

OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต

รัก
คือพลัง
ของชีวิต



รายงานประจำปี
2565



Sustainable with love
รักคือพลังสร้างความยั่งยืน



SUSTAINABLE WITH LOVE รัก คือ พลังสร้างความยั่งยืน

OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต ขับเคลื่อนองค์กรด้วยพลังความรัก
เราจึงใช้ความรักเป็นหัวใจหลักสร้างความยั่งยืนให้ธุรกิจเติบโต
ด้วยความใส่ใจดูแลรับผิดชอบสังคมและสิ่งแวดล้อมไปพร้อมกัน
ความยั่งยืนจากรัก เกิดขึ้นได้ด้วย 3 หัวใจหลัก คือ



HEALTH: สุขภาพที่ยั่งยืน

ด้วยการรักที่จะดูแลสุขภาพตนเอง
และคนที่รัก ให้แข็งแรงมีภูมิคุ้มกัน

(ภาพถ่าย สื่อถึงการมีสุขภาพแข็งแรงอายุยืนยาว)

WEALTH: การเงินที่ยั่งยืน

ด้วยการรักการออมและวางแผนการเงิน
ให้มีความมั่นคงพร้อมรับมือวิกฤต

(ภาพช้าง สื่อถึงความแข็งแกร่งมั่นคงทางการเงิน)



WORLD: สังคมและโลกที่ยั่งยืน

ด้วยการรักโลก ดูแลสังคมตามแนวทาง ESG
เพื่อส่งมอบอนาคตให้คนรุ่นต่อไป

(ภาพวาฬ สื่อถึงความรักโลกและการอยู่ร่วมกันในสังคม)

สารบัญ

05

วิสัยทัศน์

05

OCEAN LIFE - CORE VALUES

06

พันธกิจ

07

จุดเด่นในรอบปี 2565

08

รางวัลแห่งความภาคภูมิใจ

11

สารจากประธานกรรมการ

13

สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
และกรรมการผู้จัดการ

14

คณะกรรมการบริษัท

17

รายละเอียดเกี่ยวกับคณะกรรมการบริษัท

24

คำตอบแทนคณะกรรมการบริษัท
และคณะกรรมการชุดย่อย ปี 2565

25

คณะกรรมการชุดย่อย

30

เจ้าหน้าที่ระดับบริหาร

32

โครงสร้างองค์กร

34

ลักษณะการประกอบธุรกิจ

36

ภาวะเศรษฐกิจไทย ปี 2565
และแนวโน้มในปี 2566

38

ธุรกิจประกันชีวิตไทย ปี 2565

40

ผลการดำเนินงานในรอบปี 2565

42

ภาพรวมการดำเนินงาน
ในรอบปี 2565

57

ปัจจัยความเสี่ยง
และการบริหารความเสี่ยงของบริษัท

58

กิจกรรม OCEAN LIFE
ไทยสมุทรประกันชีวิต ปี 2565

62

นโยบายการพัฒนายั่งยืน

64

กิจกรรม OCEAN LIFE
ไทยสมุทรประกันชีวิตเพื่อสังคมไทย

67

หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

70

ธรรมาภิบาลและจรรยาบรรณธุรกิจ

73

รายงานคณะกรรมการตรวจสอบและกำกับ

76

รายงานคณะกรรมการสรรหา
และพิจารณาค่าตอบแทน ปี 2565

78

รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

82

งบแสดงฐานะการเงิน

84

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

86

งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

88

งบกระแสเงินสด

90

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

172

ข้อมูลทั่วไปของบริษัท

173

ประวัติความเป็นมา

177

สาขา OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต
133 สาขา

วิสัยทัศน์

มุ่งเป็นบริษัทประกันชีวิตชั้นนำ
ที่ใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยี
ช่วยให้ประกันชีวิต
เป็นเรื่องง่ายสำหรับทุกคน

OCEAN LIFE - CORE VALUES

Professionalism

มุ่งมั่นสู่ความ
เป็นมืออาชีพ

Customer Centric

มุ่งมั่นสร้าง
ประสบการณ์ที่ดี
แก่ลูกค้า

Collaboration & Teamwork

มุ่งมั่นร่วมแรงร่วมใจ
ทำงานเป็นทีม

Learning & Innovation

มุ่งมั่นเรียนรู้
สร้างสรรค์สิ่งใหม่

Sustainability

มุ่งมั่น
สร้างความยั่งยืน

พันธกิจ



เราคือมืออาชีพ ที่มีลูกค้ายอยู่ในหัวใจเสมอ

OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต ทุกคนคือมืออาชีพ ที่พร้อมเป็นที่ปรึกษา แนะนำผลิตภัณฑ์ประกันชีวิต คิดค้นพัฒนาบริการ ที่เป็นเลิศ โดยคำนึงถึงความสุขและผลประโยชน์ของลูกค้าเป็นเรื่องสำคัญ



เราคือผู้สร้างสรรค์นวัตกรรม ที่เหนือความคาดหมาย

OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต ทุกคนคือผู้มีส่วนร่วมในการคิดค้น และนำเสนอนวัตกรรมที่ทำให้การเข้าถึงผลิตภัณฑ์ประกันชีวิตเป็นเรื่องง่าย ทั้งช่วยพัฒนาประสิทธิภาพงานบริการ ให้เกินความคาดหมายของลูกค้า



เรายึดมั่นในคุณธรรม เชื่อถือได้ในคำสัญญา

OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต ทุกคนคือผู้มีส่วนสำคัญที่ทำให้บริษัท ได้รับความเชื่อถือและไว้วางใจจากลูกค้า ด้วยการปฏิบัติงานตามหน้าที่ อย่างมีคุณธรรม มีจรรยาบรรณ ยึดมั่นในความซื่อสัตย์ สุจริต และจริงใจ



เราเชื่อในคุณค่า และพลังของความรัก

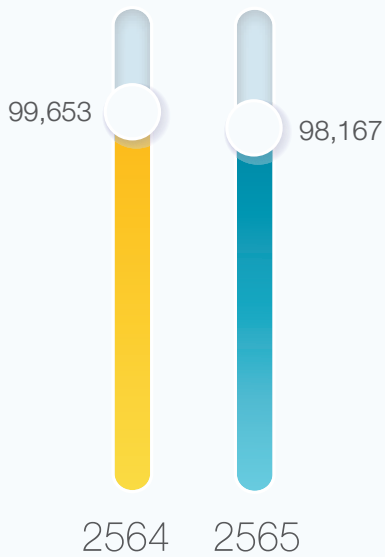
OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต ทุกคนคือผู้ที่เชื่อมั่นและศรัทธา ในคุณค่าพลังความรัก โดยใช้ความรักในอาชีพ รักเพื่อนร่วมงาน รักลูกค้า เป็นแรงบันดาลใจสร้างสรรค์การทำงาน เพื่อส่งมอบคุณค่าความรักนี้ให้กับทุกคน



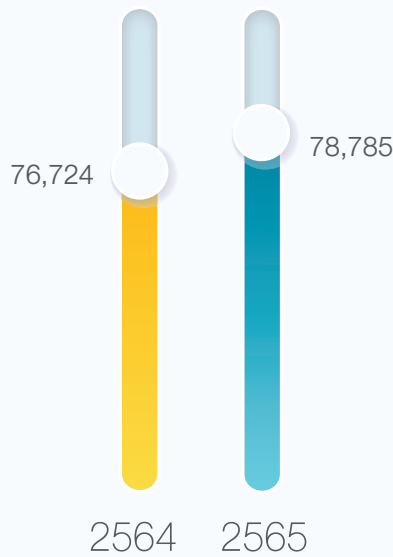
เราใส่ใจดูแลสังคม เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต ทุกคนตระหนักและเข้าใจถึงการเติบโต ขององค์กรอย่างยั่งยืน ด้วยการเข้าไปมีส่วนร่วมสร้างชุมชนและสังคม ให้เข้มแข็ง ตามความเชี่ยวชาญ ศักยภาพ และขีดความสามารถที่เรามี

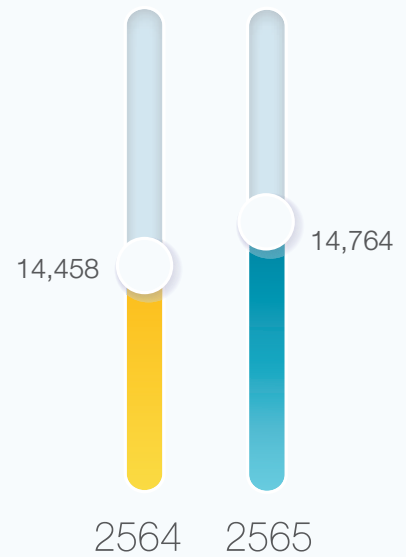
จุดเด่นในรอบปี 2565



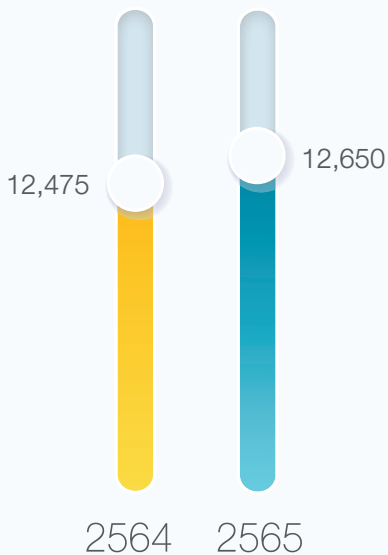
สินทรัพย์
ลดลง **1.49%**



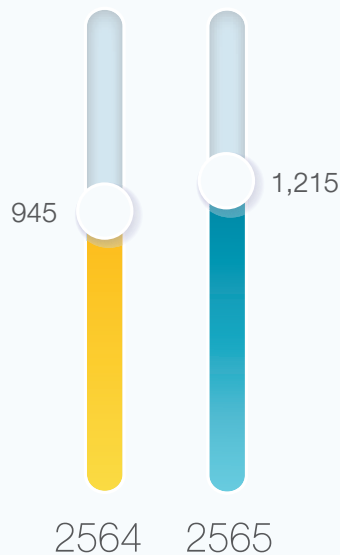
เงินสำรองประกันชีวิต
เพิ่มขึ้น **2.69%**



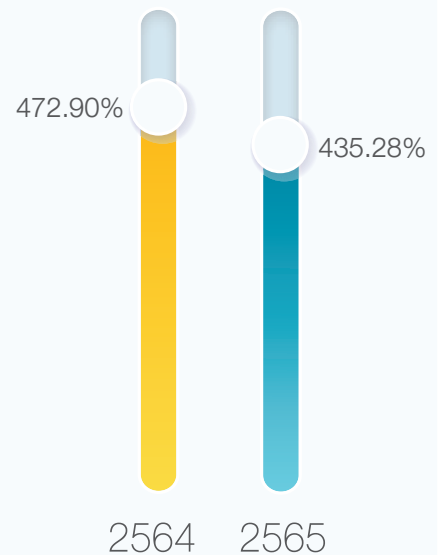
เบี้ยประกันรับ
เพิ่มขึ้น **2.12%**



เงินจ่ายคืนผู้เอาประกัน
เพิ่มขึ้น **1.40%**



กำไรสุทธิ
เพิ่มขึ้น **28.57%**



อัตราส่วนเงินกองทุน
ต่อเงินกองทุน
ที่ดำรงตามกฎหมาย
(Benchmark 140%)

รางวัลแห่งความภาคภูมิใจ ปี 2565

OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต ตระหนักถึงความสำคัญในการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์ โปร่งใส เป็นธรรม และปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายอย่างเท่าเทียมกัน พร้อมเดินหน้าใช้พลังความรักพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืนในทุกมิติ เพื่อเป้าหมายการทำให้ประกันชีวิตเป็นเรื่องง่ายสำหรับทุกคน ทำให้ในปี 2565 OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต ได้รับรางวัลในด้านต่าง ๆ ทั้งระดับประเทศ และระดับสากล



รางวัล “บริษัทประกันชีวิตที่มีการบริหารงานดีเด่น”
อันดับที่ 3 ประจำปี 2564
ในงานมอบรางวัลประกันภัยดีเด่นครบวงจร
(Prime Minister’s Insurance Awards) ประจำปี 2565
จาก สำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (คปภ.)

OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต เป็นหนึ่งใน 22 บริษัทประกันชีวิตในประเทศไทย ที่ได้รับการประกาศเกียรติคุณ และยกย่องจาก คปภ. ให้เป็นผู้ประกอบการธุรกิจประกันชีวิต ที่สามารถบริหารงานได้อย่างโดดเด่น และมีประสิทธิภาพ ยึดมั่นในหลักธรรมาภิบาล อีกทั้งยังมีผลการดำเนินงานที่เติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่อง สะท้อนให้เห็นถึงความแข็งแกร่งของธุรกิจ ที่พร้อมสร้างการเติบโตเคียงข้างสังคมไทยอย่างยั่งยืน

รางวัล GBO Awards 2022
: Most Innovative Life Insurance Company
จากนิตยสาร Global Business Outlook ประเทศอังกฤษ

OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต เป็นหนึ่งในองค์กรของไทย ที่ได้รับการยกย่องในระดับสากล GBO Awards 2022 ในหมวดธุรกิจประกันชีวิตของประเทศไทยที่มีความโดดเด่น ในด้านนวัตกรรมประกันชีวิต จากความสามารถในการบริหารจัดการนวัตกรรมได้อย่างยอดเยี่ยม มีผลสำเร็จในการสร้างนวัตกรรมด้านการบริการแบบครบวงจร ควบคู่ไปกับการยกระดับคุณภาพชีวิตผู้คนด้วย Digital Healthcare Services และพัฒนาต้นแบบการประกันชีวิตแห่งอนาคต โดยไม่ละเลยในการดูแลรับผิดชอบต่อสังคมโดยรวม

GBO AWARDS 2021-2022

THAILAND

**THE MOST
 INNOVATIVE
 LIFE INSURANCE
 COMPANY**



รางวัลองค์กรที่สนับสนุนงานด้านคนพิการ ในระดับดีเด่น ประจำปี 2565

จาก กรมส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ
กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์

OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต เป็นองค์กรที่คำนึงถึงการเติบโตอย่างยั่งยืนในทุกมิติ โดยเฉพาะการสนับสนุนความหลากหลายและการยอมรับความแตกต่างของบุคลากรในองค์กร Diversity and Inclusion (D&I) ด้วยการเปิดโอกาสให้ผู้พิการมีความมั่นคงในชีวิต โดยใช้ความรู้ความสามารถในการประกอบอาชีพอย่างสุจริต สร้างความภาคภูมิใจให้กับตนเอง ครอบครัว และเป็นบุคคลที่มีคุณค่าต่อสังคมและประเทศชาติ ในปัจจุบันบริษัทมีพนักงานที่มีความบกพร่องทางการได้ยินจำนวน 19 คน ซึ่งทุกคนได้รับการปฏิบัติอย่างเท่าเทียม ทั้งการพัฒนาศักยภาพ ความก้าวหน้าในอาชีพ การได้รับสิทธิและสวัสดิการต่าง ๆ และทุกคนได้มีส่วนร่วมในการใช้พลังความรักดูแลสังคมและสิ่งแวดล้อมเพื่อสร้างโลกที่น่าอยู่ และสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนให้กับองค์กรผ่านกิจกรรมต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง

เข็มกลัดชมรมจรรยาบรรณหอการค้าไทย ปี 2565 จากหอการค้าไทย

OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต รับมอบเข็มกลัดชมรมจรรยาบรรณหอการค้าไทย ปี 2565 เนื่องจากเป็นองค์กรที่ได้รับรางวัลประกาศเกียรติคุณจรรยาบรรณดีเด่นหอการค้าไทยในปีที่ผ่านมา ซึ่งพิธีดังกล่าวจัดขึ้นในงานประกาศเกียรติคุณจรรยาบรรณดีเด่น หอการค้าไทย ประจำปี 2565 (TCC BEST AWARDS 2022) โดยตลอดระยะเวลากว่า 73 ปีที่ผ่านมา OCEAN LIFE ไทยสมุทรดำเนินธุรกิจโดยยึดหลักธรรมาภิบาล บนพื้นฐานของจรรยาบรรณและความรับผิดชอบในทุกมิติ พร้อมบริหารจัดการด้วยความโปร่งใส รักษาความสุจริตธรรม ปลูกฝังค่านิยมและทัศนคติให้บุคลากรยึดมั่นในหลักคุณธรรมและทำความดี มีส่วนร่วมในการดูแลสังคม และสิ่งแวดล้อม สร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนให้กับองค์กรอย่างแท้จริง



กียรติ อัสสกุล
ประธานกรรมการบริษัท



สารจากประธานกรรมการ

ในปี 2565 ภาวะเศรษฐกิจไทยเริ่มฟื้นตัวจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID – 19 ภาครัฐ เดินหน้าผ่อนคลายมาตรการควบคุมโรค ประเทศเริ่มเปิดรับนักท่องเที่ยว หลายธุรกิจกลับมาขับเคลื่อนอีกครั้ง ผู้คนส่วนใหญ่กลับมาใช้ชีวิตได้ใกล้เคียงกับปกติ ส่งผลให้เศรษฐกิจไทยปี 2565 ขยายตัวขึ้นร้อยละ 2.6 ปรับตัวดีขึ้นจากร้อยละ 1.5 ในปี 2564 อย่างไรก็ตามสำหรับธุรกิจประกันชีวิตนับว่าเป็นอีกปีที่ต้องเผชิญหน้ากับความท้าทายต่อเนื่องจากผลกระทบของ COVID – 19 ทำให้ภาพรวมธุรกิจประกันชีวิตในปี 2565 มีเบี้ยประกันภัยรับรวมอยู่ที่ 611,374 ล้านบาทเติบโตลดลงร้อยละ 0.45 เมื่อเทียบกับปี 2564 โดยมีช่องทางการขายผ่านตัวแทนประกันชีวิตเป็นช่องทางหลัก คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 53.20 ส่วนผลิตภัณฑ์ประกันชีวิต ที่ได้รับความนิยมสูงสุด ได้แก่สัญญาเพิ่มเติมความคุ้มครองสุขภาพและโรคร้ายแรง ซึ่งเป็นผลมาจาก COVID – 19 ที่ทำให้ประชาชนเพิ่มความตระหนักรู้ต่อโรค และหันมาใส่ใจดูแลสุขภาพกันมากขึ้น

สำหรับ OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต ในปี 2565 บริษัทยังคงเดินหน้าใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อทำให้ประกันชีวิตเป็นเรื่องง่ายสำหรับคนไทย ในขณะเดียวกันได้เล็งเห็นโอกาสจากการที่ประชาชนหันมาสนใจวางแผนบริหารความเสี่ยงด้านสุขภาพมากขึ้น จึงได้พัฒนาผลิตภัณฑ์ประกันสุขภาพที่มีความหลากหลาย ครอบคลุมในทุกกลุ่มทุกไลฟ์สไตล์ รวมทั้งสร้างสรรค์นวัตกรรมบริการด้านสุขภาพออนไลน์ ที่ทำให้การดูแลสุขภาพเป็นเรื่องง่ายทั้งก่อน ระหว่าง และหลังเจ็บป่วย ควบคู่ไปกับการมุ่งดำเนินธุรกิจเพื่อสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน ด้วยการบริหารจัดการด้วยความรอบคอบและการกำกับดูแลที่มีประสิทธิภาพ ยึดมั่นในหลักธรรมาภิบาล พร้อมกับการร่วมดูแลสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม ส่งผลให้ในปี 2565 บริษัทสามารถสร้างกำไรสุทธิได้ 1,215 ล้านบาท มีเงินสำรองประกันชีวิต 78,785 ล้านบาท และมีสินทรัพย์รวมจำนวน 98,167 ล้านบาท ยิ่งไปกว่านั้น ยังสามารถพิชิตรางวัล “บริษัทประกันชีวิตที่มีการบริหารงานดีเด่น” อันดับที่ 3 จากสำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (คปภ.) สะท้อนให้เห็นถึงความแข็งแกร่งของธุรกิจที่พร้อมสร้างการเติบโตเคียงข้างสังคมไทยอย่างยั่งยืนต่อไป

ในนามของคณะกรรมการบริษัท ผมขอขอบคุณผู้ถือหุ้น ลูกค้า คู่ค้า ตลอดจนพันธมิตรทางธุรกิจ ที่ให้ความไว้วางใจบริษัทเสมอมา และขอขอบคุณคณะกรรมการ ผู้บริหาร ที่ปรึกษาประกันชีวิต และพนักงานทุกท่าน ที่ใช้พลังความรักทุ่มเทแรงกายแรงใจในการทำงาน พร้อมปรับเปลี่ยนได้อย่างรวดเร็ว นำความสำเร็จมาสู่องค์กรท่ามกลางความท้าทายต่าง ๆ ตลอดปีที่ผ่านมา และจากนี้ไปขอให้ทุกท่านใช้ความรักเป็นพลังขับเคลื่อน OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต ให้เป็นผู้ส่งมอบความมั่นคงและสร้างความมั่นใจในการใช้ชีวิตให้กับคนไทยทุกคนตลอดไป

กิติ อัสกุล

ประธานกรรมการบริษัท



นุสรุา (อัสสกุล) บัญญัติปิยพจน์

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
และกรรมการผู้จัดการ

สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และกรรมการผู้จัดการ

ปี 2565 สถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID -19 เริ่มคลี่คลาย ภาวะเศรษฐกิจไทยโดยรวมเริ่มฟื้นตัวจากแรงหนุนของภาคการท่องเที่ยว แต่ยังคงมีความเปราะบางอยู่บ้างจากปัจจัยภายนอก จึงนับเป็นสัญญาณที่ดีในการขับเคลื่อนธุรกิจให้พลิกฟื้นสู่ภาวะปกติโดยเร็วที่สุด สำหรับ OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต เราไม่หยุดที่จะเดินหน้าสร้างการเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ สนับสนุนให้คนไทยพร้อมรับมือทุกความไม่แน่นอนของชีวิต ด้วยการต่อยอดสโลแกน “รักคือพลังของชีวิต” สู่นโยบาย LOVE MINDSET เพื่อสนับสนุนให้คนไทยพร้อมรับมือทุกความไม่แน่นอนของชีวิต ด้วยความรัก 3 ด้าน คือ รักสุขภาพ (Love Your Health) รักการออมวางแผนการเงิน (Love Your Wealth) และรักโลกช่วยทำให้สังคมดีขึ้น (Love the World)

ในขณะเดียวกัน OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต ได้ใช้พลังความรักสร้างการเปลี่ยนแปลงในทุกมิติ พร้อมพัฒนาความสามารถด้านเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อดูแลลูกค้าด้วยผลิตภัณฑ์ประกันชีวิตที่ตอบโจทย์ทุกไลฟ์สไตล์ โดยเฉพาะกลุ่มลูกค้าที่ให้ความสนใจในการดูแลสุขภาพด้วยความคุ้มครองค่ารักษาพยาบาลสูงสุดถึง 80 ล้านบาท แพคเกจประกันคุ้มครองสุขภาพ และแบบประกันคุ้มครองโรคร้ายแรงไซซ์เล็กที่ความคุ้มครองไม่เล็ก รวมทั้งยังมีผลิตภัณฑ์ที่ตอบรับสังคมผู้สูงอายุ และประกันอุบัติเหตุสำหรับผู้รักการท่องเที่ยว นอกจากนี้บริษัทได้เร่งสร้างสรรคนวัตกรรมบริการด้านสุขภาพออนไลน์ (Digital Healthcare Services) ที่ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลช่วยดูแลสุขภาพแบบองค์รวมทั้งก่อนป่วย ระหว่างป่วย และหลังป่วย เพื่อสร้างสุขภาพที่ดีและความเป็นอยู่ที่ดียิ่งกว่าให้กับลูกค้าของเรา ในขณะที่ช่องทางตัวแทนประกันชีวิตเป็นช่องทางหลักของธุรกิจ เราได้ยกระดับตัวแทนประกันชีวิต ผู้ที่ปรึกษาประกันชีวิต ด้วยการอบรมพัฒนาความสามารถอย่างเข้มข้น พร้อมใช้นวัตกรรมสร้างเครื่องมือช่วยขายที่ทันสมัย ใช้งานง่าย ให้ที่ปรึกษาประกันชีวิตสามารถนำเสนอผลิตภัณฑ์ได้อย่างรวดเร็ว และตรงตามความต้องการลูกค้าอย่างแท้จริง ทำให้ในปี 2565 บริษัทสามารถสร้างการเติบโตที่แข็งแกร่งให้กับธุรกิจ มีรายได้จากเบี้ยประกันชีวิตรวบรวม 14,764 ล้านบาท เติบโตเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.12 จากปีก่อน โดยมีอัตราความอยู่รอดกรมธรรม์ที่ร้อยละ 86 สามารถสร้างการเติบโตที่โดดเด่นในช่องทางดิจิทัลซึ่งตอบโจทย์ยุค Next Normal มีอัตราการเติบโตเพิ่มขึ้นร้อยละ 22 และช่องทางธนาคาร (Bancassurance) มีอัตราการเติบโตเพิ่มขึ้นร้อยละ 18 เมื่อเทียบกับปีก่อน ขณะเดียวกันบริษัทยังได้ใช้ความสามารถในการบริหารพอร์ตลงทุน จนสร้างผลตอบแทนจากการลงทุนได้ถึงร้อยละ 5.04 ส่งผลให้มีกำไรสุทธิจำนวน 1,215 ล้านบาท

นอกจากนี้บริษัทยังมุ่งสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน ด้วยการบริหารจัดการด้วยความรอบคอบและการกำกับดูแลที่มีประสิทธิภาพ พร้อมเปิดนโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืน Sustainable with Love ซึ่งประกอบด้วย 3 แกนหลัก 1. Health – ความยั่งยืนด้านสุขภาพ สนับสนุนให้ทุกคนรักสุขภาพ ใช้ชีวิตไม่ประมาท 2. Wealth – ความยั่งยืนทางการเงิน สนับสนุนความรักการออมและวางแผนการเงิน 3. World – ความยั่งยืนของโลกและสังคมที่ดี สนับสนุนการรักษาและดูแลโลก สังคม สิ่งแวดล้อม และมีธรรมาภิบาลตามแนวทาง ESG โดยมี 2 พลังผลักดันสนับสนุนให้เกิดขึ้นจริง ได้แก่ People, Culture & Partnerships สร้างจิตสำนึกและพันธมิตรในการสร้างความยั่งยืน และ Technology & Innovation สร้างนวัตกรรมและเทคโนโลยีช่วยขับเคลื่อนโครงการด้านความยั่งยืนให้เป็นเรื่องง่าย ทำให้ ณ สิ้นปี 2565 OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต ยังคงยืนหยัดถึงความมั่นคงของบริษัทในการดำเนินธุรกิจด้านประกันชีวิตมากกว่า 73 ปี ด้วยสินทรัพย์รวมทั้งสิ้น 98,167 ล้านบาท เงินสำรองประกันชีวิต จำนวน 78,785 ล้านบาท และมีอัตราส่วนความเพียงพอของเงินกองทุน Capital Adequacy Ratio (CAR) อยู่ในระดับแข็งแกร่งที่ร้อยละ 435.28 นับว่าเป็นอันดับต้น ๆ ของธุรกิจประกันชีวิต และสูงกว่าเงินกองทุนขั้นต่ำที่กฎหมายกำหนดที่ร้อยละ 140 ตอกย้ำความเชื่อมั่นให้กับลูกค้า และคนไทยที่กำลังมองหาความคุ้มครองชีวิตและสุขภาพเพื่อรองรับความเสี่ยงในอนาคต

ด้วยความมุ่งมั่นตลอดปี 2565 ส่งผลให้ OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต ได้รับรางวัลอันทรงเกียรติจากหลากหลายองค์กรชั้นนำ อาทิ

- รางวัล “บริษัทประกันชีวิตที่มีการบริหารงานดีเด่น” อันดับที่ 3 ประจำปี 2564 จาก สำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (คปภ.)
- รางวัล GBO Awards 2022 : Most Innovative Life Insurance Company จากนิตยสาร Global Business Outlook ประเทศอังกฤษ
- รางวัลองค์กรที่สนับสนุนงานด้านคนพิการ ในระดับดีเด่น ประจำปี 2565 จาก กรมส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์
- เข็มกล้าชชมรรจรยาบรรณหอการค้าไทย ปี 2565 จากหอการค้าไทย

สุดท้ายนี้ ดิฉันขอขอบคุณลูกค้า ผู้ถือหุ้น พันธมิตรทางธุรกิจ ตลอดจนผู้มีส่วนได้เสียในทุกภาคส่วนที่ให้การสนับสนุน OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต เป็นอย่างเต็มที่ตลอด และที่ขาดไม่ได้คือ ผู้บริหาร ที่ปรึกษาประกันชีวิต และพนักงานทุกท่าน ที่เป็นพลังสำคัญในการขับเคลื่อนองค์กรท่ามกลางวิกฤตจนสามารถสร้างการเติบโตได้อย่างแข็งแกร่ง พร้อมยืนหยัดส่งมอบประสบการณ์ที่ดีที่สุดให้กับลูกค้าของเราในทุกช่วงเวลาของชีวิต

นุสร (อัสสกุล) บัญญัติปิยพจน์
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และกรรมการผู้จัดการ

คณะกรรมการบริษัท

เกียรติ อัสสกุล

ประธานกรรมการ



ดร.ธีระบุลย์ อินทรกำธรชัย

กรรมการอิสระ



ดร.สมชาย ธรรมศิริทรัพย์

กรรมการอิสระ



นุสรา (อัสสกุล) บัญญัติปิยพจน์

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และกรรมการผู้จัดการ



วัลลภา อัสสกุล

กรรมการ



ดิยนา บุณนาค

กรรมการอิสระ



รศ.จารุพร ไวยนันท์

กรรมการอิสระ

คณะกรรมการบริษัท



ยาสุฮิโระ คุโบตะ

กรรมการ



สมาน ทิพยโกธร

กรรมการ



อากิอูชิ พิมลาแสงสุริยา

กรรมการอิสระ

รายละเอียดเกี่ยวกับคณะกรรมการบริษัท



กิติ อัสกุล อายุ 64 ปี

วุฒิการศึกษา

ปริญญาโท :

Chemical Engineering, University of Southern California U.S.A.

ปริญญาตรี :

Chemical Engineering, Queen's University Ontario Canada

การอบรม (IOD)

- DCP 27/2003
- RCC 5/2008

ตำแหน่ง

- ประธานกรรมการ
- ประธานคณะกรรมการความเสี่ยง
- กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท

15.49%

การมีส่วนได้เสียในสัญญาของกรรมการที่ทำกับบริษัท โดยตรงหรือโดยอ้อม

เป็นผู้ถือหุ้น หรือกรรมการ ในบริษัทอื่นที่มีสัญญากับบริษัท ดังนี้

1. บจ.ไอเซ็นพรอพเพอร์ตี้

- สัญญาเช่าพื้นที่จอร์ดกยนต์
- สัญญาให้เช่าที่ดิน (ไม่มีสิ่งปลูกสร้าง)
- บันทึกความร่วมมือโครงการสิทธิพิเศษ Ocean Property
- สัญญาให้บริการ Ocean Marina Yacht Club

2. บจ. ไอเซ็นลิสซิ่ง

- สัญญาให้เช่าอาคาร
- สัญญาจะซื้อจะขายที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้าง

3. บจ. สยามโฮม

- สัญญาให้เช่าอาคาร
- สัญญาเช่าอาคาร
- สัญญาเช่าที่ดิน (ที่จอดรถ)

4. บจ.กฤษณ์แอนด์เอสโซซิเอทส์

- สัญญาให้เช่าอาคาร

5. บจ.มหาสมุทรเอสเตท

- สัญญาให้เช่าอาคาร

6. บจ.แอนส์เมเนจเม้นท์

- สัญญาให้เช่าโครงข่ายโฆษณา
- สัญญาให้เช่าที่ดิน (ไม่มีสิ่งปลูกสร้าง)

7. บจ.ซีอีคบิลด์ดิ้งเมนเทนแนนซ์

- สัญญาให้เช่าอาคาร
- สัญญาจ้างทำความสะอาด
- สัญญาจ้างบำรุงรักษาระบบ
- สัญญาให้บริการบำรุงรักษาerusระบบห้อง Data Center

8. บจ.รักษาความปลอดภัยซีอีค

- สัญญาให้เช่าอาคาร
- สัญญาจ้างรักษาความปลอดภัย

9. บจ. กลุ่มไทยสมุทร (ประเทศไทย) จำกัด

- สัญญาให้เช่าอาคาร

10. บจ.วันดีดี ไบรคเกอร์ (เดิม บจ.ไอเซ็น แอดไวเซอร์)

- สัญญาให้เช่าอาคาร
- สัญญานายหน้าประกันชีวิต

11. บจ.ไอเซ็นดีเวลอปเม้นท์

- สัญญาเช่าห้องชุด
- สัญญาบริการแก้อ่างชุด
- สัญญาเช่าพื้นที่จอร์ดกยนต์

12. บมจ. ไอเซ็นกลาส

- สัญญาให้เช่าอาคาร
- สัญญาให้เช่าโครงข่ายโฆษณา

รายละเอียดเกี่ยวกับคณะกรรมการบริษัท



วัลลภา วัตสกุล อายุ 72 ปี

วุฒิการศึกษา

ปริญญาโท :
 เศรษฐศาสตร์มหาบัณฑิต
 University of Detroit Michigan, U.S.A.
 ปริญญาตรี :
 เศรษฐศาสตร์บัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

การอบรม (IOD)

- DAP 37/2005
- DCP 86/2007
- ACP 21/2008
- RCC 5/2008

ตำแหน่ง

- กรรมการ
- กรรมการตรวจสอบและกำกับ
- ที่ปรึกษาคณะกรรมการสินเชื่อ

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท

9.82%

การมีส่วนได้เสียในสัญญาของกรรมการที่ทำกับบริษัท โดยตรงหรือโดยอ้อม

เป็นกรรมการในบริษัทอื่นที่มีสัญญา กับบริษัท ดังนี้

1. บจ.โอเชียนพรอพเพอร์ตี้

- สัญญาให้เช่าที่ดิน (ไม่มีสิ่งปลูกสร้าง)
- สัญญาเช่าพื้นที่จอดรถ
- บันทึกความร่วมมือโครงการสิทธิพิเศษ Ocean Property
- สัญญาให้บริการ Ocean Marina Yacht Club

2. บจ.โอเชียนดีเวลอปเม้นท์

- สัญญาเช่าห้องชุด
- สัญญาบริการแก๊วห้องชุด
- สัญญาเช่าพื้นที่จอดรถยนต์



ดร.ธีระบุลย์ อินทรกำรรัชย์ อายุ 65 ปี

วุฒิการศึกษา

ปริญญาเอก :
 Industrial Engineering and Engineering Management,
 Stanford University, California, U.S.A.
 ปริญญาโท :
 Mechanical Engineering, Massachusetts Institute of Technology,
 U.S.A.

