

กรรมการ

รายละเอียดเกี่ยวกับคณะกรรมการบริษัท



กิตติ อัสสกุล อายุ 66 ปี

วุฒิการศึกษา

ปริญญาโท :

Chemical Engineering, University of Southern California U.S.A.

ปริญญาตรี :

Chemical Engineering, Queen's University Ontario Canada

การอบรม (IOD)

- DCP 27/2003
- RCC 5/2008
- RCP 55/2023

ตำแหน่ง

- ประธานกรรมการ
- ประธานคณะกรรมการความเสี่ยง
- กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท

15.49%

การมีส่วนได้เสียในสัญญาของกรรมการที่ทำกับบริษัทโดยตรงหรือโดยอ้อม

เป็นผู้ถือหุ้น หรือกรรมการ ในบริษัทอื่นที่มีสัญญากับบริษัท ดังนี้

1. บจ.โอเชียนพรอพเพอร์ตี้

- สัญญาเช่าพื้นที่จอดรถยนต์
- สัญญาให้เช่าที่ดิน (ไม่มีสิ่งปลูกสร้าง)

2. บจ. โอเชียนลิสซิ่ง

- สัญญาให้เช่าอาคาร

3. บจ. สยามโฮม

- สัญญาให้เช่าอาคาร
- สัญญาเช่าอาคาร
- สัญญาเช่าที่ดิน (ที่จอดรถ)

4. บจ.กฤษณ์แอนด์เอสโซซิเอตส์

- สัญญาให้เช่าอาคาร

5. บจ.มหาสมุทรเอสเตท

- สัญญาให้เช่าอาคาร

6. บจ.เอนส์เบเนจเมนต์

- สัญญาให้เช่าโครงป้ายโฆษณา
- สัญญาให้เช่าที่ดิน (ไม่มีสิ่งปลูกสร้าง)

7. บจ.ซีอีคบิลด์นิ่งเมเนจเม้นท์

- สัญญาให้เช่าอาคาร
- สัญญาจ้างทำความสะอาด
- สัญญาจ้างบำรุงรักษาระบบ

8. บจ.รักษาความปลอดภัยซีอีค

- สัญญาให้เช่าอาคาร
- สัญญาจ้างรักษาความปลอดภัย

9. บจ. กลุ่มไทยสมุทร (ประเทศไทย) จำกัด

- สัญญาให้เช่าอาคาร

10. บจ.วันดีดี ไบรคเกอร์

- สัญญาให้เช่าอาคาร
- สัญญานายหน้าประกันชีวิต

11. บจ.โอเชียนดีเวลอปเม้นท์

- สัญญาเช่าห้องชุด
- สัญญาบริการแก๊วห้องชุด
- สัญญาเช่าพื้นที่จอดรถยนต์, รถจักรยานยนต์

12. บจ.จิงเกิล กอล์ฟ คอร์ส

- สัญญาให้เช่าที่ดิน (ไม่มีสิ่งปลูกสร้าง)

รายละเอียดเกี่ยวกับคณะกรรมการบริษัท



วัลลภา อัสสกุล อายุ 74 ปี

วุฒิการศึกษา

ปริญญาโท :

เศรษฐศาสตร์มหานิติศาสตร์

University of Detroit Michigan, U.S.A.

ปริญญาตรี :

เศรษฐศาสตร์บัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

การอบรม (IOD)

- DAP 37/2005
- DCP 86/2007
- ACP 21/2008
- RCC 5/2008

ตำแหน่ง

- กรรมการ
- กรรมการตรวจสอบและกำกับ
- ที่ปรึกษาคณะกรรมการสินเชื่อ

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท

9.82%

การมีส่วนได้เสียในสัญญาของกรรมการที่ทำกับบริษัทโดยตรงหรือโดยอ้อม

เป็นกรรมการในบริษัทอื่นที่มีสัญญา กับบริษัท ดังนี้

1. บจ.ไอซีเอ็นพรอเพอร์ตี้

- สัญญาให้เช่าที่ดิน (ไม่มีสิ่งปลูกสร้าง)
- สัญญาเช่าพื้นที่จอดรถ

2. บจ.ไอซีเอ็นดีเวลอปเม้นท์

- สัญญาเช่าห้องชุด
- สัญญาบริการแก๊วห้องชุด
- สัญญาเช่าพื้นที่จอดรถยนต์, รถจักรยานยนต์



ดร.ธีระบุลย์ อินทกำรรัชย์ อายุ 66 ปี

วุฒิการศึกษา

ปริญญาเอก :

Industrial Engineering and Engineering Management, Stanford University, California, U.S.A.

ปริญญาโท :

Mechanical Engineering, Massachusetts Institute of Technology, U.S.A.

การอบรม (IOD)

- DCP 77/2006
- ACP 22/2008
- RCC 5/2008

ตำแหน่ง

- กรรมการอิสระ
- กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
- กรรมการความเสี่ยง
- กรรมการลงทุน

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท

-

การมีส่วนได้เสียในสัญญาของกรรมการที่ทำกับบริษัทโดยตรงหรือโดยอ้อม

-

รายละเอียดเกี่ยวกับคณะกรรมการบริษัท



ดร.สมชาย ธรรมศิริทรัพย์ อายุ 59 ปี

วุฒิการศึกษา

ปริญญาเอก :

Doctor of Philosophy, University of Glasgow, U.K.

ปริญญาตรี :

วิศวกรรมศาสตรบัณฑิต (สาขาวิศวกรรมไฟฟ้า)

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

การอบรม (IOD)

- DCP 110/2008

ตำแหน่ง

- กรรมการอิสระ
- กรรมการความเสี่ยง

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท

-

การมีส่วนได้เสียในสัญญาของกรรมการที่ทำกับบริษัท
โดยตรงหรือโดยอ้อม

-



อภิวุฒิ พิมลแสงสุริยา อายุ 58 ปี

วุฒิการศึกษา

ปริญญาโท:

รัฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (NIDA)

ปริญญาตรี:

รัฐศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

นิติศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช

การอบรม (IOD)

- DCP 115/2009
- SFE 17/2013
- CDC 7/2013
- SBM 2/2017
- BNCP 2567

ตำแหน่ง

- กรรมการอิสระ
- ประธานคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท

-

การมีส่วนได้เสียในสัญญาของกรรมการที่ทำกับบริษัท
โดยตรงหรือโดยอ้อม

-

รายละเอียดเกี่ยวกับคณะกรรมการบริษัท



นุสรา บัญญัติปิยพจน์ อายุ 62 ปี

วุฒิการศึกษา

ปริญญาโท :

MBA (Finance and Accounting), University of California Los Angeles, U.S.A.

ปริญญาตรี :

Bachelor of Science (Math/System Science),

University of California Los Angeles, U.S.A.

การอบรม (IOD)

- DCP 52/2008

ตำแหน่ง

- ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการ
- กรรมการความเสีย
- ประธานคณะกรรมการบริหาร
- ประธานคณะกรรมการลงทุน
- ประธานคณะกรรมการอสังหาริมทรัพย์
- ประธานคณะกรรมการสินเชื่อ
- ประธานคณะกรรมการเทคโนโลยีสารสนเทศ
- ประธานคณะกรรมการผลิตภัณฑ์
- ประธานคณะกรรมการบริหารการพิจารณาปรับปรังและการประกันภัยต่อ
- ประธานคณะกรรมการการพิจารณาการชดใช้เงินตามสัญญา
- ประธานคณะกรรมการบริหารสถานการณ์ฉุกเฉิน
- เพื่อความต่อเนื่องทางธุรกิจ
- ประธานในคณะกรรมการและคณะทำงานต่างๆ

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท

15.49%

การมีส่วนได้เสียในสัญญาของกรรมการที่ทำกับบริษัทโดยตรงหรือโดยอ้อม

เป็นผู้ถือหุ้น หรือกรรมการ ในบริษัทอื่นที่มีสัญญากับบริษัท ดังนี้

1. บจ.โอเชียนพรอเพอร์ตี้

- สัญญาเช่าพื้นที่จอดรถยนต์
- สัญญาให้เช่าที่ดิน (ไม่มีสิ่งปลูกสร้าง)

2. บจ. โอเชียนลิสซิ่ง

- สัญญาให้เช่าอาคาร

3. บจ. สยามโฮม

- สัญญาให้เช่าอาคาร
- สัญญาเช่าอาคาร
- สัญญาเช่าที่ดิน (ที่จอดรถ)

4. บจ.กฤษณ์แอนด์เอสโซซิเอตส์

- สัญญาให้เช่าอาคาร

5. บจ.มหาสมุทรเอสเตท

- สัญญาให้เช่าอาคาร

6. บจ.แฮนด์เมดเจมেন্ট

- สัญญาให้เช่าโครงข่ายโฆษณา
- สัญญาให้เช่าที่ดิน (ไม่มีสิ่งปลูกสร้าง)

7. บจ.ซีอีคบิลด์มอเทอเนอแนซ

- สัญญาให้เช่าอาคาร
- สัญญาจ้างทำความสะอาด
- สัญญาจ้างบำรุงรักษาระบบ

8. บจ.รักษาความปลอดภัยซีอีค

- สัญญาให้เช่าอาคาร
- สัญญาจ้างรักษาความปลอดภัย

9. บจ.กลุ่มไทยสมุทร (ประเทศไทย) จำกัด

- สัญญาให้เช่าอาคาร

10. บจ.วันดีดี ไบรคเกอร์

- สัญญาให้เช่าอาคาร
- สัญญานายหน้าประกันชีวิต

11. บจ.โอเชียนดีเวลอปเม้นท์

- สัญญาเช่าห้องชุด
- สัญญาบริการแกห้องชุด
- สัญญาเช่าพื้นที่จอดรถยนต์

12. บจ.ไพรม์แอสซีท

- สัญญาเช่าห้องชุด

13. บจ.จิงเกิล กอล์ฟ คอร์ส

- สัญญาให้เช่าที่ดิน (ไม่มีสิ่งปลูกสร้าง)

รายละเอียดเกี่ยวกับคณะกรรมการบริษัท



ดัยนา บุณนาค อายุ 72 ปี

วุฒิการศึกษา

ปริญญาโท :

MBA, University of Texas at Austin, U.S.A.

ปริญญาตรี :

เศรษฐศาสตร์บัณฑิต (เกียรตินิยมอันดับ 2)

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

การอบรม (IOD)

- DCP 2/2000
- RCC 6/2008 และ 11/2010
- RNG 4/2013
- CGI 4/2015
- DCPU 5/2015
- AACP 25/2017
- RCL 17/2019
- ITG 10/2019
- ELP 22/2021 (Online)
- SGP 2/2022 (Online)

ตำแหน่ง

- กรรมการอิสระ
- ประธานคณะกรรมการตรวจสอบและกำกับ

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท

-

การมีส่วนได้เสียในสัญญาของกรรมการที่ทำกับบริษัท
โดยตรงหรือโดยอ้อม

-



ร.ศ.จารุพร ไวยนันท์ อายุ 80 ปี

วุฒิการศึกษา

ปริญญาโท :

เศรษฐศาสตร์การเงิน (M.A.)

Middle Tennessee State University, U.S.A.

ปริญญาตรี :

บัญชีบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

การอบรม (IOD)

- DCP 126/2009
- ACP 28/2009
- MFM 2/2010
- MIA 7/2010
- MIR 9/2010
- MFR 10/2010
- RCC 12/2011
- DCPU 1/2014
- ACEP 5/2015
- BMD 6/2018
- ELP 5/2018
- SGP 1/2022

ตำแหน่ง

- กรรมการอิสระ
- กรรมการตรวจสอบและกำกับ
- กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท

-

การมีส่วนได้เสียในสัญญาของกรรมการที่ทำกับบริษัท
โดยตรงหรือโดยอ้อม

-

รายละเอียดเกี่ยวกับคณะกรรมการบริษัท



สมาน กิตยไทรสร อายุ 75 ปี

วุฒิการศึกษา

ปริญญาตรี :

นิติศาสตร์บัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

การอบรม (IOD)

- DCP 33/2003
- RCC 5/2008

ตำแหน่ง

- กรรมการ
- กรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน
- ที่ปรึกษา
- กรรมการผลิตภัณฑ์

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท

-

การมีส่วนได้เสียในสัญญาของกรรมการที่ทำกับบริษัท โดยตรงหรือโดยอ้อม

มีสัญญาจ้างงานพิเศษตำแหน่งที่ปรึกษา



ยาสุฮิโระ คูโบตะ อายุ 53 ปี

เข้าเป็นกรรมการบริษัท เมื่อ 27 เมษายน 2564

วุฒิการศึกษา

ปริญญาตรี:

Business and Commerce, Waseda University, Japan

การอบรม (IOD)

-

ตำแหน่ง

- กรรมการ
- กรรมการความเสี่ยง

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท

-

การมีส่วนได้เสียในสัญญาของกรรมการที่ทำกับบริษัท โดยตรงหรือโดยอ้อม

-

คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการ 10 คน มีคุณสมบัติตามที่กฎหมายกำหนด ประกอบด้วยบุคคลที่มีคุณสมบัติหลากหลาย ทั้งในด้านความรู้ ความเชี่ยวชาญ ประสบการณ์ และความสามารถเฉพาะด้านเพื่อให้เหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และเป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์และข้อบังคับของบริษัทฯ มติคณะกรรมการบริษัทและมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรู้ความสามารถ ความซื่อสัตย์สุจริต มีจริยธรรมที่ดี และระมัดระวังรอบคอบ โดยคำนึงถึงวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่ก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่บริษัทฯ และผู้ถือหุ้น ตามหลักธรรมาภิบาลบนพื้นฐานของความรับผิดชอบต่อสังคมและผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อความต่อเนื่องของธุรกิจและความยั่งยืนของบริษัท

บริษัทได้กำหนดวาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการบริษัทไว้อย่างชัดเจนว่า ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีทุกครั้ง ให้กรรมการออกจากตำแหน่งตามวาระอย่างน้อยจำนวน 1 ใน 3 โดยอัตรา กรรมการผู้ออกจากตำแหน่งตามวาระ อาจได้รับเลือกให้เข้ามารับตำแหน่งอีกก็ได้โดยคณะกรรมการบริษัทได้กำหนดวิธีการสรรหากรรมการที่โปร่งใสผ่านคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน และคัดเลือกบุคคลที่มีความรู้ความสามารถ เพื่อเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณา

สำหรับการประชุมคณะกรรมการบริษัท มีการกำหนดตารางการประชุมล่วงหน้าเป็นประจำทุกปี เพื่อให้กรรมการบริษัทสามารถจัดเวลาเข้าร่วมประชุมได้ทุกครั้ง และอาจมีการประชุมครั้งพิเศษเพิ่มเติมตามความจำเป็น โดยกรรมการบริษัทแต่ละท่านจะได้รับหนังสือเชิญประชุมพร้อมวาระการประชุมล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 7 วัน ก่อนการประชุม และในปี 2567 คณะกรรมการบริษัทมีการประชุม 11 ครั้ง และประชุมพิเศษ 8 ครั้ง

คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญในการกำกับดูแลการดำเนินงานตามธุรกิจ รวมถึงการกำหนดวิสัยทัศน์ วัตถุประสงค์ และนโยบายของบริษัท โดยร่วมกับผู้บริหารในการกำหนดกลยุทธ์ เป้าหมาย แผนงาน และงบประมาณ ตลอดจนพิจารณาอนุมัตินโยบายการดำเนินงานด้านต่างๆ ตามที่กฎหมายกำหนด และกำกับดูแลให้มีการดำเนินการตามแผนธุรกิจ และนโยบายที่กำหนดอย่างมีประสิทธิภาพ และเสริมสร้างความมั่นคงของธุรกิจให้ยั่งยืน ด้วยความโปร่งใสและเป็นธรรม เพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ และผู้ถือหุ้น ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทอาจมอบหมายให้ผู้บริหาร และ/หรือ คณะกรรมการชุดย่อยคณะต่างๆ ที่แต่งตั้งขึ้น ได้แก่ คณะกรรมการตรวจสอบและกำกับ คณะกรรมการความเสี่ยง คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน คณะกรรมการลงทุน คณะกรรมการอสังหาริมทรัพย์ คณะกรรมการสินเชื่อ คณะกรรมการผลิตภัณฑ์ คณะกรรมการเทคโนโลยีสารสนเทศ เป็นต้น ช่วยกำกับดูแลและกลั่นกรองการดำเนินงานตามความเหมาะสม ภายในขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบที่กำหนดไว้

คณะกรรมการบริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการ จริยธรรมธุรกิจและข้อพึงปฏิบัติในการทำงาน แนวปฏิบัติต่างๆ ที่เกี่ยวข้องของบริษัท การให้ความสำคัญกับการกำหนดให้มีกระบวนการและกลไกในการควบคุมติดตามและการตรวจสอบที่มีประสิทธิภาพ และการกำกับดูแลให้บริษัทปฏิบัติตามกฎหมาย รวมถึงการบริหารความเสี่ยง การตรวจสอบและควบคุมภายใน การบริหารจัดการความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศและไซเบอร์ การปฏิบัติตามกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล การชดเชยเงินตามสัญญาประกันชีวิต การต่อต้านคอร์รัปชัน รายงานส่วนได้เสียของบุคคลที่เกี่ยวข้อง และการเปิดเผยข้อมูล อีกทั้ง ได้กำหนดหลักปฏิบัติและมาตรการในการขจัดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ การกำหนดจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัท การสร้างวัฒนธรรมการปฏิบัติต่อลูกค้าอย่างเป็นธรรม การสร้างนวัตกรรมที่ก่อให้เกิดมูลค่าแก่ธุรกิจ การบริหารจัดการความเสี่ยงด้านการฉ้อฉล และการต่อต้านทุจริตหรือคอร์รัปชัน เพื่อส่งเสริมวัฒนธรรมการปฏิบัติที่เป็นเลิศในบุคลากรทุกระดับขององค์กร และสร้างคุณค่าทางธุรกิจในระยะยาว

นอกจากนี้ คณะกรรมการยังให้ความสำคัญกับการพัฒนาการปฏิบัติหน้าที่ โดยกำหนดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการ คณะกรรมการชุดย่อย และผู้บริหารระดับสูง เป็นประจำทุกปี เพื่อพิจารณาทบทวน ตรวจสอบ และประเมินการทำงาน โดยผลประเมินจะถูกนำไปใช้สำหรับการพัฒนาการปฏิบัติหน้าที่ต่อไป ทั้งนี้ รวมถึงการกำกับดูแลให้กรรมการแต่ละคนมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่ ลักษณะการประกอบธุรกิจ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจ ตลอดจนสนับสนุนให้กรรมการทุกคนได้รับการเสริมสร้างทักษะและความรู้สำหรับการปฏิบัติหน้าที่ กรรมการอย่างสม่ำเสมอ นอกจากนี้ ยังได้กำหนดให้กรรมการบริษัทเข้าอบรมหรือเข้าร่วมในหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติหน้าที่หรือกิจกรรมสัมมนาเพื่อเพิ่มพูนความรู้ในการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง

ค่าตอบแทนคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย ปี 2567

คณะกรรมการ	ค่าตอบแทน	เบี้ยประชุม	โบนัส กรรมการ	สิทธิประโยชน์อื่น	รวม	จำนวน ครั้ง	หมายเหตุ
คณะกรรมการบริษัท	5,880,000	4,915,000	4,389,597	243,182	15,427,779	20	รวมการประชุม วาระพิเศษ 9 ครั้ง
คณะกรรมการกำกับ และตรวจสอบ	1,200,000	720,000			1,920,000	9	
คณะกรรมการสรรหา และพิจารณาค่าตอบแทน	1,200,000	780,000			1,980,000	6	รวมการประชุม วาระพิเศษ 1 ครั้ง
คณะกรรมการความเสี่ยง	1,365,000	930,000			2,295,000	6	
คณะกรรมการลงทุน	-	150,000			150,000	11	
คณะกรรมการอสังหาริมทรัพย์		15,000			15,000	1	
คณะกรรมการบริษัทแต่งตั้งให้ เป็นที่ปรึกษาหรือมอบหมายให้ เข้าร่วมประชุมกับฝ่ายจัดการ หรือปฏิบัติหน้าที่อื่นๆ ตามที่คณะกรรมการบริษัทจะ กำหนด	-	45,000			45,000	1	
รวม	9,645,000	7,555,000	4,389,597	243,182	21,832,779		

CUSTOMER CENTRIC

รักลูกค้า สิ่งสำคัญที่สุดใส่ใจ





เจ้าหน้าที่ระดับบริหาร

นุสรา (อัสสกุล) บัญญัติปิยพจน์

ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการ



สมชัย อักษรศิริพงษ์

รองกรรมการผู้จัดการ



บึงอร สาริตคณิตกุล

รองกรรมการผู้จัดการ



สุวรรณ อุดมเฉลิมเดช

รองกรรมการผู้จัดการ



อำนาจ รัตนสุวรรณ

ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ



นันทวัฒน์ บุญทันเจริญพงศ์

ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ

เจ้าหน้าที่ระดับบริหาร



ประจักษ์ ทิพยุทธ์

ที่ปรึกษา



ปรีชา คูหาสวรรค์

ที่ปรึกษา



ทัศนีย์ ธรรมพิพิธ

ที่ปรึกษา



สมาน ทิพย์ไกรสร

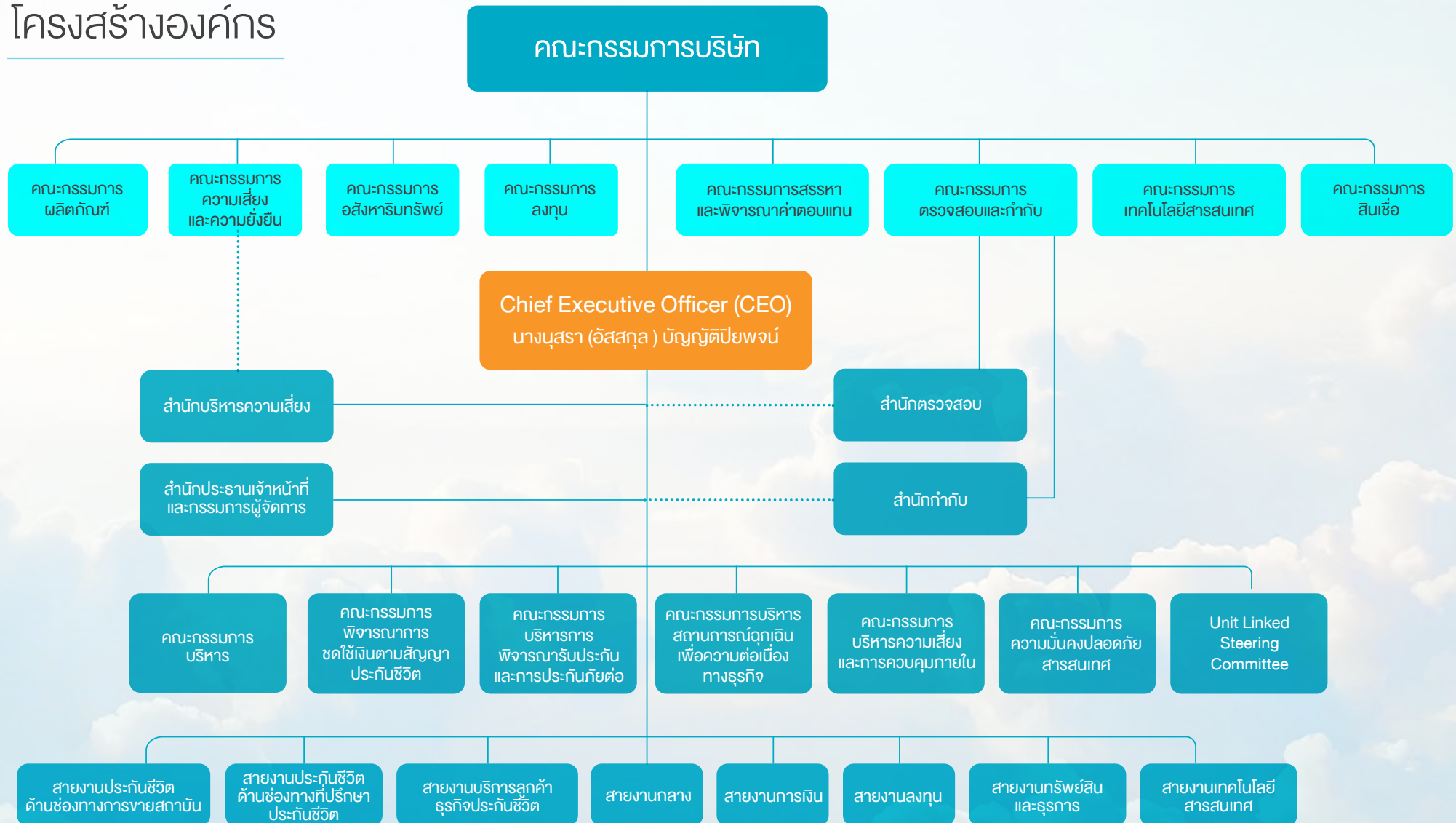
ที่ปรึกษา



นายแพทย์ทวี บุญโชติ

ที่ปรึกษา

โครงสร้างองค์กร



COLLABORATION & TEAMWORK

รักทีม สามัคคีร่วมกันทำงาน



ลักษณะการประกอบธุรกิจ

บริษัท ไทยสมุทรประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) ดำเนินธุรกิจประกันชีวิต โดยการนำเงินที่ได้จากการรับประกันภัยไปลงทุน เพื่อแสวงหาผลตอบแทนที่เหมาะสมภายใต้การบริหารความเสี่ยงในระดับที่เหมาะสมและยอมรับได้ เพื่อนำเงินไปจ่ายให้กับผู้เอาประกันภัย หรือได้รับผลประโยชน์ตามเงื่อนไขกรมธรรม์ประกันภัย

ด้านประกันชีวิต

OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต มีการให้บริการลูกค้าครบวงจรทั้งในด้านกรมธรรม์ประเภทสามัญ อุบัติเหตุส่วนบุคคล รวมถึงการประกันชีวิตประเภทกลุ่ม การประกันชีวิตสำหรับข้าราชการและองค์กร และสัญญาเพิ่มเติมกรมธรรม์ อาทิ การคุ้มครองสุขภาพ การคุ้มครองอุบัติเหตุ การคุ้มครองโรคมะเร็ง สัญญาเพิ่มเติมค่าชดเชยรายได้เนื่องจากการเจ็บป่วย หรือประสบอุบัติเหตุ การคุ้มครองทุพพลภาพ การคุ้มครองผู้ชำระเบี้ย โดยมีช่องทางการขายผ่านตัวแทนประกันชีวิตเป็นช่องทางหลัก ช่องทางขายผ่านสถาบันการเงิน ช่องทางองค์กร ช่องทางอินเทอร์เน็ต และนายหน้าประกันชีวิต เป็นช่องทางรอง

ด้านลงทุน

OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต ดำเนินธุรกิจโดยจัดสรรเงินไปลงทุนในสินทรัพย์ประเภทต่าง ๆ ได้แก่

1. ตราสารหนี้ระยะยาวที่ให้ผลตอบแทนคงที่ทั้งของภาครัฐ และภาคเอกชน ซึ่งเป็นตราสารที่มีความเสี่ยงต่ำ โดยการลงทุนส่วนใหญ่จะเป็นการลงทุนในพันธบัตรรัฐบาล และรัฐวิสาหกิจ ในส่วนของการลงทุนตราสารหนี้ภาคเอกชน บริษัทได้ลงทุนโดยเน้นถึงความมั่นคงทางการเงิน ความสามารถในการชำระหนี้ สำหรับตราสารที่เป็นเงินตราต่างประเทศ บริษัทได้มีการทำการป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนไว้ทั้งจำนวน

2. ตราสารทุน เช่น หุ้นสามัญ บริษัทเน้นการลงทุนในธุรกิจที่มีปัจจัยพื้นฐานที่แข็งแกร่ง มีหนี้สินไม่มากนัก และให้ผลตอบแทนในรูปเงินปันผลที่ดี

3. การให้สินเชื่อสามารถแบ่งออกเป็น

3.1 การให้กู้ยืมโดยมีกรมธรรม์เป็นประกัน เป็นการกู้ยืมเงินกับลูกค้าที่ทำประกันชีวิตกับบริษัท โดยมีกรมธรรม์ซึ่งออกโดยบริษัทเป็นประกัน

3.2 การให้สินเชื่อโดยมีทรัพย์สินจำนองเป็นประกัน

สินเชื่อเพื่อธุรกิจ ให้แก่ผู้ประกอบการที่ต้องการเงินทุนในการดำเนินโครงการต่างๆ อาทิ อพาร์ทเมนต์ โรงแรม หมู่บ้านจัดสรร อาคารพาณิชย์ อาคารชุด ศูนย์การค้า อุตสาหกรรมขนาดย่อม ฯลฯ โดยลูกค้าสามารถเลือกใช้อัตราดอกเบี้ยแบบลอยตัว หรืออัตราดอกเบี้ยคงที่ในระยะยาว

สินเชื่อเพื่อที่อยู่อาศัย ให้แก่ลูกค้าในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล โดยลูกค้าสามารถเลือกเงื่อนไขดอกเบี้ยในอัตราดอกเบี้ยแบบลอยตัว หรืออัตราดอกเบี้ยแบบคงที่ระยะยาว

SUSTAINABILITY

รักความยั่งยืน โลก สังคม ธรรมชาติ



ภาวะเศรษฐกิจไทยปี 2567 และแนวโน้มในปี 2568

เศรษฐกิจโลกยังคงมีความผันผวนค่อนข้างสูงจากนโยบาย Trump 2.0 ซึ่งอาจเร่งปัญหาภูมิรัฐศาสตร์และการกีดกันการค้าให้รุนแรงขึ้น กระทั่งเศรษฐกิจโลกผ่านการค้า การลงทุน และแรงงานเป็นหลัก ทิศทางการผ่อนคลายนโยบายการเงินโลกเริ่มแตกต่างกันและมีความไม่แน่นอนสูง โดยคาดว่าธนาคารกลางสหรัฐฯ (Fed) จะลดดอกเบี้ยน้อยกว่าที่เคยประเมินไว้ เพื่อรองรับความเสี่ยงเงินเฟ้อในสหรัฐฯ ที่เพิ่มขึ้นจาก Trump 2.0 โดยเฉพาะการขึ้นภาษีนำเข้าและการกระตุ้นการลงทุนในประเทศ อย่างไรก็ตาม แรงกดดันเงินเฟ้อโลกอาจไม่เร่งตัวขึ้นมากนัก ส่วนหนึ่งเพราะเศรษฐกิจโลกที่แอ้งลง รวมถึงราคาลงงานโลกมีแนวโน้มลดลงจากอุปสงค์โลกและการเพิ่มกำลังการผลิตในสหรัฐฯ ตามนโยบายสนับสนุนของ Trump ส่งผลให้ธนาคารกลางยุโรปและธนาคารกลางจีนมีแนวโน้มลดดอกเบี้ยมากกว่าคาดการณ์เดิม เพื่อดูแลเศรษฐกิจที่จะชะลอตัวจากปัญหาเชิงโครงสร้างและปัจจัย Trump 2.0 ที่กดดันเพิ่มเติม แต่สำหรับธนาคารกลางญี่ปุ่นมีแนวโน้มจะปรับขึ้นดอกเบี้ยเร็วกว่าคาดการณ์เดิม เพื่อป้องกันเงินเยนอ่อนค่ามากเกินไป

สำหรับปี 2568 ธนาคารแห่งประเทศไทยคาดว่าเศรษฐกิจไทยจะเติบโตในอัตราร้อยละ 2.9 ซึ่งเร่งขึ้นจากปีก่อนหน้า โดยมีปัจจัยขับเคลื่อนสำคัญดังนี้ (1) การใช้จ่ายภาครัฐที่เร่งขึ้น ตามการจัดทำงบประมาณรายจ่ายประจำปี 2568 ซึ่งขาดดุลงบประมาณสูงถึงร้อยละ 4.5 ของ GDP (2) ภาคการท่องเที่ยวที่เติบโตต่อเนื่อง คาดว่าจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติจะเพิ่มขึ้นสู่ระดับก่อนการระบาดของโควิด-19 ที่ 40 ล้านคนในปี 2568 จาก 35.6 ล้านคนในปี 2567 ปัจจัยหนุนมาจากความต้องการเดินทางต่างประเทศ ความสามารถในการรองรับนักท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้น และอานิสงส์จากมาตรการวีซ่าฟรี (3) การลงทุนโดยรวม คาดว่าจะเติบโตในระดับปานกลาง โดยมีแรงหนุนสำคัญจากการเร่งลงทุนของภาครัฐ ในขณะที่การเติบโตของการลงทุนภาคเอกชน คาดว่าจะพลิกเป็นบวกเล็กน้อย ท่ามกลางปัญหาเชิงโครงสร้างในอุตสาหกรรมหลัก (4) การส่งออก มีแนวโน้มขยายตัวในปี 2568 แม้จะชะลอตัวบ้างจากปี 2567 ท่ามกลางการขยายตัวของเศรษฐกิจโลกที่ทรงตัว ความตึงเครียดทางการค้าที่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้น และข้อจำกัดเชิงโครงสร้างของภาคการผลิตในประเทศ (5) การบริโภคภาคเอกชน มีแนวโน้มเติบโตชะลอลงสู่ระดับที่ใกล้เคียงกับการขยายตัวของกิจกรรมทางเศรษฐกิจ (GDP growth) ท่ามกลางแรงกดดันจากภาวะหนี้ครัวเรือนที่อยู่ในระดับสูงและราคาสินค้าเกษตรที่มีแนวโน้มลดลงเมื่อเทียบกับปี 2567 สำหรับอัตราดอกเบี้ยนโยบาย คาดว่าคณะกรรมการนโยบายการเงิน (กนง.) จะปรับลดอัตราดอกเบี้ยนโยบายลงสู่ระดับร้อยละ 2.00 ในไตรมาส 1 ปี 2568 เพื่อบรรเทาความตึงตัวของภาวะทางการเงินและสนับสนุนการฟื้นตัวของเศรษฐกิจ ขณะที่อัตราเงินเฟ้อทั่วไปในปี 2568 คาดว่าจะเฉลี่ยอยู่ที่ร้อยละ 1 ซึ่งใกล้เคียงของกรอบเป้าหมายของทางการ แม้จะเพิ่มขึ้นจากปี 2567 แต่ยังคงอยู่ในระดับต่ำและเอื้อให้กนง.สามารถผ่อนคลายนโยบายการเงินได้บ้าง

PROFESSIONALISM

รักในอาชีพและมุ่งมั่นเป็นมืออาชีพ



ธุรกิจประกันชีวิตไทยปี 2567

ปี 2567 ธุรกิจประกันชีวิตไทยมีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยมีเบี้ยประกันภัยรับรวม (Total Premium) อยู่ที่ 653,923 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.23 เมื่อเทียบกับปี 2566 เบี้ยประกันภัยรับรายใหม่ (New Business Premium) อยู่ที่ 184,331 ล้านบาท เติบโตเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.28 ขณะที่เบี้ยประกันภัยรับปีต่อไป (Renewal Premium) อยู่ที่ 469,592 ล้านบาท เติบโตเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.21 อัตราความคงอยู่ของกรมธรรม์อยู่ที่ร้อยละ 83 สะท้อนให้เห็นถึงความเชื่อมั่นของประชาชนที่มีต่อธุรกิจประกันชีวิต

