

OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต

รัก
คือพลัง
ของชีวิต



ก้าวผ่านทุกวิกฤต
ด้วยพลังความรัก



OCEAN LIFE
LOVE
MINDSET



รายงานประจำปี
2 5 6 4

OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต



OCEAN LIFE
LOVE
MINDSET



รักคือพลังของชีวิต



OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต สนับสนุนให้พลังความรัก
เป็นส่วนหนึ่งในการดำเนินชีวิตของคนไทย ภายใต้แนวคิด
OCEAN LIFE LOVE MINDSET

LOVE
YOUR
HEALTH

รักสุขภาพตัวเอง
ใช้ชีวิตด้วยความไม่ประมาท
พร้อมรับมือกับโรคร้ายในอนาคต

LOVE
YOUR
WEALTH

รักการออมและวางแผน
การเงิน พร้อมรับมือกับ
ทุกวิกฤตที่อาจเกิดขึ้นอยู่เสมอ

LOVE
THE
WORLD

รักโลกและสิ่งแวดล้อม
ร่วมกันสร้างสังคมแห่งการแบ่งปัน
สร้างความสุขที่ยั่งยืน

OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต พร้อมมอบ LOVE SOLUTION
เพื่อสนับสนุนการใช้ชีวิตทั้ง 3 ด้าน ด้วยแบบประกันที่ช่วยดูแลชีวิต สุขภาพ
และวางแผนการเงิน พร้อมบริการ DIGITAL SERVICES ที่ช่วยให้ชีวิตง่ายขึ้น
รวมถึงกิจกรรมสำหรับสุขภาพ กิจกรรมเพื่อสังคมและโลกของเรา
เพื่อให้ทุกคนได้ก้าวผ่านทุกวิกฤตไปด้วยกัน และพบความสุขที่ยั่งยืน
ทั้งวันนี้และอนาคต





สารบัญ

05

วิสัยทัศน์

08

สารจากประธานกรรมการ

15

รายละเอียดเกี่ยวกับ
คณะกรรมการบริษัท

26

เจ้าหน้าที่ระดับบริหาร

32

ภาวะเศรษฐกิจไทย ปี 2564
และแนวโน้มในปี 2565

38

ภาพรวมการดำเนินงาน
ในรอบปี 2564

61

กิจกรรม OCEAN LIFE
ไทยสมุทรประกันชีวิตเพื่อสังคมไทย

71

รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ
และกำกับ

80

งบแสดงฐานะการเงิน

86

งบกระแสเงินสด

173

ประวัติความเป็นมา

06

พันธกิจ

10

สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
และกรรมการผู้จัดการ

22

คำตอบแทนคณะกรรมการบริษัท
และคณะกรรมการชด้อย ปี 2564

28

โครงสร้างองค์กร

34

ธุรกิจประกันชีวิตไทย ปี 2564

55

ปัจจัยความเสี่ยง
และการบริหารความเสี่ยงของบริษัท

65

หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

74

รายงานคณะกรรมการสรรหา
และพิจารณาคำตอบแทน ปี 2564

82

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

88

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

177

สาขา OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต
143 สาขา

07

จุดเด่นในรอบปี 2564

12

คณะกรรมการบริษัท

23

คณะกรรมการชด้อย

30

ลักษณะการประกอบธุรกิจ

36

ผลการดำเนินงานในรอบปี 2564

56

กิจกรรม OCEAN LIFE
ไทยสมุทรประกันชีวิต ปี 2564

68

ธรรมาภิบาลและจรรยาบรรณธุรกิจ

76

รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

84

งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

172

ข้อมูลทั่วไปของบริษัท

วิสัยทัศน์

มุ่งเป็นบริษัทประกันชีวิตชั้นนำ
ที่ใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยี
ช่วยให้ประกันชีวิต
เป็นเรื่องง่ายสำหรับทุกคน

OCEAN LIFE - CORE VALUES

Professionalism

มุ่งมั่นสู่ความ
เป็นมืออาชีพ

Customer Centric

มุ่งมั่นสร้าง
ประสบการณ์ที่ดี
แก่ลูกค้า

Collaboration & Teamwork

มุ่งมั่นร่วมแรงร่วมใจ
ทำงานเป็นทีม

Learning & Innovation

มุ่งมั่นเรียนรู้
สร้างสรรค์สิ่งใหม่

Sustainability

มุ่งมั่น
สร้างความยั่งยืน

พันธกิจ



เราคือมืออาชีพ ที่มีลูกค้าอยู่ในหัวใจเสมอ

OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต ทุกคนคือมืออาชีพ ที่พร้อมเป็นที่ปรึกษา แนะนำผลิตภัณฑ์ประกันชีวิต คิดค้นพัฒนาบริการ ที่เป็นเลิศ โดยคำนึงถึงความสุขและผลประโยชน์ของลูกค้าเป็นเรื่องสำคัญ



เราคือผู้สร้างสรรค์นวัตกรรม ที่เหนือความคาดหมาย

OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต ทุกคนคือผู้มีส่วนร่วมในการคิดค้น และนำเสนอนวัตกรรมที่ทำให้การเข้าถึงผลิตภัณฑ์ประกันชีวิตเป็นเรื่องง่าย ทั้งช่วยพัฒนาประสิทธิภาพงานบริการ ให้เกินความคาดหมายของลูกค้า



เรายึดมั่นในคุณธรรม เชื่อถือได้ในคำสัญญา

OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต ทุกคนคือผู้มีส่วนสำคัญที่ทำให้บริษัท ได้รับความเชื่อถือและไว้วางใจจากลูกค้า ด้วยการปฏิบัติงานตามหน้าที่ อย่างมีคุณธรรม มีจรรยาบรรณ ยึดมั่นในความซื่อสัตย์ สุจริต และจริงใจ



เราเชื่อในคุณค่า และพลังของความรัก

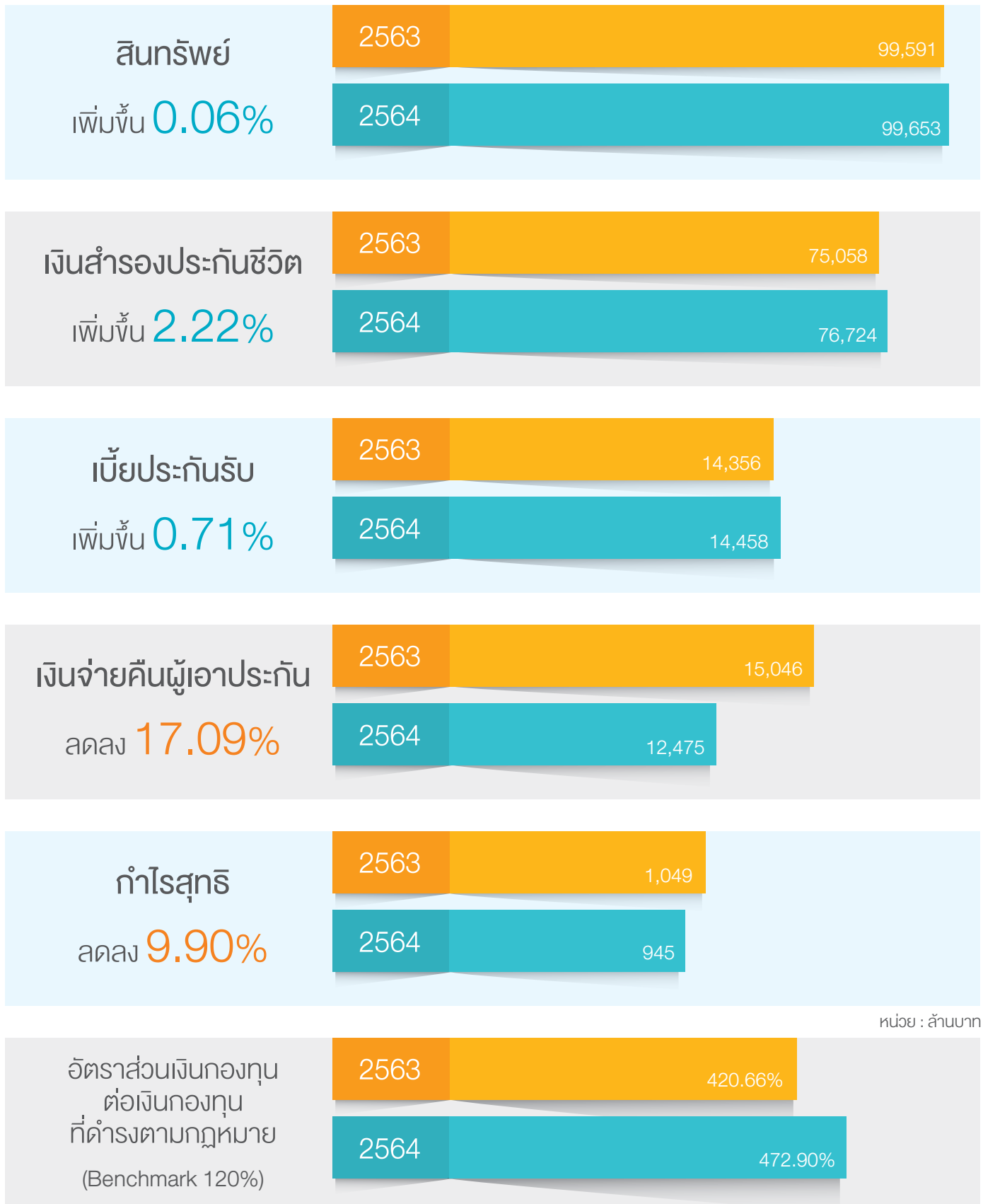
OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต ทุกคนคือผู้ที่เชื่อมั่นและศรัทธา ในคุณค่าพลังความรัก โดยใช้ความรักในอาชีพ รักเพื่อนร่วมงาน รักลูกค้า เป็นแรงบันดาลใจสร้างสรรค์การทำงาน เพื่อส่งมอบคุณค่าความรักนี้ให้กับทุกคน



เราใส่ใจดูแลสังคม เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต ทุกคนตระหนักและเข้าใจถึงการเติบโต ขององค์กรอย่างยั่งยืน ด้วยการเข้าไปมีส่วนร่วมสร้างชุมชนและสังคม ให้เข้มแข็ง ตามความเชี่ยวชาญ คึกฉาบ และขีดความสามารถที่เรามี

จุดเด่นในรอบปี 2564





สารจากประธานกรรมการ

ปี 2564 ทั่วโลก รวมทั้งประเทศไทย ยังคงต้องเผชิญหน้ากับสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 ซึ่งมีความต่อเนื่องยาวนาน และได้ทวีความรุนแรงมากขึ้น ส่งผลให้ทั่วโลกต้องประสบกับวิกฤตเศรษฐกิจ ธุรกิจต่าง ๆ ได้รับผลกระทบมากน้อยแตกต่างกันไป ประกอบกับพฤติกรรมผู้บริโภคได้เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ทั้งหมดนี้นับเป็นความท้าทายให้ทุกภาคส่วนต้องปรับตัวเพื่อให้อยู่รอด และเรียนรู้ที่จะอยู่กับ COVID-19 ให้ได้ ส่งผลให้ในปี 2564 เศรษฐกิจไทยสามารถขยายตัวร้อยละ 1.6 ปรับตัวดีขึ้นจากการลดลงร้อยละ 6.2 ในปี 2563 เช่นเดียวกับธุรกิจประกันชีวิตไทย ที่สามารถสร้างอัตราการเติบโตของเบี้ยประกันภัยรับรวม จำนวน 614,115 ล้านบาท เพิ่มขึ้นที่ร้อยละ 2 เมื่อเทียบกับปี 2563 ส่วนหนึ่งเป็นผลมาจากอัตราดอกเบี้ยที่ต่ำลง ทำให้ประชาชนหันมามองหาโอกาสในการสร้างผลตอบแทนที่ดีจากการลงทุนใหม่ ๆ ด้วยผลิตภัณฑ์ประกันชีวิตควบการลงทุน (Unit Linked / Universal Life) ซึ่งตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภคได้ครบทุกช่วงวัย ทั้งเรื่องผลตอบแทนจากการลงทุน และความคุ้มครองจากประกันชีวิต อีกส่วนหนึ่งเกิดจากการที่ COVID-19 ทำให้ประชาชนตระหนักถึงความสำคัญของการวางแผนบริหารความเสี่ยงด้านสุขภาพเพิ่มมากขึ้น ผลิตภัณฑ์ประกันชีวิตประเภทสัญญาเพิ่มเติมการประกันสุขภาพ (Health) จึงได้รับความสนใจเพิ่มขึ้นด้วยเช่นกัน

ในส่วนของ OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต เพื่อให้ธุรกิจดำเนินไปได้อย่างราบรื่น และคงความสามารถในการดูแลลูกค้าอย่างดีที่สุด บริษัทจึงให้ความสำคัญกับการนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีมาใช้ เพื่อปรับเปลี่ยนวิธีการขับเคลื่อนธุรกิจท่ามกลางวิกฤตให้มีประสิทธิภาพสูงสุด โดยเฉพาะการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์และบริการใหม่ ๆ เพื่อส่งมอบประสบการณ์ที่สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ทั้งยังช่วยเพิ่มความสะดวก ปลอดภัย ลดความเสี่ยงให้กับลูกค้าภายใต้สถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 ควบคู่ไปกับการดำเนินธุรกิจด้วยระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีการบริหารความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพ ภายใต้การบริหารจัดการโดยยึดมั่นในหลักธรรมาภิบาล และมุ่งสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนให้กับองค์กร ส่งผลให้ในปี 2564 บริษัทสามารถสร้างกำไรสุทธิได้ 945 ล้านบาท มีเงินสำรองประกันชีวิต 76,724 ล้านบาท และมีสินทรัพย์รวมจำนวน 99,653 ล้านบาท

ในนามของคณะกรรมการบริษัท ผมขอขอบคุณลูกค้า ผู้ถือหุ้น ตลอดจนพันธมิตรทางธุรกิจ ที่ให้การสนับสนุน และไว้วางใจบริษัทเสมอมา และขอขอบคุณคณะผู้บริหาร ตัวแทนประกันชีวิต รวมทั้งพนักงานทุกท่านที่ใช้พลังความรักมุ่งมั่นทุ่มเททำงานอย่างหนักฝ่าฟันวิกฤต สร้างการเปลี่ยนแปลงและนำความสำเร็จมาสู้องค์กร ขอให้ทุกท่านเชื่อมั่นว่า OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต จะดำเนินธุรกิจด้วยความตั้งใจส่งมอบความมั่นคงและคุณภาพชีวิตที่ดีให้กับครอบครัวคนไทยยึดมั่นในการเป็นองค์กรที่รับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม พร้อมเติบโตอย่างยั่งยืนเคียงข้างสังคมไทยตลอดไป

กิริติ อัสสกุล

ประธานกรรมการบริษัท
Chairman



สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และกรรมการผู้จัดการ

ปี 2564 OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต ดำเนินธุรกิจประกันชีวิตด้วยการสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนเคียงข้างสังคมไทยมายาวนานกว่า 72 ปี ด้วยความมุ่งมั่นสร้างภูมิคุ้มกันที่แข็งแกร่งให้กับคนไทย ด้วยหลักประกันที่มั่นคง สุขภาพที่แข็งแรง และคุณภาพชีวิตที่ดี พร้อมเดินทางสร้างสังคมที่เข้มแข็งและโลกที่น่าอยู่เพื่อส่งต่อให้กับคนรุ่นต่อไป

สถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 ทำให้ประเทศไทยยังคงต้องเผชิญกับความท้าทายอย่างต่อเนื่อง ซึ่งการแพร่ระบาดในปีนี้มี ความรุนแรง และขยายวงกว้างด้วยความรวดเร็ว ส่งผลกระทบต่อสถานะเศรษฐกิจของประเทศในทุกภาคส่วน เช่นเดียวกับ OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต ที่ต้องเผชิญกับความผันผวน ไม่แน่นอน ซับซ้อน คลุมเครือ หรือที่เรียกว่า VUCA World แต่ด้วยความพร้อมที่จะปรับเปลี่ยนอยู่ตลอดเวลา ความสามารถในการบริหารจัดการภายใต้ความไม่แน่นอน ทำให้บริษัทยังคงยืนหยัด ปรับตัว และเร่งพัฒนาในทุกมิติ เพื่อรับมือกับทุกความเปลี่ยนแปลงด้วยพลังความรัก ภายใต้แนวคิด LOVE MINDSET โดยสนับสนุนให้ทุกคนก้าวผ่านวิกฤตได้ด้วยพลังความรัก 3 ด้าน Love Your Health รักสุขภาพเพื่อพร้อมรับมือทุกโรคร้าย Love Your Wealth รักการออมและวางแผนการเงินเพื่อพร้อมรับมือปัญหาเศรษฐกิจ Love The World รักใจโลกดูแลสังคม เพื่อส่งมอบโลกที่ยั่งยืนให้คนรุ่นต่อไป ด้วยพลังความรักนี้ทำให้ในปี 2564 เป็นอีกปีที่ “COVID-19 หยุดเราไม่ได้”

ด้วยความมุ่งมั่นในการดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งการวางแผนกลยุทธ์ที่สอดคล้องกับสถานการณ์ และรัดกุมเพียงพอ การบริหารความเสี่ยงอย่างเป็นระบบ และการรักษาสถานะทางการเงินให้มีความมั่นคงสูง ควบคู่ไปกับการให้ความสำคัญในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ผสานกับการยกระดับความสามารถของบุคลากร ส่งผลให้ในปี 2564 OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต ยังคงรักษาความสามารถในการดำเนินธุรกิจได้อย่างต่อเนื่อง สร้างผลการดำเนินงานได้ในระดับที่น่าพอใจ โดยในปี 2564 บริษัทสร้างรายได้จากเบี้ยประกันชีวิตรวบรวม 14,458 ล้านบาท เติบโตเพิ่มขึ้น ร้อยละ 0.71 จากปีก่อน ส่งผลให้มีกำไรสุทธิ 945 ล้านบาท และเพื่อต่อยอดความเชื่อมั่นในการดูแลลูกค้าด้วยความแข็งแกร่งทางการเงิน ณ สิ้นปี 2564 บริษัทมีสินทรัพย์รวมทั้งสิ้น 99,653 ล้านบาท มีเงินสำรองประกันชีวิต จำนวน 76,724 ล้านบาท และมีอัตราส่วนความเพียงพอของเงินกองทุน Capital Adequacy Ratio (CAR) อยู่ในระดับแข็งแกร่งที่ร้อยละ 472.90 นับว่าเป็นอันดับต้น ๆ ของธุรกิจประกันชีวิต และสูงกว่าเงินกองทุนขั้นต่ำที่กฎหมายกำหนดที่ร้อยละ 120

การขับเคลื่อนธุรกิจฟิวเจอร์ COVID-19 สิ่งสำคัญคือต้องคำนึงถึงความปลอดภัยของลูกค้า โดยเฉพาะการเชื่อมต่อกับบริษัท OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต จึงได้พัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลสร้างเครื่องมือต่าง ๆ ในการสนับสนุนการขายผ่านช่องทางออนไลน์ และทำให้กระบวนการทำงานมีประสิทธิภาพสูงสุด เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ด้วยการให้บริการผ่านดิจิทัล และแพลตฟอร์มต่าง ๆ แก่ลูกค้า เพื่อสร้างประสบการณ์ที่แปลกใหม่ เพิ่มความสะดวกสบายสนองตอบความต้องการของผู้บริโภคในยุค New Normal ทั้งการบริการเชื่อมต่อ OCEAN CONNECT ซึ่งลูกค้าสามารถเข้าถึงข้อมูลกรมธรรม์ ตรวจสอบสิทธิประโยชน์ และรับบริการต่าง ๆ ได้ด้วยตนเอง ผ่าน LINE @oceanlife หรือ OCEAN CLUB App สอดคล้องกับนโยบายรักษาระยะห่างทางสังคม (Social Distancing) พร้อมส่งมอบบริการ “DIGILOVE Services” ภายใต้แนวคิด “ง่าย สะดวก ปลอดภัย ลดเสี่ยง เลี่ยงสัมผัส” ครอบคลุมตั้งแต่การชำระเบี้ยประกันภัย การรับเงินผลประโยชน์ จนถึงการบริการเคลมประกัน นอกจากนี้ บริษัทได้จับมือกับ Start Up ไทยและต่างประเทศ สร้างสรรค์นวัตกรรมบริการด้านสุขภาพครบวงจร “Digital Healthcare Services” เพื่อให้การดูแลลูกค้าทั้งก่อนป่วย เมื่อป่วย และหลังป่วย ทั้งหมดนี้นับเป็นส่วนหนึ่งที่ทำให้บริษัทได้รับรางวัลแห่งความภาคภูมิใจ GBO AWARDS THAILAND : THE MOST INNOVATIVE LIFE INSURANCE COMPANY บริษัทประกันชีวิตจากประเทศไทยที่มีนวัตกรรมโดดเด่น โดย นิตยสาร Global Business Outlook ประเทศอังกฤษ ซึ่งนับว่าเป็นการได้รับการยอมรับในระดับสากล

ในปี 2564 OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต ได้ขับเคลื่อนกิจกรรมหลักสนับสนุนความรักโลก สังคม สิ่งแวดล้อม และยึดหลักธรรมาภิบาลตามแนวคิดการพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน ESG : Environment Social Governance เพื่อช่วยเหลือดูแลคนไทยให้ปลอดภัยท่ามกลางวิกฤต COVID-19 ภายใต้โครงการ OCEAN LIFE LOVE THAILAND, PROTECT YOUR LOVED ONES ไม่ว่าจะเป็นการมอบเงิน 1.5 ล้านบาทสนับสนุนการดูแลผู้ป่วย COVID-19 ให้แก่ 3 โรงพยาบาลใหญ่ การมอบเงิน 1 ล้านบาทร่วมสมทบทุนสร้างโรงพยาบาลพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารเพื่อดูแลสุขภาพคนไทย การมอบถุงยังชีพ LOVE BAG และมอบกล่องยังชีพ LOVE Box ส่งรักและกำลังใจให้คนไทย MEALS OF LOVE บันรัก บันอิม ให้คนไทยมีพลังสู้ต่อ จัดทำ LOVE LIFE SET ชุดดูแลสุขภาพส่งตรงถึงบ้าน GIFT of LOVE เป็นพลังใจให้ห้องบ้านราชวดี พร้อมสนับสนุนน้ำดื่มให้โรงพยาบาลสนาม และจุดฉีดวัคซีน COVID-19 ในพื้นที่กรุงเทพฯ และปริมณฑล นอกจากนั้นยังได้เปิดให้คนไทยใช้นวัตกรรมปรึกษาแพทย์ออนไลน์ และเภสัชกรออนไลน์ฟรี ช่วยลดความเสี่ยงเมื่อต้องออกไปติดต่อโรงพยาบาล ในขณะที่ภาวะโลกร้อนนับเป็นอีกวิกฤตที่สำคัญของโลก บริษัทได้เข้าร่วมโครงการแยกขวดช่วยหมอนำขวดพลาสติก PET ผลิตขวด PPE ในขณะที่เดียวกันบริษัทได้ดูแลพนักงาน และตัวแทนประกันชีวิตด้วยมาตรการต่าง ๆ เพื่อให้ทุกคนปลอดภัยและมีความสุขกับการทำงานในบ้านหลังที่สองแห่งนี้ โดยคำนึงถึงความเท่าเทียมและความเสมอภาคเป็นสำคัญ พิสูจน์ได้จากอีก 2 รางวัลที่ได้รับได้แก่รางวัล “จรรยาบรรณดีเด่นหอการค้าไทย” ปีที่ 19 พ.ศ. 2564 จากหอการค้าไทย รางวัลองค์กรที่สนับสนุนงานด้านคนพิการในระดับดี ประจำปี 2564 จากกรมส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ ทั้งหมดนี้ล้วนเป็นเครื่องยืนยันถึงความตั้งใจ ในการดำเนินธุรกิจเพื่อสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนตลอดมา

ท้ายนี้ ในนามของคณะผู้บริหาร OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต ดิฉัน ขอขอบคุณ ลูกค้า ผู้ถือหุ้น พันธมิตรทางธุรกิจ ตลอดจนผู้มีส่วนได้เสียในทุกภาคส่วน ที่ได้ให้การสนับสนุนเป็นอย่างดียิ่งเสมอมา และขอขอบคุณ ผู้บริหาร ตัวแทนประกันชีวิต และพนักงานทุกท่าน สำหรับการเสียสละทุ่มเทแรงกายแรงใจทำงานอย่างหนักตลอดปี และปรับเปลี่ยนในทุกมิติ เพื่อดูแลลูกค้าทุกคนด้วยความรัก นำพาองค์กรก้าวผ่านวิกฤตอย่างดีเยี่ยม พร้อมยืนยันให้ทุกท่านมั่นใจว่า พวกเราจะเดินทางใช้พลังความรัก และศักยภาพรอบด้าน ก้าวข้ามผ่านความท้าทายในวันนี้ และในอนาคต เพื่อเติมเต็มความสุข สร้างคุณภาพชีวิตที่ดี และประสบการณ์ที่เหนือความคาดหมายให้กับลูกค้าทุกคนตลอดไป

นุสร (อัสสกุล) บัญญัติปิยพจน์

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และกรรมการผู้จัดการ
Chief Executive Officer (CEO)

คณะกรรมการบริษัท



กีรติ อัสสกุล
ประธานกรรมการ
Chairman



ดร.ธีระบุลย์ อินทรกำรชัย
กรรมการอิสระ
Director



ดร.สมชาย ธรรมศิริทรัพย์
กรรมการอิสระ
Director



นุสรุา (อัสสกุล) บัญญิตติพิยพจน์
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
และกรรมการผู้จัดการ
Chief Executive Officer (CEO)



วัลลภา อัสสกุล
กรรมการ
Director



ดิยนา บุนนาค
กรรมการอิสระ
Director



รศ.จารุพร ไวยนันทน์
กรรมการอิสระ
Director

คณะกรรมการบริษัท



ยาสุฮิโระ คุโบตะ
กรรมการ
Director



อภิวุฒิ พิมลแสงสุริยา
กรรมการอิสระ
Director



สมาน ทิพย์ไทรศร
กรรมการ
Director

รายละเอียดเกี่ยวกับคณะกรรมการบริษัท



กิติ อัสกุล อายุ 63 ปี

วุฒิการศึกษา

ปริญญาโท :

Chemical Engineering, University of Southern California U.S.A.

ปริญญาตรี :

Chemical Engineering, Queen's University Ontario Canada

การอนุมัติ (IOD)

- DCP 27/2003
- RCC 5/2008

ตำแหน่ง

- ประธานกรรมการ
- ประธานคณะกรรมการความเสี่ยง
- กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท

15.49%

การมีส่วนได้เสียในสัญญาของกรรมการที่ทำกับบริษัท โดยตรงหรือโดยอ้อม

เป็นผู้ถือหุ้น หรือกรรมการ ในบริษัทอื่นที่มีสัญญากับบริษัท ดังนี้

1. บจ.ไอซีเอ็นพรอพเพอร์ตี้

- สัญญาเช่าพื้นที่จวดรณยนต์
- สัญญาให้เช่าที่ดิน (ไม่มีสิ่งปลูกสร้าง)

2. บจ. ไอซีเอ็นลีสซิ่ง

- สัญญาให้เช่าอาคาร
- สัญญาจะซื้อจะขายที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้าง

3. บจ. สยามโฮม

- สัญญาให้เช่าอาคาร
- สัญญาเช่าอาคาร
- สัญญาเช่าที่ดิน (ที่จวดรณ)

4. บจ. สยามเมอส์ออเดอร์เฮ้าส์

- สัญญาให้เช่าอาคาร

5. บจ. กฤษณ์แอนด์แอสโซซิเอทส์

- สัญญาให้เช่าอาคาร

6. บจ. มหาสมุทรเอสเตท

- สัญญาให้เช่าอาคาร

7. บจ. แอสสัมเนจเมนท์

- สัญญาให้เช่าโครงข่ายโฆษณา
- สัญญาให้เช่าที่ดิน (ไม่มีสิ่งปลูกสร้าง)

8. บจ. ซีอีคิวบิลด์ดิ้งเมนเทนแนนซ์

- สัญญาให้เช่าอาคาร
- สัญญาจ้างทำความสะอาด
- สัญญาจ้างบำรุงรักษาระบบ
- สัญญาให้บริการบำรุงรักษาระบบห้อง Data Center

9. บจ. รักษาความปลอดภัยซีอีคิว

- สัญญาให้เช่าอาคาร
- สัญญาจ้างรักษาความปลอดภัย

10. บจ. กลุ่มไทยสมุทร (ประเทศไทย) จำกัด

- สัญญาให้เช่าอาคาร

11. บจ. ไอซีเอ็น แอดไวเซอร์รี่

- สัญญาให้เช่าอาคาร

12. บจ. เรียวลิตอร์ เมเนจเมนท์

- สัญญาเช่าพื้นที่ที่รพียส่วนกลางใต้ถนนสาทรด้านหน้าอาคาร
- สัญญาเช่าพื้นที่ติดตั้งป้าย
- สัญญาเช่าพื้นที่จวดรณยนต์ (ซ้อนคัน)
- สัญญาเช่าพื้นที่จวดรณจักรยานยนต์

13. บจ. ไอซีเอ็นดีเวลอปเม้นท์

- สัญญาเช่าห้องชุด
- สัญญาบริการแก้อ่างชุด
- สัญญาเช่าพื้นที่จวดรณยนต์

14. บมจ. ไอซีเอ็นกลาส

- สัญญาให้เช่าอาคาร
- สัญญาให้เช่าโครงข่ายโฆษณา

รายละเอียดเกี่ยวกับคณะกรรมการบริษัท



วัลลภา อัสสกุล อายุ 71 ปี

วุฒิการศึกษา

ปริญญาโท :

เศรษฐศาสตร์มหบัณฑิต

University of Detroit Michigan, U.S.A.

ปริญญาตรี :

เศรษฐศาสตร์บัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

การอบรม (IOD)

- DAP 37/2005
- DCP 86/2007
- ACP 21/2008
- RCC 5/2008

ตำแหน่ง

- กรรมการ
- กรรมการตรวจสอบและกำกับ

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท

9.82%

การมีส่วนได้เสียในสัญญาของกรรมการที่ทำกับบริษัท โดยตรงหรือโดยอ้อม

เป็นกรรมการในบริษัทอื่นที่มีสัญญา กับบริษัท ดังนี้

1. บจ.ไอซีเอ็นพรอพเพอร์ตี้
 - สัญญาให้เช่าที่ดิน (ไม่มีสิ่งปลูกสร้าง)
 - สัญญาเช่าพื้นที่จอดรถยนต์
2. บจ.ไอซีเอ็นดีเวลอปเม้นท์
 - สัญญาเช่าห้องชุด
 - สัญญาบริการแก๊วห้องชุด
 - สัญญาเช่าพื้นที่จอดรถยนต์
3. บมจ.ทางด่วนและรถไฟฟ้ากรุงเทพ
 - สัญญาจัดรายการส่งเสริมการขาย โครงการสิทธิพิเศษสำหรับสมาชิก Ocean Club



ดร.ธีระบุลย์ อินทรกำรชัย อายุ 63 ปี

วุฒิการศึกษา

ปริญญาเอก :

Industrial Engineering and Engineering Management,

Stanford University, California, U.S.A.

ปริญญาโท :

Mechanical Engineering, Massachusetts Institute of Technology, U.S.A.

การอบรม (IOD)

- DCP 77/2006
- ACP 22/2008
- RCC 5/2008

ตำแหน่ง

- กรรมการอิสระ
- ประธานคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
- กรรมการความเสี่ยง
- กรรมการลงทุน

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท

-

การมีส่วนได้เสียในสัญญาของกรรมการที่ทำกับบริษัท โดยตรงหรือโดยอ้อม

-

รายละเอียดเกี่ยวกับคณะกรรมการบริษัท



ดร.สมชาย ธรรมศิริทรัพย์ อายุ 56 ปี

วุฒิการศึกษา

ปริญญาเอก :

Doctor of Philosophy, University of Glasgow, U.K.

ปริญญาตรี :

วิศวกรรมศาสตรบัณฑิต (สาขาวิศวกรรมไฟฟ้า)

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

การอบรม (IOD)

- DCP 110/2008

ตำแหน่ง

- กรรมการอิสระ

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท

-

การมีส่วนได้เสียในสัญญาของกรรมการที่ทำกับบริษัท
โดยตรงหรือโดยอ้อม

-



อภิวุฒิ พิมลแสงสุริยา อายุ 55 ปี

วุฒิการศึกษา

ปริญญาโท:

รัฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

ปริญญาตรี:

รัฐศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

การอบรม (IOD)

- DCP 115/2009
- SFE 17/2013
- CDC 7/2013
- SBM 2/2017

ตำแหน่ง

- กรรมการอิสระ
- กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

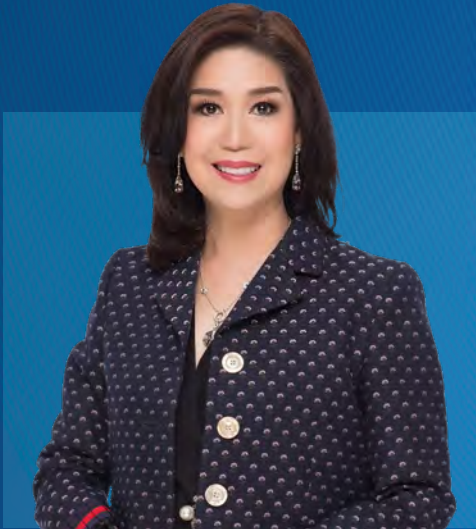
สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท

-

การมีส่วนได้เสียในสัญญาของกรรมการที่ทำกับบริษัท
โดยตรงหรือโดยอ้อม

-

รายละเอียดเกี่ยวกับคณะกรรมการบริษัท



นุสรา (อัสสกุล) บัญญัติปิยพจน์

อายุ 59 ปี

วุฒิการศึกษา

ปริญญาโท :

MBA (Finance and Accounting),
University of California Los Angeles, U.S.A.

ปริญญาตรี :

Bachelor of Science (Math/System Science),
University of California Los Angeles, U.S.A.