การอบรม (IOD)

- DCP 77/2006
- ACP 22/2008
- RCC 5/2008

ตำแหน่ง

- กรรมการอิสระ
- กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
- กรรมการความเสี่ยง
- กรรมการลงทุน

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท

-

การมีส่วนได้เสียในสัญญาของกรรมการที่ทำกับบริษัท โดยตรงหรือโดยอ้อม

-

รายละเอียดเกี่ยวกับคณะกรรมการบริษัท



ดร.สมชาย ธรรมศิริทรัพย์ อายุ 57 ปี

วุฒิการศึกษา

ปริญญาเอก :
 Doctor of Philosophy, University of Glasgow, U.K.
 ปริญญาตรี :
 วิศวกรรมศาสตรบัณฑิต (สาขาวิศวกรรมไฟฟ้า)
 จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

การอบรม (IOD)

- DCP 110/2008

ตำแหน่ง

- กรรมการอิสระ

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท

-

การมีส่วนได้เสียในสัญญาของกรรมการที่ทำกับบริษัท โดยตรงหรือโดยอ้อม

-



อภิวุฒิ พิมลาแสงสุริยา อายุ 56 ปี

วุฒิการศึกษา

ปริญญาโท:
 รัฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
 บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
 ปริญญาตรี:
 รัฐศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

การอบรม (IOD)

- DCP 115/2009
- SFE 17/2013
- CDC 7/2013
- SBM 2/2017

ตำแหน่ง

- กรรมการอิสระ
- ประธานคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท

-

การมีส่วนได้เสียในสัญญาของกรรมการที่ทำกับบริษัท โดยตรงหรือโดยอ้อม

-

รายละเอียดเกี่ยวกับคณะกรรมการบริษัท



นุสรา (อัสสกุล) บัญญัติปิยพจน์ อายุ 60 ปี

วุฒิการศึกษา

ปริญญาโท :

MBA (Finance and Accounting), University of California Los Angeles, U.S.A.

ปริญญาตรี :

Bachelor of Science (Math/System Science),

University of California Los Angeles, U.S.A.

การอบรม (IOD)

- DCP 52/2004

ตำแหน่ง

- ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการ
- กรรมการความเสี่ยง
- ประธานคณะกรรมการบริหาร
- ประธานคณะกรรมการลงทุน
- ประธานคณะกรรมการอสังหาริมทรัพย์
- ประธานคณะกรรมการเทคโนโลยีสารสนเทศ
- ประธานคณะกรรมการผลิตภัณฑ์
- ประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน
- ประธานคณะกรรมการบริหารการประกันภัยต่อ
- ประธานคณะกรรมการพิจารณาการชดใช้เงินตามสัญญาประกันชีวิต
- ประธานคณะกรรมการบริหารสถานการณ์ฉุกเฉิน เพื่อความต่อเนื่องทางธุรกิจ
- ประธานในคณะกรรมการและคณะทำงานต่างๆ

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท

15.49%

การมีส่วนได้เสียในสัญญาของกรรมการที่ทำกับบริษัท โดยตรงหรือโดยอ้อม

เป็นผู้ถือหุ้น หรือกรรมการ ในบริษัทอื่นที่มีสัญญากับบริษัท ดังนี้

- 1. บจ.ไอเชียนพรอพเพอร์ตี้**
 - สัญญาเช่าพื้นที่จอร์จทาวน์
 - สัญญาให้เช่าที่ดิน (ไม่มีสิ่งปลูกสร้าง)
 - บันทึกความร่วมมือโครงการสิทธิพิเศษ Ocean Property
 - สัญญาให้บริการ Ocean Marina Yacht Club
- 2. บจ. ไอเชียนสีสซิ่ง**
 - สัญญาให้เช่าอาคาร
 - สัญญาจะซื้อจะขายที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้าง

3. บจ. สยามโฮม

- สัญญาให้เช่าอาคาร
- สัญญาเช่าอาคาร
- สัญญาเช่าที่ดิน (ทิ้งจอร์จ)

4. บจ.กฤษณ์แอนด์แอสโซซิเอตส์

- สัญญาให้เช่าอาคาร

5. บจ.มหาสมุทรเอสเตท

- สัญญาให้เช่าอาคาร

6. บจ.แฮนส์เมเจนเมนท์

- สัญญาให้เช่าโครงข่ายโฆษณา
- สัญญาให้เช่าที่ดิน (ไม่มีสิ่งปลูกสร้าง)

7. บจ.ซีอีโอบิลด์ดิ้งเมนเทนแนนซ์

- สัญญาให้เช่าอาคาร
- สัญญาจ้างทำความสะอาด
- สัญญาจ้างบำรุงรักษาระบบ
- สัญญาให้บริการบำรุงรักษาจากระบบห้อง Data Center

8. บจ.รักษาความปลอดภัยซีอีโอบิลด์ดิ้ง

- สัญญาให้เช่าอาคาร
- สัญญาจ้างรักษาความปลอดภัย

9. บจ.กลุ่มไทยสมุทร (ประเทศไทย) จำกัด

- สัญญาให้เช่าอาคาร

10. บจ.วันดีดี ไบรคเกอร์ (เดิม บจ.ไอเชียน แอดไวเซอร์)

- สัญญาให้เช่าอาคาร
- สัญญานายหน้าประกันชีวิต

11. บจ.ไอเชียนดีเวลอปเมนท์

- สัญญาเช่าห้องชุด
- สัญญาบริการแก้อ่างชุด
- สัญญาเช่าพื้นที่จอร์จทาวน์

12. บจ.ไพรม์แอสซิช

- สัญญาเช่าห้องชุด

รายละเอียดเกี่ยวกับคณะกรรมการบริษัท



ดิยนา บุณนาค อายุ 70 ปี

วุฒิการศึกษา

ปริญญาโท :

MBA, University of Texas at Austin, U.S.A.

ปริญญาตรี :

เศรษฐศาสตร์บัณฑิต (เกียรตินิยมอันดับ 2)

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

การอบรม (IOD)

- DCP 2/2000
- RCC 6/2008 และ 11/2010
- RNG 4/2013
- CGI 4/2015
- DCPU 5/2015
- AACP 25/2017
- RCL 17/2019
- ITG 10/2019
- ELP 22/2021 (Online)
- SGP 2/2022 (Online)

ตำแหน่ง

- กรรมการอิสระ
- ประธานคณะกรรมการตรวจสอบและกำกับ

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท

-

การมีส่วนได้เสียในสัญญาของกรรมการที่ทำกับบริษัท
โดยตรงหรือโดยอ้อม

-



ร.ศ.จารุพร ไวยนันท์ อายุ 78 ปี

วุฒิการศึกษา

ปริญญาโท :

เศรษฐศาสตร์การเงิน (M.A.)

Middle Tennessee State University, U.S.A.

ปริญญาตรี :

บัญชีบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

การอบรม (IOD)

- DCP 126/2009
- ACP 28/2009
- MFM 2/2010
- MIA 7/2010
- MIR 9/2010
- MFR 10/2010
- RCC 12/2011
- DCPU 1/2014
- ACEP 5/2015
- BMD 6/2018
- ELP 5/2018
- SGP 1/2022

ตำแหน่ง

- กรรมการอิสระ
- กรรมการตรวจสอบและกำกับ
- กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท

-

การมีส่วนได้เสียในสัญญาของกรรมการที่ทำกับบริษัท
โดยตรงหรือโดยอ้อม

-

รายละเอียดเกี่ยวกับคณะกรรมการบริษัท



สมาน ทิพย์ไทรศร อายุ 73 ปี

วุฒิการศึกษา

ปริญญาตรี :

นิติศาสตร์บัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

การอบรม (IOD)

- DCP 33/2003
- RCC 5/2008

ตำแหน่ง

- กรรมการ
- กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
- ที่ปรึกษา
- กรรมการผลิตภัณฑ์

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท

-

**การมีส่วนได้เสียในสัญญาของกรรมการที่ทำกับบริษัท
โดยตรงหรือโดยอ้อม**

มีสัญญาจ้างงานพิเศษตำแหน่งที่ปรึกษา



ยาสุฮิโระ คุโบตะ อายุ 51 ปี

เข้าเป็นกรรมการบริษัท เมื่อ 27 เมษายน 2564

วุฒิการศึกษา

ปริญญาตรี:

Business and Commerce, Waseda University, Japan

การอบรม (IOD)

-

ตำแหน่ง

- กรรมการ
- กรรมการความเสี่ยง

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท

-

**การมีส่วนได้เสียในสัญญาของกรรมการที่ทำกับบริษัท
โดยตรงหรือโดยอ้อม**

-

คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการ 10 คน มีคุณสมบัติตามที่กฎหมายกำหนด ประกอบด้วยบุคคลที่มีคุณสมบัติหลากหลาย ทั้งในด้านความรู้ ความเชี่ยวชาญ ประสบการณ์ และความสามารถเฉพาะด้านเพื่อให้เหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท และเป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์และข้อบังคับของบริษัทฯ มติคณะกรรมการบริษัทและมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรู้ความสามารถ ความซื่อสัตย์สุจริต มีจริยธรรมที่ดี และระมัดระวังรอบคอบ โดยคำนึงถึงวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่ก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่บริษัทฯ และผู้ถือหุ้น ตามหลักธรรมาภิบาลบนพื้นฐานของความรับผิดชอบต่อสังคมและผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อความต่อเนื่องของธุรกิจและความยั่งยืนของบริษัท

บริษัทได้กำหนดวาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการบริษัทไว้อย่างชัดเจนว่า ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีทุกครั้ง ให้กรรมการออกจากตำแหน่งตามวาระอย่างน้อยจำนวน 1 ใน 3 โดยอัตรา กรรมการผู้ออกจากตำแหน่งตามวาระ อาจได้รับเลือกให้เข้ามารับตำแหน่งอีกก็ได้ โดยคณะกรรมการบริษัทได้กำหนดวิธีการสรรหากรรมการที่โปร่งใสผ่านคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน และคัดเลือกบุคคลที่มีความรู้ความสามารถ เพื่อเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณา

สำหรับการประชุมคณะกรรมการบริษัท มีการกำหนดตารางการประชุมล่วงหน้าเป็นประจำทุกปี เพื่อให้กรรมการบริษัทสามารถจัดเวลาเข้าร่วมประชุมได้ทุกครั้ง และอาจมีการประชุมครั้งพิเศษเพิ่มเติมตามความจำเป็น โดยกรรมการบริษัทแต่ละท่านจะได้รับหนังสือเชิญประชุมพร้อมวาระการประชุมล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 7 วัน ก่อนการประชุม และในปี 2565 คณะกรรมการบริษัทมีการประชุม 11 ครั้ง และประชุมกรณีพิเศษ 4 ครั้ง

คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญในการกำกับดูแลการดำเนินงาน รวมถึงการกำหนดวิสัยทัศน์ วัตถุประสงค์ และนโยบายของบริษัท โดยร่วมกับผู้บริหารในการกำหนดกลยุทธ์ เป้าหมาย แผนงาน และงบประมาณ ตลอดจนพิจารณาอนุมัตินโยบายการดำเนินงานด้านต่างๆ ตามที่กฎหมายกำหนด และกำกับดูแลให้มีการดำเนินการตามแผนธุรกิจ และนโยบายที่กำหนดอย่างมีประสิทธิภาพ และเสริมสร้างความมั่นคงของธุรกิจให้ยั่งยืน ด้วยความโปร่งใสและเป็นธรรมเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ และผู้ถือหุ้น ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทอาจมอบหมายให้ผู้บริหาร และ/หรือ คณะกรรมการชุดย่อยคณะต่างๆ ที่แต่งตั้งขึ้น ได้แก่ คณะกรรมการตรวจสอบและกำกับ คณะกรรมการความเสี่ยง คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน คณะกรรมการลงทุน คณะกรรมการอสังหาริมทรัพย์ คณะกรรมการสินเชื่อ คณะกรรมการผลิตภัณฑ์ คณะกรรมการเทคโนโลยีสารสนเทศ เป็นต้น ช่วยกำกับดูแลและกลั่นกรองการดำเนินงานตามความเหมาะสม ภายในขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบที่กำหนดไว้

คณะกรรมการบริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการ จริยธรรมธุรกิจและข้อพึงปฏิบัติในการทำงาน แนวปฏิบัติต่างๆ ที่เกี่ยวข้องของบริษัท การให้ความสำคัญกับการกำหนดให้มีกระบวนการและกลไกในการควบคุมติดตามและการตรวจสอบที่มีประสิทธิภาพ และการกำกับดูแลให้บริษัทปฏิบัติตามกฎหมาย รวมถึงการบริหารความเสี่ยง การตรวจสอบและควบคุมภายใน การบริหารจัดการความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ การปฏิบัติตามกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล การชดใช้เงินตามสัญญาประกันชีวิต การต่อต้านคอร์รัปชัน รายงานส่วนได้เสียของต้นหรือบุคคลที่เกี่ยวข้อง และการเปิดเผยข้อมูล อีกทั้ง ได้กำหนดหลักปฏิบัติและมาตรการในการขจัดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ การกำหนดจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัท การสร้างวัฒนธรรมการปฏิบัติต่อลูกค้าอย่างเป็นธรรม การสร้างนวัตกรรมที่ก่อให้เกิดมูลค่าแก่ธุรกิจ การบริหารจัดการความเสี่ยงด้านการฉ้อฉล และการต่อต้านทุจริตหรือคอร์รัปชัน เพื่อส่งเสริมวัฒนธรรมการปฏิบัติที่เป็นเลิศในบุคลากรทุกระดับขององค์กร และสร้างคุณค่าทางธุรกิจในระยะยาว

นอกจากนี้ คณะกรรมการยังให้ความสำคัญกับการพัฒนาการปฏิบัติหน้าที่ โดยกำหนดให้มีการประเมินผล การปฏิบัติงานของคณะกรรมการ คณะกรรมการชุดย่อย และผู้บริหารระดับสูง เป็นประจำทุกปี เพื่อพิจารณาทบทวนตรวจสอบ และประเมินการทำงาน โดยผลประเมินจะถูกนำไปใช้สำหรับการพัฒนาการปฏิบัติหน้าที่ต่อไป ทั้งนี้ รวมถึงการกำกับดูแลให้กรรมการแต่ละคนมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่ ลักษณะการประกอบธุรกิจ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจ ตลอดจนสนับสนุนให้กรรมการทุกคนได้รับการเสริมสร้างทักษะและความรู้สำหรับการปฏิบัติหน้าที่กรรมการอย่างสม่ำเสมอ นอกจากนี้ ยังได้กำหนดให้กรรมการบริษัทเข้าอบรมหรือเข้าร่วมในหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติหน้าที่หรือกิจกรรมสัมมนาเพื่อเพิ่มพูนความรู้ในการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง

ค่าตอบแทนคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อย ปี 2565

คณะกรรมการ	ค่าตอบแทน	เบี้ยประชุม	เงินโบนัส	สิทธิประโยชน์อื่น	รวม	จำนวนครั้ง	รูปแบบการประชุม			หมายเหตุ
							Online	Hybrid	Onsite	
คณะกรรมการบริษัท	5,860,000	3,310,000	2,289,000	317,167	11,776,167	15	9	4	2	รวมการประชุม วาระพิเศษ 4 ครั้ง
คณะกรรมการกำกับ และตรวจสอบ	1,160,000	615,000			1,775,000	9	9			รวมการประชุม วาระพิเศษ 1 ครั้ง
คณะกรรมการสรรหา และพิจารณาค่าตอบแทน	1,200,000	525,000			1,725,000	5	4		1	
คณะกรรมการความเสี่ยง	1,200,000	785,000			1,985,000	7	7			รวมการประชุม วาระพิเศษ 1 ครั้ง
คณะกรรมการลงทุน	-	180,000			180,000	12	12			
คณะกรรมการบริษัท แต่งตั้งให้เป็นที่ปรึกษา หรือมอบหมายให้เข้าร่วม ประชุมกับฝ่ายจัดการ หรือปฏิบัติหน้าที่อื่นๆ ตามที่คณะกรรมการ บริษัทจะกำหนด	-	45,000			45,000	1	1			
รวม	9,420,000	5,460,000	2,289,000	317,167	17,486,167					

คณะกรรมการชด้อย

บริษัท ไทยสมุทรประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) ได้มีการกำหนดโครงสร้างคณะกรรมการบริษัท เพื่อให้การดำเนินการของบริษัทเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้บริษัทได้มีการแต่งตั้งคณะกรรมการชด้อยเพื่อทำหน้าที่กำกับดูแล และกลั่นกรองเรื่องที่สำคัญ โดยคณะกรรมการชด้อยของบริษัทมีองค์ประกอบและหน้าที่ความรับผิดชอบดังนี้

• คณะกรรมการตรวจสอบและกำกับ

ลำดับ	รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง
1	นางดัยนา บุณนาค	ประธานกรรมการ
2	รศ.จากรุพร ไวยนันท์	กรรมการ
3	นางวัลลภา อัสสกุล	กรรมการ

มีบทบาทหน้าที่ครอบคลุม การสอบทานการดำเนินงานของบริษัทในการปฏิบัติตามหลักกฎหมายที่เกี่ยวข้อง สอบทานการดำเนินงานของบริษัทให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี สอบทานรายงานทางการเงินสอบทานงบการเงินรายไตรมาสและงบการเงินประจำปี สอบทานประสิทธิผลของการตรวจสอบภายในและความพอเพียงของระบบการควบคุมภายใน โดยการหารือและประเมินผลการปฏิบัติงานร่วมกับผู้ตรวจสอบภายในและผู้สอบบัญชีของบริษัท สอบทานการบริหารความเสี่ยง

• คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

ลำดับ	รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง
1	นายเกียรติ อัสสกุล	ประธานกรรมการ
2	ดร.ธีระบูลย์ อินทรกำธรชัย	กรรมการ
3	นายยาสุฮิระ คุโบตะ	กรรมการ
4	นางนุสรา บัญญัติปิยพจน์	กรรมการ
5	นางสาววิไลพร สุวรรณมาลัย	กรรมการ

มีบทบาทหน้าที่ครอบคลุมการกำหนดกรอบและนโยบายการบริหารความเสี่ยงให้เป็นไปตามนโยบายที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด ตลอดจนปรับปรุงแก้ไขทบทวนกรอบและนโยบายการบริหารความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้ทันต่อสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป โดยให้ครอบคลุมและรองรับกฎหมาย ประกาศคำสั่งและมาตรฐานใหม่ๆ ของภาครัฐ กำกับดูแลให้มีกระบวนการบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพผ่านทางเครื่องมือการบริหารความเสี่ยง โดยให้เป็นไปตามระดับความเสี่ยงที่บริษัทยอมรับได้ ติดตามประเมินผลและรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทเกี่ยวกับความเสี่ยงของบริษัทและวิธีการจัดการความเสี่ยง ตลอดจนความคืบหน้าในการบริหารความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอ กลั่นกรองรายงานที่เกี่ยวข้องกับการบริหารความเสี่ยงตามที่กฎหมายกำหนดและรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท

• คณะกรรมการลงทุน

ลำดับ	รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง
1	นางนุสรา บัญญัติปิยพจน์	ประธานกรรมการ
2	ดร.ธีระบุลย์ อินทรกำรรชย	กรรมการ
3	นางสาวสุวรรณ อุดมเฉลิมเดช	กรรมการ
4	นายอรุณพร ตันวิวัฒน์กุล	กรรมการ
5	นางศิริจันทร์ พิพิทวิทยากุล	กรรมการ
6	นางสาวเสาวลักษณ์ ปริญญาญกุล	กรรมการ
7	นายบึง จันทรชู	กรรมการ

มีบทบาทหน้าที่ครอบคลุมการพิจารณาอนุมัติแผนการลงทุน และการประกอบธุรกิจอื่นของบริษัทที่สอดคล้องกับกรอบนโยบายการลงทุน กำกับดูแลการลงทุน และการประกอบธุรกิจอื่นของบริษัทให้เป็นไปตามกรอบนโยบายการลงทุน กำกับดูแลในเรื่องธรรมาภิบาลความโปร่งใสและการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่เกี่ยวข้องกับธุรกรรมการลงทุนและการประกอบธุรกิจอื่นของบริษัท บริหารเงินลงทุนตามกรอบนโยบายการลงทุนที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท

• คณะกรรมการสินเชื่อ

ลำดับ	รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง
1	นางนุสรา บัญญัติปิยพจน์	ประธานกรรมการ
2	นางวัลลภา อัสสกุล	ที่ปรึกษา
3	นายประจักษ์ ทิพยกุล	กรรมการ
4	นางสาวสุวรรณ อุดมเฉลิมเดช	กรรมการ
5	นายอรุณพร ตันวิวัฒน์กุล	กรรมการ
6	นายสุชาติ ตีลกวัดมนวัฒน์	กรรมการ
7	นายวรพัฒน์ โอภาสเจริญกิจ	กรรมการ

มีบทบาทหน้าที่ครอบคลุมการกำกับดูแลการลงทุนด้านสินเชื่อเกี่ยวกับการให้กู้ยืม ให้เช่าซื้อ รัับอวัลต์เงิน และออกหนังสือค้ำประกันเพื่อเป็นหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญาของโครงการต่างๆของบริษัทให้เป็นไปตามกรอบนโยบายการลงทุนด้านสินเชื่อดังกล่าว กำกับดูแลในเรื่องธรรมาภิบาล ความโปร่งใส การป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์การลงทุนด้านสินเชื่อเกี่ยวกับการให้กู้ยืม ให้เช่าซื้อ รัับอวัลต์เงิน และออกหนังสือค้ำประกันเพื่อเป็นหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญาของโครงการต่างๆ พิจารณาและอนุมัติการลงทุนด้านสินเชื่อเกี่ยวกับการให้กู้ยืม ให้เช่าซื้อ รัับอวัลต์เงิน และออกหนังสือค้ำประกันเพื่อเป็นหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญาของโครงการต่างๆ เงื่อนไขการระนองหนี้หรือการปรับโครงสร้างหนี้ของลูกค้านี้ ตามระดับของอำนาจดำเนินการที่บริษัทกำหนดไว้

- คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

ลำดับ	รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง
1	นายอภิวุฒิ พิมลแสงสุริยา	ประธานกรรมการ
2	นายเกียรติ อัสสกุล	กรรมการ
3	นายสมาน ทิพย์โสร	กรรมการ
4	รศ.จารุพร ไวยนันท์	กรรมการ
5	ดร.ธีระบุญย์ อินทรกำรชัย	กรรมการ

มีบทบาทหน้าที่ครอบคลุม การสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน กำหนดแนวทางพัฒนา และติดตามประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการบริษัท กรรมการผู้จัดการ และผู้สืบทอดตำแหน่งกรรมการผู้จัดการ เพื่อให้การบริหารของบริษัทมีความต่อเนื่อง มั่นคง และยั่งยืน

- คณะกรรมการอสังหาริมทรัพย์

ลำดับ	รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง
1	นางนุสรา บัญญัติปิยพจน์	ประธานกรรมการ
2	นายประจักษ์ ทิพย์ยุทธ์	กรรมการ
3	นางสาวสุวรรณ อุดมเฉลิมเดช	กรรมการ
4	นายวรพัฒน์ โอกาสเจริญกิจ	กรรมการ

มีบทบาทหน้าที่ครอบคลุมการกำหนดนโยบายเกี่ยวกับการถือครองอสังหาริมทรัพย์ การจำหน่าย การซื้อหรือการมีไว้ซึ่งอสังหาริมทรัพย์ รวมถึงการได้มาหรือเสียไปของอสังหาริมทรัพย์ และนโยบายการลงทุนประกอบธุรกิจอื่นด้านการประกอบธุรกิจเกี่ยวกับอสังหาริมทรัพย์ ภายใต้เงื่อนไขและข้อจำกัดตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง การพิจารณาอนุมัติการซื้อการขายรวมถึงการลงทุนประกอบธุรกิจอื่นด้านการประกอบธุรกิจเกี่ยวกับอสังหาริมทรัพย์ ตามอำนาจที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท

- คณะกรรมการผลิตภัณฑ์

ลำดับ	รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง
1	นางนุสรา บัญญัติปิยพจน์	ประธานกรรมการ
2	นายสมชัย อากรณศิริพงษ์	รองประธานกรรมการ
3	นายสมาน ทิพย์ไทรสร	กรรมการ
4	นางสาวกศนีย์ ธรรมพิพิธ	กรรมการ
5	นางบิ่งอร สาริตคณิตกุล	กรรมการ
6	นางสาวสุวรรณ อุดมเฉลิมเดช	กรรมการ
7	นางสาววิไลพร สุวรรณมาลัย	กรรมการ
8	นางสาววันเพ็ญ เกตุชาญชัย	กรรมการ
9	นายวรพัฒน์ โอกาสเจริญกิจ	กรรมการ
10	นายสุจิตร์ วงษ์ภูเย็น	กรรมการ
11	นายพีรพงษ์ จิตจาตุรันต์	กรรมการ
12	นายสานิตย์ สนิทนาน	กรรมการ

มีบทบาทหน้าที่ครอบคลุมการกำหนดกรอบและนโยบายการออกผลิตภัณฑ์เสนอต่อคณะกรรมการบริษัท กำหนดแผนการออกผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ของบริษัท กำกับดูแลให้การดำเนินงานของบริษัทในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการออกผลิตภัณฑ์สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ กลยุทธ์ เป้าหมายทางการเงินและแผนงานที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด กำกับดูแลให้บริษัทปฏิบัติตามกฎหมาย กฎ และระเบียบต่างๆ ที่เกี่ยวกับการออกผลิตภัณฑ์ รวมทั้งกำกับดูแลและติดตามการดำเนินงานของหน่วยงานต่างๆ ให้เป็นไปตามกรอบและนโยบายการออกผลิตภัณฑ์ที่กำหนดไว้

• คณะกรรมการเทคโนโลยีสารสนเทศ

ลำดับ	รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง
1	นางนุสรา บัญญัติปิยพจน์	ประธานกรรมการ
2	ดร.สมชาย ธรรมศิริทรัพย์	ที่ปรึกษา
3	นายสมาน ทิพย์ไทรสร	ที่ปรึกษา
4	นายสมชัย อากรณศิริพงษ์	กรรมการ
5	นางบิ่งอร สาริตคณิตกุล	กรรมการ
6	นางสาววิไลพร สุวรรณมาลัย	กรรมการ
7	นายวรพัฒน์ โอกาสเจริญกิจ	กรรมการ
8	นางสาวสุริสวดี ศิลปวัฒนสกุล	กรรมการ
9	นายพีรพงษ์ จิตจาตุรินทร์	กรรมการ
10	นายสาธิตย์ สนิทนาน	กรรมการ
11	นายปวิณ เสรีเสถียร	กรรมการ

มีบทบาทหน้าที่กำกับดูแลการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจ ให้มีความยืดหยุ่นเพียงพอที่จะรองรับการเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และคำนึงถึงการเปลี่ยนแปลงการดำเนินธุรกิจในอนาคตรวมทั้งความพร้อมในการรับมือภัยคุกคามทางไซเบอร์ และกำกับดูแลให้มีการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และความเสี่ยงจากภัยคุกคามทางไซเบอร์



เจ้าหน้าที่ระดับบริหาร

นุสรุา (อัสสกุล) บัญญัติปิยพจน์

ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการ



สมชัย อักษรณศิริพงษ์
รองกรรมการผู้จัดการ



บึงอร สาธิตกนิตกุล
ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ



สุวรรณ อุดมเฉลิมเดช
ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ



อำนาจ รัตน์สุวรรณ
ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ



นิบถวัฒน์ บุญกั้นเจริญพงศ์
ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ

เจ้าหน้าที่ระดับบริหาร



ประจักษ์ ทิพยยุทธ์
ที่ปรึกษา



ปรีชา คุณหาสวรรค์
ที่ปรึกษา



ทัศนีย์ ธรรมพิพิธ
ที่ปรึกษา



สมาน ทิพย์ไกรสร
ที่ปรึกษา



นายแพทย์ทวี บุญโชติ
ที่ปรึกษา

โครงสร้างองค์กร





SUSTAINABLE WITH LOVE
HEALTH: สุขภาพที่ยั่งยืน



ออกกำลังกาย ห่างไกลโรค

ลักษณะการประกอบธุรกิจ

บริษัท ไทยสมุทรประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) ดำเนินธุรกิจประกันชีวิต โดยการนำเงินที่ได้จากการรับประกันภัยไปลงทุน เพื่อแสวงหาผลตอบแทนที่เหมาะสมภายใต้การบริหารความเสี่ยงในระดับที่เหมาะสมและยอมรับได้ เพื่อนำเงินไปจ่ายให้กับผู้เอาประกันภัย หรือผู้รับผลประโยชน์ตามเงื่อนไขกรมธรรม์ประกันภัย

ด้านประกันชีวิต

OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต มีการให้บริการลูกค้าครบวงจรทั้งในด้านกรมธรรม์ประเภทสามัญ อุตสาหกรรม อุบัติเหตุส่วนบุคคล รวมถึงการประกันชีวิตประเภทกลุ่ม การประกันชีวิตสำหรับข้าราชการและองค์กร และสัญญาเพิ่มเติมกรมธรรม์ อาทิ การคุ้มครองสุขภาพ การคุ้มครองอุบัติเหตุ การคุ้มครองโรคมะเร็ง การคุ้มครองโรคร้ายแรง สัญญาเพิ่มเติมค่าชดเชยรายได้เนื่องจากการเจ็บป่วย หรือประสบอุบัติเหตุ การคุ้มครองทุพพลภาพ การคุ้มครองผู้ชำระเบี้ย โดยมีช่องทางการขายผ่านตัวแทนประกันชีวิตเป็นช่องทางหลัก ช่องทางขายผ่านสถาบันการเงิน ช่องทางองค์กร ช่องทางอินเทอร์เน็ต และนายหน้าประกันชีวิต เป็นช่องทางรอง

ด้านลงทุน

OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต ดำเนินธุรกิจโดยจัดสรรเงินไปลงทุนในสินทรัพย์ประเภทต่าง ๆ ได้แก่

1. ตราสารหนี้ระยะยาวที่ให้ผลตอบแทนคงที่ทั้งของภาครัฐ และภาคเอกชน ซึ่งเป็นตราสารที่มีความเสี่ยงต่ำ โดยการลงทุนส่วนใหญ่จะเป็นการลงทุนในพันธบัตรรัฐบาล และรัฐวิสาหกิจ ในส่วนของการลงทุนตราสารหนี้ภาคเอกชน บริษัทได้ลงทุนโดยเน้นถึงความมั่นคงทางการเงิน ความสามารถในการชำระหนี้ สำหรับตราสารที่เป็นเงินตราต่างประเทศ บริษัทได้มีการทำการป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนไว้ทั้งจำนวน

2. ตราสารทุน เช่น หุ้นสามัญ บริษัทเน้นการลงทุนในธุรกิจที่มีปัจจัยพื้นฐานที่แข็งแกร่ง มีหนี้สินไม่มากนัก และให้ผลตอบแทนในรูปแบบเงินปันผลที่ดี

3. การให้สินเชื่อสามารถแบ่งออกเป็น

3.1 การให้กู้ยืมโดยมีกรมธรรม์เป็นประกัน เป็นการกู้ยืมเงินกับลูกค้าที่ทำประกันชีวิตกับบริษัท โดยมีกรมธรรม์ซึ่งออกโดยบริษัทเป็นประกัน

3.2 การให้สินเชื่อโดยมีทรัพย์สินจำนองเป็นประกัน

สินเชื่อเพื่อธุรกิจ ให้แก่ผู้ประกอบการที่ต้องการเงินทุนในการดำเนินโครงการต่างๆ อาทิ อพาร์ทเมนท์ โรงแรม หมู่บ้านจัดสรร อาคารพาณิชย์ อาคารชุด ศูนย์การค้า อุตสาหกรรมขนาดย่อม ฯลฯ โดยลูกค้าสามารถเลือกใช้อัตราดอกเบี้ยแบบลอยตัว หรืออัตราดอกเบี้ยคงที่ในระยะยาว

สินเชื่อเพื่อที่อยู่อาศัย ให้แก่ลูกค้าในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล โดยลูกค้าสามารถเลือกเงื่อนไขดอกเบี้ยในอัตราดอกเบี้ยแบบลอยตัว หรืออัตราดอกเบี้ยแบบคงที่ระยะยาว



SUSTAINABLE WITH LOVE
WEALTH: การเงินที่ยั่งยืน



บริหารรายได้ให้มีเงินเหลือเก็บ

ภาวะเศรษฐกิจไทยปี 2565 และแนวโน้มในปี 2566

เศรษฐกิจโลกเติบโตชะลอลงในปี 2565 จากการแพร่ระบาดของ COVID-19 สายพันธุ์โอมิครอน ในช่วงต้นปี ส่งผลให้นโยบายควบคุม COVID-19 เข้มงวดอีกครั้ง อีกทั้งยังต้องเผชิญกับสถานการณ์ความขัดแย้งระหว่างรัสเซีย-ยูเครนซ้ำเติมปัญหาอุปทานไม่เพียงพอ และเงินเฟ้อสูง ธนาคารกลางโลกจึงเร่งดำเนินนโยบายการเงินตึงตัวมากขึ้น เพื่อดูแลเงินเฟ้อสูง ส่งผลให้เศรษฐกิจโลกชะลอตัวมากกว่าที่คาดไว้ โดยเศรษฐกิจประเทศหลักจะเริ่มเข้าสู่ภาวะถดถอยตั้งแต่ปลายปี 2565 และจะชะลอตัวมากขึ้นในปี 2566 ภายใต้อาณัติความไม่แน่นอนที่ปรับสูงขึ้น จากแรงกดดันเงินเฟ้อที่ลดลงช้า นโยบายการเงินตึงตัวมากขึ้นทั่วโลกพร้อมกัน รวมถึงผลกระทบจากวิกฤตพลังงาน ส่งผลให้ประเทศหลักบางประเทศ เช่น สหราชอาณาจักร สหภาพยุโรป สหรัฐฯ อาจเข้าสู่ภาวะเศรษฐกิจถดถอยมากขึ้น

สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติรายงานเศรษฐกิจไทยปี 2565 ขยายตัวร้อยละ 2.6 ปรับตัวดีขึ้นจากร้อยละ 1.5 ในปี 2564 และคาดว่าแนวโน้มเศรษฐกิจไทยในปี 2566 จะขยายตัวในช่วงร้อยละ 2.7 - 3.7 เป็นการฟื้นตัวต่อเนื่อง จากปี 2565 โดยแรงขับเคลื่อนหลักของเศรษฐกิจจะถูกเปลี่ยนผ่านไปสู่ภาคการท่องเที่ยวที่จะปรับตัวดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง คาดว่าจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติอาจแตะระดับ 22 - 25 ล้านคน อย่างไรก็ตาม จากแรงกดดันของเศรษฐกิจโลกที่อ่อนแรงลง จะกระทบต่อการส่งออกซึ่งอาจขยายตัวเพียงร้อยละ 0.7 เท่านั้น ส่วนค่าเงินบาทยังเผชิญความผันผวนจากการคาดการณ์นโยบายการเงินของสหรัฐฯ โดยประเมินว่าค่าเงินบาทจะอยู่ในช่วง 33.75 - 36.50 บาทต่อดอลลาร์สหรัฐฯ ขณะเดียวกันเศรษฐกิจไทยยังต้องเผชิญความท้าทายหลายด้าน ทั้งจากมาตรการทางการเงินที่มีการเปลี่ยนผ่านเชิงนโยบายสู่ภาวะปกติ โดยธนาคารแห่งประเทศไทยได้ทยอยปรับอัตราดอกเบี้ยนโยบายเข้าสู่ภาวะปกติ และคาดว่า ณ สิ้นปี 2566 จะขึ้นไปสู่ระดับร้อยละ 2.00 เพื่อจัดการกับเงินเฟ้อที่ยังมีแนวโน้มอยู่ในระดับสูง นอกจากนี้ยังต้องเผชิญกับความเสี่ยงจากการเปลี่ยนผ่านต่อระบบเศรษฐกิจ (Transition Risk) ที่หลายประเทศกำลังให้ความสำคัญกับระบบเศรษฐกิจที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม หรือการเปลี่ยนผ่านสู่สังคมคาร์บอนต่ำ และอาจเป็นความท้าทายสำหรับภาคธุรกิจที่ต้องเตรียมพร้อมปรับตัวตามกระแสโลก ขณะที่เศรษฐกิจโลกเปลี่ยนผ่านจากการฟื้นตัวไปสู่ภาวะชะลอตัว บางเขตเศรษฐกิจจะเข้าสู่ภาวะเศรษฐกิจถดถอย จากภาวะการเงินที่ตึงตัวตามการปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยอย่างต่อเนื่องของธนาคารกลางทั่วโลกเพื่อสู้กับเงินเฟ้อ



SUSTAINABLE WITH LOVE
WEALTH: การเงินที่ยั่งยืน



ลดความเสี่ยงด้วยประกัน

ธุรกิจประกันชีวิตไทยปี 2565

ในปี 2565 ประเทศไทยยังคงต้องต่อสู้กับสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID – 19 ที่มีการกลายพันธุ์เป็นสายพันธุ์โอไมครอนซึ่งติดเชื้อง่ายแพร่กระจายรวดเร็ว ถึงแม้จะมีอาการไม่รุนแรงเท่าสายพันธุ์ก่อนหน้านี้ ทำให้ปี 2565 จึงนับว่าเป็นอีกปีที่ธุรกิจประกันชีวิตยังคงต้องเผชิญหน้ากับความท้าทายในช่วงต้นปี แต่จากการที่ประชาชนตระหนักถึงการดูแลและวางแผนเตรียมความพร้อมรองรับความเสี่ยงด้านสุขภาพมากขึ้น ส่งผลให้ภาพรวมธุรกิจประกันชีวิตระหว่างเดือนมกราคม - ธันวาคม 2565 มีเบี้ยประกันภัยรับรวมอยู่ที่ 611,374 ล้านบาท เติบโตลดลงร้อยละ 0.45 เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา แบ่งเป็นเบี้ยประกันภัยรับรายใหม่ 169,878 ล้านบาท อัตราการเติบโตลดลงร้อยละ 0.49 และเบี้ยประกันภัยรับปีต่อไป 441,496 ล้านบาท มีอัตราการเติบโตลดลงร้อยละ 0.43 โดยมีอัตราความคงอยู่ของกรมธรรม์ที่ร้อยละ 82 โดยเบี้ยประกันภัยรับรายใหม่ ประกอบด้วย เบี้ยประกันภัยรับปีแรก 105,192 ล้านบาท เติบโตเพิ่มขึ้นร้อยละ 10.42 และเบี้ยประกันภัยจ่ายครั้งเดียว 64,686 ล้านบาท เติบโตลดลงร้อยละ 14.27

หากจำแนกออกตามช่องทางการจัดจำหน่าย การขายผ่านช่องทางตัวแทนประกันชีวิต (Agency) ยังคงเป็นช่องทางหลัก คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 53.20 โดยในปี 2565 มีเบี้ยประกันภัยรับรวมที่ 325,227 ล้านบาท คิดเป็นอัตราการเติบโตร้อยละ 1.43 รองลงมาคือช่องทางการขายประกันภัยผ่านธนาคาร (Bancassurance) คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 38.57 มีเบี้ยประกันภัยรับรวม 235,788 ล้านบาท มีอัตราการเติบโตลดลง ร้อยละ 3.39 นอกจากนั้นเป็นช่องทางขายผ่านนายหน้าประกันชีวิต การตลาดแบบตรง การขายผ่านช่องทางดิจิทัล และช่องทางอื่น ๆ

สำหรับในด้านผลิตภัณฑ์ประกันชีวิต ในปี 2565 สัญญาเพิ่มเติมความคุ้มครองสุขภาพและโรคร้ายแรง ได้รับความนิยมและมีการเติบโตสูงอย่างต่อเนื่อง มีเบี้ยประกันภัยรับรวมสูงถึง 103,635 ล้านบาท เติบโตเพิ่มขึ้นร้อยละ 7.85 ซึ่งเป็นผลพวงมาจากการแพร่ระบาดของ COVID - 19 ที่ทำให้ประชาชนหันมาให้ความสำคัญต่อการดูแลสุขภาพเพิ่มมากขึ้น รองลงมา เป็นผลิตภัณฑ์ประกันชีวิตแบบบำนาญ (Pension) ที่สามารถเติบโตได้ในระดับดี มีเบี้ยประกันภัยรับรวม 15,741 ล้านบาท อัตราการเติบโตเพิ่มขึ้นร้อยละ 9.72 สอดรับกับทิศทางการเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ ที่ผู้คนต้องการตัวช่วยในการบริหารความมั่นคงของชีวิตในยามเกษียณนั่นเอง

แนวโน้มธุรกิจประกันชีวิตไทย ปี 2566

สำหรับแนวโน้มธุรกิจประกันชีวิตไทยในปี 2566 สมาคมประกันชีวิตไทยคาดการณ์ว่าจะมีเบี้ยประกันภัยรับรวมของทั้งธุรกิจประกันอยู่ที่ 612,500 – 623,500 ล้านบาท และมีอัตราการเติบโตระหว่างร้อยละ 0 - 2 โดยอัตราความคงอยู่ของกรมธรรม์อยู่ในระหว่างร้อยละ 81 - 82 นอกจากนั้นในภาคธุรกิจยังเล็งเห็นว่าผลิตภัณฑ์ประกันสุขภาพและโรคร้ายแรง (Health & CI) มีแนวโน้มที่จะได้รับความนิยมเป็นอย่างมาก นอกจากนั้น ผลิตภัณฑ์ประกันชีวิตควบการลงทุน (Universal Life และ Unit Linked) คาดว่าน่าจะมีศักยภาพในการเติบโตสูงขึ้น เนื่องจากภาวะเศรษฐกิจปรับตัวไปในทิศทางบวก นักลงทุนจึงเริ่มมองหาช่องทางการลงทุนใหม่ที่มีโอกาสได้รับผลตอบแทนจากการลงทุนที่สูงขึ้นภายใต้ระดับความเสี่ยงที่พอรับได้ควบคู่ไปกับการรับความคุ้มครองจากประกันชีวิตรวมอยู่ด้วย อย่างไรก็ตามธุรกิจประกันชีวิตยังคงเดินทางพัฒนาในรูปแบบผลิตภัณฑ์ประกันชีวิตรูปแบบใหม่ พร้อมสนับสนุนเทคโนโลยีเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน และการบริการลูกค้าให้ได้ครอบคลุม สามารถส่งมอบความคุ้มครองที่คุ้มค่าเพิ่มอัตราการถือครองกรมธรรม์ให้กับประชาชนคนไทยต่อไป

(ที่มา : สมาคมประกันชีวิตไทย)



SUSTAINABLE WITH LOVE
HEALTH: สุขภาพที่ยั่งยืน



จิตแจ่มใสชีวิตยืนยาว

ผลการดำเนินงานในรอบปี 2565

ในปี 2565 สถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID - 19 เริ่มคลี่คลายไปในทางที่ดี ถึงแม้ว่าในช่วงต้นปีจะมีการแพร่ระบาดของสายพันธุ์โอไมครอน แต่อาการของโรคไม่รุนแรงมากนัก จนในที่สุดกระทรวงสาธารณสุขได้ประกาศให้ COVID - 19 เป็นโรคประจำถิ่น ส่งผลให้มาตรการต่าง ๆ ทางสังคมคลี่คลายลง และด้วยรากฐานที่แข็งแกร่ง ประกอบกับการปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ได้อย่างรวดเร็วของ OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต ทำให้บริษัทสามารถคงสถานะทางการเงินที่มั่นคง และสร้างการเติบโตให้กับธุรกิจได้เป็นอย่างดี

สินทรัพย์

ในปี 2565 OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต รักษาความแข็งแกร่งของเสถียรภาพทางการเงิน รวมถึงความมั่นคงในการดำเนินธุรกิจ ด้วยสินทรัพย์ที่เป็นเงินสด เงินฝากธนาคาร พันธบัตร และอสังหาริมทรัพย์ ฯลฯ จำนวนเงินทั้งสิ้น 98,167 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อนในอัตราร้อยละ 1.49 หรือคิดเป็นเงินจำนวน 1,486 ล้านบาท

เงินสำรองประกันชีวิต

OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต ได้จัดสรรเงินสำรองประกันชีวิตจากเบี้ยประกันภัยไว้สำหรับกรมธรรม์ประกันภัยที่ยังมีความผูกพันอยู่ตามหลักเกณฑ์และวิธีการตามกฎหมายกำหนด เพื่อให้สอดคล้องกับการกำกับตามระดับความเสี่ยง และคุ้มครองผลประโยชน์ของผู้เอาประกันภัยให้ได้รับการชดเชยเงินตามสัญญาประกันภัย ซึ่งมีผลผูกพันไว้กับสำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (คปภ.) โดย ณ สิ้นปี 2565 บริษัทมีเงินสำรองประกันชีวิตจำนวนเงินทั้งสิ้น 78,785 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นจากปีก่อนจำนวน 2,061 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.69

การลงทุนของบริษัท

ในด้านนโยบายการลงทุนของ OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต ให้ความสำคัญกับการลงทุนในสินทรัพย์ที่เติบโตอย่างยั่งยืน มีความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม เน้นการนำรายได้จากเบี้ยประกันที่ได้รับจากผู้ถือกรมธรรม์ไปลงทุนในสินทรัพย์ที่มีความมั่นคงปลอดภัยและมีรายได้ที่แน่นอน ขณะเดียวกันก็ให้ผลตอบแทนที่ดีและยั่งยืนระยะยาวในระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ และสอดคล้องกับกรมธรรม์ที่บริษัทเสนอขาย เน้นให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการในเรื่องทรัพย์สินและหนี้สินของบริษัท (Asset Liabilities Management : ALM)

ในการจัดสรรเงินลงทุนจะคำนึงถึงความสอดคล้องและครอบคลุมตั้งแต่กระบวนการออกแบบ และพัฒนาผลิตภัณฑ์ เพื่อให้บริษัทสามารถจ่ายผลประโยชน์ตามภาวะผูกพันตามกรมธรรม์ โดยการลงทุนเป็นไปอย่างระมัดระวัง มีกระบวนการบริหารจัดการในเรื่องการควบคุมความเสี่ยงที่รัดกุม การจัดสรรการลงทุนจะกระจายในหลากหลายรูปแบบ เพื่อเป็นการกระจายความเสี่ยงและเพิ่มผลตอบแทนในอัตราที่สูงขึ้น โดยสินทรัพย์ลงทุนส่วนใหญ่ เป็นเงินลงทุนในพันธบัตรรัฐบาล พันธบัตรรัฐวิสาหกิจ เงินฝากธนาคาร เงินกู้ยืมตามกรมธรรม์และตราสารหนี้ภาคเอกชนที่มีความมั่นคงสูงเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 80 ส่งผลให้ในปี 2565 บริษัทมีผลตอบแทนจากการลงทุนอยู่ที่ร้อยละ 5.04

เบี้ยประกันชีวิต

ในปี 2565 จากการที่ OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต สามารถปรับปรุงกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจได้ครอบคลุมครบในทุกมิติ ประกอบกับการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลมาช่วยในการสร้างสรรค์นวัตกรรมผลิตภัณฑ์ และบริการ ที่ช่วยทำให้การเชื่อมต่อกับลูกค้าเป็นไปอย่างไร้รอยต่อ สามารถส่งมอบความคุ้มครองได้ตรงตามความต้องการของลูกค้า ส่งผลให้ ณ สิ้นปี 2565 บริษัทมีรายได้จากเบี้ยประกันชีวิตในระดับที่น่าพอใจ โดยมีเบี้ยประกันชีวิตรวบรวมจำนวนทั้งสิ้น 14,764 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนจำนวน 306 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.12 ซึ่งประกอบด้วยผลงานจากเบี้ยประกันภัยรับปีแรก 1,883 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อนจำนวน 14 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 0.74 เบี้ยประกันภัยรับจ่ายครั้งเดียว 774 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนจำนวน 143 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 22.66 เบี้ยประกันภัยอุบัติเหตุส่วนบุคคล 159 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 7.02 หรือ 12 ล้านบาท และเบี้ยประกันภัยรับปีต่อไป จำนวน 11,948 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 189 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 1.61 โดยกรมธรรม์มีผลบังคับในปี 2565 มีจำนวนทั้งสิ้น 1,461,939 กรมธรรม์ และในจำนวนดังกล่าวเป็นกรมธรรม์รายใหม่จำนวน 170,344 กรมธรรม์ ด้วยอัตราความคงอยู่ของกรมธรรม์ที่ร้อยละ 86

เงินจ่ายคืนให้ผู้เอาประกันและผู้รับประโยชน์

ในปี 2565 OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต ได้ส่งมอบความคุ้มครองตามเงื่อนไขของกรมธรรม์ให้แก่ลูกค้าผู้เอาประกันชีวิต โดยมีเงินจ่ายคืนให้ผู้เอาประกันและผู้รับประโยชน์จำนวนเงิน 12,650 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนจำนวนเงิน 175 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.40



SUSTAINABLE WITH LOVE
WORLD: สังคมและโลกที่ยั่งยืน



พร้อมพนักพลังความรักและลงมือทำ

ภาพรวมการดำเนินงานในรอบปี 2565

ปี 2565 ประเทศไทยยังคงต้องต่อสู้ไปกับสถานการณ์ COVID - 19 ต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 แต่หลังจากมีการคลายพันธู์เป็นสายพันธู์ โอมิครอน ที่ถึงแม้จะติดเชื้อง่าย และแพร่กระจายเร็ว แต่อาการไม่รุนแรงเท่าสายพันธู์เดลตา ประกอบกับการที่ประชาชนส่วนใหญ่ได้รับวัคซีน ส่งผลให้สถานการณ์เริ่มคลี่คลาย ภาครัฐเริ่มผ่อนคลายมาตรการต่าง ๆ ภาวะเศรษฐกิจเริ่มฟื้นฟู สำหรับ OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต นับว่ายังเป็นอีกปีที่ต้องเดินหน้าสร้างภูมิคุ้มกันในการดำเนินธุรกิจ การใช้เทคโนโลยีดิจิทัลยังมีบทบาทสำคัญในการสร้างการเปลี่ยนแปลงเพื่อต่อสู้กับความไม่แน่นอนต่าง ๆ ที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต ในขณะเดียวกันก็เพื่อตอบสนองพฤติกรรมของผู้บริโภคที่ปรับเปลี่ยนสู่โลกดิจิทัลอย่างรวดเร็ว

ด้านธุรกิจ



ปี 2565 บริษัทยังคงเดินหน้าต่อยอดตลาดแกน “รักคือพลังของชีวิต” สู่แนวคิด LOVE MINDSET เพื่อสนับสนุนให้คนไทยพร้อมรับมือทุกความไม่แน่นอนของชีวิต ด้วยความรัก 3 ด้าน คือ รักสุขภาพ (Love Your Health) รักการออมวางแผนการเงิน (Love Your Wealth) และรักโลกช่วยทำให้สังคมดีขึ้น (Love the World) ในขณะเดียวกันได้ใช้พลังความรักสร้างการเปลี่ยนแปลงในทุกมิติ เอาชนะความท้าทายต่าง ๆ และมีความพร้อมในการดูแลลูกค้าด้วยผลิตภัณฑ์ประกันชีวิตที่ตอบโจทย์ทุกไลฟ์สไตล์ และบริการดิจิทัลที่ครอบคลุมครบวงจร ส่งผลให้ในปี 2565 บริษัทสามารถเอาชนะความท้าทายสร้างการเติบโตให้กับธุรกิจ โดยมีรางวัลเกียรติยศในแวดวงประกันภัย รางวัลบริษัทประกันชีวิตที่มีการบริหารงานดีเด่น อันดับที่ 3 ซึ่งได้รับการคัดเลือกโดยสำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (คป.ก.) เป็นสิ่งยืนยันให้เห็นถึงความแข็งแกร่งของธุรกิจที่พร้อมเดินหน้าเคียงข้างสังคมไทย

นอกจากนั้นบริษัทยังมุ่งสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน ด้วยการบริหารจัดการด้วยความรอบคอบและการกำกับดูแลที่มีประสิทธิภาพ คำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียในทุกภาคส่วน โดยในปี 2565 OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต ได้เปิดนโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืน Sustainable with Love ซึ่งประกอบด้วย 3 แกนหลัก และ 2 แรงผลักดัน 1. Health – ความยั่งยืนด้านสุขภาพ สนับสนุนให้ทุกคนรักสุขภาพ ใช้ชีวิตไม่ประมาท 2. Wealth – ความยั่งยืนทางการเงิน สนับสนุนความรักการออมและวางแผนการเงิน 3. World – ความยั่งยืนของโลกและสังคมที่ดี สนับสนุนความรักโลก สังคม สิ่งแวดล้อม และมีธรรมาภิบาลตามแนวทาง ESG เพื่อโลกและสังคมที่น่าอยู่ กับ 2 พลังผลักดันได้แก่ People, Culture & Partnerships สร้างจิตสำนึกและพันธมิตรสร้างความยั่งยืน และ Technology & Innovation - สร้างนวัตกรรมและเทคโนโลยีพื้นฐาน สนับสนุนให้การขับเคลื่อนโครงการด้านความยั่งยืนให้เป็นเรื่องง่าย

เพื่อเติมเต็มความสุขให้กับลูกค้าในวาระครบรอบ 73 ปี การดำเนินธุรกิจ ในปี 2565 OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต ได้จัดแคมเปญสุดยิ่งใหญ่แห่งปีที่จัดต่อเนื่องเป็นปีที่ 4 “OCEAN LIFE ไทยสมุทร ลุ้นโชค 2 ชั้น ปี 4” ซึ่งรางวัลรวมมูลค่ากว่า 1.4 ล้านบาท ประกอบด้วยโชคชั้นที่ 1 ลุ้นจับทองคำไอซีหนัก 1 สลึง ตลอดปี รวม 56 รางวัล โชคชั้นที่ 2 ลุ้นรางวัลใหญ่รถยนต์ไฟฟ้า ORA Good Cat รุ่น 400 TECH จำนวน 1 รางวัล เมื่อลูกค้า ทำประกันสุขภาพ OCEAN LIFE ENJOY HEALTH กับบริษัท

ในขณะเดียวกัน บริษัทยังได้สนับสนุนให้ลูกค้าใช้บริการ ดิจิทัล เพื่อความสะดวกรวดเร็ว ตอบรับไลฟ์สไตล์ผู้บริโภคในยุค สังคมไร้เงินสด (Cashless Society) อีกทั้งยังเพิ่มความปลอดภัย ให้กับลูกค้าจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID - 19 กับแคมเปญที่จัดต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 “OCEAN LIFE ไทยสมุทร สแกนรับ ลุ้นรับโชค ปี 3” โดยลูกค้ารับสิทธิ์ลุ้นรับโชค 2 ต่อตลอดปี ต่อที่ 1 ลุ้นรับ E-Voucher จาก Big C จำนวน 400 รางวัล ต่อที่ 2 ลุ้นต่อรางวัลใหญ่ iPhone 13 /123 GB จำนวน 4 รางวัล จีทองคำไอซี หนัก 1 สลึง จำนวน 10 รางวัล และบัตรของขวัญ Big C จำนวน 140 รางวัล เพียงลูกค้าชำระเบี้ยประกันภัยปี ต่อ ด้วยการสแกน QR Code ผ่านช่องทาง Mobile Banking

และลงทะเบียน OCEAN CONNECTผ่าน LINE @oceanlife หรือ OCEAN CLUB APP



ด้านบริการลูกค้า

จากการที่วิถีการดำเนินชีวิตของลูกค้าเปลี่ยนแปลงไป อย่างก้าวกระโดดจากวิกฤต COVID - 19 นำไปสู่เทรนด์การใช้ชีวิต แบบ Next Normal ที่เปิดรับเทคโนโลยีบริการดิจิทัล รวมถึง แพลตฟอร์มออนไลน์ต่าง ๆ ดังนั้น OCEAN LIFE ไทยสมุทร ประกันชีวิต จึงได้ส่งนวัตกรรมบริการต่าง ๆ เพื่อช่วยทำให้ การใช้ชีวิตลูกค้าเป็นเรื่องง่าย สะดวกสบายยิ่งขึ้น อีกทั้งยังปลอดภัย จากการสัมผัสกับโรคติดต่ออีกด้วย โดยในปี 2565 บริษัท มีนวัตกรรมบริการที่โดดเด่น ดังนี้

- **OCEAN LIFE EASY CLAIM** บริการเคลมสินไหมออนไลน์ผ่าน LINE : @Oceanlife เชื่อมต่อ OCEAN CONNECT ที่ช่วยให้เรื่องเคลมเป็นเรื่องง่าย แบ่งเบาภาระของลูกค้าในยาม เจ็บป่วยหากจำเป็นต้องเข้ารับรักษาตัวในโรงพยาบาล และต้อง สำรองจ่ายค่ารักษาพยาบาล โดยครอบคลุมการเคลมค่ารักษา พยาบาลจากการเจ็บป่วยหรืออุบัติเหตุ สำหรับผู้ป่วยใน (IPD) และผู้ป่วยนอก(OPD) และกรณีสินไหมค่าชดเชยรายได้รายวัน ทั้งลูกค้ารายบุคคล และลูกค้าประกันกลุ่ม ซึ่งลูกค้าสามารถ ส่งเคลมสินไหมออนไลน์ได้ง่าย ๆ จากทุกที่ทุกเวลาตลอด 24 ชั่วโมง



- OCEAN LIFE TELEMED x MorDee Application

ให้ลูกค้า OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต ใช้บริการปรึกษาแพทย์ออนไลน์ผ่านแอปพลิเคชัน MorDee (หมอดี) หมอประจำบ้านในมือคุณ หาหมอออนไลน์ได้ทุกที่ ด้วยทีมแพทย์และผู้เชี่ยวชาญด้านสุขภาพจากสถาบันชั้นนำกว่า 500 คน ครอบคลุม 20 สาขา ทั้งสุขภาพกายและสุขภาพใจ รวมถึงแพทย์เฉพาะทางให้เลือกปรึกษาได้ทั้งการแชท โทร หรือวิดีโอคอล พร้อมบริการส่งยาถึงบ้านทั่วประเทศ ไม่ต้องเดินทางไปโรงพยาบาล และไม่ต้องเสียเวลารอคิวนาน ที่สำคัญ บริการสุดพิเศษนี้ ลูกค้า OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิตสามารถใช้สิทธิ์จากประกันที่มีความคุ้มครองผู้ป่วยนอก หรือ OPD ที่มีอยู่ ภายใต้วงเงินความคุ้มครองทั้งรายเดี่ยวและประกันกลุ่มโดยไม่ต้องสำรองจ่ายอีกด้วย

- “บริการรับเงินผลประโยชน์ผ่านบัญชีธนาคาร หรือ Direct Pay หนึ่งในนวัตกรรมบริการด้วยรัก DigiLove Services” ที่ช่วยอำนวยความสะดวกให้ลูกค้าผู้ถือกรมธรรม์ทุกท่าน สามารถรับเงินผลประโยชน์ได้โดยตรงผ่านบัญชีธนาคาร หมดปัญหาการไม่สะดวกมารับเช็ค หรือเช็คสูญหาย สามารถรับเงินได้รวดเร็วตรงตามเวลา แถมยังช่วยให้ลูกค้าหลีกเลี่ยงการพบปะผู้คนและลดความเสี่ยงต่าง ๆ โดยลูกค้าสามารถสมัครรับบริการ โดยลงทะเบียน OCEAN CONNECT ผ่าน Line @Oceanlife

- “OCHI CHATBOT” นวัตกรรมบริการใหม่ล่าสุด! ผู้ช่วยที่ทำให้ทุกการติดต่อเรื่องประกันชีวิตเป็นเรื่องง่าย ด้วยการอำนวยความสะดวกในการเข้าถึงข้อมูลแบบประกันได้อย่างครบถ้วน และช่วยอำนวยความสะดวกให้ลูกค้าที่ต้องการพูดคุยแบบ Real Time ทั้งข้อมูลกรมธรรม์ และบริการต่าง ๆ พร้อมระบบตอบคำถามแบบอัตโนมัติ และระบบ AI ช่วยวิเคราะห์บทสนทนาเพื่อแจ้งให้ผู้เชี่ยวชาญในแต่ละด้านเข้ามาให้บริการลูกค้าโดยตรง ซึ่งลูกค้าสามารถคุยกับ OCHI CHATBOT ผ่านทาง Facebook Messenger : Oceanlifepage



- LINE Sticker “OCHI MOVE” ซึ่ง OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต สร้างสรรค์ขึ้นเพื่อเป็นสีสันเอาใจผู้ที่ชอบแชทผ่าน LINE ซึ่งเป็นอีกหนึ่งแพลตฟอร์มที่บริษัทใช้สื่อสารกับลูกค้า และเชื่อมต่อบริการ OCEAN CONNECT ให้ลูกค้าเข้าถึงข้อมูลกรมธรรม์และบริการต่างๆ ซึ่ง “OCHI MOVE” เป็น LINE Sticker รูปแบบ Animation 3D พร้อมข้อความถ่ายทอดถึงความรักและความรู้สึกต่าง ๆ ภายใต้แนวคิด LOVE MINDSET สะท้อนผ่านโอชิ (OCHI) ซึ่งเป็น Official Brand Mascot กับ 16 Character สุดน่ารัก สีสันสดใส เคลื่อนไหวตุ๊กตุ๊ก เพื่อใช้เป็นสื่อกลางในการส่งต่อความรัก ความห่วงใย เต็มเต็มความสุขหน้าแชทให้กับทุกคน



เพื่อสร้างประสบการณ์ที่เหนือความคาดหมายให้กับลูกค้า OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิตได้เดินทางบริหารจัดการความสัมพันธ์ลูกค้าด้วยโครงการและกิจกรรมต่าง ๆ ทั้งการสร้างการรับรู้ การมีส่วนร่วม และการส่งเสริมสิทธิประโยชน์ต่าง ๆ ผ่าน OCEAN CLUB และ OCEAN CLUB APP ตลอดปี 2565 ไม่ว่าจะเป็นแคมเปญโปรโมชั่นเพื่ออำนวยความสะดวกและเพิ่มโอกาสในการตัดสินใจซื้อสำหรับสมาชิกบัตรเครดิต (Credit Card) ธนาคารทหารไทยธนชาติ KTC ออมสิน และ KBank แคมเปญส่งเสริมการขายผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ ร่วมกับช่องทาง Digital Sales และพันธมิตรต่าง ๆ อาทิ Ocean Property, LINE Family Club เพจ Sale Here และ Skootar

ในส่วนของ OCEAN CLUB ได้มีการยกระดับสิทธิประโยชน์ต่าง ๆ ให้ครอบคลุมทุกความต้องการของลูกค้า และพัฒนา OCEAN CLUB APP ให้สามารถลงทะเบียนใช้งานได้ง่ายขึ้น พร้อมมีกิจกรรมที่หลากหลายเพื่อสร้างความสุขในทุกช่วงเวลาให้กับลูกค้า ทั้งกิจกรรม 7 Days Challenge ส่งเสริมสุขภาพดีให้กับลูกค้าโดยสนับสนุนให้ใช้ฟังก์ชันเดินใน OCEAN CLUB APP แข่งขันสะสมก้าวเดินสูงสุดภายใน 7 วัน ลุ้นรับ OCHI COIN และ Supersports Super Gift กิจกรรมโอชิชวนชิม โดยได้คัดสรรร้านอาหารและเครื่องดื่ม แปรนต์ดังทั่วประเทศเพื่อมอบสิทธิพิเศษให้กับสมาชิก และผู้ใช้งาน อาทิ ร้านข้าวมันไก่ บุญตงกี้, Tim Hortons, Jones Salad, Squeeze พร้อมแคมเปญเอาใจสายมูเตลู โดยจับมือกับ Mootae World สร้างสรรค์วอลเปเปอร์เสริมดวงโอชิ พร้อมรับคำทำนายและแบบประกันที่เหมาะสมกับดวงชะตา และได้เปิดตัว OCHI RUNNER GAME เกมส์สนุกเพลิดเพลินกับการวิ่งตะลุยด่านกับโอชิ พร้อมสะสมคะแนนเพื่อนำไปแลก E-Code หรือเปลี่ยนเป็น OCHI COIN ได้ง่าย ๆ ส่งท้ายปลายปีด้วยกิจกรรมฉลองครบรอบ 4 ปี OCEAN CLUB APP แทนคำขอบคุณสมาชิกทุกคน โดยให้ลูกค้า

ใช้ OCHI COIN ลุ้นรับรางวัลมากมาย อาทิ กระเป๋าเดินทางโอชิ, เตอบ Sharp, ตุ๊กตาโอชิโทเกอร์, ぬเมือซิลิโคน LINE FRIENDS ฯลฯ พร้อมจัดโปรโมชั่นพิเศษในวัน Double Sale เช่น 2.2, 4.4, 5.5 และ Happy Monday, Happy Friday เพื่อให้ลูกค้าสามารถใช้ OCHI COIN แลกกับ Privilege แลกสินค้าพรีเมียม หรือรับส่วนลดค่าบริการจากพันธมิตรในราคาพิเศษ

สำหรับ OCEAN CONNECT บริการที่ให้ลูกค้าเชื่อมต่อผ่าน LINE Official Account :@oceanlife และ OCEAN CLUB APP เข้าถึงบริการ OCEAN LIFE iService เพื่อให้ลูกค้าสามารถจัดการกรมธรรม์ด้วยตนเองได้ง่าย ๆ แต่ปลายนี้ บริษัทได้พัฒนาให้ลูกค้าสามารถเข้าใช้งานง่ายขึ้น โดยใช้เพียงหมายเลขบัตรประชาชนของตนเองในการลงทะเบียนเท่านั้น พร้อมทั้งได้จัดกิจกรรม Connect บ๊ีบ รับเลย เพื่อดึงดูดให้ลูกค้าลงทะเบียน OCEAN CONNECT ผ่าน OCEAN LIFE LINE Official Account มากขึ้น เพียงลูกค้าลงทะเบียนในแต่ละเดือนจะได้รับสิทธิ์ลุ้นรับรางวัลมากมาย อาทิ รหัสส่วนลด Top's, Big C, MK นอกจากนั้นบริษัทยังได้พัฒนา Reward Platform บน OCEAN LIFE LINE Official Account เพื่ออำนวยความสะดวกให้ลูกค้าสามารถได้รับสิทธิพิเศษต่าง ๆ ได้ฟรี เช่น บริการปรึกษาแพทย์ออนไลน์ บริการปรึกษาเภสัชกรออนไลน์ ส่วนลดโรงแรม ร้านอาหาร และโรงพยาบาล เป็นต้น และเพื่อความปลอดภัยของข้อมูลลูกค้าในการเข้าใช้งานเมนูส่วนบุคคล บริษัทได้กำหนดให้ลูกค้าจะต้องใส่รหัสผ่านก่อนการเข้าถึงข้อมูลต่าง ๆ เช่น ข้อมูลกรมธรรม์ ข้อมูลส่วนตัว ข้อมูลสินเชื่อ ชำระเบี้ย เป็นต้น พร้อมมีการจัดทำ Consent Form ความยินยอมเพื่อวัตถุประสงค์ทางการตลาด เพื่อให้สอดคล้องกับพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลอีกด้วย



ด้านการขายผ่านช่องทางตัวแทนประกันชีวิต



สำหรับ OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต ช่องทางตัวแทนประกันชีวิตนับเป็นช่องทางหลักในการขับเคลื่อนธุรกิจ ซึ่งปัจจุบันมีตัวแทนประกันชีวิตจำนวนกว่า 16,000 คน เป็นผู้ที่ทำหน้าที่แทนบริษัทเชื่อมต่อกับลูกค้าเพื่อนำเสนอผลิตภัณฑ์ประกันชีวิตและบริการที่ตอบโจทย์ตรงใจลูกค้ามากที่สุด โดยในปี 2565 ช่องทางตัวแทนประกันชีวิตได้จัดโครงการและกิจกรรมต่างๆ ทั้งในรูปแบบ Virtual Event และ Event on Ground เพื่อสรรหาตัวแทนประกันชีวิตเข้าสู่ธุรกิจ อาทิ โครงการเพื่อนใหม่ โครงการ Restart To Win และการเปิด Ocean Recruiting Club ดูแลตัวแทนใหม่ด้วยการส่งเสริมความรู้และข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ โดยมีสถาบันการเรียนรู้ธุรกิจประกันชีวิตไทยสมุทร (Ocean Academy) เป็นศูนย์กลางการอบรมและพัฒนาศักยภาพของตัวแทนประกันชีวิตทุกระดับในทุกมิติ เพื่อให้ตัวแทนสามารถสร้างผลงานได้อย่างต่อเนื่อง มีทีมงานที่แข็งแกร่ง มีรายได้ที่ดี มีความมั่นคงในอาชีพได้อย่างยั่งยืน

ในปี 2565 บริษัทได้เดินหน้านำยกระดับตัวแทนประกันชีวิตสู่การเป็นที่ปรึกษาประกันชีวิต พร้อมเพิ่มขีดความสามารถในการนำเสนอการวางแผนความคุ้มครองความเสี่ยงในมิติต่าง ๆ ให้กับลูกค้าโดยคำนึงถึงความต้องการที่แท้จริงด้วย 3 นโยบายหลัก

1) การพัฒนาศักยภาพตัวแทนประกันชีวิตสู่ความเป็นมืออาชีพ โดยการสร้าง Model การพัฒนาตัวแทนรุ่นใหม่ผ่านโครงการ “New Star Agent” พร้อมสร้างกระบวนการขาย และ