ปัจจัยหลักที่สนับสนุนการเติบโตของอุตสาหกรรม ได้แก่ กระแสการตระหนักถึงสุขภาพที่เพิ่มขึ้น ส่งผลให้สัญญาเพิ่มเติมประกันสุขภาพ และโรคร้ายแรง (Health and Critical Illness Rider) เติบโตอย่างมีนัยสำคัญ โดยมีเบี้ยประกันภัยรับรวม 124,786 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 13.66 นอกจากนี้ ประกันชีวิตแบบตลอดชีพ (Whole Life Insurance) และประกันชีวิตแบบสะสมทรัพย์ (Endowment Insurance) ก็มีแนวโน้มเติบโตขึ้นเช่นกัน

เมื่อพิจารณาตามช่องทางการจัดจำหน่าย พบว่าช่องทางตัวแทนประกันชีวิต (Agency) มีเบี้ยประกันภัยรับรวม 346,791 ล้านบาท เติบโตร้อยละ 2.32 ช่องทางธนาคาร (Bancassurance) มีเบี้ยประกันภัยรับรวม 245,498 ล้านบาท เติบโตร้อยละ 2.67 ช่องทางนายหน้าประกันชีวิต (Broker) มีเบี้ยประกันภัยรับรวม 34,484 ล้านบาท เติบโตร้อยละ 11.93 ช่องทางโทรศัพท์ (Tele Marketing) มีเบี้ยประกันภัยรับรวม 12,910 ล้านบาท หดตัวลงร้อยละ 5.49

แนวโน้มธุรกิจประกันชีวิตไทย ปี 2568

สำหรับปี 2568 ธุรกิจประกันชีวิตคาดว่าจะเติบโตอยู่ในช่วงร้อยละ 2-3 โดยมีปัจจัยสนับสนุนจากการตระหนักถึงผลกระทบของอัตราเงินเฟ้อทางการแพทย์ (Medical Inflation) ที่เพิ่มขึ้นเฉลี่ยปีละร้อยละ 8-10 รวมถึงการขยายช่วงอายุการรับประกันสุขภาพไปจนถึง 80 ปี ทำให้ผลิตภัณฑ์ประกันสุขภาพและโรคร้ายแรงมีแนวโน้มขยายตัวต่อเนื่อง

โดยธุรกิจประกันชีวิตยังต้องเผชิญกับความท้าทายจากภาวะเศรษฐกิจโลกที่มีความไม่แน่นอนสูง สถานการณ์เงินเฟ้ออัตราดอกเบี้ย และมาตรฐานการรายงานทางการเงิน TFRS 17 ที่เริ่มมีผลบังคับใช้ตั้งแต่ปี 2568 อย่างไรก็ตาม ธุรกิจประกันชีวิตยังคงมุ่งพัฒนาแนวทางการดำเนินงานโดยคำนึงถึงหลัก ESG (Environment, Social, Governance) และนำเทคโนโลยีมาปรับใช้เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน สร้างผลิตภัณฑ์ที่ตอบโจทย์ลูกค้า พร้อมพัฒนาช่องทางการขายและบริการเพื่อรองรับความต้องการที่เปลี่ยนแปลงไป

ผลการดำเนินงานในปี 2567

ในปัจจุบัน ผู้คนต้องเผชิญกับโรคภัยที่อาจเกิดขึ้นได้ตลอดเวลา ทั้งจากปัจจัยภายใน เช่น พฤติกรรมการใช้ชีวิต และปัจจัยภายนอก เช่น โรคอุบัติใหม่ ฝุ่นละอองขนาดเล็ก PM 2.5 ภาวะโลกร้อน รวมถึงอุบัติเหตุและภัยพิบัติต่าง ๆ ตลอดปี 2567 บริษัทได้ใช้ศักยภาพที่มีอยู่เพื่อสนับสนุนให้คนไทยรับมือกับโลกที่เปลี่ยนแปลงไป ภายใต้แนวคิด Healthiverse สร้างโลกใหม่เพื่อชีวิตและสุขภาพที่ดีของคนไทย เพื่อให้ทุกคนมีสุขภาพกายใจที่แข็งแรง และสุขภาพการเงินที่เข้มแข็ง ส่งผลให้ในปี 2567 บริษัทสามารถสร้างผลงานได้ในระดับน่าพอใจ ดังนี้

สินทรัพย์

ในปี 2567 OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต ยังคงรักษาเสถียรภาพทางการเงินและความมั่นคงในการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง ด้วยการลงทุนในสินทรัพย์หลายประเภท ทั้งเงินสด เงินฝากธนาคาร พันธบัตร และอสังหาริมทรัพย์ ส่งผลให้บริษัทมีสินทรัพย์รวมจำนวน 106,773 ล้านบาท ซึ่งเพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมาในอัตราร้อยละ 6.11 หรือเพิ่มขึ้น 6,151 ล้านบาท

เงินสำรองประกันชีวิต

OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต ได้จัดสรรเงินสำรองประกันชีวิตจากเบี้ยประกันภัยที่เก็บได้สำหรับกรมธรรม์ที่ยังคงมีผลผูกพันตามข้อกำหนดของกฎหมาย เพื่อให้สอดคล้องกับการกำกับดูแลตามระดับความเสี่ยง และรับประกันว่าผู้เอาประกันภัยจะได้รับการชดเชยตามสัญญาประกันภัย การดำเนินการนี้อยู่ภายใต้การกำกับดูแลโดยสำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (คปภ.) โดย ณ สิ้นปี 2567 บริษัทมีเงินสำรองประกันชีวิตรวม 80,488 ล้านบาท ซึ่งเพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา 415 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.52

การลงทุนของบริษัท

ในด้านนโยบายการลงทุนของ OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต ได้ให้ความสำคัญกับการลงทุนในสินทรัพย์ที่เติบโตอย่างยั่งยืนมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เน้นการนำรายได้จากเบี้ยประกันที่ได้รับจากผู้ถือกรมธรรม์ไปลงทุนในสินทรัพย์ที่มีความมั่นคงปลอดภัยมีรายได้ที่แน่นอน ขณะเดียวกันก็ให้ผลตอบแทนที่ดีและยั่งยืนระยะยาวในระดับ

ความเสี่ยงที่ยอมรับได้และสอดคล้องกับกรมธรรม์ที่บริษัทเสนอขาย เน้นให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการในเรื่องทรัพย์สินและหนี้สินของบริษัท(Asset Liabilities Management : ALM) ในการจัดสรรเงินลงทุนจะคำนึงถึงความสอดคล้องและครอบคลุมตั้งแต่กระบวนการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อให้บริษัทสามารถจ่ายผลประโยชน์ตามภาระผูกพันตามกรมธรรม์การลงทุนเป็นไปอย่างระมัดระวัง มีกระบวนการบริหารจัดการในเรื่องการควบคุมความเสี่ยงที่รัดกุม การจัดสรรการลงทุนกระจายในหลากหลายรูปแบบ เพื่อเป็นการกระจายความเสี่ยงและเพิ่มผลตอบแทนในอัตราที่สูงขึ้น โดยสินทรัพย์ลงทุนส่วนใหญ่ เป็นเงินลงทุนในพันธบัตรรัฐบาล พันธบัตรรัฐวิสาหกิจ เงินฝากธนาคาร เงินกู้ยืมตามกรมธรรม์และตราสารหนี้ภาคเอกชนที่มีความมั่นคงสูงเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 80

เบี้ยประกันชีวิต

ในปี 2567 OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต ยังคงมุ่งเน้นการทำให้การประกันชีวิตเป็นเรื่องง่ายและเข้าถึงได้สำหรับทุกคน โดยการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่ตอบโจทย์ความต้องการที่แท้จริงของลูกค้า ส่งผลให้ ณ สิ้นปี 2567 บริษัทสามารถสร้างผลการดำเนินงานที่น่าพอใจ โดยมีเบี้ยประกันภัยรับปีแรกที่ 1,621 ล้านบาท เบี้ยประกันภัยรับปีถัดไปที่ 11,944 ล้านบาท และเบี้ยประกันภัยจ่ายครั้งเดียว 318 ล้านบาท ส่งผลให้บริษัทมีเบี้ยประกันภัยรวมอยู่ที่ 13,883 ล้านบาท นอกจากนี้ กรมธรรม์ที่มีผลบังคับในปี 2567 มีจำนวนรวม 1,338,042 กรมธรรม์ และอัตราการคงอยู่ของกรมธรรม์อยู่ที่ร้อยละ 85

เงินจ่ายคืนให้ผู้เอาประกันและผู้รับประโยชน์

ในปี 2567 OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต ได้มอบความคุ้มครองตามเงื่อนไขของกรมธรรม์ให้แก่ลูกค้าผู้เอาประกันชีวิต โดยมีการจ่ายเงินคืนให้กับผู้เอาประกันและผู้รับประโยชน์รวมทั้งสิ้น 12,692 ล้านบาท ซึ่งลดลงจากปีก่อน 447 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 3.41

ภาพรวมการดำเนินธุรกิจ

ด้านธุรกิจ



OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต มุ่งมั่นขับเคลื่อนธุรกิจภายใต้แนวคิด “รักคือพลังของชีวิต” เพื่อให้ประกันชีวิตเป็นเรื่องง่ายสำหรับทุกคน โดยได้นำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการเพิ่มประสิทธิภาพและสร้างประสบการณ์ที่ดีให้กับลูกค้า ทั้งการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มอบความคุ้มครองชีวิต สุขภาพ และโซลูชันทางการเงินที่ตอบโจทย์ทุกเจเนอเรชัน ควบคู่กับการบริการที่สะดวก รวดเร็ว และเข้าถึงง่าย พร้อมเสริมความแข็งแกร่งให้กับช่องทางการขาย และแพลตฟอร์มดิจิทัล ขณะเดียวกันได้วางกลยุทธ์การตลาดให้ตอบสนองพฤติกรรมผู้บริโภคยุคใหม่ โดยไม่ละเลยในการพัฒนาบุคลากรให้มั่งคั่งความรู้ ทักษะ และสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่พร้อมรับมือกับโลกยุคใหม่ ตอกย้ำจุดยืนของการเป็นบริษัทประกันชีวิตที่เติบโตอย่างยั่งยืน และอยู่เคียงข้างคนไทยเสมอ

ในปี 2567 เป็นปีแห่งการเฉลิมฉลอง 75 ปี OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต และเป็นก้าวสำคัญสู่โลกยุคใหม่ ที่เราจะใช้พลังความรัก และศักยภาพด้านประกันชีวิต สร้างโลกใหม่ที่มั่นคง ยั่งยืน และเติมเต็มทุกคนให้มีความสุข โดยยกระดับจากแนวคิด Love Mindset ที่สนับสนุนการใช้ชีวิตด้วยรัก 3 ด้าน คือ

Love Your Health, Love Your Wealth, Love The World
สู่ LOVE's Evolution into the NEW ERA รักคือพลังก้าวเข้าสู่โลกยุคใหม่ด้วยแนวคิดใหม่ ๆ ประกอบด้วย

• **LOVE YOUR HEALTH for HEALTHIVERSE**
โลกใหม่ที่ทุกคนรักและดูแลสุขภาพตัวเองเป็นอย่างดี “เราจะไม่ป่วย” ด้วยการส่งเสริมการดูแลสุขภาพครอบคลุมทั้งสุขภาพกายใจ พร้อมสร้างความตระหนักรู้ในมิติต่าง ๆ ช่วยลดค่าใช้จ่ายในการดูแลสุขภาพ และยกระดับคุณภาพชีวิตอย่างยั่งยืน



• LOVE YOUR WEALTH for WEALTHIVERSE

โลกใหม่ที่ทุกคนรู้จักวางแผนการเงิน ปิดความเสี่ยงในชีวิต โดยส่งเสริมให้ทุกคนมีความรู้พื้นฐานสำคัญด้านการเงิน ใช้เงินให้เป็น มีเงินออม มีทางเลือกการลงทุน เพิ่มความมั่งคั่ง และปิดความเสี่ยงด้วยประกันชีวิต

• LOVETHEWORLDforHAPPIVERSE รักษาโลกอย่าง

ยั่งยืน ให้คนรุ่นหลังมีความสุข สนับสนุนการสร้างคามยั่งยืนทุกด้านตามแนวทาง ESG และ SDGs ทั้งในด้านปลูกฝัง Mindset และมุ่งทำให้เกิดขึ้นจริง

ในปี 2567 บริษัทเดินหน้ากลยุทธ์ “HEALTHIVERSE” โลกใหม่...เพื่อชีวิตและสุขภาพที่ดีของคนไทย” โดยใช้ศักยภาพด้านสุขภาพทั้ง 8 ด้าน ช่วยให้คนไทยเข้าใจการดูแลสุขภาพที่ถูกต้อง ลดความเสี่ยงในการเจ็บป่วย และมีอายุยืนอย่างมีคุณภาพ เพื่อตอบโจทย์สังคมผู้สูงอายุในปัจจุบัน โดยบริษัทเริ่มต้นปีด้วยกิจกรรม “UNITY OF LOVE: 75 Million Steps for Better Life” แสดงถึงความมุ่งมั่นของบุคลากร ในการดูแลโลกและสังคม เพื่อส่งมอบอนาคตที่มั่นคงและยั่งยืนให้คนรุ่นต่อไป ผ่านกิจกรรม เดิน-วิ่งสะสมครบ 75 ล้านก้าวใน 75 วัน โดยเมื่อบรรลุเป้าหมาย บริษัทจะมอบเงินบริจาคให้กับโรงพยาบาลหลักของประเทศเพื่อดูแลสุขภาพของคนไทย นอกจากนี้ ยังดำเนินการจัดทำดี 75 ปี OCEAN LIFE เชิญชวนทุกคนร่วมสร้างสรรค์สิ่งดี ๆ ให้กับสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อมตลอดทั้งปี

โครงการ OCEAN LIFE ไทยสมุทร 75 ปี แจกทอง 75 บาท

เพื่อเฉลิมฉลองในโอกาสที่บริษัทได้ดำเนินธุรกิจด้วยความรักอยู่คู่สังคมไทย และเป็นการส่งมอบความสุขตอบแทนความไว้วางใจที่ลูกค้ามีให้กับเรามาตลอด 75 ปี บริษัทจึงได้จัดแคมเปญใหญ่ “OCEAN LIFE ไทยสมุทร 75 ปี แจกทอง 75 บาท” ให้ลูกค้าลุ้นรับทองคำรูปไอชี่หนัก 1 สลึง จำนวน 300 รางวัลตลอดปี มูลค่ารวมกว่า 2.5 ล้านบาท เพียงลูกค้า

ทำประกันแบบประกันใดก็ได้ มีเบี้ยประกันภัยพิบัติแรกงวดแรกตั้งแต่ 10,000 บาทขึ้นไป (นับเบี้ยรวมสัญญาเพิ่มเติม) ตั้งแต่วันที่ 20 มกราคม - 31 ธันวาคม 2567 จะได้รับ 1 สิทธิลุ้นรางวัล หรือหากทำกรมธรรม์ใหม่มีการแนบสัญญาเพิ่มเติม เบี้ยสัญญาเพิ่มเติมทุก ๆ 5,000 บาท ก็จะได้รับ 1 สิทธิลุ้นรางวัลเช่นกัน โดยลูกค้าจะต้องลงทะเบียน OCEAN CONNECT ผ่าน Line : @oceanlife หรือ OCEAN CLUB APPLICATION เท่านั้น



เสริมพลังการสื่อสารผ่านโซเชียลมีเดียเพื่อเข้าถึงทุกไลฟ์สไตล์

ปัจจุบันโซเชียลมีเดียเป็นส่วนสำคัญในชีวิตประจำวันของผู้บริโภค OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต จึงมุ่งใช้ช่องทางนี้เป็นกลยุทธ์หลักในการสื่อสาร สร้างการรับรู้ และเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายทุกเจนเนอเรชัน ด้วยคอนเทนต์มากกว่า 400 ชิ้นต่อปี ที่ให้ข้อมูลเกี่ยวกับหลักการประกันชีวิต ผลิตภัณฑ์ และบริการ ในรูปแบบที่เข้าใจง่ายและน่าสนใจ นอกจากนี้ ยังสื่อสารข้อมูลด้านสุขภาพ สิทธิพิเศษ กิจกรรมพิเศษสำหรับลูกค้า พร้อมให้บริการตลอด 24 ชั่วโมง ผ่านช่องทางออนไลน์ อาทิ LINE, Facebook, Instagram, YouTube, TikTok, Blockdit และ X (Twitter) และเพื่อเสริมประสิทธิภาพในการสื่อสารผ่านช่องทางดิจิทัล บริษัทได้นำ Marketing Technology - SocialEye มาช่วยติดตามเทรนด์ วิเคราะห์ Customer Insight และมอนิเตอร์ Sentiment ของผู้บริโภค เพื่อนำข้อมูลเชิงลึกมาต่อยอดและพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการให้ตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้า จากกลยุทธ์การใช้โซเชียลมีเดียที่แข็งแกร่ง ส่งผลให้ในปี 2567 OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต ได้รับการยอมรับในระดับประเทศ ด้วยการติดอันดับ Top 10 แปรณดีที่มีผลงานโดดเด่นบนโซเชียลมีเดียในอุตสาหกรรมประกันภัย และได้รับรางวัลจาก LINE Thailand Awards 2023 - WINNER “Best Sponsored Sticker in Insurance” โดยผลงานที่ได้รับรางวัลคือ “OCHI MOVE” ซึ่งเป็น LINE Sticker รูปแบบ Animation 3D 16 Character สีสันสดใสและเคลื่อนไหวได้ ที่ช่วยเพิ่มศักยภาพการสื่อสาร และเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายบน LINE ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งหมดนี้แสดงถึงความสามารถในการใช้โซเชียลมีเดียเป็นเครื่องมือหลักในการสร้างการรับรู้ ขยายโอกาสทางธุรกิจ และทำให้ประกันชีวิตเป็นเรื่องง่ายสำหรับทุกคน



ด้านการบริการ

OCEAN LIFE ไทยสมุทร มุ่งมั่นให้บริการด้านประกันชีวิต ที่ตอบโจทย์ทุกความต้องการของลูกค้า โดยยึดหลัก “รักคือพลังของชีวิต” เป็นหัวใจสำคัญในการดำเนินธุรกิจ เราให้ความสำคัญกับการพัฒนาบริการที่เป็นเลิศ (Service Excellence) ผสานเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรม นำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการที่ช่วยดูแลให้ลูกค้ามีคุณภาพชีวิตที่ดี ทั้งด้านสุขภาพและการวางแผนทางการเงินในระยะยาว เพื่อมอบประสบการณ์ที่สะดวก รวดเร็ว และสร้างความมั่นใจให้กับลูกค้าทุกช่วงวัย

NEW OCEAN CLUB APP แอปพลิเคชันเพื่อการดูแลสุขภาพแบบครบวงจร

OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต เปิดตัว NEW! OCEAN CLUB APP แอปพลิเคชันที่พัฒนาเพื่อส่งเสริมสุขภาพและคุณภาพชีวิตของลูกค้าอย่างครบวงจร เพื่อช่วยให้ผู้ใช้งานสามารถวางแผนการดูแลสุขภาพตามเป้าหมายของตนเอง ไม่ว่าจะเป็นการเสริมสร้างกล้ามเนื้อ การควบคุมน้ำหนัก หรือการรักษาสุขภาพโดยรวม ที่มุ่งเน้นการดูแล 3 ด้านหลัก ได้แก่

Nutrition

- Food Diet Tracking ผู้ช่วยในการวางแผนการรับประทานอาหาร โดยเลือก Plan ที่แนะนำ โดยอิงจากเป้าหมายสุขภาพของผู้ใช้งาน Track ข้อมูล Calories แสดงรายละเอียดของ Nutrition ที่ร่างกายได้รับจากการบันทึก มื้ออาหารแต่ละวัน ทั้ง Protein Carbohydrate และ Fat เพื่อวางแผนการทานอาหาร และการออกกำลังกายที่เหมาะสม

- Water Reminder แสดงเป้าหมายการดื่มน้ำที่ร่างกายต้องการในแต่ละวัน Track ปริมาณการดื่มน้ำจากการบันทึกในแต่ละวัน และแจ้งเตือนให้ผู้ใช้งานดื่มน้ำตามช่วงที่ร่างกายต้องการ

- Intermittent Fasting (IF) Function การจำกัด

ช่วงเวลารับประทานอาหารในแต่ละวัน ตัวช่วยของผู้ต้องการลดน้ำหนัก โดย จะแสดงรายละเอียดวันและระยะเวลาที่สามารถรับประทานอาหารได้และแสดงรายละเอียดชั่วโมงที่เหลือในการทานอาหาร

Exercise

- Steps (เดิน) Tracking จำนวนก้าวเดินของผู้ใช้งานในแต่ละวันและแสดงข้อมูลแคลอรีที่เผาผลาญจากการเดิน
- Run (วิ่ง) แสดงข้อมูลการวิ่งของผู้ใช้งานในแต่ละวัน ข้อมูลแคลอรี Heart Rate และความเร็วในการวิ่ง
- Cycling (ปั่นจักรยาน) แสดงข้อมูลการปั่นจักรยานของผู้ใช้งานในแต่ละวัน ข้อมูลแคลอรี Heart Rate ความเร็วในการปั่นจักรยาน

Relax

- Sleep (การนอน) แสดงชั่วโมงการนอนของผู้ใช้งาน โดยดึงจาก Wearable devices
- Heart Rate (ชีพจร) แสดงอัตราการเต้นชีพจรของผู้ใช้งาน โดยดึงจาก Wearable devices และมีการแจ้งเตือนเมื่ออัตราการเต้นของชีพจรของผู้ใช้งานอยู่ในระดับไม่ปกติ
- Stress (ความเครียด) แสดงอัตราความเครียดของผู้ใช้งาน โดยดึงจาก Wearable devices และมีการแจ้งเตือนเมื่อ อัตราความเครียดของผู้ใช้งานอยู่ในระดับไม่ปกติ

นอกจากนี้ OCEAN CLUB APP ยังมาพร้อมกับฟีเจอร์เสริมอย่าง Cancer Screening ฟังก์ชันประเมินความเสี่ยงโรคมะเร็งช่วยให้ผู้ใช้สามารถเฝ้าระวังโรคร้ายได้ทันเวลาที่ Competition ระบบการแข่งขันเพื่อสร้างแรงบันดาลใจในการดูแลสุขภาพ และฟังก์ชันสุขภาพจิต ที่ได้ร่วมกับ Psyjai by Siriraj เพื่อสนับสนุนด้านสุขภาพจิตแก่ผู้ใช้งาน พร้อมจับคู่กับอุปกรณ์ Wearable เพื่อแลกเปลี่ยนข้อมูลสุขภาพได้ อีกทั้งลูกค้ายังสามารถเชื่อมต่อทุกบริการกับ OCEAN LIFE iService ได้อีกด้วย



LINE OCEAN CONNECT เชื่อมต่อทุกบริการประกันชีวิตในที่เดียว

OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต มุ่งมั่นพัฒนาบริการดิจิทัล เพื่อตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์ของลูกค้าในยุคปัจจุบัน หนึ่งในนวัตกรรมที่ช่วยให้การดูแลกรมธรรม์เป็นเรื่องง่ายและสะดวกยิ่งขึ้น คือ LINE OCEAN CONNECT ช่องทางบริการผ่าน LINE ที่ได้รับความนิยมในประเทศไทย ทำให้ลูกค้าสามารถจัดการทุกด้านของการประกันชีวิตได้อย่างไร้รอยต่อผ่าน OCEAN LIFE iService ที่ให้บริการแบบครบวงจร ไม่ว่าจะเป็นการตรวจสอบกรมธรรม์ ค้นหาข้อมูลผลิตภัณฑ์และสิทธิประโยชน์จาก OCEAN CLUB พร้อมทั้งบริการค้นหาสาขาและโรงพยาบาลเครือข่าย ตลอดจนรับข่าวสารและกิจกรรมต่างๆ ได้อย่างสะดวกรวดเร็ว

ในปี 2567 LINE OCEAN CONNECT ได้พัฒนาและปรับปรุงฟีเจอร์ใหม่อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ลูกค้าใช้งานได้ง่ายยิ่งขึ้น อาทิ Rich Menu โฉมใหม่ที่ออกแบบให้ใช้งานสะดวกขึ้น สามารถแสดงข้อมูลกรมธรรม์ครบถ้วนชัดเจนและเข้าใจง่าย และ LINE Carousel ช่องทางใหม่ที่ช่วยให้การชำระเบี้ยประกันภัยใช้งานได้สะดวกสบายยิ่งขึ้น นอกจากนี้ LINE OCEAN CONNECT ได้ถูกพัฒนาให้เป็น One Stop Service ที่ช่วยแนะนำผลิตภัณฑ์ประกันชีวิตให้เหมาะสมกับไลฟ์สไตล์และช่วงอายุ พร้อมด้วย Digital Healthcare Services ที่ช่วยดูแลสุขภาพแบบครบวงจร

ให้กับลูกค้า ตั้งแต่ก่อนป่วย หลังป่วย ไปจนถึงการพักฟื้น

Digital Services ยกระดับการบริการครอบคลุมครบทุกมิติ

OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต ไม่หยุดพัฒนานวัตกรรมบริการต่างๆ โดยเดินทางพัฒนาแบบ E-Service ครอบคลุมครบตั้งแต่การค้นหาผลิตภัณฑ์ประกันชีวิต จนถึงการสมัครทำประกัน การเคลมประกัน การรับผลประโยชน์ต่าง ๆ ตลอดจนการบริการหลังการขาย ไม่ว่าจะเป็น E-Buy ซื้อประกันผ่านทางเว็บไซต์ E-Application ลูกค้ายืนยันทำประกันผ่านใบคำขอทำประกันอิเล็กทรอนิกส์ E-Policy เลือกกรมธรรม์อิเล็กทรอนิกส์ผ่านทาง E-mail, E-Claim เคลมสินไหมออนไลน์ด้วยตนเองตลอด 24 ชั่วโมง E-Loan การกู้เงินตามกรมธรรม์ได้ง่ายๆ โดยไม่ต้องเดินทางติดต่อสาขา ซึ่งทั้งหมดนี้ลูกค้าสามารถเชื่อมต่อบริการ OCEAN CONNECT ผ่าน LINE @oceanlife หรือ OCEAN CLUB APP ได้ทุกที่ทุกเวลาที่ต้องการ

ยิ่งไปกว่านั้น บริษัทยังมีนวัตกรรมบริการด้านสุขภาพ OCEAN LIFE Digital Healthcare Services ที่ยกระดับการบริการไปอีกระดับ โดยถูกออกแบบมาเพื่อตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์ยุคใหม่ มอบความสะดวกสบายและความมั่นใจให้กับลูกค้าในการดูแลสุขภาพแบบครบวงจร โดยเชื่อมต่อกับเครือข่ายพันธมิตรทางการแพทย์ชั้นนำ มอบบริการที่เข้าถึงง่ายได้ทุกที่ทุกเวลา โดยในปี 2567 ได้เปิด 3 บริการใหม่

- OCEAN LIFE TELEMED x BeDee by BDMS

บริการปรึกษาแพทย์ออนไลน์ผ่านแอปพลิเคชัน BeDee จากเครือ BDMS พร้อมสิทธิ์เคลมค่ารักษาพยาบาลแบบ OPD โดยไม่ต้องสำรองจ่าย ให้ลูกค้าได้รับคำแนะนำและรักษาจากแพทย์ผู้เชี่ยวชาญได้ง่าย ๆ จากที่บ้าน

- OCEAN LIFE พาหามอ x VNurse Care

บริการจัดหาผู้ช่วยดูแลผู้ป่วยไปพบแพทย์ครบทุกขั้นตอน ตั้งแต่การนัดหมาย ไปจนถึงการเดินทาง ช่วยให้ผู้ป่วยและครอบครัวได้รับความสะดวกสบายมากยิ่งขึ้น



- OCEAN LIFE SAVER x ViiCHECK

บริการช่วยเหลือฉุกเฉินทางการแพทย์ตลอด 24 ชั่วโมง เพียงสแกน QR Code บนสติ๊กเกอร์ SAVER และใช้ปุ่ม SOS เพื่อขอความช่วยเหลือจากทีมงานมืออาชีพ

นอกจากนี้ บริษัทยังร่วมมือกับ ศูนย์เทคโนโลยีและนวัตกรรมด้านสุขภาพจิตประเทศไทย พัฒนา OCEAN LIFE Mental Health นวัตกรรม AI Chatbot สำหรับประเมินสุขภาพจิตที่ช่วยตรวจวัดระดับความเครียด ความเศร้า และความวิตกกังวล พร้อมแนะนำแนวทางดูแลจิตใจและเป็นเพื่อนรับฟังปัญหา ลูกค้าสามารถใช้งานได้ฟรีผ่าน เว็บไซต์ LINE และ OCEAN CLUB APPLICATION เพื่อให้ทุกคนได้รับการดูแลทั้งสุขภาพกายและใจอย่างครอบคลุม

“OCEAN LIFE LOVE SPACE” พื้นที่แห่งแรงบันดาลใจและโอกาส

OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต เปิด “OCEAN LIFE LOVE SPACE” Flagship Store แห่งแรก ภายใต้แนวคิด รักคือพลังของชีวิต เพื่อเป็นศูนย์กลางในการให้คำปรึกษาทางการเงินและประกันชีวิตกับลูกค้า พร้อมเป็นพื้นที่พัฒนาศักยภาพและสร้างแรงบันดาลใจให้กับที่ปรึกษาประกันชีวิต ตั้งอยู่ใจกลางย่านอโศกหนึ่งในย่านธุรกิจหลักของกรุงเทพมหานคร

ขณะเดียวกัน OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต ได้เปลี่ยนเบอร์โทรศัพท์ OCEAN LIFE CONTACT CENTER ให้จำง่าย ติดต่อได้สะดวกยิ่งขึ้นด้วยหมายเลข 4 หลัก “1503” พร้อมเป็นศูนย์กลางการติดต่อสอบถาม สามารถรับบริการได้สะดวก รวดเร็ว พร้อมส่งมอบประสบการณ์ประทับใจด้วยภาษาถิ่น ให้ลูกค้ารู้สึกคุ้นเคย สบายใจ และได้รับความพึงพอใจสูงสุด

Ochi Chatbot ผู้ช่วยอัจฉริยะด้านประกันชีวิต

นวัตกรรมผู้ช่วยที่ทำให้ทุกการติดต่อเรื่องประกันชีวิตเป็นเรื่องง่าย ด้วยการอำนวยความสะดวกในการเข้าถึงข้อมูลแบบประกันได้อย่างครบถ้วน ช่วยอำนวยความสะดวกแก่ลูกค้าที่ต้องการพูดคุยแบบ Real Time เกี่ยวกับข้อมูลกรมธรรม์และบริการต่างๆ พร้อมระบบตอบคำถามแบบอัตโนมัติ และระบบ AI ช่วยวิเคราะห์บทสนทนาเพื่อแจ้งให้ผู้เชี่ยวชาญในแต่ละด้านเข้ามาให้บริการลูกค้าโดยตรง ซึ่งลูกค้าสามารถคุยกับ Ochi Chatbot ผ่าน Facebook Messenger : Ocean Life-ไทยสมุทรประกันชีวิต ตลอด 24 ชั่วโมง เพื่อมอบประสบการณ์ที่ราบรื่นและช่วยให้ทุกเรื่องประกันชีวิตเป็นเรื่องง่ายสำหรับคุณ

ด้านการบริหารประสบการณ์ลูกค้า

OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต เดินหน้าบริหารจัดการความสัมพันธ์และสร้างประสบการณ์ที่ดีให้กับลูกค้า (Customer Relationship Management & Customer Experience Management) อย่างครบวงจร ด้วยการใช้ข้อมูลและเทคโนโลยีดิจิทัลในการบริหารปฏิสัมพันธ์กับลูกค้าในทุกจุดสัมผัส (touchpoint) พร้อมสร้างสรรค์กิจกรรมที่ส่งเสริมการมีส่วนร่วมเพื่อมอบประสบการณ์ที่ดี และรักษาความสัมพันธ์ที่ยั่งยืนกับลูกค้าในระยะยาว โดยในปี 2567 บริษัทได้นำแพลตฟอร์มข้อมูลลูกค้า Customer Data Platform (CDP) มาใช้ในการวิเคราะห์เจาะลึก Consumer Insights ค้นหาความต้องการใหม่ ๆ ของลูกค้า คาดการณ์แนวโน้มพฤติกรรมในอนาคต และสังเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกเพื่อนำมาพัฒนานวัตกรรมประกันชีวิตที่ตอบโจทย์ทุกความต้องการของลูกค้า สร้างประสบการณ์ที่น่าประทับใจ และสนับสนุนการก้าวสู่การเป็น Digital Insurer อย่างเต็มรูปแบบในอนาคต

OCEAN LIFE City Run 10K Challenge กิจกรรมวิ่งสุดพิเศษสำหรับลูกค้าใน 5 จังหวัดทั่วประเทศ ได้แก่ กรุงเทพฯ ขอนแก่น เชียงใหม่ ชลบุรี และสุราษฎร์ธานี ที่ผสมผสานการออกกำลังกายเข้ากับการท่องเที่ยวเมือง นักวิ่งจะได้สัมผัสบรรยากาศเมืองแบบใกล้ชิด และ Check-in ถ่ายภาพ และร่วมกิจกรรมตามจุดต่าง ๆ เพิ่มความสนุกให้การวิ่ง พร้อมส่งเสริมสุขภาพและสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า

พบกับบริการใหม่!!!
จาก OCEAN LIFE ไทยสมุทร

OCHI CHATBOT

ผู้ช่วยที่ทำให้ทุกการติดต่อเรื่องประกันชีวิตเป็นเรื่องง่าย

- ✓ ให้อุ่นใจครบทุกแบบประกัน
- ✓ ตอบโจทย์ทุกการบริการลูกค้า
- ✓ สะดวก ครบ จบในที่เดียว

คุยกับโอชีแล้ววันนี้ที่ [Oceanlife.co.th](https://www.oceanlife.co.th)



มอบความคุ้มครองหนุนพลังนักวิ่งไทย ด้วยการส่งเสริมให้คนไทยรักสุขภาพและมีร่างกายแข็งแรง พร้อมรับมือกับโรคภัยในอนาคต ผ่านการสนับสนุนงานวิ่ง อาทิ CENTRAL Group Mini Marathon 2024, SIAM PREMIUM OUTLETS BANGKOK 42K, พิgulแก้ว มินิมาราธอน 2024 และ Skechers Friendship Walk 2024 พร้อมมอบความคุ้มครองอุบัติเหตุสูงสุด 100,000 บาท ให้กับนักวิ่งทุกคน เพื่อให้ทุกคนวิ่งอย่างมั่นใจและปลอดภัยยิ่งขึ้น

OCEAN LIFE ไทยสมุทร Healthy Rewards โครงการ
ส่งเสริมการดูแลสุขภาพและการชားเบี้ยประกันภัยพิต่อ โดยมอบ
สิทธิพิเศษให้กับลูกค้าผู้ถือประกันสุขภาพที่ไม่มีการเคลมสินไหม
ในรอบปีกรมธรรมที่ที่ผ่านมา และมีการชားเบี้ยประกันภัย
พิต่ออายุ ในปี 2567 รับ Gift Voucher มูลค่าสูงสุด 2,500 บาท