การอบรม (IOD)

- DCP 52/2004

ตำแหน่ง

- ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการ
- กรรมการความเสียหาย
- ประธานคณะกรรมการบริหาร
- ประธานคณะกรรมการลงทุน
- ประธานคณะกรรมการอสังหาริมทรัพย์
- ประธานคณะกรรมการเทคโนโลยีสารสนเทศ
- ประธานคณะกรรมการผลิตภัณฑ์
- ประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน
- ประธานคณะกรรมการบริหารการประกันภัยต่อ
- ประธานคณะกรรมการพิจารณาการชดใช้เงินตามสัญญาประกันชีวิต
- ประธานคณะกรรมการบริหารสถานการณ์ฉุกเฉิน เพื่อความต่อเนื่องทางธุรกิจ
- ประธานในคณะอนุกรรมการและคณะทำงานต่างๆ

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท

15.49%

การมีส่วนได้เสียในสัญญาของกรรมการที่ทำกับบริษัท โดยตรงหรือโดยอ้อม

เป็นผู้ถือหุ้น หรือกรรมการ ในบริษัทอื่นที่มีสัญญากับบริษัท ดังนี้

1. บจ.ไอซีเอ็นพรอเพอร์ตี้

- สัญญาเช่าพื้นที่จอร์ดรยนต์
- สัญญาให้เช่าที่ดิน (ไม่มีสิ่งปลูกสร้าง)

2. บจ. ไอซีเอ็นลิสซิ่ง

- สัญญาให้เช่าอาคาร
- สัญญาจะซื้อจะขายที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้าง

3. บจ. สยามโฮม

- สัญญาให้เช่าอาคาร
- สัญญาเช่าอาคาร
- สัญญาเช่าที่ดิน (ทั้งจอร์ดร)

4. บจ.สยามเมลล์ออดอร์เฮ้าส์

- สัญญาให้เช่าอาคาร

5. บจ.กฤษณ์แอนด์เอสโซซิเอตส์

- สัญญาให้เช่าอาคาร

6. บจ.มหาสมุทรเอสเตท

- สัญญาให้เช่าอาคาร

7. บจ.แฮนส์เมนเจเมนท์

- สัญญาให้เช่าโครงข่ายโฆษณา
- สัญญาให้เช่าที่ดิน (ไม่มีสิ่งปลูกสร้าง)

8. บจ.ซีอีออคบิลด์ดิ้งเมนเทนแนนซ์

- สัญญาให้เช่าอาคาร
- สัญญาจ้างทำความสะอาด
- สัญญาจ้างบำรุงรักษาระบบ
- สัญญาให้บริการบำรุงรักษาจากระบบห้อง Data Center

9. บจ.รักษาความปลอดภัยซีอีออค

- สัญญาให้เช่าอาคาร
- สัญญาจ้างรักษาความปลอดภัย

10. บจ. กลุ่มไทยสมุทร (ประเทศไทย) จำกัด

- สัญญาให้เช่าอาคาร

11. บจ.ไอซีเอ็น แอดไวเซอร์

- สัญญาให้เช่าอาคาร

12. บจ. เรียวลเตอร์ เมเนจเมนท์

- สัญญาเช่าพื้นที่ที่รพียส์สินส่วนกลาง
- ใต้กันสาดด้านหน้าอาคาร
- สัญญาเช่าพื้นที่ติดตั้งป้าย
- สัญญาเช่าพื้นที่จอร์ดรยนต์(ซันคั้น)
- สัญญาเช่าพื้นที่จอร์ดรยนต์

13. บจ.ไอซีเอ็นดีเวลอปเม้นท์

- สัญญาเช่าห้องชุด
- สัญญาบริการแก้อ่างชุด
- สัญญาเช่าพื้นที่จอร์ดรยนต์

14. บจ.โพรม์แอสซีท

- สัญญาเช่าห้องชุด

รายละเอียดเกี่ยวกับคณะกรรมการบริษัท



ดัยนา บุณนาค อายุ 69 ปี

วุฒิการศึกษา

ปริญญาโท :

MBA, University of Texas at Austin, U.S.A.

ปริญญาตรี :

เศรษฐศาสตร์บัณฑิต (เกียรตินิยมอันดับ 2)

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

การอบรม (IOD)

- DCP 2/2000
- RCC 6/2008 และ 11/2010
- RNG 4/2013
- CGI 4/2015
- DCPU 5/2015
- AACP 25/2017
- RCL 17/2019
- ITG 10/2019
- ELP 22/2021 (Online)

ตำแหน่ง

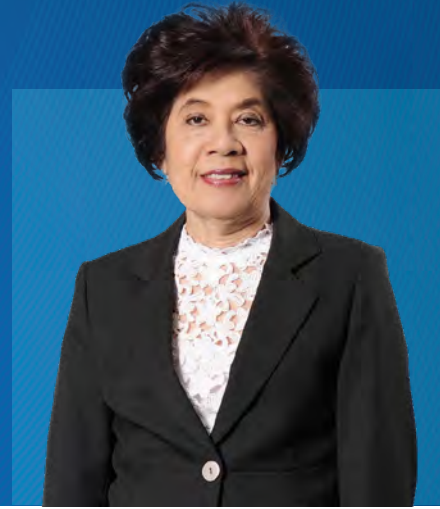
- กรรมการอิสระ
- ประธานคณะกรรมการตรวจสอบและกำกับ

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท

-

การมีส่วนได้เสียในสัญญาของกรรมการที่ทำกับบริษัท โดยตรงหรือโดยอ้อม

-



ร.ศ.จารุพร ไวยนันท์ อายุ 77 ปี

วุฒิการศึกษา

ปริญญาโท :

เศรษฐศาสตร์การเงิน (M.A.)

Middle Tennessee State University, U.S.A.

ปริญญาตรี :

บัญชีบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

การอบรม (IOD)

- DCP 126/2009
- ACP 28/2009
- MFM 2/2010
- MIA 7/2010
- MIR 9/2010
- MFR 10/2010
- RCC 12/2011
- DCPU 1/2014
- ACEP 5/2015
- BMD 6/2018
- ELP 5/2018

ตำแหน่ง

- กรรมการอิสระ
- กรรมการตรวจสอบและกำกับ
- กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท

-

การมีส่วนได้เสียในสัญญาของกรรมการที่ทำกับบริษัท โดยตรงหรือโดยอ้อม

-

รายละเอียดเกี่ยวกับคณะกรรมการบริษัท



สมาน ทิพยไกรสร อายุ 72 ปี

วุฒิการศึกษา

ปริญญาตรี :

นิติศาสตร์บัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

การอบรม (IOD)

- DCP 33/2003
- RCC 5/2008

ตำแหน่ง

- กรรมการ
- กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
- ที่ปรึกษา
- กรรมการผลิตภัณฑ์

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท

-

การมีส่วนได้เสียในสัญญาของกรรมการที่ทำกับบริษัท โดยตรงหรือโดยอ้อม

มีสัญญาจ้างงานพิเศษตำแหน่งที่ปรึกษา



ยาสุฮิโระ คุโบตะ อายุ 50 ปี

เข้าเป็นกรรมการบริษัท เมื่อ 27 เมษายน 2564

วุฒิการศึกษา

ปริญญาตรี:

Business and Commerce, Waseda University, Japan

การอบรม (IOD)

-

ตำแหน่ง

- กรรมการ
- กรรมการความเสี่ยง

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท

-

การมีส่วนได้เสียในสัญญาของกรรมการที่ทำกับบริษัท โดยตรงหรือโดยอ้อม

-

คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการ 10 คน มีคุณสมบัติตามที่กฎหมายกำหนด ประกอบด้วยบุคคลที่มีความรู้ ทักษะ และประสบการณ์หลากหลาย สามารถใช้วิจารณญาณได้อย่างอิสระ ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความระมัดระวัง ซื่อสัตย์สุจริต และเป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับ มติคณะกรรมการบริษัท และมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น โดยคำนึงถึงหลักธรรมาภิบาล ความต่อเนื่องของการดำเนินธุรกิจในระยะยาว และความยั่งยืนของบริษัท รวมทั้งมีความรับผิดชอบต่อ ผู้ถือหุ้น ผู้มีส่วนได้เสีย สังคมแวดล้อม และสังคมโดยรวม

บริษัทได้กำหนดวาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการบริษัทไว้อย่างชัดเจนว่า ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปีทุกครั้ง ให้กรรมการออกจากตำแหน่งตามวาระอย่างน้อยจำนวน 1 ใน 3 โดยอัตรากรรมการผู้ออกจากตำแหน่งตามวาระ อาจได้รับเลือกให้เข้ามารับตำแหน่งอีกก็ได้ โดยคณะกรรมการบริษัทได้กำหนดวิธีการสรรหากรรมการที่โปร่งใสผ่านคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน และคัดเลือกบุคคลที่มีความรู้ความสามารถ เพื่อเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณา

สำหรับการประชุมคณะกรรมการบริษัท มีการกำหนดตารางการประชุมล่วงหน้าเป็นประจำทุกปี เพื่อให้กรรมการบริษัทสามารถจัดเวลาเข้าร่วมประชุมได้ทุกครั้ง และอาจมีการประชุมครั้งพิเศษเพิ่มเติมตามความจำเป็น โดยกรรมการบริษัทแต่ละท่านจะได้รับหนังสือเชิญประชุมพร้อมวาระการประชุมล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 7 วัน ก่อนการประชุม และในปี 2564 คณะกรรมการบริษัทมีการประชุมรวม 12 ครั้ง

คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญในการกำกับดูแลการดำเนินงาน รวมถึงการกำหนดทิศทาง นโยบาย และกลยุทธ์ของบริษัท โดยร่วมกับผู้บริหารในการกำหนดกลยุทธ์ เป้าหมาย แผนงาน และงบประมาณ ตลอดจนพิจารณาอนุมัตินโยบายการดำเนินงานด้านต่างๆ ตามที่กฎหมายกำหนด และกำกับดูแลให้มีการดำเนินการตามแผนธุรกิจและนโยบายที่กำหนดอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อสร้างคุณค่าให้แก่บริษัทและผู้มีส่วนได้เสีย และเสริมสร้างความมั่นคงของธุรกิจให้ยั่งยืน ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทอาจมอบหมายให้ผู้บริหาร และ/หรือคณะกรรมการชุดย่อย คณะต่างๆ ที่แต่งตั้งขึ้น ได้แก่ คณะกรรมการตรวจสอบและกำกับ คณะกรรมการความเสี่ยง คณะกรรมการสรรหา และพิจารณาค่าตอบแทน คณะกรรมการลงทุน คณะกรรมการอสังหาริมทรัพย์ คณะกรรมการบริหารการพิจารณา รับประกันและการประกันภัยต่อ คณะกรรมการเทคโนโลยีสารสนเทศ เป็นต้น ช่วยกำกับดูแลและกลั่นกรองการดำเนินงานตามความเหมาะสม ภายในขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบที่กำหนดไว้

คณะกรรมการบริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดี การดูแลการดำเนินงานของบริษัทอย่างต่อเนื่อง การให้ความสำคัญกับการกำหนดให้มีกระบวนการและกลไกในการควบคุมติดตามและการตรวจสอบที่มีประสิทธิภาพ และการกำกับดูแลให้บริษัทปฏิบัติตามกฎหมาย รวมถึงการบริหารความเสี่ยง การตรวจสอบและควบคุมภายใน การบริหารจัดการความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ การปฏิบัติตามกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล การชดใช้เงินตามสัญญาประกันชีวิต และการเปิดเผยข้อมูล อีกทั้ง ได้กำหนดหลักปฏิบัติและมาตรการในการขจัดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ การกำหนดจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัท การสร้างวัฒนธรรมการปฏิบัติต่อลูกค้าอย่างเป็นธรรม การสร้างนวัตกรรมที่ก่อให้เกิดมูลค่าแก่ธุรกิจ และการต่อต้านทุจริตหรือคอร์รัปชัน เพื่อส่งเสริมวัฒนธรรมการปฏิบัติที่เป็นเลิศในบุคลากรทุกระดับขององค์กร และสร้างคุณค่าทางธุรกิจในระยะยาว

นอกจากนี้ คณะกรรมการยังให้ความสำคัญกับการพัฒนาการปฏิบัติหน้าที่ โดยกำหนดให้มีการประเมินผล การปฏิบัติงานของคณะกรรมการ คณะกรรมการชุดย่อย และผู้บริหารระดับสูง เป็นประจำทุกปี เพื่อพิจารณา ทบทวน ตรวจสอบ และประเมินการทำงาน โดยผลประเมินจะถูกนำไปใช้สำหรับการพัฒนาการปฏิบัติหน้าที่ต่อไป ทั้งนี้ รวมถึงการกำกับดูแลให้คณะกรรมการและกรรมการแต่ละคนมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่ ลักษณะการประกอบธุรกิจ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจ ตลอดจนสนับสนุนให้กรรมการทุกคนได้รับการพัฒนาเพื่อเสริมสร้างทักษะและความรู้สำหรับการปฏิบัติหน้าที่กรรมการอย่างสม่ำเสมอ

ค่าตอบแทนคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อย ปี 2564

คณะกรรมการ	ค่าตอบแทน	เบี้ยประชุม	เงินโบนัส	สิทธิประโยชน์อื่น	รวม	จำนวนครั้ง
คณะกรรมการบริษัท	5,752,000.00	1,830,000.00	1,840,799.97	358,315.64	9,781,115.61	12
คณะกรรมการตรวจสอบและกำกับ	1,080,000.00	450,000.00			1,530,000.00	9
คณะกรรมการสรรหา และพิจารณาค่าตอบแทน	1,200,000.00	420,000.00			1,620,000.00	6
คณะกรรมการความเสี่ยง	1,200,000.00	420,000.00			1,620,000.00	6
คณะกรรมการลงทุน	-	180,000.00			180,000.00	12
คณะกรรมการบริษัทแต่งตั้งให้เป็นที่ปรึกษาหรือมอบหมายให้เข้าร่วมประชุมกับฝ่ายจัดการ หรือปฏิบัติหน้าที่อื่นๆ ตามที่คณะกรรมการบริษัทจะกำหนด		45,000.00			45,000.00	1
รวม	9,232,000.00	3,345,000.00	1,840,799.97	358,315.64	14,776,115.61	-

คณะกรรมการชด้อย

บริษัท ไทยสมุทรประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) ได้มีการกำหนดโครงสร้างคณะกรรมการบริษัท เพื่อให้การดำเนินการของบริษัทเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้บริษัทได้มีการแต่งตั้งคณะกรรมการชด้อยเพื่อทำหน้าที่กำกับดูแล และกลั่นกรองเรื่องที่สำคัญ โดยคณะกรรมการชด้อยของบริษัทมีองค์ประกอบและหน้าที่ความรับผิดชอบดังนี้

• คณะกรรมการตรวจสอบและกำกับ

ลำดับ	รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง
1	นางดัยนา บุณนาค	ประธานกรรมการ
2	รศ.จากรุพร ไวยนันท์	กรรมการ
3	นางวัลลภา อัสสกุล	กรรมการ

มีบทบาทหน้าที่ครอบคลุม การสอบทานการดำเนินงานของบริษัทในการปฏิบัติตามหลักกฎหมายที่เกี่ยวข้อง สอบทานการดำเนินงานของบริษัทให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี สอบทานรายงานทางการเงินสอบทานงบการเงินรายไตรมาส และงบการเงินประจำปี สอบทานประสิทธิภาพของการตรวจสอบภายในและความพอเพียงของระบบการควบคุมภายใน โดยการหารือและประเมินผลการปฏิบัติงานร่วมกับผู้ตรวจสอบภายในและผู้สอบบัญชีของบริษัทสอบทานการบริหารความเสี่ยง

• คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

ลำดับ	รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง
1	นายเกียรติ อัสสกุล	ประธานกรรมการ
2	ดร.ธีระบุลย์ อินทรกำรชัย	กรรมการ
3	นายยาสุฮิระ คุโบตะ	กรรมการ
4	นางนุสรา บัญญัติปิยพจน์	กรรมการ
5	นางสาววิไลวรรณ สุวรรณมาลัย	กรรมการ

มีบทบาทหน้าที่ครอบคลุม การกำหนดกรอบและนโยบายการบริหารความเสี่ยงให้เป็นไปตามนโยบายที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด ตลอดจนปรับปรุงแก้ไขบทวนกรอบและนโยบายการบริหารความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้ทันต่อสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไปโดยให้ครอบคลุมและรองรับกฎหมาย ประกาศ คำสั่ง และมาตรฐานใหม่ ๆ ของภาครัฐ กำกับดูแลให้มีกระบวนการบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพผ่านทางเครื่องมือการบริหารความเสี่ยง โดยให้เป็นไปตามระดับความเสี่ยงที่บริษัทยอมรับได้ ติดตามประเมินผลและรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทเกี่ยวกับความเสี่ยงของบริษัทและวิธีจัดการความเสี่ยงตลอดจนความคืบหน้าในการบริหารความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอ กลั่นกรองรายงานที่เกี่ยวข้องกับการบริหารความเสี่ยงตามที่กฎหมายกำหนดและรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท

• คณะกรรมการลงทุน

ลำดับ	รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง
1	นางนุสรุา บุญญิตปิยพจน์	ประธานกรรมการ
2	ดร.ธีระบุลย์ อินทรกำธรชัย	กรรมการ
3	นางสาวสุพรรณ อุดมเฉลิมเดช	กรรมการ
4	นายอรุณพร ต้นวิวัฒน์กุล	กรรมการ
5	นางศิริจันทร์ พิพิธวิทยากุล	กรรมการ
6	นางสาวเสาวลักษณ์ ปริญญาญกุล	กรรมการ
7	นายบึง จันทร์ชู	กรรมการ

มีบทบาทหน้าที่ครอบคลุม การพิจารณาอนุมัติแผนการลงทุน และการประกอบธุรกิจอื่นของบริษัทที่สอดคล้องกับกรอบนโยบายการลงทุน กำกับดูแลการลงทุน และการประกอบธุรกิจอื่นของบริษัทให้เป็นไปตามกรอบนโยบายการลงทุน กำกับดูแลในเรื่องธรรมาภิบาลความโปร่งใสและการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่เกี่ยวข้องกับการลงทุนและการประกอบธุรกิจอื่นของบริษัท บริหารเงินลงทุนตามกรอบนโยบายการลงทุนที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท

• คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

ลำดับ	รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง
1	ดร.ธีระบุลย์ อินทรกำธรชัย	ประธานกรรมการ
2	นายกิติ อัสสกุล	กรรมการ
3	นายสมาน ทิพย์ไทรสร	กรรมการ
4	รศ.จารุพร ไวยนันท์	กรรมการ
5	นายอภิวัฒน์ พิมลแสงสุริยา	กรรมการ

มีบทบาทหน้าที่ครอบคลุม การสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน กำหนดแนวทางพัฒนา และติดตามประเมินผลการปฏิบัติงานที่ของกรรมการบริษัท กรรมการผู้จัดการ และผู้สืบทอดตำแหน่งกรรมการผู้จัดการ เพื่อให้การบริหารของ บริษัทมีความต่อเนื่อง มั่นคง และยั่งยืน

• คณะกรรมการอสังหาริมทรัพย์

ลำดับ	รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง
1	นางนุสรุา บุญญิตปิยพจน์	ประธานกรรมการ
2	นายประจักษ์ ทิพยกุล	กรรมการ
3	นางสาวสุพรรณ อุดมเฉลิมเดช	กรรมการ
4	นายวรพัฒน์ โอกาสเจริญกิจ	กรรมการ

มีบทบาทหน้าที่ครอบคลุม การกำหนดนโยบายเกี่ยวกับการถือครองอสังหาริมทรัพย์ การจำหน่าย การซื้อ หรือการมีไว้ซึ่งอสังหาริมทรัพย์ รวมถึงการได้มาหรือเสียไปของอสังหาริมทรัพย์ และนโยบายการลงทุนประกอบธุรกิจอื่นด้านการประกอบธุรกิจเกี่ยวกับอสังหาริมทรัพย์ ภายใต้เงื่อนไขและข้อจำกัดตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง การพิจารณาอนุมัติการซื้อการขายรวมถึงการลงทุนประกอบธุรกิจอื่นด้านการประกอบธุรกิจเกี่ยวกับอสังหาริมทรัพย์ตามอำนาจที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท

• คณะกรรมการผลิตภัณฑ์

ลำดับ	รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง
1	นางนุสรา บัญญัติปิยพจน์	ประธานกรรมการ
2	นายสมชัย อากรณ์ศิริพงษ์	รองประธานกรรมการ
3	นายสมาน ทิพย์ไทรสร	กรรมการ
4	นางสาวกศนีย์ ธรรมพิพิธ	กรรมการ
5	นางบังอร สาริตคณิตกุล	กรรมการ
6	นางสาวสุวรรณ อุดมเฉลิมเดช	กรรมการ
7	นางสาววิไลพร สุวรรณมาลัย	กรรมการ
8	นางสาววันเพ็ญ เกตุชาญชัย	กรรมการ
9	นายวรพัฒน์ โอภาสเจริญกิจ	กรรมการ
10	นายสุจิตร์ วงษ์ภูเย็น	กรรมการ
11	นายพิรพงษ์ จิตจาตุรินทร์	กรรมการ
12	นายสันติยศ สนิทนาน	กรรมการ

มีบทบาทหน้าที่ครอบคลุมการกำหนดกรอบและนโยบายการออกผลิตภัณฑ์เสนอต่อคณะกรรมการบริษัท กำหนดแผนการออกผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ของบริษัท กำกับดูแลให้การดำเนินงานของบริษัทในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการออกผลิตภัณฑ์สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ กลยุทธ์ เป้าหมายทางการเงินและแผนงานที่คณะกรรมการบริษัท กำหนด กำกับดูแลให้บริษัทปฏิบัติตามกฎหมาย กฎ และระเบียบต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับการออกผลิตภัณฑ์ รวมทั้งกำกับดูแล และติดตามการดำเนินงานของหน่วยงานต่าง ๆ ให้เป็นไปตามกรอบและนโยบายการออกผลิตภัณฑ์ที่กำหนดไว้

• คณะกรรมการเทคโนโลยีสารสนเทศ

ลำดับ	รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง
1	นางนุสรา บัญญัติปิยพจน์	ประธานกรรมการ
2	ดร.สมชาย ธรรมศิริทรัพย์	ที่ปรึกษา
3	นายสมาน ทิพย์ไทรสร	ที่ปรึกษา
4	นายสมชัย อากรณ์ศิริพงษ์	กรรมการ
5	นางบังอร สาริตคณิตกุล	กรรมการ
6	นางสาววิไลพร สุวรรณมาลัย	กรรมการ
7	นายวรพัฒน์ โอภาสเจริญกิจ	กรรมการ
8	นางสาวสุรัสวดี ศิลปวัฒนสกุล	กรรมการ
9	นายพิรพงษ์ จิตจาตุรินทร์	กรรมการ
10	นายสันติยศ สนิทนาน	กรรมการ
11	นายปวิณ เสรีเสถียร	กรรมการ

มีบทบาทหน้าที่กำกับดูแลการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจ ให้มีความยืดหยุ่นเพียงพอที่จะรองรับการเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และคำนึงถึงการเปลี่ยนแปลงการดำเนินธุรกิจในอนาคต รวมทั้งความพร้อมในการรับมือภัยคุกคามทางไซเบอร์ และกำกับดูแลให้มีการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และความเสียหายจากภัยคุกคามทางไซเบอร์

เจ้าหน้าที่ระดับบริหาร

บุศรา (อัสสกุล) บัญญัติปิยพจน์
ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการ
Chief Executive Officer (CEO)



สมชัย อักษรศิริพงษ์
รองกรรมการผู้จัดการ
Deputy Chief Executive Officer (DCEO)



บึงอร สาริตคณิตกุล
ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ
Chief Technology Officer (CTO)



สุวรรณ อุดเมเฉลิมเดช
ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ
Chief Investment Officer (CIO)



อำนาจ รัตน์สุวรรณ
ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ
Head of Agent Channel



ปิยะพร ลีสกุล
ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ
Head of Agent Channel



นันทวัฒน์ บุญกันเจริญพงศ์
ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ
Head of Agent Channel

เจ้าหน้าที่ระดับบริหาร



ประจักษ์ ทิพยอุทร์
ที่ปรึกษา
Advisor



ปรีชา กุหาสวรรค์
ที่ปรึกษา
Advisor



ทัศนีย์ ธรรมพิพิธ
ที่ปรึกษา
Advisor

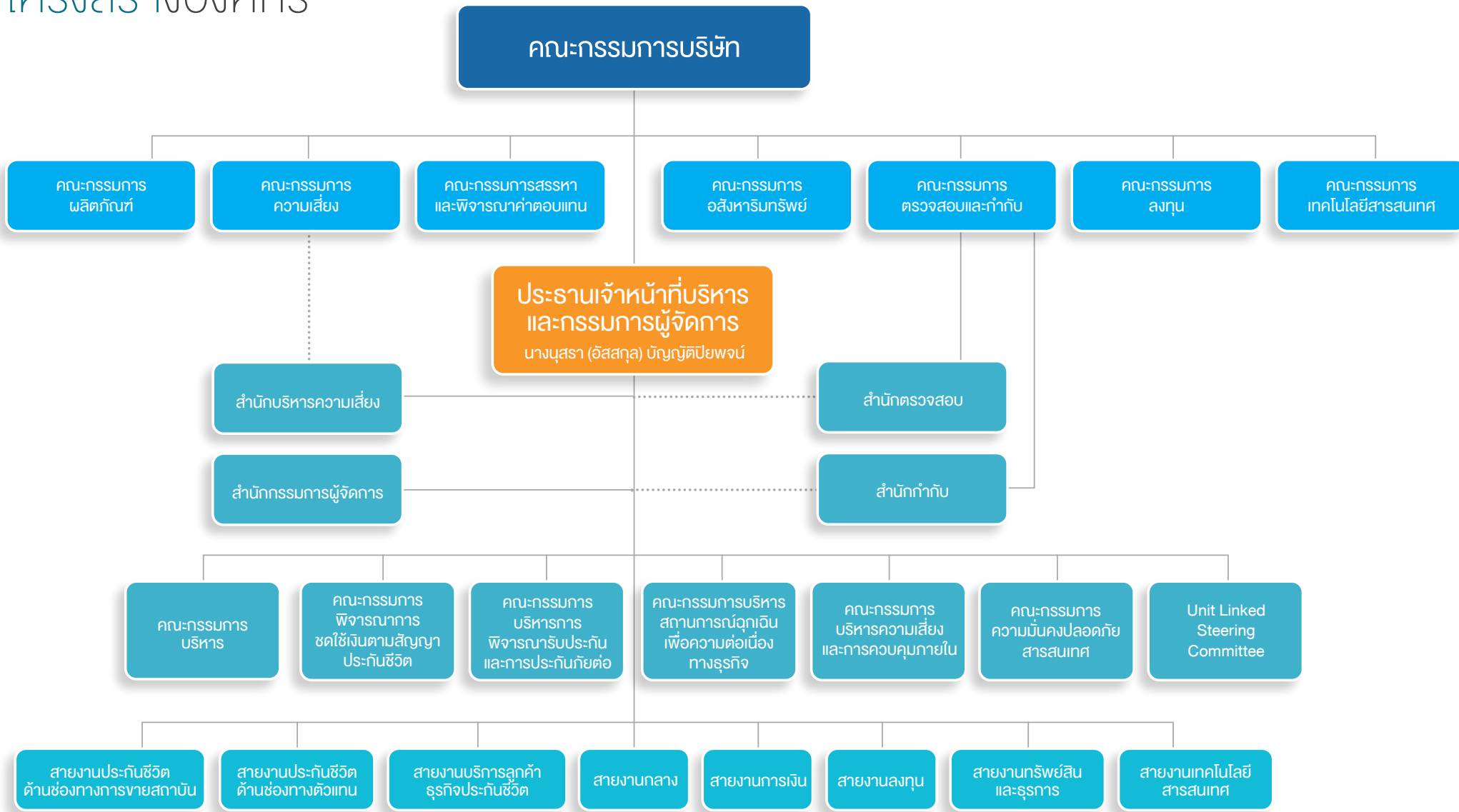


สมาน ทิพย์ไกรสร
ที่ปรึกษา
Advisor



นายแพทย์ทวี บุญโชติ
ที่ปรึกษา
Advisor

โครงสร้างองค์กร





OCEAN LIFE
LOVE
MINDSET

LOVE
THE
WORLD

OCEAN LIFE
ESG

GOVERNANCE

ดูแลคนไทยด้วยพลังความรัก
ยึดหลักองค์การรรรมาภิบาล



ลักษณะการประกอบธุรกิจ

บริษัท ไทยสมุทรประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) ดำเนินธุรกิจประกันชีวิต โดยการนำเงินที่ได้จากการรับประกันภัยไปลงทุน เพื่อแสวงหาผลตอบแทนที่เหมาะสมภายใต้การบริหารความเสี่ยงในระดับที่เหมาะสมและยอมรับได้ เพื่อนำเงินไปจ่ายให้กับผู้เอาประกันภัย หรือผู้รับผลประโยชน์ ตามเงื่อนไขกรมธรรม์ประกันภัย

ด้านประกันชีวิต

OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต มีการให้บริการลูกค้าครบวงจรทั้งในด้านกรมธรรม์ประเภทสามัญ อุตสาหกรรม อุบัติเหตุส่วนบุคคล กรมธรรม์ประกันชีวิตควบการลงทุน (Unit Linked) รวมถึงการประกันชีวิตประเภทกลุ่ม การประกันชีวิตสำหรับข้าราชการและองค์กร และสัญญาเพิ่มเติมกรมธรรม์ อาทิ การคุ้มครองสุขภาพ การคุ้มครองอุบัติเหตุ การคุ้มครองโรคมะเร็ง สัญญาเพิ่มเติมค่าชดเชยรายได้เนื่องจากการเจ็บป่วย หรือประสบอุบัติเหตุ การคุ้มครองทุพพลภาพ การคุ้มครองผู้ชำระเบี้ย โดยมีช่องทางการขายผ่านตัวแทนประกันชีวิตเป็นช่องทางหลัก ช่องทางขายผ่านสถาบันการเงิน ช่องทางองค์กร ช่องทางอินเทอร์เน็ต และนายหน้าประกันชีวิตเป็นช่องทางรอง

ด้านลงทุน

OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต ดำเนินธุรกิจโดยจัดสรรเงินไปลงทุนในสินทรัพย์ประเภทต่าง ๆ ได้แก่

1. ตราสารหนี้ระยะยาวที่ให้ผลตอบแทนคงที่ทั้งของภาครัฐ และภาคเอกชน ซึ่งเป็นตราสารที่มีความเสี่ยงต่ำ โดยการลงทุนส่วนใหญ่จะเป็นการลงทุนในพันธบัตรรัฐบาล และรัฐวิสาหกิจ ในส่วนของการลงทุนตราสารหนี้ภาคเอกชน บริษัทได้ลงทุนโดยเน้นถึงความมั่นคงทางการเงิน ความสามารถในการชำระหนี้ สำหรับตราสารที่เป็นเงินตราต่างประเทศ บริษัทได้มีการทำการป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนไว้ทั้งจำนวน

2. ตราสารทุน เช่น หุ้นสามัญ บริษัทเน้นการลงทุนในธุรกิจที่มีปัจจัยพื้นฐานที่แข็งแกร่ง มีหนี้สินไม่มากนัก และให้ผลตอบแทนในรูปแบบเงินปันผลที่ดี

3. การให้สินเชื่อสามารถแบ่งออกเป็น

3.1 การให้กู้ยืมโดยมีกรมธรรม์เป็นประกัน เป็นการให้กู้ยืมเงินกับลูกค้าที่ทำประกันชีวิตกับบริษัท โดยมีกรมธรรม์ซึ่งออกโดยบริษัทเป็นประกัน

3.2 การให้สินเชื่อโดยมีทรัพย์สินจำนองเป็นประกัน

สินเชื่อเพื่อธุรกิจ ให้แก่ผู้ประกอบการที่ต้องการเงินทุนในการดำเนินโครงการต่าง ๆ อาทิ อพาร์ทเมนท์ โรงแรม หมู่บ้านจัดสรร อาคารพาณิชย์ อาคารชุด ศูนย์การค้า อุตสาหกรรมขนาดย่อม ฯลฯ โดยลูกค้าสามารถเลือกใช้อัตราดอกเบี้ยแบบลอยตัว หรืออัตราดอกเบี้ยคงที่ในระยะยาว

สินเชื่อเพื่อที่อยู่อาศัย ให้แก่ลูกค้าในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล โดยลูกค้าสามารถเลือกเงื่อนไขดอกเบี้ยในอัตราดอกเบี้ยแบบลอยตัว หรืออัตราดอกเบี้ยแบบคงที่ระยะยาว



OCEAN LIFE
LOVE
MINDSET

LOVE
THE
WORLD

พันธมิตรความร่วมมือระดับสากล ดูแลชีวิตและสังคมให้มีความสุขยั่งยืน



ภาวะเศรษฐกิจไทย ปี 2564 และแนวโน้มในปี 2565

เศรษฐกิจโลกทยอยฟื้นตัวตามการกระจายวัคซีนและการเปิดเมือง แต่ยังคงเผชิญอุปสรรคทั้งจาก การระบาดระลอกใหม่ในภูมิภาคสำคัญ ความเสี่ยงจาก COVID-19 สายพันธุ์ Omicron และเรื่องการขาดแคลน อุปทาน และราคาสินค้าที่เพิ่มสูง ส่งผลให้การฟื้นตัวทางเศรษฐกิจในภาพรวมยังมีความเปราะบางในช่วงที่ หลายประเทศกำลังเปลี่ยนผ่านจากการรับมือกับการแพร่ระบาดของ COVID-19 (pandemic) ไปสู่การเป็น โรคประจำถิ่น (endemic) ภาระหนี้ที่เพิ่มสูงขึ้นทั่วโลกจากวิกฤต COVID-19 เป็นแรงกดดันสำคัญต่อเศรษฐกิจ ในระยะข้างหน้า ทั้งนี้สถานการณ์ที่เพิ่มขึ้นจากการกระตุ้นเศรษฐกิจในช่วงที่ผ่านมา รวมทั้งการกักตัวของ ภาคธุรกิจและครัวเรือนเพื่อชดเชยสภาพคล่องที่ขาดแคลน ภาวะหนี้สูงมีแนวโน้มกดดันการฟื้นตัวทางเศรษฐกิจ และเพิ่มความเสี่ยงด้านคุณภาพสินเชื่ต่อระบบการเงิน การกระตุ้นเศรษฐกิจจากภาครัฐและธนาคารกลาง ทั่วโลกจะยังคงสนับสนุนการฟื้นตัวทางเศรษฐกิจ แต่จะเริ่มทยอยลดแรงส่งลง โดยคาดว่าอาจเกิดขึ้น อย่าง ค่อยเป็นค่อยไปสอดคล้องกับสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 ที่เริ่มคลี่คลาย