รูปแบบการขายแนวใหม่ โดยปรับ Mindset ให้มุ่งเน้นการขายและการบริการอยู่บนความต้องการ และความจำเป็นของลูกค้า เป็นสำคัญ Needs-Based Selling นอกจากนี้ยังได้พัฒนาศักยภาพตัวแทนระดับผู้จัดการหน่วยผ่านโครงการ “Manager Potential Plus” เพื่อยกระดับความสามารถให้ปรับตัวต่อการใช้เทคโนโลยีในยุคปัจจุบัน รวมทั้งได้จัดตั้งทีม “Sales Coach” ซึ่งเป็นบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญและเข้าใจในกระบวนการทำงานทั้งแนวทางการขายผลิตภัณฑ์ประกันชีวิต และการบริการที่ครอบคลุมรอบด้าน กระจายอยู่ในทุกภูมิภาคต่าง ๆ ทั่วประเทศ เพื่อดูแลตัวแทนใหม่ให้อยู่ในอาชีพได้อย่างยั่งยืน พร้อมส่งเสริมศักยภาพ และสร้างแรงจูงใจให้กับตัวแทนประกันชีวิต มุ่งสู่คุณวุฒิระดับสากล “MDRT, COT, TOT” ซึ่งส่งผลให้ในปี 2565 OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิตมีตัวแทนคุณวุฒิระดับสากลเพิ่มขึ้นร้อยละ 43 เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา

2) การปรับเปลี่ยนการขายสินค้าตามความจำเป็นของลูกค้า ด้วยการเน้นขายสินค้า Non-Interest Sensitive อย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งนำเสนอขายสินค้าด้านสุขภาพ เพื่อให้ตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้า และสร้างความพึงพอใจจากความคุ้มครองด้านสุขภาพที่ได้รับ ส่งผลให้การเติบโตของเบี้ยปีแรกในผลิตภัณฑ์ประกันสุขภาพ เพิ่มสูงขึ้นร้อยละ 24.95 และมีขนาดกรมธรรม์สูงขึ้นร้อยละ 41.9 เมื่อเทียบกับปีก่อน นอกจากนี้บริษัทได้นำเทคโนโลยีมาใช้ในการพัฒนาการขายให้เหมาะสมกับสถานการณ์

การแพร่ระบาดของ COVID - 19 ด้วยการขายแบบไม่พบหน้า (Digital face to face) ทำให้มีสัดส่วนการขายในรูปแบบนี้เพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 12.92 รวมทั้งได้ต่อยอดด้วยการพัฒนากระบวนการขายแบบ “Digital Face to Face” ให้เป็นกระบวนการขายที่ทำได้อย่างถาวร ด้วยระบบปฏิบัติการที่พัฒนาขึ้นมาให้สามารถตอบสนองการขายแบบ Online ได้อย่างสะดวก และรวดเร็ว นอกจากนี้ยังได้จัดการสัมมนาด้านสุขภาพผ่านช่องทางออนไลน์ “Health Seminar Online” อย่างสม่ำเสมอ พร้อมถ่ายทอดจากส่วนกลางสู่ภูมิภาค เพื่อสร้างโอกาสในการขาย และช่วยขยายฐานลูกค้าใหม่ผ่าน Social Media อีกทางหนึ่ง

3) การสร้างความยั่งยืนของธุรกิจ โดยการปรับปรุงกระบวนการด้านการบริการ และ Fit organization ด้วยการควมรวมสาขาที่สามารถใช้ทรัพยากรร่วมกัน ช่วยให้การบริหารต้นทุนมีประสิทธิภาพมากขึ้น พร้อมทั้งปรับกระบวนการทำงานที่รัดกุม Fit Process โดยสร้างแนวทางการให้บริการด้านการชำระเบี้ยประกันที่หลากหลาย และยกเลิกการเก็บเบี้ยประกันผ่านตัวแทนประกันชีวิตป้องกันความเสี่ยงให้กับธุรกิจ ประกอบกับการจัดการบริการที่เหมาะสมครอบคลุมสำหรับลูกค้า Fit Service ด้วยการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการพัฒนาการบริการทั้ง Online และ Offline ตอบโจทย์ลูกค้าผู้เอาประกัน และตัวแทนประกันชีวิต ไม่ว่าจะเป็นบริการก่อนการเจ็บป่วย เมื่อมีการเจ็บป่วยต้องเข้ารับการรักษาจากสถานพยาบาล รวมถึงการให้บริการดูแลในระยะพักฟื้น เพื่อสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้กับลูกค้า และช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตในทุกช่วงชีวิตของลูกค้า นอกจากนี้ยังได้ให้ความสำคัญกับอัตราความคงอยู่ของกรมธรรม์ ด้วยการกำหนดให้เป็นหลักเกณฑ์สำคัญในการพิจารณาคุณภาพ ผลตอบแทน และกิจกรรมสนับสนุนต่าง ๆ ส่งผลให้อัตราความคงอยู่เพิ่มสูงขึ้นอย่างชัดเจนที่ร้อยละ 86 ในขณะเดียวกัน บริษัทได้ปรับปรุง

หลักเกณฑ์ต่าง ๆ ให้มีความเข้มงวดมากขึ้น เพื่อลดความเสี่ยงและป้องกันการทุจริตที่จะส่งผลต่อความเสียหายแก่ผู้เอาประกันและธุรกิจต่อไป



ด้านช่องทางการขายพิเศษ



ในปี 2565 ถึงแม้การขายผ่านช่องทางพิเศษจะได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของ COVID – 19 แต่จากการที่ให้ความสำคัญในการดูแลลูกค้าอย่างใกล้ชิด และใช้เทคโนโลยีดิจิทัลช่วยอำนวยความสะดวกให้ลูกค้าสามารถเข้าถึงบริการได้อย่างสะดวก รวดเร็ว และปลอดภัยที่สุด การขายผ่านช่องทางพิเศษ จึงเป็นช่องทางที่ช่วยขยายฐานลูกค้าให้กับธุรกิจ และยังคงความสามารถในการสร้างการเติบโตได้อย่างโดดเด่นทั้งในด้านธุรกิจสถาบัน การตลาดประกันชีวิตกลุ่ม และการขายผ่านช่องทางดิจิทัล

ด้านธุรกิจสถาบัน

ในปี 2565 ธุรกิจสถาบันสามารถสร้างการเติบโตที่ร้อยละ 22 โดยได้รับความร่วมมือเป็นอย่างดีจากพันธมิตรที่สำคัญ คือ ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธ.ก.ส) โดยยังคงเน้นการให้บริการอย่างมืออาชีพ และการมีส่วนร่วมในการสร้างความผูกพันอย่างยั่งยืนกับพันธมิตร และชุมชนท้องถิ่น โดยได้ร่วมทำกิจกรรมต่าง ๆ โดยเฉพาะกิจกรรมเพื่อสังคม (Corporate Social Responsibility) อาทิ โครงการปลูกความรู้ด้านเกษตรเพื่ออาหารกลางวันในโรงเรียน การสนับสนุนอุปกรณ์การเรียน และเมล็ดพันธุ์สำหรับเพาะปลูก และการเข้าร่วมโครงการปลูกต้นไม้เพิ่มสีเขียว เป็นต้น พร้อมปรับเปลี่ยนให้เท่าทันสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 ด้วยการจัดการประชุมและการฝึกอบรมในรูปแบบ Visual Training เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ สะดวก และปลอดภัยกับทุกภาคส่วน



ด้านการตลาดประกันชีวิตกลุ่ม

ด้านการตลาดประกันชีวิตกลุ่ม ยังคงให้บริการด้านการประกันชีวิตกลุ่มเคียงข้างผู้ประกอบการทุกประเภทธุรกิจ เพื่อมอบสวัสดิการให้กับพนักงาน ลูกจ้างในองค์กรทั้งภาครัฐและเอกชน รวมทั้งสถาบันการศึกษาต่าง ๆ พร้อมทั้งให้คำแนะนำการประกันชีวิตและสุขภาพรายบุคคลเพิ่มเติมให้กับพนักงานที่ต้องการความคุ้มครองนอกเหนือจากสวัสดิการที่ได้รับจากนายจ้าง (Health Top up) โดยในปี 2565 บริษัทได้ปรับปรุงกระบวนการนำเสนอขายประกันชีวิตกลุ่มผ่านช่องทาง Online ทำให้สามารถเข้าถึงลูกค้าได้ทั่วประเทศ โดยลดการสัมผัสและประหยัดพลังงานในการเดินทาง พร้อมเดินทางพัฒนาการบริการหลังการขาย เพื่อให้ลูกค้าสามารถตรวจสอบข้อมูลความคุ้มครอง ผลประโยชน์ต่าง ๆ รวมถึงการทำธุรกรรมด้านสินไหม ผ่านช่องทาง LINE เข้าถึงบริการ OCEAN CONNECT อย่างง่ายดายด้วยตนเอง และได้สนับสนุนให้ลูกค้าเข้าถึงสิทธิประโยชน์ และติดตามกิจกรรมต่าง ๆ ผ่าน OCEAN CLUB APP นอกจากนี้ยังได้จัดทำ Webinar เพื่อให้ความรู้ด้านสุขภาพกับลูกค้าผ่านช่องทาง Online อย่างต่อเนื่อง อีกทั้งได้ทำรายการ Ocean Gang Ocean Group ผ่านช่องทาง Youtube ที่เต็มไปด้วยสาระความรู้ด้านสุขภาพ และความสนุกสนาน ให้สมาชิกประกันกลุ่มและลูกค้าติดตามอย่างต่อเนื่องตลอดทั้งปี รวมทั้งได้จัดกิจกรรมรักษ์โลก เพื่อส่งมอบสิ่งดี ๆ ให้กับสังคม และชุมชนร่วมกับกลุ่มลูกค้าอีกด้วย นับว่าเป็นการต่อยอดให้ลูกค้ามั่นใจในการให้บริการของ OCEAN LIFE ไทยสมุทร ประกันชีวิตว่าจะอยู่เคียงข้างกับลูกค้าในทุกเวลาที่ต้องการ

ด้านการขายผ่านช่องทางดิจิทัล

OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต ได้พัฒนาการขายผ่านช่องทางดิจิทัลอย่างต่อเนื่องเพื่อให้ตอบสนองความต้องการในยุค Next Normal สอดรับกับสถานการณ์ COVID – 19 และตอบโจทย์ได้ทุกกลุ่มเป้าหมาย โดยเฉพาะกลุ่มคนรุ่นใหม่ที่ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในชีวิตประจำวัน โดยในปี 2565 บริษัทยังคงรักษาฐานลูกค้าเดิม และขยายฐานลูกค้ากลุ่มใหม่ ๆ ได้อย่างต่อเนื่อง โดยสามารถสร้างยอดขายประกันชีวิตในช่องทางออนไลน์ผ่านเว็บไซต์ www.ocean.co.th สร้างการเติบโตได้อย่างน่าพอใจถึงร้อยละ 31 พร้อมไม่หยุดนิ่งที่จะพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ตอบโจทย์ความต้องการ และมีความเหมาะสมกับการขายผ่านออนไลน์ พร้อมเพิ่มโอกาสในการเข้าถึงลูกค้าคนรุ่นใหม่ ด้วยการจับมือกับ Startup ด้าน Fintech อาทิ iTax , Refin และพันธมิตรด้านอสังหาริมทรัพย์ Ocean Property นำเสนอข้อเสนอที่ตอบโจทย์ตรงใจให้กับลูกค้า นอกจากนี้ยังมีบริการไลฟ์แชท (Live Chat) ซึ่งมีผู้เชี่ยวชาญด้านประกันชีวิตพร้อมตอบคำถามเรื่องประกันชีวิต และไขข้อข้องใจต่าง ๆ ภายใต้การรับรองมาตรฐานความปลอดภัยจากทางสำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (คปภ.)



ด้านผลิตภัณฑ์

ในปี 2565 OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต ได้พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่เพื่อต่อยอดการขับเคลื่อนด้วยพลังความรัก LOVE MINDSET ควบคู่กับการทำให้ประกันเป็นเรื่องง่ายสำหรับทุกคน โดยมุ่งเน้นการเติมเต็มความคุ้มครองด้านสุขภาพ เพื่อตอบโจทย์ครอบคลุมในทุกกลุ่มลูกค้าเป้าหมายกับสัญญาเพิ่มเติมสุขภาพที่ให้ความคุ้มครองค่ารักษาพยาบาลสูงสุดถึง 80 ล้านบาท ไปจนถึงแพ็คเกจแบบประกันคุ้มครองสุขภาพ และแบบประกันคุ้มครองโรคร้ายแรงไซซ์เล็ก ที่ความคุ้มครองไม่เล็กโดนใจกลุ่มลูกค้าที่เริ่มต้นทำประกัน และตอบรับสังคมผู้สูงอายุด้วยแบบประกันสำหรับผู้สูงอายุ รวมถึงประกันอุบัติเหตุสำหรับผู้ที่มีการท่องเที่ยว โดยมีรายละเอียดดังนี้

แบบประกันโอเชียนไลฟ์ ซูพรีม เฮลท์

แบบประกันสุขภาพในรูปแบบสัญญาเพิ่มเติมระดับพรีเมียม จาก OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต ให้ความคุ้มครองแบบเหมาจ่ายด้วยวงเงินความคุ้มครองที่สูงถึง 80 ล้านบาท ต่อรอบปีกรมธรรม์ประกันภัยทำให้สามารถเข้าถึงการรักษาที่มีประสิทธิภาพและเทคโนโลยีที่ล้ำสมัย ครบทั้งความคุ้มครองผู้ป่วยใน (IPD) และผู้ป่วยนอก (OPD) รวมถึงวิธีการรักษาโรคมะเร็งโดยเคมีบำบัด หรือ Targeted Therapy คุ้มครองการทำ MRI/CT Scan และความคุ้มครองเพิ่มเติม รับประกันภัยบุคคลที่มีอายุ 11-80 ปี ต่อสัญญาได้ถึงอายุ 99 ปี สามารถเลือกแผนความคุ้มครองได้ ตั้งแต่ความคุ้มครองค่ารักษาพยาบาล 5 - 80 ล้านบาท

โครงการ โอชิ สมอล เฮลท์

แบบประกันสุขภาพไซซ์เล็ก ที่ความคุ้มครองไม่เล็ก เหมาะสำหรับผู้เริ่มต้นทำประกันสุขภาพ สมัครง่ายผ่านช่องทางออนไลน์ ให้ความคุ้มครองครอบคลุมทั้งผู้ป่วยใน (IPD) และผู้ป่วยนอก (OPD) รับประกันภัยบุคคลที่มีอายุ 16 - 70 ปี คุ้มครองกรณีเสียชีวิต 50,000 บาท ให้ความคุ้มครองค่ารักษาพยาบาลแบบเหมาจ่ายสูงสุด 50,000 บาทต่อครั้ง ไม่จำกัดจำนวนครั้งต่อปี คุ้มครองค่าห้องพักเดี่ยวนามาตรฐาน ไม่ต้องกังวลเรื่องค่าห้องที่ปรับเพิ่มในอนาคต เจ็บป่วยเล็กน้อยหาหมอไม่ต้องนอนโรงพยาบาล รับความคุ้มครองค่ารักษาพยาบาลผู้ป่วยนอกสูงสุด 1,000 บาทต่อวัน



แบบประกันโอซี ซีโอ ท็อปทรี เอ็กซ์ตรา

แบบประกันคุ้มครองโรคร้ายแรงสุดคุ้ม คุ้มครองครอบคลุม โรคร้ายแรงที่เป็นสาเหตุของการเสียชีวิตของคนไทย ให้คนทำงานใช้ชีวิตสบายใจแบบ Extra โดย Extra 1 ให้ความคุ้มครอง 7 โรคร้ายแรง ได้แก่ โรคมะเร็งระยะไม่ลุกลาม โรคมะเร็งระยะลุกลาม โรคหลอดเลือดสมองแตกหรืออุดตัน โรคไตวายเรื้อรัง โรคหลอดเลือดมปอดอุดตันเรื้อรัง ชั้นรุนแรง / โรคปอดระยะสุดท้าย โรคกล้ามเนื้อหัวใจตายเฉียบพลัน จากการขาดเลือด โรควัคซีนตับอักเสบบีชั้นรุนแรง คุ้มครองสูงสุด 1,000,000 บาท Extra 2 คุ้มครองกรณีเสียชีวิต 50,000 บาท หากเสียชีวิตจากอุบัติเหตุรับเพิ่มอีก 500,000 บาท Extra 3 หากไม่เคลมตลอด 3 ปี รับเงินคืนร้อยละ 10 ของเบี้ยประกันภัยที่ชำระสะสม ในวันครบกำหนดสัญญา รับประกันภัยบุคคลที่มีอายุ 20 - 60 ปี มีแผนความคุ้มครองให้เลือก 2 แผน สมัครง่ายผ่านช่องทางออนไลน์

แบบประกันโอเซียนไลฟ์ สมาร์ท ซีเนียร์ 90/90

แบบประกันเพื่อผู้สูงอายุ ที่สมัครง่ายผ่านช่องทางออนไลน์ ไม่ต้องตรวจและไม่ต้องตอบคำถามสุขภาพ เพื่อรองรับสังคมผู้สูงอายุ ให้ผู้สูงอายุใช้ชีวิตหลังเกษียณอย่างมีความสุขได้ตามไลฟ์สไตล์ในแบบที่ชอบ รับเงินคืนร้อยละ 3 ของจำนวนเงินเอาประกันภัยทุก 2 ปี (เริ่มรับตั้งแต่วันครบรอบปีกรมธรรม์ที่ 3) หยอดหวังมีมรดกให้ลูกหลานหากเกิดเหตุไม่คาดฝัน คุ้มครองกรณีเสียชีวิตสูงสุดร้อยละ 160 ของจำนวนเงินเอาประกันภัย ระหว่างปีกรมธรรม์ที่ 19 เป็นต้นไป หรือหากมีชีวิตอยู่ ณ วันครบกำหนดสัญญารับร้อยละ 180 ของจำนวนเงินเอาประกันภัย รับประกันภัยบุคคลที่มีอายุ 50 - 70 ปี จำนวนเงินเอาประกันภัยขั้นต่ำ 50,000 บาท สามารถเลือกชำระเบี้ยรายเดือนได้



ประกันอุบัติเหตุ โอเซียนไลฟ์ บิ๊กไบค์ 2 เท่า

แบบประกันคุ้มครองอุบัติเหตุเพื่อชาว Big Bike ตอบโจทย์ผู้ที่มิไลฟ์สไตล์ชอบการท่องเที่ยว ให้ความคุ้มครองอุบัติเหตุจากการขับขี่หรือโดยสารรถจักรยานยนต์แบบวิไอพี ด้ด้วยความคุ้มครองกรณีเสียชีวิตจากการขับขี่ หรือโดยสารรถจักรยานยนต์ 2 เท่า ของจำนวนเงินเอาประกันภัย สูงสุด 2,000,000 บาท คุ้มครองค่ารักษาพยาบาลจากอุบัติเหตุสูงสุด 100,000 บาทต่อครั้ง หากตรวจพบกระดูกชิ้นใหญ่แตกหักรับสูงสุด 30,000 บาท รับประกันภัยบุคคลที่มีอายุ 5 - 70 ปี มีแผนความคุ้มครองให้เลือก 3 แผน สมัครง่ายผ่านช่องทางออนไลน์

ด้านทรัพยากรบุคคล



ถึงแม้ว่าในปี 2565 สถานการณ์การแพร่ระบาด COVID-19 จะลดความรุนแรงลง การบริหารทรัพยากรบุคคลยังคงต้องปรับกระบวนการทำงาน และพัฒนาบุคลากรให้เหมาะสมกับสถานการณ์ ด้วยการส่งเสริมและสนับสนุนทักษะใหม่ ๆ เพื่อขับเคลื่อนองค์กรท่ามกลางการเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็วสู่เป้าหมาย โดยมีบุคลากรเป็นกำลังสำคัญ บริษัทจึงมุ่งสร้างประสบการณ์ที่ดีให้กับพนักงาน (Employee Experience) ด้วยการนำเทคโนโลยีมาใช้ในงานบริหารทรัพยากรบุคคล ทั้งด้านการบริการ การเรียนรู้ พัฒนา การสื่อสาร การทำกิจกรรมสั้นหลากหลายต่าง ๆ อาทิ การพัฒนา Line Official ให้บริการตอบคำถามพนักงาน การส่งมอบ HR Coin เป็นรางวัลรูปแบบดิจิทัล (Digital Reward) การปรับสถานที่ทำงานรองรับการทำงานรูปแบบ Hybrid working ช่วยส่งเสริมการคิดสร้างสรรค์

นอกจากนั้น บริษัทได้ให้ความสำคัญกับการพัฒนาความรู้ ทักษะ ความสามารถ และทัศนคติ (The Right Mindset & The Right Skill) ครอบคลุม Competency โดยหัวข้อการเรียนรู้และพัฒนาถูกออกแบบให้สอดคล้องกับลักษณะงาน บทบาทหน้าที่ ความรับผิดชอบ และสภาพแวดล้อม ครอบคลุมการยกระดับ (Upskilling) เรียนรู้ใหม่ (Reskilling) หรือขยายทักษะ (Cross-skilling) โดยใช้รูปแบบการพัฒนาแบบผสมผสาน (Blended Learning) ทั้งรูปแบบ Classroom Training (Face to Face), Virtual Learning, Micro Learning อาทิ หัวข้อ Data Thinking & Customer Experience, Data Governance, Digital Transformation, Leading change with trust, Emotional Intelligence, Winning Mindset, Sustainability เป็นต้น และส่งเสริมการเรียนรู้ ค้นคว้าด้วยตนเอง ผ่านโปรแกรม Community of Practice (CoP), Center of Excellence (CoE) พร้อมทั้งมีเวทีเปิดโอกาสให้พนักงานคิดสร้างสรรค์ พัฒนางาน พัฒนาองค์กรด้วยการนำเสนอผ่านโครงการ Ocean Life Lean Challenge

บริษัทยังเดินทางสร้างค่านิยมองค์กรและความผูกพันในองค์กรอย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งเน้นการทำงานร่วมกันในรูปแบบ Cross Functional Collaboration พร้อมส่งเสริมการยอมรับในความแตกต่างหลากหลายและให้ความเท่าเทียม อีกทั้งยังให้ความสำคัญกับการดูแลพนักงานให้มีสุขภาพกาย ใจที่ดีและสุขภาพการเงินมั่นคง ด้วยการจัดกิจกรรมในรูปแบบต่าง ๆ ทั้ง On Ground Event และ Virtual Event ตอบโจทย์ทุกกลุ่มเป้าหมาย อาทิ การสร้างความภาคภูมิใจที่ทุกคนมีส่วนร่วมในความสำเร็จขององค์กร สื่อสารผ่าน Ocean Life Happy Anniversary การชื่นชมผู้ที่เป็นแบบอย่างทั้งในด้านผลงานและการแสดงออกตามค่านิยมองค์กร Employee of The Year, Employee of Division การสร้างความสุข ความสนุกให้พนักงานผ่าน Virtual Team Building, Happy Day, Thank You Day & CEO On the Floor การส่งเสริมการดูแลสุขภาพมีการให้ความรู้โดยแพทย์ผู้เชี่ยวชาญผ่าน Health Station และสนับสนุนให้พนักงานออกกำลังกาย เข้าร่วมในชมรมต่างๆ ให้บริการดูแลสุขภาพใจ โดยนักจิตวิทยาผู้เชี่ยวชาญจาก iStrong (Mental Health) พร้อมทั้งได้ทำแบบสำรวจความคิดเห็นพนักงาน และนำผลมาวิเคราะห์เพื่อปรับปรุงพัฒนาในด้านต่าง ๆ นอกเหนือจากนี้ยังส่งเสริมให้พนักงานเข้าร่วมกิจกรรมเพื่อสังคม และสิ่งแวดล้อม อาทิ การบริจาคสิ่งของ การคัดแยกขยะพลาสติก การร่วมสร้างพื้นที่สีเขียว ด้วยการปลูกต้นไม้ เพื่อสร้างโลก และสังคมที่น่าอยู่ตามนโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืน Sustainable with Love



ด้านการตลาด

ในปี 2565 OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต ยังคงเดินทางต่อยอดสโโลแกน “รักคือพลังของชีวิต” สู่แนวคิด LOVE MINDSET เพื่อสนับสนุนให้คนไทยพร้อมรับมือทุกความไม่แน่นอนของชีวิต ในขณะเดียวกันได้ใช้พลังความรักสร้างการเปลี่ยนแปลงในทุกมิติ พร้อมทั้งได้สื่อสารสร้างการรับรู้ไปยังกลุ่มคนเมือง คนรุ่นใหม่ วัยทำงานในด้านผลิตภัณฑ์ บริการ และนวัตกรรมสุขภาพ ให้กับลูกค้าและกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อ และช่องทางต่าง ๆ ทุกพื้นที่ ทั่วประเทศ อย่างต่อเนื่อง ดังนี้



แคมเปญโฆษณา TVC ผลิตภัณฑ์ประกันสุขภาพ นวัตกรรมการดูแลสุขภาพ และแคมเปญโปรโมชัน ซึ่งเป็นแคมเปญที่เผยแพร่สู่สาธารณชนในช่วงที่ประชาชนยังคงให้ความสนใจและให้ความสำคัญกับการดูแลสุขภาพ และกำลังมองหาประกันชีวิต ประกันสุขภาพ รวมถึงการใช้นวัตกรรมในการดูแลสุขภาพ ให้กับตนเองและครอบครัว อาทิ TVC Teaser ล้มได้ก็ลุกได้ ร่วมส่งความรักเป็นพลังใจให้ทุกคนเริ่มต้นสร้างโอกาสใหม่ๆ ให้ชีวิตอีกครั้ง ด้วย LOVE MINDSET TVC Love Mindset สนับสนุนให้ใช้พลังความรัก หรือ LOVE MINDSET เป็นภูมิคุ้มกันของชีวิต TVC ชุด Enjoy Health นำเสนอประกันสุขภาพ “โอเซียนไลฟ์ เอ็นจอย เฮลท์” ประกันสุขภาพแบบเหมาจ่าย ที่คุ้ม ง่าย สบายใจ เหมาจ่ายสูงสุด 5 ล้านบาท TVC ชุด TELEMED เชิญชวนทุกคนมาร่วมกันช่วยลดภาระให้บุคลากรทางการแพทย์ และให้คนไทยได้เข้าถึงบริการด้านสุขภาพผ่านทางออนไลน์ ด้วย OCEAN LIFE TeleMed บริการปรึกษาแพทย์ออนไลน์ และบริการ OCEAN LIFE TelePharmacy บริการปรึกษาเภสัชกรออนไลน์ นอกจากนี้ยังมีแคมเปญโปรโมชัน และผลิตภัณฑ์อื่น อาทิ TVC ชุด โชค 2 ชั้น ปี 4 และ TVC ชุด Super Return 10/5 ประกันลดหย่อนภาษี ยืนหนึ่ง ที่กล้าให้คุณรับเงินคืน “สูง” ตั้งแต่ปีแรก เพื่อไปลงทุนต่อ

แคมเปญ “ดวงรายเดือน หมอไก่ พ.พาทินี” โดยจับมือกับ หมอไก่ พ.พาทินี นักทำนายดวงชะตาชื่อดังจากหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ เปิดคำทำนายดวงชะตารายเดือน 12 ราศี พร้อมคำแนะนำเสริมมงคล ปิดความเสี่ยงและอุบัติเหตุต่าง ๆ เพื่อความมั่นใจตลอดปี

แคมเปญ “ประกันแก้เคล็ดปีชง” ได้รับความคุ้มครอง พร้อมเสริมดวงชะตา และเป็นกำลังใจให้กับลูกค้าในช่วงเทศกาลตรุษจีน ด้วยแบบประกันแก้เคล็ดปีชง ด้วยชุดคุ้มครองแคล้วคลาด (ประกันอุบัติเหตุ) และชุดสุขภาพแข็งแรง (แบบประกันสุขภาพ) รับวัตถุมงคล และส่งรายชื่อทำพิธีฝากดวงปีชง กับเทพเจ้าไท่ส่วยเอี้ย ที่วัดเล่งเน่ยยี่ 2 (วัดบรมราชาภาณุจนาภิเษกอนุสรณ์บางบัวทอง นนทบุรี) เสริมสิริมงคล ตลอดปี 2565



แคมเปญ “OCEAN LIFE LOVE EQUALITY” สนับสนุนทุกรูปแบบความรัก และทุกคู่รัก LGBTQ+ เพราะเราเชื่อในคุณค่าที่ยิ่งใหญ่ของความรัก ไม่ว่าจะความรักจะเป็นรูปแบบไหน ทุกความรักล้วนมีคุณค่า มีศักดิ์ศรี และมีความเท่าเทียมกัน ด้วยความคุ้มครองจากประกันชีวิตจาก OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต เพียงทำประกันชีวิตมอบให้แก่กันและกัน และระบுகความสัมพันธ์ของผู้รับผลประโยชน์ในฐานะ “คู่ชีวิต” พร้อมแนบเอกสารรับรองความสัมพันธ์ เพื่อให้ทุกคู่รักพร้อมเดินทางใช้ชีวิตคู่อย่างมั่นใจ

งานวันประกันชีวิตแห่งชาติ ครั้งที่ 21 ประจำปี 2565 จัดโดยสมาคมประกันชีวิตไทย และภาคีสมาชิก นับเป็นครั้งแรกของการจัดกิจกรรมในรูปแบบ Virtual Event เต็มรูปแบบ เพื่อให้ลูกค้าและผู้สนใจประกันชีวิตแบบต่าง ๆ สามารถเข้ามาที่ Digital Virtual Booth OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต เลือกซื้อผลิตภัณฑ์ผ่านช่องทางออนไลน์ พร้อมโปรโมชั่น ได้รับได้ลุ้น รวม 6 ต่อ ภายในงาน



งาน Thailand InsurTech Fair 2022 ครั้งแรก ของงานประกันภัยที่ยิ่งใหญ่ที่สุดแห่งปี ซึ่งจัดขึ้นในรูปแบบ Hybrid Event ผสมผสานระหว่าง On Ground และ Online Event โดยสำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (คปภ.) ภายในงาน OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต คัดสรรแบบประกันโดนใจ และโปรโมชั่น รับเพิ่ม 2 ต่อ ให้เลือกซื้อผลิตภัณฑ์ภายในงาน พร้อมกิจกรรมตรวจสุขภาพ ทำนายดวงจากอาจารย์วาทิต สิริพรเวศ และเกมส์สนุกให้ลุ้นของที่ระลึกมากมาย

ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ



OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต เดินหน้าพัฒนา ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างศักยภาพ ความแข็งแกร่งในการขับเคลื่อนธุรกิจ เพิ่มขีดความสามารถ ในการแข่งขันให้กับองค์กร รองรับการเติบโตในยุคดิจิทัล และ ตอบสนองความต้องการของลูกค้าทุกกลุ่มในทุกระบบนิเวศธุรกิจ (Ecosystems) โดยมุ่งเน้นการพัฒนาใน 4 มิติสำคัญ

1.Digital Transformation : การพัฒนาเพื่อปรับเปลี่ยนสู่องค์กรดิจิทัล ช่วยยกระดับทั้งด้านการขายและการให้บริการ (Front Office and Back Office) โดยกระบวนการที่มีประสิทธิภาพ และเทคโนโลยีที่ทันสมัย มุ่งสู่การสร้างประสบการณ์ที่ดีให้กับลูกค้า (Customer First) ด้วยการเลือกใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสม และยึดหยุ่นในการสร้างนวัตกรรมด้านประกันชีวิตเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน พร้อมวิเคราะห์ข้อมูล (Data Analytics) ควบคู่กับระบบงาน เพื่อให้องค์กรสามารถนำข้อมูลและเทคโนโลยีมาใช้ให้เกิดประโยชน์ในหลายมิติ และสร้าง Ecosystems เน้นการพัฒนาด้าน Integration and API เพื่อเชื่อมต่อและให้บริการร่วมกับ Partner ที่เชื่อถือได้ ต่อยอดสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน

2.New Products : การพัฒนาด้านผลิตภัณฑ์ใหม่ เพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดและลูกค้า ได้หลากหลายมากยิ่งขึ้น

3.Operational Improvement : การพัฒนาเพื่อความเป็นเลิศด้านการปฏิบัติงานและบริการ เพื่อเพิ่มศักยภาพการทำงานและการให้บริการ โดยประยุกต์ใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย และการวิเคราะห์ข้อมูลอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อองค์กร

4.Regulatory Compliance : การพัฒนาตามมาตรฐานข้อกำหนดด้านความมั่นคงปลอดภัย เพื่อให้เป็นไปตามมาตรฐานและข้อกำหนดต่าง ๆ ของภาครัฐ เพื่อให้สามารถปกป้องข้อมูลลูกค้าและระบบสารสนเทศจากภัยคุกคามทางดิจิทัล (Cyber Security) สร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้บริโภคของ OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต ส่งผลให้ในปี 2565 บริษัทได้รับประกาศนียบัตรหน่วยงานที่มีการปฏิบัติตามมาตรฐานด้านการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ขั้นต้นที่จำเป็น ระดับดีเลิศ (Certificate of Cyber Hygiene : Gold level) จากสำนักคณะกรรมการการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์แห่งชาติ - สกมช (National Cyber Security Agency - NCSA)



SUSTAINABLE WITH LOVE
WORLD: สังคมและโลกที่ยั่งยืน



สังคมแห่งการให้และรับ

ปัจจัยความเสี่ยงและการบริหารความเสี่ยงของบริษัท

ในปี 2565 COVID-19 ยังคงระบาดในประเทศต่าง ๆ ทั่วโลก รวมถึงประเทศไทย ในส่วนของบริษัทได้มีการดำเนินการในด้านต่าง ๆ เพื่อลดผลกระทบของ COVID-19 โดยบริษัทมีกระบวนการ ระบบและเครื่องมือไว้รองรับในการให้พนักงานปฏิบัติงานจากที่บ้าน (Work from home) นอกจากนี้บริษัทนำเทคโนโลยีมาใช้นับสนับสนุนการดำเนินงานเพื่อสามารถให้บริการลูกค้าได้อย่างครบวงจรตั้งแต่การเสนอขายไปจนถึงการชดใช้เงินตามสัญญาประกันชีวิต ซึ่งทำให้ลูกค้าได้รับบริการที่สะดวกและรวดเร็วมากขึ้น และตอบสนองกับไลฟ์สไตล์และความต้องการใช้ช่องทางออนไลน์ที่เพิ่มมากขึ้น

นอกเหนือจากปัจจัยด้าน COVID-19 บริษัทมีการประเมินปัจจัยเสี่ยงต่าง ๆ โดยปัจจัยเสี่ยงที่สำคัญได้แก่

- ปัจจัยทางด้านเงินเฟ้อที่ส่งผลกระทบต่อกำลังซื้อประกันชีวิตของกลุ่มลูกค้าเป้าหมายที่มีรายได้น้อย
- ปัจจัยด้านสงครามทางการค้าระหว่างจีนกับสหรัฐ
- ปัจจัยทางด้านสงครามรัสเซีย - ยูเครน
- ปัจจัยทางด้านกฎระเบียบ และข้อบังคับใหม่ ๆ จากหน่วยงานกำกับดูแล
- ปัจจัยทางด้านเทคโนโลยี เช่น Insurtech, Blockchain Technology, Decentralized Finance และ Metaverse
- ปัจจัยทางการเมือง