ทำนายดวงครึ่งปีหลัง 2567 ผ่านกิจกรรม Facebook LIVE โดยแม่หมอมิพิพฟ้า หรือ คุณพิชา กุลวราเอกดำรง เจ้าของเพจ มิพิพฟ้ามาโปรด หมอดูสุดฮอตบนโลกออนไลน์ มาเปิดคำทำนาย ดวงครึ่งปีหลัง 2567 ของทั้ง 12 ราศี ทั้งด้านการเงิน ความรัก และสุขภาพ ให้กับทางเพจ OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต โดยมุ่งเข้าถึง และสร้างปฏิสัมพันธ์อันดีกับกลุ่มเป้าหมาย

TEDxBangkok Youth OCEAN LIFE ไทยสมุทร
ประกันชีวิต เปิดตัวพื้นที่ “LOVE SPACE” ภายใต้โครงการ
TEDxBangkok Youth 2024 เพื่อสนับสนุนกิจกรรม TED Club
Leader Orientation and Camp ภาคกลาง โดยมุ่งหวัง
ให้เยาวชนได้มีโอกาสแสดงศักยภาพ แลกเปลี่ยนความคิดเห็น
และพัฒนาทักษะการสื่อสารกับสังคมอย่างสร้างสรรค์ใน “พื้นที่
ปลอดภัย” ที่สามารถแสดงความคิดเห็นและเติบโตไปพร้อมกับ
ความคิดสร้างสรรค์

OCHI COIN Donation สมาชิก OCEAN CLUB APPLICATION รวมพลังความรักแบ่งปันความสุขให้กับคนไทย โดยใช้ OCHI COIN เปลี่ยนเป็นเงินบริจาค ในทุกการบริจาค OCHI COIN 100 เหรียญ บริษัทจะร่วมสมทบทุน 10 บาท ให้กับโรงพยาบาลและมูลนิธิกว่า 20 แห่งทั่วประเทศ โดยในปี 2567 มียอดบริจาค OCHI COIN ทั้งหมด 1,039,800 เหรียญ เปลี่ยนเป็นยอดบริจาคทั้งสิ้น 103,980 บาท



ด้านช่องทางที่ปรึกษาประกันชีวิต



ฝ่ายขายช่องทางที่ปรึกษาประกันชีวิต ถือเป็นช่องทางหลักในการขับเคลื่อนธุรกิจของ OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต ซึ่งมีบทบาทสำคัญในการให้คำปรึกษาและนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่ตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าอย่างมีประสิทธิภาพ ในปี 2567 ฝ่ายขายช่องทางที่ปรึกษาประกันชีวิต สามารถสร้างผลงานที่โดดเด่นผ่าน 4 แนวทางหลัก ได้แก่ (1) การพัฒนาศักยภาพของตัวแทนประกันชีวิต ผ่านหลักสูตรอบรมและการพัฒนาอย่างเป็นระบบ เพื่อยกระดับทักษะการขายและการบริหารทีม (2) การปรับเปลี่ยนวิธีการขายของที่ปรึกษาประกันชีวิตรุ่นใหม่ โดยจัดตั้ง Active Club ส่งเสริมกระบวนการ Needs Based Selling ที่มุ่งเน้นการตอบโจทย์ลูกค้าผ่านเครื่องมือการขายที่มีประสิทธิภาพ ส่งผลให้ที่ปรึกษาประกันชีวิตสามารถสร้างยอดขายและก้าวสู่ตำแหน่งบริหารได้เร็วขึ้น (3) การขยายฐานตลาดคนเมือง โดยปรับใช้กระบวนการทำงานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการขายและการเข้าถึงลูกค้าในเขตเมือง โดยเฉพาะในกรุงเทพมหานคร ซึ่งส่งผลให้ที่ปรึกษาประกันชีวิตในกลุ่มนี้สามารถสร้างผลงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ (4) การสร้างช่องทางขายใหม่ผ่าน Full Time Agent เพื่อพัฒนาที่ปรึกษาประกันชีวิตมืออาชีพที่สามารถทำงานเต็มเวลาในตลาดเมือง ซึ่งช่วยเสริมความแข็งแกร่งของฝ่ายขายช่องทางที่ปรึกษาประกันชีวิต และเพิ่มโอกาสในการขยายตลาดได้อย่างมีประสิทธิภาพ สนับสนุนให้บริษัทมีเบี้ยประกันชีวิตรวบรวม 13,883 ล้านบาท โดยมีความคงอยู่ของกรมธรรม์อยู่ที่ร้อยละ 85 เพื่อเสริมสร้างความยั่งยืนของธุรกิจในระยะยาว

การสรรหาและพัฒนาที่ปรึกษาประกันชีวิต

ในปี 2567 ช่องทางที่ปรึกษาประกันชีวิต ได้พัฒนาและบริหารทีมที่ปรึกษาประกันชีวิต และสามารถสร้างทีมงานใหม่ได้เติบโตขึ้นร้อยละ 9.8 จากปีที่ผ่านมา โดยใช้กระบวนการสรรหาผ่านงาน “SMART Successful” ซึ่งช่วยยกระดับมาตรฐานและเสริมสร้างภาพลักษณ์ให้กับบริษัทเป็นอย่างดี ควบคู่ไปกับการใช้ช่องทางใหม่ “Smart Caf” เพื่อตอบโจทย์กลุ่มคนรุ่นใหม่ และเพิ่มความสะดวกสบายในการเข้าถึงผู้มุ่งหวังได้อย่างมีประสิทธิภาพ

นอกจากนั้นบริษัทยังได้สนับสนุนการพัฒนาทักษะและความรู้ให้กับที่ปรึกษาประกันชีวิตอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้ที่ปรึกษาประกันชีวิต OCEAN LIFE ไทยสมุทรได้รับคุณวุฒิที่เป็นเกียรติยศสูงสุดในระดับสากล แสดงถึงความเชี่ยวชาญและความสำเร็จในการให้คำปรึกษาด้านประกันชีวิต อาทิ TOT (Top of the Table) : คุณวุฒิระดับสูงสุดของ MDRT COT (Court of the Table) และ MDRT (Million Dollar Round Table) ทั้งหมดนี้ นับว่าเป็นคุณวุฒิที่ยืนยันถึงความสำเร็จในการทำยอดขายประกันชีวิตได้อย่างยอดเยี่ยม สูงกว่ามาตรฐานของอุตสาหกรรมและเป็นที่ยอมรับในระดับโลก และเพื่อเปิดโลกทัศน์และเสริมสร้างแรงบันดาลใจในการพัฒนาผลงาน บริษัทยังได้สนับสนุนที่ปรึกษาประกันชีวิตให้ได้รับประสบการณ์ใหม่ ๆ ผ่านการเดินทางไปยังต่างประเทศอีกด้วย

สำหรับด้านการพัฒนาที่ปรึกษาประกันชีวิต บริษัทเน้นการฝึกอบรมและพัฒนาทักษะของที่ปรึกษาประกันชีวิตและผู้บริหารทีมงานอย่างต่อเนื่อง ผ่านหลักสูตรที่ได้รับการปรับปรุงให้เหมาะสมกับความต้องการในยุคปัจจุบัน เพื่อเสริมสร้างความเชี่ยวชาญครบในทุกระดับ รวมถึงการเรียนรู้ข้อกำหนดและข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง เพื่อเสริมสร้างศักยภาพและการเสนอบริการที่ดี โดยยึดหลักการ Market Conduct และการพิจารณารับประกัน รวมถึงการพัฒนาทักษะการขาย ด้วยการฝึกขายแบบ Need-Based Selling โดยใช้เครื่องมือดิจิทัล อาทิ ระบบบริการผ่านอิเล็กทรอนิกส์ (e-Services) ต่างๆ และ OCEAN CONNECT บริการเชื่อมต่อเพื่อเข้าถึงบริการ iService ที่สะดวกง่ายแค่ปลายนิ้วมาบริการช่วยให้ลูกค้าสามารถจัดการกรมธรรม์ได้ด้วยตนเองทุกที่ ทุกเวลาที่ต้องการ นอกจากนี้ บริษัทยังพัฒนาที่ปรึกษาประกันชีวิตมุ่งการเป็นผู้รับใบอนุญาตแนะนำการลงทุน (IC License) เพื่อยกระดับทักษะด้านการประกันชีวิต การจัดการความเสี่ยง และการวางแผนการเงินอย่างครบวงจร



ด้านช่องทางการขายพิเศษ

ช่องทางการขายพิเศษของ OCEAN LIFE ไทยสมุทร ประกันชีวิต ประกอบด้วย ช่องทางการตลาดประกันชีวิตกลุ่ม ช่องทางธุรกิจสถาบัน และช่องทางดิจิทัลเซลล์ ซึ่งถือเป็นช่องทางสำคัญในการเพิ่มการเข้าถึงบริการและสร้างประสบการณ์ที่ดีให้กับลูกค้า โดยช่วยขยายฐานลูกค้าใหม่ ๆ และเสริมสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนให้กับธุรกิจ ด้วยการให้บริการที่ตอบโจทย์ลูกค้าในทุกกลุ่ม ตั้งแต่การคุ้มครองภายในองค์กร ไปจนถึงการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อให้ลูกค้าสามารถเข้าถึงบริการและทำธุรกรรมได้สะดวก รวดเร็ว ตอบโจทย์ความต้องการในยุคปัจจุบัน ที่ให้ความสำคัญกับการเข้าถึงบริการได้ทุกที่ทุกเวลา

● ช่องทางการตลาดประกันชีวิตกลุ่ม

OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต ให้บริการประกันชีวิตกลุ่มเพื่อสนับสนุนผู้ประกอบการทุกประเภทธุรกิจ ไม่ว่าจะเป็นองค์กรภาครัฐ เอกชน หรือสถาบันการศึกษา ด้วยความมุ่งมั่นในการมอบสวัสดิการและความคุ้มครองที่ครอบคลุมสำหรับสมาชิกในองค์กร นอกจากความคุ้มครองที่มั่นคงแล้ว เรายังพัฒนาแพลตฟอร์มดิจิทัลให้สอดคล้องกับพฤติกรรมของลูกค้าในยุคปัจจุบัน โดยลูกค้าสามารถเข้าถึงข้อมูลความคุ้มครองและผลประโยชน์ต่าง ๆ ได้ผ่านระบบ

Web Member ซึ่งช่วยให้การตรวจสอบข้อมูลเป็นเรื่องง่ายและสะดวกมากขึ้น นอกจากนี้ยังให้ความสำคัญกับการเข้าถึงบริการทางการแพทย์ โดยนำเสนอบริการพบแพทย์ผ่านช่องทางออนไลน์ (Telemedicine) และบริการพบเภสัชกรผ่านช่องทางออนไลน์ (Telepharmacy) เพื่อให้ลูกค้าสามารถปรึกษาแพทย์และเภสัชกรได้ทุกที่ทุกเวลาเมื่อต้องการดูแลสุขภาพ

ในปี 2567 บริษัทได้พัฒนาระบบ Easy Claim ผ่าน LINE OCEAN CONNECT ให้ลูกค้าสามารถทำธุรกรรมได้ง่าย ๆ ด้วยตนเอง ลดขั้นตอนที่ซับซ้อนและเพิ่มความสะดวกสบาย อีกทั้งยังสนับสนุนให้ลูกค้าเข้าถึงสิทธิประโยชน์ต่างๆ ผ่าน OCEAN CLUB APP ซึ่งรวมทุกบริการที่ตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์ของลูกค้าในยุคดิจิทัล นอกจากการให้บริการด้านประกันชีวิตแล้ว OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต ยังให้ความสำคัญกับการส่งเสริมสุขภาพของสมาชิกประกันกลุ่ม โดยนำเสนอสาระความรู้ด้านสุขภาพและผลิตภัณฑ์ประกันชีวิตผ่านแพลตฟอร์มโซเชียลมีเดียอย่าง TikTok และ YouTube เพื่อให้ข้อมูลที่ เป็นประโยชน์ แก่ลูกค้าได้อย่างต่อเนื่อง ทั้งหมดนี้ก็เพื่อให้การประกันชีวิตกลุ่ม เป็นมากกว่าความคุ้มครอง แต่เป็นส่วนหนึ่งของการดูแลสุขภาพ และคุณภาพชีวิตของสมาชิกในองค์กรอย่างแท้จริง





● ช่องทางธุรกิจสถาบัน

ช่องทางธุรกิจสถาบัน มีบทบาทสำคัญในการสร้างความร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจอย่างต่อเนื่อง ผ่านการสนับสนุนด้านการอบรมและพัฒนาทักษะให้กับผู้ขาย ด้วยการฝึกอบรมเกี่ยวกับใบอนุญาต รวมถึงแนะนำเครื่องมือ กระบวนการ และเทคนิคการขาย เพื่อให้พนักงานสามารถนำความรู้ไปใช้ในการนำเสนอผลิตภัณฑ์แก่ลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ ยังมีการให้ความรู้เชิงลึกเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ประกันชีวิตแก่พันธมิตร เพื่อเสริมสร้างความเข้าใจและสร้างความมั่นใจในการให้บริการแก่ลูกค้า

ในปี 2567 บริษัทได้จับมือกับพันธมิตร เกิดกลุ่มความร่วมมือภายใต้ชื่อ “BAAC Strategic Partner of Life Insurance” ในการร่วมนำเสนอผลิตภัณฑ์ประกันชีวิตให้กับลูกค้าธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธ.ก.ส.) โดยมุ่งเน้นการพัฒนาผลิตภัณฑ์ กระบวนการทำงาน และเทคโนโลยี เพื่อยกระดับการนำเสนอและการขายผลิตภัณฑ์ประกันชีวิตให้มีประสิทธิภาพและตอบโจทย์ลูกค้ามากขึ้น พร้อมทั้งยังมุ่งเสริมสร้างความสัมพันธ์กับพันธมิตรผ่านกิจกรรมต่างๆ เพื่อยกระดับภาพลักษณ์องค์กรและความร่วมมือระยะยาว จากผลสำรวจพบว่าพันธมิตรมีความพึงพอใจต่อการดำเนินงานของบริษัทถึง 95% สะท้อนถึงประสิทธิภาพและความสำเร็จของแนวทางการทำงานอย่างต่อเนื่อง ขณะเดียวกันบริษัทยังคงมุ่งแสวงหาพันธมิตรทางธุรกิจใหม่ ๆ เพื่อขยายโอกาสทางการตลาดและเสริมสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนให้กับธุรกิจในอนาคต

● ช่องทางดิจิทัล

OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต มุ่งมั่นพัฒนาช่องทาง Digital Sales อย่างต่อเนื่อง เพื่อขยายตลาดสู่กลุ่มลูกค้าคนเมือง และเพิ่มฐานลูกค้า Gen Y และ Gen X ซึ่งให้ความสำคัญกับความสะดวก รวดเร็ว และการเข้าถึงบริการได้ตลอด 24 ชั่วโมง

โดยเฉพาะผ่านช่องทางออนไลน์ พวกเขามักตัดสินใจซื้อผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลและคาดหวังประสบการณ์ใช้งานที่ราบรื่น ดังนั้น บริษัทจึงพัฒนาเว็บไซต์ www.ocean.co.th เพื่อตอบโจทยความต้องการของกลุ่มนี้อย่างครบวงจร ไม่ว่าจะเป็นการพัฒนาแพลตฟอร์มบริหารจัดการข้อมูลลูกค้า (Customer Data Platform - CDP) เพื่อวิเคราะห์พฤติกรรมและความต้องการของลูกค้าแบบเชิงลึก ช่วยให้นำเสนอผลิตภัณฑ์ที่ตรงใจ สร้างประสบการณ์ที่ราบรื่นและตอบโจทยแนวคิด Customer-Centric นอกจากนี้ ยังมีการขยายความร่วมมือกับพันธมิตรชั้นนำ อาทิ Ren, LINE Family Club, KTC Insure+, Paradise Park และ MBK เพื่อเพิ่มช่องทางเข้าถึงลูกค้ากลุ่มใหม่ พร้อมร่วมสร้างประสบการณ์การซื้อประกันที่สะดวกสบาย พร้อมทั้งพัฒนา Digital Sales Easy Pay เพื่อให้ลูกค้าสามารถชำระเงินผ่าน QR Code ได้แบบเรียลไทม์ เพิ่มความสะดวกสบายและความมั่นใจในการซื้อประกันออนไลน์ ส่งผลให้ในปี 2567 ช่องทางดิจิทัลเซลล์สามารถสร้างยอดขายประกันออนไลน์เติบโตอย่างแข็งแกร่ง มีเบี้ยประกันภัยรับใหม่เพิ่มขึ้นร้อยละ 23 จากปีที่ผ่านมา



ด้านผลิตภัณฑ์

OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต บริษัทประกันชีวิตที่มีประสบการณ์ยาวนานกว่า 75 ปี มุ่งมั่นดูแลคนไทยด้วยผลิตภัณฑ์ประกันชีวิตที่ได้รับการวิเคราะห์และพัฒนาอย่างต่อเนื่อง เพื่อตอบโจทย์ทุกความต้องการของลูกค้าในการดูแลสุขภาพ สร้างหลักประกันที่มั่นคง และยกระดับคุณภาพชีวิตอย่างยั่งยืน โดยตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา บริษัทนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่ครอบคลุมทุกมิติของชีวิต ได้แก่ ประกันออมทรัพย์ เพื่อเสริมสร้างความมั่นคงทางการเงิน ประกันตลอดชีพ ที่ช่วยสร้างความอุ่นใจให้กับอนาคต และประกันสุขภาพ ที่มอบความคุ้มครองด้านการรักษาพยาบาลอย่างครบถ้วน ทั้งหมดนี้สอดคล้องกับกลยุทธ์ Wealthiverse และ Healthiverse ซึ่งมุ่งเน้นการเสริมสร้างความมั่นคงทางการเงินและสุขภาพที่ดี เพื่อให้ลูกค้าใช้ชีวิตได้อย่างมั่นใจในทุกช่วงเวลา



**วางเงินให้ลูกที่
รับเงินคืนสูงสุด
ปีละ 5%***

**รวมผลประโยชน์
ตลอดสัญญา
605%**

**ไอเชียนไลฟ์
สมาร์ท โกล 12/5 (2)**

รับเงินคืนทุกปี

ประกันสะสมทรัพย์เพื่อการวางแผนทางการเงินอย่างชาญฉลาด
ให้คุณมีเงินเก็บตามเป้าหมายได้อย่างง่ายดาย ลดหย่อนภาษีได้

**รัก
คือพลัง
ของชีวิต**

**ไทยสมุทร
ประกันชีวิต**

ข้อมูลทั่วไป: ไอเชียนไลฟ์ 12/5 (2) รับเงินคืนสูงสุด 605% ของจำนวนเงินเอาประกันที่ 1 - 14 ปี และ 15 ปี รับเงินคืนสูงสุด 605% ของจำนวนเงินเอาประกันที่ 15 ปีขึ้นไป. *ผลประโยชน์สูงสุดที่ได้รับขึ้นอยู่กับจำนวนเงินเอาประกันที่เลือก. **ผลประโยชน์สูงสุดที่ได้รับขึ้นอยู่กับจำนวนเงินเอาประกันที่เลือก. ***ผลประโยชน์สูงสุดที่ได้รับขึ้นอยู่กับจำนวนเงินเอาประกันที่เลือก. ****ผลประโยชน์สูงสุดที่ได้รับขึ้นอยู่กับจำนวนเงินเอาประกันที่เลือก. *****ผลประโยชน์สูงสุดที่ได้รับขึ้นอยู่กับจำนวนเงินเอาประกันที่เลือก. *****

ไอเชียนไลฟ์ สมาร์ท โกล 12/5 (2)

แบบประกันสะสมทรัพย์ที่ตอบโจทย์คนรุ่นใหม่ จ่ายเบี้ยสั้น 5 ปี คุ้มครองยาว 12 ปี รับเงินคืนทุกปี รวมสูงสุด 605% ของจำนวนเงินเอาประกันภัย พร้อมความคุ้มครองชีวิตสูงสุด 505% สมัครง่าย เริ่มต้นเพียง 50,000 บาท ลดหย่อนภาษีได้สูงสุด 100,000 บาทต่อปี ตามหลักเกณฑ์กรมสรรพากร

ไอเชียนไลฟ์ เพอร์เฟกต์ เซฟวิ้ง 15/9

แบบประกันสะสมทรัพย์ที่ให้ทั้งความคุ้มครองชีวิต เงินออม และสิทธิลดหย่อนภาษี จ่ายเบี้ย 9 ปี คุ้มครอง 15 ปี รับเงินคืน 3% ของจำนวนเงินเอาประกันภัย ณ สิ้นปีกรมธรรม์ที่ 1 - 9 และ รับเงินคืน 6% ของจำนวนเงินเอาประกันภัย ณ สิ้นปีกรมธรรม์ที่ 10 - 14 เมื่อครบกำหนดสัญญาได้รับเงินก้อน 156% ของจำนวนเงินเอาประกันภัย รวมรับเงินผลประโยชน์ตลอดอายุสัญญาสูงสุด 213% ของจำนวนเงินเอาประกันภัย และ รับความคุ้มครองชีวิตสูงสุด 160% ของจำนวนเงินเอาประกันภัย (ระหว่างปีกรมธรรม์ที่ 8 - 15) จำนวนเงินเอาประกันภัยเริ่มต้น 100,000 บาท และไม่จำกัดจำนวนเงินเอาประกันภัยสูงสุด



ประกันออมทรัพย์

เก็บออม*มั่นคง รับเงินชดเชย 15 ปี

**ไอเชียนไลฟ์
เพอร์เฟกต์ เซฟวิ้ง 15/9**

**ประกันออมทรัพย์ระยะกลาง
สำหรับผู้มองหาความเพอร์เฟกต์**

ชำระเบี้ย 9 ปี รับเงินคืนแบบทุกปี

**รับเงินคืนทุกปี
สูงสุด**

6%**

**รวมผลประโยชน์ตลอดสัญญา
สูงสุดถึง**

213%

ข้อมูลทั่วไป: ไอเชียนไลฟ์ เพอร์เฟกต์ เซฟวิ้ง 15/9 รับเงินคืนสูงสุด 213% ของจำนวนเงินเอาประกันที่ 15 ปีขึ้นไป. *ผลประโยชน์สูงสุดที่ได้รับขึ้นอยู่กับจำนวนเงินเอาประกันที่เลือก. **ผลประโยชน์สูงสุดที่ได้รับขึ้นอยู่กับจำนวนเงินเอาประกันที่เลือก. ***ผลประโยชน์สูงสุดที่ได้รับขึ้นอยู่กับจำนวนเงินเอาประกันที่เลือก. ****ผลประโยชน์สูงสุดที่ได้รับขึ้นอยู่กับจำนวนเงินเอาประกันที่เลือก. *****ผลประโยชน์สูงสุดที่ได้รับขึ้นอยู่กับจำนวนเงินเอาประกันที่เลือก. *****

**รัก
คือพลัง
ของชีวิต**

**ไทยสมุทร
OCEAN LIFE**

แบบประกันโอเชียนไลฟ์ เลกาซี 99/9

ประกันคุ้มครองตลอดชีพแนวคิดใหม่ที่ให้ทั้งความคุ้มครองกรณีเสียชีวิต และยังมีเงินคืนระหว่างสัญญาทุกปี โดยรับเงินคืน 1% ทุกปี ณ วันครบรอบปีกรมธรรม์ที่ 1 - วันครบรอบปีกรมธรรม์ที่อายุครบ 59 ปี และรับเงินคืนสูงสุด 22% ณ วันครบรอบปีกรมธรรม์ที่อายุครบ 90 ปี - อายุครบ 98 ปี หากอยู่จนครบกำหนดสัญญาจะมีเงินครบกำหนดสัญญา 100% ของจำนวนเงินเอาประกันภัย อีกทั้งยังสามารถขอทำสัญญาเพิ่มเติมแนบได้ เช่น สัญญาเพิ่มเติมคุ้มครองสุขภาพ หรือสัญญาเพิ่มเติมคุ้มครองอุบัติเหตุ รับประกันภัยบุคคลอายุตั้งแต่ 30 วัน - 50 พร้อมสิทธิลดหย่อนภาษีสูงสุด 100,000 บาทต่อปี ตามหลักเกณฑ์กรมสรรพากร



โอเชียนไลฟ์ เลกาซี 99/9
มอบมรดกให้ลูก มีเงินคืนเพื่อเรา

โอเชียนไลฟ์ เลกาซี 99/9 รับเงินคืนทุกปี สูงสุดปีละ 22%¹⁾

ประกันชีวิตคุ้มครองตลอดชีพแนวคิดใหม่ที่ให้ทั้งความคุ้มครองเพื่อครอบครัว และยังมีเงินคืนรับไปใช้สบายๆ ทุกปี

รัก คือพลัง
ของชีวิต



2.4%

โอเชียนไลฟ์ สมาร์ท เวอร์ก 99/1 รับ 2.4% ทุกปี จนถึงอายุ 98 ปี

โอเชียนไลฟ์ สมาร์ท เวอร์ก 99/1 รับเงินคืนทุกปี¹⁾

ประกันชีวิตคุ้มครองตลอดชีพ จ่ายเบี้ยครั้งเดียว รับเงินกับยาว...ตลอดชีพ รับผลประโยชน์สูงสุดทุกปี ปีละ 2.4% ต่อเนื่องจนถึงอายุ 98 ปี

รัก คือพลัง
ของชีวิต

แบบประกันโอเชียนไลฟ์ สมาร์ท เวอร์ก 99/1

แบบประกันตลอดชีพที่ออกแบบมาเพื่อตอบโจทย์ในสภาวะการณ์ที่อัตราดอกเบี้ยมีความผันผวน และมีแนวโน้มที่จะลดลง เหมาะสำหรับผู้ที่ต้องการเก็บเงินที่ได้รับผลตอบแทนสูง ความเสี่ยงต่ำ จ่ายเบี้ยครั้งเดียว คุ้มครองถึง 99 ปี รับเงินคืนปีละ 2.4% จนถึงอายุ 98 ปี และเงินครบกำหนดสัญญา 102.4% เมื่ออยู่ครบสัญญา ชำระเบี้ยประกันภัยเพียงครั้งเดียว รับประกันภัยบุคคลอายุตั้งแต่ 30 วัน - 65 ปี โดยไม่ต้องตรวจสุขภาพ เพียงแถลงคำถามสุขภาพเท่านั้น โดยสามารถนำเบี้ยประกันภัยไปอ้างอิงลดหย่อนภาษีได้สูงสุด 100,000 บาทต่อปี ตามหลักเกณฑ์ที่กรมสรรพากรกำหนด

แบบประกันโอชี สมอล เซฟ ไลฟ์

ประกันสะสมทรัพย์ออนไลน์ไฮโซเล็ก ออกแบบมาเพื่อสนับสนุนให้คนรุ่นใหม่เริ่มทำประกันชีวิตฉบับแรก เบี้ยประกันภัยเริ่มต้นเพียงแค่วันละ 500 บาท รับประกันภัยบุคคลอายุตั้งแต่ 30 วัน - 55 ปี จ่ายเบี้ยประกันภัย 10 ปี คุ้มครอง 18 ปี โดยให้ความคุ้มครองชีวิตสูงสุด 450% ของจำนวนเงินเอาประกันภัย (กรณีเสียชีวิตจากอุบัติเหตุระหว่างปีกรมธรรม์ที่ 1 - 18) กรณีมีชีวิตอยู่ครบกำหนดสัญญาได้รับ 150% ของจำนวนเงินเอาประกันภัย ทำประกันได้ง่ายๆ ผ่านช่องทางออนไลน์



ประกันออนไลน์
สำหรับคนรุ่นใหม่
OCHI
SMALL SAFE LIFE
ประกันออมทรัพย์ไฮโซเล็ก

โอเชียนไลฟ์ โอชี สมอล เซฟ ไลฟ์

ประกันออมทรัพย์ฉบับแรก
ดูแลคนที่รัก พร้อมสร้างอนาคตได้ง่าย ๆ

ติดต่อเรา
• โทร 1668-1668 หรือ Line @ochee Small Safe Life หรือ Line @ochee Small Safe Life หรือ Line @ochee Small Safe Life

แบบประกันไอเชียนไลฟ์ ซูพรีม เฮลท์

สัญญาเพิ่มเติมที่มอบความคุ้มครองด้านสุขภาพ ระดับพรีเมียม ครอบคลุมนวัตกรรมการรักษาพยาบาลที่พัฒนาอย่างต่อเนื่อง ด้วยแผน Platinum ที่ให้ความคุ้มครองแบบเหมาจ่ายสูงสุดถึง 100 ล้านบาทต่อรอบปีกรมธรรม์ รองรับนวัตกรรมรักษาที่ทันสมัย สามารถ



**ไอเชียนไลฟ์
ซูพรีม เฮลท์**

อีกขั้นของความสบายใจ
ด้วยประกันสุขภาพเหมาจ่ายวงเงินสูง
เข้าถึงทุกระดับการรักษาได้อย่างมั่นใจ

องค์กรอาชีว
- ไอเชียนไลฟ์ ซูพรีม เฮลท์ เป็นโครงการความร่วมมือระหว่างบริษัทประกันสุขภาพ ซูพรีม เฮลท์ (Supreme Health)

เลือกอาณาเขตความคุ้มครองได้ตามไลฟ์สไตล์ โดยให้ความคุ้มครองค่าห้อง ค่าอาหาร และ ค่าบริการพยาบาลสูงสุด 25,000 บาทต่อวัน รวมถึงค่ารักษาพยาบาลผู้ป่วยนอก (OPD) แบบจ่ายตามจริง ผลประโยชน์เพิ่มเติมสำหรับ ค่าตรวจสุขภาพประจำปี ค่าวัคซีนป้องกันโรค และค่ารักษาด้านสายตา รับประกันภัยสำหรับ ผู้มีอายุ 11-80 ปี และต่อสัญญาได้จนถึงอายุ 99 ปี

สัญญาเพิ่มเติมค่าชดเชยรายวัน (DAB Extra)

สัญญาเพิ่มเติมใหม่ที่จะทำให้หมดกังวลเรื่องรายรับที่ขาดหาย หากต้องเข้าพักรักษาตัวเป็นผู้ป่วยใน (IPD) ในโรงพยาบาล เพื่อให้คุณมีความมั่นใจในการดูแลตัวเองได้อย่างเต็มที่ สัญญาที่รับประกันภัยบุคคลอายุตั้งแต่ 6 – 70 ปี ต่ออายุสัญญาได้ถึง อายุ 84 ปี สามารถเลือกแผนได้ตามต้องการ ตั้งแต่แผนที่มีผลประโยชน์ค่าชดเชยรายวัน 500 บาท – 4,500 บาท (ทั้งนี้ ขึ้นอยู่กับอายุ และจำนวนเงินเอาประกันภัยของกรมธรรม์หลัก)



สัญญาเพิ่มเติมค่าชดเชยรายวัน

สัญญาเพิ่มเติมค่าชดเชยรายวัน (DAB Extra)

สัญญาเพิ่มเติมที่ช่วยจ่ายค่าชดเชยรายวัน เมื่อต้องเป็นผู้ป่วยในโรงพยาบาล ให้คุณอุ่นใจ แม้ต้องหยุดงาน

- รับค่าชดเชยรายวัน สูงสุดวันละ **4,500 บาท***
- รับค่าชดเชยรายวัน เพิ่มเป็น **3 เท่า**** เมื่อเป็นผู้ป่วยในโรงพยาบาล (I.C.U.)
- รับค่าชดเชย **10 เท่าต่อครั้ง***** เมื่อเป็นผู้ป่วยหนักในโรงพยาบาล (ICU) เนื่องจาก 15 โรคภัยแรง

ข้อมูลรายละเอียด:
*การรับประกันค่าชดเชยรายวันสูงสุด (DAB Extra) 4,500 บาท สำหรับผู้ป่วยในโรงพยาบาล (I.C.U.) 100,000 บาทต่อปี
**การรับประกันค่าชดเชยรายวันสูงสุด (DAB Extra) 3 เท่า สำหรับผู้ป่วยในโรงพยาบาล (I.C.U.) 100,000 บาทต่อปี
***การรับประกันค่าชดเชยรายวันสูงสุด (DAB Extra) 10 เท่าต่อครั้ง สำหรับผู้ป่วยในโรงพยาบาล (ICU) 100,000 บาทต่อปี
****การรับประกันค่าชดเชยรายวันสูงสุด (DAB Extra) 10 เท่าต่อครั้ง สำหรับผู้ป่วยในโรงพยาบาล (ICU) 100,000 บาทต่อปี
*****การรับประกันค่าชดเชยรายวันสูงสุด (DAB Extra) 10 เท่าต่อครั้ง สำหรับผู้ป่วยในโรงพยาบาล (ICU) 100,000 บาทต่อปี

รัก
คือพลัง
ของชีวิต

โอเชียนไลฟ์
OCEAN LIFE



ด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล

ตลอดระยะเวลา 75 ปีแห่งการพัฒนาและเติบโตอย่างมั่นคง OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต ดำเนินธุรกิจด้วยความเชื่อมั่นในพลังแห่งความรัก (Love Mindset) ซึ่งเป็นแรงผลักดันสำคัญที่ช่วยขับเคลื่อนองค์กรและส่งมอบคุณค่าให้แก่พนักงาน ลูกค้า สังคม และสิ่งแวดล้อม เราเชื่อว่าพลังแห่งความรักสามารถสร้างแรงบันดาลใจให้พนักงานมีความมุ่งมั่นในการสร้างสรรค์ผลงาน และส่งต่อความรักสู่องค์กรและลูกค้าของเรา เพื่อร่วมกันสร้างการเติบโตและอนาคตที่ยั่งยืน

OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิตตระหนักถึงความสำคัญของความหลากหลาย (Diversity) และการยอมรับในความแตกต่าง (Inclusion) ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญในการสร้างวัฒนธรรมการทำงานที่เปิดกว้าง และส่งเสริมให้เกิดสภาพแวดล้อมที่ทุกคนสามารถแสดงศักยภาพได้เต็มที่ หล่อหลอมให้เกิดความเป็นหนึ่งเดียวกัน และช่วยสร้างนวัตกรรมที่ส่งเสริมให้องค์กรมุ่งสู่การเป็น Digital Insurer ภายใต้แนวคิด OCEAN LIFE LOVE VALUES ซึ่งประกอบด้วย

- CUSTOMER CENTRIC – มุ่งมั่นสร้างประสบการณ์ที่ดีแก่ลูกค้า โดยพัฒนาแนวทางการให้บริการที่ตอบโจทย์ลูกค้าในทุกมิติ ทั้งด้านผลิตภัณฑ์ ประสิทธิภาพ และเทคโนโลยี เพื่อให้ลูกค้าได้รับการบริการที่ดีที่สุด

- PROFESSIONALISM – มุ่งมั่นสู่ความเป็นมืออาชีพ บริษัทส่งเสริมให้พนักงานพัฒนาทักษะ ความรู้ และจรรยาบรรณในการทำงานผ่านโครงการฝึกอบรมที่เข้มข้น รวมถึงโครงการต่างๆ ที่ออกแบบมาเพื่อพัฒนาผู้นำรุ่นใหม่ภายในองค์กร