สำหรับเศรษฐกิจไทยในปี 2565 สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ คาดอัตราการ เติบโตที่ร้อยละ 3.5-4.5 เป็นการฟื้นตัวต่อเนื่องจากอัตราการเติบโตที่ร้อยละ 1.6 ในปี 2564 ฟื้นตัวได้ดีกว่าปีก่อน แต่เป็นไปอย่างช้า ๆ เนื่องจากได้รับผลกระทบของ COVID-19 สายพันธุ์ Omicron และผลจากความเปราะบาง ทางเศรษฐกิจที่เป็นอุปสรรคต่อการฟื้นตัว โดยคาดว่าผลกระทบของ Omicron จะส่งผลต่อภาคการท่องเที่ยวและ ความเชื่อมั่นในภาพรวม ทำให้การใช้จ่ายในช่วง Q1/2565 ชะลอลง ในกรณีฐานคาดว่า ผลกระทบจะไม่รุนแรงเท่า Delta แต่มีความเสี่ยงด้านต่ำเพิ่มเติมหากวัคซีนไม่สามารถยับยั้งการระบาดรุนแรงของ Omicron ได้ ในขณะที่ ความอ่อนแอของเศรษฐกิจในประเทศทั้งตลาดแรงงานที่เปราะบาง และภาระหนี้ที่อยู่ในระดับสูง ยังคงเป็น ปัญหาสำคัญที่ยังเป็นอุปสรรคสำคัญสำหรับการฟื้นตัวของการใช้จ่ายในประเทศ ทำให้ภาครัฐมีมาตรการกระตุ้น เศรษฐกิจอย่างต่อเนื่อง จะมีความสำคัญในการปรับโครงสร้างเศรษฐกิจไทย และเยียวยาผู้ได้รับผลกระทบ ในทุกกลุ่ม ปัจจัยความเสี่ยงที่ต้องติดตามอย่างใกล้ชิด ได้แก่ 1) ความไม่แน่นอนของสถานการณ์การแพร่ระบาด ของ COVID-19 ทั้งสายพันธุ์ที่ระบาดในปัจจุบัน และที่อาจเกิดขึ้นใหม่ในอนาคต ซึ่งอาจลดประสิทธิภาพวัคซีน 2) ความเสี่ยงจากความผันผวนของเศรษฐกิจและการเงินโลก อาทิ การส่งสัญญาณปรับเพิ่มอัตราดอกเบี้ย นโยบายของธนาคารกลางในหลายประเทศจากแรงกดดันด้านเงินเฟ้อ ซึ่งอาจส่งผลให้เกิดการไหลออกของ เงินทุนเคลื่อนย้ายระหว่างประเทศ 3) ตลาดแรงงานยังคงฟื้นตัวไม่เต็มที่ จึงเป็นข้อจำกัดสำหรับการใช้จ่าย ใช้จ่ายของประชาชน และความสามารถในการชำระหนี้สินของภาคครัวเรือนที่ยังคงมีความเปราะบาง 4) ปัญหา ข้อจำกัดในห่วงโซ่อุปทานการผลิต (Supply Disruption) เช่น การขาดแคลนอุปกรณ์เซมิคอนดักเตอร์ที่อาจ ยืดเยื้อ และ 5) ราคาพลังงานและน้ำมันดิบในตลาดโลกที่ยังอยู่ในระดับสูง



OCEAN LIFE
LOVE
MINDSET

LOVE
YOUR
WEALTH

ที่ปรึกษาประกันชีวิตและการเงิน OCEAN LIFE ไทยสมุทร

ช่วยวางแผนคุ้มครองชีวิตและการเงิน ให้การรับประกันเป็นเรื่องง่าย



ธุรกิจประกันชีวิตไทยปี 2564

ในปี 2564 สถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 มีความรุนแรงจนยากเกินจะคาดการณ์ จำนวนผู้ติดเชื้อพุ่งสูงขึ้น เป็นหลักหมื่นรายต่อวัน มีผู้เจ็บป่วยและเสียชีวิตจำนวนมาก นับว่าเป็นความท้าทายอย่างมากสำหรับธุรกิจประกันชีวิต แต่ด้วยปัจจัยหนุนจากการขยายผลิตภัณฑ์ประกันชีวิตควบการลงทุน ซึ่งกลุ่มลูกค้าเป็นกลุ่มที่มีกำลังซื้อสูง ขณะที่เบี้ยประกันภัยรับปีต่อไปอยู่ในอัตราที่ทรงตัว จากการถือครองกรมธรรม์ที่ไม่ได้หมดตัวลงในช่วง COVID-19 ส่งผลให้ภาพรวมธุรกิจประกันชีวิต ระหว่างเดือนมกราคม - ธันวาคม 2564 มีเบี้ยประกันภัยรับรวมอยู่ที่ 614,115 ล้านบาท เติบโตเพิ่มขึ้นร้อยละ 2 เมื่อเทียบกับปี 2563 แบ่งเป็นเบี้ยประกันภัยรับรายใหม่ 170,719 ล้านบาท อัตราการเติบโตเพิ่มขึ้นร้อยละ 8 ซึ่งประกอบด้วย เบี้ยประกันชีวิตรับปีแรก 95,263 ล้านบาท เติบโตลดลงร้อยละ 6 และเบี้ยประกันชีวิตจ่ายครั้งเดียว 75,456 ล้านบาท เติบโตเพิ่มขึ้นร้อยละ 34 และแบ่งเป็นเบี้ยประกันภัยรับปีต่อไป 443,397 ล้านบาท ที่มีอัตราการเติบโตเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.3 โดยมีอัตราความคงอยู่ของกรมธรรม์ร้อยละ 82

สำหรับช่องทางการจัดจำหน่าย ธุรกิจประกันชีวิตยังมีช่องทางตัวแทนประกันชีวิต (Agency) เป็นช่องทางหลัก โดยมีเบี้ยประกันภัยรับรวม 320,629 ล้านบาท มีอัตราการเติบโตเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.1 รองลงมาคือช่องทางการขายประกันภัยผ่านธนาคาร (Bancassurance) มีเบี้ยประกันภัยรับรวม 244,073 ล้านบาท มีอัตราการเติบโตเพิ่มขึ้นร้อยละ 5 รองลงมา เป็นช่องทางอื่น ๆ เบี้ยประกันภัยรับรวม 49,415 ล้านบาท ได้แก่ ช่องทางนายหน้าประกันชีวิต ช่องทางโทรศัพท์ ช่องทางดิจิทัล ช่องทางไปรษณีย์ และช่องทางอื่น ๆ

ในปี 2564 ผลิตภัณฑ์ประกันชีวิตที่ได้รับความนิยมและมีการเติบโตสูงอย่างต่อเนื่องมาตั้งแต่ต้นปีที่ผ่านมา ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ประกันชีวิตควบการลงทุน (Unit Linked /Universal Life) ซึ่งได้รับอานิสงส์ของอัตราดอกเบี้ยที่ต่ำทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภคกลุ่มที่มีกำลังซื้อสูง หันมามองหาโอกาสในการสร้างผลตอบแทนที่ดีขึ้นจากการลงทุนใหม่ ๆ ประกอบกับแบบประกันดังกล่าวสามารถตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภคได้ครบทุกช่วงวัย ทั้งเรื่องผลตอบแทนจากการลงทุน และให้ความคุ้มครองประกันชีวิตด้วย รองลงมาเป็นผลิตภัณฑ์ประกันชีวิตประเภทสัญญาเพิ่มเติมการประกันสุขภาพ (Health) เนื่องจากวิกฤต COVID-19 ทำให้ผู้คนหันมารักและดูแลสุขภาพกันมากขึ้น ในขณะที่อัตราค่ารักษาพยาบาลมีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่องทุกปี ทำให้ประชาชนต้องตระหนักถึงความสำคัญของการวางแผนบริหารความเสี่ยงด้านสุขภาพเพิ่มมากขึ้น นอกจากนั้น ผลิตภัณฑ์บำนาญก็เป็นอีกประเภทที่มีอัตราการเติบโตสูง สอดรับกับทิศทางการเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุของประเทศไทย เนื่องจากแบบประกันบำนาญสามารถนำมาช่วยในการบริหารความมั่นคงของชีวิตในยามเกษียณได้เป็นอย่างดี

แนวโน้มธุรกิจประกันชีวิตไทย ปี 2565

สำหรับธุรกิจประกันชีวิตไทยในปี 2565 คาดการณ์ว่าเบี้ยประกันภัยรับรวมของธุรกิจประกันชีวิตไทยจะสามารถขยายตัวได้สูงถึงร้อยละ 3.4-4.5 จากความมุ่งมั่นที่จะพัฒนาผลิตภัณฑ์ประกันชีวิตให้มีความหลากหลาย เพื่อตอบโจทย์ความต้องการในทุกกลุ่มเป้าหมายสอดคล้องกับสถานการณ์ในปัจจุบัน ควบคู่กับการพัฒนาช่องทางการขายในรูปแบบดิจิทัล และการให้บริการผ่านระบบออนไลน์ ทำให้ลูกค้าเข้าถึงการประกันชีวิตได้ง่ายขึ้น ตลอดจนการรับบริการต่าง ๆ จากธุรกิจประกันชีวิตก็สะดวกสบายมากยิ่งขึ้น การพัฒนาคุณภาพการบริการหลังการขาย รวมทั้งพัฒนาบุคลากรก็นับเป็นปัจจัยสำคัญ โดยเฉพาะอย่างยิ่งตัวแทนและนายหน้าประกันชีวิต จะได้รับยกระดับความรู้ความสามารถ และให้บริการอย่างมืออาชีพ สร้างมาตรฐานการทำงานแบบชีวิตวิถีใหม่ (New Normal) โดยยังคงยึดมั่นจรรยาบรรณและจริยธรรมในการประกอบอาชีพอย่างต่อเนื่อง เพื่อเป็นการสร้างความเชื่อมั่น และความมั่นใจให้กับผู้บริโภค รวมทั้งสร้างภาพลักษณ์ให้ธุรกิจประกันชีวิตเป็นที่น่าเชื่อถือ และเป็นที่ยอมรับไว้วางใจจากผู้บริโภคในวงกว้างต่อไป



OCEAN LIFE
LOVE
MINDSET

LOVE
YOUR
HEALTH

ประกันสุขภาพแบบเหมาจ่าย ที่ “โอ” มั่นใจ

OCEAN LIFE

ENJOY HEALTH

ประกันสุขภาพแบบเหมาจ่าย

คุ้ม ง่าย สบายใจ

เหมาจ่ายสูงสุด

5 ล้าน
บาทต่อครั้ง^(ก)

คุ้มครองค่าห้องเดี่ยวมาตรฐาน
ทุกโรงพยาบาลชั้นนำ



ผลการดำเนินงานในรอบปี 2564

ในปี 2564 สถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 ที่มีความต่อเนื่องยาวนาน และมีความรุนแรงมากขึ้น ทำให้ภาครัฐมีมาตรการควบคุมการแพร่ระบาดอย่างเข้มงวด ก่อให้เกิดผลกระทบต่อเศรษฐกิจและสังคมโดยรวม ท่ามกลางสภาพแวดล้อมที่ท้าทายดังกล่าว OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต ได้ปรับกลยุทธ์ และเปลี่ยนแปลงการดำเนินงานอย่างรวดเร็วในทุกมิติ ส่งผลให้บริษัทคงความสามารถในการดำเนินธุรกิจได้อย่างต่อเนื่อง สร้างการเติบโตด้วยผลงานในระดับที่น่าพอใจ

สินทรัพย์

ในปี 2564 OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต แสดงให้เห็นถึงเสถียรภาพทางการเงิน รวมถึงความมั่นคงแข็งแกร่งในการดำเนินธุรกิจ ด้วยสินทรัพย์ที่เป็นเงินสด เงินฝากธนาคาร พันธบัตร อสังหาริมทรัพย์ ฯลฯ จำนวนเงินทั้งสิ้น 99,653 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 0.06 หรือคิดเป็นเงินจำนวน 61 ล้านบาท

เงินสำรองประกันชีวิต

OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต ได้จัดสรรเงินสำรองประกันชีวิตจากเบี้ยประกันภัยไว้สำหรับกรมธรรม์ประกันภัยที่ยังมีความผูกพันอยู่ตามหลักเกณฑ์และวิธีการตามกฎหมายกำหนด เพื่อให้สอดคล้องกับการกำกับตามระดับความเสี่ยงและคุ้มครองผลประโยชน์ของผู้เอาประกันภัยให้ได้รับการชดใช้เงินตามสัญญาประกันภัย ซึ่งมีผลผูกพันไว้กับสำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (คปภ.) โดย ณ สิ้นปี 2564 บริษัทมีเงินสำรองประกันชีวิตจำนวนเงินทั้งสิ้น 76,724 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นจากปีก่อนจำนวน 1,666 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.22

การลงทุนของบริษัท

ในด้านนโยบายการลงทุนของบริษัทให้ความสำคัญกับความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เน้นการนำรายได้จากเบี้ยประกันที่ได้รับจากผู้ถือกรมธรรม์ไปลงทุนในสินทรัพย์ที่มีความมั่นคงปลอดภัยมีรายได้ที่แน่นอน ขณะเดียวกันก็ให้ผลตอบแทนที่ดีและยั่งยืนระยะยาวในระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ และสอดคล้องกับกรมธรรม์ที่บริษัทเสนอขาย เน้นให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการในเรื่องทรัพย์สินและหนี้สินของบริษัท (Asset Liabilities Management : ALM) ในการจัดสรรเงินลงทุนจะคำนึงถึงความสอดคล้องและครอบคลุมตั้งแต่กระบวนการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อให้บริษัทสามารถจ่ายผลประโยชน์ตามภาระผูกพันตามกรมธรรม์ การลงทุนเป็นไป

อย่างระมัดระวัง มีกระบวนการบริหารจัดการในเรื่องการควบคุมความเสี่ยงที่รัดกุม การจัดสรรการลงทุนจะกระจายในหลากหลายรูปแบบ เพื่อเป็นการกระจายความเสี่ยงและเพิ่มผลตอบแทนในอัตราที่สูงขึ้น โดยสินทรัพย์ลงทุนส่วนใหญ่เป็นเงินลงทุนในพันธบัตรรัฐบาล พันธบัตรรัฐวิสาหกิจ เงินฝากธนาคาร เงินกู้ยืมตามกรมธรรม์ และตราสารหนี้ภาคเอกชนที่มีความมั่นคงสูงเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 80 โดยในปี 2564 บริษัทมีผลตอบแทนจากการลงทุนร้อยละ 5.05

เบี้ยประกันชีวิต

ในปี 2564 การแพร่ระบาดของ COVID-19 มีความต่อเนื่องยาวนาน และได้ทวีความรุนแรงมากขึ้น ทำให้ทั่วโลกรวมทั้งประเทศไทยต้องประสบกับภาวะวิกฤตทางเศรษฐกิจ อีกทั้งยังเป็นตัวเร่งให้พฤติกรรมของผู้บริโภคเปลี่ยนไปอย่างรวดเร็ว ดังนั้น เพื่อรับมือกับการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต ได้ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามาช่วยให้การปรับเปลี่ยนกลยุทธ์การขาย และพัฒนากระบวนการนำเสนอขายผลิตภัณฑ์ พร้อมยกระดับการบริการให้มีความสะดวก รวดเร็ว และปลอดภัยยิ่งขึ้นตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าในยุคชีวิตวิถีใหม่ (New Normal) ส่งผลให้ ณ สิ้นปี 2564 บริษัทมีรายได้จากเบี้ยประกันชีวิตในระดับที่น่าพอใจ โดยมีเบี้ยประกันชีวิตรวบรวมจำนวนทั้งสิ้น 14,458 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนจำนวน 102 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.71 ซึ่งประกอบด้วยผลงานจากเบี้ยประกันภัยรับปีแรก 1,897 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อนจำนวน 88 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 4 เบี้ยประกันภัยรับจ่ายครั้งเดียว 631 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2563 จำนวน 240 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 61 และเบี้ยประกันภัยรับปีต่อไป จำนวน 11,759 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อน 22 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 0.19 และเบี้ยประกันภัยอุบัติเหตุส่วนบุคคลจำนวน 171 ล้านบาท ลดลงจากปีที่ผ่านมา 28 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 14 โดยกรมธรรม์มีผลบังคับในปี 2564 มีจำนวนทั้งสิ้น 1,483,551 กรมธรรม์ และในจำนวนดังกล่าวเป็นกรมธรรม์รายใหม่จำนวน 176,695 กรมธรรม์ ด้วยอัตราความคงอยู่ของกรมธรรม์ที่ร้อยละ 84

เงินจ่ายคืนให้ผู้เอาประกันและผู้รับประโยชน์

ในปี 2564 OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต ได้ส่งมอบความคุ้มครองตามเงื่อนไขของกรมธรรม์ให้แก่ลูกค้าผู้เอาประกันชีวิต โดยมีเงินจ่ายคืนให้ผู้เอาประกันและผู้รับประโยชน์จำนวนเงิน 12,475 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อนจำนวนเงิน 2,571 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 17.09



OCEAN LIFE
LOVE
MINDSET

LOVE
THE
WORLD

OCEAN LIFE
ESG

SOCIAL

มอบด้วยรัก ให้ด้วยใจ สู่สังคมแห่งการแบ่งปัน



ภาพรวมการดำเนินงานในรอบปี 2564

ในปี 2564 การแพร่ระบาดของ COVID-19 ที่ต่อเนื่องยาวนาน และรุนแรงเพิ่มมากขึ้น ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจและสังคมในระดับโลก เช่นเดียวกับในประเทศไทย ที่หลายธุรกิจต้องรับมือกับการเปลี่ยนแปลงและความไม่แน่นอนต่าง ๆ ที่เกิดขึ้น สำหรับ OCEAN LIFE ไทยสมุทร นับเป็นอีกปีที่ท้าทายในการดำเนินธุรกิจ บริษัทได้ใช้พลังความรักเป็นแรงผลักดันเพื่อสร้างสรรคและส่งมอบสิ่งที่ดีที่สุดให้ลูกค้าอย่างไม่หยุดยั้ง ด้วยการปรับตัว เร่งพัฒนาในทุกด้าน เพื่อเปลี่ยนวิกฤตให้เป็นโอกาส พร้อมเผชิญหน้าทุกความเปลี่ยนแปลง ส่งผลให้ในปี 2564 จึงเป็นอีกปีที่ทำให้ “COVID-19 หยุดเราไม่ได้”

รางวัลแห่งความภาคภูมิใจ

OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต เดินหน้าใช้พลังความรักสร้างสรรค์นวัตกรรมการประกันชีวิต เพื่อทำให้คนไทยได้มีสุขภาพ และคุณภาพชีวิตที่ดียิ่งกว่า พร้อมมุ่งเน้นการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนครอบคลุมในทุกมิติ เพื่อทำให้การประกันชีวิตเป็นเรื่องง่ายสำหรับทุกคน ส่งผลให้ในปี 2564 OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต ได้รับรางวัลในด้านต่าง ๆ ทั้งระดับประเทศและระดับสากล



รางวัล GBO Awards 2021 :
Most Innovative Life Insurance Company
จากนิตยสาร Global Business Outlook ประเทศอังกฤษ

OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต เป็นหนึ่งในองค์กรของไทยที่ได้รับการยกย่องในระดับสากล GBO Awards 2021 ในหมวดธุรกิจประกันชีวิตของประเทศไทยที่มีความโดดเด่นในด้านนวัตกรรมการประกันชีวิต จากความสามารถในการบริหารจัดการนวัตกรรมได้อย่างยอดเยี่ยม มีผลสำเร็จในการสร้างนวัตกรรมด้านการบริการแบบครบวงจร ควบคู่ไปกับการยกระดับคุณภาพชีวิตผู้คนด้วย Digital Healthcare Services และพัฒนาต้นแบบการประกันชีวิตแห่งอนาคต โดยไม่ละเลยในการดูแลรับผิดชอบต่อสังคมโดยรวม

รางวัล “จรรยาบรรณดีเด่นหอการค้าไทย” ปีที่ 19 พ.ศ. 2564 จากหอการค้าไทย

OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต ได้รับการยกย่องให้เป็นองค์กรที่บริหารอย่างมีจรรยาบรรณ ตามหลักจรรยาบรรณ หอการค้าไทย ประจำปี 2564 ตอกย้ำความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจที่มุ่งเน้นการเติบโตอย่างยั่งยืนตระหนักถึงความสำคัญในการทำกับดูแลกิจการที่ดี โดยดำเนินธุรกิจอย่างซื่อตรง ถูกต้อง และยึดมั่นในธรรมภิบาลไม่เอาัดเอาเปรียบ ผู้มีส่วนได้เสียในธุรกิจ อีกทั้งยังแบ่งปันสู่สังคมและชุมชนทั่วไทย เพื่อสร้างคุณภาพชีวิตที่ดียิ่งกว่าให้กับคนไทย รวมถึงรณรงค์ให้มีบุคลากรขององค์กรมีจิตสำนึกรักภักดีโลกดูแลสิ่งแวดล้อม และใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่า ตอกย้ำการดำเนินธุรกิจที่เน้นการเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กรอย่างแท้จริง



รางวัล องค์กรที่สนับสนุนงานด้านคนพิการ ในระดับดี ประจำปี 2564
จาก กรมส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์

OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต เป็นองค์กรที่ใช้พลังความรักดูแลบุคลากรด้วยความเสมอภาคและเท่าเทียม พร้อมให้ความสำคัญกับผู้พิการ ด้วยการหยิบยื่นโอกาสให้ผู้พิการมีความมั่นคงในชีวิต โดยใช้ความรู้ความสามารถในการประกอบอาชีพอย่างสุจริต สร้างความภาคภูมิใจให้กับตนเอง ครอบครัว และเป็นบุคลากรที่มีคุณค่าต่อสังคมและประเทศชาติต่อไป

ด้านธุรกิจ

ท่ามกลางภาวะวิกฤต OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต ได้เร่งปรับเปลี่ยน (Transform) ในทุกองค์ประกอบเพื่อตอบรับกับโลกยุคใหม่ ชีวิตวิถีใหม่ (New Normal) โดยได้เล็งเห็นถึงโอกาสก้าวสู่การเป็นประกันชีวิตแห่งโลกดิจิทัล ด้วยการใช้พลังความรักขับเคลื่อนธุรกิจ ภายใต้แนวคิด “LOVE MINDSET” เพื่อสนับสนุนให้ทุกภาคส่วนก้าวผ่านวิกฤตด้วยความรัก 3 ด้าน ประกอบด้วย Love Your Health : รักสุขภาพตัวเอง เพื่อพร้อมรับมือทุกโรคร้าย Love Your Wealth : รักการออมและวางแผนการเงิน เพื่อพร้อมรับมือปัญหาเศรษฐกิจ Love The World : รักโลก ดูแลสังคม พร้อมส่งมอบโลกที่ยั่งยืนให้คนรุ่นต่อไป ทั้งนี้ ยังได้เดินหน้าสร้างสรรค์นวัตกรรมและเทคโนโลยีพัฒนาธุรกิจในอนาคตอย่างก้าวไกล เพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์และบริการ สร้างประสบการณ์ที่เหนือความคาดหมายให้กับลูกค้า เพื่อให้การประกันชีวิตเป็นเรื่องง่ายสำหรับทุกคน พร้อมสนับสนุนให้คนไทยได้มีความมั่นคงในชีวิต และเข้มแข็งเพียงพอต่อการรับมือกับทุกวิกฤตที่จะเกิดขึ้นในอนาคตได้อย่างดีที่สุด

ด้วยพลังความรักที่ถูกหล่อหลอมมาตลอดระยะเวลากว่า 72 ปี ได้สร้างการเปลี่ยนแปลงครั้งสำคัญ นำมาซึ่งความสำเร็จที่น่าภาคภูมิใจ ในปี 2564 บริษัทได้รับการยอมรับจากสถาบันและองค์กรต่าง ๆ ทั้งในประเทศ และระดับสากล ดังนี้

- รางวัล “GBO Awards 2021 : Most Innovative Life Insurance Company” จากนิตยสาร Global Business Outlook ประเทศอังกฤษ
- รางวัล “จรรยาบรรณดีเด่นหอการค้าไทย” ปีที่ 19 พ.ศ. 2564 จากหอการค้าไทย
- รางวัล “องค์กรที่สนับสนุนงานด้านคนพิการ ในระดับดี” ประจำปี 2564 จาก กรมส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์

OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต ยินยันพร้อมดูแลลูกค้าอย่างดีที่สุดในทุกสถานการณ์ โดยเฉพาะในช่วงการระบาดของ COVID-19 บริษัทได้จับมือกับพันธมิตร DOCTOR A to Z สตาร์ทอัพด้าน Health Tech ผู้พัฒนาแพลตฟอร์มช่วยในการจัดการดูแลเรื่องสุขภาพครบวงจร เปิดช่องทางช่วยเหลือคนไทยในยามวิกฤตกับนวัตกรรมปรึกษาแพทย์ออนไลน์ OCEAN LIFE TELEMED รับคำปรึกษาเรื่องโรค COVID-19 จากแพทย์ผู้เชี่ยวชาญบนระบบออนไลน์ฟรี! นอกจากนี้ ยังได้ส่งนวัตกรรมด้าน Health Tech “OCEAN LIFE TelePharmacy” บริการปรึกษาเภสัชกรออนไลน์ ผ่าน PHARMCARE Platform ศูนย์รวมเภสัชกรผู้เชี่ยวชาญที่คอยให้คำปรึกษาใน 10 กลุ่มโรคพื้นฐาน และความปลอดภัยในการใช้ยา รวมทั้งการให้คำแนะนำในเรื่องสุขภาพเบื้องต้น โดยเมื่อทราบอาการแล้วสามารถติดต่อรับยาที่ร้านยาเครือข่าย ทั่วประเทศได้ทันที เพื่อให้ลูกค้าหมดกังวล

หากมีอาการเจ็บป่วยเล็กน้อย ลดความเสี่ยงและปลอดภัยจากการติดเชื้อ COVID-19 เมื่อต้องไปโรงพยาบาล ที่สำคัญช่วยลดภาระบุคลากรทางการแพทย์ได้อีกด้วย

ยิ่งไปกว่านั้น บริษัทยังได้จับมือกับโรงพยาบาลสมิติเวช เปิดบริการ OCEAN LIFE TELEMED x SAMITIVEX ปรึกษาแพทย์สมิติเวชออนไลน์ แบบ Exclusive สำหรับลูกค้าที่มีอาการเจ็บป่วยเล็กน้อย โดยสามารถรับบริการปรึกษากับทีมแพทย์ผู้เชี่ยวชาญจากโรงพยาบาลสมิติเวชในรูปแบบออนไลน์ได้ตลอด 24 ชั่วโมง พร้อมบริการจัดส่งยาถึงบ้าน ช่วยลดภาระค่าใช้จ่ายในการเดินทาง และประหยัดเวลาในการรอพบแพทย์ ซึ่งนับว่าเป็นหนึ่งใน OCEAN LIFE DIGITAL HEALTHCARE SERVICES ใหม่ล่าสุดของบริษัท



สำหรับลูกค้าที่เจ็บป่วยจากการติดเชื้อไวรัส COVID-19 OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต ได้ยืนยันให้ลูกค้ามั่นใจได้ว่า จะได้รับการดูแลเป็นอย่างดีตลอดการรักษา โดยได้ผนึกพลัง ความรักร่วมกับพันธมิตร โรงพยาบาลในเครือบางปะกอก กำหนด แนวทางในการดูแลผู้ป่วยที่ติดเชื้อไวรัส COVID-19 ในพื้นที่ กรุงเทพฯ และปริมณฑล เพื่อให้อยู่ภายใต้มาตรฐานการดูแลผู้ป่วย จากทีมแพทย์ และพยาบาลของโรงพยาบาลในเครือบางปะกอก ทั้ง 5 แห่งในพื้นที่กรุงเทพฯ และปริมณฑล ด้วยจำนวนเตียงผู้ป่วย รองรับการรักษาในโรงพยาบาลมากกว่า 1,000 เตียง และใน Hospitel อีกจำนวนกว่า 5,000 เตียง พร้อมส่งมอบชุดดูแล สุขภาพที่บ้าน “LOVE LIFE SET” ให้กับลูกค้าที่มีผลการตรวจ แบบ RT-PCR พบว่าติดเชื้อ COVID-19 ซึ่งอยู่ในระหว่างรอ เข้ารับการรักษา ประกอบด้วย ปรอทวัดไข้แบบดิจิตอล เครื่องวัด ออกซิเจนปลายนิ้ว หน้ากากผ้าไอซี เจลแอลกอฮอล์ และบริการ OCEAN LIFE TELEMED ให้ลูกค้ารับคำปรึกษาแพทย์เรื่องโรค COVID-19 และบริการปรึกษาจิตแพทย์ออนไลน์ฟรี เพื่อลด ความเครียดคลายความกังวลจากการเจ็บป่วย

นอกจากนั้น ในปี 2564 บริษัทได้ทำการพัฒนาเว็บไซต์ใหม่ www.ocean.co.th เพื่อเชื่อมต่อประสบการณ์ที่แตกต่างให้กับ ลูกค้า พร้อมยกระดับเป็น Smart platform ศูนย์กลางในการ เชื่อมโยงลูกค้าที่สามารถเข้าถึงผลิตภัณฑ์และบริการ รวมถึงข้อมูล ข่าวสารของบริษัทได้อย่างสะดวกง่ายดายทุกที่ทุกเวลาที่ต้องการ นอกจากนี้ยังอัปเดตเทคโนโลยีในการออกแบบโครงสร้างตลอด จนองค์ประกอบของ Website ให้มี Function ต่าง ๆ ที่พร้อม บริการครอบคลุมครบทั้ง Customer Journey ช่วยสร้าง ประสบการณ์แบบไร้รอยต่อให้กับลูกค้า ภายใต้แนวคิด “ให้คุณ มีความสุขในทุกโมเมนต์ของชีวิต” ในรูปแบบ One Stop Service ง่าย ครบ จบในที่เดียว!



ในขณะเดียวกัน เพื่อตอบแทนความรักจากลูกค้าตลอด ระยะเวลาที่ผ่านมา OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต ได้จัดแคมเปญสุดยิ่งใหญ่แห่งปี “OCEAN LIFE ไทยสมุทร ลุ้นโชค 2 ชั้น ปี 3” แจกรางวัลรวมมูลค่ากว่า 2.8 ล้านบาท เพื่อส่งมอบความสุขให้ลูกค้าด้วยการลุ้นรับรางวัลทองคำหนัก 1 สลึง ทุกเดือน ๆ ละ 10 รางวัลตลอดปี และร่วมลุ้นรางวัลใหญ่ รถยนต์หรู BMW X1 มูลค่ากว่า 2 ล้านบาท นอกจากนั้นยังได้ ส่งเสริมการใช้บริการดิจิทัลตอบรับชีวิตวิถีใหม่ (New Normal) เพื่อช่วยลดความเสี่ยงเพิ่มความปลอดภัยให้กับลูกค้าในการชำระ เบี้ยประกันชีวิต ด้วยแคมเปญ “สแกนบีบ ลุ้นรับโชค ปี 2” เพียง ลูกค้าชำระเบี้ยประกันภัยปีต่อโดยสแกน QR Code ผ่านช่องทาง Mobile Banking ลุ้นรับรางวัลรวมมูลค่า 360,000 บาท



ด้านบริการลูกค้า



ในการใช้บริการช่วงการแพร่ระบาดอย่างหนักของ COVID-19 OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต ได้แสดงถึงศักยภาพในการให้บริการรูปแบบดิจิทัล (Digital Service) ครบวงจร เพื่อให้ลูกค้ารับบริการโดยไร้การสัมผัส ลดความเสี่ยงจาก COVID-19 และเพิ่มความสะดวกสบายด้วยบริการที่ถูกต้อง รวดเร็ว ทั้งก่อน ระหว่าง และหลังการขาย (Customer Journey) โดยตลอดระยะเวลาที่ผ่านมามีบริษัทได้ให้ความสำคัญกับการใช้นวัตกรรม และเทคโนโลยีดิจิทัลสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์และบริการที่ดีที่สุดให้กับลูกค้า รวมทั้งการสนับสนุนให้พนักงาน และตัวแทนประกันชีวิตเรียนรู้ในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลพัฒนาศักยภาพในการทำงาน เพื่อส่งมอบประสบการณ์ที่ดีที่สุดให้กับลูกค้า

โดยได้ขับเคลื่อนการบริการลูกค้าด้วยการใช้ข้อมูลให้เป็นประโยชน์สูงสุด เพื่อให้เข้าใจและเข้าถึงลูกค้าแบบเจาะลึก ด้วยการจับมือกับ “GROWTH ai” สตาร์ทอัพไทยเพื่อใช้ CDP (Customer Data Platform) หรือ Martech เทคโนโลยีเพื่อการตลาดที่ทรงพลังและชาญฉลาด สร้างภาพ 3 มิติจากอดีต ปัจจุบัน อนาคต เจาะลึก Consumer insights ค้นหาความต้องการใหม่ ๆ ของลูกค้า ตลอดจนการคาดการณ์เทรนด์พฤติกรรมในอนาคต Visualize Performance แบบ Real-time รวมถึงการวิเคราะห์แบบเฉพาะบุคคล (Personalization) เพื่อให้สามารถสังเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกของลูกค้านำมาสร้างสรรค์นวัตกรรมการประกันชีวิต ได้ตอบโจทย์ทุกความต้องการของลูกค้า สร้างประสบการณ์ที่น่าประทับใจให้กับลูกค้า ตอบสนองแนวคิดหลักของเราในการยึดลูกค้าเป็นศูนย์กลาง (Customer Centric) และสนับสนุนการก้าวสู่การเป็น Digital Insurer อย่างเต็มรูปแบบในอนาคต

เริ่มตั้งแต่กระบวนการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ประกันชีวิต ลูกค้าสามารถคัดสรรผลิตภัณฑ์ที่ตอบโจทย์ทุกความต้องการผ่าน www.ocean.co.th ที่สามารถซื้อประกันออนไลน์ได้ด้วยตัวเอง หรือซื้อผ่านตัวแทนประกันชีวิตมืออาชีพ เพิ่มความมั่นใจด้วยการขายรูปแบบใหม่ OCEAN LIFE DIGITAL Face to Face ลด

ความเสี่ยงการสัมผัส เพียงสื่อสารผ่านโทรศัพท์มือถือ หรือคอมพิวเตอร์ก็สามารถซื้อประกันได้ง่าย ๆ ภายใต้ความโปร่งใสและตรวจสอบได้ เป็นไปตามประกาศของคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (คปภ.) และเมื่อเป็นลูกค้า สามารถรับความสะดวกสบายด้วยบริการเชื่อมต่อ OCEAN CONNECT ให้ลูกค้าเข้าถึงข้อมูลกรมธรรม์ ตรวจสอบสิทธิประโยชน์ และใช้บริการต่าง ๆ ได้ด้วยตนเอง ผ่าน LINE @oceanlife สอดคล้องนโยบายรักษาระยะห่างทางสังคม (Social Distancing) เพื่อช่วยลดการแพร่กระจายของเชื้อไวรัส COVID-19 พร้อมบริการชำระเบี้ยประกันผ่าน QR Code ทางเลือกในการชำระเบี้ยประกันสะดวกทุกที่ทุกเวลา เพียงสแกนผ่าน Mobile Banking และ OCEAN LIFE CLAIMS HOTLINE บริการด้านสินไหม ที่คอยดูแลให้บริการลูกค้าและให้คำปรึกษาทุกเรื่องเคลมให้เป็นเรื่องง่ายทุกวัน ตลอด 24 ชั่วโมง