บริษัทมีการบริหารจัดการความเสี่ยงเป็นไปตามมาตรฐานของสำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (คปภ.) โดยมีกรอบและนโยบายการบริหารความเสี่ยง สำหรับใช้เป็นกรอบในการบริหารความเสี่ยง ซึ่งครอบคลุมความเสี่ยงที่สำคัญได้แก่ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ ความเสี่ยงด้านตลาด ความเสี่ยงด้านเครดิต ความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ ความเสี่ยงด้านชื่อเสียง ความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและความปลอดภัยทางไซเบอร์ ความเสี่ยงด้านโรครระบาดและความเสี่ยงด้านกฎหมายและข้อบังคับ ทั้งนี้เพื่อให้บริษัทบริหารจัดการความเสี่ยงได้อย่างมีประสิทธิภาพ บริษัทได้มีการปลูกฝังวัฒนธรรมองค์กร เพื่อให้ผู้บริหารและพนักงานเกิดความตระหนักถึงความเสี่ยงและมีการบริหารจัดการเพื่อลดความเสี่ยง นอกจากนี้บริษัทได้กำหนดบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการชุดต่าง ๆ และผู้บริหาร เพื่อกำกับดูแลให้หน่วยงานมีการบริหารจัดการความเสี่ยงในกิจกรรมการดำเนินงาน โดยหน่วยงานมีการระบุและประเมินความเสี่ยง การตอบสนองความเสี่ยง การติดตามและรายงานความเสี่ยง รวมถึงมีการกำหนดและติดตามดัชนีชี้วัดความเสี่ยงที่สำคัญ

การบริหารความเสี่ยง เป็นหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท ผู้บริหารและพนักงานทุกคน โดยบริษัทได้มีการสื่อสารและพัฒนาศักยภาพอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ผู้บริหารและพนักงานเกิดความตระหนักถึงความเสี่ยง มีความรู้ ความเข้าใจ ในหลักการและวิธีการในการบริหารความเสี่ยง เพื่อที่สามารถเห็นถึงความเสี่ยงและคาดการณ์ความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น และหาวิธีการลดความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้

ปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อเงินกองทุนที่ต้องดำรงตามกฎหมาย (Risk Based Capital) ได้แก่ความเสี่ยงด้านตลาดที่เกิดจากความผันผวนของอัตราดอกเบี้ยที่ส่งผลกระทบต่อมูลค่าของสินทรัพย์ลงทุนและหนี้สิน และกระทบต่อมูลค่าปัจจุบันของกระแสเงินสด สินทรัพย์ และหนี้สิน บริษัทมีการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านสินทรัพย์และหนี้สิน (Asset and Liability Management) โดยมีการวางแผนและบริหารจัดการเพื่อทำให้กระแสเงินสดเข้า มีความสอดคล้องกับกระแสเงินสดออก นอกจากนี้บริษัทมีการประเมินความเพียงพอของเงินกองทุนฯ ภายใต้สถานการณ์ต่าง ๆ (Scenario Stress Test) เพื่อให้มั่นใจได้ว่าหากเกิดเหตุการณ์ที่ไม่คาดคิด บริษัทมีเงินกองทุนเพียงพอที่จะสามารถรองรับความเสียหาย

บริษัทคำนึงถึงผลประโยชน์ของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทั้งหมด (Stakeholders) ซึ่งประกอบด้วย ผู้ถือหุ้น พนักงาน ลูกค้า คู่ค้า และหน่วยงานกำกับดูแล โดยเฉพาะอย่างยิ่งการรักษาระดับเงินกองทุนที่ต้องดำรงตามกฎหมาย ให้อยู่ในระดับที่เพียงพอและเหมาะสม โดย ณ สิ้นปี 2565 บริษัทมีเงินกองทุนอยู่ที่ร้อยละ 435.28 ซึ่งสูงกว่าเงินกองทุนขั้นต่ำที่กฎหมายกำหนดที่ร้อยละ 140 โดยเงินกองทุนของบริษัทอยู่ในระดับที่สูงมากเมื่อเทียบกับอุตสาหกรรมประกันชีวิต และเพียงพอต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทในปัจจุบันและอนาคต รวมทั้งสามารถรองรับความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต นอกจากนี้บริษัทมีอัตราผลตอบแทนจากการลงทุนและผลประโยชน์การอยู่ในระดับที่น่าพอใจ

กิจกรรม OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต ปี 2565



73 ปี OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต เดินหน้าใช้พลังความรักขับเคลื่อนธุรกิจ

OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต โดยคุณนุสรุา (อัสสกุล) บัญญัติปิยพจน์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการ พร้อมคณะผู้บริหาร ร่วมสักการะพระพรหม พร้อมทำบุญเลี้ยงพระ ในโอกาสครบรอบ 73 ปีในการดำเนินธุรกิจในวันที่ 11 มกราคม 2565 เพื่อความเป็นสิริมงคล ความเจริญรุ่งเรือง และเป็นขวัญกำลังใจในการปฏิบัติหน้าที่ดูแลคนไทยด้วยพลังความรัก ให้ทุกคนมีความสุขที่แข็งแรง มีความมั่นคงทางการเงิน และมีพลังในการดูแลช่วยเหลือแบ่งปันผู้อื่น มุ่งสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนเคียงข้างสังคมไทยตลอดไป ณ บริเวณหน้าอาคารโอเชียนทาวเวอร์ 1 สำนักงานใหญ่ พร้อมกับสาขาทั่วประเทศ

OCEAN LIFE ไทยสมุทร คว้ารางวัลบริษัทประกันชีวิตที่มีการบริหารงานดีเด่น

OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต โดยคุณบงอร สาธิตคณิตกุล ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ คว้ารางวัล “บริษัทประกันชีวิตที่มีการบริหารงานดีเด่น” อันดับที่ 3 ประจำปี 2564 ในงานมอบรางวัลประกันภัยดีเด่นครบวงจร (Prime Minister’s Insurance Awards) ประจำปี 2565 จากคุณอาคม เต็มพิทยาไพสิฐ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลัง ซึ่งรางวัลดังกล่าวเป็นรางวัลที่ได้รับการคัดเลือกจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (คปภ.) เพื่อเป็นการประกาศเกียรติคุณ และยกย่องผู้ประกอบการธุรกิจประกันชีวิต ที่สามารถบริหารงานได้อย่างโดดเด่น และมีประสิทธิภาพ ยึดมั่นในหลักธรรมาภิบาล อีกทั้งยังมีผลการดำเนินงานที่เติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่อง สะท้อนให้เห็นถึงความแข็งแกร่งของธุรกิจที่พร้อมสร้างการเติบโตเคียงข้างสังคมไทยอย่างยั่งยืนสืบไป ณ ห้องประชุมฟินิกซ์ 1-6 ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุมอิมแพ็ค เมืองทองธานี



OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต รับรางวัล “องค์กรที่สนับสนุนงานด้านคนพิการดีเด่น”

OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต โดยคุณสุวรรณ อุดมเฉลิมเดช ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ รับรางวัลองค์กรที่สนับสนุนงานด้านคนพิการ ในระดับดีเด่น ประจำปี 2565 จากคุณอนุกูล ปีดแก้ว ปลัดกระทรวงพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ จัดโดยกรมส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ ในงานวันคนพิการสากล ประจำปี 2565 ซึ่งรางวัลดังกล่าวแสดงให้เห็นถึงความตั้งใจของ OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต ในการเป็นองค์กรที่คำนึงถึงการเติบโตอย่างยั่งยืนในทุกมิติ โดยเฉพาะการสนับสนุนความหลากหลายและการยอมรับความแตกต่างของบุคลากรในองค์กร Diversity and Inclusion (D&I) ด้วยการเปิดโอกาสให้ผู้พิการมีความมั่นคงในชีวิต โดยใช้ความรู้ความสามารถในการประกอบอาชีพอย่างสุจริต สร้างความภาคภูมิใจให้กับตนเอง ครอบครัว และเป็นบุคคลที่มีคุณค่าต่อสังคมและประเทศชาติ ในปัจจุบันบริษัทมีพนักงานที่มีความบกพร่องทางการได้ยินจำนวน 19 คน ซึ่งทุกคนได้รับการปฏิบัติอย่างเท่าเทียม ทั้งการพัฒนาศักยภาพความก้าวหน้าในอาชีพ การได้รับสิทธิ์และสวัสดิการต่าง ๆ และทุกคนได้มีส่วนร่วมในการใช้พลังความรักดูแลสังคมและสิ่งแวดล้อมเพื่อสร้างโลกที่น่าอยู่ และสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนให้กับองค์กรผ่านกิจกรรมต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง



OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต ร่วมบริจาคโลหิตเนื่องในวันประกันแห่งชาติ

OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต โดยคุณนุสรุา (อัสสกุล) บัญญัติปิยพจน์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการ (CEO) นำทีมคณะผู้บริหารและพนักงาน ร่วมส่งพลังความรัก ร่วมบริจาคโลหิตช่วยเหลือชีวิตเพื่อนมนุษย์ เนื่องในโอกาสวันประกันชีวิตแห่งชาติ 31 กรกฎาคม ของทุกปี โดยได้รับเกียรติจากดร.สุทธิพล ทวีชัยการ เลขาธิการคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (คปภ.) ร่วมด้วย ทั้งนี้ เพื่อเพิ่มปริมาณโลหิตสำรองให้แก่สภากาชาดไทย ในการนำไปช่วยเหลือชีวิตผู้ป่วย และผู้บาดเจ็บทั่วประเทศจากการที่ในปัจจุบันมีผู้ร่วมบริจาคโลหิตลดลงเนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID - 19 ซึ่งการบริจาคโลหิตเนื่องในวันประกันชีวิตแห่งชาติในครั้งนี้ นอกจากเป็นการร่วมใจกันของวงการประกันชีวิตแล้ว ยังเป็นการรวมพลังของผู้บริหาร และพนักงาน OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิตทั่วประเทศ ในการแสดงออกถึงจิตสำนึกของการเป็นผู้ให้ที่ยิ่งใหญ่ ภายใต้แนวคิด LOVE MINDSET ซึ่งหนึ่งในนั้นคือ LOVE the World รักษ์โลก ช่วยกันดูแลสังคมให้ดีขึ้น ร่วมสร้างสังคมแห่งการแบ่งปัน ส่งเสริมให้เกิดความสุขที่ยั่งยืน



OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต รับมอบเข็มกลัดชมรมจรรยาบรรณหอการค้าไทย ปี 2565

OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต โดยคุณนุสรา (อัสสกุล) บัญญัติปิยพจน์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการ (CEO) รับมอบเข็มกลัดชมรมจรรยาบรรณหอการค้าไทย ประจำปี 2565 จากคุณสนั่น อังอุบลกุล ประธานกรรมการหอการค้าไทยและสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย ในฐานะที่ OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต เป็นองค์กรที่ได้รับรางวัลประกาศเกียรติคุณจรรยาบรรณดีเด่นหอการค้าไทยในปีที่ผ่านมา ซึ่งพิธีดังกล่าวจัดขึ้นในงานประกาศเกียรติคุณจรรยาบรรณดีเด่น หอการค้าไทย ประจำปี 2565 (TCC BEST AWARDS 2022) โดยตลอดระยะเวลากว่า 73 ปีที่ผ่านมา OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิตดำเนินธุรกิจโดยยึดหลักธรรมาภิบาลบนพื้นฐานของจรรยาบรรณ และความรับผิดชอบต่อสังคมในทุกมิติ พร้อมบริหารจัดการด้วยความโปร่งใสรักษาความสุจริตยุติธรรมปลูกฝังค่านิยมและทัศนคติให้บุคลากรยึดมั่นในหลักคุณธรรมและทำความดีมีส่วนร่วมในการดูแลสังคม และสิ่งแวดล้อมมุ่งสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนให้กับองค์กรอย่างแท้จริง



OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต ต้อนรับคณะ Dai-ichi Life Insurance (Cambodia) PLC.

OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต โดยคุณนุสรา (อัสสกุล) บัญญัติปิยพจน์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการ (CEO) พร้อมคณะผู้บริหาร ได้ให้การต้อนรับ Mr.Allen Thai, CEO of Dai-ichi Life Insurance (Cambodia) PLC. พร้อมคณะจำนวน 53 ท่าน ซึ่งเป็นหนึ่งในกลุ่มบริษัทพันธมิตรทางธุรกิจ ไดอิจิ ประกันชีวิต (ประเทศญี่ปุ่น) ในโอกาสที่ได้เข้าเยี่ยมชมพร้อมรับฟังกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจฝ่าวิกฤต รวมทั้งทิศทางในการดำเนินธุรกิจหลังจาก COVID - 19 โดยได้เยี่ยมชมการทำงานของ



OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต ในส่วนงานต่าง ๆ ทั้งด้านการใช้นวัตกรรมในการบริการลูกค้า การดูแลพนักงานในมิติต่าง ๆ อย่างเท่าเทียมและการเดินทางนโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืน ในโอกาสที่เดินทางมาศึกษาดูงานในประเทศไทย ซึ่งการเยี่ยมชมในครั้งนี้เป็นโอกาสอันดีในการสานสัมพันธ์กับบริษัทในกลุ่มไดอิจิในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ โดยการต้อนรับครั้งนี้เต็มไปด้วยความอบอุ่นเป็นกันเอง ณ สำนักงานใหญ่ อาคาร OCEAN TOWER 1 ถนนรัชดาภิเษก

OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต มอบเงินสมทบทุนโครงการ “เยอนเยอน วิสาหกิจเพื่อสังคม”

คุณนุสรุ (อัสสกุล) บัญญัติปิยพจน์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการ (CEO) OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต เดินทางเป็นบริษัทประกันชีวิตที่ไม่เพียงมุ่งขายประกันชีวิตเพียงอย่างเดียว แต่ยังต้องการเป็นส่วนหนึ่งที่จะดูแลสุขภาพลูกค้า ให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีในทุกช่วงเวลาของชีวิต ตั้งแต่ก่อนป่วย เมื่อป่วย และหลังป่วย โดยเฉพาะอย่างยิ่งในเรื่องของ Palliative Care หรือ การดูแลแบบประคับประคองในระยะสุดท้ายของชีวิต ซึ่งเป็นช่วงเวลาสำคัญของชีวิตที่เราให้ความสำคัญ ดังนั้น จึงได้ร่วมสนับสนุนองค์กรที่ดีอย่าง “เยอนเยอน” วิสาหกิจเพื่อสังคม ที่ให้บริการดูแลผู้ป่วยระยะสุดท้าย แบบประคับประคอง โดยได้มอบเงินจำนวน 100,000 บาท ให้แก่ ศาสตราจารย์ ดร.นพ.อิศรางค์ นุชประยุธ ผู้อำนวยการแพทย์ผู้มีใจอาสาซึ่งเป็นผู้ก่อตั้ง “เยอนเยอน” เพื่อร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการส่งมอบพลังความรักและชีวิตผู้ป่วยระยะสุดท้าย และครอบครัวในช่วงเวลาที่เหลืออยู่ให้ดีที่สุด สามารถรับมือกับความทุกข์ทั้งด้านร่างกายและจิตใจ เมื่อต้องอยู่ในวาระสุดท้ายของชีวิต โดยผู้ป่วยมีโอกาสเลือกใช้ชีวิตตามที่ต้องการอย่างเต็มที่ก่อนที่จะจากไปอย่างสงบตามกฎหมายของธรรมชาติ และสมศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ อีกทั้งยังมีส่วนช่วยเหลือจำนวนผู้ป่วยในโรงพยาบาล และลดภาระของแพทย์พยาบาลอีกด้วย



OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต จับมือ ทรู ดิจิทัล ให้ลูกค้าพบแพทย์ออนไลน์ได้ง่ายๆ ผ่านแอปพลิเคชัน MorDee (หมอดี)

OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต โดยคุณนุสรุ (อัสสกุล) บัญญัติปิยพจน์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการ (CEO) ตระหนักถึงวิถีการดำเนินชีวิตของลูกค้าที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็วจากวิกฤต COVID – 19 นำไปสู่เทรนด์การใช้ชีวิตวิถีใหม่ ที่เปิดรับเทคโนโลยีบริการดิจิทัล รวมถึงแพลตฟอร์มออนไลน์ต่าง ๆ ที่จะช่วยทำให้การใช้ชีวิตเป็นเรื่องง่าย สะดวกสบายยิ่งขึ้น ล่าสุด! OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต ร่วมมือกับ ทรู ดิจิทัล กรุ๊ป โดย คุณยศวีร์ นรินทร์วิชัย ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาด และพัฒนาธุรกิจดิจิทัล เซลท์ ส่งนวัตกรรมบริการ OCEAN LIFE TELEMED x MorDee Application ให้ลูกค้า OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต ใช้บริการปรึกษาแพทย์ออนไลน์ผ่านแอปพลิเคชัน MorDee (หมอดี) หมอประจำบ้านในมือคุณ ให้หาหมอออนไลน์ได้ทุกที่มีทีมแพทย์และผู้เชี่ยวชาญด้านสุขภาพจากสถาบันชั้นนำกว่า 500 คน ครอบคลุม 20 สาขา ทั้งสุขภาพกายและสุขภาพใจ รวมถึงแพทย์เฉพาะทางเลือกปรึกษาได้ทั้งการแชท โทร หรือวิดีโอคอล พร้อมบริการส่งยาถึงบ้านทั่วประเทศ ไม่ต้องเดินทางไปโรงพยาบาล และไม่ต้องเสียเวลารอคิวนาน ที่สำคัญ บริการสุดพิเศษนี้ลูกค้า OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิตสามารถใช้สิทธิ์จากประกันที่มีความคุ้มครองผู้ป่วยนอก หรือ OPD ที่มีอยู่ ภายใต้วงเงินความคุ้มครองทั้งรายเดี่ยวและประกันกลุ่ม* (ขึ้นอยู่กับแผนความคุ้มครองตามกรมธรรม์) โดยไม่ต้องสำรองจ่ายอีกด้วย



นโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืน

OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต ตระหนักดีว่าโลกกำลังเผชิญกับปัญหาต่าง ๆ รอบด้าน ทั้งวิกฤตโรคระบาด เศรษฐกิจการเมืองระดับโลก การขาดแคลนทรัพยากร ปัญหาสิ่งแวดล้อมที่สร้างผลกระทบต่อโลกมากขึ้นในทุกวัน ในฐานะที่บริษัทดำเนินธุรกิจประกันชีวิต ซึ่งมีหน้าที่ดูแลความเสี่ยง สร้างความมั่นคงในชีวิตให้กับประชาชนโดยตรง จึงได้ร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการสร้างอนาคตที่มั่นคงปลอดภัยสำหรับทุกคน โดยในปี 2565 ได้ประกาศนโยบายด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน “Sustainable with Love รักคือพลังสร้างความยั่งยืน” ให้สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals: SDGs) และสอดคล้องกับการใช้พลังความรักเป็นหัวใจหลักในการขับเคลื่อนธุรกิจตลอดระยะเวลากว่า 73 ปีที่ผ่านมา โดยประกอบด้วย 3 เสาหลัก และ 2 พลังผลักดันที่ช่วยสนับสนุนให้นโยบายดังกล่าวเป็นรูปธรรมอย่างแท้จริง

1. Health – สุขภาพแข็งแรง มีภูมิคุ้มกันโรค สนับสนุนความรักสุขภาพ ใช้ชีวิตไม่ประมาท ด้วยกิจกรรม โครงการ และแบบประกันที่ช่วยดูแลสุขภาพในทุกช่วงชีวิต

- **Digital Healthcare Services** การให้บริการด้านสุขภาพครอบคลุมตั้งแต่ก่อนเจ็บป่วย ระหว่างเจ็บป่วย และหลังการเจ็บป่วย
- **Health Protection** ความคุ้มครองด้านสุขภาพเพื่อให้มีความพร้อมในการเข้าถึงการรักษาที่ดี

2. Wealth – การเงินที่มั่นคง พร้อมรับมือกับวิกฤต ส่งเสริมการออม และวางแผนการเงิน ด้วยกิจกรรมและแบบประกันเพื่อการออมทรัพย์ต่าง ๆ

- **Financial Planner** เครื่องมือที่ช่วยวางแผนทางการเงินพร้อมที่ปรึกษามีอาชีพ เพื่อให้บริการวางแผนทางการเงินให้กับลูกค้า
- **Wealth Solution** แบบประกันที่ช่วยให้สามารถวางแผนทางการเงิน พร้อมรับกับสถานการณ์ความไม่แน่นอนในอนาคต และแบบประกันควบการลงทุนที่ช่วยตอบโจทย์การใช้ชีวิตได้ตามความต้องการ

3. World – โลกที่ยั่งยืน โดยสนับสนุนความรักโลก สังคม สิ่งแวดล้อม และมีธรรมาภิบาลตามแนวทาง ESG – Environment, Social and Governance เพื่อโลกและสังคมที่น่าอยู่

- **Environment** กิจกรรมที่ดำเนินการทั้งภายในองค์กรและภายนอกองค์กร เพื่อช่วยในการรักษาสีเขียวสิ่งแวดล้อม เช่น การลดขยะ ลดการใช้กระดาษ ลดใช้พลาสติก และลดการใช้พลังงาน ฯลฯ
- **Social** กิจกรรมและโครงการที่สนับสนุนและช่วยเหลือสังคม ชุมชน ผู้ยากไร้ ผู้ด้อยโอกาสและผู้พิการในรูปแบบต่างๆ
- **Governance** การดำเนินธุรกิจตามกรอบนโยบายและจรรยาบรรณด้านต่าง ๆ อย่างเคร่งครัด เพื่อให้สามารถกำกับดูแลกิจการที่ดี ต่อต้านการทุจริต ดำเนินงานอย่างโปร่งใส และดูแลผลประโยชน์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

พร้อม 2 พลังผลักดัน

1. People, Culture & Partnerships สร้างจิตสำนึกและพันธมิตรสร้างความยั่งยืน ด้วยการสร้างคน สร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ยึดมั่นและตระหนักถึงความยั่งยืน

2. Technology & Innovation – สร้างนวัตกรรมและเทคโนโลยีพื้นฐาน เป็นตัวช่วยทำให้การขับเคลื่อนโครงการด้านความยั่งยืนเป็นเรื่องง่าย

นโยบายดังกล่าว นับเป็นส่วนหนึ่งในความมุ่งมั่นของบริษัทที่จะดำเนินการเพื่อให้บรรลุเป้าหมายด้านความยั่งยืนครอบคลุมทั้งมิติเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ของบริษัท โดยมีผู้บริหารและพนักงานทุกคนเป็นส่วนสำคัญในการสนับสนุน ผลักดัน และปฏิบัติตามนโยบายการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่บริษัทกำหนด อีกทั้งสนับสนุนให้คู่ค้าและพันธมิตรทางธุรกิจ นำนโยบายดังกล่าวไปประยุกต์และปรับใช้ในการดำเนินงานในส่วนที่เกี่ยวข้องกับบริษัท เพื่อร่วมสร้างสังคมที่เติบโตอย่างมั่นคงด้วยความยั่งยืน



นโยบายด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน Sustainable with Love

OCEAN LIFE ไทยสมุทร เป็นสื่อมวลชนที่
ด้วยพลังความรัก เราจึงมีความรักในวิถีชีวิต
สร้างความสำเร็จ ใฝ่ฝันถึงโลก
ด้วยหัวใจที่ใสสะอาด มีพลังของชีวิต
และใจที่มุ่งมั่นไปพร้อมกัน

ความยั่งยืนอาจวัด ได้ด้วย 3 หัวใจหลัก
คือ HEAL THE WEALTHY WORLD
และ 2 พลังผลักดันเป็นแรงขับเคลื่อน
ของตรา...เพื่อทุกคน

OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต
รักคือพลังของชีวิต





SUSTAINABLE WITH LOVE
WORLD: สังคมและโลกที่ยั่งยืน



ยึดมั่นในคุณค่าความดี

กิจกรรม OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต เพื่อสังคมไทย

ตลอดปี 2565 OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต ได้ใช้พลังความรักช่วยพัฒนา และยกระดับคุณภาพชีวิตผู้คน ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม ด้วยการดำเนินโครงการและกิจกรรมต่าง ๆ ต่อเนื่องตลอดทั้งปี ควบคู่ไปกับการสร้างจิตสำนึกในระดับพนักงาน ทั่วประเทศ กับกิจกรรม OCEAN LIFE LOVE THE WORLD ร่วมสร้างจิตสำนึกในการดูแลสิ่งแวดล้อม ภายใต้แนวคิด “Sustainable with LOVE” รักคือพลังสร้างความยั่งยืน เพราะเชื่อว่าธุรกิจต้องเติบโตเคียงข้างสังคมไทยอย่างยั่งยืน และมีส่วนร่วมในการสร้างความสุข ในวันนี้ และเติมเต็มอนาคตที่ดีให้กับคนรุ่นต่อไป



โครงการ ร่วมสนับสนุนน้ำดื่มและแอลกอฮอล์ให้จุดบริการฉีดวัคซีน COVID-19

OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต ส่งมอบน้ำดื่มไทยสมุทร และแอลกอฮอล์ให้แก่โรงพยาบาลในเครือข่าย อาทิ โรงพยาบาล



สินแพทย์ เทพารักษ์ โรงพยาบาลพริ้นซ์ สุวรรณภูมิ โรงพยาบาลวิภาวดี และโรงพยาบาลวิชัยเวช อินเตอร์เนชั่นแนล อ้อมน้อย ภายใต้โครงการ Love Thailand, Protect Your Loved Ones เพื่อนำไปดูแลคนไทยที่เข้ารับการฉีดวัคซีน สร้างภูมิคุ้มกันหมู่ให้ประเทศไทยรอดพ้นจาก COVID-19

โครงการ OCEAN LIFE - LOVE SAVES LIFE สอนว่ายน้ำเพื่อรอดชีวิต ช่วยเด็กขาดโอกาส

OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต ได้ร่วมกับ ครูพายุสอนว่ายน้ำ ครูว่ายน้ำจิตอาสาจาก Facebook Page : KRUPAYU จัดโครงการสอนหลักสูตรว่ายน้ำ เอาชีวิตรอดให้น้อง ๆ เยาวชน จำนวน 200 คน ในพื้นที่ จังหวัดเชียงใหม่ เพื่อให้ น้อง ๆ มีทักษะการว่ายน้ำ อย่างถูกต้อง สามารถช่วยเหลือตนเองให้รอดปลอดภัย จากการจมน้ำ ด้วยความตั้งใจที่จะเห็นเด็กไทยปลอดภัย จากการจมน้ำ ลดอัตราการเสียชีวิตได้อย่างเป็นรูปธรรม และเป็นหนึ่งในโครงการเพื่อสังคมภายใต้แนวคิด OCEAN LIFE LOVE The WORLD ที่พร้อมช่วยกันทำให้โลกและสังคมดีขึ้นด้วยการแบ่งปัน เพราะเราเชื่อว่าเด็กหนึ่งคนที่รอดชีวิต จะเติบโตเป็นที่พึ่ง ให้ครอบครัว เป็นอนาคตของประเทศชาติ และเป็นพลังสำคัญที่จะช่วยทำให้โลกนี้ดีขึ้นได้อย่างยั่งยืนต่อไป



OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต ได้ร่วมกับ ครูพายุสอนว่ายน้ำ ครูว่ายน้ำจิตอาสาจาก Facebook Page : KRUPAYU จัดโครงการสอนหลักสูตรว่ายน้ำ เอาชีวิตรอดให้น้อง ๆ เยาวชน จำนวน 200 คน ในพื้นที่ จังหวัดเชียงใหม่ เพื่อให้ น้อง ๆ มีทักษะการว่ายน้ำ อย่างถูกต้อง สามารถช่วยเหลือตนเองให้รอดปลอดภัย จากการจมน้ำ ด้วยความตั้งใจที่จะเห็นเด็กไทยปลอดภัย จากการจมน้ำ ลดอัตราการเสียชีวิตได้อย่างเป็นรูปธรรม และเป็นหนึ่งในโครงการเพื่อสังคมภายใต้แนวคิด OCEAN LIFE LOVE The WORLD ที่พร้อมช่วยกันทำให้โลกและสังคมดีขึ้นด้วยการแบ่งปัน เพราะเราเชื่อว่าเด็กหนึ่งคนที่รอดชีวิต จะเติบโตเป็นที่พึ่ง ให้ครอบครัว เป็นอนาคตของประเทศชาติ และเป็นพลังสำคัญที่จะช่วยทำให้โลกนี้ดีขึ้นได้อย่างยั่งยืนต่อไป

โครงการ Plant with Love ร่วมปลูกต้นไม้ 2,000 ต้น เพิ่มพื้นที่สีเขียวให้กรุงเทพมหานคร

OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต ร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการสนับสนุนโครงการ “ปลูกต้นไม้ล้านต้น สร้างพื้นที่สีเขียวและกำแพงกรองฝุ่นทั่วกรุง” ของกรุงเทพมหานคร โดยได้จัด Kick Off กิจกรรมแรก OCEAN LIFE Plant with Love ร่วมปลูกต้นไม้สร้างพื้นที่สีเขียว 2,000 ต้น ในพื้นที่กรุงเทพมหานคร สวนป่าเบญจกิติ ซึ่งกิจกรรมนี้ นับเป็นกิจกรรมดี ๆ ภายใต้นโยบายการพัฒนา



อย่างยั่งยืน ด้วยแนวคิด Sustainable with Love หรือ รักคือพลังสร้างความยั่งยืน อันประกอบด้วยความยั่งยืนด้านสุขภาพ ความยั่งยืนด้านการเงิน และความยั่งยืนของโลก ที่ต้องดูแลทั้งสิ่งแวดล้อม สังคม และยึดมั่นในคุณธรรม(ESG)

ส่งมอบเฟอร์นิเจอร์สำนักงานให้หน่วยงานราชการ ตอกย้ำการใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุด

OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต ได้ร่วมสนับสนุนเก้าอี้สำนักงานที่หมดวาระการใช้งานและยังมีสภาพดี ส่งต่อให้แก่องค์กรที่ดิน กรมป่าไม้ และตำรวจตระเวนชายแดน เพื่อนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุดกับทางราชการ ด้วยตระหนักถึงความสำคัญต่อการใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่าและคุ้มค่าที่สุด ด้วยการหมุนเวียนนำทรัพยากรต่าง ๆ กลับมาใช้ให้เกิดประโยชน์มากที่สุด เพื่อลดการใช้พลังงาน การผลิตใหม่ และช่วยลดโลกร้อน ซึ่งเป็นกุญแจสำคัญในการส่งต่อโลกที่ยั่งยืนให้กับคนรุ่นต่อไป



โครงการ OCEAN LIFE LOVE BAG ร่วมส่งรักและกำลังใจบริจาคสิ่งของช่วยเหลือผู้ประสบอุทกภัย จากพายุไต้ฝุ่นโนรู

OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต ร่วมมือกับ สมาคมตอบโต้ภัยพิบัติ ประเทศไทย และ “โรงงาน Delivery” ส่งพลังความรักและกำลังใจให้กับผู้ประสบภัยจากสถานการณ์น้ำท่วมในหลายจังหวัดของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ซึ่งมีประชาชนที่ได้รับความเดือดร้อน



เป็นจำนวนมาก ภายใต้โครงการ “OCEAN LIFE LOVE BAG” โดยรวบรวมของใช้อุปโภคบริโภคที่จำเป็น อาทิ บะหมี่กึ่งสำเร็จรูป ปลากระป๋อง นม UHT ยากันยุง ฤกษ์ดำ ฯลฯ ส่งไปช่วยเหลือผู้ประสบอุทกภัยโดยเร็วที่สุด

โครงการ OCEAN LIFE Gift of Love มอบรักเป็นของขวัญ แด่น้องๆ บ้านราชาวดี (หญิง)

OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต ร่วมส่งต่อพลังความรักให้กับน้อง ๆ บ้านราชาวดี (หญิง) ด้วยการมอบเงินและสิ่งของอุปโภคบริโภคที่จำเป็น พร้อมร่วมเลี้ยงอาหารว่างให้แก่น้อง ๆ สถานคุ้มครองและพัฒนาคนพิการ บ้านราชาวดี (หญิง) รวมทั้งมีกิจกรรมสนุก ๆ นำโดยพี่ “โอชิ” สูดน่ารัก ร่วมสร้างความสุขสนุกสนานให้กับน้อง ๆ ส่งท้ายปีเก่าต้อนรับปีใหม่ ซึ่งกิจกรรมดังกล่าวบริษัทได้ทำต่อเนื่องมาเป็นระยะเวลากว่า 5 ปี



ร่วมกิจกรรม “พี่เพื่อน้อง จากผองเพื่อนชาวประกันและมวลมิตร เพื่อธุรกิจสังคม ปีที่ 16

OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต จับมือกับนิตยสาร Thailand Insurance ร่วมสนับสนุนกิจกรรม “พี่เพื่อน้อง จากผองเพื่อนชาวประกันและมวลมิตรเพื่อธุรกิจสังคม ปีที่ 16” ร่วมส่งมอบอุปกรณ์การเรียน น้ำดื่มไทยสมุทร รวมทั้งไอศกรีม เพื่อส่งมอบความสุขและสร้างรอยยิ้มให้กับน้องๆ โรงเรียนบ้านหนองซอน อ.หนองปรือ จ.กาญจนบุรี



ร่วมส่งต่อความห่วงใยเหตุการณ์สะเทือนขวัญจังหวัดหนองบัวลำภู

OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต ร่วมส่งต่อความห่วงใย โดยมอบเงินช่วยเหลือให้กับครอบครัวผู้เสียชีวิต และนำน้ำดื่มไทยสมุทร และอาหาร ไปแจกให้กับประชาชนที่ไปร่วมไว้อาลัยเป็นครั้งสุดท้าย ให้กับผู้เสียชีวิตจากเหตุการณ์สะเทือนขวัญจังหวัดหนองบัวลำภู และร่วมในพิธีพระราชทานเพลิงศพ ส่งทุกดวงวิญญาณไปสู่สุคติ ณ วัดเทพมงคลพิชัย วัดศรีอุทัย และวัดราษฎร์สามัคคี จังหวัดหนองบัวลำภู



หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

บริษัท ไทยสมูทพรีกั้นชีวิต จำกัด (มหาชน) ดำเนินการธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล จรรยาบรรณ และการกำกับดูแลกิจการที่ดีในการประกอบธุรกิจโดยคำนึงถึงความเป็นธรรม ความโปร่งใสในการดำเนินงานที่สามารถตรวจสอบได้ มีการเปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใส และรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียในทุกภาคส่วนโดยสุจริตภายใต้กฎเกณฑ์ของภาครัฐ มีการกำหนดขอบเขตความรับผิดชอบ การควบคุมภายในของแต่ละฝ่ายงานอย่างเหมาะสม และพัฒนาให้มีระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดีให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากลของธุรกิจประกันชีวิต บริษัทกำหนดกรอบการกำกับดูแลกิจการที่ดีโดยผู้บริหารระดับสูงมีการสื่อสารไปยังผู้ที่เกี่ยวข้องให้ทุกคนยึดมั่นและปฏิบัติตามอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานของบริษัทเป็นไปตามกฎหมายข้อกำหนดของทางราชการและมีประสิทธิภาพ