- LEARNING & INNOVATION – การเรียนรู้สร้างสรรค์สิ่งใหม่ โดยมุ่งเน้นการเรียนรู้และพัฒนาอย่างต่อเนื่องผ่านโครงการที่หลากหลาย เพื่อช่วยเพิ่มทักษะด้านเทคโนโลยี AI และ Data Analytics รวมถึงการสร้างแพลตฟอร์มการเรียนรู้ที่เปิดโอกาสให้พนักงานพัฒนาตนเองได้ทุกที่ทุกเวลา

- COLLABORATION & TEAMWORK – มุ่งมั่นร่วมแรงร่วมใจทำงานเป็นทีม โดยสนับสนุนวัฒนธรรมการทำงานร่วมกันภายในองค์กรผ่านกิจกรรมต่างๆ ที่เชื่อมโยงพนักงานจากทุกภาคส่วนให้ทำงานร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ

- SUSTAINABILITY – มุ่งมั่นสร้างความยั่งยืน ผ่านโครงการเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ทั้งการสนับสนุนการลดขยะและการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า รวมถึงโครงการจิตอาสาที่เปิดโอกาสให้พนักงานมีส่วนร่วมในการสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อสังคม

นอกจากนี้ บริษัทได้ให้ความสำคัญกับการส่งมอบพลังความรัก สร้างความสุข ความอบอุ่น และโอกาสการเติบโตให้กับทุกคนในองค์กร ภายใต้แนวคิด OCEAN LIFE - EMPLOYEE VALUE PROPOSITION หรือ “คุณค่าแห่งรัก” เพื่อ “เราทุกคน” LOVE'S VALUE, LIFE EMPOWERED พร้อมส่งมอบคุณค่า 3 ประการ เพื่อเสริมพลังให้พนักงานทุกคนในองค์กร ก้าวไปด้วยกันอย่างมั่นคงและมีความสุข พร้อมทั้งพัฒนาศักยภาพในการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็ว และสามารถประยุกต์ใช้ความรู้ ประสิทธิภาพ และเทคโนโลยีในการเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน และสร้างประสบการณ์ที่ดีให้กับลูกค้า



นอกจากนี้ เรายังให้ความสำคัญกับการส่งมอบพลังความรัก เพื่อสร้างความสุขและแรงบันดาลใจในการสร้างสรรค์สิ่งใหม่ ๆ มุ่งสู่เป้าหมายในการขับเคลื่อนองค์กรให้เติบโตอย่างมั่นคง ควบคู่ไปกับการสร้างโอกาสในการเติบโตให้กับทุกคนในองค์กร ด้วยแนวคิด OCEAN LIFE - EMPLOYEE VALUE PROPOSITION หรือ “คุณค่าแห่งรัก” เพื่อ “เราทุกคน” LOVE'S VALUE, LIFE EMPOWERED ซึ่งประกอบด้วยคุณค่า 3 ประการ ได้แก่ PLEASURE, PASSION, และ PURPOSE เพื่อเสริมศักยภาพของพนักงานให้พร้อมรับมือกับการเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็ว พร้อมส่งเสริมการนำความรู้ ประสบการณ์ และเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้เพื่อยกระดับประสิทธิภาพการทำงาน และสร้างประสบการณ์ที่ดียิ่งขึ้นให้กับลูกค้า

- PLEASURE – สร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่มีความสุข มั่นคง และให้สวัสดิการที่ครอบคลุม พร้อมส่งเสริมความหลากหลาย การยอมรับความแตกต่าง และการสนับสนุนให้ทำงานเป็นทีม เปิดโอกาสให้พนักงานแสดงศักยภาพ ชื่นชมผลงาน และสร้างความภาคภูมิใจ พร้อมดูแลสุขภาพกายใจ การเงิน และคุณภาพชีวิต เพื่อให้ OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิตเป็นบ้านหลังที่สองที่อบอุ่นและมั่นคงสำหรับทุกคน

- PASSION – สนับสนุนโอกาสเติบโตในสายอาชีพด้วยโปรแกรมการเรียนรู้ที่หลากหลาย ครอบคลุมทักษะด้าน DATA, AI และการรับมือกับการเปลี่ยนแปลง ผ่านวิทยากรผู้เชี่ยวชาญทั้งภายในและภายนอกองค์กร พร้อมส่งเสริมการแลกเปลี่ยนความรู้ และพัฒนาภาวะผู้นำ เปิดโอกาสให้พนักงานฝึกฝนทดลอง และนำเสนอแนวคิดใหม่ ๆ รวมถึงโอกาสในการสัมมนาและดูงานต่างประเทศ เพื่อเพิ่มประสบการณ์และเสริมศักยภาพสู่ความก้าวหน้าในอาชีพ

- PURPOSE – ส่งมอบความภาคภูมิใจให้พนักงานทุกคนได้ทำในสิ่งที่มีความหมาย และมีส่วนร่วมในเป้าหมายขององค์กร

โดยใช้พลังความรักในการสร้างความยั่งยืนให้กับองค์กรและผู้มีส่วนได้เสีย พร้อมส่งมอบคุณค่าให้กับลูกค้า สังคม และสิ่งแวดล้อม ผ่านการดำเนินโครงการและกิจกรรมร่วมกับองค์กรภาครัฐและเอกชนต่าง ๆ อาทิ การสนับสนุนการศึกษาโดยเปิดโอกาสให้นักศึกษาฝึกงานกับผู้เชี่ยวชาญในแต่ละสายอาชีพ การจัดกิจกรรมช่วยเหลือชุมชน การจัดการและใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่า รวมถึงการดูแลรักษาสีงแวดล้อม ฯลฯ

การมุ่งมั่นสร้างความสุข ความอบอุ่น และโอกาสการเติบโตภายในองค์กรเป็นส่วนหนึ่งของการสร้างผลลัพธ์ที่ยั่งยืนซึ่งสะท้อนผ่านรางวัลที่เราได้รับ ได้แก่ รางวัลหน่วยงานส่งเสริมสุขภาพการเงินพนักงานระดับดีเด่นจากธนาคารแห่งประเทศไทย, รางวัลส่งเสริมการสร้างองค์ความรู้อย่างยั่งยืนจาก ก.ล.ต. และรางวัลองค์กรที่สนับสนุนงานด้านคนพิการจากกรมส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ ทั้งหมดแสดงให้เห็นถึงความสำเร็จในการพัฒนาทรัพยากรบุคคลที่เต็มไปด้วยพลังความรักของ OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต



ด้านการตลาด

ในปี 2567 OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต เดินหน้าสร้างการเติบโตอย่างแข็งแกร่งผ่านแคมเปญโฆษณา แคมเปญการตลาด และกิจกรรมทางการตลาดที่ครอบคลุมทุกมิติ เพื่อสื่อสารและนำเสนอผลิตภัณฑ์ บริการ และนวัตกรรมด้านสุขภาพอย่างต่อเนื่อง พร้อมมุ่งสร้างการรับรู้และเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านช่องทางการสื่อสารที่ครบวงจร นอกจากนั้น ยังเสริมสร้างปฏิสัมพันธ์กับลูกค้าผ่านกิจกรรม Event On-ground และกิจกรรม Hybrid ที่ออกแบบมาเพื่อตอบโจทย์พฤติกรรมและไลฟ์สไตล์ของลูกค้าในยุคดิจิทัล ตอกย้ำความมุ่งมั่นในการเป็นแบรนด์ที่พร้อมเคียงข้างทุกจังหวะชีวิตของคนไทย



แคมเปญโฆษณา ผลิตภัณฑ์ประกันสุขภาพเหมาะสม นวัตกรรมการดูแลสุขภาพ และแคมเปญการตลาด รวมทั้งโปรโมชั่นต่างๆ ตลอดปี 2567 OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต เปิดตัวแคมเปญโฆษณา เพื่อนำเสนอผลิตภัณฑ์ประกันสุขภาพเหมาะสม

นวัตกรรมการดูแลสุขภาพ และแคมเปญการตลาด พร้อมโปรโมชั่นสุดพิเศษ เพื่อตอบโจทย์ลูกค้า กลุ่มเป้าหมาย และประชาชนทั่วไปที่กำลังมองหาประกันชีวิต ประกันสุขภาพ และโซลูชันด้านสุขภาพสำหรับตนเองและครอบครัว ผ่านเรื่องราวและข้อมูลที่เข้าถึงง่าย โดยมี มาริโอ เมาริโอ แบรินต์แอมบาสเดอร์ และ โอชิ แบรินต์มาสคอตเป็นผู้สื่อสารหลัก ภายใต้ 3 ชุดโฆษณาหลัก ได้แก่ “Supreme Health” ประกันสุขภาพเหมาะสม “โอเชียนไลฟ์ ซูพรีม เฮลท์” ให้ความคุ้มครองสูงสุดถึง 100 ล้านบาทต่อปี ครอบคลุมการรักษาทั่วโลกและบริการสุขภาพดิจิทัล “CI 120” ประกันโรคร้ายแรง “โอเชียนไลฟ์ ซูเปอร์ ซีไอ 120” คุ้มครอง 120 โรคร้ายแรง เคลมครบ 100% ไม่ต้องจ่ายเบี้ยต่อ* และยังให้ความคุ้มครองสูงสุดถึง 700% และ “75 ปี แจกทอง 75 บาท” ฉลองครบรอบ 75 ปี แจกจีทองคำรูปโอชิหนัก 1 สลึง รวม 300 รางวัล มูลค่ากว่า 2.5 ล้านบาท



แคมเปญเชื่อมโยงสุขภาพกับโลกดิจิทัล TikTok “Top Form Challenge Challenge”

ในยุคที่โซเชียลมีเดียและดิจิทัลแพลตฟอร์มมีบทบาทสำคัญในการกำหนดพฤติกรรมผู้บริโภค OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต ได้ก้าวข้ามแนวทางการตลาดแบบดั้งเดิม สู่การสร้างแคมเปญที่เชื่อมโยงสุขภาพ ไลฟ์สไตล์ และเทคโนโลยี เข้าด้วยกัน ภายใต้แนวคิด “Healthiverse” ซึ่งสะท้อนถึงโลกใหม่ที่เต็มไปด้วยโอกาสในการดูแลสุขภาพแบบองค์รวม ล่าสุด ได้เปิดตัวแคมเปญ TikTok “Top Form Challenge Challenge” บน TikTok แพลตฟอร์มโซเชียลมีเดียที่ได้รับความนิยมสูงสุดในโลก เพื่อกระตุ้นให้กลุ่ม



Gen Y และ Gen Z หันมาสนใจการดูแลสุขภาพผ่าน Gamification และ UGC (User-Generated Content) ซึ่งเป็นกลยุทธ์สำคัญที่ช่วยให้แบรนด์เข้าถึงคนรุ่นใหม่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยได้ทำผู้ใช้แพลตฟอร์ม TikTok ให้ร่วมแชร์วิดีโอที่แสดงถึงการดูแลสุขภาพในแบบของตัวเอง ไม่ว่าจะเป็นการออกกำลังกาย การกินอาหารที่ดีต่อสุขภาพ หรือกิจกรรมที่ช่วยส่งเสริมสุขภาพทางใจ โดยผู้เข้าร่วมสามารถใช้ฟีเจอร์สนุก ๆ ของแพลตฟอร์ม TikTok และโพสต์วิดีโอ ก็มีโอกาสรับรางวัลสุดพิเศษจากทางแบรนด์ ซึ่งนับว่าได้ผลตอบรับเป็นอย่างดี มีผู้ร่วมสร้างสรรค์วิดีโอกว่า 2,300 คลิป อีกทั้งยังช่วยต่อยอดยอดขายของแบรนด์ในฐานะผู้นำด้านการดูแลสุขภาพ และคุณภาพชีวิตของคนไทย อีกทั้งยังกระตุ้นให้คนรุ่นใหม่ปรับพฤติกรรมเพื่อสุขภาพที่ดีขึ้น ผ่านการใช้เทคโนโลยีและโซเชียลมีเดียอย่างสร้างสรรค์

แคมเปญ “ประกันแก้เคล็ดปีชง”

OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต เปิดตัวแคมเปญ “ประกันแก้เคล็ดปีชง 2567” ส่งต่อพลังแห่งความรักและความคุ้มครองเพื่อเป็นขวัญกำลังใจให้กับลูกค้าและกลุ่มเป้าหมายที่เกิดในปีชง ตามความเชื่อโหราศาสตร์จีน ในช่วงเทศกาลตรุษจีน ให้ก้าวผ่านปีชงได้อย่างมั่นใจ ด้วยแผนประกันที่ช่วยปิดความเสี่ยงทั้งด้านสุขภาพ การเงิน และอุบัติเหตุ ครอบคลุม ประกันชีวิต ประกันสุขภาพ ประกันออมทรัพย์ ประกันลดหย่อนภาษี และประกันอุบัติเหตุ มอบความมั่นคงและความอุ่นใจในทุกช่วงชีวิต



แคมเปญ “OCEAN LIFE LOVE EQUALITY”

OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต ตอกย้ำความมุ่งมั่นในการสนับสนุนความหลากหลายทางเพศ (LGBTQIAN+) ผ่านแคมเปญ “Pride Month 2024” เพื่อเฉลิมฉลองเดือนแห่งความภาคภูมิใจ ร่วมกับชาว LGBTQIAN+ ทั่วโลก รวมถึงพนักงานทุกเพศ ทุกวัย และพนักงานกลุ่มพิเศษที่มีความบกพร่องทางการได้ยิน สร้างสังคมแห่งความเสมอภาคและการยอมรับในทุกมิติ

พร้อมเปิดตัว “กรมธรรม์คู่ชีวิต Power of Love Equality” ที่ออกแบบมาเพื่อลูกค้ากลุ่ม LGBTQIAN+ โดยเฉพาะ พร้อมรับของขวัญสุดพิเศษ เพื่อเป็นสัญลักษณ์แห่งความรักและความเท่าเทียม

งานวันประกันชีวิตแห่งชาติ ครั้งที่ 23 ประจำปี 2567

OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต ร่วมเปิดบูธในงาน วันประกันชีวิตแห่งชาติ ครั้งที่ 23 ประจำปี 2567 จัดโดยสมาคมประกันชีวิตไทย ภายใต้แนวคิด “Empowering Future Life Plus พลัสความสบายใจ ให้ประกันชีวิตดูแล” พร้อมนำเสนอ “HEALTHIVERSE Solution” นวัตกรรมประกันสุขภาพที่ตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์ยุคใหม่แบบครบวงจรเพื่อตอบสนอง Urban Lifestyle และแนวโน้มการดูแลสุขภาพในอนาคต ภายในงานลูกค้าสามารถเลือกซื้อแผนประกันสุขภาพที่ตรงกับความต้องการ พร้อมรับโปรโมชั่นสุดคุ้ม รับสิทธิพิเศษถึง 5 ต่อ รวมมูลค่ากว่า 200,000 บาท นอกจากนี้ ยังได้จัดกิจกรรมสุดเอ็กซ์คลูซีฟ Meet & Greet กับ “มาริโอ้ เมาริโอ้” Brand Ambassador ของบริษัทฯ ที่จะมาร่วมสร้างประสบการณ์สุขภาพดีแบบ Top Form ให้แฟน ๆ ได้สัมผัสอย่างใกล้ชิด





งาน Insure Mall Thailand

OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต ร่วมเป็นส่วนหนึ่งของงาน “Insure Mall Thailand” ครบทุกเรื่องประกันภัย จบทุกความต้องการ” จัดโดย สำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (คปภ.) โดยนำเสนอผลิตภัณฑ์ประกันชีวิตและสุขภาพ ภายใต้แนวคิด “HEALTHIVERSE โลกที่ดีขึ้นเพื่อคนรักสุขภาพ” ผ่านบุทออนไลน์สุดล้ำที่ออกแบบมารองรับไลฟ์สไตล์ยุคดิจิทัล และตอบโจทย์ลูกค้าทุกเจนเนอเรชัน พร้อมรับโปรโมชั่นสุดพิเศษลุ้นของรางวัลมากมาย

OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต สร้างประสบการณ์ทางดนตรีผ่าน Music Marketing Campaign

OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต เดินหน้าสร้างประสบการณ์ทางดนตรี และส่งเสริมสุขให้กับลูกค้าผ่านกลยุทธ์ Music Marketing เชื่อมโยงพลังแห่งเสียงเพลงกับพลังความรัก ผ่านการสนับสนุนและจัดกิจกรรมทางคอนเสิร์ตตลอดปี เพื่อส่งมอบความสุขให้กับลูกค้าทุก Generation พร้อมแนะนำบริการด้านประกันชีวิต ประกันสุขภาพ และดิจิทัลแพลตฟอร์ม OCEAN CLUB APPLICATION ให้เข้าถึงไลฟ์สไตล์ยุคใหม่ได้อย่างลงตัว ดังนี้

1. HISSTORY เพลงของเรา เราเล่าเรื่อง

OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต ได้ร่วมเป็นส่วนหนึ่งของคอนเสิร์ต HISSTORY เพลงของเรา เราเล่าเรื่อง ที่นำเสนอบทเพลงในตำนานตั้งแต่ยุค 60 - 80s ที่มีความหมายและเป็นความทรงจำของใครหลายคน ถ่ายทอดผ่านเสียงเพลงจาก 5 ศิลปินชายชั้นนำในยุคปัจจุบัน อาทิ เฟิด Slot Machine โอม Cocktail บ๊อบ Potato จ้าย Taitosmith และก้อง ห้วยไร่ จัดขึ้น 13 กรกฎาคม 2567 ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์

2. 75 ปี OCEAN LIFE ไทยสมุทร Presents Nont Tour EP 0.2 เล็กๆ แต่ลึก

ในโอกาสครบรอบ 75 ปี OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต ร่วมกับ นนท์ ธนนท์ จัดคอนเสิร์ตเต็มที่ยกขบวนความรัก ความสุข ไปมอบให้ครบทั้ง 4 ภาค ทั่วไทย จัดขึ้นตลอดเดือนสิงหาคม ณ เชียงใหม่ ศรีราชา ขอนแก่น และหาดใหญ่

3. 75 ปี OCEAN LIFE ไทยสมุทร Presents 50 ปี The Legend of The Guitar

OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต จับมือกับ The Guitar หนังสือเพลงระดับตำนาน จัดคอนเสิร์ตพิเศษ “75 ปี OCEAN LIFE ไทยสมุทร Presents 50 ปี The Legend of The Guitar” รวมศิลปินระดับตำนานจากทุกยุค ทุกค่าย และทุกแนวเพลง เพื่อให้ทุก Generation ได้สัมผัสเสน่ห์ของดนตรีไทยตลอด 50 ปีที่ผ่านมา จัดขึ้นเมื่อ 10 สิงหาคม 2567 ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์

4. Pattaya International Jazz Festival 2024

ปิดท้ายปี OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต ได้ร่วมจัดงานเทศกาลดนตรีแจ๊สระดับโลกริมชายหาดพัทยา โดยมีศิลปินแจ๊สระดับโลก Ronan Keating และศิลปินแจ๊สชาวไทยที่ร่วมขึ้นเวทีจำนวนมาก จัดขึ้นเมื่อ 6-7 ธันวาคม 2567 ณ หาดพัทยากลาง จ.ชลบุรี





ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ

ในปี 2567 ท่ามกลางการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็ว โดยเฉพาะการนำปัญญาประดิษฐ์ (AI) มาใช้อย่างแพร่หลาย OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต ยังคงมุ่งมั่นในการขับเคลื่อนองค์กรให้เติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน ผ่านการปรับตัวและพัฒนานวัตกรรมเพื่อรองรับโลกยุคใหม่ โดยให้ความสำคัญกับการนำเทคโนโลยีมาปรับใช้ในทุกมิติของธุรกิจ ตั้งแต่การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางเทคโนโลยี การเสริมสร้างประสิทธิภาพการทำงาน และการยกระดับระบบความปลอดภัยทางไซเบอร์ ไปจนถึงการนำ AI มาเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการลูกค้า ทั้งในด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์ การให้คำแนะนำด้านประกันชีวิตและสุขภาพ รวมถึงการพัฒนาแพลตฟอร์มดิจิทัลที่สะดวก รวดเร็ว และตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์ของผู้บริโภคยุคใหม่ โดยคำนึงถึงความต้องการของลูกค้าเป็นศูนย์กลาง (Customer Centric) เราจึงมุ่งมั่นสร้างสรรค์โซลูชันที่ช่วยให้ลูกค้าบริหารจัดการชีวิตและอนาคตทางการเงินได้อย่างมั่นใจ พร้อมยกระดับมาตรฐานอุตสาหกรรมประกันชีวิตสู่ยุคดิจิทัลอย่างเต็มรูปแบบ

โดยภาพรวม พัฒนาการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศของ OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต ครอบคลุมการพัฒนาในหลากหลายด้านที่สอดคล้องกับกลยุทธ์ขององค์กร ซึ่งมุ่งเน้นการเสริมสร้างขีดความสามารถทางเทคโนโลยีเพื่อสนับสนุนการเติบโตอย่างยั่งยืน (Sustainable Growth)

ปัจจัยความเสี่ยงและการบริหารความเสี่ยงของบริษัท

บริษัทมีการประเมินปัจจัยเสี่ยงที่เกิดขึ้นทั้งในประเทศและต่างประเทศ และมีการวิเคราะห์เพื่อประเมินผลกระทบในด้านต่าง ๆ ที่อาจเกิดขึ้นกับบริษัท รวมถึงมีการจัดทำแผนรองรับเพื่อลดความเสี่ยง โดยปัจจัยเสี่ยงที่สำคัญ ได้แก่

- ปัจจัยทางเศรษฐกิจ
- ปัจจัยด้านสงครามทางการค้าระหว่างจีนกับสหรัฐ
- ปัจจัยทางด้านสงคราม
- ปัจจัยทางด้านกฎระเบียบ และข้อบังคับใหม่ ๆ จากหน่วยงานกำกับดูแล
- ปัจจัยทางด้านเทคโนโลยี เช่น AI
- ปัจจัยทางการเมือง
- ปัจจัยจากภัยคุกคามทางไซเบอร์

บริษัทมีการบริหารจัดการความเสี่ยงเป็นไปตามมาตรฐานของสำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (คปภ.) โดยมีการรอบและนโยบายการบริหารความเสี่ยง สำหรับใช้เป็นกรอบในการบริหารจัดการความเสี่ยง ซึ่งครอบคลุมความเสี่ยงที่สำคัญได้แก่ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ ความเสี่ยงด้านการประกันภัย ความเสี่ยงด้านตลาด ความเสี่ยงด้านเครดิต ความเสี่ยงด้านการกระจุกตัว ความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง ความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ ความเสี่ยงด้านชื่อเสียง ความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและความปลอดภัยทางไซเบอร์ ความเสี่ยงด้านข้อมูล ความเสี่ยงด้านโรคระบาดและความเสี่ยงด้านกฎหมายและข้อบังคับ บริษัทปลูกฝังวัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยงในองค์กร โดยประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการ และผู้บริหารระดับสูงของฝ่ายงานต่าง ๆ มีการสื่อสารพนักงานให้พิจารณาถึงความเสี่ยงต่าง ๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินงาน การตัดสินใจทางธุรกิจ จากการดำเนินโครงการ และให้ทุกฝ่ายงานร่วมมือเพื่อบริหารจัดการความเสี่ยงของบริษัท นอกจากนี้ทุกฝ่ายงานมีการกำหนด KPI เรื่องการบริหารความเสี่ยงและมีการรายงานสรุปผลการบริหารความเสี่ยงเป็นประจำทุกปี

เพื่อให้มีการกำกับดูแลการบริหารความเสี่ยงในกิจกรรมการดำเนินงานในด้านต่าง ๆ บริษัทกำหนดบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการชุดต่าง ๆ และผู้บริหาร เพื่อกำกับดูแลให้มีการบริหารจัดการความเสี่ยงในกิจกรรมการดำเนินงาน โดยฝ่ายงานร่วมกับสำนักบริหารความเสี่ยงทบทวนกิจกรรมดำเนินงานเพื่อระบุและประเมินความเสี่ยง รวมถึงกำหนดวิธีการควบคุมเพื่อลดความเสี่ยง และติดตามดัชนีชี้วัดความเสี่ยงที่สำคัญ นอกจากนี้มีการรายงานความเสี่ยงให้กับผู้บริหารระดับสูงและคณะกรรมการที่เกี่ยวข้อง

การบริหารความเสี่ยง เป็นหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท ผู้บริหารและพนักงานทุกคน โดยบริษัทมีการพัฒนาบุคลากรอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ผู้บริหารและพนักงานตระหนักถึงความเสี่ยง มีความรู้ ความเข้าใจ ในหลักการและวิธีการในการบริหารความเสี่ยง เพื่อที่สามารถคาดการณ์ความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น และบริหารจัดการเพื่อลดความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้

ในการดำเนินธุรกิจ บริษัทให้ความสำคัญเป็นอย่างยิ่งในเรื่องความมั่นคงทางการเงิน โดยบริษัทมีการประเมินความเพียงพอของเงินกองทุนตามกฎหมายและประเมินความเพียงพอของสภาพคล่อง ภายใต้สถานการณ์ต่าง ๆ (Scenario Stress Test) เพื่อให้มั่นใจได้ว่าหากเกิดเหตุการณ์ที่ไม่คาดคิด บริษัทมีเงินกองทุนเพียงพอที่จะสามารถรองรับความเสียหายและมีสภาพคล่องเพียงพอที่สามารถจ่ายเงินให้กับผู้เอาประกันและผู้รับผลประโยชน์ได้อย่างครบถ้วน

บริษัท คำนึงถึงผลประโยชน์ของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทั้งหมด (Stakeholders) ซึ่งประกอบด้วย ผู้ถือหุ้น พนักงาน ลูกค้า ตัวแทนคู่ค้า และหน่วยงานกำกับดูแล โดยเฉพาะอย่างยิ่งการรักษาระดับเงินกองทุนที่ต้องดำรงตามกฎหมาย ให้อยู่ในระดับที่เพียงพอและเหมาะสม โดย ณ สิ้นปี 2567 บริษัทมีเงินกองทุนอยู่ที่ร้อยละ 395.18 ซึ่งสูงกว่าเงินกองทุนขั้นต่ำที่กฎหมายกำหนดที่ร้อยละ 140 โดยเงินกองทุนของบริษัทอยู่ในระดับที่สูงเมื่อเทียบกับอุตสาหกรรมประกันชีวิต และเพียงพอต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทในปัจจุบันและอนาคต รวมทั้งสามารถรองรับความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต

กิจกรรม OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต ปี 2567

OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต

จัดกิจกรรม 75 ปี Unity of Love เดิน-วิ่ง 75 ล้านก้าว
มุ่งสร้างโลกใหม่ เพื่อชีวิตและสุขภาพที่ดีของคนไทย

คุณกิริติ อัสสกุล ประธานกรรมการ พร้อมด้วย คุณนุสรา (อัสสกุล) บัญญัติปิยพจน์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการ (CEO) บริษัท ไทยสมุทรประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) ได้ร่วมเฉลิมฉลองวาระครบรอบ 75 ปี ของบริษัทในวันที่ 11 มกราคม 2567 โดยได้จัดกิจกรรม “UNITY OF LOVE : 75 Million Steps for Better Life” ภายใต้แนวคิด “Healthiverse สู่โลกใหม่ เพื่อชีวิตและสุขภาพที่ดีของคนไทย” ซึ่งนับว่าเป็นโอกาสอันดีที่จะก้าวสู่ยุคใหม่ โดยใช้ศักยภาพทั้งหมดที่บริษัทได้พัฒนามาตลอด ช่วยยกระดับการประกันชีวิตให้เข้าไปมีส่วนช่วยสร้างชีวิตและสุขภาพที่ดีให้กับลูกค้าและคนไทยอย่างยั่งยืน เพื่อแสดงให้เห็นว่าพวกเราพร้อมแล้วที่จะเป็นส่วนหนึ่งในการดูแลโลกและสังคม เพื่อส่งมอบอนาคตที่ยั่งยืนให้กับคนรุ่นต่อไป ได้ใช้ชีวิตอย่างมั่นคง มั่นใจ ปลอดภัย และมีความสุข



OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต

ริสร้างวิา Most Innovative Health Insurance Campaign

คุณนุสรา (อัสสกุล) บัญญัติปิยพจน์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการ (CEO) บริษัท ไทยสมุทรประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) เข้ารับรางวัล “International Finance Awards 2023” หมวด “Most Innovative Health Insurance Campaign – LOVE MINDSET – THAILAND” ซึ่งจัดขึ้นโดย International Finance Magazine นิตยสารด้านธุรกิจและการเงินชั้นนำจากประเทศอังกฤษ ถือเป็นอีกขั้นของความสำเร็จ ในการใช้พลังความรักขับเคลื่อนองค์กรมาตลอด 75 ปี จนถึงวันนี้ความรักได้สร้างสรรค์นวัตกรรมด้านต่าง ๆ โดยมีจุดเริ่มจากการมุ่งสร้าง Mindset ใหม่ให้คนไทยใช้รักเป็นพลังในการใช้ชีวิตเพื่อเตรียมพร้อมก้าวผ่านทุกความไม่แน่นอน อันประกอบไปด้วยรัก 3 ด้าน ได้แก่ รักสุขภาพ รักการออม และรักขัโลก



OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต

คว้ารางวัล Asian Technology Excellence Awards 2024

คุณนุสรา (อัสสกุล) บัญญัติปิยพจน์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการ (CEO) บริษัท ไทยสมุทรประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) เข้ารับรางวัล “Asian Technology Excellence Awards 2024” ในหมวด “The Thailand Technology Excellence Award for API - Life Insurance” จาก The Asian Business Review Magazine ซึ่งรางวัลนี้ตอกย้ำถึงความมุ่งมั่นผลักดันนวัตกรรมบริการลูกค้าให้ตอบรับการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็วในปัจจุบัน โดยเฉพาะการยกระดับบริการด้านสุขภาพเพื่อส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีให้กับคนไทย ด้วยพัฒนาระบบที่สามารถเชื่อมโยงข้อมูลเพื่อต่อยอดการสร้างประโยชน์กลับคืนให้กับลูกค้าที่มีเสถียรภาพและปลอดภัยจากความเสี่ยงในโลกไซเบอร์ ไม่ว่าจะเป็นบริการดูแลสุขภาพครบวงจร Digital Healthcare Services ที่หรือการพัฒนา OCEAN CLUB APP ที่เพิ่มฟังก์ชันครอบคลุมทั้งการรับประทานอาหาร การออกกำลังกาย การพักผ่อน และเช็คความเสี่ยงโรคมะเร็ง



OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต

รับรางวัล “บริษัทประกันชีวิตที่มีการบริหารงานดีเด่น อันดับที่ 3

ในงานประกันภัยดีเด่นครบวงจร Prime Minister's Insurance Awards 2024

คุณนุสรา (อัสสกุล) บัญญัติปิยพจน์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการ (CEO) บริษัท ไทยสมุทรประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) รับรางวัล “บริษัทประกันชีวิตที่มีการบริหารงานดีเด่น อันดับที่ 3 ประจำปี 2566” จากคุณพิชัย ชุณหทวัชร รองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลัง ในงานมอบรางวัล ประกันภัยดีเด่นครบวงจร (Prime Minister's Insurance Awards 2024) จากการคัดเลือกของสำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (คปภ.) ถือเป็นหนึ่งในบริษัทประกันชีวิตในประเทศไทยที่ได้รับรางวัลอันทรงเกียรตินี้ ซึ่งสะท้อนถึงผลลัพธ์จากความมุ่งมั่นทุ่มเทในการบริหารงานด้วยพลังความรัก ใส่ใจในทุกด้านเพื่อลูกค้าโดยเฉพาะความเชื่อมั่นไว้วางใจในการดูแลจัดการทุกความเสี่ยงเพื่อให้ลูกค้าได้รับผลประโยชน์สูงสุด รวมถึงการดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล รับผิดชอบต่อสังคม และไม่หยุดพัฒนาธุรกิจให้มีส่วนช่วยส่งเสริมให้ทุกคนในสังคมมีคุณภาพชีวิตที่ดี ทั้งด้านสุขภาพ การวางแผนการเงิน การปิดความเสี่ยงด้วยประกันชีวิต



OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต

รับรางวัลเกียรติยศด้านการสร้างองค์ความรู้อย่างยั่งยืน

คุณนุสรา (อัสสกุล) บัญญัติปิยพจน์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการ (CEO) บริษัท ไทยสมุทรประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) รับรางวัล “การสร้างองค์ความรู้อย่างยั่งยืน” จาก รศ.ดร.พรอนงค์ นุชราตระกูล เลขานุการ ก.ล.ต. ในโครงการ “ตลาดทุนไทย ร่วมใจส่งพลังความรู้ สู่ประชาชน เฟส 2” จัดโดยสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ซึ่งรางวัลนี้



มอบให้แก่องค์กรที่มีความโดดเด่นในการส่งเสริมความรู้ทางการเงินแก่ประชาชนอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน สะท้อนถึงความมุ่งมั่นของ OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต ในการสนับสนุนแนวคิด WEALTHIVERSE โลกใหม่ที่ทุกคนจะมีความรู้การเงินอย่างถูกต้อง โดยมุ่งเน้นการสร้างจักรวาลทางการเงินที่มั่นคงและปลอดภัย ทำให้ทุกคนรู้จักการบริหารจัดการรายได้ การควบคุมการใช้จ่าย การออมอย่างมีวินัย และปิดความเสี่ยงด้วยประกันชีวิต เพราะเราเชื่อว่าเมื่อมีสุขภาพทางการเงินที่แข็งแกร่ง จะทำให้คนไทยพร้อมเผชิญหน้ากับโลกที่เต็มไปด้วยความผันผวนเปลี่ยนแปลงไม่แน่นอนได้อย่างมั่นใจ

OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต

ร่วมสัมมนา THAIFA Convention 2024 “THE SECRET OF SUCCESS”

คุณนุสรา (อัสสกุล) บัญญัติปิยพจน์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการ (CEO) บริษัท ไทยสมุทรประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) นำคณะผู้บริหารฝ่ายขายช่องทางที่ปรึกษาประกันชีวิต ร่วมงานสัมมนา “THAIFA Convention 2024 : The Secret of Success” จัดโดยสมาคมตัวแทนประกันชีวิตและที่ปรึกษาการเงิน (THAIFA) เพื่อพัฒนาความรู้และประสิทธิภาพในการทำงานขายของที่ปรึกษาประกันชีวิตทั่วประเทศ โดยมีวิทยากรชั้นนำมาร่วมแชร์ประสบการณ์และแบ่งปันแนวคิดในการทำงานสู่ความสำเร็จ



OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต

นำทีมที่ปรึกษาประกันชีวิตควารางวัลตัวแทนคุณภาพดีเด่นแห่งชาติ (TNQA) ครั้งที่ 41

คุณนุสรา (อัสสกุล) บัญญัติปิยพจน์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการ (CEO) บริษัท ไทยสมุทรประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) นำทีมที่ปรึกษาประกันชีวิต เข้าร่วมพิธีมอบรางวัล “ตัวแทนคุณภาพดีเด่นแห่งชาติ ครั้งที่ 41” (41th THAILAND NATIONAL QUALITY AWARDS: TNQA) โดยได้รับเกียรติจากปลัดกระทรวงการคลัง คุณลวณ แสงสนิท และคุณชูฉัตร ประมูลผล เลขาธิการคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (คปภ.) ร่วมแสดงความยินดี โดยในปีนี้มีที่ปรึกษาประกันชีวิตได้รับรางวัลโล่ตัวแทนคุณภาพดีเด่นกิตติคุณ 20 ปี และ 15 ปี พร้อมเกียรติบัตร นอกจากนี้ยังมีที่ปรึกษาประกันชีวิตได้รับรางวัลโล่เกียรติคุณ พร้อมเกียรติบัตรจำนวน 5 รางวัล และรับเกียรติบัตรอีกทั้งสิ้น 29 รางวัล รวมจำนวนผู้ได้รับรางวัล TNQA ในปีนี้ รวมทั้งสิ้น 36 ราย



OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต

จัดสัมมนา HEALTHIVERSE SYMPOSIUM”

รวม 6 กูรูสุขภาพอัปเดตความรู้เพื่อคนไทยไม่ป่วย

คุณนุสรา (อัสสกุล) บัญญัติปิยพจน์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการ (CEO) บริษัท ไทยสมุทรประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) เผยว่าในวาระครบรอบ 75 ปี OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต ได้มุ่งเน้นกลยุทธ์ “HEALTHIVERSE” สู่โลกใหม่เพื่อชีวิตและสุขภาพที่ดีของคนไทย สนับสนุนให้คนไทยไม่ป่วยด้วยศักยภาพทั้ง 8 ด้าน หนึ่งในนั้นคือการมุ่งเน้นให้คนไทยมีความรู้ด้านสุขภาพที่ถูกต้อง จึงได้จัดสัมมนาออนไลน์ “75 ปี OCEAN LIFE HEALTHIVERSE SYMPOSIUM” โดยได้รับเกียรติจากผู้เชี่ยวชาญด้านสุขภาพ มาให้ความรู้แบบอัปเดตและเจาะลึก ถึง 6 ท่าน 6 เรื่อง เน้นข้อเท็จจริงในการดูแลสุขภาพที่อัปเดตล่าสุดเพื่อช่วยยืดช่วงเวลาสุขภาพดีให้ยาวนาน ลดความเสี่ยง รวมทั้งเป็นทางเลือกในการแก้ปัญหาโรคไม่ติดต่อเรื้อรังได้อย่างยั่งยืน



OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต

เปิดตัวอย่างเป็นทางการ “OCEAN LIFE LOVE SPACE”

คุณนุสรา (อัสสกุล) บัญญัติปิยพจน์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการ (CEO) บริษัท ไทยสมุทรประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) เปิดตัว Flagship Store Concept โลกยุคใหม่ “OCEAN LIFE LOVE SPACE” ที่ตกแต่งโดยใช้สีฟ้าและสีเมทัลลิกไอซ์บลู



ที่เปรียบเสมือนการผสานโลกเก่ากับโลกใหม่เป็นโลกที่ดีและยั่งยืนให้กับทุกเจนเนอเรชันได้อยู่ด้วยกันอย่างมีความสุข OCEAN LIFE LOVE SPACE พร้อมเปิดให้บริการเพื่อสร้างประสบการณ์ใหม่ให้กับลูกค้า และที่ปรึกษาประกันชีวิตใช้เป็นพื้นที่แบ่งปันความรู้ Co-Working Space โดยมีสิ่งอำนวยความสะดวกครบครัน ภายใต้สภาพแวดล้อมที่เหมาะสมทำเลที่ตั้งสะดวกสบายเดินทางใกล้ทั้ง BTS / MRT และ Airport Rail Link

OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต

เปิดคลาสเรียนวางแผนการเงิน สนับสนุนคนไทยมี Wealth Management

คุณนุสรา (อัสสกุล) บัญญัติปิยพจน์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการ (CEO) บริษัท ไทยสมุทรประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) ร่วมนำพาคนไทยสู่โลกที่ทุกคนมีความมั่นคง มั่งคั่ง และอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุข โดยเฉพาะอย่างยิ่งในเรื่องการออมและวางแผนการเงินรวมถึงการใช้ประกันชีวิตช่วยปิดความเสี่ยง ดังนั้นภายใต้แนวคิด WEALTH-IVERSE ที่ต้องการให้คนไทยมีความรู้ด้านการวางแผนการเงินอย่างถูกต้อง จึงได้จัดงาน “OCEAN LIFE WEALTHIVERSE LIVE TALK เพื่อให้คนไทย มีความรู้ Wealth Management อย่างเท่าเทียม” โดยได้รับเกียรติจาก คุณจักรพงษ์ เมษพันธุ์ หรือ โค้ชหนุ่ม Money Coach มาสรุปสาระสำคัญเรื่องการเงิน มุ่งช่วยให้คนไทยให้ใช้เงินให้เป็น รู้จักเก็บออม มีความรู้การลงทุนที่แท้จริง และปิดความเสี่ยงด้วยประกันชีวิตแบบต่างๆ โดยมีความเชื่อว่าการมีสุขภาพทางการเงินที่แข็งแกร่ง จะทำให้คนไทยพร้อมเดินทางสู่โลกยุคใหม่ที่มีความผันผวนไม่แน่นอนได้อย่างมั่นใจ



นโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืน

OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต

มุ่งมั่นดำเนินธุรกิจสู่ความยั่งยืน

OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต เดินหน้าขับเคลื่อนองค์กรด้วยความรักและความมุ่งมั่นสู่ความยั่งยืน โดยให้ความสำคัญกับการสร้างสมดุลระหว่างการเติบโตทางธุรกิจ ควบคู่ไปกับการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และการยกระดับคุณภาพชีวิตของผู้คน ภายใต้นโยบายด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน “Sustainable with Love รักคือพลังสร้างความยั่งยืน” ที่สอดคล้องกับการใช้พลังความรักเป็นหัวใจหลักในการขับเคลื่อนธุรกิจ ซึ่งประกอบด้วย 3 เสาหลัก และ 2 พลังผลักดัน ที่ช่วยสนับสนุนให้นโยบายดังกล่าว

3 เสาหลักของความยั่งยืน

1



Health

สุขภาพแข็งแรง มีภูมิต้านทานโรค สนับสนุนความรักสุขภาพ ใช้ชีวิตไม่ประมาท ด้วยกิจกรรม โครงการ และแบบประกันดูแลสุขภาพในทุกช่วงชีวิต

2



Wealth

การเงินที่มั่นคง พร้อมรับมือกับวิกฤต ส่งเสริมการออม และวางแผนการเงิน ด้วยกิจกรรม และแบบประกันเพื่อการออมทรัพย์ต่าง ๆ

3



World

โลกที่ยั่งยืน โดยสนับสนุนความรักโลก สังคม สิ่งแวดล้อม และมิชชั่นสากลตามแนวทาง ESG – Environment, Social, and Governance

2 พลังผลักดันเพื่อความสำเร็จ

1

People, Culture & Partnerships

สร้างจิตสำนึกและพันธมิตรสร้างความยั่งยืน ด้วยการสร้างคน สร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ยึดมั่น และตระหนักถึงความยั่งยืน

2

Technology & Innovation

สร้างนวัตกรรมและเทคโนโลยีพื้นฐาน เป็นตัวช่วยทำให้การขับเคลื่อนโครงการด้านความยั่งยืนเป็นเรื่องง่าย



เรามุ่งมั่นใช้พลังความรักสร้างความยั่งยืน

“เราจะใช้พลังความรัก สร้างสรรค์วัฒนธรรมประกันชีวิต ทั้งผลิตภัณฑ์และบริการ ที่มาจากความต้องการที่แท้จริง โดยคำนึงถึงปัจจัยและความรับผิดชอบในทุกมิติ ที่ทำให้เกิดความยั่งยืนทางเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และธรรมาภิบาล”

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



โดยบริษัทได้ดำเนินนโยบายการพัฒนาที่ยั่งยืน ให้สอดคล้องกับแนวทาง SDG's Goals ขององค์การสหประชาชาติ (UN) และ หลักการประกันภัยที่ยั่งยืน (PSI) ของโครงการสิ่งแวดล้อมแห่งสหประชาชาติ (UNEP) โดยผสานแนวคิดความยั่งยืนสู่ผลิตภัณฑ์ บริการ และการบริหารความเสี่ยง ควบคู่ไปกับการส่งเสริมสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างอนาคตที่มั่นคงและยั่งยืนสำหรับทุกคน

75 ปี มุ่งสู่ความยั่งยืน ครอบคลุมทั้งด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล

ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต ยังคงยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจสู่เส้นทางความยั่งยืนในทุกมิติ เพราะเราเชื่อว่าเป็นหัวใจสำคัญในการขับเคลื่อนองค์กรสู่ความสำเร็จในระยะยาว โดยมุ่งเน้นการดำเนินกิจกรรมที่ครอบคลุมทั้งด้านการดูแลสิ่งแวดล้อม (Environment) การช่วยเหลือสังคม (Social) และการยึดมั่นในหลักธรรมาภิบาล (Governance) เพื่อสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อผู้คน สังคม และโลกใบนี้

ด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental)

OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต ได้กำหนดเป้าหมายและแนวทางในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเพื่อรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและสร้างอนาคตที่ยั่งยืนสำหรับทุกคน โดยมุ่งเน้นการให้ความรู้เกี่ยวกับก๊าซเรือนกระจกและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศแก่พนักงาน พร้อมส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรที่ใส่ใจสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้ยังมีการคำนวณและติดตามการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากกิจกรรมภายในองค์กร พร้อมกำหนดเป้าหมายและพัฒนากรอบการติดตามผลอย่างโปร่งใสเพื่อให้เห็นผลลัพธ์ที่ชัดเจน อีกทั้งยังส่งเสริมการมีส่วนร่วมจากพนักงานและพันธมิตรทางธุรกิจผ่านกิจกรรมและการอบรมเพื่อร่วมกันลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ซึ่งส่งผลให้ในปัจจุบัน บริษัทสามารถลดการใช้พลังงานในสำนักงานลงกว่า 15% และเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียนอย่างต่อเนื่อง จากเป้าหมายหลักขององค์กร คือ

- ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกลง 30% ภายในปี 2025
- ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกลง 50% ภายในปี 2040

โดยมีแนวทางในการลดการปล่อยก๊าซภายใน และภายนอกองค์กร

- ควบคุมและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากกิจกรรมภายในองค์กร
- ส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทน ติดตั้งอุปกรณ์ประหยัดพลังงาน
- ปรับโครงสร้างสำนักงานให้ใช้ทรัพยากรได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น
- นำเทคโนโลยีดิจิทัลมาช่วยลดการปล่อยก๊าซจากการเดินทางโดยไม่จำเป็นของพนักงาน ลูกค้า และคู่ค้าทางธุรกิจ
- จัดการขยะและใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ
- ร่วมสนับสนุนโครงการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมในชุมชน

ด้านสังคม (Social)

OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต มุ่งมั่นในการพัฒนาองค์กรและบุคลากรอย่างยั่งยืน โดยให้ความสำคัญกับการดูแลสวัสดิการและความปลอดภัยของพนักงาน ควบคู่ไปกับการส่งเสริมความเท่าเทียมและเคารพสิทธิขั้นพื้นฐาน พร้อมทั้งยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยทางไซเบอร์และการปกป้องข้อมูลลูกค้า อีกทั้ง บริษัทยังมุ่งเน้นการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการให้เข้าถึงง่าย และส่งเสริมความเข้าใจเกี่ยวกับประกันชีวิตในกลุ่มนักศึกษา เพื่อให้ทุกคนสามารถได้รับประโยชน์สูงสุดจากการประกันชีวิต ตลอดจนให้ความสำคัญกับการให้ความรู้ด้านสุขภาพที่ถูกต้องกับประชาชน พร้อมสนับสนุนการออกกำลังกาย นอกจากนี้ยังมีส่วนร่วมในการช่วยเหลือชุมชนและภาคประชาสังคม เพื่อสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีและความยั่งยืนให้กับทุกภาคส่วน

- พัฒนาศักยภาพบุคลากรและปลูกฝังวัฒนธรรมความยั่งยืนเพื่อรองรับการเติบโตในทุกมิติ
- การดูแลสวัสดิการ ความปลอดภัย และส่งเสริมความสุขในการทำงานของพนักงาน
- การพัฒนาศักยภาพบุคลากรเพื่อรองรับการเติบโตและสร้างความยั่งยืนในองค์กร
- การส่งเสริมความเท่าเทียมและการยอมรับความหลากหลาย
- พัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการเพื่อให้คนไทยสามารถเข้าถึงการประกันชีวิตได้ง่าย เพื่อสร้างความมั่นคงในชีวิตและอนาคต
- ยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยทางไซเบอร์ และการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า
- เผยแพร่ความรู้ด้านสุขภาพที่ถูกต้อง และสนับสนุนการดูแลสุขภาพแบบองค์รวม
- สนับสนุนการพัฒนาชุมชนและสังคมเพื่อให้มีสุขภาพ และคุณภาพชีวิตที่ดีอย่างยั่งยืน
- แบ่งปัน และให้ความช่วยเหลือแก่ผู้ด้อยโอกาส กลุ่มเสี่ยง รวมทั้งผู้ประสบภัยพิบัติ เพื่อบรรเทาความเดือดร้อนในเบื้องต้น

ด้านธรรมาภิบาล (Governance)

OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต ยึดมั่นในการบริหารองค์กรอย่างโปร่งใส เป็นธรรม และตรวจสอบได้ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและความโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจ เรามุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล คำนึงถึงผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ทั้งพนักงาน ลูกค้า ผู้ถือหุ้น และพันธมิตรทางธุรกิจ โดยให้ความสำคัญกับการสร้างความยุติธรรมในการตัดสินใจและการดำเนินงานในทุกระดับ โดยความมุ่งมั่นในด้านธรรมาภิบาลของเราได้รับการยอมรับจากสังคมและวงการธุรกิจอย่างชัดเจน

โดยในปี 2567 OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต ได้รับรางวัล จรรยาบรรณดีเด่น จากหอการค้าไทย ซึ่งเป็นเครื่องยืนยันถึงความตั้งใจในการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบและตามมาตรฐานจรรยาบรรณที่ดี เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและเสริมสร้างความยั่งยืนในองค์กร

- จัดตั้งศูนย์อบรมแห่งแรกของธุรกิจประกันชีวิต
- การบริหารจัดการ กำกับ ดูแลที่ดี และมีนโยบายกำกับและดูแล
- นโยบายต่อต้านการรับ-ให้สินบนและคอร์รัปชัน ช่องทางการรับเรื่องร้องเรียน การต่อต้านการทุจริต
- นโยบายป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์
- นโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน
- การบริหารจัดการความเสี่ยงของบริษัทเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน
- การลงทุนในธุรกิจที่มีการดำเนินงานอย่างยั่งยืนโดยคำนึงถึงสังคม สิ่งแวดล้อม และบรรษัทภิบาล (ESG)
- เข้าร่วมเป็นสมาชิกของแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริต (Collective Action Against Corruption: CAC)
- เข้าร่วมเป็นสมาชิกของเครือข่ายคาร์บอนนิวทรัลประเทศไทย
- กำหนด Sustainability เป็นหนึ่งในค่านิยมองค์กร

OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต มุ่งมั่นขับเคลื่อนธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อทุกมิติ เพื่อเสริมสร้างการเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน พร้อมส่งเสริมการดูแลสังคม ผู้คน และสิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างความสุข รอยยิ้ม และอนาคตที่สดใสอย่างยั่งยืนให้กับคนรุ่นต่อไป

กิจกรรม OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต เพื่อสังคมไทย

สนับสนุนความรู้ด้านสุขภาพกายใจ และสุขภาพการเงิน

OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต ให้ความสำคัญกับการส่งเสริมความรู้และการดูแลสุขภาพเป็นอย่างดี โดยมีแนวคิด “Healthiverse สู่โลกใหม่เพื่อชีวิตและสุขภาพที่ดีของคนไทย” ซึ่งเป็นการนำเสนอแนวทางการดูแลสุขภาพที่ครอบคลุมทุกมิติ เพื่อสนับสนุนให้ลูกค้าและประชาชนได้รับข้อมูลที่ถูกต้องเกี่ยวกับการดูแลสุขภาพ ทั้งในด้านการป้องกันโรค การเสริมสร้างพฤติกรรมสุขภาพที่ดี และการส่งเสริมวิถีชีวิตที่มีความสมดุล รวมทั้ง ส่งเสริมสุขภาพการเงิน ด้วยการถ่ายทอดความรู้ด้านการบริหารการเงิน ให้ทุกคนได้เตรียมพร้อมรับมือกับโลกยุคใหม่ ผ่านกิจกรรมหลากหลาย

OCEAN LIFE HEALTHIVERSE SYMPOSIUM

สัมมนาออนไลน์แชร์ความรู้เพื่อดูแลสุขภาพอย่างถูกต้อง 6 ด้าน จากคุณหมอผู้เชี่ยวชาญ 6 ท่าน

ROUTINE FIT โดย “DOCTORSIXPACK”

คอร์สออนไลน์แนะนำการใช้ชีวิตเพื่อสุขภาพดีจากคุณหมอ “ไอศ” แพทย์ผู้เชี่ยวชาญด้านสุขภาพและการออกกำลังกาย

SMART HEALTHY CHALLENGE 2024

สนับสนุนให้ความรู้บุคลากรเรื่อง “กินอย่างไร...ให้สุขภาพดี” โดยนักโภชนาการมืออาชีพ

HEALTHIVERSE HOSPITAL NETWORK

ความรู้สุขภาพกายใจ โดยแพทย์เฉพาะทางจากโรงพยาบาลเครือข่ายบน Social Network



OCEAN LIFE WEALTHIVERSE LIVE TALK

แบ่งปันความรู้และแนวคิดสำคัญในการวางแผนการเงินให้แข็งแกร่ง พร้อมรับมือกับโลกยุคใหม่ที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วครบจบใน 1 วัน จากโค้ชหนุ่ม The Money Coach

ภารกิจทำดี 75 ปี ส่งพลังความรักยกระดับคุณภาพชีวิตคนไทย

ภายใต้ “ภารกิจทำดี 75 ปี OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต” เรามุ่งมั่นยกระดับคุณภาพชีวิตของคนไทยในทุกมิติ ทั้งด้านการศึกษา ความปลอดภัย และการสนับสนุนกลุ่มคนทุกช่วงวัยในสังคม เราเชื่อว่าการสร้างโอกาสและความเสมอภาค เป็นรากฐานสำคัญของสังคมที่แข็งแกร่ง จึงเดินหน้าส่งมอบพลังแห่งความรักผ่านกิจกรรมต่าง ๆ ที่ช่วยพัฒนาคุณภาพชีวิตและสร้างความเปลี่ยนแปลงที่ยั่งยืนให้กับสังคมไทย

สนับสนุน 2 โรงพยาบาลใหญ่เพื่อสุขภาพคนไทยที่ยั่งยืน

มอบเงินสนับสนุนมูลนิธิรามาธิบดี จำนวน 3,000,000 บาท เพื่อส่งเสริมการรักษาพยาบาล งานวิจัย การศึกษาแพทย์ และมอบเงิน 2,000,000 บาท ให้แก่โรงพยาบาลจุฬาลงกรณ์ สภากาชาดไทย เพื่อช่วยเหลือผู้ป่วยยากไร้ ตอกย้ำความมุ่งมั่นในการนำพาคนไทยสู่โลกใหม่แห่งสุขภาพที่ดีขึ้น



มอบคอมพิวเตอร์เข้าโครงการ “คอมพิวเตอร์สู่คนใหม่ เรียนรู้ไกลไม่สิ้นสุด”

จัดโดย กรุงเทพมหานคร เพื่อสนับสนุนการพัฒนาความสามารถของนักเรียนที่ขาดแคลน



มอบเสื้อผ้าและของใช้สภาพดีให้กับ “ร้านปันกัน”

ของ “มูลนิธิยุวพัฒน์” เพื่อเปลี่ยนเป็นเงินทุนการศึกษาส่งต่อให้กับนักเรียนที่ขาดโอกาส



ร่วมรณรงค์ความปลอดภัยการเดินทางในช่วงเทศกาลปีใหม่ และเทศกาลสงกรานต์

ร่วมกับสำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (คปภ.) และภาคธุรกิจประกันภัย แจกหมวกนิรภัย และน้ำดื่มไทยสมุทรให้กับผู้เดินทาง



กิจกรรม OCEAN LIFE GIFT OF LOVE เติมเต็มรอยยิ้มให้กับเด็กๆ มูลนิธิอนุเคราะห์คนพิการฯ

ในพระราชูปถัมภ์ของสมเด็จพระศรีนครินทราบรมราชชนนี โดยสนับสนุนอาหารกลางวัน มอบเงินและสิ่งของอุปโภคบริโภค ที่จำเป็นให้กับเด็ก ๆ



ร่วมบริจาคโลหิตในโอกาส 75 ปี และเนื่องในโอกาสวันประกันชีวิตแห่งชาติ ครั้งที่ 23

เพื่อช่วยเหลือชีวิตเพื่อนมนุษย์ ผู้บริหารและพนักงานได้ร่วมบริจาคเพื่อช่วยเพิ่มปริมาณโลหิตสำรอง ให้กับสภาอากาศไทย ได้จำนวนทั้งสิ้น 154,400 ซีซี เพื่อนำไปใช้รักษาผู้ป่วยและเจ็บป่วย

ช่วยเหลือผู้ประสบภัยอุทกภัยภาคเหนือ

ร่วมส่งสิ่งของอุปโภคบริโภคจำเป็น พร้อมน้ำดื่มไทยสมุทร บรรเทาความเดือดร้อนและให้กำลังใจผู้ประสบภัยจากสถานการณ์อุทกภัยในภาคเหนือ ผ่านศูนย์เครือข่ายการเรียนรู้เพื่อภูมิภาค จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ดูแลสิ่งแวดล้อม ส่งมอบอนาคตที่ดีให้คนรุ่นต่อไป

ปลูกป่าชายเลน สร้างสมดุลให้กับท้องทะเล

ร่วมกับภาคธุรกิจประกันชีวิต ปลูกป่าชายเลน บริเวณแนวชายฝั่ง ศูนย์ศึกษาธรรมชาติกองทัพบก บางปู เนื่องในโอกาสวันประกันชีวิตแห่งชาติ ครั้งที่ 23 เพื่อฟื้นฟูระบบนิเวศชายฝั่ง สร้างสมดุลธรรมชาติ และเสริมความยั่งยืนให้กับสิ่งแวดล้อมและชุมชน



บริจาคฝาขวด สร้างคุณค่าให้สังคมและสิ่งแวดล้อม

ร่วมบริจาคฝาขวดน้ำให้กับวัดจากแดง อ.พระประแดง จ.สมุทรปราการ เพื่อนำไปรีไซเคิลให้เกิดประโยชน์และช่วยลดขยะพลาสติก ช่วยส่งเสริมแนวทางการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า

การกำกับดูแลกิจการที่ดี

บริษัท ไทยสมุทรประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) ตระหนักดีว่าบริษัทประกันชีวิตเป็นสถาบันการเงินที่ทำหน้าที่ให้ความคุ้มครองแก่ชีวิตและสร้างความมั่นคงทางการเงินให้กับผู้ถือกรมธรรม์ และผู้รับผลประโยชน์ของผู้ถือกรมธรรม์ บริษัทจึงมุ่งเน้นการดำเนินธุรกิจโดยยึดมั่นในจริยธรรม และหลักบรรษัทภิบาลอย่างเคร่งครัด โดยบริหารจัดการบริษัทด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต และเป็นธรรม ภายใต้กฎเกณฑ์ของหน่วยงานราชการ มีการกำหนดขอบเขตความรับผิดชอบ และการควบคุมภายในของแต่ละฝ่ายงานอย่างเหมาะสม พัฒนาให้มีระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดีให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากลของธุรกิจประกันชีวิต ทั้งนี้เพื่อให้การดำเนินธุรกิจมีความโปร่งใส เปิดเผย ตรวจสอบได้ ตลอดจนสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ยึดมั่นในจริยธรรม รับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียในการดำเนินธุรกิจ รวมทั้งยึดมั่นในความรับผิดชอบต่อสังคม และประเทศชาติ เพื่อประโยชน์อันยั่งยืนร่วมกัน โดยบริษัทมุ่งมั่นที่จะเป็นบริษัทประกันชีวิตที่ดีที่สุดสำหรับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย

บริษัทได้ดำเนินการเพื่อให้มีการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีดังนี้

การปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อ มุ่งเน้นการบริหารจัดการด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต โปร่งใสเป็นธรรมต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ได้แก่ ผู้ถือหุ้น พนักงาน ผู้ขายประกัน ลูกค้า ลูกหนี้ คู่ค้า เจ้าหนี้ คู่แข่งทางการค้า หน่วยงานของรัฐ สังคมและสิ่งแวดล้อม โดยปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียด้วยความเท่าเทียมยุติธรรม และได้กำหนดไว้เป็นส่วนหนึ่งในคู่มือจรรยาบรรณธุรกิจที่ผ่านการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท เพื่อเป็นแนวทางการดำเนินการสำหรับบริษัทเพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียของทุกกลุ่มของบริษัท รวมถึงช่วยให้ธุรกิจของบริษัทดำเนินไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงสุด

โครงสร้าง บทบาทหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท

บริษัทกำหนดให้มีจำนวนกรรมการบริษัทและองค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัทเป็นไปตามข้อกำหนดของกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

กรรมการบริษัทต้องเป็นผู้มีจริยธรรม มีความเป็นมืออาชีพ มีความรู้ เข้าใจบทบาทหน้าที่ ความรับผิดชอบของตน และทำหน้าที่ของตนอย่างเต็มที่ในการกำกับดูแลให้เกิดการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อสร้างความยั่งยืนให้กับธุรกิจ

บริษัทกำหนดคุณสมบัติและหน้าที่ความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท เพื่อเป็นแนวทางช่วยให้คณะกรรมการบริษัทสรรหากรรมการที่มีคุณสมบัติเหมาะสม เพื่อช่วยสนับสนุนการทำงานและเสริมสร้างประสิทธิภาพของคณะกรรมการบริษัท

กรรมการบริษัทมีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี และสามารถกลับมาดำรงตำแหน่งต่อไปได้ หากได้รับความเห็นชอบจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการบริษัทต้องเป็นผู้มีจริยธรรม มีความเป็นมืออาชีพ มีความรู้ เข้าใจบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบของตน และทำหน้าที่ของตนอย่างเต็มที่ในการกำกับดูแลให้เกิดการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อสร้างความยั่งยืนให้กับธุรกิจ มีการแบ่งแยกหน้าที่ความรับผิดชอบของฝ่ายกำกับดูแลและฝ่ายบริหารของบริษัทอย่างชัดเจน เพื่อให้มีการถ่วงดุลอำนาจ โปร่งใส และสามารถตรวจสอบได้ตลอดจนมีกลไกส่งเสริมการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทด้วยการแต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อยเพื่อช่วยทำหน้าที่กำกับดูแลและกลั่นกรองในเรื่องที่สำคัญ มีระบบการควบคุมและการตรวจสอบภายในที่มีประสิทธิภาพ และการบริหารจัดการความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กรอย่างเป็นระบบ คณะกรรมการชุดย่อยของบริษัทแต่ละคณะมีองค์ประกอบและหน้าที่ความรับผิดชอบที่กำหนดไว้ในกฎบัตรแต่ละคณะกรรมการชุดย่อยที่ได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการชด้อย่อย

คณะกรรมการบริษัทมีกระบวนการในการกำกับดูแลการดำเนินธุรกิจเพื่อให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและสอดคล้องกับหลักเกณฑ์ที่กฎหมายกำหนดโดยครอบคลุมการกำหนดกลยุทธ์และนโยบายที่สำคัญ จัดให้มีระบบการควบคุมและการตรวจสอบภายในที่มีประสิทธิภาพ จัดให้มีการบริหารจัดการความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กรอย่างเป็นระบบ การรับผิดชอบต่อผู้เอาประกันภัยและผู้มีส่วนได้เสีย และการดำรงไว้ซึ่งเงินกองทุนที่เพียงพอเพื่อนำไปสู่ความมั่นคงและความยั่งยืนของธุรกิจ ทั้งนี้คณะกรรมการบริษัทได้แบ่งแยกหน้าที่ความรับผิดชอบของฝ่ายกำกับดูแลและฝ่ายบริหารของบริษัทอย่างชัดเจน เพื่อให้มีการถ่วงดุลอำนาจ โปร่งใส และสามารถตรวจสอบได้ ตลอดจนมีกลไกส่งเสริมการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท ด้วยการแต่งตั้งคณะกรรมการชด้อย่อยเพื่อช่วยทำหน้าที่กำกับดูแลและกลั่นกรองในเรื่องที่สำคัญ ได้แก่ คณะกรรมการตรวจสอบและกำกับ คณะกรรมการความเสี่ยง คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน คณะกรรมการลงทุน คณะกรรมการอสังหาริมทรัพย์ คณะกรรมการเทคโนโลยีสารสนเทศ คณะกรรมการผลิตภัณฑ์ คณะกรรมการสินเชื่อ โดยได้กำหนดบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบเพื่อให้ติดตามการดำเนินงานของผู้บริหารอย่างเป็นระบบ

คณะกรรมการชด้อย่อยของบริษัทแต่ละคณะมีองค์ประกอบและหน้าที่ความรับผิดชอบที่กำหนดไว้ในกฎบัตรแต่ละคณะกรรมการชด้อย่อยที่ได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท โดยสรุปดังนี้

- **คณะกรรมการตรวจสอบและกำกับ**
มีบทบาทหน้าที่ครอบคลุม การสอบทานการดำเนินงานของบริษัทในการปฏิบัติตามหลักกฎหมาย ที่เกี่ยวข้อง สอบทานการดำเนินงานของบริษัทให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี สอบทานรายงานทางการเงิน สอบทานงบการเงิน รายไตรมาสและงบการเงินประจำปี สอบทานประสิทธิภาพของการตรวจสอบภายในและความพอเพียงของระบบการควบคุมภายในโดยการหารือและประเมินผลการปฏิบัติงานร่วมกับผู้ตรวจสอบภายในและผู้สอบบัญชีของบริษัท สอบทานการบริหารจัดการความเสี่ยง
- **คณะกรรมการความเสี่ยงและความยั่งยืน**
มีบทบาทหน้าที่ครอบคลุม การกำหนดกรอบและนโยบายการบริหารความเสี่ยงให้เป็นไปตามนโยบายที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด ตลอดจนปรับปรุงแก้ไขบทวนกรอบและนโยบายการบริหารความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอเพื่อให้ทันต่อสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไปโดยให้ครอบคลุมและรองรับกฎหมาย ประกาศ คำสั่ง และมาตรฐานใหม่ๆ ของภาครัฐ กำหนดแนวทางการดำเนินงานด้านความยั่งยืน กำกับดูแลให้มีกระบวนการบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพผ่านทางเครื่องมือการบริหารความเสี่ยง โดยให้เป็นไปตามระดับความเสี่ยงที่บริษัทยอมรับได้ กำกับดูแลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ติดตามประเมินผลและรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทเกี่ยวกับความเสี่ยงของบริษัทและบริหารจัดการความเสี่ยงตลอดจนความคืบหน้าในการบริหารความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอรวมทั้งผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน กลั่นกรองรายงานที่เกี่ยวข้องกับการบริหารความเสี่ยงตามที่กฎหมายกำหนดและรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท
- **คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน**
มีบทบาทหน้าที่ครอบคลุมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน กำหนดแนวทางพัฒนา และติดตามประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการบริษัท กรรมการผู้จัดการ และผู้สืบทอดตำแหน่งกรรมการผู้จัดการ เพื่อให้การบริหารของบริษัทมีความต่อเนื่อง มั่นคง และยั่งยืน
- **คณะกรรมการลงทุน**
มีบทบาทหน้าที่ครอบคลุม การพิจารณาอนุมัติแผนการลงทุน และการประกอบธุรกิจอื่นของบริษัท ที่สอดคล้องกับกรอบนโยบายการลงทุน กำกับดูแลการลงทุนและการประกอบธุรกิจอื่นของบริษัทให้เป็นไปตามกรอบนโยบายการลงทุน กำกับดูแลในเรื่องธรรมาภิบาลความโปร่งใสและการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่เกี่ยวข้องธุรกรรมการลงทุนและการลงทุนประกอบธุรกิจอื่นของบริษัท บริหารเงินลงทุนตามกรอบนโยบายการลงทุนที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท
- **คณะกรรมการอสังหาริมทรัพย์**
มีบทบาทหน้าที่ครอบคลุม การกำหนดนโยบายเกี่ยวกับการถือครองอสังหาริมทรัพย์ การจำหน่าย การซื้อ หรือการมีไว้ซึ่งอสังหาริมทรัพย์ รวมถึงการได้มาหรือเสียไปของอสังหาริมทรัพย์ และนโยบายการลงทุนประกอบธุรกิจอื่นด้านการประกอบธุรกิจเกี่ยวกับอสังหาริมทรัพย์ ภายใต้เงื่อนไขและข้อจำกัดตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง การพิจารณาอนุมัติการซื้อขายรวมถึงการลงทุนประกอบธุรกิจอื่นด้านการประกอบธุรกิจเกี่ยวกับอสังหาริมทรัพย์ตามอำนาจที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท

- คณะกรรมการผลิตภัณฑ์

มีบทบาทหน้าที่ครอบคลุมการกำหนดกรอบและนโยบายการออกผลิตภัณฑ์เสนอต่อคณะกรรมการบริษัท กำหนดแผนการออกผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ของบริษัท กำกับดูแลให้การดำเนินงานของบริษัทในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการออกผลิตภัณฑ์ สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ กลยุทธ์ เป้าหมายทางการเงินและแผนงานที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด กำกับดูแลให้บริษัทปฏิบัติตามกฎหมาย กฎและระเบียบต่างๆ ที่เกี่ยวกับการออกผลิตภัณฑ์ รวมทั้งกำกับดูแลและติดตามการดำเนินงานของหน่วยงานต่างๆ ให้เป็นไปตามกรอบและนโยบายการออกผลิตภัณฑ์ที่กำหนดไว้

- คณะกรรมการเทคโนโลยีสารสนเทศ

มีบทบาทหน้าที่กำกับดูแลการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจให้มีความยืดหยุ่นเพียงพอที่จะรองรับการเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และคำนึงถึงการเปลี่ยนแปลงการดำเนินธุรกิจในอนาคต รวมทั้งความร่วมมือในการรับมือภัยคุกคามทางไซเบอร์ และกำกับดูแลให้มีการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และความเสี่ยงจากภัยคุกคามทางไซเบอร์

- คณะกรรมการสินเชื่อ

มีบทบาทหน้าที่กำกับดูแลการลงทุนด้านสินเชื่อเกี่ยวกับการให้กู้ยืม การเช่าซื้อรถ รับอ่าวาล์วตัวเงิน และการออกหนังสือค้ำประกัน กำหนดกลยุทธ์การลงทุนด้านสินเชื่อ พิจารณานุมัติการลงทุนด้านสินเชื่อ พิจารณาก่อนการลงรายการวิเคราะห์การลงทุนด้านสินเชื่อ พิจารณานุมัติปรับเปลี่ยนนโยบายอัตราดอกเบี้ยและค่าธรรมเนียมต่างๆ ของการลงทุนด้านสินเชื่อ