รัก คือพลัง ของชีวิต

OCEAN CONNECT

บริการเชื่อมต่อผ่าน LINE เพื่อเข้าถึงบริการ iService

ใช้ง่าย สะดวก รวดเร็ว

บริการ OCEAN CONNECT

ผู้ช่วยใหม่ ที่จะช่วยให้การจัดการกรมธรรม์ ของคุณเป็นเรื่องง่ายได้ด้วยตนเอง



ในปี 2564 บริษัทได้เปิดตัวบริการใหม่ล่าสุด “OCEAN LIFE DIGILOVE SERVICES” ผู้ช่วยใหม่ในยุค New normal ที่จะช่วยให้คุณใช้ชีวิตได้สะดวก ง่าย ปลอดภัยมากขึ้น ไม่ต้องเดินทาง ไม่ต้องรับเอกสารที่อาจจะเสี่ยงกับเชื้อโรค ด้วยบริการแบบสังคมไร้การสัมผัส (Touchless Society) ด้วย 5 บริการดิจิทัล เพื่อวิถีชีวิตใหม่ ให้ลูกค้าใช้ชีวิตได้อย่างง่ายดายไม่ว่าจะอยู่ที่บ้าน หรืออยู่ที่ไหนก็สามารถใช้บริการได้ ภายใต้แนวคิด “ง่าย สะดวก ปลอดภัย ลดเสี่ยงเสี่ยงสัมผัส” ได้แก่

OCEAN LIFE : EASY PAY บริการรับชำระเบี้ยผ่านแอปพลิเคชันของธนาคารที่คุณมี เพียงสแกน QR Code ในใบรับแจ้งชำระเบี้ยประกันภัย

OCEAN LIFE : PAY@LINE บริการรับชำระเบี้ยออนไลน์ผ่านบริการ OCEAN CONNECT ที่ Line : @Oceanlife

OCEAN LIFE : DIRECT PAY บริการรับเงินผลประโยชน์โอนเข้าบัญชีธนาคารโดยตรง เพียงแจ้งเปลี่ยนวิธีการรับเงินผลประโยชน์แบบเดิม มาเป็นรับโอนเข้าบัญชีธนาคารที่ง่าย สะดวก ปลอดภัยด้วยระบบยืนยันตัวตนผ่าน OCEAN CONNECT ที่ Line : @Oceanlife

OCEAN LIFE : MY E-MAIL บริการรับเอกสารทาง e-mail เพื่อความสะดวก รวดเร็ว เลี่ยงการสัมผัส และยังช่วยลดโลกร้อนจากการใช้กระดาษอีกด้วย เพียงสมัครรับบริการได้ง่ายๆ ที่ Line : @Oceanlife

OCEAN LIFE : EASY CLAIM ลูกค้าสามารถยื่นเรื่อง และส่งเอกสารเคลมสินไหมได้ง่าย ๆ ทางออนไลน์ ผ่านบริการ OCEAN CONNECT ได้ที่ Line : @Oceanlife หมดกังวลเรื่องการยื่นเอกสารหรือการเคลมสินไหม ไม่ต้องเดินทางออกจากบ้าน เพื่อมายื่นเอกสารที่ออฟฟิศ พร้อมโอนเงินเข้าบัญชีลูกค้าได้ทันที

นอกจากนั้น บริษัทได้สร้างสรรค์นวัตกรรมบริการด้านสุขภาพครบวงจร Digital Healthcare Services ดูแลทั้งก่อนป่วย เมื่อป่วย และหลังป่วย เพื่อลดความเสี่ยงเมื่อต้องออกจากบ้านโดยจับมือกับ Start Up ไทยและต่างประเทศ

ก่อนป่วยดูแลด้วย

OCEAN CLUB APP ดูแลลูกค้าได้มากกว่า Royalty

Program ทั่วไป สามารถเปลี่ยนความรักสุขภาพจากการเดิน วิ่ง นอน หรือขี่จักรยาน ให้เป็น OCHI COIN ใช้แลกกับสิทธิประโยชน์มากมาย ทั้งดีต่อสุขภาพ และดีต่อใจ เพราะแลกเปลี่ยนการบริจาคช่วยองค์กรการกุศลต่าง ๆ ได้อย่างง่ายดาย

OCEAN LIFE Saver บริการข้อมูลส่วนบุคคล สำหรับช่วยชีวิตได้เพียงสแกน QR Code หากป่วยใช้

เมื่อป่วยดูแลด้วย

OCEAN LIFE TeleMed บริการแพทย์ออนไลน์ ง่าย สะดวกไม่ต้องไปโรงพยาบาล

OCEAN LIFE TelePharmacy บริการเรื่องยาหรือสุขภาพกับเภสัชกรออนไลน์

OCEAN LIFE Best Doctor ให้บริการความเห็นที่สองทางการแพทย์ พร้อมบริการ Agnos วินิจฉัยโรคด้วยปัญญาประดิษฐ์ (AI หรือ Artificial Intelligence)

ช่วงพักฟื้นดูแลด้วย

OCEAN LIFE My Nurse บริการดูแลผู้ป่วยยามพักฟื้นที่บ้าน โดยมีผู้เชี่ยวชาญมืออาชีพดูแล

ในขณะเดียวกันบริษัทได้เดินทางบริหารจัดการความสัมพันธ์ลูกค้า เพื่อสร้างประสบการณ์ที่เหนือความคาดหมายผ่านโครงการและกิจกรรมต่าง ๆ อย่างต่อเนื่องตลอดปี มุ่งให้ลูกค้าเกิดการรับรู้ ความเข้าใจ และความรู้สึกที่ดีต่อองค์กร โดยเน้นการเชื่อมต่อกับลูกค้าในทุกมิติ และสื่อสารสร้างการมีส่วนร่วมมากที่สุด อาทิ โครงการส่งเสริมการขายสัญญาเพิ่มเติม โดยเฉพาะสัญญาเพิ่มเติมคุ้มครองสุขภาพ พร้อมมอบสิทธิประโยชน์ต่าง ๆ ให้กับลูกค้า แคมเปญโปรโมชั่นเพื่ออำนวยความสะดวกและเพิ่มโอกาสในการตัดสินใจซื้อสำหรับสมาชิกบัตรเครดิต (Credit Card) ธนาคารกสิกรไทย ธนาคารออมสิน อเมริกัน เอ็กซ์เพรส KTC พร้อมจับมือกับช่องทาง Digital Sales จัดโปรโมชั่นพิเศษร่วมกับพันธมิตร SKOOTAR และ Ocean Property และเพื่อรักษาฐานลูกค้าเดิมให้คงอยู่ บริษัทได้จัด แคมเปญ “OCEAN LIFE ไทยสมุทร Forever Love รักกันตลอดไป” เพื่อดูแลลูกค้าอย่างต่อเนื่องตลอดไป

สำหรับ โครงการ Ocean Club สิทธิประโยชน์ที่หลากหลาย เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า ในปี 2564 ได้จัดกิจกรรมเพื่อมอบความสุขให้กับลูกค้า อาทิ Facebook Live โอชิพยากรณ์ โดย พ.พาทินี หรือหมอกไก่ ไทยรัฐ แนะนำแบบประกันที่เหมาะสมกับดวงชะตา Facebook Live โอชิชวน COOK x เซฟหมอต้มโดยร่วมกับหมอต้ม มาสเตอร์เชฟ Season 2 สอนวิธีการทำอาหารและเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ โอชิชวนทำดี Season 2 ชวนคนไทยร่วมบริจาคสร้างโรงพยาบาลพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหาร ในอนาคตโรงพยาบาลแห่งนี้นอกจากจะทำหน้าที่รักษาผู้ป่วย ยังทำหน้าที่ผลิตอุปกรณ์ทางการแพทย์ส่งให้กับโรงพยาบาลทั่วประเทศ เพื่อเตรียมพร้อมรับมือวิกฤตที่จะเกิดขึ้นในอนาคต กิจกรรม โอชิชวนชิม ร่วมกับเพชรวิวาอาหารชื่อดัง ถนัดชิม มอบสิทธิพิเศษให้กับสมาชิก กิจกรรมโอชิชวนชิม ปั่นอิม ยิ้มได้ ร่วมมือกับร้านหมูทอดเจ๊จิง ชวนลูกค้าร่วมส่งมอบข้าวหมูทอดให้กับเพื่อน ๆ ที่ได้รับความเดือดร้อนจาก COVID-19 พร้อมจัดทำ Content สอนทำอาหารเพื่อสุขภาพ และให้ความรู้เรื่องการดูแลตนเองให้ปลอดภัยจาก COVID-19

ส่วน OCEAN CLUB Application แอปพลิเคชันที่ตอบโจทย์ทุกไลฟ์สไตล์ เชื่อมต่อให้ลูกค้าเข้าถึงสิทธิประโยชน์ และกิจกรรมมากมายได้สะดวกรวดเร็ว ในปี 2564 ได้พัฒนาฟังก์ชันใหม่ พร้อมกิจกรรมมากมายให้กับลูกค้า โดยได้ขยายขอบเขตการให้บริการครอบคลุมลูกค้าประกันชีวิตกลุ่ม เพื่อให้สามารถใช้บริการ OCEAN CONNECT ผ่าน OCEAN CLUB Application ได้ นอกจากนี้ยังสามารถใช้ฟังก์ชันเดิน วิ่ง ปั่น นอน เพื่อสุขภาพที่แข็งแรงและยังสะสม OCHI COIN เพื่อแลก Privilege ที่ผลัดเปลี่ยนทุกสัปดาห์ได้อีกด้วย อีกทั้งยังได้ร่วมมือกับ GARMIN เพื่ออำนวยความสะดวกให้กับลูกค้าสามารถเชื่อมต่อการวิ่ง ปั่น ผ่านนาฬิกา GARMIN เพื่อสะสม OCHI COIN ได้ง่ายยิ่งขึ้น พร้อมได้เปิดตัว OCHI RUNNER GAME เกมส์สนุก ๆ

วิ่งตะลุยด่านกับโอชิ แดมยังสะสมได้ OCHI COIN เพื่อแลก E-Code ได้อีกด้วย ในขณะที่เดียวกันได้ UPGRADE PRIVILEGE กับข้อเสนอพิเศษยิ่งกว่า และได้เอาใจสายบุญ โดยเชิญชวนให้ลูกค้าร่วมทำบุญ และบริจาคช่วยเหลือผู้ได้รับความเดือดร้อนจาก COVID-19 มอบให้กับองค์กร หรือหน่วยงานต่าง ๆ ตลอดปี พิเศษสุดในโอกาสฉลองครบรอบ 3 ปี ได้เปิดโอกาสให้ลูกค้าใช้ OCHI COIN ลุ้นรับรางวัลใหญ่ iPhone 13 และของรางวัลโดนใจอีกมากมาย

Line Official Account : @oceanlife ช่องทางเชื่อมต่อและสื่อสารถึงลูกค้าผ่านแอปพลิเคชันยอดฮิต LINE ของคนไทย โดยได้พัฒนาให้สามารถเชื่อมต่อลูกค้าแบบไร้รอยต่อ ไม่ว่าจะเป็นการพัฒนาการเชื่อมต่อ API-Application Programming Interface เชื่อมต่อกับระบบจัดการหลังบ้าน เพื่ออำนวยความสะดวกให้กับลูกค้ามากยิ่งขึ้น พร้อมขยายการบริการด้านการเคลมให้ลูกค้าเชื่อมต่อบริการ OCEAN CONNECT ผ่าน LINE เพื่อส่งเคลมสินไหมค่ารักษาพยาบาลและค่าชดเชยรายได้รายวัน พร้อมขยายสู่กลุ่มลูกค้าประกันชีวิตกลุ่ม ให้สามารถใช้ 12 เมนูบริการ OCEAN CONNECT เข้าถึงกรมธรรม์ผ่าน LINE ได้สะดวกยิ่งขึ้น อีกทั้งยังได้ปรับรูปแบบบริการแจ้งเตือนวันครบกำหนดการชำระเบี้ยประกันภัย PAYMENT NOTIFICATION ให้ลูกค้าสามารถชำระเบี้ยประกันภัยโดยสามารถ QR Code และ Barcode ได้ทันที และยังส่งตรง BIRTHDAY NOTIFICATION ข้อความอวยพรวันเกิด และคำทำนายดวงชะตา จากหมอกไก่ พ.พาทินี ให้ลูกค้ามีความสุขในโอกาสพิเศษ นอกจากนี้ ลูกค้ายังสามารถตรวจสอบข้อมูลโรงพยาบาลเครือข่าย ได้ทุกโรงพยาบาลทั่วประเทศ เช่น ตรวจสอบการรับบริการ OPD, IPD, ทันตกรรม, Web Claim ซึ่งเหมาะกับสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 เป็นอย่างมาก

ให้เพื่อสร้าง

OCHI ชวนทำดี

ร่วมบริจาคเพื่อสร้างโรงพยาบาล

พระจอมเกล้าเจ้าคุณทหาร

ศูนย์วิจัยนวัตกรรมทางการแพทย์

เตรียมพร้อมรับมือทุกวิกฤต

เพื่อคนไทยทุกคน

คุณบุษรา (อัสสกุล) บัญญัติปิยพจน์

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และกรรมการผู้จัดการ

บริษัท ไทยลifenet จำกัด (มหาชน)

รวมบริจาคเพื่อสร้างโรงพยาบาลใช้ OCEAN CLUB APP

เพื่อเป็นไปตามเงื่อนไขที่กำหนด

ฉลอง 3 ปี

รวมออป OCEAN CLUB APP

ยังใช้ OCHI COIN มาก ยังมีสิทธิ์ลุ้นรางวัลมาก

iPhone 13

ลุ้นรางวัล Line Friends

ลุ้นรางวัล Line Friends

รวมบริจาคเพื่อสร้างโรงพยาบาล

ถึงเดือนที่ 5 พ.ย. - 31 ธ.ค. 64 ร่วมกันสะสมใช้ OCEAN CLUB APP

เงื่อนไขเป็นไปตามบริษัทฯ กำหนด กิจกรรมนี้จะสิ้นสุดเมื่อหมดโควตา

https://bit.ly/3GxDAGO

ด้านการขายผ่านช่องทางตัวแทนประกันชีวิต



OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต ดำเนินธุรกิจประกันชีวิต โดยมีช่องทางการขายผ่านตัวแทนประกันชีวิตเป็นช่องทางหลัก โดยในปี 2564 ผลกระทบจากภาวะวิกฤต COVID-19 นับเป็นความท้าทายสำหรับการขายประกันชีวิตผ่านช่องทางตัวแทนประกันชีวิตเป็นอย่างมาก ทั้งการสร้างยอดขายขยายตลาด รวมทั้งการสร้างตัวแทนประกันชีวิตใหม่เข้าสู่ธุรกิจ นอกจากนี้ ยังมีเรื่องของอัตราดอกเบี้ยต่ำอย่างต่อเนื่องทั่วโลก กดดันให้บริษัทต้องปรับเปลี่ยนกลยุทธ์การขายสินค้า และมาตรการภาครัฐที่กำหนดเพิ่มขึ้น เช่น กฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ทำให้ต้องปรับกระบวนการรองรับเพื่อให้เป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด

อย่างไรก็ตาม ด้วยความมุ่งมั่นทุ่มเทของบุคลากรฝ่ายขาย ช่องทางตัวแทนประกันชีวิต และการปรับกลยุทธ์ด้านการขายที่เป็นไปอย่างรวดเร็ว ทำให้การขายผ่านช่องทางตัวแทนประกันชีวิตสามารถสร้างผลงานได้อย่างน่าพอใจ ไม่ว่าจะเป็นการปรับรูปแบบสินค้าในการนำเสนอขาย โดยเน้นการขายสินค้า Non-Interest sensitive และสัญญาเพิ่มเติมประกันสุขภาพ การเน้นส่งเสริมภาพลักษณ์ และพัฒนาศักยภาพตัวแทนประกันชีวิต และผู้บริหารขายสู่ความเป็นมืออาชีพ ด้วยแนวทาง “SMART” ทั้ง 4 ด้าน ได้แก่ Sales SMART, Look SMART, Income SMART และ Tools SMART เพื่อสร้างภาพลักษณ์ ความน่าเชื่อถือ สร้างรายได้ ทำให้ตัวแทนประกันชีวิตส่งมอบบริการที่ดีที่สุดให้กับลูกค้า การพัฒนากระบวนการขายในแบบ Sale From Home การขายผ่านช่องทางออนไลน์แบบไม่ต้องพบลูกค้า เพื่อลดความเสี่ยงให้กับตัวแทนประกันชีวิต และลูกค้า การพัฒนาเครื่องมือช่วยขาย Ocean Smart Pad เครื่องมือที่สามารถวางแผนการเงินให้กับลูกค้า ตอบโจทย์ความคุ้มครองทุกไลฟ์สไตล์ของลูกค้าในทุกระดับ ทำให้การนำเสนอขาย และการให้บริการเป็นเรื่องง่าย

นอกจากนั้น ยังได้พัฒนาตัวแทนประกันชีวิตให้มีศักยภาพเท่าทันคู่แข่ง พร้อมติดอาวุธในด้านการขายโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัลควบคู่ไปกับการสรรหาตัวแทนประกันชีวิตคุณภาพร่วมงาน เพื่อขับเคลื่อนการขายผ่านช่องทางตัวแทนประกันชีวิตสู่ความสำเร็จ อาทิ การผลักดันให้ตัวแทนประกันชีวิตทุกระดับมีเครื่องมือช่วยขาย Ocean Smart Pad เพื่อส่งเสริมความเป็นมืออาชีพ โดยในปี 2564 บริษัทสามารถเพิ่ม Adoption Rate สูงขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 63 พร้อมใช้ Webinar จัดโครงการ Seminar Sale Online สนับสนุนการขายสู่ตลาดสินค้าประกันสุขภาพมากขึ้น ตอบโจทย์คนเมืองที่มีความกังวลเรื่องค่ารักษาพยาบาลในสถานการณ์ COVID-19 และเพื่อสรรหาตัวแทนประกันชีวิตรุ่นใหม่ร่วมงาน บริษัทได้จัดโครงการ Ocean Restart to Win ในรูปแบบออนไลน์ เพื่อดึงดูดกลุ่มคนเมืองรุ่นใหม่ที่ต้องการหารายได้เสริมเข้ามาเป็นที่ปรึกษาประกันชีวิต

เพื่อแสดงให้เห็นถึงความเป็นมืออาชีพของตัวแทนประกันชีวิต OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต ในปีที่ผ่านมา ตัวแทนประกันชีวิตของบริษัทสามารถสร้างความสำเร็จได้รับการยกย่องในระดับนานาชาติ และระดับประเทศ อาทิ พิธีชดคุณวุฒิ MDRT-Million Dollar Round Table คุณวุฒิสุดยอดมืออาชีพด้านการเงินนานาชาติ ของสหรัฐอเมริกา จำนวน 115 คน ยิ่งไปกว่านั้นยังมีตัวแทนประกันชีวิตที่สามารถพิธีชดคุณวุฒิระดับ COT Court of the Table ซึ่งสามารถผลิตผลงานเบี้ยประกันรับปีแรกสูงเป็น 3 เท่าของคุณวุฒิ MDRT จำนวน 8 คน และยังมีตัวแทนประกันชีวิตได้รับรางวัลคุณวุฒิสำคัญอีกมากมายในระดับประเทศ ไม่ว่าจะเป็นคุณวุฒิตัวแทนยอดเยี่ยมแห่งชาติ (NAA-National Agent Awards) จำนวน 8 คน และตัวแทนคุณภาพดีเด่นแห่งชาติ (TNQA-Thailand National Quality Awards) จำนวน 69 คน นับเป็นอันดับที่ 6 ในธุรกิจประกันชีวิต

การพัฒนาตัวแทนประกันชีวิตและผู้บริหารขาย

การพัฒนาตัวแทนประกันชีวิตและผู้บริหารขาย ถูกดำเนินการอย่างต่อเนื่อง โดยมีสถาบันการเรียนรู้ธุรกิจประกันชีวิตไทยสมุทร (Ocean Academy) ทำหน้าที่อบรมให้ความรู้และพัฒนาตัวแทนประกันชีวิตในทุกระดับ ด้วยหลักสูตรที่ครอบคลุมทั้งตาม Career Path ตั้งแต่ระดับตัวแทนประกันชีวิตใหม่ถึงผู้จัดการ และหลักสูตรพัฒนาทักษะเพื่อก้าวสู่ความเป็นมืออาชีพ (Professional Skill) ตลอดจนการพัฒนา Agency Leader ในด้านต่าง ๆ นอกจากนี้ ได้มีการพัฒนาการใช้เทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับการบริหารงานให้กับผู้บริหารฝ่ายขาย เพื่อเพิ่มศักยภาพด้านการบริหารงานให้บรรลุตามเป้าหมายขององค์กร อีกทั้งยังปลูกฝังแนวคิดในการแนะนำสินค้าทางการเงินที่เหมาะสมกับความจำเป็นทางการเงินตามเป้าหมายของลูกค้า (Financial Needs) ซึ่งจะนำไปสู่ความสำเร็จในอาชีพต่อไป

ในปี 2564 OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต ได้ปรับแผนการพัฒนาตัวแทนประกันชีวิต ให้สอดคล้องกับสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 ด้วยการสร้างวัฒนธรรมการเรียนรู้ใหม่ ๆ โดยมุ่งเน้นการเรียนรู้ผ่านระบบ Online สนองตอบการทำงานในยุคที่ต้องใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเป็นตัวขับเคลื่อน เพื่อยกระดับมาตรฐานการทำงานอย่างมืออาชีพ และพัฒนาตัวแทนประกันชีวิตในทุกระดับ ให้สามารถเข้าถึงกลุ่มตัวแทนประกันชีวิตได้ง่าย ปลอดภัย และรวดเร็ว โดยเฉพาะกลุ่มคนรุ่นใหม่ ทั้งการสรรหาตัวแทนประกันชีวิตใหม่ (Recruit) ซึ่งได้จัดกิจกรรมบนโลกออนไลน์ (Virtual Event) การพัฒนาช่องทาง การเรียนรู้ในรูปแบบ Online สำหรับตัวแทนประกันชีวิตทุกระดับ รวมถึง

การจัดสโมสรต่าง ๆ เพื่อเป็นศูนย์กลางการแลกเปลี่ยนประสบการณ์ขาย อาทิ Unit Linked Club, VIP Club, New Agent Club และ Heroes Protection Club พร้อมจัดให้มีระบบการเรียนรู้ด้วยตนเอง (Self E-Learning) ควบคู่กันไป นอกจากนี้ยังสนับสนุนการเรียนรู้ให้กับตัวแทนประกันชีวิตที่มีศักยภาพ สามารถสอบใบอนุญาต IC License เพื่อให้มีความสามารถในการขายสินค้าประกันชีวิต ความการลงทุน (Unit Linked) ได้อย่างถูกต้องตามข้อกำหนดของภาครัฐต่อไป

ในปัจจุบัน Ocean Academy มีศูนย์การเรียนรู้กระจายอยู่ตามภูมิภาคต่าง ๆ ทั้งศูนย์อบรมหลัก และศูนย์อบรมย่อยกระจายอยู่ตามสาขาทั่วประเทศ นอกจากนี้ยังมีศูนย์อบรมหลักที่ The Ocean เขาใหญ่อีก 1 แห่ง พร้อมวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิประจำอยู่ในทุกภูมิภาคของประเทศ โดยมีบทบาทหน้าที่ให้การฝึกอบรมพัฒนาตัวแทนประกันชีวิต และให้การสนับสนุนด้านต่าง ๆ เพื่อให้ตัวแทนประกันชีวิตสามารถมีรายได้ที่ดี อยู่ในอาชีพอย่างมั่นคง และสามารถเติบโตได้อย่างยั่งยืน



ด้านการขายผ่านช่องทางพิเศษ



ในปี 2564 ถึงแม้ว่าการขายผ่านช่องทางพิเศษ จะได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของ COVID-19 แต่ด้วยความสามารถในการปรับเปลี่ยนกลยุทธ์เพื่อให้ตอบรับกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วได้ทันทั่วทั้ง ทำให้บริษัทยังคงสามารถสร้างการเติบโตได้อย่างโดดเด่น ทั้งในด้านธุรกิจสถาบัน การตลาดประกันชีวิตกลุ่ม และการขายผ่านช่องทางดิจิทัล ส่วนสำคัญเกิดการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลมาปรับใช้เพื่อให้สามารถเชื่อมต่อกับลูกค้าได้อย่างต่อเนื่อง พร้อมดูแล และอำนวยความสะดวกให้ลูกค้าสามารถเข้าถึงบริการได้อย่างรวดเร็ว ปลอดภัย ช่วยลดความเสี่ยงให้กับลูกค้าจากการติดเชื้อ COVID-19 ได้ดีที่สุด

ด้านธุรกิจสถาบัน

ด้านธุรกิจสถาบัน ยังคงเดินหน้าให้บริการอย่างมืออาชีพ เน้นสร้างความสัมพันธ์ที่แน่นแฟ้นกับพันธมิตร ทำให้ได้รับความไว้วางใจ และความร่วมมือเป็นอย่างดีจากพันธมิตรที่สำคัญ คือ ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธ.ก.ส.) ส่งผลให้สามารถสร้างฐานลูกค้าผ่าน ธ.ก.ส. ได้จำนวนกว่า 75,000 คน และสำหรับโปรเจกต์ไทย ซึ่งเป็นพันธมิตรต่อเนื่องเป็นปีที่ 4 สามารถสร้างนายหน้าได้ถึง 60 คน โดยในช่วงที่การแพร่ระบาดของ COVID-19 ทวีความรุนแรงขึ้น บริษัทได้ให้ความสำคัญกับความปลอดภัยของลูกค้าเป็นอันดับแรก ดังนั้น จึงได้ปรับเปลี่ยนรูปแบบการประชุม และการฝึกอบรมเป็นรูปแบบการฝึกอบรมเสมือนจริง (Virtual Training) ผ่านแพลตฟอร์มประชุมออนไลน์ เพื่อเว้นระยะห่างทางสังคม ลดความเสี่ยงให้กับทุกคน นอกจากนี้ ยังได้สร้างความผูกพันที่ยั่งยืนกับพันธมิตร ตลอดจนดูแลชุมชน และท้องถิ่น โดยได้ร่วมกับ ธ.ก.ส. ส่งมอบ “กล่องยังชีพ LOVE LIFE BOX” ให้แก่ผู้ประสบอุทกภัยในเขตพื้นที่ภาคเหนือ ภาคกลาง และภาคอีสาน เพื่อช่วยเหลือบรรเทาความเดือดร้อนในเบื้องต้น พร้อมยืนยันว่าบริษัทพร้อมดูแลลูกค้าในทุกสถานการณ์



ด้านการตลาดประกันชีวิตกลุ่ม

ในด้านการตลาดประกันชีวิตกลุ่ม OCEAN LIFE ไทยสมุทร ประกันชีวิต ได้ให้บริการประกันชีวิตกลุ่มแก่เจ้าของธุรกิจ เพื่อมอบสวัสดิการให้กับพนักงานและลูกจ้างในองค์กรทั้งภาครัฐ เอกชน และสถาบันการศึกษาต่าง ๆ พร้อมนำเสนอประกันชีวิตรายบุคคล และสุขภาพเพิ่มเติมให้กับพนักงานที่ต้องการความคุ้มครองนอกเหนือจากสวัสดิการที่ได้รับจากนายจ้าง ปัจจุบันบริษัทมีฐานลูกค้ามากกว่า 800 บริษัท ดูแลสมาชิกจำนวนกว่า 900,000 ราย ในปี 2564 ได้นำเสนอสินค้า Top up Health ให้กับลูกค้าประกันที่สนใจซื้อความคุ้มครองเพิ่มเติม จัดทำผลิตภัณฑ์ Flexi Benefit เพื่อเป็นทางเลือกให้กับลูกค้าในการเลือกผลประโยชน์ของตนเอง พร้อมพัฒนาระบบการทำงานให้มีความรวดเร็ว ถูกต้อง รวมทั้งได้พัฒนาการให้บริการหลังการขาย ผ่าน LINE เพื่อให้ลูกค้าสามารถตรวจสอบข้อมูลสินค้า ผลประโยชน์ของตนเองและครอบครัว อีกทั้งยังได้ขยายการให้บริการใน OCEAN CLUB App เพื่อให้ลูกค้าตรวจสอบสิทธิประโยชน์ ติดตามกิจกรรมต่าง ๆ พร้อมใช้เป็นช่องทางรับข้อมูลข่าวสารของบริษัท เพื่อให้ลูกค้ามีความมั่นใจในการให้บริการที่อยู่เคียงข้างกับลูกค้า ในขณะเดียวกัน ได้พัฒนาการให้บริการ Easy Claim เพื่อให้ลูกค้าติดต่อเรื่องเคลมได้สะดวก รวดเร็วยิ่งขึ้น ในช่วงการแพร่ระบาดของ COVID-19 บริษัทได้ใช้การขยายผ่านช่องทางออนไลน์ Digital Face to Face เพื่อให้สามารถนำเสนอขายและพบปะกับลูกค้าได้ทั่วประเทศแบบไร้การสัมผัส ลดความเสี่ยงและเพิ่มความปลอดภัยให้กับลูกค้า พร้อมจัดทำ Webinar อบรมความรู้ให้สมาชิกตระหนักในเรื่องการดูแลสุขภาพของตนเองและครอบครัว และได้เปิดช่องทาง Youtube เพื่อนำเสนอกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อสื่อสารความรู้วิชาการ และความรู้ด้านสุขภาพ พร้อมจัดทำรายการ OCEAN Gang OCEAN Group เดินหน้าส่งมอบความสุข สร้างสัมพันธ์ที่แน่นแฟ้นกับลูกค้า และพันธมิตร เพื่อสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนร่วมกัน



31 มี.ค. 64

รับชม EP.1 ทาง
OCEAN LIFE ไทยสมุทร



กิจกรรม ใครโหลดแล้ว ยกมือขึ้น!
“สำหรับชาว OCEAN LIFE ไทยสมุทร (สมญ./สาขา)”

เพียงแคปภาพหน้าจอ รูปหน้าบัตรประกันกลุ่ม (E-Card) หรือ สแกนผ่าน QR Code ด้านล่างนี้ สามารถร่วมสนุกได้ถึงวันที่ **1 - 17 ธ.ค. 64** ประกาศผล **27 ธ.ค. 64**

วิธีร่วมสนุก **คลิกที่**
ส่งภาพแอปหน้าจอ หรือ สแกนผ่าน QR Code ด้านล่างนี้ สามารถร่วมสนุกได้ถึงวันที่ **1 - 17 ธ.ค. 64** ประกาศผล **27 ธ.ค. 64**

สำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรมทุกท่าน

ลุ้นรับ

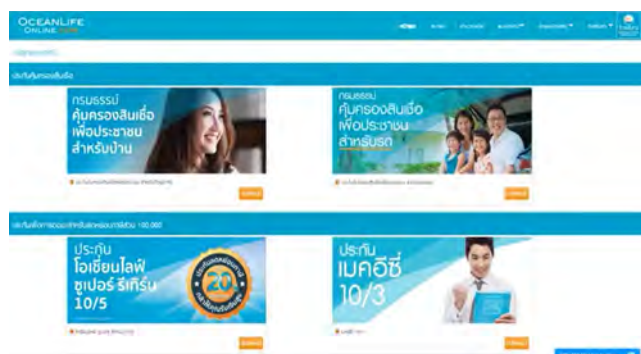
- หมอบองคอลลี 10 รางวัล
- ถุงผ้ารักษ์โลก 50 รางวัล

รวมทั้งสิ้น 60 รางวัล

SCAN ME

ด้านการขายผ่านช่องทางดิจิทัล

สำหรับการขายผ่านช่องทางดิจิทัล OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต สามารถรักษาฐานลูกค้าเดิม และขยายฐานลูกค้ากลุ่มใหม่ ๆ ได้เป็นอย่างดีท่ามกลางสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 ในขณะเดียวกันได้มีการจับมือกับพันธมิตรทั้ง Ocean Property และ SKOOTAR จัดโปรโมชั่นต่าง ๆ ให้กับลูกค้าในแต่ละกลุ่ม นับว่าตอบโจทย์ยุคชีวิตวิถีใหม่ (New Normal) ที่ผู้คนหันมาให้ความสำคัญกับการดูแลสุขภาพ ควบคู่ไปกับการที่โลกออนไลน์กลายเป็นส่วนสำคัญในการดำเนินชีวิต ทำให้ช่องทางขายประกันออนไลน์ www.oceanlifeonline.com เป็นทางเลือกที่เหมาะสม ด้วยกระบวนการซื้อประกันที่สามารถทำได้ครบจบในที่เดียว พร้อมไลฟ์แชท (Live Chat) ที่มีผู้เชี่ยวชาญด้านประกันชีวิตพร้อมไขข้อข้องใจเรื่องประกันชีวิต ภายใต้การรับรองมาตรฐานความปลอดภัยจากทางสำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (คปภ.)