โดยบริษัทได้ดำเนินการเพื่อให้มีการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ดังนี้

การปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อ มุ่งเน้นการบริหารจัดการด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต โปร่งใสเป็นธรรมต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ได้แก่ ผู้ถือหุ้น พนักงาน ผู้ขายประกัน ลูกค้า ลูกหนี้ คู่ค้า เจ้าหนี้ คู่แข่งทางการค้า หน่วยงานของรัฐ สังคมและสิ่งแวดล้อม โดยปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียด้วยความเท่าเทียมยุติธรรม และได้กำหนดไว้เป็นส่วนหนึ่งในคู่มือจรรยาบรรณธุรกิจที่ผ่านการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท เพื่อเป็นแนวทางการดำเนินการสำหรับบริษัทเพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มของบริษัท รวมถึงช่วยให้ธุรกิจของบริษัทดำเนินไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงสุด

ความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการบริษัท

บริษัทกำหนดคุณสมบัติและหน้าที่ความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทที่เหมาะสม โดยคณะกรรมการบริษัทต้องเป็นผู้มีจริยธรรม มีความเป็นมืออาชีพ มีความรู้ เข้าใจบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบของตน และทำหน้าที่ของตนอย่างเต็มที่ในการกำกับดูแลให้เกิดการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อสร้างความยั่งยืนให้กับธุรกิจ มีการแบ่งแยกหน้าที่ความรับผิดชอบของฝ่ายกำกับดูแลและฝ่ายบริหารของบริษัทอย่างชัดเจน เพื่อให้มีการถ่วงดุลอำนาจ โปร่งใส และสามารถตรวจสอบได้ ตลอดจนมีกลไกส่งเสริมการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทด้วยการแต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อยเพื่อช่วยทำหน้าที่กำกับดูแลและกลั่นกรองในเรื่องที่สำคัญ มีระบบการควบคุมและการตรวจสอบภายในที่มีประสิทธิภาพ และการบริหารจัดการความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กรอย่างเป็นระบบ คณะกรรมการชุดย่อยของบริษัทแต่ละคณะมีองค์ประกอบและหน้าที่ความรับผิดชอบที่กำหนดไว้ในกฎบัตรแต่ละคณะกรรมการชุดย่อยที่ได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการชุดย่อย

บริษัทมีกระบวนการในการกำกับดูแลการดำเนินธุรกิจเพื่อให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และสอดคล้องกับหลักเกณฑ์ที่กฎหมายกำหนดโดยครอบคลุมการกำหนดกลยุทธ์และนโยบายที่สำคัญ จัดให้มีระบบการควบคุมและการตรวจสอบภายในที่มีประสิทธิภาพ จัดให้มีการบริหารจัดการความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กรอย่างเป็นระบบ การรับผิดชอบต่อผู้เอาประกันภัยและผู้มีส่วนได้เสีย และการดำรงไว้ซึ่งเงินกองทุนที่เพียงพอเพื่อนำไปสู่ความมั่นคงและความยั่งยืนของธุรกิจ ทั้งนี้คณะกรรมการบริษัทได้แบ่งแยกหน้าที่ความรับผิดชอบของฝ่ายกำกับดูแลและฝ่ายบริหารของบริษัทอย่างชัดเจน เพื่อให้มีการถ่วงดุลอำนาจ โปร่งใส และสามารถตรวจสอบได้ ตลอดจนมีกลไกส่งเสริมการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท ด้วยการแต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อยเพื่อช่วยทำหน้าที่กำกับดูแล และกลั่นกรองเรื่องที่สำคัญ ได้แก่ คณะกรรมการตรวจสอบและกำกับ คณะกรรมการความเสี่ยง คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาตอบแทน คณะกรรมการลงทุน คณะกรรมการสินเชื่อ คณะกรรมการอสังหาริมทรัพย์ คณะกรรมการผลิตภัณฑ์ คณะกรรมการเทคโนโลยีสารสนเทศ โดยได้กำหนดบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบเพื่อให้ติดตามการดำเนินงานของผู้บริหารอย่างเป็นระบบ

คณะกรรมการชุดย่อยของบริษัทแต่ละคณะมีองค์ประกอบและหน้าที่ความรับผิดชอบที่กำหนดไว้ในกฎบัตรแต่ละคณะกรรมการชุดย่อยที่ได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท

การป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์

เพื่อป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่อาจเกิดขึ้น คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดนโยบายการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ เพื่อให้คณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ยึดถือเป็นแนวทางในการปฏิบัติงาน โดยให้หลีกเลี่ยงการทำรายการที่เกี่ยวข้องกับตนเองที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัท ไม่ว่าจะเกิดจากการติดต่อกับผู้เกี่ยวข้องทางการค้าของบริษัท หรือจากการใช้โอกาสหรือข้อมูลที่ได้จากการเป็นกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานในการหาประโยชน์ส่วนตัว และต้องแจ้งให้บริษัททราบถึงความสัมพันธ์หรือรายการที่เกี่ยวข้องที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์

นอกจากนี้รายการที่เกี่ยวข้องกันต้องกระทำอย่างโปร่งใสเป็นไปตามปกติธุรกิจการค้า เสมือนเป็นการทำธุรกรรมกับบุคคลทั่วไป โดยมุ่งประโยชน์ต่อบริษัทเป็นหลัก กรณีที่มีรายการที่เกี่ยวข้องซึ่งมีลักษณะและขนาดของรายการไม่อยู่ในอำนาจการพิจารณาของคณะกรรมการชุดย่อยที่แต่งตั้งโดยคณะกรรมการบริษัท รายการดังกล่าวต้องผ่านการสอบทานและให้ความเห็นจากคณะกรรมการตรวจสอบและกำกับก่อนนำเสนอขออนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทตามลำดับ กรณีที่กรรมการตรวจสอบและกำกับหรือกรรมการบริษัทท่านใดมีส่วนได้เสียในรายการที่เกี่ยวข้อง กรรมการตรวจสอบและกำกับ หรือกรรมการบริษัทท่านนั้นจะต้องไม่มีส่วนในการพิจารณารายการเกี่ยวข้องนั้น

การจ่ายค่าตอบแทน

การกำหนดค่าตอบแทนของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทเป็นไปตามแนวปฏิบัติที่ดี โดยคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน เป็นผู้พิจารณากำหนดค่าตอบแทนของกรรมการบริษัทและกรรมการชุดย่อย โดยคำนึงถึงความเหมาะสมกับภาระหน้าที่ความรับผิดชอบสำหรับกรรมการบริษัทไว้อย่างชัดเจนโปร่งใสและเป็นมาตรฐาน โดยเปรียบเทียบกับบริษัทอื่นที่มีกิจการประเภทเดียวกันประกอบด้วย ค่าตอบแทนรายเดือน เบี้ยประชุมรายครั้ง โบนัสและสิทธิประโยชน์อื่น และนำเสนอคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณากำหนดค่าตอบแทนเพื่อเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณานุมัติต่อไป คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนเป็นผู้พิจารณากำหนดค่าตอบแทนพร้อมทั้งติดตามและประเมินการปฏิบัติหน้าที่ของประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการและรวมถึงผู้สืบทอดตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการ โดยกำหนดหลักเกณฑ์การจ่ายค่าตอบแทนที่มีความชัดเจนเหมาะสมและเป็นมาตรฐาน สอดคล้องกับความสามารถและหน้าที่ความรับผิดชอบของประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการ และนำเสนอคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณานุมัติต่อไป

สำหรับค่าตอบแทนของผู้บริหารและพนักงาน ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการพิจารณากำหนดองค์ประกอบค่าตอบแทนสำหรับผู้บริหาร และพนักงาน นำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณานุมัติ พิจารณาโดยเปรียบเทียบได้กับธุรกิจที่ใกล้เคียงกันในระดับเดียวกัน และเหมาะสมกับภาระหน้าที่ความรับผิดชอบ เพียงพอที่จะจูงใจและรักษาบุคลากรที่มีคุณภาพไว้ได้ ทั้งนี้การพิจารณากำหนดค่าตอบแทน คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้มีระบบการประเมินผลการปฏิบัติงานในระดับองค์กร ระดับหน่วยงาน และระดับรายบุคคล โดยนำผลที่ได้มาเชื่อมโยงการปรับขึ้นค่าจ้างประจำปีและการจ่ายเงินรางวัลประจำปีกับระบบการประเมินผลปฏิบัติงานประจำปี เพื่อให้มั่นใจได้ว่าการบริหารผลการปฏิบัติงานของบุคลากร หน่วยงานและองค์กรเป็นไปในทิศทางเดียวกัน

การบริหารความเสี่ยง การกำกับดูแลการปฏิบัติงาน และการควบคุมภายใน

คณะกรรมการบริษัท กำกับดูแลให้บริษัทมีกระบวนการตรวจสอบ ระบบการควบคุมภายใน การบริหารความเสี่ยง และการกำกับดูแลการปฏิบัติงานที่เพียงพอ และเหมาะสมกับสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ และดูแลให้มีการปลูกฝังวัฒนธรรมองค์กรที่คำนึงถึงความเสี่ยง

การบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญกับการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร ดูแลให้มีการบริหารความเสี่ยงที่ดี รวมทั้งปลูกฝังวัฒนธรรมองค์กรที่คำนึงถึงความเสี่ยง โดยกำหนดให้มีการจัดทำนโยบาย การบริหารความเสี่ยง รวมถึงกระบวนการบริหารความเสี่ยงประกอบด้วย ขั้นตอนหลัก คือ การระบุความเสี่ยง การประเมินความเสี่ยง การติดตามและควบคุมความเสี่ยง และการรายงานความเสี่ยง รวมทั้งการทบทวนความเพียงพอของระบบการบริหารความเสี่ยงและประสิทธิผลของการจัดการความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอ

การกำกับดูแลการปฏิบัติงาน

คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญกับการกำกับดูแลการปฏิบัติงาน มีการจัดตั้งสำนักกำกับ เพื่อระบุ ประเมิน แนะนำ ติดตามการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง เพื่อป้องกันไม่ให้เกิดการปฏิบัติที่ไม่ถูกต้องตามกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อพึงปฏิบัติ และมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง ทั้งที่บังคับใช้ในปัจจุบันและที่จะมีขึ้นหรือมีการเปลี่ยนแปลงในอนาคต

การควบคุมภายใน

คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดนโยบายการควบคุมภายใน ที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล คณะกรรมการบริษัท และผู้บริหาร มีหน้าที่และความรับผิดชอบในการจัดให้มีและรักษาไว้ซึ่งระบบการควบคุมภายใน การควบคุมภายในจะครอบคลุมถึงการควบคุมทางการเงิน การดำเนินงาน การกำกับดูแลการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามกฎหมาย ระเบียบที่เกี่ยวข้อง และการบริหารความเสี่ยง

การเปิดเผยข้อมูล

บริษัทยึดหลักการดำเนินธุรกิจแบบโปร่งใสสามารถตรวจสอบได้ มีการเปิดเผยข้อมูลที่ถูกต้องชัดเจน ทันกาล และสม่ำเสมอ เพื่อให้เกิดความเป็นธรรมความเสมอภาคแก่ผู้เกี่ยวข้อง โดยสนับสนุนให้บริษัทมีการเผยแพร่ข้อมูลแก่ผู้เกี่ยวข้องทั้งข้อมูลทางการเงิน และมีใช้ข้อมูลทางการเงินผ่านหลายช่องทาง ทั้งในรูปแบบรายงาน เอกสารการขาย สื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ เว็บไซต์ โดยถือปฏิบัติตามกฎหมาย และข้อบังคับของหน่วยงานที่กำกับดูแลอย่างเคร่งครัด โดยจะไม่เปิดเผยข้อมูลที่เป็นความลับของบริษัท ลูกค้า คู่ค้า ให้แก่บุคคลที่ไม่เกี่ยวข้อง เว้นแต่จำเป็นต้องปฏิบัติตามกฎหมาย

เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสีย และผู้ที่เกี่ยวข้องอื่น ๆ สามารถสืบค้นข้อมูลที่เปิดเผยต่อสาธารณะได้อย่างถูกต้อง และรวดเร็ว บริษัทได้นำเสนอข้อมูลสำคัญต่าง ๆ ลงในเว็บไซต์บริษัท ซึ่งเป็นไปตามข้อกำหนดของสำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (คปภ.) เช่น ประวัติบริษัท นโยบาย วัตถุประสงค์ และกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจ ลักษณะการประกอบธุรกิจ รายละเอียดลักษณะผลิตภัณฑ์และบริการที่สำคัญ ช่องทางการติดต่อบริษัท วิธีการและระยะเวลาที่ใช้เรียกร้องพิจารณา และการชดใช้เงินตามสัญญาประกันชีวิต กระบวนการควบคุมภายในของบริษัท การลงทุนของบริษัท ผลการดำเนินงานของบริษัท รวมถึงผลการวิเคราะห์และอัตราส่วนต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง ความเพียงพอของเงินกองทุน งบการเงิน และหมายเหตุประกอบงบการเงิน เป็นต้น

การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัทยึดมั่นที่จะดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์ โปร่งใส มีคุณธรรม และตรวจสอบได้ มีความรับผิดชอบต่อสังคมและผู้มีส่วนได้เสีย โดยให้ความสำคัญกับการต่อต้านการทุจริตหรือคอร์รัปชันในทุกรูปแบบ จึงจัดให้มีระบบที่สนับสนุนการต่อต้านการทุจริตหรือคอร์รัปชันที่มีประสิทธิภาพ มอบหมายให้ฝ่ายบริหารจัดการโครงสร้างองค์กรของบริษัทให้เหมาะสม กำหนดความรับผิดชอบของบุคลากร จัดทำขั้นตอนการปฏิบัติงานเป็นลายลักษณ์อักษร และส่งเสริมให้บริษัทมีวัฒนธรรมองค์กรที่ปราศจากการทุจริตหรือคอร์รัปชัน ตลอดจนจัดช่องทางให้ผู้มีส่วนได้เสียที่พบเห็นการกระทำผิด ทุจริต หรือคอร์รัปชันสามารถรายงานเบาะแส และกำหนดกระบวนการสอบสวนลงโทษตามระเบียบที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด รวมทั้งจัดให้มีการสอบทานขั้นตอนการปฏิบัติงานของบริษัทอย่างสม่ำเสมอเพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของกฎหมายธุรกิจ และรักษาชื่อเสียงของบริษัทรวมทั้งเพื่อสร้างความมั่นใจให้กับผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทได้ประกาศนโยบายการต่อต้านคอร์รัปชัน เพื่อเป็นแนวปฏิบัติที่ชัดเจนในการดำเนินธุรกิจ ซึ่งกรรมการ ผู้บริหาร พนักงานหรือบุคคลอื่นใดที่เกี่ยวข้องต้องปฏิบัติตามนโยบายอย่างทั่วถึงกัน

การรายงานเบาะแสหรือข้อร้องเรียน

บริษัทจัดให้มีมาตรการในการรายงานเบาะแส หรือข้อร้องเรียนการกระทำที่อาจผิดกฎหมาย จรรยาบรรณ หรือพฤติกรรมที่อาจส่งถึงการทุจริตหรือประพฤติมิชอบของบุคคลในบริษัท และมีกลไกในการคุ้มครองผู้รายงานเบาะแสโดยมุ่งหวังให้พนักงานหรือบุคคลใดที่มีเบาะแสรายงานการกระทำผิดหรือการทุจริตหรือคอร์รัปชันหรือมีข้อสงสัยว่าจะมีการกระทำใด ๆ เกิดขึ้นที่ฝ่าฝืนกฎหมาย ระเบียบปฏิบัติ กฎเกณฑ์ต่าง ๆ หรือจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัท สามารถรายงานมาที่บริษัทตามช่องทางที่บริษัทกำหนดไว้ บริษัทจะดำเนินการตรวจสอบข้อเท็จจริงด้วยความรับผิดชอบ ระมัดระวัง และโปร่งใสเป็นธรรม เพื่อให้ได้มาซึ่งหลักฐานที่สามารถใช้ยืนยันหรือโต้แย้งกับข้อมูลที่ได้รับรายงาน และแจ้งผลให้ผู้รายงานเบาะแสรายงาน ไม่ว่าจะผลการตรวจสอบจะเป็นอย่างไรก็ตาม ทั้งนี้ บริษัทจะรักษาความลับของผู้รายงานเบาะแสรวมทั้งผู้ที่เกี่ยวข้องในการตรวจสอบข้อเท็จจริงไว้เป็นความลับ เว้นแต่เป็นการเปิดเผยตามข้อกำหนดของกฎหมายโดยจะไม่ให้มีผลกระทบต่อผู้รายงานโดยเจตนา สุจริตแต่อย่างใด

ด้านสิทธิมนุษยชน

บริษัทให้ความสำคัญต่อการเคารพในสิทธิของบุคคลตามที่กฎหมายกำหนด และจะไม่เกี่ยวข้องกับการละเมิดสิทธิมนุษยชนใด ๆ รวมถึงไม่สนับสนุนการละเมิดสิทธิใด ๆ ของบุคคลไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม ให้อิสระกับบุคลากรภายในบริษัทในการแสดงสิทธิและเสรีภาพเท่าที่ไม่ไปขัดหรือแย้งต่อสิทธิและเสรีภาพของบุคคลอื่น

การส่งเสริมความยั่งยืน

บริษัทกำหนดนโยบายด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนครอบคลุมกระบวนการทำงานอย่างรับผิดชอบและคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียเป็นสำคัญ โดยตระหนักถึงโอกาสและผลกระทบที่อาจเกิดต่อธุรกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม (Environmental, Social and Governance : ESG) และสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) ขององค์การสหประชาชาติ

บริษัทมุ่งหมายที่จะดำเนินการเพื่อให้บรรลุเป้าหมายด้านความยั่งยืนครอบคลุม มิติเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมของบริษัทไทยสมุทรประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) ทั้งนี้ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนมีส่วนสำคัญในการสนับสนุน ผลักดัน และปฏิบัติตามนโยบายการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่กำหนด อีกทั้งสนับสนุนให้คู่ค้าและพันธมิตรทางธุรกิจ นำนโยบายดังกล่าวไปประยุกต์และปรับใช้ในการดำเนินงานในส่วนที่เกี่ยวข้องกับบริษัทเพื่อร่วมสร้างสังคมแห่งความยั่งยืนให้เติบโตขึ้นอย่างมั่นคง

ธรรมาภิบาลและจรรยาบรรณธุรกิจ

บริษัท ไทยสมูทพรีกั้นชีวิต จำกัด (มหาชน) ดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส ซื่อสัตย์สุจริต โดยได้รับความไว้วางใจจากผู้ถือหุ้น ลูกค้า และผู้ที่เกี่ยวข้องมาโดยตลอด บริษัทจึงได้มุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจด้วยการยึดมั่นในหลักธรรมาภิบาล และหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ให้ความสำคัญในการให้บริการด้วยความซื่อสัตย์โปร่งใส เป็นธรรมกับทุกฝ่าย กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานตระหนักถึงหน้าที่ความรับผิดชอบ และมีการปฏิบัติต่อลูกค้าอย่างเป็นธรรม มีจรรยาบรรณเพื่อสร้างคุณค่าทางธุรกิจอย่างมั่นคงและยั่งยืนตามแนวทางที่ถือปฏิบัติ ดังนี้

1. บริษัทมีการแต่งตั้งคณะกรรมการบริษัท ซึ่งประกอบด้วยกรรมการ และกรรมการอิสระที่มีความรู้ความสามารถ มีประสบการณ์สูง และมีความเชี่ยวชาญทำหน้าที่ในการกำกับดูแลกิจการ การพิจารณาและอนุมัติกลยุทธ์เป้าหมาย และนโยบายการดำเนินงานของบริษัท ควบคุมดูแลการบริหารและการดำเนินงานให้เป็นไปตามแผนงานเป้าหมาย และนโยบาย รวมถึงดูแลการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม โดยคำนึงถึงความสอดคล้องกับข้อกำหนดกฎหมาย

บริษัทมีการแต่งตั้งคณะกรรมการชดเชยซึ่งทำหน้าที่วางกลยุทธ์และนโยบาย กำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ตามหลักธรรมาภิบาลประกอบด้วย

- 1.1 คณะกรรมการตรวจสอบและกำกับ ทำหน้าที่กำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทและสามารถให้ความเห็นได้อย่างเป็นอิสระเพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานของบริษัทเป็นไปตามระเบียบข้อบังคับและข้อกำหนดกฎหมาย มีความโปร่งใสเป็นธรรม มีการบริหารความเสี่ยง และการควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพ
- 1.2 คณะกรรมการความเสี่ยง ทำหน้าที่กำกับดูแลกระบวนการบริหารความเสี่ยง กำหนดกรอบนโยบายการบริหารความเสี่ยง ประเมินผลการบริหารความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่เหมาะสมมีประสิทธิภาพ และรายงานให้คณะกรรมการบริษัททราบอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้มั่นใจได้ว่ากลยุทธ์ของบริษัทสามารถตอบสนองประเด็นเกี่ยวกับความเสี่ยงได้
- 1.3 คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน ทำหน้าที่เกี่ยวกับการกำหนดโครงสร้างและองค์ประกอบของคณะกรรมการชดเชย การพิจารณาสรรหาคัดเลือกกำหนดค่าตอบแทน การสรรหากรรมการและผู้บริหารระดับสูง เพื่อให้ได้บุคลากรที่มีจริยธรรมมีคุณสมบัติและประสบการณ์ที่เหมาะสม รวมถึงการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนในการจ้างผู้เชี่ยวชาญที่มีคุณสมบัติเป็นที่ปรึกษาบริษัท
- 1.4 คณะกรรมการลงทุน ทำหน้าที่กำหนดกรอบนโยบายการลงทุน และกรอบนโยบายการประกอบธุรกิจอื่นที่เหมาะสมกับสภาพแวดล้อมทางธุรกิจภายใต้กฎหมายที่เกี่ยวข้อง มีการลงทุนโดยกระจายความเสี่ยงอย่างรอบคอบเหมาะสม กำกับดูแลการลงทุนและการประกอบธุรกิจอื่นให้เป็นไปตามกรอบนโยบายการลงทุน และกรอบนโยบายการประกอบธุรกิจอื่น มีความโปร่งใส และป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่เกี่ยวข้องธุรกรรมการลงทุนและการประกอบธุรกิจอื่นของบริษัท
- 1.5 คณะกรรมการสินเชื่อ ทำหน้าที่ครอบคลุมการกำกับดูแลการลงทุนด้านสินเชื่อเกี่ยวกับการให้กู้ยืม ให้เช่าซื้อรถ รับอวัลต์เงิน และออกหนังสือค้ำประกันเพื่อเป็นหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญาของโครงการต่าง ๆ ของบริษัท ให้เป็นไปตามกรอบนโยบายการลงทุนด้านสินเชื่อ กำกับดูแลในเรื่องธรรมาภิบาล ความโปร่งใส การป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ การลงทุนด้านสินเชื่อเกี่ยวกับการให้กู้ยืม ให้เช่าซื้อรถ รับอวัลต์เงิน และออกหนังสือค้ำประกันเพื่อเป็นหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญาของโครงการต่าง ๆ พิจารณาและอนุมัติการลงทุนด้านสินเชื่อเกี่ยวกับการให้กู้ยืม ให้เช่าซื้อรถ รับอวัลต์เงิน และออกหนังสือค้ำประกันเพื่อเป็นหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญาของโครงการต่าง ๆ เงื่อนไขการประนอมหนี้หรือการปรับโครงสร้างหนี้ของลูกหนี้ ตามระดับของอำนาจดำเนินการที่บริษัทกำหนดไว้

- 1.6 คณะกรรมการอสังหาริมทรัพย์ ทำหน้าที่กำหนดนโยบายเกี่ยวกับการถือครองอสังหาริมทรัพย์ การซื้อขายอสังหาริมทรัพย์ภายใต้เงื่อนไขของกฎหมายประกันชีวิตและกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง นโยบายการลงทุนประกอบธุรกิจอื่นด้านการประกอบธุรกิจเกี่ยวกับอสังหาริมทรัพย์ รวมถึงการกำกับดูแลติดตามการดำเนินงานตามนโยบายดังกล่าวด้วย
- 1.7 คณะกรรมการผลิตภัณฑ์ ทำหน้าที่กำหนดกรอบนโยบายการพัฒนาผลิตภัณฑ์ แผนการออกผลิตภัณฑ์ ให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ของบริษัทและเป็นไปตามข้อกำหนดกฎหมาย กำกับดูแลการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ ครอบคลุมตั้งแต่การพัฒนาผลิตภัณฑ์ การจำหน่ายผลิตภัณฑ์ จนถึงบริการหลังการขาย ให้มีความเป็นธรรม เป็นระบบ และทันต่อเหตุการณ์
- 1.8 คณะกรรมการเทคโนโลยีสารสนเทศ ทำหน้าที่กำหนดนโยบายและแผนการดำเนินงานเชิงกลยุทธ์ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ รวมถึงแผนการพัฒนาหรือแก้ไขเปลี่ยนแปลงระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของบริษัทให้มีความทันสมัย รวดเร็ว มีประสิทธิภาพเพียงพอและเหมาะสม การกำกับดูแลการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจ และมีความยืดหยุ่นเพียงพอที่จะรองรับการเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ โดยคำนึงถึงการเปลี่ยนแปลงการดำเนินธุรกิจในอนาคต และความพร้อมในการรับมือภัยคุกคามทางไซเบอร์ รวมทั้งกำกับดูแลให้มีการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ
2. บริษัทมีการดำเนินธุรกิจโดยกำหนดแนวทางปฏิบัติโครงสร้าง คุณสมบัติหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท เพื่อส่งเสริมธรรมาภิบาล กำหนดข้อพึงปฏิบัติที่ดีของบริษัท จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ จรรยาบรรณของคณะกรรมการบริษัท จรรยาบรรณของพนักงาน จรรยาบรรณของผู้ขายประกัน รวมถึงจรรยาบรรณต่อผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อให้การดำเนินธุรกิจของบริษัทเป็นไปอย่างโปร่งใสเป็นธรรมและน่าเชื่อถือ
3. บริษัทกำหนดการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ไว้เป็นจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ มุ่งมั่นจัดการกับความขัดแย้งทางด้านผลประโยชน์ โดยกรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน ไม่ใช่โอกาสหรือข้อมูลที่ได้จากบริษัทในการแสวงหาประโยชน์ส่วนตน หรือเพื่อแสวงหาผลประโยชน์ให้กับบุคคลอื่น ไม่เรียกรับหรือยินยอมที่จะรับสิ่งของหรือประโยชน์อื่นใดจากผู้เกี่ยวข้องทางธุรกิจกับบริษัท ทั้งทางตรงและทางอ้อม
4. บริษัทกำหนดการรักษาความลับเป็นส่วนหนึ่งของจรรยาบรรณและข้อบังคับการทำงาน กรรมการ ผู้บริหาร พนักงานทุกคนต้องไม่เปิดเผยข้อมูลความลับที่ตนล่วงรู้จากการปฏิบัติหน้าที่ ปกป้องและรักษาข้อมูลให้ปลอดภัย ระมัดระวังไม่ให้ข้อมูลเอกสารหรือข่าวสารที่เป็นความลับรั่วไหล อันอาจก่อให้เกิดผลกระทบหรือความเสียหายกับตัวบุคคลหรือบริษัททั้งทางตรงและทางอ้อม โดยได้ให้พนักงานทุกคนลงนามรับทราบจรรยาบรรณและข้อบังคับการทำงานทุกปี และถือปฏิบัติอย่างเคร่งครัด
5. บริษัทมีการเปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใส สามารถตรวจสอบได้ มีการเปิดเผยข้อมูลเชิงปริมาณและข้อมูลเชิงคุณภาพที่แสดงให้เห็นถึงข้อมูลเกี่ยวกับฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัท ครอบคลุมถึงลักษณะการประกอบธุรกิจ การกำกับดูแล และควบคุมกิจการการบริหารความเสี่ยง การลงทุน การวิเคราะห์ผลการดำเนินงานและงบการเงินในเว็บไซต์บริษัท เพื่อให้ผู้เอาประกันภัย ประชาชน และผู้มีส่วนได้เสียมีข้อมูลเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจ ผลการดำเนินงาน ฐานะการเงิน และความเสี่ยงของบริษัทที่ชัดเจนเพียงพอครบถ้วนตามระยะเวลาที่เหมาะสม สอดคล้องกับข้อกำหนดของสำนักงาน คปภ. เป็นไปตามข้อกำหนดของมาตรฐานการบัญชีและหลักเกณฑ์ของบริษัท ผ่านการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีรับอนุญาต รวมทั้งเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน เพื่อให้เกิดความโปร่งใสแก่ผู้รับข้อมูลในการใช้ข้อมูล และเพื่อการตัดสินใจอย่างครบถ้วนรอบด้าน
6. บริษัทยึดมั่นในการรักษาความสุจริตกำหนดเป็นจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจที่สำคัญ โดยดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์ยุติธรรม โปร่งใส มีคุณธรรมในวิชาชีพ ยึดหลักความเสมอภาคในการให้บริการ ไม่ละเมิดกฎหมาย กฎระเบียบ และข้อบังคับ รวมถึงบริษัทมีความมุ่งมั่นในการปฏิบัติต่อลูกค้าอย่างเป็นธรรมคำนึงถึงสิทธิประโยชน์ของลูกค้าเป็นสำคัญ เพื่อให้ลูกค้าได้รับบริการที่ดีและมีคุณภาพจากบริษัท

สำหรับพนักงาน บริษัทมีการปลูกฝังพนักงานให้เอาใจใส่ดูแลลูกค้าด้วยความรัก ความจริงใจ คำนึงถึงผลประโยชน์ขององค์กร ลูกค้า และผู้เกี่ยวข้องเป็นสำคัญ รับผิดชอบต่อหน้าที่อย่างเต็มกำลังความสามารถ ปฏิบัติงานด้วยความซื่อสัตย์ โปร่งใสกล้ารับผิดชอบ และยินดีแก้ไขเมื่อเกิดข้อผิดพลาด บริษัทสนับสนุนให้พนักงานได้มีส่วนร่วมในการช่วยเหลือดูแลสังคมทั้งภายในและภายนอกองค์กร ตามโครงการต่าง ๆ ที่บริษัทได้จัดทำขึ้นเพื่อเป็นการตอบแทนสังคม

สำหรับตัวแทน บริษัทมุ่งเน้นการพัฒนาตัวแทนให้มีคุณภาพ และคุณธรรมอย่างต่อเนื่อง ในการให้บริการด้วยความใส่ใจ จริงใจ และสุจริต เพื่อให้ลูกค้าได้รับการบริการที่ดี และสร้างความสุขความประทับใจให้แก่ลูกค้า เพื่อให้ลูกค้าสามารถให้ความเชื่อมั่นไว้วางใจตัวแทนของบริษัท

7. บริษัทให้ความสำคัญกับการต่อต้านและป้องกันการทุจริต เพื่อแก้ไขปัญหาเศรษฐกิจและสังคม ร่วมเป็นส่วนหนึ่งของภาคเอกชนในการต่อต้านการทุจริต โดยบริษัทมีการรณรงค์สร้างค่านิยมและจิตสำนึกของพนักงานในการมีส่วนร่วมกันต่อต้านการคอร์รัปชัน รวมถึงมีการกำหนดนโยบายการต่อต้านคอร์รัปชัน เพื่อให้บุคลากรของบริษัทได้ตระหนักถึงความสำคัญและยึดถือปฏิบัติ

8. บริษัทมีกระบวนการแก้ไขปัญหาข้อร้องเรียนที่โปร่งใส โดยจัดให้มีศูนย์บริการรับเรื่องร้องเรียนและการกำหนดกระบวนการ ระเบียบปฏิบัติในการดำเนินการต่อข้อร้องเรียนไว้อย่างชัดเจน เพื่ออำนวยความสะดวกในกรณีที่ลูกค้าหรือประชาชนไม่ได้รับความพึงพอใจหรือสงสัยในการปฏิบัติงานของพนักงาน หรือตัวแทน ให้ผู้ร้องเรียนได้รับความกระจ่างเป็นธรรมได้รับการแก้ไขอย่างถูกต้องทันเวลา

9. บริษัทกำหนดนโยบายการควบคุมภายในเพื่อเป็นแนวทางและวิธีการในการควบคุม และบริหารจัดการความเสี่ยงสำคัญที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท เพื่อให้เชื่อมั่นได้ว่าการดำเนินงานของบริษัทจะเป็นไปด้วยความระมัดระวังและเหมาะสม รวมถึงกำหนดแนวทางปฏิบัติในการกำกับการปฏิบัติงานของบริษัทให้เกิดการปฏิบัติได้อย่างถูกต้องตามกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อพึงปฏิบัติ และมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง

10. บริษัทกำหนดนโยบายด้านการพัฒนาความยั่งยืน ครอบคลุมกระบวนการทำงานอย่างรับผิดชอบ และคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียเป็นสำคัญ โดยตระหนักถึงโอกาสและผลกระทบที่อาจเกิดต่อธุรกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม (Environmental , Social and Governance : ESG) และสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) ขององค์การสหประชาชาติ เพื่อให้พนักงานได้ตระหนักถึงความสำคัญในการทำงาน คำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสีย รวมถึงสร้างความยั่งยืนให้เกิดขึ้นกับการดำเนินงานของบริษัท

11. บริษัทสนับสนุนและเคารพสิทธิมนุษยชนภายใต้บทบัญญัติที่ได้กำหนดไว้ตามกฎหมายไทยและหลักการพื้นฐานของปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชน (United Nation Universal Declaration of Human Rights: UNDHR) รวมทั้งแนวปฏิบัติว่าด้วยการดำเนินธุรกิจและสิทธิมนุษยชน (UN Guiding Principle on Business and Human Rights : UNGPs) โดยได้มีการกำหนดจรรยาบรรณด้านสิทธิมนุษยชน เพื่อเป็นแนวทางการปฏิบัติต่อกรรมการ พนักงาน ผู้ขายประกัน และผู้มีส่วนได้เสียอย่างเสมอภาคและเท่าเทียมกันโดยไม่เลือกปฏิบัติ

นอกจากนี้บริษัทยังมีการกำหนดค่านิยมหลักของบริษัท (Ocean Core Values) ขึ้น เพื่อให้พนักงานทุกคนยึดถือปฏิบัติร่วมกัน และผลักดันให้เป็นวัฒนธรรมองค์กรที่ทุกคนในองค์กรมีความเชื่อ ศรัทธา ยึดถือและปฏิบัติ ประกอบด้วยยึดลูกค้าเป็นศูนย์กลางในทุกมิติ มุ่งเน้นผลลัพธ์ตามเป้าหมาย รับผิดชอบต่อบทบาทหน้าที่และการกระทำ ยึดมั่นในความซื่อสัตย์และจรรยาบรรณ ร่วมแรงร่วมใจทำงานเป็นทีม และกล้าคิดกล้าตัดสินใจ ที่ไม่เป็นเพียงลายลักษณ์อักษร หากแต่เป็นสิ่งที่ถูกนำไปปฏิบัติอย่างเคร่งครัด และปลูกฝังอยู่ในตัวผู้บริหาร พนักงาน และตัวแทนทุกคน ด้วยมีความเชื่อในการสร้างวิถีและทิศทางการทำงานที่สอดคล้องร่วมกัน นำบริษัทสู่การเป็นองค์กรแห่งความเป็นเลิศอย่างยั่งยืน