การป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์

เพื่อป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่อาจเกิดขึ้น คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดนโยบายการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ เพื่อให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานยึดถือเป็นแนวทางในการปฏิบัติงาน โดยให้หลีกเลี่ยงการทำรายการที่เกี่ยวข้องกับตนเองที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัท ไม่ว่าจะเกิดจากการติดต่อกับผู้เกี่ยวข้องทางการค้าของบริษัท หรือจากการใช้โอกาสหรือข้อมูลที่ได้จากการเป็นกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานในการหาประโยชน์ส่วนตน และต้องแจ้งให้บริษัททราบถึงความสัมพันธ์ หรือรายการเกี่ยวโยงที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์

นอกจากนี้รายการที่เกี่ยวข้องกันต้องกระทำอย่างโปร่งใสเป็นไปตามปกติธุรกิจการค้า เสมือนเป็นการทำธุรกรรมกับบุคคลทั่วไป โดยมุ่งประโยชน์ต่อบริษัทเป็นหลัก กรณีที่มีรายการที่เกี่ยวข้องซึ่งมีลักษณะและขนาดของรายการไม่อยู่ในอำนาจการพิจารณาของคณะกรรมการชุดย่อยที่แต่งตั้งโดยคณะกรรมการบริษัท รายการดังกล่าวต้องผ่านการสอบทานและให้ความเห็นจากคณะกรรมการตรวจสอบและกำกับ ก่อนนำเสนอขออนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทตามลำดับ กรณีที่กรรมการตรวจสอบและกำกับหรือกรรมการบริษัทท่านใดมีส่วนได้เสียในรายการที่เกี่ยวข้อง กรรมการตรวจสอบและกำกับ หรือกรรมการบริษัทท่านนั้นจะต้องไม่ส่วนในการพิจารณารายการเกี่ยวโยงนั้น

การจ่ายค่าตอบแทน

การกำหนดค่าตอบแทนของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทเป็นไปตามแนวปฏิบัติที่ดี โดยคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน เป็นผู้พิจารณากำหนดค่าตอบแทนของกรรมการบริษัทและกรรมการชุดย่อย โดยคำนึงถึงความเหมาะสมกับภาระหน้าที่ความรับผิดชอบสำหรับกรรมการบริษัทไว้อย่างชัดเจนโปร่งใสและเป็นมาตรฐาน โดยเปรียบเทียบกับบริษัทอื่นที่มีกิจการประเภทเดียวกันประกอบด้วย ค่าตอบแทนรายเดือน เบี้ยประชุมรายครั้ง โบนัสและสิทธิประโยชน์อื่น และนำเสนอคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาก่อนการลงเพื่อนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณานุมัติต่อไป คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนเป็นผู้พิจารณากำหนดค่าตอบแทนพร้อมทั้งติดตามและประเมินการปฏิบัติหน้าที่ของประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการและรวมถึงผู้สืบทอดตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการโดยกำหนดหลักเกณฑ์การจ่ายค่าตอบแทนที่มีความชัดเจนเหมาะสมและเป็นมาตรฐาน สอดคล้องกับความสามารถและหน้าที่ความรับผิดชอบของประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการและนำเสนอคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณานุมัติต่อไป

สำหรับคำตอบแทนของผู้บริหารและพนักงาน ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการพิจารณากำหนดองค์ประกอบคำตอบแทนสำหรับผู้บริหาร และพนักงานนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ พิจารณาโดยเปรียบเทียบได้กับธุรกิจที่ใกล้เคียงกัน ในระดับเดียวกันและเหมาะสมกับภาระหน้าที่ความรับผิดชอบ และเพียงพอที่จะจูงใจและรักษาบุคลากรที่มีคุณภาพไว้ได้ ทั้งนี้การพิจารณากำหนดคำตอบแทน คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้มีระบบการประเมินผลการปฏิบัติงานในระดับองค์กร ระดับหน่วยงาน และระดับรายบุคคลโดยนำผลที่ได้มาเชื่อมโยงการปรับขึ้นค่าจ้างประจำปีและการจ่ายเงินรางวัลประจำปีกับระบบการประเมินผลปฏิบัติงานประจำปี เพื่อให้มั่นใจได้ว่าการบริหารผลการปฏิบัติงานของบุคลากร หน่วยงานและองค์กรเป็นไปในทิศทางเดียวกัน

การบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน

คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญกับการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กรและการควบคุมภายใน โดยเห็นว่าการบริหารความเสี่ยงเป็นกระบวนการสำคัญที่จะช่วยสนับสนุนให้บริษัทสามารถบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมาย และการควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพซึ่งเป็นองค์ประกอบสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดีจะเป็นเครื่องมือสำคัญของผู้บริหารในการบริหารจัดการกับความเสี่ยงต่างๆ ของบริษัท

คณะกรรมการบริษัทกำกับดูแลให้มีการบริหารความเสี่ยงที่ดี รวมทั้งปลูกฝังวัฒนธรรมองค์กรที่คำนึงถึงความเสี่ยง โดยกำหนดให้มีการจัดทำนโยบาย การบริหารความเสี่ยง รวมถึงกระบวนการบริหารความเสี่ยงประกอบด้วยขั้นตอนหลัก คือ การระบุความเสี่ยง การประเมินความเสี่ยง การติดตามและควบคุมความเสี่ยง และการรายงานความเสี่ยง รวมทั้งการทบทวนความเพียงพอของระบบการบริหารความเสี่ยงและประสิทธิผลของการจัดการความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอ

นอกจากนี้คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดนโยบายการควบคุมภายใน ที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล คณะกรรมการบริษัทและผู้บริหารมีหน้าที่และความรับผิดชอบในการจัดให้มีและรักษาไว้ซึ่งระบบ การควบคุมภายใน การควบคุมภายในจะครอบคลุมถึงการควบคุมทางการเงิน การดำเนินงาน การกำกับดูแลการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามกฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้อง และการบริหารความเสี่ยง

จรรยาบรรณธุรกิจ

บริษัทมีการส่งเสริมแนวทางเกี่ยวกับจรรยาบรรณธุรกิจ โดยคณะกรรมการบริษัทกำหนดให้มีจรรยาบรรณธุรกิจ เพื่อเป็นคู่มือเสริมสร้างความเข้าใจให้กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และผู้ขายประกันทุกคน ปฏิบัติภารกิจด้วยความรอบรู้ในวิชาชีพ และประพฤติตนตามมาตรฐานจรรยาบรรณที่ดี ปฏิบัติหน้าที่ในความรับผิดชอบอย่างถูกต้อง เหมาะสม มีความซื่อสัตย์และเชื่อถือได้ ตลอดจนปฏิบัติตามข้อกำหนดอย่างเป็นธรรม จรรยาบรรณธุรกิจครอบคลุมถึงจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ จรรยาบรรณในการต่อต้านการทุจริตหรือคอร์รัปชัน จรรยาบรรณต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย รวมถึงจรรยาบรรณของคณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร พนักงาน และผู้ขายประกัน เพื่อให้ยึดถือและปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด

กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และผู้ขายประกันของบริษัททุกคน มีหน้าที่และความรับผิดชอบในการที่ต้องรับทราบ ทำความเข้าใจ และปฏิบัติตามจรรยาบรรณ ตลอดจนระเบียบ คำสั่ง นโยบาย หรือข้อบังคับเกี่ยวกับการทำงานของบริษัทอย่างเคร่งครัด

การต่อต้านการทุจริตหรือคอร์รัปชัน

คณะกรรมการบริษัทยืนยันที่จะดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์ โปร่งใส มีคุณธรรมและตรวจสอบได้ มีความรับผิดชอบต่อสังคมและผู้มีส่วนได้เสีย โดยให้ความสำคัญกับการต่อต้านการทุจริตหรือคอร์รัปชันในทุกรูปแบบ จึงจัดให้มีระบบที่สนับสนุนการต่อต้านการทุจริตหรือคอร์รัปชันที่มีประสิทธิภาพ มอบหมายให้ฝ่ายบริหารจัดโครงสร้างองค์กรของบริษัทให้เหมาะสม กำหนดความรับผิดชอบของบุคลากร จัดทำขั้นตอนการปฏิบัติงานเป็นลายลักษณ์อักษร และส่งเสริมให้บริษัทมีวัฒนธรรมองค์กรที่ปราศจากการทุจริตหรือคอร์รัปชัน ตลอดจนจัดช่องทางให้ผู้มีส่วนได้เสียที่พบเห็นการกระทำผิด ทุจริตหรือคอร์รัปชันสามารถรายงานเบาะแส และกำหนดกระบวนการสอบสวนลงโทษตามระเบียบที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด รวมทั้งจัดให้มีการสอบทานขั้นตอนการปฏิบัติงานของบริษัทอย่างสม่ำเสมอเพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของกฎหมาย ธุรกิจ และรักษาชื่อเสียงของบริษัทรวมทั้งเพื่อสร้างความมั่นใจให้กับผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทได้ประกาศนโยบายการต่อต้านคอร์รัปชัน เพื่อเป็นแนวปฏิบัติที่ชัดเจนในการดำเนินธุรกิจ ซึ่งกรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน หรือบุคคลอื่นใดที่เกี่ยวข้อง ต้องปฏิบัติตามนโยบายอย่างทั่วถึงกัน

การรายงานเบาะแสหรือข้อร้องเรียน

คณะกรรมการบริษัท จัดให้มีมาตรการในการรายงานเบาะแส หรือข้อร้องเรียน การกระทำที่อาจผิดกฎหมาย จรรยาบรรณ หรือพฤติกรรมที่อาจส่งถึงการทุจริตหรือประพฤติดมชดชดของบุคคลในบริษัท และมีกลไกในการคุ้มครองผู้รายงานเบาะแส บริษัท ยึดมั่นที่จะดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์ โปร่งใส มีคุณธรรมและตรวจสอบได้ โดยมุ่งหวังให้พนักงานหรือบุคคลใดที่มีเบาะแส การกระทำผิดหรือการทุจริตคอร์รัปชันหรือมีข้อสงสัยว่าจะมีการกระทำใดๆ เกิดขึ้นที่ฝ่าฝืนกฎหมาย ระเบียบปฏิบัติ กฎเกณฑ์ต่าง ๆ หรือจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัทสามารถรายงานมาที่บริษัทตามช่องทางที่บริษัทกำหนดได้ บริษัทจะดำเนินการตรวจสอบข้อเท็จจริง ด้วยความรับผิดชอบ ระมัดระวังและโปร่งใสเพื่อให้ได้มาซึ่งหลักฐานที่สามารถใช้ยืนยันหรือโต้แย้งกับข้อมูลที่ได้รับรายงาน และแจ้งผล ให้ผู้รายงานเบาะแสรทราบ ไม่ว่าผลการตรวจสอบจะเป็นอย่างไรก็ตาม ทั้งนี้บริษัทจะรักษาความลับของผู้รายงานเบาะแสรรวมทั้ง ผู้ที่เกี่ยวข้องในการตรวจสอบข้อเท็จจริงไว้เป็นความลับ เว้นแต่เป็นการเปิดเผยตามข้อกำหนดของกฎหมายโดยจะไม่ให้มีผลกระทบ ต่อผู้รายงานโดยเจตนาสุจริตแต่อย่างใด

ความน่าเชื่อถือทางการเงินและการเปิดเผยข้อมูล

คณะกรรมการบริษัทยึดหลักการดำเนินธุรกิจแบบโปร่งใสสามารถตรวจสอบได้ มีการเปิดเผยข้อมูลที่ถูกต้องชัดเจน ทันกาลและ สม่าเสมอ เพื่อให้เกิดความเป็นธรรมความเสมอภาคแก่ผู้เกี่ยวข้องโดยสนับสนุนให้บริษัทมีการเผยแพร่ข้อมูลแก่ผู้เกี่ยวข้องทั้งข้อมูล ทางการเงินและมีใช้ข้อมูลทางการเงินผ่านหลายช่องทางทั้งในรูปแบบรายงาน เอกสารการขาย สื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ เว็บไซต์ โดยถือปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับของหน่วยงานที่กำกับดูแลอย่างเคร่งครัด โดยจะไม่เปิดเผยข้อมูลที่เป็นความลับของบริษัท ลูกค้า คู่ค้า ให้แก่บุคคลที่ไม่เกี่ยวข้อง เว้นแต่จำเป็นต้องปฏิบัติตามกฎหมาย

งบการเงินของบริษัทจัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไปของประเทศไทย โดยการเลือกใช้นโยบายบัญชีที่เหมาะสม และถือปฏิบัติอย่างสม่าเสมอ รวมทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลสำคัญอย่างเพียงพอในงบการเงินของบริษัท

เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสีย และผู้ที่เกี่ยวข้อง สามารถสืบค้นข้อมูลที่เปิดเผยต่อสาธารณะได้อย่างถูกต้อง และรวดเร็ว บริษัทได้นำเสนอข้อมูลสำคัญต่างๆ ลงในเว็บไซต์บริษัท ซึ่งเป็นไปตามข้อกำหนดของสำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมธุรกิจประกันภัย (คปภ.) เช่น ประวัติบริษัท นโยบาย วัตถุประสงค์ และกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจ ลักษณะการประกอบธุรกิจ รายละเอียดลักษณะ ผลิตภัณฑ์ และบริการที่สำคัญ ช่องทางการติดต่อบริษัท วิธีการและระยะเวลาที่ใช้เรียกร้องพิจารณาและการชดใช้เงินตามสัญญา ประกันชีวิต กระบวนการควบคุมภายในของบริษัท การลงทุนของบริษัท ผลการดำเนินงานของบริษัท รวมถึงผลการวิเคราะห์และ อัตราส่วนต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง ความเพียงพอของเงินกองทุน งบการเงินและหมายเหตุประกอบงบการเงิน เป็นต้น

ธรรมาภิบาลและจรรยาบรรณธุรกิจ

บริษัท ไทยสมุทรประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) ยึดมั่นในจรรยาบรรณ มุ่งมั่นในการดำเนินตามหลักธรรมาภิบาลโดยยึดถือหลักความรับผิดชอบ ความโปร่งใส ความเสมอภาค สร้างวัฒนธรรมการปฏิบัติต่อลูกค้าอย่างเป็นธรรม เพื่อสร้างคุณค่าทางธุรกิจในระยะยาว และส่งเสริมการปฏิบัติที่เป็นเลิศ

การดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส ซื่อสัตย์สุจริต จึงได้รับความไว้วางใจจาก ผู้ถือหุ้น ลูกค้า และผู้ที่เกี่ยวข้องมาโดยตลอด บริษัทจึงได้มุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจด้วยการยึดมั่นในหลักธรรมาภิบาล และหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ให้ความสำคัญในการให้บริการด้วยความซื่อสัตย์โปร่งใสเป็นธรรมกับทุกฝ่าย กรรมการ ผู้บริหารและพนักงานตระหนักถึงหน้าที่ความรับผิดชอบ และมีการปฏิบัติต่อลูกค้าอย่างเป็นธรรม มีจรรยาบรรณเพื่อสร้างคุณค่าทางธุรกิจอย่างมั่นคงและยั่งยืนตามแนวทางที่ถือปฏิบัติดังนี้

1. บริษัทมีการแต่งตั้งคณะกรรมการบริษัทซึ่งประกอบด้วยกรรมการและกรรมการอิสระที่มีความรู้ความสามารถ มีประสบการณ์สูง และมีความเชี่ยวชาญทำหน้าที่ในการกำกับดูแลกิจการ การพิจารณาและอนุมัติกลยุทธ์เป้าหมายและนโยบายการดำเนินงานของบริษัท ควบคุมดูแลการบริหารและการดำเนินงานให้เป็นไปตามแผนงานเป้าหมายและนโยบาย รวมถึงดูแลการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคมโดยคำนึงถึงความสอดคล้องกับข้อกำหนดกฎหมาย

บริษัทมีการแต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อยซึ่งทำหน้าที่วางกลยุทธ์และนโยบาย กำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล เป็นไปตามหลักธรรมาภิบาลประกอบด้วย

- 1.1 คณะกรรมการตรวจสอบและกำกับทำหน้าที่กำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทและสามารถให้ความเห็นได้อย่างเป็นอิสระเพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานของบริษัทเป็นไปตามระเบียบข้อบังคับและข้อกำหนดกฎหมายมีความโปร่งใสเป็นธรรม มีการบริหารความเสี่ยง และการควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพ
- 1.2 คณะกรรมการความเสี่ยงและความยั่งยืนทำหน้าที่กำกับดูแลกระบวนการบริหารความเสี่ยง กำหนดกรอบนโยบายการบริหารความเสี่ยง กำหนดแนวทางการดำเนินงานด้านความยั่งยืน ประเมินผลการบริหารความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่เหมาะสมมีประสิทธิภาพ กำกับดูแลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล และรายงานให้คณะกรรมการบริษัททราบอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้มั่นใจได้ว่ากลยุทธ์ของบริษัทสามารถตอบสนองประเด็นเกี่ยวกับความเสี่ยงได้
- 1.3 คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนทำหน้าที่เกี่ยวกับกำหนดโครงสร้างและองค์ประกอบของคณะกรรมการชุดย่อย การพิจารณาสรรหาคัดเลือกกำหนดค่าตอบแทน การสรรหากรรมการและผู้บริหารระดับสูงเพื่อให้ได้บุคลากรที่มีจริยธรรมมีคุณสมบัติและประสบการณ์ที่เหมาะสม รวมถึงการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนในการจ้างผู้เชี่ยวชาญที่มีคุณสมบัติเป็นที่ปรึกษาบริษัท
- 1.4 คณะกรรมการลงทุนทำหน้าที่กำหนดกรอบนโยบายการลงทุน และกรอบนโยบายการประกอบธุรกิจอื่นที่เหมาะสมกับสภาพแวดล้อมทางธุรกิจภายใต้กฎหมายที่เกี่ยวข้อง มีการลงทุนโดยกระจายความเสี่ยงอย่างรอบคอบเหมาะสม กำกับดูแลการลงทุนและการประกอบธุรกิจอื่นให้เป็นไปตามกรอบนโยบายการลงทุนและกรอบนโยบายการประกอบธุรกิจอื่น มีความโปร่งใส และป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่เกี่ยวข้องธุรกรรมการลงทุนและการประกอบธุรกิจอื่นของบริษัท
- 1.5 คณะกรรมการสินเชื่อทำหน้าที่ครอบคลุมการกำกับดูแลการลงทุนด้านสินเชื่อเกี่ยวกับการให้กู้ยืม ให้เช่าซื้อรถ รับอวัลต์ตัวเงิน และออกหนังสือค้ำประกันเพื่อเป็นหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญาของโครงการต่างๆของบริษัทให้เป็นไปตามกรอบนโยบายการลงทุนด้านสินเชื่อ กำกับดูแลในเรื่องธรรมาภิบาล ความโปร่งใส การป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ การลงทุนด้านสินเชื่อเกี่ยวกับการให้กู้ยืม ให้เช่าซื้อรถ รับอวัลต์ตัวเงิน และออกหนังสือค้ำประกันเพื่อเป็นหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญาของโครงการต่างๆ พิจารณาและอนุมัติการลงทุนด้านสินเชื่อเกี่ยวกับการให้กู้ยืม ให้เช่าซื้อรถ รับอวัลต์ตัวเงิน และออกหนังสือค้ำประกันเพื่อเป็นหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญาของโครงการต่างๆ เงื่อนไขการประนอมหนี้หรือการปรับโครงสร้างหนี้ของลูกค้า ตามระดับของอำนาจดำเนินการที่บริษัทกำหนดไว้
- 1.6 คณะกรรมการอสังหาริมทรัพย์ทำหน้าที่กำหนดนโยบายเกี่ยวกับการถือครองอสังหาริมทรัพย์ การซื้อขายอสังหาริมทรัพย์ ภายใต้เงื่อนไขของกฎหมายประกันชีวิตและกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง นโยบายการลงทุนประกอบธุรกิจอื่นด้านการประกอบธุรกิจเกี่ยวกับอสังหาริมทรัพย์รวมถึงการกำกับดูแลติดตามการดำเนินงานตามนโยบายดังกล่าวด้วย

- 1.7 คณะกรรมการผลิตภัณฑ์ทำหน้าที่กำหนดกรอบนโยบายการพัฒนาผลิตภัณฑ์ แผนการออกผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ของบริษัทและเป็นไปตามข้อกำหนดกฎหมาย กำกับดูแลการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ ครอบคลุมตั้งแต่การพัฒนาผลิตภัณฑ์ การจำหน่ายผลิตภัณฑ์ จนถึงการบริหารหลังการขาย ให้มีความเป็นธรรม เป็นระบบ ทันต่อเหตุการณ์
- 1.8 คณะกรรมการเทคโนโลยีสารสนเทศ ทำหน้าที่กำหนดนโยบายและแผนการดำเนินงานเชิงกลยุทธ์ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ รวมถึงแผนการพัฒนาหรือแก้ไขเปลี่ยนแปลงระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของบริษัทให้มีความทันสมัย รวดเร็ว มีประสิทธิภาพเพียงพอและเหมาะสม การกำกับดูแลการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจ และมีความยืดหยุ่นเพียงพอที่จะรองรับการเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ โดยคำนึงถึงการเปลี่ยนแปลงการดำเนินธุรกิจในอนาคต และความพร้อมในการรับมือภัยคุกคามทางไซเบอร์ รวมทั้งกำกับดูแลให้มีการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ

2. บริษัทมีการบริหารจัดการด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต และเป็นธรรม มีการกำหนดขอบเขตความรับผิดชอบ และการควบคุมภายในของแต่ละฝ่ายงานอย่างเหมาะสม พัฒนาให้มีระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดี ทั้งนี้เพื่อให้การดำเนินธุรกิจมีความโปร่งใส เปิดเผย ตรวจสอบได้ ตลอดจนสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ยึดมั่นในจริยธรรม เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ดังกล่าว บริษัทกำหนดกรอบการกำกับดูแลกิจการที่ดีเพื่อใช้เป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจและยกระดับมาตรฐานการดำเนินธุรกิจให้เป็นที่ยอมรับโดยทั่วไป

3. บริษัทมีการดำเนินธุรกิจโดยกำหนดแนวทางปฏิบัติโครงสร้างคุณสมบัติหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท เพื่อส่งเสริมธรรมาภิบาล กำหนดข้อพึงปฏิบัติที่ดีของบริษัท จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ จรรยาบรรณของคณะกรรมการบริษัท จรรยาบรรณของพนักงาน จรรยาบรรณของผู้ขายประกัน รวมถึงจรรยาบรรณต่อผู้มีส่วนได้เสียเพื่อให้การดำเนินธุรกิจของบริษัทเป็นไปอย่างโปร่งใสเป็นธรรมและน่าเชื่อถือ

4. บริษัทกำหนดการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ไว้เป็นจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ มุ่งมั่นจัดการกับความขัดแย้งทางด้านผลประโยชน์ โดยกรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน ไม่ใช้โอกาสหรือข้อมูลที่ได้จากบริษัทในการแสวงหาประโยชน์ส่วนตนหรือเพื่อแสวงหาผลประโยชน์ให้กับบุคคลอื่น ไม่เรียกรับหรือยินยอมที่จะรับสิ่งของหรือประโยชน์อื่นใดจากผู้เกี่ยวข้องทางธุรกิจกับบริษัท ทั้งทางตรงและทางอ้อม

5. บริษัทกำหนดการรักษาความลับเป็นส่วนหนึ่งของจรรยาบรรณและข้อบังคับการทำงานกรรมการผู้บริหาร พนักงานทุกคน ต้องไม่เปิดเผยข้อมูลความลับที่ตนล่วงรู้จากการปฏิบัติหน้าที่ ปกป้องและรักษาข้อมูลให้ปลอดภัยระมัดระวังไม่ให้ข้อมูลเอกสารหรือข่าวสารที่เป็นความลับรั่วไหลอันอาจก่อให้เกิดผลกระทบหรือความเสียหายกับตัวบุคคลหรือบริษัททั้งทางตรงและทางอ้อม โดยได้ให้พนักงานทุกคนลงนามรับทราบจรรยาบรรณและข้อบังคับการทำงานทุกปี และถือปฏิบัติอย่างเคร่งครัด

6. บริษัทมีการเปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใส สามารถตรวจสอบได้ มีการเปิดเผยข้อมูลเชิงปริมาณและข้อมูลเชิงคุณภาพที่แสดงให้เห็นถึงข้อมูลเกี่ยวกับฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัท ครอบคลุมถึงลักษณะการประกอบธุรกิจ การกำกับดูแล และควบคุมกิจการการบริหารความเสี่ยง การลงทุน การวิเคราะห์ผลการดำเนินงานและงบการเงิน ในเว็บไซต์บริษัทเพื่อให้ผู้เอาประกันภัย ประชาชนและผู้มีส่วนได้เสียมีข้อมูลเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจผลการดำเนินงาน ฐานะการเงิน และความเสี่ยงของบริษัทที่ชัดเจนเพียงพอครบถ้วนตามระยะเวลาที่เหมาะสมสอดคล้องกับข้อกำหนดของสำนักงานคปภ. เป็นไปตามข้อกำหนดของมาตรฐานการบัญชี และหลักเกณฑ์ของบริษัทผ่านการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีรับอนุญาต รวมทั้งเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน เพื่อให้เกิดความโปร่งใสแก่ผู้รับข้อมูลในการใช้ข้อมูล เพื่อการตัดสินใจอย่างครบถ้วนรอบด้าน

7. บริษัทยึดมั่นในการรักษาความสุจริต กำหนดเป็นจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจที่สำคัญ โดยดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์ ยุติธรรมโปร่งใสมีคุณธรรมในวิชาชีพ ยึดหลักความเสมอภาคในการให้บริการไม่ละเมิดกฎหมาย กฎระเบียบและข้อบังคับ รวมถึงบริษัทมีความมุ่งมั่นในการปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัดเป็นธรรม คำนึงถึงสิทธิประโยชน์ของลูกค้าเป็นสำคัญเพื่อให้ลูกค้าได้รับการบริการที่ดีและมีคุณภาพจากบริษัท

สำหรับพนักงาน บริษัทมีการปลูกฝังพนักงานให้เอาใจใส่ดูแลลูกค้าด้วยความรัก ความจริงใจ คำนึงถึงผลประโยชน์ขององค์กร ลูกค้าและผู้เกี่ยวข้องเป็นสำคัญรับผิดชอบต่อหน้าที่อย่างเต็มกำลังความสามารถปฏิบัติงานด้วยความซื่อสัตย์โปร่งใสกล้ารับผิดชอบ แก้ไขเมื่อเกิดข้อผิดพลาด และบริษัทสนับสนุนให้พนักงานได้มีส่วนร่วมในการช่วยเหลือดูแลสังคมทั้งภายในและภายนอกองค์กรตามโครงการต่างๆ ที่บริษัทได้จัดทำขึ้นเพื่อเป็นการตอบแทนสังคม

สำหรับตัวแทนบริษัท มุ่งเน้นการพัฒนาตัวแทนให้มีคุณภาพและคุณธรรมอย่างต่อเนื่อง ในการให้บริการด้วยความใส่ใจจริงใจ และสุจริตเพื่อให้ลูกค้าได้รับการบริการที่ดีและสร้างความสุขความประทับใจให้แก่ลูกค้า ลูกค้าสามารถให้ความเชื่อมั่น ไว้วางใจตัวแทนของบริษัท

8. บริษัทให้ความสำคัญกับการต่อต้านและป้องกันการทุจริตเพื่อแก้ไขปัญหาเศรษฐกิจและสังคม ร่วมเป็นส่วนหนึ่งของภาคเอกชน ในการต่อต้านการทุจริต โดยบริษัทมีการรณรงค์สร้างค่านิยมและจิตสำนึกของพนักงานในการมีส่วนร่วมกันต่อต้านการคอร์รัปชัน รวมถึงมีการกำหนดนโยบายการต่อต้านคอร์รัปชัน เพื่อให้บุคลากรของบริษัทได้ตระหนักถึงความสำคัญและยึดถือปฏิบัติ

9. บริษัทมีกระบวนการแก้ไขปัญหาข้อร้องเรียนที่โปร่งใสโดยจัดให้มีศูนย์บริการรับเรื่องร้องเรียนและการกำหนดกระบวนการระเบียบปฏิบัติในการดำเนินการต่อข้อร้องเรียนไว้อย่างชัดเจน เพื่ออำนวยความสะดวกในกรณีที่ลูกค้าหรือประชาชนไม่ได้รับความพึงพอใจหรือสงสัยในการปฏิบัติงานของพนักงานหรือตัวแทน ให้ผู้ร้องเรียนได้รับความกระจ่างเป็นธรรมได้รับการแก้ไขอย่างถูกต้องทันเวลา

10. บริษัทกำหนดนโยบายการควบคุมภายในเพื่อเป็นแนวทางและวิธีการในการควบคุม และบริหารจัดการความเสี่ยงสำคัญที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท เพื่อให้เชื่อมั่นได้ว่าการดำเนินงานของบริษัทจะเป็นไปด้วยความระมัดระวังและเหมาะสม รวมถึงกำหนดแนวทางปฏิบัติในการกำกับกรปฏิบัติงานของบริษัทให้เกิดการปฏิบัติได้อย่างถูกต้องตามกฎหมาย กฎระเบียบข้อพึงปฏิบัติและมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง

11. บริษัทกำหนดนโยบายด้านการพัฒนาความยั่งยืน ครอบคลุมกระบวนการทำงานอย่างรับผิดชอบและคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียเป็นสำคัญ โดยตระหนักถึงโอกาสและผลกระทบที่อาจเกิดต่อธุรกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม (Environmental, Social and Governance : ESG) และสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) ขององค์การสหประชาชาติเพื่อให้พนักงานได้ตระหนักถึงความสำคัญในการทำงานคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสีย รวมถึงสร้างความยั่งยืนให้เกิดขึ้นกับการดำเนินงานของบริษัท บริษัทจึงได้กำหนดทิศทาง การดำเนินธุรกิจเน้นการเติบโตอย่างยั่งยืน ภายใต้กรอบนโยบายด้านการพัฒนาที่ยั่งยืน “Sustainable with Love รักคือพลังสร้างความยั่งยืน” เพื่อให้สอดคล้องกับการใช้พลังความรักเป็นหัวใจหลักในการขับเคลื่อนธุรกิจ โดยประกอบด้วย 3 เสาหลัก ได้แก่

- Health - สุขภาพแข็งแรง สนับสนุนการดูแลสุขภาพ มีภูมิคุ้มกันโรค ใช้ชีวิตไม่ประมาท
- Wealth - การเงินที่มั่นคง พร้อมรับมือกับวิกฤต สนับสนุนความรักการออม และวางแผนการเงิน
- World - โลกและสังคมที่น่าอยู่ สนับสนุนความรักโลก รักสังคม ยึดมั่นในธรรมาภิบาล และรักษาสีสิ่งแวดล้อมตามแนวทาง ESG และ 2 พลังผลักดันที่ช่วยสนับสนุนให้นโยบายดังกล่าวเป็นรูปธรรมอย่างแท้จริง ได้แก่
- People, Culture & Partnerships - สร้างจิตสำนึกให้บุคลากรและพันธมิตรตระหนักถึงความยั่งยืน
- Technology & Innovation - สร้างนวัตกรรมและเทคโนโลยีพื้นฐาน ที่จะทำให้องค์กรด้านความยั่งยืนเป็นเรื่องง่าย

12. บริษัทสนับสนุนและเคารพลสิทธิมนุษยชนภายใต้บทบัญญัติที่กำหนดไว้ตามกฎหมายไทยและหลักการพื้นฐานของปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชน (United Nation Universal Declaration of Human Rights: UNDHR) รวมทั้งแนวปฏิบัติว่าด้วยการดำเนินธุรกิจและสิทธิมนุษยชน (UN Guiding Principle on Business and Human Rights : UNGPs) โดยได้มีการกำหนดจรรยาบรรณด้านสิทธิมนุษยชน เพื่อเป็นแนวทางการปฏิบัติต่อกรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน ตัวแทนประกันชีวิตและผู้มีส่วนได้เสียอย่างเสมอภาคและเท่าเทียมกันโดยไม่เลือกปฏิบัติ

13. บริษัทวางตัวเป็นกลางทางการเมือง โดยไม่กระทำการอันเป็นการฝักใฝ่ หรือสนับสนุนด้านการเงินหรือรูปแบบอื่นแก่พรรคการเมือง กลุ่มแนวร่วมทางการเมือง ผู้มีอำนาจทางการเมือง หรือผู้ลงสมัครรับเลือกตั้งทางการเมืองไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม ทั้งนี้บริษัทให้ความสำคัญเคารพในสิทธิทางการเมืองของบุคลากรของบริษัท ในฐานะพลเมืองที่ดีของประเทศตามรัฐธรรมนูญและกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง เพื่อเป็นการสนับสนุนการปฏิบัติตามหลักด้านความเป็นกลางทางการเมือง บริษัทได้มีการกำหนดจรรยาบรรณด้านความเป็นกลางทางการเมือง เพื่อเป็นแนวทางการปฏิบัติ โดยกรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน ตัวแทนประกันชีวิตของบริษัทสามารถใช้สิทธิในนามตนเอง แต่ต้องไม่กระทำการหรือต้องหลีกเลี่ยงการกระทำที่อาจทำให้ผู้อื่นเข้าใจได้ว่าเป็นการกระทำในนามบริษัท หรือไม่ควรแสดงออกด้วยวิธีการใดๆที่อาจทำให้ผู้อื่นเข้าใจได้ว่าบริษัทเกี่ยวข้อง ฝักใฝ่ หรือสนับสนุนการดำเนินการทางการเมือง พรรคการเมือง กลุ่มแนวร่วมทางการเมือง ผู้มีอำนาจทางการเมือง หรือผู้รับสมัครเลือกตั้งทางการเมือง หรือบุคคลที่เกี่ยวข้องทางการเมือง

นอกจากนี้บริษัทยังมีการกำหนดค่านิยมหลักของบริษัท (Ocean Core Values) ขึ้นเพื่อให้พนักงานทุกคนยึดถือปฏิบัติร่วมกันและผลักดันให้เป็นวัฒนธรรมองค์กรที่ทุกคนในองค์กรมีความเชื่อ ศรัทธา ยึดถือและปฏิบัติ ประกอบด้วย ยึดลูกค้าเป็นศูนย์กลางในทุกมิติ มุ่งเน้นผลลัพธ์ตามเป้าหมาย รับผิดชอบต่อบทบาทหน้าที่และการกระทำ ยึดมั่นในความซื่อสัตย์และจรรยาบรรณร่วมแรงร่วมใจทำงานเป็นทีม และกล้าคิดกล้าตัดสินใจ ที่ไม่เป็นเพียงลายลักษณ์อักษร หากแต่เป็นสิ่งที่ถูกนำไปปฏิบัติอย่างเคร่งครัด และปลูกฝังอยู่ในตัวผู้บริหาร พนักงาน และตัวแทนทุกคน ด้วยมีความเชื่อในการสร้างวิถีและทิศทางการทำงานที่สอดคล้องร่วมกัน นำบริษัทสู่การเป็นองค์กรแห่งความเป็นเลิศอย่างยั่งยืน