ด้านผลิตภัณฑ์

ในปี 2564 OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต ได้พัฒนาผลิตภัณฑ์ โดยมุ่งเน้นการวางแผนทางการเงินในสภาวะอัตราดอกเบี้ยลดต่ำ พร้อมเติมเต็มความคุ้มครองด้านสุขภาพ ด้วยแบบประกันที่มีโอกาสสร้างผลตอบแทนสูงกับประกันชีวิต ควบการลงทุน หรือ ยูนิท ลิงค์ (Unit Linked) แบบประกันสะสมทรัพย์แบบมีเงินปันผล และสัญญาเพิ่มเติมสุขภาพที่ให้ความคุ้มครองค่ารักษาพยาบาล รวมถึงการประกันอุบัติเหตุส่วนบุคคล ฯลฯ เพื่อตอบโจทย์ครอบคลุมทุกความต้องการของลูกค้า ดังนี้

แบบประกันไอซีแอลไลฟ์ สมาร์ท ฟร็ดอม ยูนิท ลิงค์ 99/99

แบบประกันชีวิตควบการลงทุนที่ตอบโจทย์ผู้ที่รักความอิสระ ต้องการความยืดหยุ่นในการวางแผนอนาคต สามารถปรับเปลี่ยนทั้งความคุ้มครองและการลงทุนได้ด้วยตนเองตามความต้องการของแต่ละช่วงชีวิต อีกทั้งยังเลือกเบี้ยประกันภัยที่ต้องการชำระได้ เริ่มต้นเพียง 12,000 บาทต่อปี และเลือกความคุ้มครองชีวิตได้เองตั้งแต่ 5 - 130 เท่าของเบี้ยประกันภัยหลักต่อปี สามารถเพิ่มเงินลงทุนเมื่อไหร่ก็ได้ (Top-Up Premium) รวมถึงมีการปรับสัดส่วนการลงทุนได้อัตโนมัติ (Automatic Fund Re-balancing) เพื่อช่วยรับมือกับภาวะตลาดที่เปลี่ยนแปลง นอกจากนี้ ยังได้จัดเตรียมผู้เชี่ยวชาญด้านการลงทุน และแอปพลิเคชันช่วยวางแผนการลงทุนที่ทันสมัยไว้บริการ

แบบประกันไอซีแอลไลฟ์ สมาร์ท พลัส 19/9

ทางเลือกใหม่เพื่อเพิ่มความมั่นใจในการใช้ชีวิต ด้วยแบบประกันสะสมทรัพย์แบบมีเงินปันผล จ่ายเบี้ยประกันภัยเพียง 9 ปี ความคุ้มครองถึง 19 ปี ครอบคลุมทุกความต้องการ ทั้งความคุ้มครองชีวิตสูงสุดร้อยละ 160 ของจำนวนเงินเอาประกันภัย พร้อมรับเงินคืนระหว่างสัญญาทุก ๆ 4 ปี โดยเมื่อครบกำหนดสัญญารับเงินร้อยละ 160 ของจำนวนเงินเอาประกันภัย รวมถึงผลประโยชน์ตลอดอายุสัญญาร้อยละ 180 ของจำนวนเงินเอาประกันภัย พร้อมโอกาสรับเงินปันผลเพื่ออนาคตที่มั่นคงอีกด้วย



สัญญาเพิ่มเติมคุ้มครองสุขภาพสำหรับเด็ก (Health Kids)

ปกป้องทุกก้าวของลูกรักให้เติบโตอย่างสบายใจด้วยแผนความคุ้มครองที่มีให้เลือกถึง 3 แผน ให้ความคุ้มครองค่ารักษาพยาบาลผู้ป่วยในแบบเหมาจ่ายสูงสุด 2,000,000 บาทต่อรอบปีกรมธรรม์ ครอบคลุมค่าห้อง ค่าอาหาร และค่าบริการในโรงพยาบาลสูงสุด 3,000 บาทต่อวัน (สูงสุดไม่เกิน 180 วัน) หากเจ็บป่วยเล็กน้อยพบแพทย์โดยไม่ต้องนอนโรงพยาบาล รับความคุ้มครองค่ารักษาพยาบาลผู้ป่วยนอก (OPD) สูงสุด 20,000 บาทต่อรอบปีกรมธรรม์ รับประกันภัยบุคคลที่มีอายุ 30 วัน - 10 ปี ต่ออายุสัญญาได้ถึง 19 ปี เพื่อดูแลให้ลูกรักของคุณได้เรียนรู้และเติบโตได้อย่างมั่นใจ

แบบประกันไอซีเอ็นไลฟ์ เอ็นซัวร์ เฮลท์

แบบประกันที่พร้อมดูแลสุขภาพคนไทยให้สบายใจ ด้วยความคุ้มครองครอบคลุม หมดห่วงในยามที่เจ็บป่วยหรือบาดเจ็บจากอุบัติเหตุ รับประกันภัยบุคคลที่มีอายุ 11 – 70 ปี ต่ออายุได้ถึงอายุ 80 ปี มีแผนความคุ้มครองให้เลือกถึง 5 แผน ครอบคลุมค่ารักษาพยาบาลผู้ป่วยในด้วยความคุ้มครอง ค่าห้อง ค่าอาหาร ค่าแพทย์ ค่าพยาบาล รวมถึงค่ารักษาพยาบาลโดยการผ่าตัดที่มีค่าใช้จ่ายสูง ค่าห้องสามารถเลือกได้สูงสุด 5,000 บาทต่อวัน ไม่ต้องสำรองค่าใช้จ่ายเมื่อเข้ารับการรักษาพยาบาลในโรงพยาบาลหรือคลินิกเครือข่ายทั่วประเทศ



แบบประกันไอซีเอ็นไลฟ์ เอ็นจอย เฮลท์

แบบประกันสุขภาพที่ให้ความคุ้มครองค่ารักษาพยาบาลผู้ป่วยในแบบเหมาจ่าย สูงสุด 5,000,000 บาทต่อครั้ง ครอบคลุมค่ารักษาพยาบาลในโรงพยาบาลชั้นนำ หมดกังวลค่าห้องปรับเพิ่มในอนาคต ด้วยความคุ้มครองจ่ายตามจริงไม่เกินค่าห้องพักเตียงมาตรฐาน แถมยังมีทางเลือกสำหรับผู้มีสวัสดิการอยู่แล้ว สามารถเลือกแผนที่มีความรับผิดชอบส่วนแรก (Deductible) เพื่อให้เบี้ยประกันภัยถูกลงอีกด้วย รับประกันภัยบุคคลที่มีอายุ 11 – 70 ปี ต่ออายุได้ถึงอายุ 80 ปี

ประกันอุบัติเหตุ พีโอ เดลิเวอรี่

แบบประกันอุบัติเหตุส่วนบุคคลที่ตอบใจภัยผู้มีอาชีพที่ต้องขับขี่รถจักรยานยนต์ ให้คุณอุ่นใจระหว่างทำงาน ด้วยความคุ้มครองครอบคลุมค่ารักษาพยาบาลจากอุบัติเหตุสูงสุด 5,000 บาทต่อครั้ง คุ้มครองการเสียชีวิตจากอุบัติเหตุทั่วไป รวมถึงกรณีขับขี่หรือโดยสารรถจักรยานยนต์ สูงสุด 150,000 บาท รับประกันภัยตั้งแต่อายุ 15 – 60 ปี ซื้อง่าย ๆ ผ่านช่องทางออนไลน์ สะดวก ทุกที่ทุกเวลา เบี้ยประกันภัยเริ่มต้นเพียง 500 บาทต่อปี



ด้านการตลาด

ปี 2564 เป็นอีกปีที่ OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต ได้รับผลกระทบจาก COVID-19 ดังนั้นการปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ด้านการตลาดเพื่อรองรับสถานการณ์การแพร่ระบาดจึงเป็นสิ่งที่จำเป็นอย่างยิ่ง โดยบริษัทได้ใช้แนวคิด LOVE MINDSET สื่อสารเต็มรูปแบบผ่านแคมเปญโฆษณาประชาสัมพันธ์ และกิจกรรมต่าง ๆ โดยใช้สื่อครอบคลุม 360 องศากระจายอยู่ในทุกพื้นที่ทั่วประเทศ ทั้งในรูปแบบออฟไลน์ (Offline Media) สื่อออนไลน์ (Online Media) สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) สื่อกลางแจ้ง (Out of Home Media) สื่อยานพาหนะ (Transit Media) และสื่อ ณ จุดขาย (Point of Purchase Media) พร้อมสร้างนวัตกรรมการตลาดแบบออนไลน์ เพื่อให้สอดคล้องกับพฤติกรรมผู้บริโภคในการใช้ชีวิตวิถีถัดไป (Next Normal) โดยมีเป้าหมายสร้างภูมิคุ้มกันให้ทุกคนพร้อมรับมือกับวิกฤตต่าง ๆ ที่จะเกิดขึ้นในอนาคต

แคมเปญโฆษณานวัตกรรมดูแลสุขภาพ และแคมเปญตอบแทนแพทย์พยาบาล

ในช่วงเวลาที่มีการแพร่ระบาดของ COVID-19 ได้ทวีความรุนแรงอย่างต่อเนื่อง ทำให้บุคลากรทางการแพทย์ต้องทำงานหนัก ปริมาณผู้ป่วยเกินขีดความสามารถของโรงพยาบาลที่จะรับไหว OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต จึงได้เผยแพร่แคมเปญต่าง ๆ เพื่อดูแลคนไทย พร้อมส่งกำลังใจให้แพทย์พยาบาล แทนการโฆษณาขายผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ ด้วยความห่วงใยพี่น้องประชาชนในขณะนั้น โดยมีมาริโอ้ เมาเร่อ Brand Ambassador และโอชิ Brand Mascot เป็นสื่อกลางในการสื่อสาร อาทิ TVC ชุด หยุดได้ที่เรา ซึ่งเป็นภาพยนตร์โฆษณาที่ชวนคนไทยทุกคนมาช่วยกันหยุด COVID-19 ป้องกันตัวเองเท่ากับปกป้องคนที่รัก และสังคมในแคมเปญ Love Thailand, Protect Yourself และ TVC ชุด ขอบคุณด้วยรัก ภาพยนตร์โฆษณาเพื่อส่งกำลังใจให้กับแพทย์ พยาบาล และบุคลากรทางการแพทย์ที่เสียสละในการรักษา ดูแลคนไทยทุกคนในวิกฤต COVID-19 ผ่านบทเพลง “รัก เวอร์ชัน ไทยสมุทรประกันชีวิต” มอบเป็นพลังรัก และเป็นกำลังใจสำคัญ แทนคำ “ขอบคุณด้วยรัก” จากใจ TVC ชุด TELEMED OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต เชิญชวนทุกคนมาร่วมกันช่วยลดภาระให้บุคลากรทางการแพทย์ และให้คนไทยได้เข้าถึงบริการด้านสุขภาพผ่านทางออนไลน์ แม้ไม่สะดวกเดินทางไปยังโรงพยาบาล เนื่องด้วยสถานการณ์ COVID-19 ด้วย 2 บริการฟรี คือ บริการ “OCEAN LIFE TeleMed” บริการปรึกษาแพทย์ออนไลน์ และบริการ “OCEAN LIFE TelePharmacy” บริการปรึกษาเภสัชกรออนไลน์ ผ่านแอปพลิเคชัน OCEAN CLUB App ได้ทันที โดยไม่มีค่าใช้จ่าย



แคมเปญโฆษณาผลิตภัณฑ์ประกันสุขภาพ และตัวช่วยในการลดหย่อนภาษี

สถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 ส่งผลให้ผู้คนหันมาใส่ใจในการดูแลสุขภาพ ต้องการความคุ้มครองด้านสุขภาพเพื่อการป้องกันตัวเองและครอบครัวจาก COVID-19 และโรคภัยต่าง ๆ OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต จึงได้เปิดตัวแคมเปญโฆษณาผลิตภัณฑ์ด้านสุขภาพ TVC ชุด Enjoy Health ประกันสุขภาพ “โอเซียนไลฟ์ เอ็นจอย เฮลท์” ประกันสุขภาพแบบเหมาจ่าย ที่คุ้มง่าย สบายใจ เหมาจ่ายสูงสุด 5 ล้านบาทต่อครั้ง คุ้มครองค่าห้องพักเดี่ยวมาตรฐานทุกโรงพยาบาลชั้นนำ

นอกจากนั้นได้แนะนำผลิตภัณฑ์ที่ตอบโจทย์ผู้ที่มองหาตัวช่วยในการลดหย่อนภาษีในช่วงโค้งสุดท้ายปลายปีกับ TVC ชุด Super Return 10/5 ประกันลดหย่อนภาษี ยินหนึ่ง ที่กล้าให้คุณรับเงินคืน “สูง” ตั้งแต่ปีแรก เพื่อไปลงทุนต่อ รับเงินคืนสูงถึง 20% ตั้งแต่ปีแรก! ซึ่งนับว่าโอเซียนไลฟ์ ซูเปอร์ รีเทิร์น 10/5 เป็นแบบประกันลดหย่อนภาษีที่ดีที่สุดของ OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต

แคมเปญใหม่ “OCEAN LIFE LOVE EQUALITY” สนับสนุนพลังความรักในทุกรูปแบบ

OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต เชื่อในคุณค่าที่ยิ่งใหญ่ของความรัก คือคำมั่นสัญญาจะปกป้องดูแลกันตลอดไป จึงพร้อมเป็นพลังสนับสนุนทุกคู่รัก LGBTQ+ เพราะไม่ว่าความรักจะเป็นรูปแบบไหน ทุกความรักล้วนมีคุณค่า มีศักดิ์ศรี และมีความเท่าเทียมกัน สำหรับคู่รัก LGBTQ+ สามารถปกป้องดูแลกันและกัน ด้วยความคุ้มครองประกันชีวิตที่มอบให้แก่กันและกันในฐานะ “คู่ชีวิต” เพื่อให้ทุกคู่รักพร้อมเดินทางใช้ชีวิตคู่อย่างมั่นใจ โดยมีกรมธรรม์ประกันชีวิตเป็นสิ่งยืนยันพลังความรักที่พร้อมปกป้องดูแลกันและกัน

นวัตกรรมการประกันชีวิตในรูปแบบ Virtual Event ในงาน Thailand InsurTech Fair 2021

ครั้งแรกในการเปิดบูธในรูปแบบ DIGITAL VIRTUAL BOOTH ในงาน Thailand InsurTech Fair 2021 หรือ TIF 2021 งานประกันภัยที่ใหญ่ที่สุดแห่งปีที่จัดขึ้นในรูปแบบ Virtual Event จัดโดย สำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (คปภ.) ตอบโจทย์ยุค New Normal ด้วยผลิตภัณฑ์ประกันชีวิตที่คัดสรรมาเป็นพิเศษ พร้อมทีมผู้เชี่ยวชาญที่เข้าใจลูกค้าอย่างแท้จริง คอยให้คำปรึกษาและเคลียร์ทุกข้อสงสัย นอกจากนี้ยังมีโปรโมชั่นสุดพิเศษ ให้ได้ลุ้นได้รับถึง 3 ต่อ มูลค่ารวมกว่า 1 ล้านบาท และเกมสนุก ๆ ใหม่ล่าสุด Ochi Runner ให้เล่นสะสม Ochi Coin ลุ้นรับ Gift Set พร้อมลายเซ็น “มาริโอ้” ตลอดงาน

สนับสนุนโครงการอบรมพิเศษนักการตลาดรุ่นเยาว์ หรือ Marketing Trainee

OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต ได้ให้ความสำคัญกับ “คนรุ่นใหม่” โดยเฉพาะในยุคที่ต้องเข้ามาเป็นกำลังสำคัญ สร้างการเปลี่ยนแปลงให้กับองค์กร โดยได้จับมือกับสมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย MAT สนับสนุนโครงการอบรมพิเศษนักการตลาดรุ่นเยาว์ มาอย่างต่อเนื่องเป็นปีที่ 5 ซึ่งในปีนี้ โครงการ Marketing Trainee ครั้งที่ 34 จัดขึ้นในหัวข้อ “Complete Jigsaw Puzzles to Unlock Marketing Skills เพื่อเปิดโอกาสให้คนรุ่นใหม่ได้มีเวทีเรียนรู้ รับประทานการ และทดลองใช้ไอเดียวางแผนสร้างสรรค์กลยุทธ์การตลาดให้กับบริษัท และมีโอกาสร่วมเป็นส่วนหนึ่งของทีม Next Generation ของบริษัทในอนาคตต่อไป



ด้านทรัพยากรบุคคล

HALF YEAR of LOVE MINDSET

OCEAN LIFE TOWN HALL ครั้งที่ 2/2564 HALF YEAR REVIEW

OCEAN LIFE LOVE MINDSET

รัก คือพลัง ของชีวิต

ไทยสมุทรม OCEAN LIFE INSURANCE

OCEAN LIFE TOWN HALL ครั้งที่ 2

การสื่อสารจากท่านประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และกรรมการผู้จัดการ

OCEAN LIFE ไทยสมุทรมประกันชีวิต เฝ้ามองกับความเปลี่ยนแปลงที่ไม่แน่นอน จากสถานการณ์วิกฤติ COVID-19 ทำให้การแข่งขันในธุรกิจเข้มข้นมากขึ้น ทุกองค์กรต้องปรับตัวให้ทันท่วงที การบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล หรือ People Management จึงเป็นหนึ่งในกลยุทธ์สำคัญที่องค์กรต้องพัฒนา เพื่อยกระดับทักษะที่มีให้ดีกว่าเดิม (Reskill) ในขณะเดียวกันก็ต้องสร้างทักษะขึ้นมาใหม่ที่จำเป็นต่อการทำงาน (Upskill) รวมทั้งสร้างวัฒนธรรมองค์กรใหม่ ๆ (New Culture) ในการทำงาน เพื่อปิดช่องว่างระหว่างวัย (Generation Gap) เพื่อให้บุคลากรทุกคนทุกระดับมีความรักสามัคคีพร้อมปรับตัวรับมือกับสถานการณ์ต่าง ๆ ได้อย่างรวดเร็ว

บริษัทได้ปกป้องดูแลพนักงานให้ปลอดภัยจาก COVID-19 ไม่ว่าจะเป็นการทำงานจากที่บ้าน (Work from Home) หรือการทำงานในสถานที่ทำงาน (Work from Office) โดยได้ทำความสะอาดและฆ่าเชื้อพื้นที่ทำงานเป็นประจำ และให้ความรู้ สร้างความเข้าใจที่ถูกต้องจากแพทย์ผู้เชี่ยวชาญอย่างสม่ำเสมอ พร้อมประสานงานภาครัฐจัดหาวัคซีนให้พนักงานทั่วประเทศเพื่อสร้างภูมิคุ้มกันหมู่ รวมถึงการจัดตั้งทีมงานดูแลพนักงานและครอบครัวที่ติดเชื้อ COVID-19 นอกเหนือจากการดูแลสุขภาพกาย บริษัทยังให้ความสำคัญกับการดูแลสุขภาพใจ โดยให้คำปรึกษาพนักงานในการจัดการความเครียด โดยนักจิตวิทยาผู้เชี่ยวชาญ

เพื่อสร้างความผูกพันในองค์กร บริษัทได้จัดให้พนักงานมีส่วนร่วมผ่านการจัดกิจกรรมรูปแบบ Virtual Event ผ่านช่องทางออนไลน์หลากหลายรูปแบบ เพื่อสร้างความสุข ความสนุก ตลอดทั้งปี อาทิ กิจกรรม Ocean Life Town Hall สื่อสารทิศทางการดำเนินธุรกิจ เป้าหมายและนโยบายขององค์กร กิจกรรม Ocean Life Happy Anniversary สร้างความภาคภูมิใจในโอกาสครบรอบการทำงานกับบริษัท กิจกรรม Ocean Life Ocean Love

ส่งความห่วงใยจากผู้บริหารถึงพนักงาน ช่วง Work from Home พร้อมพบปะพูดคุย ร่วมสนุกไปด้วยกันกับกิจกรรมและเกมส์ต่างผ่านช่องทางออนไลน์ พร้อมจัดส่งอาหาร (Food Delivery) ให้กับพนักงานทั่วประเทศ

บริษัทมุ่งมั่นพัฒนาศักยภาพพนักงาน ผ่าน Virtual Classroom โดยกองทัพวิทยากรออนไลน์ให้พนักงานเรียนรู้ได้ทุกที่เพิ่มทักษะทางด้านต่าง ๆ ทั้ง Digital, Data และ Lean Management พร้อมเสริมประสบการณ์คิดและออกแบบกระบวนการทำงาน การใช้ข้อมูล และเทคโนโลยีผ่านโครงการต่าง ๆ อาทิ Change Management, Digital Transformation, Data Driven Culture, Lean Management, Resilience, Design your personal brand, Leader as a Facilitator นอกจากนี้ ยังได้ส่งเสริมการค้นคว้าด้วยตนเอง และนำความรู้ที่ได้รับ นำมาแลกเปลี่ยนกับผู้อื่นผ่านโปรแกรม Community of Practice (CoP) พร้อมจัดให้มีเวทีให้พนักงานแสดงออกซึ่งความคิดสร้างสรรค์ โดยใช้หลักการ Design Thinking, Lean Management มาประยุกต์ใช้ผ่านโครงการ Ocean Life Lean Challenge เพื่อส่งเสริมให้มีความตระหนักในกระบวนการทำงานที่ลดความสูญเปล่า สูญเสีย และใช้ทรัพยากรอย่างเห็นคุณค่า เพื่อให้องค์กรเติบโตอย่างยั่งยืน อีกทั้งยังมุ่งเน้นการพัฒนาบุคลากร (Talent) และกลุ่มผู้สืบทอดตำแหน่งงาน (Successor) อย่างต่อเนื่องตามแผนพัฒนารายบุคคล (Individual Development Plan : IDP) และเปิดโอกาสให้แสดงความรู้ ความสามารถผ่านการถ่ายทอดความรู้สู่พนักงานในองค์กร กับโปรแกรม Center of Excellence : (CoE) ในหัวข้อที่สอดคล้องกับทิศทางขององค์กร

พร้อมส่งเสริมการสร้างสุขภาพดีอย่างยั่งยืน กับกิจกรรม HEALTH & WELLNESS โดยได้ออกแบบกิจกรรมให้เข้าถึงพนักงานทุกกลุ่ม โดยมีเป้าหมายเพื่อสร้างความสัมพันธ์ ความผูกพัน ความภาคภูมิใจไปพร้อม ๆ กับการสร้างสุขภาพกาย สุขภาพใจที่ดี โครงการ Ocean Life Love Your Health จัดกิจกรรมหลากหลาย ส่งเสริมสุขภาพและสร้างภูมิคุ้มกันต้าน COVID-19 ให้กับพนักงาน อาทิ Ocean Step of Love ส่งเสริมการออกกำลังกายด้วยการก้าวเดินควบคู่กับการเปลี่ยนก้าวเป็นเงินนำไปแบ่งปันสู่สังคม กิจกรรม OCEANLYMPIC HEALTHY GAME 2021 : COVID FIGHTER การแข่งขันดูแลสุขภาพเพื่อสร้างภูมิคุ้มกันต้าน COVID-19 ครอบคลุมนักกอล์ฟ การออกกำลังกาย และการพักผ่อน

นอกจากนั้น บริษัทมุ่งมั่นสร้างบุคลากร และวัฒนธรรมองค์กร ให้ตระหนักรู้ถึงการสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กร โดยสนับสนุนให้ทุกคนยอมรับในความแตกต่าง เคารพให้เกียรติซึ่งกันและกัน พร้อมมีส่วนในการแบ่งปันสู่ชุมชน สังคม และดูแลสิ่งแวดล้อม อาทิ การบริจาคโลหิตให้กับศูนย์บริการโลหิตแห่งชาติ สภากาชาดไทย การบริจาคสิ่งของหรือเงินเพื่อช่วยเหลือผู้ประสบภัยหรือองค์กรการกุศล การร่วมกิจกรรม OCEAN LIFE LOVE THE WORLD MISSION CHALLENGE และร่วมส่งมอบขวดพลาสติกใส 57,200 ขวดเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิลเป็นชุด PPE ช่วยคุณหมอ ในโครงการ “แยกขวด ช่วยหมอ” เป็นต้น

ไขข้อสงสัย ?
อยากส่งโครงการแต่ยังไม่เคลียร์

ร่วมค้นหาคำตอบกับ Lean GuRu...

พื๊ด สุรัฐ | พี่เบ๊ อสุลา | พี่เบ๊ ธเนศฤทธิ์

พบกับในงาน... **OCEAN LIFE LEAN CHALLENGE 2021 BRIEFING DAY** | 3 SEP 2021 | 2.00-3.00 pm. By Zoom

ลงทะเบียนหรือฝากคำถามที่ท่านสงสัยได้ที่ **คลิก**
สอบถามเพิ่มเติมได้ที่ พี่เบ๊ อสุลา



ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ

ผลกระทบของวิกฤตการณ์ COVID-19 ทำให้พฤติกรรมของผู้คนก้าวเข้าสู่ชีวิตวิถีใหม่ (New Normal) อย่างไม่ทันตั้งตัว การเว้นระยะห่างทำให้การเชื่อมต่อกันด้วยเทคโนโลยีเป็นสิ่งจำเป็นในการใช้ชีวิต ส่งผลให้การพัฒนาด้านเทคโนโลยีสารสนเทศมีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อเผชิญหน้ากับการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว

ในปี 2564 OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต ผลักดันให้เกิดการเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศในการดำเนินธุรกิจ ผ่านกระบวนการปรับปรุงและพัฒนาโครงการเทคโนโลยีสารสนเทศต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง ทั้งการสนับสนุน และการเสนอขายผลิตภัณฑ์ในทุกช่องทางขาย รวมถึงการตอบสนองนโยบายองค์กรภายใต้วิสัยทัศน์และกลยุทธ์ที่มุ่งเน้นการเติบโตอย่างยั่งยืน (Sustainable Growth) อาทิ กลุ่มโครงการที่พัฒนาเพื่อการ Transform องค์กรไปสู่องค์กรดิจิทัล (Digital Insurer) เพื่อยกระดับทั้งด้านการขายและการให้บริการ (Front Office and Back Office) รวมถึงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ ป้อนเข้าสู่ตลาดตามความต้องการของลูกค้า กลุ่มโครงการเพื่อสนับสนุนและส่งเสริมการใช้ข้อมูลและเทคโนโลยีอย่างมีประสิทธิภาพ

โดยพัฒนาทั้งด้านข้อมูลและระบบงาน เพื่อให้องค์กรสามารถนำข้อมูลและเทคโนโลยีมาใช้ให้เกิดประโยชน์ในหลากหลายมิติ กลุ่มโครงการเพื่อส่งเสริมการเติบโตทางช่องทางแบบดิจิทัล และการสร้างระบบนิเวศทางธุรกิจ Ecosystem โดยพัฒนาระบบและการเชื่อมต่อข้อมูลและระบบภายในองค์กรเข้าด้วยกันอย่างปลอดภัย (API Application Programming Interface) เชื่อมต่อใช้งานร่วมกับ Partner ที่องค์กรคัดสรร เพื่ออำนวยความสะดวกและยกระดับการให้บริการแก่ลูกค้า และกลุ่มโครงการเพื่อพัฒนาตามมาตรฐานข้อกำหนดของภาครัฐ และด้านความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นทั้งต่อผู้กำกับดูแลภาครัฐ ลูกค้าและผู้มีส่วนได้เสียทั้งหมด (Stakeholders)



OCEAN LIFE
LOVE
MINDSET

LOVE
YOUR
HEALTH

ยกระดับการดูแลสุขภาพ ให้ชีวิตดีได้ทุกวัน



ปั่นจักรยาน



วิ่ง



เดิน



ปัจจัยความเสี่ยงและการบริหารความเสี่ยงของบริษัท

ในปี 2564 COVID-19 มีการกลายพันธุ์ทำให้เกิดสายพันธุ์ใหม่ๆ และแพร่ระบาดในประเทศต่างๆ ทั่วโลก รวมถึงประเทศไทย ในส่วนของบริษัทได้มีการดำเนินการในด้านต่าง ๆ เพื่อลดผลกระทบของ COVID-19 ได้แก่การที่บริษัทมีกระบวนการ ระบบและเครื่องมือไว้รองรับในการให้พนักงานปฏิบัติงานจากที่บ้าน (Work from home) นอกจากนี้บริษัทนำเทคโนโลยีมาใช้นับสนับสนุนการดำเนินงานเพื่อสามารถให้บริการลูกค้าได้อย่างครบวงจรตั้งแต่การเสนองายไปจนถึงการชดใช้เงินตามสัญญาประกันชีวิต ซึ่งทำให้ลูกค้าได้รับบริการที่สะดวกและรวดเร็วมากขึ้น และตอบสนองกับไลฟ์สไตล์และความต้องการใช้ช่องทางออนไลน์ที่เพิ่มมากขึ้น ในช่วง COVID-19

นอกเหนือจากเหตุการณ์ COVID-19 บริษัทมีการประเมินปัจจัยเสี่ยงต่าง ๆ และมีการบริหารจัดการความเสี่ยง เพื่อลดความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่บริษัทยอมรับได้ โดยปัจจัยเสี่ยงที่สำคัญได้แก่

- ปัจจัยทางด้านเศรษฐกิจ เช่น COVID-19 และสงครามทางการค้าระหว่างจีนกับสหรัฐ ที่ส่งผลทำให้เศรษฐกิจของประเทศต่างๆ และเศรษฐกิจประเทศไทยชะลอตัว และกระทบต่อการเปลี่ยนแปลงของอัตราดอกเบี้ยในประเทศ และความสามารถในการชำระหนี้ของผู้เอาตราสารหนี้
- ปัจจัยทางด้านกฎระเบียบ และข้อบังคับใหม่ ๆ จากหน่วยงานกำกับดูแล
- ปัจจัยทางด้านเทคโนโลยี เช่น Insurtech, Blockchain Technology, Decentralized Finance และ Metaverse
- ปัจจัยทางการเมือง

บริษัทมีการบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพและเป็นไปตามมาตรฐานของสำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (คปภ.) โดยมีการกำหนดกรอบและนโยบายการบริหารความเสี่ยง สำหรับใช้เป็นกรอบในการบริหารความเสี่ยงซึ่งครอบคลุมความเสี่ยงที่สำคัญได้แก่ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ ความเสี่ยงด้านตลาด ความเสี่ยงด้านเครดิต ความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ ความเสี่ยงด้านชื่อเสียง ความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ความเสี่ยงด้านโรคระบาด และความเสี่ยงด้านกฎหมายและข้อบังคับ นอกจากนี้บริษัทมีการกำหนดบทบาทหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการต่าง ๆ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ในการบริหารความเสี่ยง และมีกระบวนการในการบริหารความเสี่ยง ซึ่งประกอบไปด้วยการระบุและประเมินความเสี่ยง การตอบสนองความเสี่ยง การติดตามและรายงานความเสี่ยง รวมถึงมีการกำหนดและติดตามดัชนีชี้วัดความเสี่ยงที่สำคัญ ตลอดจนมีการกำหนดระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้

การบริหารความเสี่ยง เป็นหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทและพนักงานทุกคน โดยบริษัทได้มีการสื่อสารและพัฒนาบุคลากรอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ทุกคนเกิดความตระหนัก มีความรู้ ความเข้าใจ ในหลักการและวิธีการในการบริหารความเสี่ยง เพื่อที่สามารถเห็นถึงความเสี่ยงและคาดการณ์ความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น และหาวิธีการลดความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้

ความเสี่ยงที่สำคัญที่มีผลต่อเงินกองทุนที่ต้องดำรงตามกฎหมาย (Risk Based Capital) ได้แก่ความเสี่ยงด้านตลาดที่เกิดจากความผันผวนของอัตราดอกเบี้ยที่นำไปสู่ความไม่สอดคล้องกันของมูลค่าปัจจุบันของกระแสเงินสด สินทรัพย์ และหนี้สิน บริษัทมีการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านสินทรัพย์และหนี้สิน (Asset and Liability Management) โดยมีการวางแผนและบริหารจัดการเพื่อให้กระแสเงินสดเข้า มีความสอดคล้องกับกระแสเงินสดออก นอกจากนี้บริษัทมีการประเมินความเสี่ยงพอของเงินกองทุนฯ ภายใต้สถานการณ์ต่าง ๆ (Scenario Stress Test) เป็นประจำ เพื่อให้มั่นใจได้ว่าหากเกิดเหตุการณ์ที่ไม่คาดคิด บริษัทมีเงินกองทุนเพียงพอที่จะสามารถรองรับความเสียหาย

บริษัทคำนึงถึงผลประโยชน์ของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทั้งหมด (Stakeholders) ซึ่งประกอบด้วย ผู้ถือหุ้น พนักงาน ลูกค้า คู่ค้า และหน่วยงานกำกับดูแล โดยเฉพาะอย่างยิ่งการรักษาระดับเงินกองทุนที่ต้องดำรงตามกฎหมาย ให้อยู่ในระดับที่เพียงพอและเหมาะสม โดย ณ สิ้นปี 2564 บริษัทมีระดับเงินกองทุนอยู่ที่ร้อยละ 472.90 ซึ่งสูงกว่าเงินกองทุนขั้นต่ำที่กฎหมายกำหนดที่ร้อยละ 120 และอยู่ในระดับที่เพียงพอต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทในปัจจุบันและอนาคต รวมทั้งสามารถรองรับความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต นอกจากนี้บริษัทมีอัตราผลตอบแทนจากการลงทุนและผลประกอบการอยู่ในระดับที่น่าพอใจ

กิจกรรม OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต ปี 2564



คณะผู้แทน OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต ร่วมลงนามถวายพระพรสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี

OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต โดย คุณนุสรา (อัสสกุล) บัญญัติปิยพจน์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการ และคุณสมชัย อาภรณ์ศิริพงษ์ รองกรรมการผู้จัดการ พร้อมด้วยคณะผู้บริหาร ร่วมลงนามถวายพระพรสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ให้ทรงหายจากพระอาการประชวร และทรงมีพระพลานามัยที่สมบูรณ์แข็งแรง ณ ศาลาสหทัยสมาคมในพระบรมมหาราชวัง

OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต มอบชุด PPE ช่วยปกป้องบุคลากรทางการแพทย์ จาก COVID-19 ระบาดระลอกใหม่

OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต โดยคุณนุสรา (อัสสกุล) บัญญัติปิยพจน์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการ ตระหนักถึงสถานการณ์การกลับมาระบาดระลอกใหม่ของ COVID-19 ซึ่งมีผู้ติดเชื้อเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว ส่งผลให้บุคลากรทางการแพทย์ มีความจำเป็นต้องใช้อุปกรณ์ที่ช่วยป้องกันการติดเชื้อมากขึ้น จึงได้มอบชุด PPE จำนวน 100 ชุด ซึ่งเกิดขึ้นจากการที่ลูกค้าและประชาชนร่วมกิจกรรม “โอชีชวนให้” ผ่าน OCEAN CLUB APPLICATION ให้แก่ ศ.นพ.สุทธิพงศ์ วัชรสินธุ คณบดีคณะแพทยศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย และผู้อำนวยการโรงพยาบาลจุฬาลงกรณ์ สภากาชาดไทย เพื่อนำไปใช้ปกป้องบุคลากรทางการแพทย์ ที่เสี่ยงละเลยคนไทยให้ปลอดภัย พร้อมยืนยันว่าเราจะเดินเคียงข้างคนไทยเพื่อข้ามผ่านวิกฤตครั้งนี้ไปด้วยกันอย่างดีที่สุด



OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต

สนับสนุนการดูแลคนไทยให้ปลอดภัยจากวิกฤต COVID-19 มอบเงิน 1.5 ล้านบาท ให้โรงพยาบาลจุฬาลงกรณ์ ศิริราช และรามาริบัติ

OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต โดยคุณนุสรุา (อัสสกุล) บัญญัติปิยพจน์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการ ยืนยัน “COVID-19 หยุดเราไม่ได้!” ด้วยการเดินทางดูแลคนไทย สนับสนุนเงินจำนวน 1.5 ล้านบาท ให้แก่โรงพยาบาลจุฬาลงกรณ์ โรงพยาบาลศิริราช และโรงพยาบาลรามาริบัติ เพื่อนำไปใช้ในการจัดหาอุปกรณ์ทางการแพทย์ในการปกป้อง และช่วยเหลือชีวิตคนไทย ให้ปลอดภัยจากการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 ระลอกใหม่ที่มีจำนวนผู้ติดเชื้อเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง



- ศาสตราจารย์นายแพทย์ สุทธิพงศ์ วัชรสินธุ คณบดีคณะแพทยศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย และผู้อำนวยการโรงพยาบาลจุฬาลงกรณ์ สภากาชาดไทย
- รองศาสตราจารย์นายแพทย์ วิศิษฎ์ วามวาณิชย์ ผู้อำนวยการ โรงพยาบาลศิริราช
- ศาสตราจารย์นายแพทย์ ปิยะมิตร ศรีธรา คณบดีคณะแพทยศาสตร์ โรงพยาบาลรามาริบัติ

OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต จับมือ คปท. ส่งความรัก ความปลอดภัย มอบหมวกนิรภัยช่วยดูแลคนไทยช่วงเทศกาลสงกรานต์ปี 2564

OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต โดยคุณนุสรุา (อัสสกุล) บัญญัติปิยพจน์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการ ร่วมในพิธีเปิด “โครงการรณรงค์ความปลอดภัยทางถนนในช่วงเทศกาลสงกรานต์ ปี ๒๕๖๔ จัดโดยสำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย ร่วมกับภาคอุตสาหกรรมประกันภัย โดยมีดร.สุทธิพล ทวีชัยการ เลขาธิการ คปท. เป็นประธาน พร้อมกันนี้ OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต ได้ร่วมมอบหมวกนิรภัย จำนวน 200 ใบ ให้แก่ผู้ขับขี่รถจักรยานยนต์รับจ้างในบริเวณย่านธุรกิจสำคัญกลางกรุงเทพมหานคร ได้แก่ อโศก สุขุมวิท พระราม 4 เพื่อเสริมสร้างจิตสำนึกในการสวมหมวกนิรภัยทุกครั้ง เมื่อต้องขับขี่หรือโดยสารรถจักรยานยนต์ ลดการสูญเสียจากอุบัติเหตุทางถนนโดยเฉพาะในช่วงเทศกาลสงกรานต์ ด้วยความตั้งใจใช้พลังความรักดูแลคนไทยในทุกสถานการณ์ เพื่อมอบชีวิตที่ดีและมั่นคงให้คนไทยตลอดไป ณ สำนักงาน คปท.



OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต มอบเงิน 1 ล้านบาท สมทบทุนสร้างโรงพยาบาลพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหาร เพื่อดูแลสุขภาพคนไทย

OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต โดยคุณนุสรุา (อัสสกุล) บัญญัติปิยพจน์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และกรรมการผู้จัดการ เห็นถึงปัญหาการขาดแคลนอุปกรณ์ทางการแพทย์จากสถานการณ์วิกฤต COVID-19 จึงได้จัดกิจกรรม “โอชีวนทนาดี Season 2” มอบเงิน 1,000,000 บาท ให้กับ ศ.ดร.สุชัชวีร์ สุวรรณสวัสดิ์ อธิการบดีสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง เพื่อนำไปสมทบทุนสร้างโรงพยาบาลพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหาร โรงพยาบาลซึ่งเป็นศูนย์วิจัยนวัตกรรมทางการแพทย์ครบวงจร



เพื่อเป็นที่พึ่งพาของผู้ป่วย และสร้างสรรค์งานวิจัยเทคโนโลยีทางการแพทย์ฝีมือคนไทยในระดับภูมิภาค พร้อมนำไปผลิตเครื่องจ่ายออกซิเจน KMITL High Flow ส่งมอบให้โรงพยาบาลสนาม และโรงพยาบาลที่ขาดแคลนทั่วประเทศ และจัดหารถเก็บตัวอย่างชีวโมเลกุลเพื่อตรวจเชื้อ COVID-19 เชิงรุก หวังช่วยคลายวิกฤต COVID-19 ให้ได้โดยเร็วที่สุด

OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต รับรางวัล “จรรยาบรรณดีเด่นหอการค้าไทย”

OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต โดยคุณมังกร สาธิตคณิตกุล ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ รับโล่ประกาศเกียรติคุณจรรยาบรรณดีเด่นหอการค้าไทย ปีที่ 19 พ.ศ. 2564 ภายใต้แนวคิด “คว้าโอกาสฝ่าวิกฤต ด้วยจรรยาบรรณ” โดยมีศาสตราจารย์เกียรติคุณ นายแพทย์เกษม วัฒนชัย องคมนตรี ให้เกียรติเป็นประธานมอบรางวัล ซึ่งรางวัลดังกล่าวพิสูจน์ให้เห็นถึงความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจ และแสดงให้เห็นว่า OCEAN LIFE ไทยสมุทร ตระหนักถึงความสำคัญในการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยดำเนินธุรกิจอย่างซื่อตรง ถูกต้อง



และยึดมั่นในธรรมาภิบาล ไม่เอารัดเอาเปรียบผู้มีส่วนได้เสียในธุรกิจ อีกทั้งยังแบ่งปันสู่สังคมและชุมชนทั่วไทย เพื่อสร้างคุณภาพชีวิตที่ดี ยิ่งกว่าให้กับคนไทย รวมถึงรณรงค์ให้บุคลากรขององค์กรมีจิตสำนึกรักษ์โลก ดูแลสิ่งแวดล้อม และใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่า ตอกย้ำการดำเนินธุรกิจที่เน้นการเติบโตอย่างยั่งยืนอย่างแท้จริง

OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต รับโล่รางวัลองค์กรสนับสนุนงานด้านคนพิการ

OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต โดยคุณสมชัย อากาศศิริพงษ์ รองกรรมการผู้จัดการ รับรางวัลองค์กรที่สนับสนุนงานด้านคนพิการ ในระดับดี ประจำปี 2564 จาก พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี จัดโดยกรมส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ ในรูปแบบ Virtual Event ในงานวันคนพิการสากล ประจำปี 2564 ซึ่งรางวัลดังกล่าวแสดงให้เห็นถึงความตั้งใจของ OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต ในการเป็นองค์กรที่คำนึงถึงการเติบโตอย่างยั่งยืนในทุกภาคส่วน โดยเฉพาะการให้ความสำคัญกับผู้พิการตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา ด้วยการหยิบยื่นโอกาสให้ผู้พิการมีความมั่นคงในชีวิต โดยใช้ความรู้ความสามารถในการประกอบอาชีพอย่างสุจริต สร้างความภาคภูมิใจในตนเอง ครอบครัว และเป็นบุคลากรที่มีคุณค่าต่อสังคมและประเทศชาติต่อไป



OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต ร่วมสนับสนุน คปภ. สร้างภูมิคุ้มกันหมู่ให้คนไทย ในโครงการความร่วมมือ “ประกันภัยรวมใจ มอบวัคซีนต้านโควิดสู่ประชาชน”

OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต โดยคุณสุวรรณ อุดมเฉลิมเดช ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ ตระหนักถึงความสำคัญที่สุดในการสร้างภูมิคุ้มกันหมู่เพื่อป้องกันการแพร่ระบาดของไวรัส COVID-19 คือการฉีดวัคซีน ดังนั้นจึงได้ร่วมสนับสนุนโครงการความร่วมมือ “ประกันภัยรวมใจมอบวัคซีนต้านโควิดสู่ประชาชน” โดยร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการสนับสนุนของภาคธุรกิจประกันภัยรวมเงินจำนวน 200,000 บาท ให้แก่ ดร.สุทธิพล ทวีชัยการ เลขาธิการคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (คปภ.) เพื่อนำไปจัดสรรวัคซีนป้องกันโรคติดเชื้อไวรัสโควิด - 19 “ซิโนฟาร์ม” จำนวน 20,000 โดส จากราชวิทยาลัยจุฬาภรณ์ฉีดให้กับประชาชนกลุ่มผู้พิการ และผู้ที่ไม่สามารถเข้าถึงวัคซีนได้ เพื่อสร้างภูมิคุ้มกันหมู่ทำให้คนไทยทุกคนปลอดภัยโดยเร็วที่สุด





OCEAN LIFE
LOVE
MINDSET

LOVE
THE
WORLD

OCEAN LIFE
ESG

ENVIRONMENTAL

ดูแลสิ่งแวดล้อมอย่างจริงจัง
เพื่อสร้างโลกของเราให้ดีขึ้น



ลดพลังงาน



ลดใช้พลาสติก



คัดแยกขยะ



ผลิตภัณฑ์รีไซเคิล



ปลูกต้นไม้



กิจกรรม OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต เพื่อสังคมไทย

OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต เป็นหนึ่งในองค์กรที่ดำเนินธุรกิจโดยใส่ใจต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน ทั้งภายในและภายนอกองค์กร ไม่ว่าจะเป็นลูกค้า คู่ค้า พนักงาน ตัวแทนประกันชีวิต ชุมชน สังคม สิ่งแวดล้อม และโลก เพื่อสร้างรากฐานที่แข็งแกร่งให้ทุกภาคส่วนเติบโตไปพร้อมกับองค์กรได้อย่างยั่งยืน โดยในปี 2564 บริษัทได้ขับเคลื่อนกิจกรรมหลักสนับสนุนความรักโลก สังคม สิ่งแวดล้อม และอีกหลายรรมมาภิบาลตามแนวคิดการพัฒนางานองค์กรอย่างยั่งยืน ESG : Environment Social Governance เพื่อดูแลคนไทยฝ่าวิกฤต COVID - 19 และส่งต่อโลกและสังคมที่น่าอยู่สู่คนรุ่นต่อไป ภายใต้โครงการ OCEAN LIFE LOVE THAILAND, PROTECT YOUR LOVED ONES ดูแลปกป้องพี่น้องคนไทยให้รอดพ้นจากภาวะวิกฤต COVID-19 ด้วยพลังความรักทุกรูปแบบ ไม่ว่าจะเป็นการบริจาค ช่วยเหลือสังคม และนำนวัตกรรมบริการสุขภาพมาทำให้คนไทยได้ใช้ฟรี เพื่อให้ทุกคนก้าวผ่านวิกฤตครั้งนี้ไปด้วยกันอย่างดีที่สุด ดังนี้

S : Social ดูแลสังคม

● สนับสนุนน้ำดื่มให้โรงพยาบาลสนาม และจุดฉีดวัคซีน COVID - 19

OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต มอบน้ำดื่ม จำนวนกว่า 30,000 ขวด ให้โรงพยาบาลสนาม และจุดฉีดวัคซีน COVID-19 ทั่วกรุงเทพฯและปริมณฑล จำนวน 6 แห่ง เพื่อนำไปใช้ในการดูแลผู้ป่วย COVID -19 ได้แก่ โรงพยาบาลจุฬาลงกรณ์ สภากาชาดไทย



โรงพยาบาลธรรมศาสตร์เฉลิมพระเกียรติ โรงพยาบาลตำรวจ โรงพยาบาลเอราวัณ 1 โรงพยาบาลผู้สูงอายุบางขุนเทียน โรงพยาบาลราชพิพัฒน์ ส่วนจุดฉีดวัคซีน COVID-19 ได้แก่ โรงพยาบาลบางประกอก 9 โรงพยาบาลธนบุรี 1 โรงพยาบาลปิยะเวท โรงพยาบาลลาดพร้าว กระทรวงสาธารณสุข และไอคอนสยาม ทั้งนี้ เพื่อเป็นกำลังใจให้ผู้รับบริการที่เดินทางมาฉีดวัคซีน ร่วมสร้างภูมิคุ้มกันหมู่ช่วยประเทศไทย ทั้งในโรงพยาบาล และนอกสถานพยาบาล

● จัดทำ LOVE BOX ส่งรักและกำลังใจให้คนไทยสู้ COVID-19

OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต ได้รับความช่วยเหลือเป็นอย่างดีจาก Facebook Page : KRUPAYU ครูสอนว่ายน้ำ เพื่อเด็กด้อยโอกาส เป็นสื่อกลางส่งมอบกล่อง LOVE BOX กล่องส่งรักและกำลังใจ จำนวน 300 กล่อง ส่งมอบให้ถึงมือผู้รับที่ต้องการความช่วยเหลืออย่างเร่งด่วน ซึ่งสิ่งของที่อยู่ใน LOVE BOX ประกอบด้วยข้าวสาร อาหารแห้ง และของใช้ที่จำเป็นต่อการดำรงชีวิต ทั้งนี้ เพื่อแสดงให้เห็นว่าทุกคนไม่ได้เดินอยู่คนเดียว ยังมีพวกเราคอยเป็นห่วงและเป็นกำลังใจให้สู้ฝ่าวิกฤตนี้ไปด้วยกัน โดยมีพันธมิตรใจดีอย่าง Dettol และ VISTRA ร่วมส่งผลิตภัณฑ์มาช่วยสนับสนุนในครั้งนี้



● รวบรวมพลังความรัก จัดทำ LOVE BAG ส่งรักและกำลังใจมอบให้ชุมชน

OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต ห่วงใยและเข้าใจถึงความยากลำบากในการใช้ชีวิตของพี่น้องคนไทยในสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 จึงได้จับมือกับ Facebook Page โรงงาน Delivery และ โครงการข้าวเพื่อหมอ Food for Fighters จัดทำ “ถุง LOVE BAG ส่งรักและกำลังใจ” จำนวน 300 ถุง ส่งมอบให้กับประชาชนในชุมชนทั่วกรุงเทพฯ และปริมณฑล ซึ่งภายในถุงบรรจุด้วยสิ่งของอุปโภคบริโภคที่จำเป็น อาทิ ข้าวสาร บะหมี่กึ่งสำเร็จรูป ปลากระป๋อง นม ไข่ไก่ ฯลฯ นอกจากนี้ ยังได้ร่วมมอบน้ำดื่มไทยสมุทร จำนวน 2,000 ขวด ให้กับกลุ่มคนไร้บ้านในพื้นที่กรุงเทพฯ ชั้นในอีกด้วย



● เปิดให้คนไทยใช้นวัตกรรมปรึกษาแพทย์ออนไลน์ และเภสัชกรออนไลน์ฟรี

OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต ช่วยลดภาระบุคลากรทางการแพทย์ และลดความเสี่ยงเสี่ยงการสัมผัสเชื้อโรคหากต้องไปโรงพยาบาล จึงได้เปิดช่องทางช่วยเหลือคนไทยในยามวิกฤตกับนวัตกรรมปรึกษาแพทย์ออนไลน์ OCEAN LIFE TELEMED รับคำปรึกษาเรื่องโรค COVID-19 จากแพทย์ผู้เชี่ยวชาญบนระบบออนไลน์ฟรี! จำนวน 1,000 สิทธิ

นอกจากนี้ จากเหตุการณ์ไฟไหม้โรงงานย่านกิ่งแก้ว จังหวัดสมุทรปราการ บริษัทได้เปิดให้ผู้ประสบภัยสามารถใช้บริการ “OCEAN LIFE TeleMed” บริการปรึกษาแพทย์ออนไลน์ และบริการ “OCEAN LIFE TelePharmacy” บริการปรึกษาเภสัชกรออนไลน์ เพื่อลดความกังวลเกี่ยวกับผลกระทบทางสุขภาพไม่ว่าจะเป็นจากสารเคมีต่าง ๆ หรืออาการบาดเจ็บ หรือเจ็บป่วยไม่สบายเล็กน้อย แต่ติดปัญหาไม่สะดวกเดินทางไปยังโรงพยาบาล เนื่องจากสถานการณ์ COVID-19

● ปันรัก ปันอ้อม - MEALS OF LOVE ส่งมือแห่งความรักช่วยคนไทย

OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต จัดกิจกรรม ปันรัก ปันอ้อม-MEALS OF LOVE ส่งพลังความรักดูแลคนไทยให้มีแรงสู้ต่อ โดยจับมือกับ Start up ยุค New Normal “PokPok รถอาหารแสนอร่อย” และ โครงการจิตอาสา Food For Fighters ช่วยอุดหนุนผลไม้นอกจากเกษตรกรชาวใต้ที่กำลังประสบปัญหาราคาผลผลิตตกต่ำ พร้อมจัดเตรียมอาหารกล่องจากร้านค้ารายย่อยที่ได้รับผลกระทบจาก COVID-19 พร้อมน้ำดื่มไทยสมุทร จำนวนกว่า 600 ขวด ส่งมอบให้กับพี่น้องในชุมชนต่าง ๆ อาทิ ชุมชนร่วมใจสามัคคี ชุมชนคลองสัมป่อย ชุมชน 70 ไร่ และชุมชนทรัพย์มโนทัย และโรงพยาบาลสนามในพื้นที่กรุงเทพฯ



● สนับสนุนมูลนิธิดวงประทีป ดูแลพี่น้องไทยในชุมชนคลองเตย



OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต มอบเงินจำนวน 145,000 บาท สมทบทุนเข้าโครงการ “ร่วมใจสู้ภัยโควิด-19” ดำเนินงานโดยมูลนิธิดวงประทีป เพื่อนำไปช่วยเหลือพี่น้องชุมชนคลองเตยที่ได้รับผลกระทบอย่างหนักจากการแพร่ระบาดของ COVID - 19 ทำให้มีผู้ป่วย และผู้ที่ถูกกักตัวจำนวนมาก ซึ่งเงินดังกล่าวได้รวบรวมจากพลังความรักของบริษัท ผู้บริหาร พนักงาน และเงินสนับสนุนความสำเร็จในการดูแลสุขภาพพนักงาน จาก Dai-ichi Life Holdings, Inc. พันธมิตรทางธุรกิจของบริษัท

● โครงการ “โอชิชวนชิม ปันอ้อม ยิ้มได้”

OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต ร่วมอุดหนุนร้านอาหารในชุมชนต่าง ๆ ร่วมส่งมอบอาหารมื้ออร่อย ปันอ้อมให้เพื่อน ๆ ในชุมชนยิ้มได้ในช่วงการแพร่ระบาดของ COVID-19 โดยได้จัดโครงการ “โอชิชวนชิม ปันอ้อม ยิ้มได้” ร่วมกับร้านข้าวแกงขวัญใจมหาชน “หมูทอดเจ๊จิง” มอบข้าวหมูทอดรสเด็ดซึ่งเป็นเมนูขึ้นชื่อของทางร้าน จำนวน 500 กล่อง ให้กับพี่น้องในชุมชนพื้นที่คลองเตย เพื่อเป็นกำลังใจและช่วยแบ่งเบาความเดือดร้อนในเบื้องต้น ซึ่งกิจกรรมในครั้งนี้ได้รับการสนับสนุนจากลูกค้า OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต และสมาชิก OCEAN CLUB APP ร่วมใช้ OCHI COIN ทุก ๆ 200 เหรียญ ปันอ้อมข้าวหมูทอดให้กับเพื่อน ๆ จำนวน 1 กล่อง



● ส่งความสุขเป็นของขวัญปีใหม่ GIFT of LOVE ให้น้องบ้านราชาวดี

OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต จัดกิจกรรม OCEAN LIFE GIFT of Love เพื่อส่งความรักความห่วงใยและเป็นพลังใจให้น้องๆ และคณะเจ้าหน้าที่สถานคุ้มครองและพัฒนาคนพิการบ้านราชาวดี (หญิง) ให้ก้าวผ่านวิกฤตโรคระบาด โดยได้รวบรวมเงินบริจาคของขวัญ และสิ่งของจำเป็น แทนความรักจากพี่ส่งมอบให้กับน้อง ๆ เพื่อเติมเต็มความสุข สร้างรอยยิ้มให้กับน้อง ๆ ในช่วงเทศกาลแห่งความสุขส่งท้ายปีเก่าต้อนรับปีใหม่



● ผนึกพลังความร่วมมือร่วมบริจาคโลหิตฝ่าวิกฤต COVID – 19

OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต ตระหนักในภาวะวิกฤตโลหิตขาดแคลนจากผลกระทบของการแพร่ระบาด COVID-19 ที่ทำให้จำนวนผู้บริจาคโลหิตลดลงและไม่เพียงพอสำหรับรักษาผู้ป่วย จึงได้จับมือกับสภากาชาดไทย รวมพลังพนักงานสำนักงานใหญ่ และประชาชนในบริเวณใกล้เคียง ร่วมบริจาคโลหิตตลอดปี 2564 รวมจำนวน 46,400 ซีซี ให้กับหน่วยรับบริจาคโลหิตเคลื่อนที่ ศูนย์บริการโลหิตแห่งชาติ สภากาชาดไทย



E : Environment รักโลก

● ผนึกพลังรักโลก ส่งมอบขวดพลาสติกใส 57,200 ขวด ฝาไซเคิลเป็นชุด PPE ในโครงการ “แยกขวด ช่วยหมอ”

OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต ส่งมอบขวด PET หรือขวดพลาสติกใสที่ใช้แล้ว จำนวน 57,200 ขวด สนับสนุนโครงการ “แยกขวด ช่วยหมอ” เพื่อฝาไซเคิลเป็นชุด PPE แบบใช้ซ้ำ (Reusable) จำนวน 3,117 ชุด ส่งต่อให้แก่บุคลากรทางการแพทย์ทั่วประเทศเพื่อสู้วิกฤต COVID-19 ซึ่งกิจกรรมครั้งนี้ได้เชิญชวนพนักงานและประชาชนในพื้นที่ใกล้เคียง นำขวดพลาสติกมารวมบริจาคที่จุดรับขวด (Drop Point) หน้าสำนักงานใหญ่ อาคารโอเชียนทาวเวอร์ 1 ถนนรัชดาภิเษก และสำนักงานสาขาไอศอก โดยเล็งเห็นถึงปัญหาการขาดแคลนอุปกรณ์ที่สำคัญสำหรับบุคลากรด่านหน้าในการต่อสู้กับวิกฤต COVID-19 อีกทั้งยังเป็นการช่วยลดปริมาณขยะติดเชื้อจากการใช้ชุด PPE แบบใช้ครั้งเดียวทิ้ง



● OCEAN LIFE LOVE THE WORLD – Mission Challenge 2021

ส่งมอบของช่วยเหลือให้กับโลก
ชื่องานประจำปี 2564

MISSION 3 - ภารกิจคัดแยกขยะ

ขั้นตอนการเข้าร่วมกิจกรรม MISSION 3

1. เข้า > ค้นหา Ocean Life > สำหรับที่รักถึงไม่อาจแบ่งผู้รัก > Join Group
2. ลงทะเบียนเข้าร่วมกิจกรรม
3. โฟนส่ง รูปถ่าย, VDO หรือ Tik Tok โยนขยะลงถัง ตาม Mission ในแต่ละเดือน
4. ถ่ายและอัปเดตกิจกรรม #OceanLifeLoveTheWorld2021 #MissionChallenge
5. รอรับ > ประกาศ ประกาศ รางวัล E-mail

Mission 3 - ภารกิจคัดแยกขยะ

พัฒนาการรางวัล Mission Challenge x3

ประเภทขยะ	จำนวน	มูลค่ารางวัล
พลาสติก	50 ชิ้น	100 บาท
กระดาษ	100 ชิ้น	200 บาท
แก้ว	200 ชิ้น	400 บาท

รางวัล Mission 3 ประเภทคัดแยกขยะ

BEST OF THE MONTH รางวัลผู้ส่งขยะ Mission 3 มากที่สุด

รางวัลชนะเลิศรายเดือน > รางวัล Green Group จำนวนเงิน 3,000 บาท

รางวัลรายวัน Daily Love, Love challenge

ชิงชนะเลิศมา ชิงแชมป์ถึงมือของรางวัลมากมาย

ติดตามรายละเอียดเพิ่มเติมที่ Facebook Group Ocean Love

รางวัลสำหรับสายกรีนรักโลก
แจกให้กับผู้ลงทะเบียนเท่านั้น !!!

Mission 2 ภารกิจปลูกต้นไม้

ประจำเดือน สิงหาคม - กันยายน จำนวน 10 ท่าน

รับกุหลาบ สดใจร้อน

สำหรับใครยังไม่ได้ออกทะเบียน สามารถลงได้ตั้งแต่วันที่ - 30 กันยายนนี้เท่านั้น

OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต ปลูกจิตสำนึกให้ผู้บริหาร พนักงาน และตัวแทนประกันชีวิตมีจิตสำนึกในการดูแลสิ่งแวดล้อมอย่างจริงจัง เพื่อสร้างโลกของเราให้ดีขึ้น โดยได้จัด Mission ต่าง ๆ ให้บุคลากรภายในองค์กรมีส่วนร่วมดูแลสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน พร้อมสอดแทรกความรู้ ตลอดปี 2564 อาทิ การแชร์ไอเดีย บอกรักโลก การรณรงค์ปลูกต้นไม้ และ ภารกิจคัดแยกขยะ

หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

บริษัท ไทยสมุทรมะกันชีวิต จำกัด (มหาชน) ดำเนินการธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล จรรยาบรรณ และการกำกับดูแลกิจการที่ดีในการประกอบธุรกิจโดยคำนึงถึงความเป็นธรรม ความโปร่งใส ในการดำเนินงานที่สามารถตรวจสอบได้ มีการเปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใส และรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียในทุกภาคส่วน โดยสุจริตภายใต้กฎเกณฑ์ของภาครัฐ มีการกำหนดขอบเขตความรับผิดชอบ การควบคุมภายในของแต่ละฝ่ายงานอย่างเหมาะสม และพัฒนาให้มีระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดีให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากลของธุรกิจ ประกันชีวิต บริษัทกำหนดกรอบการกำกับดูแลกิจการที่ดีโดยผู้บริหารระดับสูงมีการสื่อสารไปยังผู้ที่เกี่ยวข้องให้ทุกคนยึดมั่นและปฏิบัติตามอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานของบริษัทเป็นไปตามกฎหมายข้อกำหนดของทางการ และมีประสิทธิภาพ

โดยบริษัทได้ดำเนินการเพื่อให้มีการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีดังนี้

ด้านความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการบริษัท

บริษัทกำหนดคุณสมบัติและหน้าที่ความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการบริษัทที่เหมาะสม โดยคณะกรรมการบริษัทต้องเป็นผู้มีจริยธรรม มีความเป็นมืออาชีพ มีความรู้ เข้าใจบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบต่อตนเอง และทำหน้าที่ของตนอย่างเต็มที่ในการกำกับดูแลให้เกิดการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อสร้างความยั่งยืนให้กับธุรกิจ มีการแบ่งแยกหน้าที่ความรับผิดชอบต่อฝ่ายกำกับดูแลและฝ่ายบริหารของบริษัทอย่างชัดเจน เพื่อให้มีการถ่วงดุลอำนาจ โปร่งใส และสามารถตรวจสอบได้ตลอดจนมีกลไกส่งเสริมการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทด้วยการแต่งตั้งคณะกรรมการชดเชยเพื่อช่วยทำหน้าที่กำกับดูแลและกลั่นกรองในเรื่องที่สำคัญ มีระบบการควบคุมและการตรวจสอบภายในที่มีประสิทธิภาพ และการบริหารจัดการความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กรอย่างเป็นระบบ คณะกรรมการชดเชยของบริษัทแต่ละคณะมีองค์ประกอบและหน้าที่ความรับผิดชอบที่กำหนดไว้ในกฎบัตรแต่ละคณะกรรมการชดเชยที่ได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท

ด้านความขัดแย้งทางผลประโยชน์

เพื่อป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่อาจเกิดขึ้นคณะกรรมการบริษัทได้กำหนดนโยบายการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์เพื่อเป็นการเน้นย้ำให้เกิดความตระหนักถึงความสำคัญของการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์แก่กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน สามารถยึดถือและนำไปปฏิบัติ หลีกเลี่ยงการทำรายการที่เกี่ยวข้องกับตนเองที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัทหรือจากการใช้โอกาสหรือข้อมูลที่ได้จากการเป็นกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานในการแสวงหาประโยชน์ส่วนตนหรือเพื่อประโยชน์ของบุคคลอื่น รวมถึงต้องแจ้งให้บริษัททราบถึงความสัมพันธ์ หรือรายการเกี่ยวข้องที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์

ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

บริษัทยึดมั่นต่อการดำเนินธุรกิจตามหลักกำกับดูแลกิจการที่ดี มีความเป็นธรรม จริยธรรม โปร่งใส สามารถตรวจสอบได้ และคำนึงถึงสิทธิความเป็นธรรมสนองตอบความต้องการต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มได้แก่ ผู้ถือหุ้น พนักงาน ผู้ขายประกัน ลูกค้า คู่ค้า เจ้าหนี้ สังคมและสิ่งแวดล้อม โดยปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียด้วยความเท่าเทียมและความยุติธรรมเพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียของทุกกลุ่มของบริษัท รวมถึงช่วยให้ธุรกิจของบริษัทดำเนินไปอย่างมีประสิทธิภาพ และประสิทธิผลสูงสุด กำหนดไว้เป็นส่วนหนึ่งในคู่มือจรรยาบรรณธุรกิจที่ผ่านการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท

ด้านการเปิดเผยข้อมูล ความโปร่งใส รายงานทางการเงินและการดำเนินงาน

บริษัทให้บริการประกันชีวิตโดยยึดมั่นการดำเนินธุรกิจตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีด้วยความซื่อสัตย์ โปร่งใส สามารถตรวจสอบได้ มีการเปิดเผยข้อมูลที่ถูกต้องชัดเจน ทันกาลและสม่ำเสมอ เพื่อให้เกิดความเป็นธรรม ความเสมอภาคแก่ผู้เกี่ยวข้อง ทั้งผู้เอาประกัน ตัวแทน พนักงาน ผู้ถือหุ้น คู่ค้า รวมทั้งสาธารณชน

บริษัทมีการเผยแพร่ข้อมูลแก่ผู้เกี่ยวข้องทั้งข้อมูลทางการเงินและมีใช้ข้อมูลทางการเงินผ่านหลายช่องทาง ทั้งในรูปแบบรายงาน เอกสารการขาย สื่อโฆษณา ประชาสัมพันธ์ เว็บไซต์ โดยถือปฏิบัติตามกฎหมาย และข้อบังคับของหน่วยงานที่กำกับดูแลอย่างเคร่งครัด มีการเปิดเผยข้อมูลทางการเงินที่สำคัญอย่างเพียงพอในงบการเงินเป็นไปตามมาตรฐานการบัญชี กฎหมาย และข้อบังคับของทางการ โดยจะไม่เปิดเผยข้อมูลที่เป็นความลับของบริษัท ลูกค้า คู่ค้า ให้แก่บุคคลที่ไม่เกี่ยวข้อง เว้นแต่จำเป็นต้องปฏิบัติตามกฎหมาย

บริษัทมีการตั้งหน่วยงานสื่อสารองค์กร สังกัดฝ่ายการตลาด รับผิดชอบในการเผยแพร่ข้อมูลของบริษัทแก่ผู้เกี่ยวข้องทั้งภายในและภายนอกบริษัท เพื่อให้ผู้ที่เกี่ยวข้องได้รับข้อมูลอย่างสม่ำเสมอ และเพียงพอต่อการตัดสินใจ

ด้านการบริหารความเสี่ยง

บริษัทมีการบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพ เหมาะสมกับสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ ดูแลให้มีการปลูกฝังวัฒนธรรมองค์กรที่คำนึงถึงความเสี่ยง เป็นไปตามแนวทางการบริหารความเสี่ยงที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (คปภ.) กำหนด บริษัทมีแนวทางในการบริหารจัดการความเสี่ยงโดยมีการวิเคราะห์และประเมินปัจจัยต่าง ๆ เช่น การเปลี่ยนแปลงทางด้านเทคโนโลยีและการเปลี่ยนแปลงกฎระเบียบรวมถึงข้อบังคับใหม่ ๆ และจัดทำแผนกลยุทธ์เพื่อลดความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินธุรกิจ ตลอดจนมีการกำหนดกรอบและนโยบายการบริหารความเสี่ยงโดยครอบคลุมความเสี่ยงที่สำคัญ เช่น ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategic risk) ความเสี่ยงด้านตลาด (Market risk) ความเสี่ยงด้านเครดิต (Credit risk) และความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ (Operational risk) โดยนโยบายการบริหารความเสี่ยงของบริษัทมีการกำหนดให้การบริหารความเสี่ยงเป็นหน้าที่และความรับผิดชอบของพนักงานทุกคนในบริษัทที่จะต้องช่วยกันบริหารจัดการความเสี่ยง มีส่วนร่วมในกระบวนการบริหารความเสี่ยงตั้งแต่การวิเคราะห์การระบุความเสี่ยง การประเมินความเสี่ยงและการกำหนดมาตรการที่ใช้ในการลดความเสี่ยง

บริษัทมีคณะกรรมการความเสี่ยงกำหนดกรอบและนโยบายการบริหารความเสี่ยงและมีการทบทวนกรอบและนโยบายการบริหารความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอเพื่อให้ทันต่อสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงและกำกับดูแลให้บริษัทมีกระบวนการบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพผ่านทางเครื่องมือการบริหารความเสี่ยงโดยให้เป็นไปตามระดับความเสี่ยงที่บริษัทยอมรับได้

บริษัทมีสำนักบริหารความเสี่ยง สนับสนุนฝ่ายงานให้มีความเข้าใจและสามารถประเมินความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากการที่มีระบบการควบคุมภายในไม่เพียงพอ หาวิธีการลดความเสี่ยง และสอบทานผลการประเมินความเสี่ยงที่ได้รับจากฝ่าย/สำนัก รวมถึงมีการติดตามความเสี่ยงของหน่วยงานต่าง ๆ และการนำมาตรการบริหารความเสี่ยงไปปฏิบัติ รวมถึงแนวทางการรับมือความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต

นอกจากนี้ มีคณะกรรมการความเสี่ยงและการควบคุมภายในรับผิดชอบในการกำกับดูแลการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในโดยรวมให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม มีประสิทธิภาพ พิจารณากลับกรองแนวทางการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในโดยรวมของบริษัท ให้สอดคล้องกับกรอบและนโยบายการบริหารความเสี่ยง

ด้านการควบคุมภายใน

บริษัทมุ่งเน้นการบริหารจัดการภายใต้หลักธรรมาภิบาลที่ดี มีความโปร่งใส เป็นธรรม โดยใช้หลักการ Three Lines of Defense ในการบริหารความเสี่ยง การกำกับการปฏิบัติงาน และการควบคุมภายใน โดยได้กำหนดหน้าที่ความรับผิดชอบของแต่ละหน่วยงานอย่างชัดเจนเพื่อสร้างความมั่นใจว่าการดำเนินงานของบริษัทมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล มีการใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุด มีการดูแลทรัพย์สิน ป้องกันการรั่วไหล การสิ้นเปลือง หรือการทุจริต ลดความผิดพลาดเสียหาย และข้อมูลที่น่ามาใช้ในการบริหารมีความถูกต้อง เชื่อถือได้ การปฏิบัติงานเป็นไปตามกฎหมายและข้อบังคับของทางการ

บริษัทกำหนดนโยบายการควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ส่งเสริมระบบการควบคุมภายในให้เป็นกลไกสำคัญของกระบวนการกำกับดูแลการดำเนินงานกิจกรรมต่าง ๆ จัดให้มีกลไกการตรวจสอบและถ่วงดุลที่มีประสิทธิภาพ

โดยกำหนดให้สำนักตรวจสอบทำหน้าที่ตรวจสอบและประเมินผลของระบบการควบคุมภายใน ระบบบริหารความเสี่ยง และกระบวนการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยมีสำนักกำกับ ทำหน้าที่กำกับการปฏิบัติงานของบริษัทให้เป็นไปตามข้อกำหนดของทางการ ระเบียบของบริษัทและหลักการควบคุมภายในที่ดีและมีสำนักบริหารความเสี่ยงทำหน้าที่รับผิดชอบในการจัดให้มีการบริหารการติดตาม และการประเมินผลการบริหารความเสี่ยงของบริษัท โดยสนับสนุนให้แต่ละหน่วยงานดำเนินการตามกรอบและนโยบายการบริหารความเสี่ยง