ทั้งนี้บริษัทมุ่งมั่นดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล มีการถ่ายทอดจริยธรรมและคุณธรรมจากคนสู่คน จากรุ่นสู่รุ่น เพื่อให้ผู้เกี่ยวข้องทั้งกรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน รวมถึงตัวแทนยึดถือและปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ อันจะทำให้บริษัทได้รับความเชื่อถือไว้วางใจสามารถดำเนินธุรกิจมาได้อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

รายงานคณะกรรมการตรวจสอบและกำกับ

เรียนผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการตรวจสอบและกำกับ บริษัท ไทยสมูทประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) ประกอบด้วย กรรมการของบริษัทจำนวน 3 ท่าน ซึ่งเป็นกรรมการอิสระ 2 ท่าน กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร 1 ท่าน ซึ่งเป็น ผู้ทรงคุณวุฒิ มีความรู้ ความชำนาญและประสบการณ์หลากหลาย ได้แก่

- | | |
|-----------------------|------------------------------|
| 1. นางดัยนา บุนนาค | ประธานกรรมการตรวจสอบและกำกับ |
| 2. รศ.จรรยา ไวยนนท์ | กรรมการตรวจสอบและกำกับ |
| 3. นางวัลลภา อัศวสกุล | กรรมการตรวจสอบและกำกับ |

โดยมีนายสนธิ์ สนิตานาน ทำหน้าที่เป็นเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบและกำกับ และนายปวิณ เสรีเสถียร ทำหน้าที่เป็นผู้ช่วยเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบและกำกับ

คณะกรรมการตรวจสอบและกำกับได้ปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท ภายใต้ กฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบและกำกับ และหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ที่ได้รับการอนุมัติจาก คณะกรรมการบริษัท มีความเป็นอิสระไม่มีข้อจำกัดในการได้รับข้อมูลทั้งจากผู้บริหาร พนักงานและผู้เกี่ยวข้อง โดยในปี 2565 มีการประชุมรวม 9 ครั้ง ซึ่งสรุปสาระสำคัญของการปฏิบัติหน้าที่ได้ดังนี้

- สอบทานงบการเงินรายไตรมาสและตรวจสอบงบการเงินประจำปี โดยพิจารณาประเด็นความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง การจัดทำงบการเงิน มาตรฐานการบัญชีที่เกี่ยวข้อง การปรับปรุงรายการบัญชี การเปิดเผยข้อมูลที่เป็นสาระสำคัญ และสอบทานรายงานการดำรงเงินกองทุนตามระดับความเสี่ยง (Risk-Based Capital: RBC) ครึ่งปีและตรวจสอบ ประจำปี โดยการประชุมหารือร่วมกับ ผู้สอบบัญชี ฝ่ายบัญชี ผู้ตรวจสอบภายใน และฝ่ายงานที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งมีการประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุม เพื่อปรึกษาหารือกันอย่างเป็นอิสระถึงการปฏิบัติงาน ของผู้สอบบัญชี ความเห็นของผู้สอบบัญชี ประเด็นที่พบจากการสอบทานและตรวจสอบรายงานทางการเงิน ตลอดจน การทำงานร่วมกันกับคณะกรรมการตรวจสอบและกำกับและฝ่ายงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้มั่นใจว่าผู้สอบบัญชีได้ข้อมูล ครบถ้วน ปฏิบัติงานตรวจสอบและแสดงความเห็นได้อย่างอิสระไม่ถูกจำกัดขอบเขต

เห็นว่างบการเงินและรายงานการดำรงเงินกองทุนตามระดับความเสี่ยงมีการปฏิบัติตามมาตรฐานบัญชี หลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป พระราชบัญญัติประกันชีวิต และเป็นไปตามประกาศของคณะกรรมการกำกับและ ส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง มีการเปิดเผยข้อมูลที่เป็นสาระสำคัญอย่างเพียงพอ และ ไม่มีรายการปรับปรุงบัญชีที่มีผลกระทบต่องบการเงินอย่างมีนัยสำคัญ ทั้งนี้ได้มีการรายงานผลต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาตามระยะเวลาที่กำหนด

- กำกับดูแลการปฏิบัติงานของสำนักกำกับ และสำนักตรวจสอบ โดยสอบทานภารกิจ ขอบเขตการปฏิบัติงาน แนวทางการกำกับและตรวจสอบ พิจารณาและอนุมัติแผนงานกำกับและตรวจสอบประจำปีที่ทำขึ้นบนพื้นฐาน ของการประเมินการควบคุมภายในและตามความเสี่ยงที่สำคัญ และสอบทานผลการปฏิบัติงานในภาพรวมทุกไตรมาส และมีการดำเนินการแก้ไข ปรับปรุง เพื่อให้มั่นใจว่าการกำกับและตรวจสอบเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ตามแผนงานและเป้าหมายที่กำหนดไว้ ทั้งนี้ในปี 2565 ไม่มีรายการหรือการกระทำที่อาจมีผลกระทบต่อฐานะการเงินและการดำเนินงานของบริษัท

สอบทานและประเมินระบบการควบคุมภายในของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและกระบวนการที่เกี่ยวข้อง ให้มีระบบการควบคุมภายในที่เหมาะสมอย่างเพียงพอ

เสนอแนะและส่งเสริมให้เกิดการยกระดับกระบวนการกำกับดูแล การบริหารความเสี่ยง การควบคุมภายใน และ กำกับปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ โดยมีการดำเนินงานอย่างบูรณาการตามหลักการ Three Lines of Defense Model เพื่อให้ผู้บริหาร และพนักงานไม่ยอมรับต่อการกระทำที่ไม่ถูกต้อง และมีความเข้าใจที่สอดคล้องกันว่า การดำเนินงาน ที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล จะช่วยส่งเสริมให้ลดโอกาสการเกิดทุจริตและคอร์รัปชันได้ รวมทั้งได้สนับสนุน ให้สำนักกำกับ และสำนักตรวจสอบปฏิบัติงานในเชิงรุก ทั้งยังมีความคล่องตัวและยืดหยุ่นตามสถานการณ์ที่ต้อง เผชิญอย่างไม่คาดคิด เช่น การประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ การตรวจสอบทางไกล รวมทั้งการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการ ตรวจสอบให้มากขึ้น

คณะกรรมการตรวจสอบและกำกับมีการประชุมหารือร่วมกับหน่วยงานต่างๆ เช่น ฝ่ายลูกค้าสัมพันธ์ ฝ่ายสินไหม ฝ่ายปฏิบัติการประกันชีวิต สำนักบริหารความเสี่ยง ฝ่ายบัญชี ฝ่ายขายอสังหาริมทรัพย์ เกี่ยวกับการควบคุมภายใน การบริหารความเสี่ยง มีการให้ความเห็น คำแนะนำ เพื่อพัฒนาหรือปรับปรุงระบบกระบวนการควบคุมเพื่อให้เกิด ประสิทธิภาพและประโยชน์สูงสุดต่อการดำเนินงาน นอกจากนี้มีการนำกระบวนการประเมินการควบคุมด้วยตนเอง มาใช้กับทุกหน่วยงาน เพื่อให้ทุกหน่วยงานได้ทบทวนความเสี่ยงและการควบคุมให้เพียงพอเหมาะสม

- สอบทานประสิทธิภาพของการบริหารความเสี่ยง เห็นว่าบริษัทมีกระบวนการบริหารความเสี่ยงที่ดี โดยบริษัท มีคณะกรรมการความเสี่ยง กำหนดกรอบและนโยบายการบริหารความเสี่ยง และกำกับดูแลให้บริษัทมีกระบวนการ บริหารความเสี่ยงที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ มีสำนักบริหารความเสี่ยงสนับสนุนฝ่ายงานให้มีความเข้าใจและ สามารถประเมินความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น ทหาวิธีการลดความเสี่ยง สอบทานผลการประเมินความเสี่ยงที่ได้รับจากฝ่ายงาน นอกจากนี้ในระดับจัดการยังมีคณะบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน รับผิดชอบในการกำกับดูแลการบริหาร ความเสี่ยงและการควบคุมภายในโดยรวมให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม มีประสิทธิภาพ

คณะกรรมการตรวจสอบและกำกับให้ความสำคัญต่อการเชื่อมโยงระหว่างงาน ด้านการบริหารความเสี่ยง ด้านการกำกับดูแลการปฏิบัติงาน และด้านการตรวจสอบภายใน โดยได้ประชุมร่วมกับผู้บริหารสำนักบริหารความเสี่ยง เพื่อทราบเกี่ยวกับกระบวนการระบุความเสี่ยง การประเมินความเสี่ยง ตลอดจนการบริหารความเสี่ยงของบริษัท และได้เสนอแนะและส่งเสริมให้สำนักบริหารความเสี่ยง สำนักกำกับ สำนักตรวจสอบมีการดำเนินงานแบบบูรณาการ ที่สอดคล้องกัน

- สอบทานการดำเนินงานของบริษัทว่าเป็นไปตามพระราชบัญญัติประกันชีวิตและข้อกำหนดของสำนักงาน คณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พระราชบัญญัติว่าด้วยการป้องกันและการปราบปรามการฟอกเงิน และการสนับสนุนทางการเงินแก่การก่อการร้าย และในประเด็นที่มีนัยสำคัญของพระราชบัญญัติบริษัทมหาชน และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

ในปี 2565 หน่วยงานกำกับดูแลไม่มีข้อสังเกตการปฏิบัติงานที่ไม่เป็นไปตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องอย่างมีสาระสำคัญ

- สอบทานการทำรายการที่มีความเกี่ยวข้องกัน และรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ตามนโยบาย ที่บริษัทกำหนด โดยยึดหลักความโปร่งใส ความสมเหตุสมผลเป็นไปตามปกติธุรกิจ เสมือนการทำธุรกรรมกับบุคคลอื่น ที่ไม่มีความเกี่ยวข้อง (Arm's Length) มีการเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอ

ในปี 2565 คณะกรรมการบริษัทได้ปรับปรุงนโยบายและอำนาจดำเนินการรายการที่เกี่ยวข้องที่เป็นธุรกรรมปกติ โดยมอบให้คณะกรรมการชุดย่อยที่เกี่ยวข้องและคณะกรรมการบริหารมีอำนาจหน้าที่อนุมัติรายการดังกล่าว ที่วงเงิน และเงื่อนไข เป็นไปตามนโยบายที่บริษัทกำหนด และให้รายงานคณะกรรมการตรวจสอบและกำกับสอบทานทุก 6 เดือน ทั้งนี้มีรายการที่ได้นำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบและกำกับพิจารณา ก่อนนำเสนอคณะกรรมการบริษัท อนุมัติ 2 รายการ โดยเป็นรายการ

- เช่าทรัพย์สินกับนิติบุคคลที่เกี่ยวข้องกับกรรมการบริษัท 1 รายการ
- ให้เช่าทรัพย์สินกับนิติบุคคลที่เกี่ยวข้องกับกรรมการบริษัท 1 รายการ

นอกจากนั้นคณะกรรมการตรวจสอบและกำกับได้รับรายงานรายการที่เกี่ยวข้องที่เป็นธุรกรรมปกติที่วงเงิน และเงื่อนไข เป็นไปตามนโยบายที่บริษัทกำหนดให้อนุมัติโดยคณะกรรมการชุดย่อย หรือคณะกรรมการบริหาร รายการดังกล่าวได้มีการปฏิบัติตามมาตรฐานการป้องกันการขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่บริษัทกำหนด

- สอบทานกรอบการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัท ทบทวนจรรยาบรรณทางธุรกิจ เพื่อให้ทุกคนในบริษัท ถือเป็นแนวปฏิบัติ นอกจากนี้คณะกรรมการตรวจสอบและกำกับมีการประชุมร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการจัดการ ข้อร้องเรียนเพื่อให้มั่นใจว่ามีกระบวนการจัดการข้อร้องเรียนอย่างเหมาะสมและโปร่งใส บริษัทได้เปิดช่องทางรายงาน การทุจริต การคอร์รัปชัน และการปฏิบัติที่อาจขัดต่อจรรยาบรรณ โดยผ่านช่องทางการสื่อสารต่างๆ

- พิจารณาคุณสมบัติและผลการปฏิบัติงานประจำปี 2565 ของผู้สอบบัญชีบริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิภาค ไทย สอบบัญชี จำกัด โดยเห็นว่าผู้สอบบัญชีมีความเป็นอิสระ มีทักษะความรู้ในการตรวจสอบตามมาตรฐานสากล มีประสบการณ์ และความเชี่ยวชาญในการตรวจสอบธุรกิจประกันชีวิต มีบุคลากรเพียงพอ และจากผลการพิจารณาได้เสนอขอความเห็นชอบต่อคณะกรรมการบริษัท ให้บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิภาค ไทย สอบบัญชี จำกัด เป็นผู้สอบบัญชีงบการเงินและรายงาน การดำรงเงินกองทุนตามระดับความเสี่ยงของบริษัทประจำปี 2566 ต่อไป เพื่อเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาแต่งตั้ง ผู้สอบบัญชีและอนุมัติค่าสอบบัญชี ทั้งนี้คณะกรรมการตรวจสอบและกำกับมีการประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชีโดย ไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุม 1 ครั้ง เพื่อหารือเกี่ยวกับขอบเขต แนวทาง และแผนการสอบบัญชี ความเป็นอิสระ ในการปฏิบัติหน้าที่ และการแสดงความเห็นของผู้สอบบัญชี โดยให้ความสำคัญกับการนำเสนอข้อมูลอย่างถูกต้อง ครบถ้วน และเพียงพอ

โดยสรุปคณะกรรมการตรวจสอบและกำกับได้ปฏิบัติหน้าที่ตามขอบเขตที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการ บริษัท และสอดคล้องกับกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบและกำกับ โดยใช้ความรู้ความสามารถ ความระมัดระวัง ด้วยความรอบคอบอย่างเป็นอิสระ และแสดงความเห็นอย่างตรงไปตรงมาเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท โดยเห็นว่า รายงานข้อมูลทางการเงินของบริษัท มีความถูกต้อง เชื่อถือได้ เป็นไปตามข้อกำหนดของกฎหมาย และมาตรฐานการบัญชี ที่รับรองทั่วไป บริษัทมีการบริหารความเสี่ยงและระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอ มีการป้องกันความขัดแย้งทาง ผลประโยชน์โดยยึดหลักเสมือนการทำรายการกับบุคคลอื่นที่ไม่มีความเกี่ยวข้อง (Arm's Length) และบริษัทได้มีการปฏิบัติตามนโยบาย จรรยาบรรณธุรกิจและหลักบรรษัทภิบาลที่ดี การปฏิบัติงานเป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนด ของทางการที่เกี่ยวข้อง



(นางดัยนา บุนนา)

ประธานกรรมการตรวจสอบและกำกับ

รายงานคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน ประจำปี 2565

บริษัท ไทยสมูทประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) โดยคณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน ซึ่งประกอบด้วยกรรมการบริษัท จำนวน 5 ท่าน ดังมีรายชื่อต่อไปนี้

1. นายอภิวุฒิ	พิมลแสงสุริยา	ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
2. นายกิริติ	อัสสกุล	กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
3. นายสมาน	ทิพย์ไกรสร	กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
4. รศ.จากรุพร	ไวยนันท์	กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
5. ดร.ธีระบุญย์	อินทรกำธรชัย	กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนได้ปฏิบัติหน้าที่ตามได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท ซึ่งกำหนดไว้ในกฎบัตรคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน เพื่อทำหน้าที่สรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน กำหนดแนวทางพัฒนา ติดตาม ประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการบริษัท ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการ วางแผนสรรหาและพัฒนาผู้สืบทอดตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการ เพื่อให้การบริหารของบริษัทมีความต่อเนื่อง มั่นคง และยั่งยืน

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนได้กำหนดคุณสมบัติและหลักเกณฑ์ในการคัดเลือกผู้ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการ และผู้สืบทอดตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการ โดยพิจารณาจากความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์ ประวัติการทำงานที่ดี มีภาวะผู้นำ มีวิสัยทัศน์กว้างไกล รวมทั้งมีคุณธรรมจริยธรรม ตลอดจนมีทัศนคติที่ดีต่อองค์กร สามารถอุทิศเวลาให้บริษัทได้อย่างเพียงพออันเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินกิจการของบริษัทฯ นอกจากนี้ ในกรณีของการคัดเลือกกรรมการบริษัทยังคำนึงถึงความรู้ความชำนาญเฉพาะด้านที่จำเป็น ให้สอดคล้องกับโครงสร้างและองค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัท เพื่อส่งเสริมการกำกับดูแลกิจการที่ดีให้เป็นไปตามเป้าหมายและวัตถุประสงค์บริษัท ตลอดจนสอดคล้องกับข้อกำหนดของภาครัฐและสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไป โดยมีกระบวนการสรรหาที่โปร่งใส สร้างความมั่นใจแก่ผู้ถือหุ้น ปัจจุบันคณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วยกรรมการทั้งหมดจำนวน 10 ท่าน เป็นกรรมการอิสระ 5 ท่าน กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารอีก 4 ท่าน และมีกรรมการที่เป็นผู้บริหาร 1 ท่าน ซึ่งดำรงตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการ

การกำหนดค่าตอบแทนคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชดเชย และประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการ คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนได้กำหนดนโยบาย หลักเกณฑ์การพิจารณา และกระบวนการที่ชัดเจน โปร่งใส โดยคำนึงถึงความเหมาะสมกับภาระหน้าที่ ความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมาย ผลการปฏิบัติหน้าที่ ผลการดำเนินงานที่สะท้อนและเชื่อมโยงกับผลประกอบการบริษัท และเทียบเคียงกับบริษัทที่อยู่ในอุตสาหกรรมเดียวกันหรือใกล้เคียงกันเป็นประจำทุกปี เพื่อให้ค่าตอบแทนมีความเพียงพอเหมาะสมที่จะจูงใจให้กรรมการหรือผู้บริหารที่มีศักยภาพสูงมาร่วมงานกับบริษัท

ในปี 2565 คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนมีการประชุมรวม 5 ครั้ง โดยสาระสำคัญในการปฏิบัติหน้าที่สรุปได้ดังนี้

- พิจารณากำหนดเป้าหมายตัวชี้วัดผลงานของบริษัท และของประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการ ประจำปี 2566 ติดตามผลการดำเนินงานให้เป็นไปตามเป้าหมายตัวชี้วัดผลงาน ปี 2564 พิจารณาผลการปฏิบัติงานและค่าตอบแทนของประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการ เสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ
- พิจารณาการกำหนดค่าตอบแทนของคณะกรรมการบริษัทและกรรมการชดเชย ประจำปี 2565 นำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ เห็นชอบก่อนเสนอให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติ
- พิจารณาคัดเลือกที่มีคุณสมบัติเหมาะสมที่จะเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทฯ แทนกรรมการที่พ้นจากตำแหน่งตามวาระ ประจำปี 2565 นำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทฯ ก่อนเสนอให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติ
- พิจารณาคัดเลือกที่มีคุณสมบัติเหมาะสมที่จะเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการในคณะกรรมการชดเชย แทนกรรมการที่พ้นจากตำแหน่งตามวาระ ประจำปี 2565 นำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทฯ พิจารณาอนุมัติ
- พิจารณาการสอบทานกฎบัตรคณะกรรมการชดเชย เพื่อให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี นำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ
- พิจารณาทบทวนแผนสืบทอดตำแหน่ง และรายชื่อผู้สืบทอดตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการ รวมถึงแผนการพัฒนาผู้สืบทอดตำแหน่งผู้บริหารระดับสูงของบริษัทฯ ตลอดจนพิจารณาแนวทางการดำเนินการสรรหาผู้ที่มีศักยภาพจากภายในและภายนอก เพื่อความต่อเนื่องในการบริหารกิจการของบริษัทฯ
- พิจารณากำหนดแนวทางการพัฒนากรรมการบริษัทและกรรมการชดเชย ให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ทางธุรกิจของบริษัทฯ เพื่อเป็นการพัฒนาความรู้อย่างต่อเนื่องและเป็นประโยชน์กับการปฏิบัติหน้าที่กรรมการ



SUSTAINABLE WITH LOVE
HEALTH: สุขภาพที่ยั่งยืน



พักผ่อนดี ชีวิตมีความสุข

ข้อมูลทั่วไปของบริษัท

ชื่อบริษัท : บริษัท ไทยสมุทรประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)

ลักษณะการประกอบธุรกิจ : บริษัทได้รับใบอนุญาตให้ประกอบธุรกิจประกันชีวิตครบทุกประเภท รวมถึงการนำเงินไปลงทุนภายใต้ขอบเขตที่กฎหมายกำหนด

เลขทะเบียนบริษัท : 0107555000210

ทุนจดทะเบียน : 2,360,000,000 บาท

สำนักงานสาขา : บริษัทมีสำนักงานสาขารวม 133 แห่ง แบ่งเป็น

ภาคเหนือ	27 แห่ง
ภาคกลาง	36 แห่ง
ภาคตะวันออก	10 แห่ง
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	39 แห่ง
ภาคใต้	21 แห่ง

ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : 170 / 74 - 83 อาคารโอเซียนทาวเวอร์ 1 ถนนรัชดาภิเษก
แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110

โทรศัพท์ : 0-2261-2300

ศูนย์ลูกค้าสัมพันธ์ : 0-2207-8888

อีเมล : info@ocean.co.th

เว็บไซต์ : <http://www.ocean.co.th>

ประวัติความเป็นมา

73 ปี แห่งการใช้พลังความรักดูแลคนไทย

OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต ดำเนินธุรกิจมาอย่างมั่นคงยาวนานสู่ปีที่ 73 ด้วยพลังความรัก พร้อมใช้ LOVE MINDSET เป็นพลังขับเคลื่อนสู่โลกยุคดิจิทัลเพื่อมุ่งสู่การเป็น Digital Insurer และเป็นบริษัทประกันชีวิตชั้นนำที่จะใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยี ช่วยให้การประกันชีวิตเป็นเรื่องง่ายสำหรับทุกคน

พ.ศ. 2492	เปิดประวัติศาสตร์หน้าแรก	ก่อตั้งโดยคุณชิน อัสสกุล และคณะ เริ่มเปิดดำเนินการครั้งแรกเมื่อ 11 มกราคม 2492 ในชื่อ บริษัท ไทยสมุทรพาณิชย์ประกันภัย จำกัด โดยรับประกันวินาศภัยเท่านั้น
พ.ศ. 2494	ขยายการให้บริการด้านประกันชีวิต	ได้รับใบอนุญาตดำเนินการด้านประกันชีวิตเพิ่มขึ้น จากระยะแรกที่ให้บริการด้านประกันวินาศภัย
พ.ศ. 2496	บุกทดสอบแรกในการฝ่าวิกฤต	คุณกฤษณ์ อัสสกุล “บิดาแห่งไทยสมุทร” เข้ามากอบกู้ภาวะวิกฤตของบริษัทจนทำให้ผ่านพ้นไปได้
พ.ศ. 2497	ก้าวสู่จุดเปลี่ยนสำคัญ	เปิดบริการด้านการประกันชีวิตประเภทอุตสาหกรรม ซึ่งตรงกับความต้องการของตลาดในขณะนั้น ส่งผลให้บริษัทเติบโตขึ้นเป็นลำดับ
พ.ศ. 2504	กระจายสาขาสู่ภูมิภาค พร้อมพัฒนาศักยภาพตัวแทน	ขยายสาขาทั่วประเทศจำนวน 23 แห่ง พร้อมก่อตั้งศูนย์ฝึกอบรมพนักงาน ณ อำเภอปากช่อง จังหวัดนครราชสีมา ปัจจุบันคือ “ดี โอ เซียน เขาใหญ่”
พ.ศ. 2543	ก้าวสู่วันใหม่ “ไทยสมุทรประกันชีวิต”	เพื่อให้เป็นไปตามพระราชบัญญัติประกันชีวิต พ.ศ.2535 บริษัทได้แยกธุรกิจประกันวินาศภัย และธุรกิจประกันชีวิตออกจากกัน และได้เปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท ไทยสมุทรประกันชีวิต จำกัด
พ.ศ. 2551	ผนวก 2 พลังสู่ความเป็นหนึ่ง	บริษัทได้ลงนามในสัญญาความร่วมมือทางธุรกิจกับ บริษัท ไดอิชิ ประกันชีวิต จำกัด (The Dai-ichi Life Insurance Company Limited) ซึ่งเป็นบริษัทประกันชีวิตชั้นนำของประเทศญี่ปุ่น
พ.ศ. 2552	60 ปี ไทยสมุทร ปรับภาพลักษณ์ใหม่ ด้วยนิยาม “เพื่อนคู่ชีวิต.....ตลอดไป”	ครบรอบ 60 ปี ของการดำเนินงาน บริษัทได้ปรับภาพลักษณ์ใหม่ให้มีความทันสมัย และตอบสนองลูกค้าทุกระดับ พร้อมรางวัลบริษัทประกันชีวิตที่มีการบริหารงานดีเด่น อันดับ 2 ประจำปี 2551 และรางวัลตัวแทนประกันชีวิตคุณภาพดีเด่น ประจำปี 2550 จากสำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (คปภ.)
พ.ศ. 2553	เดินหน้าบริหารงานโดยนักบริหารมืออาชีพ ภายใต้หลักธรรมาภิบาล	คุณนุสรา (อัสสกุล) บัญญัติปิยพจน์ ก้าวสู่ตำแหน่งกรรมการผู้จัดการบริษัท บริหารงานด้วยความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์รอบด้าน เน้นหลักธรรมาภิบาล พิสูจน์ด้วยรางวัลโล่เกียรติยศ นักธุรกิจสตรีดีเด่น ทอการค้าไทย ครั้งที่ 5 ประจำปี 2553 และ รางวัลโล่ประกาศเกียรติคุณจรรยาบรรณดีเด่นทอการค้าไทย ประจำปี 2553

- พ.ศ. 2554 รางวัลแห่งความภูมิใจ สะท้อนประสิทธิภาพการบริหารงาน**
 เพื่อพิสูจน์ถึงประสิทธิภาพในด้านการบริหารองค์กรและคุณภาพของตัวแทนประกันชีวิต
รับรางวัลบริษัทประกันชีวิตที่มีการบริหารงานดีเด่น ชมเชย ประจำปี 2553 และรางวัลตัวแทนประกันชีวิตคุณภาพดีเด่น ประจำปี 2553 จากสำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (คปภ.)
- พ.ศ. 2555 เติบโตอย่างยั่งยืน พร้อมแปรสภาพเป็น บริษัท ไทยสมุทรประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)**
 ตามนโยบายของภาครัฐภายใต้ พ.ร.บ.ประกันชีวิต กำหนดให้บริษัทประกันชีวิตทุกแห่งต้องแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชน จำกัด (บมจ.) ตั้งแต่วันที่ 10 กรกฎาคม 2555 บริษัท ไทยสมุทรประกันชีวิต จำกัด จึงได้จดทะเบียนแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชน ใช้ชื่อว่า **บริษัท ไทยสมุทรประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)**
รับรางวัลบริษัทประกันชีวิตที่มีการบริหารงานดีเด่น ชมเชย ประจำปี 2554 และรางวัลตัวแทนประกันชีวิตคุณภาพดีเด่น ประจำปี 2554 จากสำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (คปภ.) ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 การันตีคุณภาพตัวแทน และประสิทธิภาพการบริหารงานที่เยี่ยมล้ำ
- พ.ศ. 2556 พัฒนาก้าวไกล...ผนึกสายสัมพันธ์แบบแน่น**
 จัดงาน **“THE PROSPERITY OF SYNERGY” เอลิมอลงวาระครบรอบ 5 ปี ความร่วมมือทางธุรกิจระหว่างบริษัท ไทยสมุทรประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) กับ บริษัท ไดอิจิ ประกันชีวิต จำกัด (The Dai-ichi Life Insurance Company Limited)** แสดงให้เห็นถึงความสัมพันธ์อันแน่นแฟ้น ที่นำมาซึ่งความเจริญก้าวหน้าอย่างต่อเนื่อง
รับรางวัลบริษัทประกันชีวิตที่มีการพัฒนาดีเด่น ประจำปี 2555 ในโครงการมอบรางวัลประกันภัยดีเด่นครบวงจร ประจำปี 2556 จากการคัดเลือกจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (คปภ.)
คุณนุสรา (อัสนกุล) บัญญัติปิยพจน์ กรรมการผู้จัดการบริษัท รับรางวัล Outstanding Entrepreneurship Awards จาก Enterprise Asia หนึ่งในรางวัล Asia Pacific Entrepreneurship Awards ซึ่งเป็นรางวัลระดับเอเชียแปซิฟิก ที่มอบเป็นเกียรติแก่ผู้ประกอบการที่มีการบริหารงานที่โดดเด่น และมุ่งมั่นทุ่มเทพัฒนาธุรกิจสู่ความสำเร็จ
- พ.ศ. 2557 65 ปีที่ยึดมั่นในการบริการที่เป็นเลิศ พร้อมมุ่งมั่นสร้างความมั่นคงสู่ชุมชนทั่วไทย**
รับรางวัลประกาศเกียรติคุณโครงการศูนย์รับเรื่องและแก้ไขปัญหาให้กับผู้บริโภคดีเด่น ประจำปี 2557 จากสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค (สคบ.) และ สถาบันรับรองมาตรฐานไอเอสโอ (สรอ.)
 มุ่งพัฒนาศักยภาพพี่น้องไทยให้แข็งแกร่ง สร้างรายได้ที่ยั่งยืนสู่ 88 ชุมชนทั่วไทย ภายใต้โครงการ **“ไทยสมุทรประกันชีวิต เพื่อชุมชนไทย”**
รับรางวัลสถานประกอบกิจการดีเด่นด้านการส่งเสริมการพัฒนาฝีมือแรงงาน จากกระทรวงแรงงาน
- พ.ศ. 2558 ยืนหยัดดูแลรักษาผลประโยชน์ให้ลูกค้า ตั้งมั่นพัฒนาศักยภาพบุคลากร**
รับรางวัลสถานประกอบกิจการดีเด่นด้านการส่งเสริมการพัฒนาฝีมือแรงงาน ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 จากกระทรวงแรงงาน
รับรางวัลประกาศเกียรติคุณโครงการศูนย์รับเรื่องและแก้ไขปัญหาให้กับผู้บริโภคดีเด่น ปี 2558 ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 จากสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค (สคบ.) และ สถาบันรับรองมาตรฐานไอเอสโอ (สรอ.)
- พ.ศ. 2559 มุ่งสู่ความโดดเด่นในธุรกิจประกันชีวิตไทย**
รับรางวัลบริษัทประกันชีวิตที่มีการบริหารงานดีเด่น อันดับ 3 ประจำปี 2558 ในงานมอบรางวัลประกันภัยดีเด่นครบวงจร (Prime Minister’s Insurance Awards) ประจำปี 2559 จากการคัดเลือกของสำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (คปภ.)

คุณนุสรา (อัสสกุล) บัญญัติปิยพจน์ กรรมการผู้จัดการ รับการคัดสรรจากคณะกรรมการบริหารสมาคมประกันชีวิตไทย ให้ดำรงตำแหน่ง “นายกสมาคมประกันชีวิตไทย” คนที่ 14

คุณนุสรา (อัสสกุล) บัญญัติปิยพจน์ กรรมการผู้จัดการ รับรางวัลนักธุรกิจสตรีตัวอย่าง ส่วนภูมิภาค ภาคตะวันออก ประจำปี 2559 จากสหพันธ์สมาคมสตรีนักธุรกิจและวิชาชีพแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชินูปถัมภ์
รับรางวัลสถานประกอบการดีเด่นด้านการส่งเสริมการพัฒนาฝีมือแรงงาน ต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 จากกระทรวงแรงงาน

พ.ศ. 2560

เดินหน้าใช้ความรักเป็นพลังสร้างสรรค์สิ่งที่ดีที่สุดในกับลูกค้าประชาชน ด้วยสโลแกนใหม่ “รักคือพลังของชีวิต”

รับรางวัลบริษัทประกันชีวิตที่มีการบริหารงานดีเด่น อันดับ 3 ประจำปี 2559 ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 ในงานมอบรางวัลประกันภัยดีเด่นครบวงจร (Prime Minister’s Insurance Awards) ประจำปี 2560 จากการคัดเลือกของสำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (คปภ.)

คุณนุสรา (อัสสกุล) บัญญัติปิยพจน์ กรรมการผู้จัดการ รับรางวัล “ผู้ประกอบการสตรีไทย ที่มีผลงานโดดเด่นในอาเซียน ประจำปี 2560” จาก ASEAN Women Entrepreneurs Network

รับรางวัลสถานประกอบการดีเด่นด้านการส่งเสริมการพัฒนาฝีมือแรงงาน ต่อเนื่องเป็นปีที่ 4 จากกระทรวงแรงงาน

พ.ศ. 2561

รุกสู่สังคมเมือง เปิดตัวแบรนด์แอมบาสเดอร์คนแรก พร้อมใช้นวัตกรรมทำให้ประกันชีวิตเป็นเรื่องง่ายสำหรับทุกคน

รับรางวัลบริษัทประกันชีวิตที่มีการบริหารงานดีเด่น อันดับ 2 ประจำปี 2560 ในงานมอบรางวัลประกันภัยดีเด่นครบวงจร (Prime Minister’s Insurance Awards) ประจำปี 2561 จากการคัดเลือกของสำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (คปภ.)

คุณนุสรา (อัสสกุล) บัญญัติปิยพจน์ กรรมการผู้จัดการ รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริหารสมาคมประกันชีวิตไทย ให้ดำรงตำแหน่ง “นายกสมาคมประกันชีวิตไทย” ต่อเนื่องเป็นสมัยที่ 2

รับรางวัลสถานประกอบการดีเด่นด้านการส่งเสริมการพัฒนาฝีมือแรงงาน ต่อเนื่องเป็นปีที่ 5 จากกระทรวงแรงงาน

เปิดตัว “มารีไอ้ เมาเรอ” ในฐานะแบรนด์แอมบาสเดอร์คนแรกของ OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต
รับรางวัลประกาศเกียรติคุณโครงการศูนย์รับเรื่องและแก้ไขปัญหาให้กับผู้บริโภคดีเด่นปี 2561 ต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 จากสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค (สคบ.) และ สถาบันรับรองมาตรฐานไอเอสโอ (สรอ.)