ทั้งนี้บริษัทมุ่งมั่นดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาลมีการถ่ายทอดจริยธรรมและคุณธรรมจากคนสู่คน จากรุ่นสู่รุ่นเพื่อให้ผู้เกี่ยวข้องทั้งกรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน รวมถึงตัวแทนยึดถือและปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ อันจะทำให้บริษัทได้รับความเชื่อถือไว้วางใจสามารถดำเนินธุรกิจมาได้อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

รายงานคณะกรรมการตรวจสอบและกำกับปี 2567

เรียนผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการตรวจสอบและกำกับ บริษัท ไทยสมุทรประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) ประกอบด้วย กรรมการของบริษัทจำนวน 3 ท่าน ซึ่งเป็นกรรมการอิสระ 2 ท่าน กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร 1 ท่าน ซึ่งเป็น ผู้ทรงคุณวุฒิ มีความรู้ ความชำนาญและประสบการณ์หลากหลาย ได้แก่

- | | |
|-----------------------|------------------------------|
| 1. นางดัยนา บุณนาค | ประธานกรรมการตรวจสอบและกำกับ |
| 2. รศ.จารุพร ไวยนันท์ | กรรมการตรวจสอบและกำกับ |
| 3. นางวัลลภา อัสสกุล | กรรมการตรวจสอบและกำกับ |

โดยมีนายสันติย์ สนิทนาน ทำหน้าที่เป็นเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบและกำกับ และนายปวิณ เสรีเสถียร ทำหน้าที่เป็นผู้ช่วยเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบและกำกับ

คณะกรรมการตรวจสอบและกำกับได้ปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท ภายใต้กฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบและกำกับ และหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ที่ได้รับการอนุมัติจาก คณะกรรมการบริษัท มีความเป็นอิสระไม่มีข้อจำกัดในการได้รับข้อมูลทั้งจากผู้บริหาร พนักงานและผู้เกี่ยวข้อง โดยในปี 2567 มีการประชุมรวม 9 ครั้ง คณะกรรมการตรวจสอบและกำกับทุกท่านร่วมประชุมครบทุกครั้ง ซึ่งสรุปสาระสำคัญของการปฏิบัติหน้าที่ได้ดังนี้

- สอดทานงบการเงินรายไตรมาสและตรวจสอบงบการเงินประจำปี โดยพิจารณาประเด็นความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง การจัดทำงบการเงิน มาตรฐานการบัญชีที่เกี่ยวข้อง การปรับปรุงรายการบัญชี การเปิดเผยข้อมูลที่เป็นสาระสำคัญ และสอดทานรายงานการดำรงเงินกองทุนตามระดับความเสี่ยง (Risk-Based Capital: RBC) ครึ่งปีและตรวจสอบ ประจำปี โดยการประชุมหารือร่วมกับ ผู้สอบบัญชี ฝ่ายบัญชี ผู้ตรวจสอบภายใน และฝ่ายงานที่เกี่ยวข้อง รวมทั้ง มีการประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุม เพื่อปรึกษาหารือกันอย่างเป็นอิสระถึงการปฏิบัติงาน ของผู้สอบบัญชี ความเห็นของผู้สอบบัญชี ประเด็นที่พบจากการสอดทานและตรวจสอบรายงานทางการเงิน ตลอดจน การทำงานร่วมกันกับคณะกรรมการตรวจสอบและกำกับและฝ่ายงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้มั่นใจว่าผู้สอบบัญชีได้ข้อมูล ครบถ้วน ปฏิบัติงานตรวจสอบและแสดงความเห็นได้อย่างอิสระไม่ถูกจำกัดขอบเขต

เห็นว่าวงการการเงินและรายงานการดำรงเงินกองทุนตามระดับความเสี่ยงมีการปฏิบัติตามมาตรฐานบัญชี หลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป พระราชบัญญัติประกันชีวิต และเป็นไปตามประกาศของคณะกรรมการกำกับและส่งเสริม การประกอบธุรกิจประกันภัย และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง มีการเปิดเผยข้อมูลที่เป็นสาระสำคัญอย่างเพียงพอ และไม่มี รายการปรับปรุงบัญชีที่มีผลกระทบต่องบการเงินอย่างมีนัยสำคัญ ทั้งนี้ได้มีการรายงานผลต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาตามระยะเวลาที่กำหนด

นอกจากนี้ในปี 2567 ด้วยสำนักงานคปภ.ได้มีคำสั่งนายทะเบียนที่ 10/2567 ที่ได้มีการกำหนดให้บริษัทประกันชีวิต มีการทดลองนำส่งงบการเงินคู่ขนานและรายงานเกี่ยวกับฐานะการเงินและกิจการคู่ขนานที่จัดทำตามมาตรฐาน การรายงานทางการเงินฉบับที่ 17 เรื่องสัญญาประกันภัย และให้หน่วยงานตรวจสอบภายในร่วมกับคณะผู้รับผิดชอบ ที่มีหน้าที่ดูแลการปฏิบัติตาม TFRS 17 ดำเนินการตรวจกระบวนการจัดทำงบการเงินคู่ขนานที่บริษัทจัดทำ และให้ รายงานการตรวจต่อคณะกรรมการตรวจสอบและกำกับ จากการพิจารณารายงานผลการตรวจกระบวนการดังกล่าว ไม่พบสิ่งที่จะต้องปรับปรุงอย่างมีสาระสำคัญ

• กำกับดูแลการปฏิบัติงานของสำนักกำกับ และสำนักตรวจสอบ โดยสอบทานภารกิจ ขอบเขตการปฏิบัติงาน แนวทางการกำกับและตรวจสอบ พิจารณาและอนุมัติแผนงานกำกับและตรวจสอบประจำปีที่ทำขึ้นบนพื้นฐานของการประเมินการควบคุมภายในและตามความเสี่ยงที่สำคัญ และสอบทานผลการปฏิบัติงานในภาพรวมทุกไตรมาส และมีการดำเนินการแก้ไข ปรับปรุง เพื่อให้มั่นใจว่าการกำกับและตรวจสอบเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ตามแผนงานและเป้าหมายที่กำหนดไว้ ทั้งนี้เมื่อพบข้อบกพร่องหรือประเด็นสำคัญจากการตรวจสอบ คณะกรรมการตรวจสอบและกำกับได้รายงานต่อคณะกรรมการบริษัท โดยในปี 2567 ไม่มีรายการหรือการกระทำที่อาจมีผลกระทบ อย่างมีนัยสำคัญต่อฐานะการเงินและการดำเนินงานของบริษัท

สอบทานและประเมินระบบการควบคุมภายในของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและกระบวนการที่เกี่ยวข้อง ให้มีระบบการควบคุมภายในที่เหมาะสมอย่างเพียงพอ

เสนอแนะและส่งเสริมให้เกิดการยกระดับกระบวนการกำกับดูแล การบริหารความเสี่ยง การควบคุมภายใน และกำกับการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ โดยมีการดำเนินงานอย่างบูรณาการตามหลักการ Three Lines of Defense Model เพื่อให้ผู้บริหาร และพนักงานไม่ยอมรับต่อการกระทำที่ไม่ถูกต้อง และมีความเข้าใจที่สอดคล้องกันว่า การดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล จะช่วยส่งเสริมให้ลดโอกาสการเกิดทุจริตและคอร์รัปชันได้ รวมทั้งได้สนับสนุนให้ สำนักกำกับ และสำนักตรวจสอบปฏิบัติงานในเชิงรุก ทั้งยังมีความคล่องตัวและยืดหยุ่นตามสถานการณ์ที่ต้องเผชิญ อย่างไม่คาดคิด เช่น การประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ การตรวจสอบทางไกล รวมทั้งการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการตรวจสอบให้มากขึ้น

คณะกรรมการตรวจสอบและกำกับมีการประชุมหารือร่วมกับหน่วยงานต่างๆ เช่น ฝ่ายลูกค้าสัมพันธ์ ฝ่ายขาย อสังหาริมทรัพย์ ฝ่ายปฏิบัติการประกันชีวิต ฝ่ายสรรหา พัฒนา และบริหารที่ปรึกษาประกันชีวิต สำนักบริหารความเสี่ยง สำนักกฎหมาย ฝ่ายบัญชี ฝ่ายคณิตศาสตร์ฯ เกี่ยวกับการควบคุมภายใน การบริหารความเสี่ยง มีการให้ความเห็น คำแนะนำ เพื่อพัฒนาหรือปรับปรุงระบบกระบวนการควบคุมเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพและประโยชน์สูงสุดต่อการดำเนินงาน รวมทั้งมีการประชุมร่วมกับคณะทำงาน TFRS 17 เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทมีการเตรียมความพร้อมในการจัดทำรายงานทางการเงินเป็นไปตามข้อกำหนดของ TFRS 17 นอกจากนี้มีการพิจารณารับทราบการประเมินตนเองระดับองค์กร (SAQ) และการประเมินตนเองระดับกิจกรรม (RCM) ประจำปี 2567 ของสำนักงานคปภ.

• สอบทานประสิทธิภาพของการบริหารความเสี่ยง จากผลการตรวจสอบของสำนักตรวจสอบ และประชุมหารือ กับสำนักบริหารความเสี่ยง เห็นว่าบริษัทมีกระบวนการบริหารความเสี่ยงที่ดี โดยบริษัทมีคณะกรรมการความเสี่ยง กำหนดกรอบและนโยบายการบริหารความเสี่ยง และกำกับดูแลให้บริษัทมีกระบวนการบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสม และมีประสิทธิภาพ มีสำนักบริหารความเสี่ยงสนับสนุนฝ่ายงานให้มีความเข้าใจและสามารถประเมินความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น หาวิธีการลดความเสี่ยง สอบทานผลการประเมินความเสี่ยงที่ได้รับจากฝ่ายงาน นอกจากนี้ในระดับจัดการยังมี คณะบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน รับผิดชอบในการกำกับดูแลการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน โดยรวมให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม มีประสิทธิภาพ

คณะกรรมการตรวจสอบและกำกับให้ความสำคัญต่อการเชื่อมโยงระหว่างงาน ด้านการบริหารความเสี่ยง ด้าน การกำกับดูแลการปฏิบัติงาน และด้านการตรวจสอบภายใน โดยได้ประชุมร่วมกับผู้บริหารสำนักบริหารความเสี่ยงเพื่อ ทราบเกี่ยวกับกระบวนการระบุความเสี่ยง การประเมินความเสี่ยง ตลอดจนการบริหารความเสี่ยงของบริษัท และได้เสนอแนะและส่งเสริมให้สำนักบริหารความเสี่ยง สำนักกำกับ และสำนักตรวจสอบมีการดำเนินงานแบบบูรณาการที่สอดคล้องกัน

• สอบทานการดำเนินงานของบริษัทว่าเป็นไปตามพระราชบัญญัติประกันชีวิตและข้อกำหนดของสำนักงาน คณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พระราชบัญญัติว่าด้วยการป้องกันและการปราบปรามการฟอกเงิน และการสนับสนุนทางการเงินแก่การก่อการร้าย และในประเด็นที่มีนัยสำคัญของพระราชบัญญัติบริษัทมหาชน และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

นอกจากนี้คณะกรรมการตรวจสอบและกำกับได้รับทราบการเปลี่ยนแปลงกฎเกณฑ์ต่างๆ ที่สำคัญ ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบและกำกับได้เน้นย้ำให้มีการดำเนินการที่เหมาะสมและทันเวลาเพื่อรองรับกฎหมายหรือ ข้อกำหนดที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างเหมาะสมและทันเวลา

ในปี 2567 หน่วยงานกำกับดูแลไม่มีข้อสังเกตการปฏิบัติงานที่ไม่เป็นไปตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องอย่างมีสาระสำคัญ

- สอบทานการทำรายการที่มีความเกี่ยวข้องกัน และรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ตามนโยบายที่บริษัทกำหนด โดยยึดหลักความโปร่งใส ความสมเหตุสมผลเป็นไปตามปกติธุรกิจ เสมือนการทำธุรกรรมกับบุคคลอื่นที่ไม่มีความเกี่ยวข้อง (Arm's Length) มีการเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอ

คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดนโยบายและอำนาจดำเนินการรายการเกี่ยวข้องที่เป็นธุรกรรมปกติ โดยมอบให้คณะกรรมการชด้อยที่เกี่ยวข้องและคณะกรรมการบริหาร มีอำนาจ หน้าที่ อนุมัติรายการดังกล่าว ที่วงเงินและเงื่อนไข เป็นไปตามนโยบายที่บริษัทกำหนด และให้รายงานคณะกรรมการตรวจสอบและกำกับสอบทานทุก 6 เดือน

ในปี 2567 มีรายการที่ได้นำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบและกำกับพิจารณาก่อนนำเสนอคณะกรรมการบริษัทอนุมัติ 2 รายการ โดยเป็นรายการ

- ขยายทรัพย์สินกับนิติบุคคลที่เกี่ยวข้องกับกรรมการบริษัท 1 รายการ
- ให้เช่าทรัพย์สินกับนิติบุคคลที่เกี่ยวข้องกับกรรมการบริษัท 1 รายการ

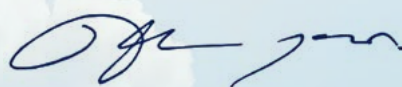
นอกจากนั้นคณะกรรมการตรวจสอบและกำกับได้รับรายงานรายการเกี่ยวข้องที่เป็นธุรกรรมปกติที่วงเงิน และเงื่อนไขเป็นไปตามนโยบายที่บริษัทกำหนดให้อนุมัติโดยคณะกรรมการชด้อย หรือคณะกรรมการบริหาร

รายการดังกล่าวได้มีการปฏิบัติตามมาตรฐานการป้องกันการขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่บริษัทกำหนด

- สอบทานระบบการกำกับดูแลการปฏิบัติงาน โดยพิจารณาจากผลการกำกับของสำนักกำกับและผลการตรวจสอบของสำนักตรวจสอบ รวมทั้งแนวโน้มของมาตรฐานทางธุรกิจจากผู้ตรวจสอบบัญชี บริษัทมีการกำหนดกรอบการกำกับดูแลกิจการที่ดี จรรยาบรรณทางธุรกิจ เพื่อให้ทุกคนในบริษัทถือเป็นแนวปฏิบัติ นอกจากนี้คณะกรรมการตรวจสอบและกำกับมีการประชุมร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการจัดการข้อร้องเรียนเพื่อให้มั่นใจว่ามีกระบวนการจัดการข้อร้องเรียนอย่างเหมาะสมและโปร่งใส บริษัทได้เปิดช่องทางรายงานการทุจริต การคอร์รัปชัน และการปฏิบัติที่อาจขัดต่อจรรยาบรรณ โดยผ่านช่องทางการสื่อสารต่าง ๆ

- พิจารณาคูณสมบัติและผลการปฏิบัติงานประจำปี 2566 ของผู้สอบบัญชีบริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิภาค ไทย สอบบัญชี จำกัด โดยเห็นว่าผู้สอบบัญชีมีความเป็นอิสระ มีทักษะความรู้ในการตรวจสอบตามมาตรฐานสากล มีประสบการณ์และความเชี่ยวชาญในการตรวจสอบธุรกิจประกันชีวิต มีบุคลากรเพียงพอ และจากผลการพิจารณาได้เสนอขอความเห็นชอบต่อคณะกรรมการบริษัท ให้ บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิภาค ไทย สอบบัญชี จำกัด เป็นผู้สอบบัญชี งบการเงินและรายงานการดำรงเงินกองทุนตามระดับความเสี่ยงของบริษัทประจำปี 2567 ต่อไป เพื่อเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาแต่งตั้งผู้สอบบัญชีและอนุมัติค่าสอบบัญชี ทั้งนี้คณะกรรมการตรวจสอบและกำกับมีการประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุม 1 ครั้ง เพื่อหารือเกี่ยวกับขอบเขต แนวทาง และแผนการสอบบัญชี ความเป็นอิสระในการปฏิบัติหน้าที่ และการแสดงความเห็นของผู้สอบบัญชี โดยให้ความสำคัญกับการนำเสนอข้อมูลอย่างถูกต้อง ครบถ้วน และเพียงพอ

โดยสรุปคณะกรรมการตรวจสอบและกำกับได้ปฏิบัติหน้าที่ตามขอบเขตที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท และสอดคล้องกับกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบและกำกับ และได้ประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของตนเองเป็นประจำทุกปี โดยใช้ความรู้ความสามารถ ความระมัดระวัง ด้วยความรอบคอบอย่างเป็นอิสระ และแสดงความเห็นอย่างตรงไปตรงมาเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท โดยเห็นว่ารายงานข้อมูลทางการเงินของบริษัท มีความถูกต้อง เชื่อถือได้ เป็นไปตามข้อกำหนดของกฎหมาย และมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป บริษัทมีการบริหารความเสี่ยงและระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอ มีการป้องกันการขัดแย้งทางผลประโยชน์โดยยึดหลักเสมือนการทำรายการกับบุคคลอื่นที่ไม่มีความเกี่ยวข้อง (Arm's Length) และบริษัทได้มีการปฏิบัติตามนโยบาย จรรยาบรรณธุรกิจและหลักบรรษัทภิบาลที่ดี การปฏิบัติงานเป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนดของทางที่เกี่ยวข้อง



(นางดัยนา บุนนาค)

ประธานกรรมการตรวจสอบและกำกับ

รายงานคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน ปี 2567

บริษัท ไทยสมุทรประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) โดยคณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน ซึ่งประกอบด้วยกรรมการบริษัท จำนวน 5 ท่าน ดังมีรายชื่อต่อไปนี้

1. นายอภิวุฒิ	พิมลแสงสุริยา	ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน
2. นายกิริติ	อัสสกุล	กรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน
3. นายสมาน	ทิพย์ไกรสร	กรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน
4. รศ.จารุพร	ไวยนันท์	กรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน
5. ดร.ธีระบุญย์	อินทราธรรชัย	กรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน ได้รับแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัท เพื่อทำหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท ซึ่งกำหนดไว้ในกฎบัตรคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน ในการสรรหา พิจารณาคำตอบแทน พัฒนาและติดตามผลประเมินการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการบริษัท กรรมการชุดย่อย ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการ ผู้สืบทอดตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการ เพื่อให้การบริหารของบริษัทมีความต่อเนื่อง มั่นคงและยั่งยืน

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน ได้กำหนดหลักเกณฑ์และคุณสมบัติการสรรหาผู้ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการ และผู้สืบทอดตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการ วางแผนสรรหาและพัฒนาผู้สืบทอดตำแหน่ง โดยพิจารณาจากความรู้ ความสามารถ ประวัติการทำงานที่ดี มีภาวะผู้นำ มีวิสัยทัศน์กว้างไกล รวมทั้งมีคุณธรรมจริยธรรม ตลอดจนมีทัศนคติที่ดีต่อองค์กร สามารถอุทิศเวลาให้บริษัทได้อย่างเพียงพออันเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินกิจการของบริษัทฯ การคัดเลือกกรรมการบริษัทยังคำนึงถึงความรู้ ความชำนาญเฉพาะด้านที่จำเป็น สอดคล้องกับโครงสร้างและองค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัท เพื่อให้มีความเหมาะสมกับธุรกิจและกลยุทธ์ของบริษัทในระยะยาว ส่งเสริมการกำกับดูแลกิจการที่ดีให้เป็นไปตามเป้าหมายและวัตถุประสงค์บริษัท ข้อกำหนดของภาครัฐ และสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลง โดยกำหนดกระบวนการสรรหาคัดเลือกวิธีการประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ที่โปร่งใส สร้างความมั่นใจให้แก่ผู้ถือหุ้น ปัจจุบันคณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วยกรรมการทั้งหมดจำนวน 10 ท่าน เป็นกรรมการอิสระ 5 ท่าน กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารอีก 4 ท่าน และมีการสรรหาที่เป็นผู้บริหาร 1 ท่าน ซึ่งดำรงตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการ

การพิจารณาคำตอบแทนกรรมการบริษัท กรรมการชุดย่อย และประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการ คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนได้กำหนดนโยบาย หลักเกณฑ์การพิจารณา และกระบวนการที่ชัดเจน โปร่งใส โดยคำนึงถึงความเหมาะสมกับภาระหน้าที่ ความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมาย ผลการปฏิบัติหน้าที่ ผลการดำเนินงานที่สะท้อนและเชื่อมโยงกับผลประกอบการบริษัท และเทียบเคียงกับบริษัทที่อยู่ในอุตสาหกรรมเดียวกันหรือใกล้เคียงกันเป็นประจำทุกปี เพื่อให้คำตอบแทนมีความเพียงพอเหมาะสมที่จะจูงใจให้กรรมการหรือผู้บริหารที่มีศักยภาพสูงมาร่วมงานกับบริษัท

ในปี 2567 คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนมีการประชุมรวม 6 ครั้ง เพื่อพิจารณาเรื่องต่างๆ และรายงานผลการประชุมพร้อมความเห็นต่อคณะกรรมการบริษัทพิจารณา โดยสาระสำคัญในการปฏิบัติหน้าที่สรุปได้ดังนี้

- พิจารณากำหนดเป้าหมายตัวชี้วัดผลงานของบริษัท และของประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการ และติดตามผลการดำเนินงานให้เป็นไปตามเป้าหมายตัวชี้วัดผลงานประจำปี
- พิจารณาผลการปฏิบัติหน้าที่และคำตอบแทนของประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการ เพื่อเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทพิจารณานุมัติ
- พิจารณาการกำหนดคำตอบแทนของคณะกรรมการบริษัทและกรรมการชุดย่อย และนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ก่อนเสนอให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณานุมัติ
- พิจารณาคูคนที่มีคุณสมบัติเหมาะสมที่จะเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทฯ แทนกรรมการที่พ้นจากตำแหน่งตามวาระ และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทฯ ก่อนเสนอให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณานุมัติ
- พิจารณาคูคนที่มีคุณสมบัติเหมาะสมที่จะเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการในคณะกรรมการชุดย่อย แทนกรรมการที่พ้นจากตำแหน่งตามวาระ เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทฯ พิจารณานุมัติ
- ติดตามและดูแลให้บริษัทฯ มีแผนการสืบทอดตำแหน่ง สำหรับตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการ รวมถึงแผนการพัฒนาผู้สืบทอดตำแหน่งผู้บริหารระดับสูงของบริษัท เพื่อความต่อเนื่องในการบริหารกิจการของบริษัท
- พิจารณากำหนดบทบาทความรับผิดชอบด้านการพัฒนาความยั่งยืนไว้ในคณะกรรมการความเสี่ยง และเปลี่ยนชื่อเป็นคณะกรรมการความเสี่ยงและความยั่งยืน เพื่อกำหนดทิศทางการดำเนินงานด้านความยั่งยืนให้สอดคล้องกับแผนธุรกิจขององค์กร
- พิจารณาผลประเมินการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อยประจำปี เพื่อทบทวนและวิเคราะห์การปฏิบัติหน้าที่ในรอบปีที่ผ่านมา และให้ความเห็นที่เป็นประโยชน์กับการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการบริษัท
- พิจารณาแนวทางการพัฒนากรรมการบริษัทและกรรมการชุดย่อย ให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ทางธุรกิจของบริษัท เพื่อเสริมความรู้ที่เป็นประโยชน์กับการปฏิบัติหน้าที่กรรมการบริษัท

LEARNING & INNOVATION

รักการเรียนรู้ ไม่หยุดสร้างนวัตกรรม



ข้อมูลทั่วไปของบริษัท

ชื่อบริษัท : บริษัท ไทยสมุทรประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)

ลักษณะการประกอบธุรกิจ : บริษัทได้รับใบอนุญาตให้ประกอบธุรกิจประกันชีวิตครบทุกประเภท รวมถึงการนำเงินไปลงทุนภายใต้ขอบเขตที่กฎหมายกำหนด

เลขทะเบียนบริษัท : 0107555000210

ทุนจดทะเบียน : 2,360,000,000 บาท

สำนักงานสาขา : บริษัทมีสำนักงานสาขารวม 112 แห่ง แบ่งเป็น
ภาคเหนือ 23 แห่ง
ภาคกลาง 30 แห่ง
ภาคตะวันออก 10 แห่ง
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 30 แห่ง
ภาคใต้ 19 แห่ง

ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : 170 / 74 - 83 อาคารโอเชียนทาวเวอร์ 1 ถนนรัชดาภิเษก
แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110

โทรศัพท์ : 0-2261-2300

ศูนย์ลูกค้าสัมพันธ์ : 1503

อีเมล : info@ocean.co.th

เว็บไซต์ : <http://www.ocean.co.th>

ประวัติความเป็นมา

75 ปี แห่งการดูแลคนไทยด้วยพลังความรัก

OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต เดินหน้าสู่ออนาคตด้วย LOVE MINDSET ผสานนวัตกรรมและเทคโนโลยี มุ่งสู่การเป็น Digital Insurer ที่ตอบโจทย์ทุกไลฟ์สไตล์ เพื่อทำให้การประกันชีวิตเป็นเรื่องง่าย ทุกคนเข้าถึงได้ มุ่งสร้างความมั่นคงและความสุขให้คนไทยทุกคนตลอดไป

พ.ศ. 2492 เปิดประวัติศาสตร์หน้าแรก

ก่อตั้งโดยคุณชิน อัสสกุล และคณะ เริ่มเปิดดำเนินการครั้งแรกเมื่อ 11 มกราคม 2492 ในชื่อ บริษัท ไทยสมุทรพาณิชย์ประกันภัย จำกัด โดยรับประกันวินาศภัยเท่านั้น

พ.ศ. 2494 ขยายการให้บริการด้านประกันชีวิต

ได้รับใบอนุญาตดำเนินการกิจการด้านประกันชีวิตเพิ่มขึ้น จากระยะแรกที่ให้บริการด้านประกันวินาศภัย

พ.ศ. 2496 บททดสอบแรกในการฝ่าวิกฤต

คุณณัฐ อัสสกุล “บิดาแห่งไทยสมุทร” เข้ามากอบกู้ภาวะวิกฤตของบริษัทจนทำให้ผ่านพ้นไปได้

พ.ศ. 2497 ก้าวสู่จุดเปลี่ยนสำคัญ

เปิดบริการด้านการประกันชีวิตประเภทอุตสาหกรรม ซึ่งตรงกับความต้องการของตลาดในขณะนั้น ส่งผลให้บริษัทเติบโตขึ้นเป็นลำดับ

พ.ศ. 2504 กระจายสาขาสู่ภูมิภาค พร้อมพัฒนาศักยภาพตัวเอง

ขยายสาขาทั่วประเทศจำนวน 23 แห่ง พร้อมก่อตั้งศูนย์ฝึกอบรมพนักงาน ณ อำเภอปากช่อง จังหวัดนครราชสีมา ปัจจุบันคือ “ดิ โอเชียน เฮาใหญ่”

พ.ศ. 2543 ก้าวสู่วันใหม่ “ไทยสมุทรประกันชีวิต”

เพื่อให้เป็นไปตามพระราชบัญญัติประกันชีวิต พ.ศ.2535 บริษัทได้แยกธุรกิจประกันวินาศภัย และธุรกิจประกันชีวิตออกจากกัน และได้เปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท ไทยสมุทรประกันชีวิต จำกัด

พ.ศ. 2551 แผนก 2 พลังสู่ความเป็นหนึ่ง

บริษัทได้ลงนามในสัญญาความร่วมมือทางธุรกิจกับ บริษัท ไดอิชิ ประกันชีวิต จำกัด (The Dai-ichi Life Insurance Company Limited) ซึ่งเป็นบริษัทประกันชีวิตชั้นนำของประเทศญี่ปุ่น

พ.ศ. 2552 60 ปี ไทยสมุทร ปรับภาพลักษณ์ใหม่ ด้วยนิยาม “เพื่อนคู่ชีวิต.....ตลอดไป”

ครบรอบ 60 ปี ของการดำเนินงาน บริษัทได้ปรับภาพลักษณ์ใหม่ให้มีความทันสมัย และตอบสนองลูกค้าทุกระดับ พร้อมรางวัลบริษัทประกันชีวิตที่มีการบริหารงานดีเด่น อันดับ 2 ประจำปี 2551 และรางวัลตัวแทนประกันชีวิตคุณภาพดีเด่น ประจำปี 2550 จากสำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (คปภ.)

พ.ศ. 2553 เดินหน้าบริหารงานโดยนักบริหารมืออาชีพ ภายใต้หลักธรรมาภิบาล

คุณนุสรา (อัสสกุล) บัญญัติปิยพจน์ ก้าวสู่ตำแหน่งกรรมการผู้จัดการบริษัท บริหารงานด้วยความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์รอบด้าน เน้นหลักธรรมาภิบาล พิสูจน์ด้วย

รางวัลโล่เกียรติยศ นักธุรกิจสตรีดีเด่น หอการค้าไทย ครั้งที่ 5 ประจำปี 2553

และ รางวัลโล่ประกาศเกียรติคุณจรรยาบรรณดีเด่นหอการค้าไทย ประจำปี 2553

พ.ศ. 2554

รางวัลแห่งความภูมิใจ สะท้อนประสิทธิภาพการบริหารงาน

เพื่อพิสูจน์ถึงประสิทธิภาพในการบริหารองค์กรและคุณภาพของตัวแทนประกันชีวิต

รับรางวัลบริษัทประกันชีวิตที่มีการบริหารงานดีเด่น ชมเชย ประจำปี 2553 และรางวัลตัวแทนประกันชีวิตคุณภาพดีเด่น ประจำปี 2553 จากสำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (คปภ.)

พ.ศ. 2555

เติบโตอย่างยั่งยืน พร้อมแปรสภาพเป็น บริษัท ไทยสมุทรประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)

ตามนโยบายของภาครัฐภายใต้ พ.ร.บ.ประกันชีวิต กำหนดให้บริษัทประกันชีวิตทุกแห่งต้องแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชน จำกัด (บมจ.) ดังนั้นเมื่อ 10 กรกฎาคม 2555 บริษัท ไทยสมุทรประกันชีวิต จำกัด จึงได้จดทะเบียนแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชน ใช้ชื่อว่า บริษัท ไทยสมุทรประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)

รับรางวัลบริษัทประกันชีวิตที่มีการบริหารงานดีเด่น ชมเชย ประจำปี 2554 และรางวัลตัวแทนประกันชีวิตคุณภาพดีเด่น ประจำปี 2554 จากสำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (คปภ.) ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 การันตีคุณภาพตัวแทน และประสิทธิภาพการบริหารงานที่เปี่ยมล้น

พ.ศ. 2556

พัฒนาก้าวไกล...พนักสายสัมพันธ์แบบแน่น

จัดงาน “THE PROSPERITY OF SYNERGY” เฉลิมฉลองวาระครบรอบ 5 ปี ความร่วมมือทางธุรกิจระหว่างบริษัท ไทยสมุทรประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) กับ บริษัท ไดอิชิ ประกันชีวิต จำกัด (The Dai-ichi Life Insurance Company Limited) แสดงให้เห็นถึงความสัมพันธ์อันแนบแน่น ที่นำมาซึ่งความเจริญก้าวหน้าอย่างต่อเนื่อง รับรางวัลบริษัทประกันชีวิตที่มีการพัฒนาดีเด่น ประจำปี 2555 ในโครงการมอบรางวัลประกันภัยดีเด่นครบวงจร ประจำปี 2556 จากการคัดเลือกจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (คปภ.)

คุณนุสรา (อัสสกุล) บัญญัติปิยพจน์ กรรมการผู้จัดการบริษัท รับรางวัล Outstanding Entrepreneurship Awards จาก Enterprise Asia หนึ่งในรางวัล Asia Pacific Entrepreneurship Awards ซึ่งเป็นรางวัลระดับเอเชียแปซิฟิก ที่มอบเป็นเกียรติแก่ผู้ประกอบการที่มีการบริหารงานที่โดดเด่น และมุ่งมั่นทุ่มเทพัฒนาธุรกิจสู่ความสำเร็จ

พ.ศ. 2557

65 ปีที่ยึดมั่นในการบริการที่เป็นเลิศ พร้อมมุ่งมั่นสร้างความมั่นคงสู่ชุมชนทั่วไทย

รับรางวัลประกาศเกียรติคุณโครงการศูนย์รับเรื่องและแก้ไขปัญหาให้กับผู้บริโภคดีเด่น ประจำปี 2557 จากสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค (สคบ.) และ สถาบันรับรองมาตรฐานไอเอสโอ (สรอ.)

มุ่งพัฒนาศักยภาพพี่น้องไทยให้แข็งแกร่ง สร้างรายได้ที่ยั่งยืนสู่ 88 ชุมชนทั่วไทย ภายใต้โครงการ “ไทยสมุทรประกันชีวิต เพื่อชุมชนไทย”

รับรางวัลสถานประกอบกิจการดีเด่นด้านการส่งเสริมการพัฒนาฝีมือแรงงาน จากกระทรวงแรงงาน

พ.ศ. 2558

ยืนหยัดดูแลรักษาผลประโยชน์ให้ลูกค้า ตั้งมั่นพัฒนาศักยภาพบุคลากร

รับรางวัลสถานประกอบกิจการดีเด่นด้านการส่งเสริมการพัฒนาฝีมือแรงงาน ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 จากกระทรวงแรงงาน รับรางวัลประกาศเกียรติคุณโครงการศูนย์รับเรื่องและแก้ไขปัญหาให้กับผู้บริโภคดีเด่น ปี 2558 ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 จากสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค (สคบ.) และ สถาบันรับรองมาตรฐานไอเอสโอ (สรอ.)

พ.ศ. 2559

มุ่งสู่ความโดดเด่นในธุรกิจประกันชีวิตไทย

รับรางวัลบริษัทประกันชีวิตที่มีการบริหารงานดีเด่น อันดับ 3 ประจำปี 2558 ในงานมอบรางวัลประกันภัยดีเด่นครบวงจร (Prime Minister's Insurance Awards) ประจำปี 2559 จากการคัดเลือกของสำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (คปภ.)

คุณนุสรา (อัสสกุล) บัญญัติปิยพจน์ กรรมการผู้จัดการ รับการคัดสรรจากคณะกรรมการบริหารสมาคมประกันชีวิตไทย ให้ดำรงตำแหน่ง “นายกสมาคมประกันชีวิตไทย” คนที่ 14

คุณนุสรา (อัสสกุล) บัญญัติปิยพจน์ กรรมการผู้จัดการ รับรางวัลนักธุรกิจสตรีตัวอย่าง ส่วนภูมิภาค ภาคตะวันออก ประจำปี 2559 จากสหพันธ์สมาคมสตรีนักธุรกิจและวิชาชีพแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชินูปถัมภ์ รับรางวัลสถานประกอบการดีเด่นด้านการส่งเสริมการพัฒนาฝีมือแรงงาน ต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 จากกระทรวงแรงงาน

ว.ศ. 2560

เดินทางใช้ความริักเป็นพลังสร้างสรรค์สิ่งที่ดีที่สุดในกับลูกค้าประชาชน ด้วยสโลแกนใหม่ “รักคือพลังของชีวิต”

รับรางวัลบริษัทประกันชีวิตที่มีการบริหารงานดีเด่น อันดับ 3 ประจำปี 2559 ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 ในงานมอบรางวัลประกันภัยดีเด่นครบวงจร (Prime Minister's Insurance Awards) ประจำปี 2560 จากการคัดเลือกของสำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (คปภ.)