ด้านการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงาน

บริษัทจัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้บริหาร รวมทั้งพนักงานทุกระดับโดยใช้เป้าหมายและหลักเกณฑ์ในการประเมินที่เชื่อมโยงกับแผนกลยุทธ์และแผนงานประจำปีเพื่อพิจารณากำหนดค่าตอบแทนที่เหมาะสม

นอกจากนี้บริษัทกำหนดให้ฝ่ายบริหารต้องรายงานผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นจริงเปรียบเทียบกับเป้าหมายให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณา เพื่อให้ผลการดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมาย ครอบคลุมรายงานทางการเงินและการดำเนินงานในด้านต่าง ๆ ในกรณีที่การดำเนินงานไม่เป็นไปตามแผนที่วางไว้คณะกรรมการบริษัทจะมีส่วนร่วมพิจารณาแนวทางแก้ไขปรับปรุงแผนงานที่ฝ่ายบริหารนำเสนอเพื่อแก้ไขสถานการณ์

ด้านแผนสืบทอดตำแหน่ง

บริษัทจัดให้มีแผนสืบทอดตำแหน่ง เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทมีผู้บริหารที่มีความรู้ความสามารถสืบทอดตำแหน่งที่สำคัญต่อไปในอนาคต

ด้านการแจ้งเบาะแส (Whistle Blowing)

บริษัทจัดให้มีมาตรการในการรายงานเบาะแส หรือข้อร้องเรียนการกระทำที่อาจผิดกฎหมาย จรรยาบรรณ หรือพฤติกรรมที่อาจส่งถึงการทุจริตหรือประพฤติมิชอบของบุคคลในบริษัท และมีกลไกในการคุ้มครองผู้รายงานเบาะแสโดยมุ่งหวังให้พนักงานหรือบุคคลใดที่มีเบาะแสการกระทำผิดหรือการทุจริตคอร์รัปชันหรือมีข้อสงสัยว่าจะมีการกระทำใดๆ เกิดขึ้นที่ฝ่าฝืนกฎหมายระเบียบปฏิบัติ กฎเกณฑ์ต่างๆ หรือจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัท สามารถรายงานมาที่บริษัทตามช่องทางที่บริษัทกำหนดไว้บริษัทจะดำเนินการตรวจสอบข้อเท็จจริงด้วยความลับที่รัดกุม รมัดระวังและโปร่งใสเป็นธรรมเพื่อให้ได้มาซึ่งหลักฐานที่สามารถใช้ยืนยันหรือโต้แย้งกับข้อมูลที่ได้รับรายงาน และแจ้งผลให้ผู้รายงานเบาะแสดทราบ ไม่ว่าผลการตรวจสอบจะเป็นอย่างไรก็ตามทั้งนี้บริษัทจะรักษาความลับของผู้รายงานเบาะแสรวมทั้งผู้ที่เกี่ยวข้องในการตรวจสอบข้อเท็จจริงไว้เป็นความลับเว้นแต่เป็นการเปิดเผยตามข้อกำหนดของกฎหมายโดยจะไม่ให้มีผลกระทบต่อผู้รายงานโดยเจตนาสุจริตแต่อย่างใด

ด้านการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัทยึดมั่นการดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์ โปร่งใส และเป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีระบบที่สนับสนุนการต่อต้านการทุจริตหรือคอร์รัปชันที่มีประสิทธิภาพ บริษัทต่อต้านการกระทำการทุจริตคอร์รัปชันทุกรูปแบบ โดยมีกระบวนการปฏิบัติงานที่สอดคล้องกับกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้บริษัทได้มีการจัดทำนโยบายการต่อต้านคอร์รัปชันขึ้นเพื่อแสดงถึงทิศทางและกรอบการดำเนินงาน โดยนโยบายดังกล่าวบังคับใช้กับกรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และตัวแทนทุกคน

ด้านการป้องกันและปราบปรามการฟอกเงิน

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการป้องกันไม่ให้เป็นแหล่งฟอกเงินหรือสนับสนุนทางการเงินแก่การก่อการร้าย และการป้องกันการแพร่ขยายอาชญากรรมที่มีอาชญาภาพทำลายล้างสูง ทั้งภายในประเทศและระหว่างประเทศ เพื่อให้การดำเนินการดังกล่าวเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล บริษัทจึงได้กำหนดนโยบายด้านการป้องกันและปราบปรามการฟอกเงิน และการป้องกันและปราบปรามการสนับสนุนทางการเงินแก่การก่อการร้ายและการแพร่ขยายอาชญากรรมที่มีอาชญาภาพทำลายล้างสูงขึ้น

ด้านสิทธิมนุษยชน

บริษัทให้ความสำคัญต่อการเคารพในสิทธิของบุคคลตามที่กฎหมายกำหนด และจะไม่เกี่ยวข้องกับการละเมิดสิทธิมนุษยชนใดๆ รวมถึงไม่สนับสนุนการละเมิดสิทธิใดๆ ของบุคคลไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม ให้อิสระกับบุคลากรภายในบริษัทในการแสดงสิทธิและเสรีภาพเท่าที่ไม่ไปขัดหรือแย้งต่อสิทธิและเสรีภาพของบุคคลอื่น

ด้านการส่งเสริมความยั่งยืน

บริษัทกำหนดนโยบายด้านการพัฒนาความยั่งยืนครอบคลุมกระบวนการทำงานอย่างรับผิดชอบและคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียเป็นสำคัญ โดยตระหนักถึงโอกาสและผลกระทบที่อาจเกิดต่อธุรกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม (Environmental, Social and Governance : ESG) และสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) ขององค์การสหประชาชาติ

บริษัทมุ่งหมายที่จะดำเนินการเพื่อให้บรรลุเป้าหมายด้านความยั่งยืนครอบคลุม มิติเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมของบริษัท ไทยสมูทพรประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) ทั้งนี้ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนมีส่วนสำคัญในการสนับสนุน ผลักดัน และปฏิบัติตามนโยบายการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่กำหนด อีกทั้งสนับสนุนให้ลูกค้าและพันธมิตรทางธุรกิจ นำนโยบายดังกล่าวไปประยุกต์และปรับใช้ในการดำเนินงานในส่วนที่เกี่ยวข้องกับบริษัทเพื่อร่วมสร้างสังคมแห่งความยั่งยืนให้เติบโตขึ้นอย่างมั่นคง

ธรรมาภิบาลและจรรยาบรรณธุรกิจ

บริษัท ไทยสมุทรมarine จำกัด (มหาชน) ดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส ซื่อสัตย์สุจริตโดยได้รับความไว้วางใจจาก ผู้ถือหุ้นลูกค้าและผู้ที่เกี่ยวข้องมาโดยตลอด บริษัทจึงได้มุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจด้วยการยึดมั่นในหลักธรรมาภิบาล และหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ให้ความสำคัญในการให้บริการด้วยความซื่อสัตย์โปร่งใส เป็นธรรมกับทุกฝ่ายด้วยกระบวนการ ผู้บริหาร และพนักงานที่ตระหนักถึงหน้าที่ความรับผิดชอบมีการปฏิบัติต่อลูกค้าอย่างเป็นธรรมมีจรรยาบรรณ เพื่อสร้างคุณค่าทางธุรกิจอย่างมั่นคงและยั่งยืนตามแนวทางที่ถือปฏิบัติดังนี้

1. คณะกรรมการบริษัทในฐานะที่เป็นผู้นำและขับเคลื่อนองค์กร ซึ่งเป็นกลไกสำคัญในการกำกับดูแลให้บริษัทดำเนินธุรกิจบนหลักของการกำกับดูแลกิจการที่ดี บริษัทจึงมีการแต่งตั้งคณะกรรมการบริษัทซึ่งประกอบด้วยกรรมการและกรรมการอิสระที่มีความรู้ความสามารถมีประสบการณ์สูงและมีความเชี่ยวชาญทำหน้าที่ในการกำกับดูแลกิจการ การพิจารณาและอนุมัติกลยุทธ์เป้าหมาย และนโยบายการดำเนินงานของบริษัทควบคุมดูแลการบริหาร และการดำเนินงานให้เป็นไปตามแผนงานเป้าหมาย และนโยบายรวมถึงดูแลการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม โดยคำนึงถึงความสอดคล้องกับข้อกำหนดกฎหมาย

บริษัทมีการแต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อยซึ่งทำหน้าที่วางกลยุทธ์และนโยบาย กำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล เป็นไปตามหลักธรรมาภิบาลประกอบด้วย

- 1.1 คณะกรรมการตรวจสอบและกำกับ ทำหน้าที่กำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทและสามารถให้ความเห็นได้อย่างเป็นอิสระเพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานของบริษัทเป็นไปตามระเบียบข้อบังคับและข้อกำหนดกฎหมาย มีความโปร่งใสเป็นธรรม มีการบริหารความเสี่ยง และการควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพ
- 1.2 คณะกรรมการความเสี่ยง ทำหน้าที่กำกับดูแลกระบวนการบริหารความเสี่ยง กำหนดกรอบนโยบายการบริหารความเสี่ยง ประเมินผลการบริหารความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่เหมาะสมมีประสิทธิภาพ และรายงานให้คณะกรรมการบริษัททราบอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้มั่นใจได้ว่ากลยุทธ์ของบริษัทสามารถตอบสนองประเด็นเกี่ยวกับความเสี่ยงได้
- 1.3 คณะกรรมการลงทุน ทำหน้าที่กำหนดกรอบนโยบายการลงทุน และกรอบนโยบายการประกอบธุรกิจอื่นที่เหมาะสมกับสภาพแวดล้อมทางธุรกิจภายใต้กฎหมายที่เกี่ยวข้อง มีการลงทุนโดยกระจายความเสี่ยงอย่างรอบคอบเหมาะสม กำกับดูแลการลงทุนและการประกอบธุรกิจอื่นให้เป็นไปตามกรอบนโยบายการลงทุน และกรอบนโยบายการประกอบธุรกิจอื่น มีความโปร่งใส และป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่เกี่ยวกับธุรกิจการลงทุนและการประกอบธุรกิจอื่นของบริษัท
- 1.4 คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน ทำหน้าที่เกี่ยวกับกำหนดโครงสร้างและองค์ประกอบของคณะกรรมการชุดย่อย การพิจารณาสรรหาคัดเลือก กำหนดค่าตอบแทน การสรรหากรรมการและผู้บริหารระดับสูงเพื่อให้ได้บุคลากรที่มีจริยธรรมมีคุณสมบัติและประสบการณ์ที่เหมาะสม รวมถึงการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนในการจ้างผู้เชี่ยวชาญที่มีคุณสมบัติเป็นที่ปรึกษาบริษัท
- 1.5 คณะกรรมการอสังหาริมทรัพย์ ทำหน้าที่กำหนดนโยบายเกี่ยวกับการถือครองอสังหาริมทรัพย์ การซื้อขายอสังหาริมทรัพย์ภายใต้เงื่อนไขของกฎหมายประกันชีวิตและกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง นโยบายการลงทุนประกอบธุรกิจอื่นด้านการประกอบธุรกิจเกี่ยวกับอสังหาริมทรัพย์ รวมถึงการกำกับดูแลติดตามการดำเนินงานตามนโยบายดังกล่าวด้วย
- 1.6 คณะกรรมการผลิตภัณฑ์ ทำหน้าที่กำหนดกรอบนโยบายการพัฒนาผลิตภัณฑ์ แผนการออกผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ของบริษัทและเป็นไปตามข้อกำหนดกฎหมาย กำกับดูแลการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ ครอบคลุมตั้งแต่การพัฒนาผลิตภัณฑ์ การจำหน่ายผลิตภัณฑ์ จนถึงการบริการหลังการขาย ให้มีความเป็นธรรม เป็นระบบ ทันต่อเหตุการณ์

1.7 คณะกรรมการเทคโนโลยีสารสนเทศ ทำหน้าที่กำหนดนโยบายและแผนการดำเนินงานเชิงกลยุทธ์ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ รวมถึงแผนการพัฒนาหรือแก้ไขเปลี่ยนแปลงระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของบริษัทให้มีความทันสมัย รวดเร็ว มีประสิทธิภาพเพียงพอและเหมาะสม การกำกับดูแลการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจ และมีความยืดหยุ่นเพียงพอที่จะรองรับการเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ โดยคำนึงถึงการเปลี่ยนแปลงการดำเนินธุรกิจในอนาคต และความพร้อมในการรับมือภัยคุกคามทางไซเบอร์ รวมทั้งกำกับดูแลให้มีการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ

2. บริษัทมีการดำเนินธุรกิจโดยกำหนดแนวทางปฏิบัติ โครงสร้าง คุณสมบัติ หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทเพื่อส่งเสริมธรรมาภิบาล กำหนดข้อพึงปฏิบัติที่ดีของบริษัท จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ จรรยาบรรณของคณะกรรมการบริษัท จรรยาบรรณของพนักงาน จรรยาบรรณของผู้ขายประกัน รวมถึงจรรยาบรรณต่อผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อให้การดำเนินธุรกิจของบริษัทเป็นไปอย่างโปร่งใสเป็นธรรมและน่าเชื่อถือ

3. บริษัทสนับสนุนและเคารพสิทธิมนุษยชนภายใต้บทบัญญัติที่ได้กำหนดไว้ตามกฎหมายไทยและหลักการพื้นฐานของปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชน (United Nation Universal Declaration of Human Rights: UNDHR) รวมทั้งแนวปฏิบัติว่าด้วยการดำเนินธุรกิจและสิทธิมนุษยชน (UN Guiding Principle on Business and Human Rights : UNGPs) โดยได้มีการกำหนดจรรยาบรรณด้านสิทธิมนุษยชน เพื่อเป็นแนวทางการปฏิบัติต่อกรรมการ พนักงาน ผู้ขายประกันและผู้มีส่วนได้เสียอย่างเสมอภาคและเท่าเทียมกันโดยไม่เลือกปฏิบัติ

4. บริษัทกำหนดการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ไว้เป็นจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ มุ่งมั่นจัดการกับความขัดแย้งทางด้านผลประโยชน์ โดยกรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน ไม่ใช่โอกาสหรือข้อมูลที่ได้จากบริษัทในการแสวงหาประโยชน์ส่วนตนหรือเพื่อแสวงหาผลประโยชน์ให้กับบุคคลอื่น ไม่เรียกรับหรือยินยอมที่จะรับสิ่งของหรือประโยชน์ใดจากผู้เกี่ยวข้องทางธุรกิจกับบริษัท ทั้งทางตรงและทางอ้อม

5. บริษัทกำหนดการรักษาความลับเป็นส่วนหนึ่งของจรรยาบรรณและข้อบังคับการทำงาน กรรมการ ผู้บริหาร พนักงานทุกคนต้องไม่เปิดเผยข้อมูลความลับที่ตนล่วงรู้จากการปฏิบัติหน้าที่ ปกป้องและรักษาข้อมูลให้ปลอดภัย รั่วรั้งไม่ให้ออกไป เอกสารหรือข่าวสารที่เป็นความลับรั่วไหล อันอาจก่อให้เกิดผลกระทบหรือความเสียหายกับตัวบุคคลหรือบริษัททั้งทางตรงและทางอ้อม โดยได้ให้พนักงานทุกคนลงนามรับทราบจรรยาบรรณและข้อบังคับการทำงานทุกปี และถือปฏิบัติอย่างเคร่งครัด

6. บริษัทมีการเปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใส สามารถตรวจสอบได้ มีการเปิดเผยข้อมูลเชิงปริมาณและข้อมูลเชิงคุณภาพที่แสดงให้เห็นถึงข้อมูลเกี่ยวกับฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัท ครอบคลุมถึงลักษณะการประกอบธุรกิจ การกำกับดูแล และควบคุมกิจการ การบริหารความเสี่ยง การลงทุน การวิเคราะห์ผลการดำเนินงานและงบการเงิน ในเว็บไซต์บริษัทเพื่อให้ผู้เอาประกันภัย ประชาชน และผู้มีส่วนได้เสียมีข้อมูลเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจ ผลการดำเนินงาน ฐานะการเงิน และความเสี่ยงของบริษัทที่ชัดเจนเพียงพอครบถ้วนตามระยะเวลาที่เหมาะสม สอดคล้องกับข้อกำหนดของสำนักงาน คปภ. เป็นไปตามข้อกำหนดของมาตรฐานการบัญชีและหลักเกณฑ์ของบริษัทผ่านการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีรับอนุญาต รวมทั้งเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันเพื่อให้เกิดความเป็นธรรมแก่ผู้รับข้อมูลในการใช้ข้อมูล เพื่อการตัดสินใจอย่างครบถ้วนรอบด้าน

7. บริษัทยึดมั่นในการรักษาความสุจริต กำหนดเป็นจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจที่สำคัญ โดยดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์สุจริตโปร่งใสมีคุณธรรมในวิชาชีพ ยึดหลักความเสมอภาคในการให้บริการ ไม่ละเมิดกฎหมาย กฎระเบียบและข้อบังคับ รวมถึงบริษัทมีความมุ่งมั่นในการปฏิบัติต่อลูกค้าอย่างเป็นธรรม คำนึงถึงสิทธิประโยชน์ของลูกค้าเป็นสำคัญเพื่อให้ลูกค้าได้รับบริการที่ดีและมีคุณภาพจากบริษัท

สำหรับพนักงานบริษัทมีการปลูกฝังพนักงานให้เอาใจใส่ดูแลลูกค้าด้วยความรัก ความจริงใจ คำนึงถึงผลประโยชน์ขององค์กร ลูกค้า และผู้เกี่ยวข้องเป็นสำคัญ รับผิดชอบต่อหน้าที่อย่างเต็มกำลังความสามารถ ปฏิบัติงานด้วยความซื่อสัตย์ โปร่งใสกล้ารับผิดินดีแก้ไขเมื่อเกิดข้อผิดพลาด และบริษัทสนับสนุนให้พนักงานได้มีส่วนร่วมในการช่วยเหลือดูแลสังคม ทั้งภายในและภายนอกองค์กรตามโครงการต่างๆ ที่บริษัทได้จัดทำขึ้นเพื่อเป็นการตอบแทนสังคม

สำหรับตัวแทนประกันชีวิต บริษัทมุ่งเน้นการพัฒนาตัวแทนประกันชีวิต ให้มีคุณภาพและคุณธรรมอย่างต่อเนื่อง ในการให้บริการด้วยความใส่ใจจริงใจและสุจริต เพื่อให้ลูกค้าได้รับการบริการที่ดีและสร้างความสุขความประทับใจให้แก่ลูกค้า ลูกค้าสามารถให้ความเชื่อมั่น ไว้วางใจตัวแทนประกันชีวิตของบริษัท

8. บริษัทให้ความสำคัญกับการต่อต้านและป้องกันการทุจริตเพื่อแก้ไขปัญหาเศรษฐกิจและสังคม ร่วมเป็นส่วนหนึ่งของภาคเอกชนในการต่อต้านการทุจริต โดยบริษัทมีกรรมการรณรงค์สร้างค่านิยมและจิตสำนึกของพนักงานในการมีส่วนร่วมกันต่อต้านการคอร์รัปชัน รวมถึงมีการกำหนดนโยบายการต่อต้านคอร์รัปชันเพื่อให้บุคลากรของบริษัทได้ตระหนักถึงความสำคัญและยึดถือปฏิบัติ

9. บริษัทมีกระบวนการแก้ไขปัญหาข้อร้องเรียนที่โปร่งใส โดยจัดให้มีศูนย์บริการรับเรื่องร้องเรียนและการกำหนดกระบวนการระเบียบปฏิบัติในการดำเนินการต่อข้อร้องเรียนไว้อย่างชัดเจน เพื่ออำนวยความสะดวกในกรณีที่ถูกค้าหรือประชาชนไม่ได้รับความพึงพอใจหรือสงสัยในการปฏิบัติงานของพนักงานหรือตัวแทนประกันชีวิต ให้ผู้ร้องเรียนได้รับความกระจ่างเป็นธรรมได้รับการแก้ไขอย่างถูกต้องทันเวลา

10. บริษัทกำหนดนโยบายการควบคุมภายในเพื่อเป็นแนวทางและวิธีการในการควบคุม และบริหารจัดการ ความเสี่ยงสำคัญที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท เพื่อให้เชื่อมั่นได้ว่าการดำเนินงานของบริษัทจะเป็นไปด้วยความระมัดระวังและเหมาะสม รวมถึงกำหนดแนวทางปฏิบัติในการกำกับ การปฏิบัติงานของบริษัทให้เกิดการปฏิบัติได้อย่างถูกต้องตามกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อพึงปฏิบัติ และมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง

11. บริษัทกำหนดนโยบายด้านการพัฒนาความยั่งยืน ครอบคลุมกระบวนการทำงานอย่างรับผิดชอบ และคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียเป็นสำคัญ โดยตระหนักถึงโอกาสและผลกระทบที่อาจเกิดต่อธุรกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม (Environmental , Social and Governance : ESG) และสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) ขององค์การสหประชาชาติ เพื่อให้พนักงานได้ตระหนักถึงความสำคัญในการทำงาน คำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสีย รวมถึงสร้างความยั่งยืนให้เกิดขึ้นกับการดำเนินงานของบริษัท

ทั้งนี้บริษัทมุ่งมั่นดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาลมีการถ่ายทอดจริยธรรมและคุณธรรมจากคนสู่คน จากรุ่นสู่รุ่น เพื่อให้ผู้เกี่ยวข้องทั้งกรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน รวมถึงตัวแทนประกันชีวิต ยึดถือและปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ อันจะทำให้บริษัทได้รับความเชื่อถือไว้วางใจสามารถดำเนินธุรกิจมาได้อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

รายงานคณะกรรมการตรวจสอบและกำกับ

เรียน ผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการตรวจสอบและกำกับ บริษัท ไทยสมูทกรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ประกอบด้วย กรรมการของบริษักรวม 3 ท่าน ซึ่งเป็นกรรมการอิสระ 2 ท่าน กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร 1 ท่าน ซึ่งเป็นผู้ทรงคุณวุฒิ มีความรู้ ความชำนาญและประสบการณ์หลากหลาย ได้แก่

1. นางดิยนา นูนาค ประธานกรรมการตรวจสอบและกำกับ
2. รศ.จางุพร ไวยนันท์ กรรมการตรวจสอบและกำกับ
3. นางวิมลภา อัสสกุล กรรมการตรวจสอบและกำกับ

โดยมีนายสาธิตย์ สนิทนาน ทำหน้าที่เป็นเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบและกำกับ และ นายปวิณ เสรีเสถียร เป็นผู้ช่วยเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบและกำกับ

คณะกรรมการตรวจสอบและกำกับได้ปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการ บริษัท ภายใต้กฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบและกำกับ และหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ที่ได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท มีความเป็นอิสระไม่มีข้อจำกัดในการได้รับข้อมูลจากผู้บริหาร พนักงานและผู้เกี่ยวข้อง โดยในปี 2564 มีการประชุมรวม 10 ครั้ง ซึ่งสรุปสาระสำคัญของการปฏิบัติหน้าที่ได้ดังนี้

- สอบทานงบการเงินรายไตรมาสและงบการเงินประจำปี โดยพิจารณาประเด็นความเสี่ยงที่เกี่ยวกับการจัดทำ งบการเงิน มาตรฐานการบัญชีที่เกี่ยวข้อง การปรับปรุงรายการบัญชี การเปิดเผยข้อมูลที่เป็นสาระสำคัญ และสอบทาน รายงานการดำรงเงินกองทุนตามระดับความเสี่ยง (Risk-Based Capital: RBC) ครึ่งปีและประจำปี โดยการประชุมหารือ ร่วมกับ ผู้สอบบัญชี ฝ่ายบัญชี ผู้ตรวจสอบภายใน และฝ่ายงานที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งมีการประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชี โดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุม เพื่อปรึกษาหารือกันอย่างเป็นอิสระถึงการปฏิบัติงานของผู้สอบบัญชี ความเห็น ของผู้สอบบัญชี ประเด็นที่พบจากการสอบทานและตรวจสอบรายงานทางการเงิน ตลอดจนการทำงานร่วมกันกับ คณะกรรมการตรวจสอบและกำกับ และฝ่ายงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้มั่นใจว่าผู้สอบบัญชีได้ข้อมูลครบถ้วน ปฏิบัติงาน ตรวจสอบและแสดงความเห็นได้อย่างอิสระไม่ถูกจำกัดขอบเขต

เห็นว่างบการเงินและรายงานการดำรงเงินกองทุนตามระดับความเสี่ยงมีการปฏิบัติตามมาตรฐานบัญชี หลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป พระราชบัญญัติประกันชีวิต และเป็นไปตามประกาศของคณะกรรมการกำกับและ ส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง มีการเปิดเผยข้อมูลที่เป็นสาระสำคัญอย่างเพียงพอ และ ไม่มีรายการปรับปรุงบัญชีที่มีผลกระทบต่องบการเงินอย่างมีนัยสำคัญ ทั้งนี้ได้มีการรายงานผลต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาตามระยะเวลาที่กำหนด

- กำกับดูแลการปฏิบัติงานของสำนักกำกับ และสำนักตรวจสอบ โดยสอบทานภารกิจ ขอบเขตการปฏิบัติงาน แนวทางการกำกับและตรวจสอบ พิจารณาและอนุมัติแผนงานกำกับและตรวจสอบประจำปีที่จัดทำขึ้นบนพื้นฐานของ การประเมินการควบคุมภายในและตามความเสี่ยงที่สำคัญ และสอบทานผลการปฏิบัติงานในภาพรวมทุกไตรมาส และ มีการดำเนินการแก้ไข ปรับปรุง เพื่อให้มั่นใจว่าการกำกับและตรวจสอบเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ตามแผนงานและเป้าหมายที่กำหนดไว้ ทั้งนี้ในปี 2564 ไม่มีรายการหรือการกระทำที่อาจมีผลกระทบต่อฐานะการเงินและการดำเนินงานของบริษัท

สอบทานและประเมินระบบการควบคุมภายในของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและกระบวนการที่เกี่ยวข้อง ให้มีระบบการควบคุมภายในที่เหมาะสมอย่างเพียงพอ

เสนอแนะและส่งเสริมให้เกิดการยกระดับกระบวนการกำกับดูแล การบริหารความเสี่ยง การควบคุมภายใน และกำกับการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ โดยมีการดำเนินงานอย่างบูรณาการตามหลักการ Three Lines of Defense Model เพื่อให้ผู้บริหาร และพนักงานไม่ยอมรับต่อการกระทำที่ไม่ถูกต้อง และมีความเข้าใจที่สอดคล้องกันว่า การดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล จะช่วยส่งเสริมให้ลดโอกาสการเกิดทุจริตและคอร์รัปชันได้ รวมทั้งได้สนับสนุนให้สำนักกำกับ และสำนักตรวจสอบปฏิบัติงานในเชิงรุก ทั้งยังมีความคล่องตัวและยืดหยุ่นตามสถานการณ์ที่ต้องเผชิญ อย่างไม่คาดคิด เช่น การประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ การตรวจสอบทางไกล รวมทั้งการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการตรวจสอบให้มากขึ้น

คณะกรรมการตรวจสอบและกำกับมีการประชุมหารือร่วมกับหน่วยงานต่างๆ เช่น ฝ่ายลูกค้าสัมพันธ์ ฝ่ายสินไหม ฝ่ายปฏิบัติการประกันชีวิต สำนักบริหารความเสี่ยง ฝ่ายบัญชี ฝ่ายขายอสังหาริมทรัพย์ เกี่ยวกับการควบคุมภายใน การบริหารความเสี่ยง มีการให้ความเห็น คำแนะนำ เพื่อพัฒนาหรือปรับปรุงระบบกระบวนการควบคุมเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพและประโยชน์สูงสุดต่อการดำเนินงาน นอกจากนี้มีการนำกระบวนการประเมินการควบคุมด้วยตนเอง มาใช้กับทุกหน่วยงาน เพื่อให้ทุกหน่วยงานได้ทบทวนความเสี่ยงและการควบคุมให้เพียงพอเหมาะสม

- สอบทานประสิทธิภาพของการบริหารความเสี่ยง เห็นว่าบริษัทมีกระบวนการบริหารความเสี่ยงที่ดี โดยบริษัท มีคณะกรรมการความเสี่ยง กำหนดกรอบและนโยบายการบริหารความเสี่ยง และกำกับดูแลให้บริษัทมีกระบวนการบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ มีสำนักบริหารความเสี่ยงสนับสนุนฝ่ายงานให้มีความเข้าใจและสามารถประเมินความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น หาวิธีการลดความเสี่ยง สอบทานผลการประเมินความเสี่ยงที่ได้รับจากฝ่ายงาน นอกจากนี้ในระดับจัดการยังมีคณะกรรมการความเสี่ยงและการควบคุมภายใน รับผิดชอบในการกำกับดูแลการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในโดยรวมให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม มีประสิทธิภาพ

- สอบทานการดำเนินงานของบริษัทว่าเป็นไปตามพระราชบัญญัติประกันชีวิตและข้อกำหนดของสำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พระราชบัญญัติว่าด้วยการป้องกันและการปราบปรามการฟอกเงิน และการสนับสนุนทางการเงินแก่การก่อการร้าย และในประเด็นที่มีนัยสำคัญของพระราชบัญญัติบริษัทมหาชน และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

ในปี 2564 หน่วยงานกำกับดูแลไม่มีข้อสังเกตการปฏิบัติงานที่ไม่เป็นไปตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องอย่างมีสาระสำคัญ

- สอบทานการทำรายการที่มีความเกี่ยวโยงกัน และรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ตามนโยบายที่บริษัทกำหนด โดยยึดหลักความโปร่งใส ความสมเหตุสมผลเป็นไปตามปกติธุรกิจ เสมือนการทำธุรกรรมกับบุคคลอื่นที่ไม่มีความเกี่ยวข้อง (Arm's Length) มีการเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอ

ในปี 2564 มีรายการที่ได้นำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบและกำกับ โดยเป็นรายการ

- เช่าทรัพย์สินกับนิติบุคคลที่เกี่ยวข้องกับกรรมการบริษัท 2 รายการ
- ให้เช่าทรัพย์สินกับนิติบุคคลที่เกี่ยวข้องกับกรรมการบริษัท 3 รายการ
- ซื้อทรัพย์สินกับนิติบุคคลที่เกี่ยวข้องกับกรรมการบริษัท 2 รายการ
- ใช้บริการกับนิติบุคคลที่เกี่ยวข้องกับกรรมการบริษัท 13 รายการ

รายการดังกล่าวได้มีการปฏิบัติตามมาตรฐานการป้องกันการขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่บริษัทกำหนด

- สอบทานกรอบการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัท ทบทวนจรรยาบรรณทางธุรกิจและนำเสนอคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาให้ความเห็น โดยมีการปรับปรุงเนื้อหาในส่วนของกำกับการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้ชัดเจนยิ่งขึ้น เพื่อให้ทุกคนในบริษัทถือเป็นแนวปฏิบัติ นอกจากนี้คณะกรรมการตรวจสอบและกำกับมีการประชุมร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการจัดการข้อร้องเรียน เพื่อให้มั่นใจว่ามีกระบวนการจัดการข้อร้องเรียนอย่างเหมาะสมและโปร่งใส บริษัทได้เปิดช่องทางรายงานการทุจริต การคอร์รัปชัน และการปฏิบัติที่อาจขัดต่อจรรยาบรรณผ่านช่องทางการสื่อสารต่าง ๆ

- พิจารณาคณสมบัติและผลการปฏิบัติงานประจำปี 2564 ของผู้สอบบัญชีบริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิภาคไทย สอบบัญชี จำกัด โดยเห็นว่าผู้สอบบัญชีมีความเป็นอิสระ มีทักษะความรู้ในการตรวจสอบตามมาตรฐานสากล มีประสบการณ์และความเชี่ยวชาญในการตรวจสอบธุรกิจประกันชีวิต มีบุคลากรเพียงพอ และจากผลการพิจารณาได้เสนอขอความเห็นชอบต่อคณะกรรมการบริษัท ให้บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิภาคไทย สอบบัญชี จำกัด เป็นผู้สอบบัญชีงบการเงินและรายงานการดำเนินงานกองทุนตามระดับความเสี่ยงของบริษัทประจำปี 2565 ต่อไป เพื่อเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาแต่งตั้งผู้สอบบัญชีและอนุมัติค่าสอบบัญชี

โดยสรุปคณะกรรมการตรวจสอบและกำกับได้ปฏิบัติหน้าที่ตามขอบเขตที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท และสอดคล้องกับกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบและกำกับ ด้วยความรอบคอบอย่างเป็นอิสระ และแสดงความเห็นอย่างตรงไปตรงมาเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท โดยเห็นว่ารายงานข้อมูลทางการเงินของบริษัท มีความถูกต้อง เชื่อถือได้ เป็นไปตามข้อกำหนดของกฎหมาย และมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป บริษัทมีการบริหารความเสี่ยงและระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอ มีการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์โดยยึดหลักเสมือนการทำรายการกับบุคคลอื่นที่ไม่มีความเกี่ยวข้อง (Arm's Length) และบริษัทได้มีการปฏิบัติตามนโยบาย จรรยาบรรณธุรกิจ และหลักบรรษัทภิบาลที่ดี การปฏิบัติงานเป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนดของทางการที่เกี่ยวข้อง



(นางดัยนา บุณนาค)

ประธานกรรมการตรวจสอบและกำกับ

รายงานคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน ประจำปี 2564

บริษัท ไทยสมุทรมะพร้าว จำกัด (มหาชน) โดยคณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน ซึ่งประกอบด้วยกรรมการบริษัท จำนวน 5 ท่าน ดังมีรายชื่อต่อไปนี้

1. ดร.ธีร-บุญย์	อินทรกำรรัชย์	ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
2. นายกฤษติ	อัสนกุล	กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
3. นายสมาน	กัญญไทรสร	กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
4. ศศ.จารุพร	ไวยนันท์	กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
5. นายอภิวุฒิ	พิบลแสงสุริยา	กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนได้ปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท ซึ่งกำหนดไว้ในกฎบัตรคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน เพื่อทำหน้าที่สรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน กำหนดแนวทางพัฒนา และติดตามประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการบริษัท กรรมการผู้จัดการ และวางแผนสรรหาและพัฒนาผู้สืบทอดตำแหน่ง กรรมการผู้จัดการ เพื่อให้การบริหารของบริษัทมีความต่อเนื่อง มั่นคง และยั่งยืน