พ.ศ. 2562

70 ปี แห่งรัก ตอบโจทย์ชีวิตยุคดิจิทัล เปิดตัว OCEAN CLUB Application สวมรวมอภิสถิติในการใช้ชีวิต พร้อมเดินหน้าสร้างความยั่งยืน ด้วยการดูแลสุขภาพ และยกระดับคุณภาพชีวิตคนไทย

รับรางวัลบริษัทประกันชีวิตที่มีการพัฒนาดีเด่น ประจำปี 2561

ในงานมอบรางวัลประกันภัยดีเด่นครบวงจร (Prime Minister’s Insurance Awards) ประจำปี 2562 จากการคัดเลือกของสำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (คปภ.)

คุณนุสรา (อัสสกุล) บัญญัติปิยพจน์ กรรมการผู้จัดการ ได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการสภาธุรกิจประกันภัยไทย ให้ดำรงตำแหน่งประธานสภาธุรกิจประกันภัยไทย ประจำปี 2562 – 2564

เปิดตัว “OCEAN CLUB APPLICATION” นวัตกรรมเพื่อการใช้ชีวิตที่ดีสำหรับลูกค้า ด้วยการสะสม OCHI COIN เพียงออกกำลังกายด้วยการเดิน วิ่ง ซี่งจักรยาน หรือนอนพักผ่อนให้เพียงพอ เพื่อแลกรับสิทธิประโยชน์มากมาย แลกบริการนวัตกรรมเพื่อการดูแลชีวิต และแลกเปลี่ยนให้กับองค์กรการกุศล

ได้รับการรับรองในระดับมาตรฐานสากลของระบบจัดการความปลอดภัยของข้อมูล Information Security Management System – ISO/IEC 27001:2013 จาก บริษัท บีเอสไอ กรุ๊ป (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งเป็นองค์กรระหว่างประเทศผู้ตรวจประเมินรับรองมาตรฐาน เพื่อรองรับการดำเนินธุรกิจก้าวสู่การเป็น Digital Insurer อย่างเต็มรูปแบบ
ดำเนินโครงการเพื่อดูแลสุขภาพและยกระดับคุณภาพชีวิตให้กับคนไทย จำนวน 7 โครงการ มอบ 7 ล้าน (6 ล้านบาท + 1 ล้านซีซี) ให้กับ 6 โรงพยาบาลใหญ่ และรณรงค์ให้ร่วมบริจาคโลหิต 1 ล้านซีซี ทั่วประเทศ

พ.ศ. 2563

ใช้พลังความรักเดินหน้าฝ่าวิกฤต ทำให้ “COVID หยดเราไม่ได้” พร้อมชวนคนไทยรักสุขภาพ ภายใต้งานแคมเปญ “OCEAN LIFE LOVE YOUR HEALTH – รักเริ่มต้นที่สุขภาพคุณ”

เปิดแคมเปญโฆษณาชุด “ปลัน” ภายใต้งานแคมเปญ “เป็นมะเร็ง (หรือโรคมะเร็ง) ก็เหมือนโดนปลัน” โดยมี “มาริโอ้ เมาเร่อ” Brand Ambassador และ “โอชิ” Brand Mascot มาเตือนคนไทยให้เตรียมพร้อมรับมือกับโรคร้าย ที่เมื่อเป็นแล้วจะต้องเสียค่าใช้จ่ายในการรักษาพยาบาลจำนวนมหาศาล เหมือนถูกปลันครั้งแรกกับการเปิดขาย UNIT LINKED ทางเลือกคุ้มครองชีวิตควบการลงทุนในยุคดอกเบี้ยขาสูง

เพิ่มรูปแบบการขายสู่ “DIGITAL FACE to FACE” สะดวก ปลอดภัย ตอบโจทย์ลูกค้าในช่วงการระบาดของ COVID-19 ให้ประชาชนเข้าถึงการประกันชีวิตด้วยความปลอดภัยจากการติดเชื้อ

ดูแลช่วยเหลือพี่น้องไทยให้พ้นวิกฤตโรคระบาดครั้งร้ายแรง “COVID-19” ด้วยกิจกรรมและโครงการที่หลากหลาย อาทิ จัดทำกิจกรรม DIY Face Shield “โอชิชวนทำดี” และ เปิด Mini Concert สนับสนุนการพัฒนาวัคซีนโควิด-19 ให้แก่ “คณะแพทยศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ฯลฯ”

พ.ศ. 2564

สนับสนุนคนไทยใช้ความรักเป็นพลังให้ก้าวผ่านทุกวิกฤต ภายใต้งานแคมเปญ OCEAN LIFE LOVE MINDSET

ส่งมอบ LOVE MINDSET แนวคิดให้คนไทยพร้อมรับมือกับทุกวิกฤตด้วยพลังความรัก 3 ด้าน LOVE Your Health รักสุขภาพตัวเอง เพื่อพร้อมรับมือทุกโรคร้าย LOVE Your Wealth รักการออมและวางแผนการเงิน เพื่อพร้อมรับมือปัญหาเศรษฐกิจ LOVE The World รักโลก ดูแลสังคม พร้อมส่งมอบโลกที่ยั่งยืนให้คนรุ่นต่อไป

ส่งมอบบริการดิจิทัล DigiLOVE Services พร้อม Digital Healthcare Services บริการดิจิทัลและนวัตกรรมบริการด้านสุขภาพครบวงจร ช่วยลดความเสี่ยง COVID-19 พร้อมดูแลคนไทยทั้งก่อนป่วย เมื่อป่วย และหลังป่วย ให้คนไทยสะดวกปลอดภัย มีสุขภาพที่ดี และคุณภาพชีวิตที่ดียิ่งกว่าท่ามกลางวิกฤต

รับโล่ประกาศเกียรติคุณจรรยาบรรณดีเด่นหอการค้าไทย ปีที่ 19 พ.ศ. 2564 จากหอการค้าไทย พิสูจน์ให้เห็นถึงการดำเนินธุรกิจที่เน้นการเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กรอย่างแท้จริง ทั้งการกำกับดูแลกิจการที่ดี ยึดมั่นในหลักธรรมาภิบาล พร้อมดูแลโลกและสิ่งแวดล้อม

รับโล่รางวัลองค์กรสนับสนุนงานด้านคนพิการ ในระดับดีเด่น ประจำปี 2564 จากกรมส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ ตอกย้ำองค์กรที่ใช้พลังความรักดูแลบุคลากรด้วยความเสมอภาคและเท่าเทียม

คว้ารางวัล “Most Innovative Life Insurance Company” GBO AWARDS 2021 จาก Global Business Outlook ประเทศอังกฤษ ในหมวดธุรกิจประกันชีวิตของประเทศไทยที่มีความโดดเด่นในด้านนวัตกรรม การประกันชีวิต นับว่าเป็นองค์กรของไทยที่ได้รับการยกย่องในระดับสากล

พ.ศ. 2565

เดินหน้าจับเคลื่อนองค์กรด้วยพลังความรัก พร้อมเปิดนโยบายการด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน “Sustainable with Love : รักคือพลังสร้างความยั่งยืน”

เปิด นโยบายการด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน “Sustainable with Love : รักคือพลังสร้างความยั่งยืน” ด้วย 3 หัวใจหลัก คือ Health, Wealth, World และ 2 พลังผลักดันสนับสนุน People, Culture & Partnership และ Technology & Innovation

คว้ารางวัล “Most Innovative Life Insurance Company” GBO AWARDS 2022 จาก Global Business Outlook ประเทศอังกฤษ ในหมวดธุรกิจประกันชีวิตของประเทศไทยที่มีความโดดเด่นในด้านนวัตกรรม การประกันชีวิต ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2

รับโล่รางวัลองค์กรสนับสนุนงานด้านคนพิการ ในระดับดีเด่น ประจำปี 2565 จากกรมส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ แสดงให้เห็นถึงการสนับสนุนความหลากหลาย และยอมรับความแตกต่าง Diversity & Inclusion

รับมอบเข็มกลัดชมรมจรรยาบรรณหอการค้าไทย ปี 2565 จากหอการค้าไทย ตอกย้ำการเป็นองค์กรที่ยึดมั่นหลักธรรมาภิบาล ควบคู่ไปกับการยกระดับการดำเนินธุรกิจสู่ความอย่างยั่งยืน

รับรางวัล “บริษัทประกันชีวิตที่มีการบริหารงานดีเด่น อันดับที่ 3 ประจำปี 2564 จากสำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (คปภ.)

สาขา OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต 133 สาขา

ภาคเหนือ 27 สาขา		โทรศัพท์	โทรสาร
1	กำแพงเพชร 1 ถ.ราชดำเนิน 1 ต.ในเมือง อ.เมือง จ.กำแพงเพชร (62000)	(055) 711 041	(055) 711 041
2	เกาะคา 176.176/1 หมู่ที่ 3 ถ.พหลโยธิน ต.ศาลา อ.เกาะคา จ.ลำปาง (52130)	(054) 281 176	(054) 284 445
3	คลองขลุง 170 หมู่ที่ 10 ถ.พหลโยธิน ต.คลองขลุง อ.คลองขลุง จ.กำแพงเพชร (62120)	(055) 781 132	(055) 781 170
4	จอมทอง 566 หมู่ที่ 14 ถ.เชียงใหม่-ฮอด ต.ช่วงเปา อ.จอมทอง จ.เชียงใหม่ (50160)	(053) 341 166	(053) 342 221
5	จุน 143 หมู่ที่ 4 ถ.สายจุน-พะเยา ต.ห้วยข้าวเก่า อ.จุน จ.พะเยา (56150)	(054) 420 191	(054) 459 407
6	เชียงราย 131/13 หมู่ที่ 13 ถ.พหลโยธิน ต.สันทราย อ.เมือง จ.เชียงราย (57000)	(053) 700 856	(053) 700 856
7	เชียงใหม่ 468/1 ถ.เชียงใหม่-ลำปาง ต.หนองป่าครั่ง อ.เมือง จ.เชียงใหม่ (50000)	(053) 240 219	(053) 240 221
8	ตะพานหิน 38 ถ.ตะพานหิน-บางมูลนาก ต.ตะพานหิน อ.ตะพานหิน จ.พิจิตร (66110)	(056) 624 239	(056) 622 279
9	ตาก 18/22-23 ถ.มหาตมาบรูจ ต.หนองหลวง อ.เมือง จ.ตาก (63000)	(055) 540 858	
10	บ้าน 163 หมู่ที่ 4 ถ.ยันตรกิจโกศล ต.ตุ๊ใต้ อ.เมือง จ.น่าน (55000)	(054) 771 329	(054) 771 329
11	บางมูลนาก 26/1 หมู่ที่ 1 ต.เนินมะกอก อ.บางมูลนาก จ.พิจิตร (66120)	(056) 631 767	(056) 631 767
12	บ้านตาก 368 หมู่ที่ 13 ต.ตากออก อ.บ้านตาก จ.ตาก (63120)	(055) 591 218	(055) 591 218
13	บ้านโฮ้ง 255/8-9 หมู่ที่ 1 ถ.ลำพูน-ลี้ ต.บ้านโฮ้ง อ.บ้านโฮ้ง จ.ลำพูน (51130)	(053) 980 628	(053) 980 638
14	ฝาง 243 หมู่ที่ 9 ถ.เชียงใหม่-ฝาง ต.เวียง อ.ฝาง จ.เชียงใหม่ (50110)	(053) 382 427	(053) 451 428
15	พร้าว 233 หมู่ที่ 1 ต.เวียง อ.พร้าว จ.เชียงใหม่ (50190)	(053) 474 514	(053) 474 011
16	พะเยา 951 ถ.พหลโยธิน ต.เวียง อ.เมือง จ.พะเยา (56000)	(054) 410 531	(054) 410 534
17	พาน 32 หมู่ที่ 12 ถ.พหลโยธิน ต.เมืองพาน อ.พาน จ.เชียงราย (57120)	(053) 721 389	(053) 658 725
18	พิจิตร 20/2-3 ถ.คลองคะเชนทร์ ต.ในเมือง อ.เมือง จ.พิจิตร (66000)	(056) 990 858	(056) 990 860
19	พิษณุโลก 258/31 และ 259 ถ.มิตรภาพ ต.ในเมือง อ.เมือง จ.พิษณุโลก (65000)	(055) 259 256	
20	เพชรบูรณ์ 147/4-5 ถ.สามัคคีชัย ต.ในเมือง อ.เมือง จ.เพชรบูรณ์ (67000)	(056) 720 784	(056) 743 076
21	แพร่ 28 หมู่ที่ 7 ถ.ยันตรกิจโกศล ต.นาจักร อ.เมือง จ.แพร่ (54000)	(054) 511 087	(054) 523 699
22	แม่สอด 60/1 ถ.สายเอเชีย ต.แม่สอด อ.แม่สอด จ.ตาก (63110)	(055) 531 140	
23	ลำปาง 44 ถ.ซูเปอร์ไฮเวย์ ลำปาง-งาว ต.ชมพู อ.เมือง จ.ลำปาง (52100)	(054) 226 528	(054) 227 604
24	ลำพูน 37 หมู่ที่ 2 ถ.ลำพูน-ป่าซาง ต.ในเมือง อ.เมือง จ.ลำพูน (51000)	(053) 090 427	(053) 090 430
25	สวรรคโลก 54/6 หมู่ที่ 3 ถ.จรัลดิถ้อง ต.ย่านยาว อ.สวรรคโลก จ.สุโขทัย (64110)	(055) 641 490	(055) 641 491
26	สุโขทัย 218 หมู่ที่ 4 ถ.สิงห์วัฒน์ ต.บ้านหลุม อ.เมือง จ.สุโขทัย (64000)	(055) 615 920	(055) 615 920
27	อุตรดิตถ์ 119/4 หมู่ 3 ต.ป่าเช่า อ.เมือง จ.อุตรดิตถ์ (53000)	(055) 417 401	(055) 417 401

ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 39 สาขา			โทรศัพท์	โทรสาร
1	กันทรลักษ์	267/81-82 ถ.กันทรลักษ์-ขุนหาญ ต.หนองหญ้าลาด อ.กันทรลักษ์ จ.ศรีสะเกษ (33110)	(045) 663 448	(045) 662 648
2	กาฬสินธุ์	52 ถ.กุดยางสามัคคี ต.กาฬสินธุ์ อ.เมือง จ.กาฬสินธุ์ (46000)	(043) 811 519	(043) 813 535
3	กุมภวาปี	210 หมู่ที่ 1 ถ.ชวลิต ต.กุมภวาปี อ.กุมภวาปี จ.อุดรธานี (41110)	(042) 202 098	(042) 334 826
4	ขอนแก่น	243/41 หมู่ที่ 14 ถ.มิตรภาพ ต.ในเมือง อ.เมือง จ.ขอนแก่น (40000)	(043) 236 656	(043) 235 950
5	เขื่องใน	469/1-3 หมู่ที่ 4 ถ.แจ้งสนิท ต.เขื่องใน อ.เขื่องใน จ.อุบลราชธานี (34150)	(045) 391 129	(045) 391 129
6	นครบุรี	728 หมู่ที่ 3 ถ.โชคชัย-นครบุรี ต.ชะเอม อ.นครบุรี จ.นครราชสีมา (30250)	(044) 448 109	
7	ชัยภูมิ	273 ก/97-99 ถ.ยุติธรรม ต.ในเมือง อ.เมือง จ.ชัยภูมิ (36000)	(044) 813 444	(044) 813 446
8	ชุมแพ	456/8 หมู่ที่ 2 ต.ชุมแพ อ.ชุมแพ จ.ขอนแก่น (40130)	(043) 311 355	(043) 312 586
9	เขียงยืน	18 หมู่ที่ 19 ถ.ขอนแก่น-ยางตลาด ต.เขียงยืน อ.เขียงยืน จ.มหาสารคาม (44160)	(043) 781 465	(043) 781 164
10	ด่านขุนทด	273/3-4 หมู่ที่ 5 ถ.สีคิ้ว-ชัยภูมิ ต.ด่านขุนทด อ.ด่านขุนทด จ.นครราชสีมา (30210)	(044) 389 921	(044) 389 921
11	เดชอุดม	202 หมู่ที่ 19 ถ.เดชอุดม-วารินฯ ต.เมืองเดช อ.เดชอุดม จ.อุบลราชธานี (34160)	(045) 362 456	(045) 361 287
12	นครพนม	3/5 ถ.ราษฎร์อุทิศ ต.ในเมือง อ.เมือง จ.นครพนม (48000)	(042) 511 483	(042) 513 344
13	นครราชสีมา	500,502,504 ถ.มิตรภาพ ต.ในเมือง อ.เมือง จ.นครราชสีมา (30000)	(044) 272 207	(044) 253 355
14	นากลาง	164/1 หมู่ที่ 1 ถ.อุดร-เมืองเลย ต.นากลาง อ.นากลาง จ.หนองบัวลำภู (39170)	(042) 359 259	(042) 359 555
15	บ้านฝ้อ	274 หมู่ที่ 8 ถ.ชนบทบำรุง ต.บ้านฝ้อ อ.บ้านฝ้อ จ.อุดรธานี (41160)	(042) 281 057	(042) 282 626
16	บ้านไผ่	34/8 หมู่ 2 ถ.มิตรภาพ ต.บ้านไผ่ อ.บ้านไผ่ จ.ขอนแก่น (40110)	(043) 272 341	(043) 272 341
17	บึงกาฬ	83/1 หมู่ที่ 1 ต.วิศิษฐ์ อ.เมืองบึงกาฬ จ.บึงกาฬ (38000)	(042) 491 034	(042) 491 671
18	บุรีรัมย์	437/121 ถ.จระ ต.ในเมือง อ.เมือง จ.บุรีรัมย์ (31000)	(044) 602 502	(044) 614 944
19	ปักธงชัย	19 หมู่ที่ 8 ถ.สีบลู ต.เมืองปัก อ.ปักธงชัย จ.นครราชสีมา (30150)	(044) 441 295	(044) 441 295
20	ปากช่อง	798 ถ.มิตรภาพ ต.ปากช่อง อ.ปากช่อง จ.นครราชสีมา (30450)	(044) 279 048	(044) 279-049
21	พังโคน	587 หมู่ที่ 9 ต.พังโคน อ.พังโคน จ.สกลนคร (47160)	(042) 772 075	(042) 772 076
22	มหาชนะชัย	288 หมู่ที่ 4 ถ.สายมหาชนะชัย-พนมไพร ต.ฟ้าหยาด อ.มหาชนะชัย จ.ยโสธร (35130)	(045) 799 533	(043) 799 039
23	มหาสารคาม	458 ถ.นครสวรรค์ ต.ตลาด อ.เมือง จ.มหาสารคาม (44000)	(043) 712 360	(043) 711 376
24	มุกดาหาร	6 ถ.ชยางกูร ข ต.มุกดาหาร อ.เมือง จ.มุกดาหาร (49000)	(042) 611 126	
25	ยโสธร	65 หมู่ที่ 10 ต.สำราญ อ.เมือง จ.ยโสธร (35000)	(045) 711 558	(045) 711 558
26	ร้อยเอ็ด	12 ถ.เทวาทิบาล ต.ในเมือง อ.เมือง จ.ร้อยเอ็ด (45000)	(043) 511 326	(043) 511 326
27	เลย	72/8 ถ.มะลิวัลย์ ต.กุดป่อง อ.เมือง จ.เลย (42000)	(042) 811 741	(042) 832 864
28	วาปีปทุม	307 หมู่ที่ 1 ถ.สมารักษ์ ต.หนองแสง อ.วาปีปทุม จ.มหาสารคาม (44120)	(043) 798 272	(043) 798 272
29	ศรีสะเกษ	276/29-30 หมู่ที่ 8 ต.โพธิ์ อ.เมือง จ.ศรีสะเกษ (33000)	(045) 643 444	(045) 643 444
30	สกลนคร	1575/5 ถ.สุขเกษม ต.ธาตุเชิงชุม อ.เมือง จ.สกลนคร (47000)	(042) 711 124	(042) 717 165

			โทรศัพท์	โทรสาร
31	สว่างแดนดิน	878 หมู่ที่ 12 ถ.สกลนคร-อุดรธานี ต.สว่างแดนดิน อ.สว่างแดนดิน จ.สกลนคร (47110)	(042) 721 663	(072) 722 067
32	สุรินทร์	141 หมู่ 10 ถ.ปัทมาพันธ์ ต.ในเมือง อ.เมือง จ.สุรินทร์ (32000)	(044) 511 306	(044) 511 306
33	เสลภูมิ	24/4-5 หมู่ที่ 9 ถ.เสลภูมิ-ยโสธร ต.กลาง อ.เสลภูมิ จ.ร้อยเอ็ด (45120)	(043) 550 540	(043) 550 540
34	หนองคาย	206 หมู่ที่ 9 ถ.หนองคาย-อุดรธานี ต.โพธิ์ชัย อ.เมือง จ.หนองคาย (43000)	(042) 411 136	
35	หนองบัวลำภู	267 หมู่ที่ 10 ถ.อุดรธานี-เลย ต.ลำภู อ.เมือง จ.หนองบัวลำภู (39000)	(042) 312 330	
36	อุดรธานี	115 ถ.หมากแข้ง ต.หมากแข้ง อ.เมือง จ.อุดรธานี (41000)	(042) 325 971	(042) 221 356
37	อำนาจเจริญ	29/9 หมู่ที่ 19 ถ.ชยางกูร ต.บุ่ง อ.เมือง จ.อำนาจเจริญ (37000)	(045) 451 624	(045) 451 026
38	อุบลราชธานี	941-941/1 ถ.ชยางกูร ต.ในเมือง อ.เมือง จ.อุบลราชธานี (34000)	(045) 311 889	(045) 311 889
39	เอราวัณ	591 หมู่ที่ 3 ต.ผาอินทร์แปลง อ.เอราวัณ จ.เลย (42220)	(042) 865 088	(042) 865 090

ภาคกลาง 36 สาขา			โทรศัพท์	โทรสาร
1	กาญจนบุรี	72/3 หมู่ที่ 1 ถ.แสงชูโต ต.ท่าล้อ อ.ท่าม่วง จ.กาญจนบุรี (71000)	(034) 512 642	(034) 511 276
2	แก่งคอย	131 ถ.อุไรรัตน์ ต.แก่งคอย อ.แก่งคอย จ.สระบุรี (18110)	(036) 244 104	(036) 244 104
4	ชะอำ	496/3-4 ถ.เพชรเกษม ต.ชะอำ อ.ชะอำ จ.เพชรบุรี (76120)	(032) 471 825	(032) 470 811
5	ชัยนาท	310/20 หมู่ที่ 5 ถ.พหลโยธิน ต.บ้านกล้วย อ.เมือง จ.ชัยนาท (17000)	(056) 416 777	(056) 411 770
6	ดอนเจดีย์	1603 หมู่ที่ 5 ถ.สุพรรณบุรี-สายดอนเจดีย์ ต.ดอนเจดีย์ อ.ดอนเจดีย์ จ.สุพรรณบุรี (72170)	(035) 592 326	(035) 591 069
7	ด่านช้าง	934/20 หมู่ที่ 18 ต.หนองมะคำโฌง อ.ด่านช้าง จ.สุพรรณบุรี (72180)	(035) 595 377	(035) 595 377
8	ท่าช้าง	80/1 หมู่ที่ 2 ถ.เพชรเกษม ต.ท่าช้าง อ.ท่าช้าง จ.เพชรบุรี (76130)	(032) 461 260	(032) 463 777
9	ท่าเรือ (อ.)	1 ถ.ท่าเรือ-พระพุทธรบาท ต.ท่าเรือ อ.ท่าเรือ จ.พระนครศรีอยุธยา (13130)	(035) 341 596	(035) 343 039
10	ธนบุรี	2 ถ.จรัญสนิทวงศ์ ซ.53 แขวงบางบำหรุ เขตบางพลัด กทม. (10700)	0 2881 7910	0 2433 8715
11	นครปฐม	1066 ถ.เพชรเกษม ต.สนามจันทร์ อ.เมือง จ.นครปฐม (73000)	(034) 259 581	(034) 244 222
12	นครสวรรค์	605/370 หมู่ที่ 10 ถ.นครฯ-พิษณุโลก ต.นครสวรรค์ตก อ.เมือง จ.นครสวรรค์ (60000)	(056) 221 149	(056) 372 291
13	นนทบุรี	41/93-94 หมู่ที่ 8 ถ.รัตนธิเบศร์ ต.บางกระสอบ อ.เมือง จ.นนทบุรี (11000)	0 2591 9670	0 2589 0182
14	อุสสทพิสัย	414/3-4 หมู่ที่ 1 ถ.เพ็ญศิริพัฒนา ต.เจริญผล อ.บรรพตพิสัย จ.นครสวรรค์ (60180)	(056) 279 260	(056) 279 213
15	บางเลน	99 หมู่ที่ 7 ถ.บางเลน-ลาดหลุมแก้ว ต.บางเลน อ.บางเลน จ.นครปฐม (73130)	(034) 391 309	
16	บ้านโป่ง	17/20 หมู่ที่ 15 ถ.ทรงพล ต.ปากแรต อ.บ้านโป่ง จ.ราชบุรี (70110)	(032) 211 869	(032) 222 465
17	บ้านแหลม	8/5 หมู่ที่ 4 ถ.สุขาภิบาล ต.บ้านแหลม อ.บ้านแหลม จ.เพชรบุรี (76110)	(032) 483 332	(032) 483 333
18	ปทุมธานี	18/252-254 ถ.ปทุมธานี-กรุงเทพฯ ต.บางปรอก อ.เมือง จ.ปทุมธานี (12000)	0 2581 6149	0 2975 7359
19	ป่าโมก	828/ช. หมู่ที่ 2 ถ.สุพรรณบุรี-ป่าโมก ต.ป่าโมก อ.ป่าโมก จ.อ่างทอง (14130)	(035) 661 204	(035) 661 276

		โทรศัพท์	โทรสาร
20	พระนครศรีอยุธยา 29/1 หมู่ที่ 2 ถ.สายเอเชีย ต.ธนู อ.อุทัย จ.พระนครศรีอยุธยา (13000)	(035) 345 069	(035) 345 303
21	เพชรบุรี 76 หมู่ที่ 5 ถ.เพชรเกษม ต.บ้านหม้อ อ.เมือง จ.เพชรบุรี (76000)	(032) 426 521	
22	โพธาราม 132/4 หมู่ที่ 1 ต.คลองตาตอ อ.โพธาราม จ.ราชบุรี (70120)	(032) 232 926	(032) 233 373
23	ภาษี 28/4-5 หมู่ที่ 7 ถ.ภาษี-นครหลวง ต.ภาษี อ.ภาษี จ.พระนครศรีอยุธยา (13140)	(035) 311-423	(035) 317-189
24	ราชบุรี 61/19-21 ถ.นครปฐม-เพชรบุรี ต.โคกหม้อ อ.เมือง จ.ราชบุรี (70000)	(032) 327 677	(032) 327 678
25	ลพบุรี 11/ 2-4 หมู่ที่ 6 ถ.ลพบุรี-สิงห์บุรี ต.พรหมมาستر อ.เมือง จ.ลพบุรี (15000)	(036) 411 159	(036) 411 159
26	วิภาวดี 996 ถ.วิภาวดีรังสิต แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900	0 2513 0266	0 2513 0273
27	สมุทรสงคราม 334/29-30 เยื้องศาลากลาง ต.แม่กลอง อ.เมือง จ.สมุทรสงคราม (75000)	(034) 710 154	
28	สมุทรสาคร 930/39 รฐ.ท ถ.เอกชัย ต.มหาชัย อ.เมือง จ.สมุทรสาคร (74000)	(034) 412 090	(034) 426 315
29	สระบุรี 405/72 ถ.มิตรภาพ ต.ปากเพรียว อ.เมือง จ.สระบุรี (18000)	(036) 212 231	(036) 211 406
30	สิงห์บุรี 982/2 ถ.วิไลจิตต์ ต.บางพุทรา อ.เมือง จ.สิงห์บุรี (16000)	(036) 521 403	(036) 511 701
31	สุพรรณบุรี 234 หมู่ที่ 5 ถ.บางบัวทอง-สุพรรณฯ ต.ท่าระหัด อ.เมือง จ.สุพรรณบุรี (72000)	(035) 511 288	(035) 511 500
32	หนองฉาง 269/6 หมู่ที่ 5 ถ.หนองฉาง-อุทัยธานี ต.หนองฉาง อ.หนองฉาง จ.อุทัยธานี (61110)	(056) 531 094	(056) 532 073
33	อโศก 175 อาคารไทยสมุทร ถ.สุขุมวิท 21 แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ (10110)	0 2258 9672	0 2204 0008
34	อ่างทอง 31 ถ.เลี้ยวเมือง 2 ต.บ้านแพ อ.เมือง จ.อ่างทอง (14000)	(035) 611 970	(035) 611 970
35	อุทัยธานี 5 ถ.พหลโยธิน ต.อุทัยใหม่ อ.เมือง จ.อุทัยธานี (61000)	(056) 511 512	(056) 571 243
36	อุ่งทอง 2009 หมู่ที่ 6 ถ.มาลัยแมน ต.อุ่งทอง อ.อุ่งทอง จ.สุพรรณบุรี (72160)	(035) 551 073	(035) 551 600

ภาคตะวันออก 10 สาขา		โทรศัพท์	โทรสาร
1	แกลง 2/9-10 ถ.สุขุมวิท ต.ทางเกวียน อ.แกลง จ.ระยอง (21110)	(038) 671 508	(038) 671 508
2	จันทบุรี 29/47-48 หมู่ 7 ถ.ญาณวิโรจน์ ต.จันทนิมิต อ.เมือง จ.จันทบุรี (22000)	(039) 312 454	(039) 312 555
3	ฉะเชิงเทรา 22 ถ.สุวินทวงศ์ ต.หน้าเมือง อ.เมือง จ.ฉะเชิงเทรา (24000)	(038) 511 152	(038) 511 152
4	ชลบุรี 6/1-2 หมู่ที่ 1 ถ.สุขุมวิท ต.ห้วยกะปิ อ.เมือง จ.ชลบุรี (20000)	(038) 272 009	(038) 270 704
5	ตราด 167-169 ถ.สุขุมวิท ต.วังกระแจะ อ.เมือง จ.ตราด (23000)	(039) 511 022	(039) 521 392
6	นครนายก ข/1 306/15 ถ.สุวรรณศร ต.นครนายก อ.เมือง จ.นครนายก (26000)	(037) 320 889	(037) 311 194
7	พนมสารคาม 262 หมู่ที่ 7 ถ.ฉะเชิงเทรา-กบินทร์บุรี ต.ท่าถ่าน อ.พนมสารคาม จ.ฉะเชิงเทรา (24120)	(038) 551 498	(038) 551 498
8	ระยอง 15/9 ถ.บางนา-ตราด ต.เชิงเนิน อ.เมือง จ.ระยอง (21000)	(038) 611 129	(038) 611 129
9	สมุทรปราการ 37/15-16 ถ.สุขุมวิท ต.ปากน้ำ อ.เมือง จ.สมุทรปราการ (10270)	0 2380 3177	0 2380 3176
10	สระแก้ว 87 ถ.สุวรรณศร ต.สระแก้ว อ.เมือง จ.สระแก้ว (27000)	(037) 421 579	

ภาคใต้ 21 สาขา			โทรศัพท์	โทรสาร
1	กระบี่	103/4-5 ถ.มหาราช ต.กระบี่ใหญ่ อ.เมือง จ.กระบี่ (81000)	(075) 667 883	(075) 667 884
2	กาญจนดิษฐ์	159/6-8 หมู่ที่ 1 ต.กะแดะ อ.กาญจนดิษฐ์ จ.สุราษฎร์ธานี (84160)	(077) 379 124	
3	ชุมพร	250 หมู่ 9 ถ.ชุมพร-ระนอง ต.ตากแดด อ.เมือง จ.ชุมพร (86000)	(077) 511 115	
4	ตรัง	279/1 ถ.ห้วยยอด ต.ทับเที่ยง อ.เมือง จ.ตรัง (92000)	(075) 218 591	(075) 212 888
5	ทุ่งสง	63 ถ.ทุ่งสง-ห้วยยอด ต.ปากแพรก อ.ทุ่งสง จ.นครศรีธรรมราช (80110)	(075) 424 341	
6	นครศรีธรรมราช	640 ถ.กระโรม ต.โพธิ์เสด็จ อ.เมือง จ.นครศรีธรรมราช (80000)	(075) 357 491	(075) 341 811
7	นราธิวาส	52/11 ถ.สุริยะประดิษฐ์ ต.บางนาค อ.เมือง จ.นราธิวาส (96000)	(073) 511 583	(073) 513 542
8	บางสะพาน	35/6-8 ถ.เพชรเกษม-ชายทะเล ต.กำเนิดนพคุณ อ.บางสะพาน จ.ประจวบคีรีขันธ์ (77140)	(032) 691 818	
9	ประจวบคีรีขันธ์	8 ถ.เพชรเกษม ต.เกาะหลัก อ.เมือง จ.ประจวบคีรีขันธ์ (77000)	(032) 601 794	(032) 601 793
10	ปัตตานี	9/35 ถ.หนองจิก ต.สะบารัง อ.เมือง จ.ปัตตานี (94000)	(073) 336 120	(073) 336 120
11	พังงา	315/2 ถ.เพชรเกษม ต.ท้ายช้าง อ.เมือง จ.พังงา (82000)	(076) 411 286	(076) 411 286
12	พัทลุง	422/3 ถ.ราเมศวร์ ต.คูหาสวรรค์ อ.เมือง จ.พัทลุง (93000)	(074) 606 804	
13	ภูเก็ต	166/3 ถ.เทพกระษัตรี ต.ตลาดใหญ่ อ.เมือง จ.ภูเก็ต (83000)	(076) 212 378	
14	แม่ฮ่องสอน	37/19-20 หมู่ที่ 10 ถ.เพชรเกษม ต.โคกสัก อ.บางแก้ว จ.พัทลุง (93160)	(075) 695 573	
15	ยะลา	211/1 ถ.ลีโรวาส ต.สะเตง อ.เมือง จ.ยะลา (95000)	(073) 212 305	(073) 212 305
16	ระนอง	2/28 หมู่ที่ 1 ถ.เพชรเกษม ต.บางรีน อ.เมือง จ.ระนอง (85000)	(077) 811 789	(077) 811 145
17	สงขลา	563/1 ถ.ไทรบุรี ต.บ่อหย่าง อ.เมือง จ.สงขลา (90000)	(074) 323 955	(074) 321 951
18	สตูล	522 หมู่ที่ 7 ถ.ยন্ত্রการกำร ต.คลองขุด อ.เมือง จ.สตูล (91000)	(074) 711 285	
19	สุราษฎร์ธานี	313/1 ถ.ตลาดใหม่ ต.ตลาด อ.เมือง จ.สุราษฎร์ธานี 84000	(077) 272 337	(077) 206 995
20	หลังสวน	45 ถ.เพชรเกษม ต.ชั้นเงิน อ.หลังสวน จ.ชุมพร (86110)	(077) 581 530	(077) 544 432
21	หาดใหญ่	491 ถ.เพชรเกษม ต.หาดใหญ่ อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา (90110)	(074) 237 416	(074) 238 999



Ocean Life
ไทยสมุทร

Official Website :
www.ocean.co.th

ศูนย์ลูกค้าสัมพันธ์
โทร. 0 2207 8888