คุณนุสรา (อัสสกุล) บัญญัติปิยพจน์ กรรมการผู้จัดการ รับรางวัล “ผู้ประกอบการสตรีไทย ที่มีผลงานโดดเด่นในอาเซียน ประจำปี 2560” จาก ASEAN Women Entrepreneurs Network

รับรางวัลสถานประกอบการดีเด่นด้านการส่งเสริมการพัฒนาฝีมือแรงงาน ต่อเนื่องเป็นปีที่ 4 จากกระทรวงแรงงาน

ว.ศ. 2561

รุกสู่สังคมเมือง เปิดตัวแบรนด์แอมบาสเดอร์คนแรก พร้อมใช้นวัตกรรมทำให้ประกันชีวิตเป็นเรื่องง่ายสำหรับทุกคน

รับรางวัลบริษัทประกันชีวิตที่มีการบริหารงานดีเด่น อันดับ 2 ประจำปี 2560 ในงานมอบรางวัลประกันภัยดีเด่นครบวงจร (Prime Minister's Insurance Awards) ประจำปี 2561 จากการคัดเลือกของสำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (คปภ.)

คุณนุสรา (อัสสกุล) บัญญัติปิยพจน์ กรรมการผู้จัดการ รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริหารสมาคมประกันชีวิตไทย ให้ดำรงตำแหน่ง “นายกสมาคมประกันชีวิตไทย” ต่อเนื่องเป็นสมัยที่ 2

รับรางวัลสถานประกอบการดีเด่นด้านการส่งเสริมการพัฒนาฝีมือแรงงาน ต่อเนื่องเป็นปีที่ 5 จากกระทรวงแรงงาน

เปิดตัว “มารีไอ้ เมาเรอ” ในฐานะแบรนด์แอมบาสเดอร์คนแรกของ OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต รับรางวัลประกาศเกียรติคุณโครงการศูนย์รับเรื่องและแก้ไขปัญหาให้กับผู้บริโภคดีเด่นปี 2561 ต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 จากสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค (สคบ.) และ สถาบันรับรองมาตรฐานไอเอสโอ (สรอ.)

ว.ศ. 2562

70 ปี แห่งรัก ตอบโจทย์ชีวิตยุคดิจิทัล เปิดตัว OCEAN CLUB Application สวบรวมอภิสกดิ์ในการใช้ชีวิต พร้อมเดินทางสร้างความยั่งยืน ด้วยการดูแลสุขภาพ และยกระดับคุณภาพชีวิตคนไทย

รับรางวัลบริษัทประกันชีวิตที่มีการพัฒนาดีเด่น ประจำปี 2561

ในงานมอบรางวัลประกันภัยดีเด่นครบวงจร (Prime Minister's Insurance Awards) ประจำปี 2562 จากการคัดเลือกของสำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (คปภ.)

คุณนุสรา (อัสสกุล) บัญญัติปิยพจน์ กรรมการผู้จัดการ ได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการสภาธุรกิจประกันภัยไทย ให้ดำรงตำแหน่งประธานสภาธุรกิจประกันภัยไทย ประจำปี 2562 – 2564

เปิดตัว “OCEAN CLUB APPLICATION” นวัตกรรมเพื่อการใช้ชีวิตที่ดีสำหรับลูกค้า ด้วยการสะสม OCHI COIN เพียงออกก่าลังกายด้วยการเดิน วิ่ง ขี่จักรยาน หรือนอนพักผ่อนให้เพียงพอ เพื่อแลกกับสิทธิประโยชน์มากมาย แลกบริการนวัตกรรมเพื่อการใช้ชีวิต และแลกเปลี่ยนกับองค์กรการกุศล

ได้รับการรับรองในระดับมาตรฐานสากลของระบบจัดการความปลอดภัยของข้อมูล Information Security Management System – ISO/IEC 27001:2013 จาก บริษัท บีเอสไอ กรุ๊ป (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งเป็นองค์กรระหว่างประเทศผู้ตรวจประเมินรับรองมาตรฐาน เพื่อรองรับการดำเนินธุรกิจก้าวสู่การเป็น Digital Insurer อย่างเต็มรูปแบบ ดำเนินโครงการเพื่อดูแลสุขภาพและยกระดับคุณภาพชีวิตให้กับคนไทย จำนวน 7 โครงการ มอบ 7 ล้าน (6 ล้านบาท + 1 ล้านซีซี) ให้กับ 6 โรงพยาบาลใหญ่ และรณรงค์ให้ร่วมบริจาคโลหิต 1 ล้านซีซี ทั่วประเทศ

ว.ศ. 2563

ใช้พลังความรักเดินทางฝ่าวิกฤต ทำให้ “COVID หยุดเราไม่ได้” พร้อมชวนคนไทยรักสุขภาพ ภายใต้งานแคมเปญ “OCEAN LIFE LOVE YOUR HEALTH – รักเริ่มต้นที่สุขภาพคุณ”

เปิดแคมเปญโฆษณาชุด “ปลั๊น” ภายใต้งานแคมเปญ “เป็นมะเร็ง (หรือโรคสมอง) ก็เหมือนโดนปลั๊น” โดยมี “มาริโอ้ เมาเร่อ” Brand Ambassador และ “โอชิ” Brand Mascot มาเตือนคนไทยให้เตรียมพร้อมรับมือกับโรคร้าย ที่เมื่อเป็นแล้วจะต้องเสียค่าใช้จ่ายในการรักษาพยาบาลจำนวนมากมหาศาล เหมือนถูกปลั๊นครั้งแรกกับการเปิดตัว **UNIT LINKED** ทางเลือกคุ้มครองชีวิตควบการลงทุนในยุคดอกเบี้ยขาสูง

เพิ่มรูปแบบการขายสู่ “DIGITAL FACE to FACE” สะดวก ปลอดภัย ตอบโจทย์ลูกค้าในช่วงการระบาดของ COVID-19 ให้ประชาชนเข้าถึงการประกันชีวิตด้วยความปลอดภัยจากการติดเชื้อ

ดูแลช่วยเหลือพี่น้องไทยให้พ้นวิกฤตโรคระบาดครั้งร้ายแรง “COVID-19” ด้วยกิจกรรมและโครงการที่หลากหลาย อาทิ จัดทำกิจกรรม DIY Face Shield “โอชิชวนทำดี” และ เปิด Mini Concert สนับสนุนการพัฒนาวัคซีนโควิด-19 ให้แก่ “คณะแพทยศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ฯลฯ”

ว.ศ. 2564

สนับสนุนคนไทยใช้ความรักเป็นพลังให้ก้าวผ่านทุกวิกฤต ภายใต้งานแคมเปญ OCEAN LIFE LOVE MINDSET

ส่งมอบ **LOVE MINDSET** แนวคิดให้คนไทยพร้อมรับมือกับทุกวิกฤตด้วยพลังความรัก 3 ด้าน LOVE Your Health รักสุขภาพตัวเอง เพื่อพร้อมรับมือทุกโรคร้าย LOVE Your Wealth รักการออมและวางแผนการเงิน เพื่อพร้อมรับมือปัญหาเศรษฐกิจ LOVE The World รักโลก ดูแลสังคม พร้อมส่งมอบโลกที่ยั่งยืนให้คนรุ่นต่อไป

ส่งมอบบริการดิจิทัล **DigiLOVE Services** พร้อม **Digital Healthcare Services** บริการดิจิทัลและนวัตกรรม การบริการด้านสุขภาพครบวงจร ช่วยลดความเสี่ยงภัย COVID-19 พร้อมดูแลคนไทยทั้งก่อนป่วย เมื่อป่วย และหลังป่วย ให้คนไทยสะดวกปลอดภัย มีสุขภาพที่ดี และคุณภาพชีวิตที่ดียิ่งกว่าช่วงกลางวิกฤต

รับโล่ประกาศเกียรติคุณจรรยาบรรณดีเด่นหอการค้าไทย ปีที่ 19 พ.ศ. 2564 จากหอการค้าไทย พิสูจน์ให้เห็นถึงการดำเนินธุรกิจที่เน้นการเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กรอย่างแท้จริง ทั้งการกำกับดูแลกิจการที่ดี ยึดมั่นในหลักธรรมาภิบาล พร้อมดูแลโลกและสิ่งแวดล้อม

รับโล่รางวัลองค์กรสนับสนุนงานด้านคนพิการ ในระดับดี ประจำปี 2564 จากกรมส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ ตอกย้ำองค์กรที่ใช้พลังความรักดูแลบุคลากรด้วยความเสมอภาคและเท่าเทียม

คว้ารางวัล “Most Innovative Life Insurance Company” **GBO AWARDS 2021** จาก Global Business Outlook ประเทศอังกฤษ ในหมวดธุรกิจประกันชีวิตของประเทศไทยที่มีความโดดเด่นในด้านนวัตกรรม การประกันชีวิต นับว่าเป็นองค์กรของไทยที่ได้รับการยกย่องในระดับสากล

ว.ศ. 2565

เดินทางจับเคื่อนองค์กรด้วยพลังความรัก พร้อมเปิดนโยบายการด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน “Sustainable with Love : รักคือพลังสร้างความยั่งยืน”

เปิด นโยบายการด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน “Sustainable with Love : รักคือพลังสร้างความยั่งยืน” ด้วย 3 หัวใจหลัก คือ Health, Wealth, World และ 2 พลังผลักดันสนับสนุน People, Culture & Partnership และ Technology & Innovation

คว้ารางวัล “Most Innovative Life Insurance Company” **GBO AWARDS 2022** จาก Global Business Outlook ประเทศอังกฤษ ในหมวดธุรกิจประกันชีวิตของประเทศไทยที่มีความโดดเด่นในด้านนวัตกรรม การประกันชีวิต ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2

รับโล่รางวัลองค์กรสนับสนุนงานด้านคนพิการ ในระดับดี ประจำปี 2565 จากกรมส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ แสดงให้เห็นถึงการสนับสนุนความหลากหลาย และยอมรับความแตกต่าง Diversity & Inclusion

รับมอบเข็มกลัดชมรมจรรยาบรรณหอการค้าไทย ปี 2565 จากหอการค้าไทย ตอกย้ำการเป็นองค์กรที่ยึดมั่นหลักธรรมาภิบาล ควบคู่ไปกับการยกระดับการดำเนินธุรกิจสู่ความยั่งยืน

รับรางวัล “บริษัทประกันชีวิตที่มีการบริหารงานดีเด่น อันดับ 3 ประจำปี 2564” จากสำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (คปภ.)

w.ศ. 2566

โฟกัสแนวคิดรักสุขภาพ และไม่หยุดพัฒนาศักยภาพรอบด้านเพื่อสร้างคามยั่งยืนในทุกมิติ

เปิดตัวแนวคิด “Healthiverse” โดยมีเป้าหมายสร้างโลกใหม่ที่ดีขึ้นเพื่อคนรักสุขภาพ เพื่อวางแผนให้คนไทยใช้ชีวิตโดยไม่ป่วย พร้อมบิตความเสี่ยงในทุกมิติด้วยการประกันชีวิต โดยใช้ศักยภาพครอบคลุมทั้ง 8 ด้านที่เชี่ยวชาญ

รางวัล International Finance Awards 2023

: Most Innovative Health Insurance Campaign (Love Mindset)

จาก International Finance Magazine (IFM) นิตยสารด้านธุรกิจและการเงินชั้นนำระดับโลก
จากประเทศอังกฤษ

รางวัล “บริษัทประกันชีวิตที่มีการพัฒนาด้านความยั่งยืน ประจำปี 2565”

ในงานมอบรางวัลประกันภัยดีเด่นครบวงจร (Prime Minister's Insurance Awards) ประจำปี 2566
จากการคัดเลือกของสำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจ ประกันภัย (คปภ.)

รางวัลองค์กรที่ส่งเสริมการจ้างงานคนพิการ ในระดับดีเด่น ประจำปี 2566

จากกรมส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์

รางวัลองค์กรภาคเอกชนที่รักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ในระดับ “ยอดเยี่ยม”

ในงาน Prime Minister Awards: Thailand Cybersecurity Excellence Awards 2023

จาก สำนักงานคณะกรรมการการรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์แห่งชาติ (สกมช.)

w.ศ. 2567

ฉลอง 75 ปีอย่างยิ่งใหญ่ เปิดตัวแนวคิด LOVE's Evolution into the NEW ERA รักคือพลัง
ก้าวเข้าสู่โลกยุคใหม่ เดินหน้าสู่ออนาคตด้วย 3 เสาหลัก HEALTHIVERSE WEALTHIVERSE
และ HAPPIVERSE

เปิดตัวอย่างเป็นทางการ “OCEAN LIFE LOVE SPACE” พื้นที่ของทุก Generation เพื่อส่งมอบประสบการณ์
ใหม่ให้กับลูกค้า และที่ปรึกษาประกันชีวิต ใจกลางย่านธุรกิจ

ยกระดับศูนย์ลูกค้าสัมพันธ์ สู่ CONTACT CENTER พร้อมเบอร์ใหม่ 1503

รางวัล Asian Technology Excellence Awards 2024

: The Thailand Technology Excellence Award for API - Life Insurance

จาก The Asian Business Review Magazine ประเทศสิงคโปร์

รางวัล Insurance Asia Awards 2024 (IAA) : Domestic Life Insurer of the Year – Thailand

จาก Insurance Asia Magazine ประเทศสิงคโปร์

รางวัล บริษัทประกันชีวิตที่มีการบริหารงานดีเด่น อันดับ 3 ประจำปี 2566

จาก สำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (คปภ.)

รางวัล “หน่วยงานส่งเสริมสุขภาพการเงินพนักงาน ระดับดีเด่น (ระดับ 4 ดาว)

โครงการ Fin. ดี Happy Life ประจำปี 2567 จัดโดย ธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.)

รางวัล “ส่งเสริมการสร้างองค์ความรู้ที่ยั่งยืน”

โครงการ “ตลาดทุนไทย ร่วมใจส่งพลังความรู้ สู่ประชาชน”

จัดโดย สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.)

รางวัล ประกาศเกียรติคุณจรรยาบรรณดีเด่น หอการค้าไทย ประจำปี 2567

จาก หอการค้าไทย

รางวัลองค์กรที่สนับสนุนงานด้านคนพิการ ในระดับดีเด่น ประจำปี 2567

จาก กรมส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคง

รางวัล “Prime Minister Awards: Thailand Cybersecurity Excellence Awards 2024

จาก สำนักงานคณะกรรมการการรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์แห่งชาติ (สกมช.)

สาขา OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต 112 สาขา

ภาคเหนือ 23 สาขา

โทรศัพท์

1	กำแพงเพชร	1 ถ.ราชดำเนิน 1 ต.ในเมือง อ.เมือง จ.กำแพงเพชร (62000)	(055) 711 041
2	จอมทอง	566 หมู่ที่ 14 ถ.เชียงใหม่-ฮอด ต.ช่วงเปา อ.จอมทอง จ.เชียงใหม่ (50160)	(053) 341 166
3	จุน	143 หมู่ที่ 4 ถ.สายจุน-พะเยา ต.ห้วยข้าวกล้า อ.จุน จ.พะเยา (56150)	(054) 420 191
4	เชียงราย	131/13 หมู่ที่ 13 ถ.พหลโยธิน ต.สันทราย อ.เมือง จ.เชียงราย (57000)	(053) 700 856
5	เชียงใหม่	468/1 ถ.เชียงใหม่-ลำปาง ต.หนองป่าครั่ง อ.เมือง จ.เชียงใหม่ (50000)	(053) 240 219
6	ตาก	18/22-23 ถ.มหาตมาบดินทร์ ต.หนองหลวง อ.เมือง จ.ตาก (63000)	(055) 540 858
7	น่าน	163 หมู่ที่ 4 ถ.ยันตรกิจโกศล ต.ดู่ใต้ อ.เมือง จ.น่าน (55000)	(054) 771 329
8	บางมูลนาก	26/1 หมู่ที่ 1 ต.เนินมะกอก อ.บางมูลนาก จ.พิจิตร (66120)	(056) 631 767
9	บ้านโฮ่ง	255/8-9 หมู่ที่ 1 ถ.ลำพูน-ลี้ ต.บ้านโฮ่ง อ.บ้านโฮ่ง จ.ลำพูน (51130)	(053) 980 628
10	ฝาง	243 หมู่ที่ 9 ถ.เชียงใหม่-ฝาง ต.เวียง อ.ฝาง จ.เชียงใหม่ (50110)	(053) 382 427
11	พริ้ว	233 หมู่ที่ 1 ต.เวียง อ.พริ้ว จ.เชียงใหม่ (50190)	(053) 474 514
12	พะเยา	951 ถ.พหลโยธิน ต.เวียง อ.เมือง จ.พะเยา (56000)	(054) 410 531
13	พาน	32 หมู่ที่ 12 ถ.พหลโยธิน ต.เมืองพาน อ.พาน จ.เชียงราย (57120)	(053) 721 389
14	พิจิตร	20/2-3 ถ.คลองคะเชนทร์ ต.ในเมือง อ.เมือง จ.พิจิตร (66000)	(056) 990 858
15	พิษณุโลก	258/31 และ 259 ถ.มิตรภาพ ต.ในเมือง อ.เมือง จ.พิษณุโลก (65000)	(055) 259 256
16	เพชรบูรณ์	147/4-5 ถ.สามัคคีชัย ต.ในเมือง อ.เมือง จ.เพชรบูรณ์ (67000)	(056) 720 784
17	แพร่	28 หมู่ที่ 7 ถ.ยันตรกิจโกศล ต.นาจักร อ.เมือง จ.แพร่ (54000)	(054) 511 087
18	แม่สอด	60/1 ถ.สายเอเชีย ต.แม่สอด อ.แม่สอด จ.ตาก (63110)	(055) 531 140
19	ลำปาง	44 ถ.ซูเปอร์ไฮเวย์ ลำปาง-งาว ต.ชมพู อ.เมือง จ.ลำปาง (52100)	(054) 226 528
20	ลำพูน	37 หมู่ที่ 2 ถ.ลำพูน-ป่าซาง ต.ในเมือง อ.เมือง จ.ลำพูน (51000)	(053) 090 427
21	สวรรคโลก	54/6 หมู่ที่ 3 ถ.จรดวิถีถ่อง ต.ย่านยาว อ.สวรรคโลก จ.สุโขทัย (64110)	(055) 641 490
22	สุโขทัย	218 หมู่ที่ 4 ถ.สิงห์วัฒน์ ต.บ้านหลุม อ.เมือง จ.สุโขทัย (64000)	(055) 615 920
23	อุตรดิตถ์	119/4 หมู่ 3 ต.ป่าเป้า อ.เมือง จ.อุตรดิตถ์ (53000)	(055) 417 401

ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 30 สาขา

โทรศัพท์

1	กาฬสินธุ์	52 ถ.กุดยางสามัคคี ต.กาฬสินธุ์ อ.เมือง จ.กาฬสินธุ์ (46000)	(043) 811 519
2	กุมภวาปี	210 หมู่ที่ 1 ถ.ชวลิต ต.กุมภวาปี อ.กุมภวาปี จ.อุดรธานี (41110)	(042) 202 098
3	ขอนแก่น	243/41 หมู่ที่ 14 ถ.มิตรภาพ ต.ในเมือง อ.เมือง จ.ขอนแก่น (40000)	(043) 236 656
4	ครบุรี	728 หมู่ที่ 3 ถ.โชคชัย-ครบุรี ต.แชะ อ.ครบุรี จ.นครราชสีมา (30250)	(044) 448 109
5	ชัยภูมิ	273/97ก-99ก ถ.ยุติธรรม ต.ในเมือง อ.เมือง จ.ชัยภูมิ (36000)	(044) 813 444
6	คำม่วน	273/3-4 หมู่ที่ 5 ถ.สีคิ้ว-ชัยภูมิ ต.คำม่วนทต อ.คำม่วนทต จ.นครราชสีมา (30210)	(044) 389 921
7	เดชอุดม	202 หมู่ที่ 19 ถ.เดชอุดม-วารินฯ ต.เมืองเดช อ.เดชอุดม จ.อุบลราชธานี (34160)	(045) 362 456
8	นครพนม	3/5 ถ.ราษฎร์อุทิศ ต.ในเมือง อ.เมือง จ.นครพนม (48000)	(042) 511 483
9	นครราชสีมา	500,502,504 ถ.มิตรภาพ ต.ในเมือง อ.เมือง จ.นครราชสีมา (30000)	(044) 272 207
10	บ้านฝ้อ	274 หมู่ที่ 8 ถ.ชนบทบำรุง ต.บ้านฝ้อ อ.บ้านฝ้อ จ.อุดรธานี (41160)	(042) 281 057
11	บึงกาฬ	83/1 หมู่ที่ 1 ต.วิศิษฐ์ อ.เมืองบึงกาฬ จ.บึงกาฬ (38000)	(042) 491 034
12	บุรีรัมย์	437/121 ถ.จิระ ต.ในเมือง อ.เมือง จ.บุรีรัมย์ (31000)	(044) 602 502
13	ปักธงชัย	19 หมู่ที่ 8 ถ.สืบศิริ ต.เมืองปัก อ.ปักธงชัย จ.นครราชสีมา (30150)	(044) 441 295
14	ปากช่อง	798 ถ.มิตรภาพ ต.ปากช่อง อ.ปากช่อง จ.นครราชสีมา (30450)	(044) 279 048
15	มหาสารคาม	458 ถ.นครสวรรค์ ต.ตลาด อ.เมือง จ.มหาสารคาม (44000)	(043) 712 360
16	มุกดาหาร	6 ถ.ชยางกูร ข ต.มุกดาหาร อ.เมือง จ.มุกดาหาร (49000)	(042) 611 126
17	ยโสธร	65 หมู่ที่ 10 ต.สำราญ อ.เมือง จ.ยโสธร (35000)	(045) 711 558
18	ร้อยเอ็ด	12 ถ.เทวภิบาล ต.ในเมือง อ.เมือง จ.ร้อยเอ็ด (45000)	(043) 511 326
19	เลย	72/8 ถ.มะลิวัลย์ ต.กุดป่อง อ.เมือง จ.เลย (42000)	(042) 811 741
20	วาปีปทุม	307 หมู่ที่ 1 ถ.สมารักษ์ ต.หนองแสง อ.วาปีปทุม จ.มหาสารคาม (44120)	(043) 798 272
21	ศรีสะเกษ	276/29-30 หมู่ที่ 8 ต.โพธิ์ อ.เมือง จ.ศรีสะเกษ (33000)	(045) 643 444
22	สกลนคร	1575/5 ถ.สุขเกษม ต.ธาตุเชิงชุม อ.เมือง จ.สกลนคร (47000)	(042) 711 124
23	สุรินทร์	141 หมู่ 10 ถ.ปัทมานนท์ ต.ในเมือง อ.เมือง จ.สุรินทร์ (32000)	(044) 511 306
24	เสลภูมิ	24/4-5 หมู่ที่ 9 ถ.เสลภูมิ-ยโสธร ต.กลาง อ.เสลภูมิ จ.ร้อยเอ็ด (45120)	(043) 550 540
25	หนองคาย	206 หมู่ที่ 9 ถ.หนองคาย-อุดรธานี ต.โพธิ์ชัย อ.เมือง จ.หนองคาย (43000)	(042) 411 136
26	หนองบัวลำภู	267 หมู่ที่ 10 ถ.อุดรธานี-เลย ต.ลำภู อ.เมือง จ.หนองบัวลำภู (39000)	(042) 312 330
27	อุดรธานี	115 ถ.หมากแข้ง ต.หมากแข้ง อ.เมือง จ.อุดรธานี (41000)	(042) 325 971
28	อำนาจเจริญ	29/9 หมู่ที่ 19 ถ.ชยางกูร ต.บุ่ง อ.เมือง จ.อำนาจเจริญ (37000)	(045) 451 624
29	อุบลราชธานี	941-941/1 ถ.ชยางกูร ต.ในเมือง อ.เมือง จ.อุบลราชธานี (34000)	(045) 311 889
30	เอราวัณ	591 หมู่ที่ 3 ต.พาคินทร์แปลง อ.เอราวัณ จ.เลย (42220)	(042) 810 656

ภาคกลาง 30 สาขา

โทรศัพท์

1	กาญจนบุรี	72/3 หมู่ที่ 1 ถ.แสงชูโต ต.ท่าล้อ อ.ท่าม่วง จ.กาญจนบุรี (71000)	(034) 512 642
2	ชะอำ-ท่ายาง	80/1 ถ.เพชรเกษม ต.ท่ายาง อ.ท่ายาง จ.เพชรบุรี (76130)	(032) 461 260
3	ชัยนาท	310/20 หมู่ที่ 5 ถ.พหลโยธิน ต.บ้านกล้วย อ.เมือง จ.ชัยนาท (17000)	(056) 416 777
4	ดอนเจดีย์	1603 หมู่ที่ 5 ถ.สุพรรณบุรี-สายดอนเจดีย์ ต.ดอนเจดีย์ อ.ดอนเจดีย์ จ.สุพรรณบุรี (72170)	(035) 592 326
5	ด่านช้าง	934/20 หมู่ที่ 18 ต.หนองมะคำโม่ง อ.ด่านช้าง จ.สุพรรณบุรี (72180)	(035) 595 377
6	ธนบุรี	2 ถ.เจริญสนิทวงศ์ ซ.53 แขวงบางบำหรุ เขตบางพลัด กทม. (10700)	0 2881 7910
7	นครปฐม	1066 ถ.เพชรเกษม ต.สนามจันทร์ อ.เมือง จ.นครปฐม (73000)	(034) 259 581
8	นครสวรรค์	605/370 หมู่ที่ 10 ถ.นครฯ-พิษณุโลก ต.นครสวรรค์ตก อ.เมือง จ.นครสวรรค์ (60000)	(056) 221 149
9	นนทบุรี	41/93-94 หมู่ที่ 8 ถ.รัตนวิเศษ ต.บางกระสอ อ.เมือง จ.นนทบุรี (11000)	0 2591 9670
10	บสสพพิสัย	414/3-4 หมู่ที่ 1 ถ.เพ็ญศิริพัฒนา ต.เจริญผล อ.บรรพตพิสัย จ.นครสวรรค์ (60180)	(056) 279 260
11	ท่าเรือ	1 ถ.ท่าเรือ-พระพุทธรบาท ต.ท่าเรือ อ.ท่าเรือ จ.พระนครศรีอยุธยา (13130)	(035) 341 596
12	บางเลน	99 หมู่ที่ 7 ถ.บางเลน-ลาดหลุมแก้ว ต.บางเลน อ.บางเลน จ.นครปฐม (73130)	(034) 391 309
13	บ้านโป่ง	17/20 หมู่ที่ 15 ถ.ทรงพล ต.ปากแรต อ.บ้านโป่ง จ.ราชบุรี (70110)	(032) 211 869
14	บ้านแหลม	8/5 หมู่ที่ 4 ถ.สุขาภิบาล ต.บ้านแหลม อ.บ้านแหลม จ.เพชรบุรี (76110)	(032) 483 332
15	ปทุมธานี	18/252-254 ถ.ปทุมธานี-กรุงเทพฯ ต.บางปรอก อ.เมือง จ.ปทุมธานี (12000)	0 2581 6149
16	ป่าโมก	828/ข. หมู่ที่ 2 ถ.สุพรรณบุรี-ป่าโมก ต.ป่าโมก อ.ป่าโมก จ.อ่างทอง (14130)	(035) 661 204
17	พระนครศรีอยุธยา	29/1 หมู่ที่ 2 ถ.สายเอเชีย ต.ธนู อ.อุทัย จ.พระนครศรีอยุธยา (13000)	(035) 345 069
18	เพชรบุรี	76 หมู่ที่ 5 ถ.เพชรเกษม ต.บ้านหม้อ อ.เมือง จ.เพชรบุรี (76000)	(032) 426 521
19	ราชบุรี	61/19-21 ถ.นครปฐม-เพชรบุรี ต.โคกหม้อ อ.เมือง จ.ราชบุรี (70000)	(032) 327 677
20	ลพบุรี	11/2-3-4 หมู่ที่ 6 ถ.ลพบุรี-สิงห์บุรี ต.พรหมมาสตร์ อ.เมือง จ.ลพบุรี (15000)	(036) 411 159
21	วิภาวดี	996 ถ.วิภาวดีรังสิต แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900	0 2513 0266
22	สมุทรสงคราม	334/29-30 เยื้องศาลากลาง ต.แม่กลอง อ.เมือง จ.สมุทรสงคราม (75000)	(034) 710 154
23	สมุทรสาคร	930/39 ร.ท. ถ.เอกชัย ต.มหาชัย อ.เมือง จ.สมุทรสาคร (74000)	(034) 412 090
24	สระบุรี	405/72 ถ.มิตรภาพ ต.ปากเพรียว อ.เมือง จ.สระบุรี (18000)	(036) 212 231
25	สิงห์บุรี	982/2 ถ.วิไลจิตต์ ต.บางพุทรา อ.เมือง จ.สิงห์บุรี (16000)	(036) 521 403
26	สุพรรณบุรี	234 หมู่ที่ 5 ถ.บางบัวทอง-สุพรรณฯ ต.ท่าระหัด อ.เมือง จ.สุพรรณบุรี (72000)	(035) 511 288
27	อโศก	175 อาคารไทยสมุทร ถ.สุขุมวิท 21 แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ (10110)	0 2258 9672
28	อ่างทอง	31 ถ.เลี้ยวเมือง 2 ต.บ้านแพ อ.เมือง จ.อ่างทอง (14000)	(035) 611 970
29	อุทัยธานี	5 ถ.พหลโยธิน ต.อุทัยใหม่ อ.เมือง จ.อุทัยธานี (61000)	(056) 511 512
30	อุททอง	2009 หมู่ที่ 6 ถ.มัลลย์แมน ต.อุททอง อ.อุททอง จ.สุพรรณบุรี (72160)	(035) 551 073

ภาคตะวันออก 10 สาขา

โทรศัพท์

1	จันทบุรี	29/47-48 หมู่ 7 ถ.ญาณวิโรจน์ ต.จันทนิมิต อ.เมือง จ.จันทบุรี (22000)	(039) 312 454
2	ฉะเชิงเทรา	22 ถ.สุวินทวงศ์ ต.หน้าเมือง อ.เมือง จ.ฉะเชิงเทรา (24000)	(038) 511 152
3	ชลบุรี	6/1-2 หมู่ที่ 1 ถ.สุขุมวิท ต.ห้วยกะปิ อ.เมือง จ.ชลบุรี (20000)	(038) 272 009
4	ตราด	167-169 ถ.สุขุมวิท ต.วังกระแจะ อ.เมือง จ.ตราด (23000)	(039) 511 022
5	นครนายก	1-306/15 ถ.สุวรรณศร ต.นครนายก อ.เมือง จ.นครนายก (26000)	(037) 320 889
6	ปราจีนบุรี	279 ถ.ราษฎร์ดำริ ต.หน้าเมือง อ.เมือง จ.ปราจีนบุรี (25000)	(037) 217 917
7	พนมสารคาม	262 หมู่ที่ 7 ถ.ฉะเชิงเทรา-กบินทร์บุรี ต.ท่าถ่าน อ.พนมสารคาม จ.ฉะเชิงเทรา (24120)	(038) 551 498
8	ระยอง	65/89 ถ.บางนา-ตราด ต.เชิงเนิน อ.เมือง จ.ระยอง (21000)	(038) 611 129
9	สมุทรปราการ	37/15-16 ถ.สุขุมวิท ต.ปากน้ำ อ.เมือง จ.สมุทรปราการ (10270)	0 2380 3177
10	สระแก้ว	87 ถ.สุวรรณศร ต.สระแก้ว อ.เมือง จ.สระแก้ว (27000)	(037) 421 579

ภาคใต้ 19 สาขา

โทรศัพท์

1	กระบี่	103/4-5 ถ.มหาราช ต.กระบี่ใหญ่ อ.เมือง จ.กระบี่ (81000)	(075) 667 883
2	กาญจนดิษฐ์	159/6-8 หมู่ที่ 1 ต.กะแดะ อ.กาญจนดิษฐ์ จ.สุราษฎร์ธานี (84160)	(077) 379 124
3	ชุมพร	250 หมู่ 9 ถ.ชุมพร-ระนอง ต.ตากแดด อ.เมือง จ.ชุมพร (86000)	(077) 511 115
4	ตรัง	279/1 ถ.ห้วยยอด ต.ทับเที่ยง อ.เมือง จ.ตรัง (92000)	(075) 218 591
5	ทุ่งสง	63 ถ.ทุ่งสง-ห้วยยอด ต.ปากแพรก อ.ทุ่งสง จ.นครศรีธรรมราช (80110)	(075) 424 341
6	นครศรีธรรมราช	640 ถ.กระบี่ ต.โพธิ์เสด็จ อ.เมือง จ.นครศรีธรรมราช (80000)	(075) 357 491
7	นราธิวาส	52/11 ถ.สุริยะประดิษฐ์ ต.บางนาค อ.เมือง จ.นราธิวาส (96000)	(073) 511 583
8	บางสะพาน	35/6-8 ถ.เพชรเกษม-ชายทะเล ต.กำเนิดนพคุณ อ.บางสะพาน จ.ประจวบคีรีขันธ์ (77140)	(032) 691 818
9	ประจวบคีรีขันธ์	8 ถ.เพชรเกษม ต.ประจวบคีรีขันธ์ อ.เมือง จ.ประจวบคีรีขันธ์ (77000)	(032) 601 794
10	ปัตตานี	9/35 ถ.หนองจิก ต.สะบารัง อ.เมือง จ.ปัตตานี (94000)	(073) 336 120
11	พังงา	315/2 ถ.เพชรเกษม ต.ท้ายช้าง อ.เมือง จ.พังงา (82000)	(076) 411 286
12	พัทลุง	422/3 ถ.ราเมศวร์ ต.คูหาสวรรค์ อ.เมือง จ.พัทลุง (93000)	(074) 606 804
13	ภูเก็ต	166/3 ถ.เทพกระษัตรี ต.ตลาดใหญ่ อ.เมือง จ.ภูเก็ต (83000)	(076) 212 378
14	ยะลา	211/1 ถ.ลิโรรส ต.สะเตง อ.เมือง จ.ยะลา (95000)	(073) 212 305
15	ระนอง	2/28 หมู่ที่ 1 ถ.เพชรเกษม ต.บางรีน อ.เมือง จ.ระนอง (85000)	(077) 811 789
16	สตูล	522 หมู่ที่ 7 ถ.ยนตรการกำธร ต.คลองขุด อ.เมือง จ.สตูล (91000)	(074) 711 285
17	สุราษฎร์ธานี	313/1 ถ.ตลาดใหม่ ต.ตลาด อ.เมือง จ.สุราษฎร์ธานี 84000	(077) 272 337
18	หลังสวน	45 ถ.เพชรเกษม ต.ชั้นเงิน อ.หลังสวน จ.ชุมพร (86110)	(077) 581 530
19	หาดใหญ่-สงขลา	491 ถ.เพชรเกษม ต.หาดใหญ่ อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา (90110)	(074) 237 416

รัก
คือพลัง
ของชีวิต



www.ocean.co.th

OCEAN LIFE
ไทยสมุทร

OCEAN LIFE CONTACT CENTER



1503