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน ได้กำหนดคุณสมบัติและหลักเกณฑ์ในการคัดเลือกผู้ดำรงตำแหน่ง กรรมการบริษัท กรรมการผู้จัดการ และผู้สืบทอดตำแหน่งกรรมการผู้จัดการ โดยพิจารณาจากความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์ ประวัติการทำงานที่ดี มีภาวะผู้นำ มีวิสัยทัศน์กว้างไกล รวมทั้งมีคุณธรรมจริยธรรม ตลอดจนมีทัศนคติที่ดีต่อองค์กร สามารถอุทิศเวลา ให้บริษัทได้อย่างเพียงพออันเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินกิจการของบริษัทฯ นอกจากนี้ ในกรณีของการคัดเลือกกรรมการบริษัท ยังคำนึงถึงความรู้ความชำนาญเฉพาะด้านที่จำเป็น ให้สอดคล้องกับโครงสร้างและองค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัท เพื่อส่งเสริมการกำกับดูแลกิจการที่ดีให้เป็นไปตามเป้าหมายและวัตถุประสงค์บริษัท ตลอดจนสอดคล้องกับข้อกำหนดของภาครัฐและสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไป โดยมีกระบวนการสรรหาที่โปร่งใส สร้างความมั่นใจให้แก่ผู้ถือหุ้น ปัจจุบันคณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วยกรรมการทั้งหมดจำนวน 10 ท่าน เป็นกรรมการอิสระ 5 ท่าน กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารอีก 4 ท่าน และมีกรรมการที่เป็นผู้บริหาร 1 ท่าน ซึ่งดำรงตำแหน่งกรรมการผู้จัดการ

การกำหนดค่าตอบแทนคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อย และกรรมการผู้จัดการ คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนได้กำหนดนโยบาย หลักเกณฑ์การพิจารณา และกระบวนการที่ชัดเจน โปร่งใส โดยคำนึงถึงความเหมาะสมกับภาระหน้าที่ ความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมาย ผลการปฏิบัติหน้าที่ ผลการดำเนินงานที่สะท้อนและเชื่อมโยงกับผลประกอบการ บริษัท และเทียบเคียงกับบริษัทที่อยู่ในอุตสาหกรรมเดียวกันหรือใกล้เคียงกันเป็นประจำทุกปี เพื่อให้ค่าตอบแทนมีความเพียงพอเหมาะสมที่จะจูงใจให้กรรมการหรือผู้บริหารที่มีศักยภาพสูงมาร่วมงานกับบริษัท

ในปี 2564 คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนมีการประชุมรวม 5 ครั้ง โดยสาระสำคัญในการปฏิบัติหน้าที่สรุปได้ดังนี้

- พิจารณากำหนดเป้าหมายตัวชี้วัดผลงานของบริษัท และของกรรมการผู้จัดการ ประจำปี 2565 และติดตามผลการดำเนินงานให้เป็นไปตามเป้าหมายตัวชี้วัดผลงาน ปี 2564 พิจารณาผลการปฏิบัติงานและค่าตอบแทนของกรรมการผู้จัดการ เพื่อเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทพิจารณานุมัติ
- พิจารณาการกำหนดค่าตอบแทนของคณะกรรมการบริษัทและกรรมการชุดย่อย ประจำปี 2564 เพื่อเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ เห็นชอบก่อนนำเสนอให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณานุมัติ
- พิจารณาบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมที่จะเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทฯ แทนกรรมการที่พ้นจากตำแหน่งตามวาระประจำปี 2564 เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทฯ ก่อนนำเสนอให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณานุมัติ
- พิจารณาบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมที่จะเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการในคณะกรรมการชุดย่อย แทนกรรมการที่พ้นจากตำแหน่งตามวาระ ประจำปี 2564 เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทฯ พิจารณานุมัติ
- พิจารณาทบทวนและเสนอปรับเปลี่ยนประเมินตนเองของกรรมการบริษัทปี 2564 โดยแบบประเมินเปิดให้กรรมการบริษัทได้แสดงความคิดเห็นได้อย่างอิสระโดยมีการปรับแก้เนื้อหาในบางประเด็น เพื่อให้กรอบการประเมินมีความชัดเจนในการวัดผลการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการบริษัท เพื่อนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทพิจารณานุมัติ
- พิจารณาความเหมาะสมขององค์ประกอบของคณะกรรมการและแนวทางการพัฒนากรรมการ พร้อมทั้งพิจารณา ทบทวนกฎบัตรของคณะกรรมการบริษัทให้สอดคล้องกับบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการตามที่ คปภ. กำหนด เพื่อให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี
- ติดตามและดูแลให้บริษัทฯ มีแผนการสืบทอดตำแหน่งกรรมการผู้จัดการ และพิจารณาและทบทวนรายชื่อผู้สืบทอดตำแหน่งกรรมการผู้จัดการ รวมถึงแผนการพัฒนาผู้สืบทอดตำแหน่งผู้บริหารระดับสูงของบริษัทฯ ตลอดจนพิจารณาแนวทางการดำเนินการสรรหาผู้ที่มีศักยภาพจากภายในและภายนอก เพื่อความต่อเนื่องในการบริหารธุรกิจของบริษัทฯ



OCEAN LIFE
LOVE
MINDSET

LOVE
YOUR
WEALTH

ไม่ว่าจะเกิดอะไรขึ้นในวันหน้า
บ้านจะยังเป็นของคนที่รัก



OCEAN LIFE
ประกัน
คุ้มครอง
สินเชื่อบ้าน

MRTA





ข้อมูลทั่วไปของบริษัท

ชื่อบริษัท : บริษัท ไทยสมุทรประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)

ลักษณะการประกอบธุรกิจ : บริษัทได้รับใบอนุญาตให้ประกอบธุรกิจประกันชีวิตครบทุกประเภท รวมถึงการนำเงินไปลงทุนภายใต้ขอบเขตที่กฎหมายกำหนด

เลขทะเบียนบริษัท : 0107555000210

ทุนจดทะเบียน : 2,360,000,000 บาท

สำนักงานสาขา : บริษัทมีสำนักงานสาขารวม 143 แห่ง แบ่งเป็น

ภาคเหนือ	30	แห่ง
ภาคกลาง	39	แห่ง
ภาคตะวันออก	11	แห่ง
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	41	แห่ง
ภาคใต้	22	แห่ง

ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : 170 / 74 - 83 อาคารไอซีเอ็นทาวเวอร์ 1 ถนนรัชดาภิเษก
แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110

โทรศัพท์ : 0-2261-2300

ศูนย์ลูกค้าสัมพันธ์ : 0-2207-8888

โทรสาร : 0-2261-3344

อีเมล : info@ocean.co.th

เว็บไซต์ : <http://www.ocean.co.th>
<http://www.oceanlifeonline.com>

ประวัติความเป็นมา

72 ปี แห่งการใช้พลังความรักดูแลคนไทย

OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต ดำเนินธุรกิจมาอย่างมั่นคงยาวนานสู่ปีที่ 72 ด้วยพลังความรักพร้อมใช้ LOVE MINDSET เป็นพลังขับเคลื่อนสู่โลกยุคดิจิทัลเพื่อมุ่งสู่การเป็น Digital Insurer และเป็นบริษัทประกันชีวิตชั้นนำที่จะใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยี ช่วยให้การประกันชีวิตเป็นเรื่องง่ายสำหรับทุกคน

พ.ศ. 2492

เปิดประวัติศาสตร์หน้าแรก

ก่อตั้งโดยคุณชิน อัสสกุล และคณะ เริ่มเปิดดำเนินการครั้งแรกเมื่อ 11 มกราคม 2492 ในชื่อ บริษัท ไทยสมุทรพาณิชย์ประกันภัย จำกัด โดยรับประกันวินาศภัยเท่านั้น

พ.ศ. 2494

ขยายการให้บริการด้านประกันชีวิต

ได้รับใบอนุญาตดำเนินการด้านประกันชีวิตเพิ่มขึ้น จากระยะแรกที่ให้บริการด้านประกันวินาศภัย

พ.ศ. 2496

บททดสอบแรกในการฝ่าวิกฤต

คุณณษณ์ อัสสกุล “บิดาแห่งไทยสมุทร” เข้ามากอบกู้ภาวะวิกฤตของบริษัทจนทำให้ผ่านพ้นไปได้

พ.ศ. 2497

ก้าวสู่จุดเปลี่ยนสำคัญ

เปิดบริการด้านการประกันชีวิตประเภทอุตสาหกรรม ซึ่งตรงกับความต้องการของตลาดในขณะนั้น ส่งผลให้บริษัทเติบโตขึ้นเป็นลำดับ

พ.ศ. 2504

กระจายสาขาสู่ภูมิภาค พร้อมพัฒนาศักยภาพตัวเอง

ขยายสาขาทั่วประเทศจำนวน 23 แห่ง พร้อมก่อตั้งศูนย์ฝึกอบรมพนักงาน ณ อำเภอปากช่อง จังหวัดนครราชสีมา ปัจจุบันคือ “ดิ โอเชียน เขาใหญ่”

พ.ศ. 2543

ก้าวสู่วันใหม่ “ไทยสมุทรประกันชีวิต”

เพื่อให้เป็นไปตามพระราชบัญญัติประกันชีวิต พ.ศ.2535 บริษัทได้แยกธุรกิจประกันวินาศภัย และธุรกิจประกันชีวิตออกจากกัน และได้เปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท ไทยสมุทรประกันชีวิต จำกัด

พ.ศ. 2551

ผนวก 2 พลังสู่ความเป็นหนึ่ง

บริษัทได้ลงนามในสัญญาความร่วมมือทางธุรกิจกับ บริษัท ไดอิชิ ประกันชีวิต จำกัด (The Dai-ichi Life Insurance Company Limited) ซึ่งเป็นบริษัทประกันชีวิตชั้นนำของประเทศญี่ปุ่น

พ.ศ. 2552

60 ปี ไทยสมุทร ปรับภาพลักษณ์ใหม่ ด้วยนิยาม “เพื่อนคู่ชีวิต.....ตลอดไป”

ครบรอบ 60 ปี ของการดำเนินงาน บริษัทได้ปรับภาพลักษณ์ใหม่ให้มีความทันสมัย และตอบสนองลูกค้าทุกระดับ พร้อมรางวัลบริษัทประกันชีวิตที่มีการบริหารงานดีเด่น อันดับ 2 ประจำปี 2551 และรางวัลตัวแทนประกันชีวิตคุณภาพดีเด่น ประจำปี 2550 จากสำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (คปภ.)

พ.ศ. 2553

เดินหน้าบริหารงานโดยนักบริหารมืออาชีพ ภายใต้หลักธรรมาภิบาล

คุณนุสรา (อัสสกุล) บัญญัติปิยพจน์ ก้าวสู่ตำแหน่งกรรมการผู้จัดการบริษัท บริหารงานด้วยความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์รอบด้าน เน้นหลักธรรมาภิบาล พิสูจน์ด้วย

รางวัลโล่เกียรติยศ นักธุรกิจสตรีดีเด่น ทอการค้าไทย ครั้งที่ 5 ประจำปี 2553

และ รางวัลโล่ประกาศเกียรติคุณจรรยาบรรณดีเด่นทอการค้าไทย ประจำปี 2553

พ.ศ. 2554

รางวัลแห่งความภูมิใจ สะท้อนประสิทธิภาพการบริหารงาน

เพื่อพิสูจน์ถึงประสิทธิภาพในการบริหารองค์กรและคุณภาพของตัวแทนประกันชีวิต

รับรางวัลบริษัทประกันชีวิตที่มีการบริหารงานดีเด่น ชมเชย ประจำปี 2553 และรางวัลตัวแทนประกันชีวิตคุณภาพดีเด่น ประจำปี 2553 จากสำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (คปภ.)

พ.ศ. 2555

เติบโตอย่างยั่งยืน พร้อมแปรสภาพเป็น บริษัท ไทยสมุทรประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)

ตามนโยบายของภาครัฐภายใต้ พ.ร.บ.ประกันชีวิต กำหนดให้บริษัทประกันชีวิตทุกแห่งต้องแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชน จำกัด (บมจ.) ดังนั้นเมื่อ 10 กรกฎาคม 2555 บริษัท ไทยสมุทรประกันชีวิต จำกัด จึงได้จดทะเบียนแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชน ใช้ชื่อว่า บริษัท ไทยสมุทรประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)

รับรางวัลบริษัทประกันชีวิตที่มีการบริหารงานดีเด่น ชมเชย ประจำปี 2554 และรางวัลตัวแทนประกันชีวิตคุณภาพดีเด่น ประจำปี 2554 จากสำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (คปภ.) ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 การันตีคุณภาพตัวแทน และประสิทธิภาพการบริหารงานที่เยี่ยมล้ำ

พ.ศ. 2556

พัฒนาก้าวไกล...พนักสายสัมพันธ์แบบแน่น

จัดงาน “THE PROSPERITY OF SYNERGY” เฉลิมฉลองวาระครบรอบ 5 ปี ความร่วมมือทางธุรกิจระหว่างบริษัท ไทยสมุทรประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) กับ บริษัท ไดอิจิ ประกันชีวิต จำกัด (The Dai-ichi Life Insurance Company Limited) แสดงให้เห็นถึงความสัมพันธ์อันแนบแน่น ที่นำมาซึ่งความเจริญก้าวหน้าอย่างต่อเนื่อง รับรางวัลบริษัทประกันชีวิตที่มีการพัฒนาดีเด่น ประจำปี 2555 ในโครงการมอบรางวัลประกันภัยดีเด่นครบวงจร ประจำปี 2556 จากการคัดเลือกจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (คปภ.)

คุณนุสรา (อัสสกุล) บัญญัติปิยพจน์ กรรมการผู้จัดการบริษัท รับรางวัล Outstanding Entrepreneurship Awards จาก Enterprise Asia หนึ่งในรางวัล Asia Pacific Entrepreneurship Awards ซึ่งเป็นรางวัลระดับเอเชียแปซิฟิก ที่มอบเป็นเกียรติแก่ผู้ประกอบการที่มีการบริหารงานที่โดดเด่น และมุ่งมั่นทุ่มเทพัฒนาธุรกิจสู่ความสำเร็จ

พ.ศ. 2557

65 ปีที่ยึดมั่นในการบริการที่เป็นเลิศ พร้อมมุ่งมั่นสร้างความมั่นคงสุขุมชนทั่วไทย

รับรางวัลประกาศเกียรติคุณโครงการศูนย์รับเรื่องและแก้ไขปัญหาให้กับผู้บริโภคดีเด่น ประจำปี 2557 จากสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค (สคบ.) และ สถาบันรับรองมาตรฐานไอเอสโอ (สรอ.)

มุ่งพัฒนาศักยภาพพี่น้องไทยให้แข็งแกร่ง สร้างรายได้ที่ยั่งยืนสู่ 88 ชุมชนทั่วไทย ภายใต้โครงการ “ไทยสมุทรประกันชีวิต เพื่อชุมชนไทย”

รับรางวัลสถานประกอบกิจการดีเด่นด้านการส่งเสริมการพัฒนาฝีมือแรงงาน จากกระทรวงแรงงาน

พ.ศ. 2558

ยืนหยัดดูแลรักษาผลประโยชน์ให้ลูกค้า ตั้งมั่นพัฒนาศักยภาพบุคลากร

รับรางวัลสถานประกอบกิจการดีเด่นด้านการส่งเสริมการพัฒนาฝีมือแรงงาน ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 จากกระทรวงแรงงาน รับรางวัลประกาศเกียรติคุณโครงการศูนย์รับเรื่องและแก้ไขปัญหาให้กับผู้บริโภคดีเด่น ปี 2558 ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 จากสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค (สคบ.) และ สถาบันรับรองมาตรฐานไอเอสโอ (สรอ.)

พ.ศ. 2559

มุ่งสู่ความโดดเด่นในธุรกิจประกันชีวิตไทย

รับรางวัลบริษัทประกันชีวิตที่มีการบริหารงานดีเด่น อันดับ 3 ประจำปี 2558 ในงานมอบรางวัลประกันภัยดีเด่นครบวงจร (Prime Minister's Insurance Awards) ประจำปี 2559 จากการคัดเลือกของสำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (คปภ.)

คุณนุสรา (อัสสกุล) บัญญัติปิยพจน์ กรรมการผู้จัดการ รับการคัดสรรจากคณะกรรมการบริหารสมาคมประกันชีวิตไทย ให้ดำรงตำแหน่ง “นายกสมาคมประกันชีวิตไทย” คนที่ 14

คุณนุสรา (อัสสกุล) บัญญัติปิยพจน์ กรรมการผู้จัดการ รับรางวัลนักรุกธุรกิจสตรีตัวอย่าง ส่วนภูมิภาค ภาคตะวันออก ประจำปี 2559 จากสหพันธ์สมาคมสตรีนักรุกกิจและวิชาชีพแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชินูปถัมภ์ รับรางวัลสถานประกอบการดีเด่นด้านการส่งเสริมการพัฒนาฝีมือแรงงาน ต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 จากกระทรวงแรงงาน

พ.ศ. 2560

เดินหน้าใช้ความรักเป็นพลังสร้างสรรค์สิ่งที่ดีที่สุดในทุกคำประชาชน ด้วยสโลแกนใหม่ “รักคือพลังของชีวิต”

รับรางวัลบริษัทประกันชีวิตที่มีการบริหารงานดีเด่น อันดับ 3 ประจำปี 2559 ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 ในงานมอบรางวัลประกันภัยดีเด่นครบวงจร (Prime Minister's Insurance Awards) ประจำปี 2560 จากการคัดเลือกของสำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (คปภ.)

คุณนุสรา (อัสสกุล) บัญญัติปิยพจน์ กรรมการผู้จัดการ รับรางวัล “ผู้ประกอบการสตรีไทย ที่มีผลงานโดดเด่นในอาเซียน ประจำปี 2560” จาก ASEAN Women Entrepreneurs Network

รับรางวัลสถานประกอบการดีเด่นด้านการส่งเสริมการพัฒนาฝีมือแรงงาน ต่อเนื่องเป็นปีที่ 4 จากกระทรวงแรงงาน

พ.ศ. 2561

รุกสู่สังคมเมือง เปิดตัวแบรนด์แอมบาสเดอร์คนแรก พร้อมใช้นวัตกรรมทำให้ประกันชีวิตเป็นเรื่องง่ายสำหรับทุกคน

รับรางวัลบริษัทประกันชีวิตที่มีการบริหารงานดีเด่น อันดับ 2 ประจำปี 2560 ในงานมอบรางวัลประกันภัยดีเด่นครบวงจร (Prime Minister's Insurance Awards) ประจำปี 2561 จากการคัดเลือกของสำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (คปภ.)

คุณนุสรา (อัสสกุล) บัญญัติปิยพจน์ กรรมการผู้จัดการ รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริหารสมาคมประกันชีวิตไทย ให้ดำรงตำแหน่ง “นายกสมาคมประกันชีวิตไทย” ต่อเนื่องเป็นสมัยที่ 2

รับรางวัลสถานประกอบการดีเด่นด้านการส่งเสริมการพัฒนาฝีมือแรงงาน ต่อเนื่องเป็นปีที่ 5 จากกระทรวงแรงงาน

เปิดตัว “มารีไอ้ เมาเร่อ” ในฐานะแบรนด์แอมบาสเดอร์คนแรกของ OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต รับรางวัลประกาศเกียรติคุณโครงการศูนย์รับเรื่องและแก้ไขปัญหาให้กับผู้บริโภคดีเด่น ปี 2561 ต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 จากสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค (สคบ.) และ สถาบันรับรองมาตรฐานไอเอสโอ (สรอ.)

พ.ศ. 2562

70 ปี แห่งรัก ตอบโจทยชีวิตยุคดิจิทัล เปิดตัว OCEAN CLUB Application สวมรวมอภิสถียรในการใช้ชีวิต พร้อมเดินหน้าสร้างความยั่งยืน ด้วยการดูแลสุขภาพ และยกระดับคุณภาพชีวิตคนไทย

รับรางวัลบริษัทประกันชีวิตที่มีการพัฒนาดีเด่น ประจำปี 2561

ในงานมอบรางวัลประกันภัยดีเด่นครบวงจร (Prime Minister's Insurance Awards) ประจำปี 2562 จากการคัดเลือกของสำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (คปภ.)

คุณนุสรา (อัสสกุล) บัญญัติปิยพจน์ กรรมการผู้จัดการ ได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการสภาธุรกิจประกันภัยไทย ให้ดำรงตำแหน่งประธานสภาธุรกิจประกันภัยไทย ประจำปี 2562 – 2564

เปิดตัว “OCEAN CLUB APPLICATION” นวัตกรรมเพื่อการใช้ชีวิตที่ดีสำหรับลูกค้า ด้วยการสะสม OCHI COIN เพียงออกกำลังกายด้วยการเดิน วิ่ง ขี่จักรยาน หรือนอนพักผ่อนให้เพียงพอ เพื่อแลกกับสิทธิประโยชน์มากมาย แลกบริการนวัตกรรมเพื่อการดูแลสุขภาพ และแลกเปลี่ยนกับองค์กรการกุศล

ได้รับการรับรองในระดับมาตรฐานสากลของระบบจัดการความปลอดภัยของข้อมูล Information Security Management System – ISO/IEC 27001:2013 จาก บริษัท บีเอสไอ กรุ๊ป (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งเป็นองค์กรระหว่างประเทศผู้ตรวจประเมินรับรองมาตรฐาน เพื่อรองรับการดำเนินธุรกิจก้าวสู่การเป็น Digital Insurer อย่างเต็มรูปแบบ ดำเนินโครงการเพื่อดูแลสุขภาพและยกระดับคุณภาพชีวิตให้กับคนไทย จำนวน 7 โครงการ มอบ 7 ล้าน (6 ล้านบาท + 1 ล้านซีซี) ให้กับ 6 โรงพยาบาลใหญ่ และรณรงค์ให้ร่วมบริจาคโลหิต 1 ล้านซีซี ทั่วประเทศ

พ.ศ. 2563

ใช้พลังความรักคืนหน้าฟ้าวิกฤต ทำให้ “COVID หยดเราไม่ได้” พร้อมชวนคนไทยรักสุขภาพ ภายใต้งานแคมเปญ “OCEAN LIFE LOVE YOUR HEALTH – รักเริ่มต้นที่สุขภาพคุณ”

เปิดแคมเปญโฆษณาชุด “ปลัน” ภายใต้งานแคมเปญ “เป็นมะเร็ง (หรือโรคมะเร็ง) ก็เหมือนโดนปลัน” โดยมี “มาริโอ้ เมาเร่อ” Brand Ambassador และ “โอชิ” Brand Mascot มาเตือนคนไทยให้เตรียมพร้อมรับมือกับโรคร้าย ที่เมื่อเป็นแล้วจะต้องเสียค่าใช้จ่ายในการรักษาพยาบาลจำนวนมหาศาล เหมือนถูกปลันครั้งแรกกับการเปิดตัว UNIT LINKED ทางเลือกคุ้มครองชีวิตควบการลงทุนในยุคดอกเบี๋ยขาสูง เพิ่มรูปแบบการขายสู่ “DIGITAL FACE to FACE” สะดวก ปลอดภัย ตอบโจทย์ลูกค้าในช่วงการระบาดของ COVID-19 ให้ประชาชนเข้าถึงการประกันชีวิตด้วยความปลอดภัยจากการติดเชื้อ ดูแลช่วยเหลือพี่น้องไทยให้พ้นวิกฤตโรคระบาดครั้งร้ายแรง “COVID-19” ด้วยกิจกรรมและโครงการที่หลากหลาย อาทิ จัดทำกิจกรรม DIY Face Shield “โอชิชวนทำดี” และ เปิด Mini Concert สนับสนุนการพัฒนาวัคซีนโควิด-19 ให้แก่ “คณะแพทยศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ฯลฯ”

พ.ศ. 2564

สนับสนุนคนไทยใช้ความรักเป็นพลังให้ก้าวผ่านทุกวิกฤต ภายใต้งานแคมเปญ OCEAN LIFE LOVE MINDSET

ส่งมอบ LOVE MINDSET แนวคิดให้คนไทยพร้อมรับมือกับทุกวิกฤตด้วยพลังความรัก 3 ด้าน LOVE Your Health รักสุขภาพตัวเอง เพื่อพร้อมรับมือทุกโรคร้าย LOVE Your Wealth รักการออมและวางแผนการเงิน เพื่อพร้อมรับมือปัญหาเศรษฐกิจ LOVE The World รักโลก ดูแลสังคม พร้อมส่งมอบโลกที่ยั่งยืนให้คนรุ่นต่อไป

ส่งมอบบริการดิจิทัล DigiLOVE Services พร้อม Digital Healthcare Services บริการดิจิทัลและนวัตกรรม การบริการด้านสุขภาพครบวงจร ช่วยลดความเสี่ยง COVID-19 พร้อมดูแลคนไทยทั้งก่อนป่วย เมื่อป่วย และหลังป่วย ให้คนไทยสะดวกปลอดภัย มีสุขภาพที่ดี และคุณภาพชีวิตที่ดียิ่งกว่าท่ามกลางวิกฤต

รับโล่ประกาศเกียรติคุณจรรยาบรรณดีเด่นหอการค้าไทย ปีที่ 19 พ.ศ. 2564 จากหอการค้าไทย พิสูจน์ให้เห็นถึงการดำเนินธุรกิจที่เน้นการเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กรอย่างแท้จริง ทั้งการกำกับดูแลกิจการที่ดี ยึดมั่นในหลักธรรมาภิบาล พร้อมดูแลโลกและสิ่งแวดล้อม

รับโล่รางวัลองค์กรสนับสนุนงานด้านคนพิการ ในระดับปี ประจำปี 2564 จากกรมส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ ตอกย้ำองค์กรที่ใช้พลังความรักดูแลบุคลากรด้วยความเสมอภาคและเท่าเทียม

คว้ารางวัล “Most Innovative Life Insurance Company” GBO AWARDS 2021 จาก Global Business Outlook ประเทศอังกฤษ ในหมวดธุรกิจประกันชีวิตของประเทศไทยที่มีความโดดเด่นในด้านนวัตกรรม การประกันชีวิต นับว่าเป็นองค์กรของไทยที่ได้รับการยกย่องในระดับสากล



สาขา OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต 143 สาขา

ภาคเหนือ 30 สาขา

		โทรศัพท์	โทรสาร
1	กำแพงเพชร 1 ถ.ราชดำเนิน 1 ต.ในเมือง อ.เมือง จ.กำแพงเพชร (62000)	(055) 711 041	(055) 711 041
2	เกาะคา 176,176/1 หมู่ที่ 3 ถ.พหลโยธิน ต.ศาลา อ.เกาะคา จ.ลำปาง (52130)	(054) 281 176	(054) 284 445
3	คลองขลุง 170 หมู่ที่ 10 ถ.พหลโยธิน ต.คลองขลุง อ.คลองขลุง จ.กำแพงเพชร (62120)	(055) 781 132	(055) 781 170
4	จอมทอง 566 หมู่ที่ 14 ถ.เชียงใหม่-ฮอด ต.ช่วงเปา อ.จอมทอง จ.เชียงใหม่ (50160)	(053) 341 166	(053) 342 221
5	จุน 143 หมู่ที่ 4 ถ.สายจุน-พะเยา ต.ห้วยข้าวเก่า อ.จุน จ.พะเยา (56150)	(054) 420 191	(054) 459 407
6	เชียงใหม่ 131/13 หมู่ที่ 13 ถ.พหลโยธิน ต.สันทราย อ.เมือง จ.เชียงใหม่ (57000)	(053) 700 856	(053) 700 856
7	เชียงใหม่ 468/1 ถ.เชียงใหม่-ลำปาง ต.หนองป่าครั่ง อ.เมือง จ.เชียงใหม่ (50000)	(053) 240 219	(053) 240 221
8	ตะพานหิน 38 ถ.ตะพานหิน-บางมูลนาก ต.ตะพานหิน อ.ตะพานหิน จ.พิจิตร (66110)	(056) 624 239	(056) 622 279
9	ตาก 18/22-23 ถ.มหาตมาบรู๊จ ต.หนองหลวง อ.เมือง จ.ตาก (63000)	(055) 540 858	
10	เถิน 155/6 หมู่ที่ 7 ถ.พหลโยธิน ต.ล้อมแรด อ.เถิน จ.ลำปาง (52160)	(054) 292 478	
11	บ้าน 163 หมู่ที่ 4 ถ.ยันตรกิจโกศล ต.ตุ๊ต้อ อ.เมือง จ.น่าน (55000)	(054) 771 329	(054) 771 329
12	บางมูลนาก 26/1 หมู่ที่ 1 ต.เนินมะกอก อ.บางมูลนาก จ.พิจิตร (66120)	(056) 631 767	(056) 631 767
13	บ้านตาก 368 หมู่ที่ 13 ต.ตากออก อ.บ้านตาก จ.ตาก (63120)	(055) 591 218	(055) 591 218
14	บ้านโฮ้ง 255/8-9 หมู่ที่ 1 ถ.ลำพูน-ลี้ ต.บ้านโฮ้ง อ.บ้านโฮ้ง จ.ลำพูน (51130)	(053) 980 628	(053) 980 638
15	ฝาง 243 หมู่ที่ 9 ถ.เชียงใหม่-ฝาง ต.เวียง อ.ฝาง จ.เชียงใหม่ (50110)	(053) 382 427	(053) 451 428
16	พร้าว 233 หมู่ที่ 1 ต.เวียง อ.พร้าว จ.เชียงใหม่ (50190)	(053) 474 514	(053) 474 011
17	พะเยา 951 ถ.พหลโยธิน ต.เวียง อ.เมือง จ.พะเยา (56000)	(054) 410 531	(054) 410 534
18	พาน 32 หมู่ที่ 12 ถ.พหลโยธิน ต.เมืองพาน อ.พาน จ.เชียงราย (57120)	(053) 721 389	(053) 658 725
19	พิจิตร 20/2-3 ถ.คลองคะเชนทร์ ต.ในเมือง อ.เมือง จ.พิจิตร (66000)	(056) 990 858	(056) 990 860
20	พิษณุโลก 258/31 และ 259 ถ.มิตรภาพ ต.ในเมือง อ.เมือง จ.พิษณุโลก (65000)	(055) 259 256	
21	เพชรบูรณ์ 147/4-5 ถ.สามัคคีชัย ต.ในเมือง อ.เมือง จ.เพชรบูรณ์ (67000)	(056) 720 784	(056) 743 076
22	แพร่ 28 หมู่ที่ 7 ถ.ยันตรกิจโกศล ต.นาจักร อ.เมือง จ.แพร่ (54000)	(054) 511 087	(054) 523 699
23	แม่สอด 60/1 ถ.สายเอเชีย ต.แม่สอด อ.แม่สอด จ.ตาก (63110)	(055) 531 140	
24	แม่สะเรียง 141/1 หมู่ 3 ถ.แม่สะเรียง-แม่ฮ่องสอน ต.แม่สะเรียง อ.แม่สะเรียง จ.แม่ฮ่องสอน (58110)	(053) 681-177	(053) 681-177
25	ลำปาง 44 ถ.ชูปเปอร์ไฮเวย์ ลำปาง-งาว ต.ชมพู อ.เมือง จ.ลำปาง (52100)	(054) 226 528	(054) 227 604
26	ลำพูน 37 หมู่ที่ 2 ถ.ลำพูน-ป่าซาง ต.ในเมือง อ.เมือง จ.ลำพูน (51000)	(053) 090 427	(053) 090 430
27	สวรรคโลก 54/6 หมู่ที่ 3 ถ.จรดวิถีถ่อง ต.ย่านยาว อ.สวรรคโลก จ.สุโขทัย (64110)	(055) 641 490	(055) 641 491
28	สุโขทัย 218 หมู่ที่ 4 ถ.สิงห์วัฒน์ ต.บ้านหลุม อ.เมือง จ.สุโขทัย (64000)	(055) 615 920	(055) 615 920
29	หล่มสัก 124/70-71 หมู่ 3 สี่แยกพอขุนผาเมือง ต.หนองไขว่ อ.หล่มสัก จ.เพชรบูรณ์ (67110)	(056) 912 069	(056) 912 068
30	อุตรดิตถ์ 119/4 หมู่ 3 ต.ป่าเช่า อ.เมือง จ.อุตรดิตถ์ (53000)	(055) 417 401	(055) 417 401

ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 41 สาขา

			โทรศัพท์	โทรสาร
1	กันทรลักษณ์	267/81-82 ถ.กันทรลักษณ์-ขุนหาญ ต.หนองหญ้าลาด อ.กันทรลักษณ์ จ.ศรีสะเกษ (33110)	(045) 663 448	(045) 662 648
2	กาฬสินธุ์	52 ถ.กุดยางสามัคคี ต.กาฬสินธุ์ อ.เมือง จ.กาฬสินธุ์ (46000)	(043) 811 519	(043) 813 535
3	กุฉินารายณ์	438-439 หมู่ที่ 2 ถ.บัวขาว-โพนทอง ต.บัวขาว อ.กุฉินารายณ์ จ.กาฬสินธุ์ (46110)	(043) 851 533	(043) 851 533
4	กุมภวาปี	210 หมู่ที่ 1 ถ.ขวลิต ต.กุมภวาปี อ.กุมภวาปี จ.อุดรธานี (41110)	(042) 202 098	(042) 334 826
5	ขอนแก่น	243/41 หมู่ที่ 14 ถ.มิตรภาพ ต.ในเมือง อ.เมือง จ.ขอนแก่น (40000)	(043) 236 656	(043) 235 950
6	เขื่องใน	469/1-3 หมู่ที่ 4 ถ.แจ้งสนิท ต.เขื่องใน อ.เขื่องใน จ.อุบลราชธานี (34150)	(045) 391 129	(045) 391 129
7	ศรีบุญเรือง	728 หมู่ที่ 3 ถ.โชคชัย-ศรีบุญเรือง ต.แะ อ.ศรีบุญเรือง จ.นครราชสีมา (30250)	(044) 448 109	
8	ชัยภูมิ	273 ก/97-99 ถ.ยุติธรรม ต.ในเมือง อ.เมือง จ.ชัยภูมิ (36000)	(044) 813 444	(044) 813 446
9	ชุมแพ	456/8 หมู่ที่ 2 ต.ชุมแพ อ.ชุมแพ จ.ขอนแก่น (40130)	(043) 311 355	(043) 312 586
10	เขียงยืน	18 หมู่ที่ 19 ถ.ขอนแก่น-ยางตลาด ต.เขียงยืน อ.เขียงยืน จ.มหาสารคาม (44160)	(043) 781 465	(043) 781 164
11	ด่านขุนทด	273/3-4 หมู่ที่ 5 ถ.สีคิ้ว-ชัยภูมิ ต.ด่านขุนทด อ.ด่านขุนทด จ.นครราชสีมา (30210)	(044) 389 921	(044) 389 921
12	เดชอุดม	202 หมู่ที่ 19 ถ.เดชอุดม-วารินฯ ต.เมืองเดช อ.เดชอุดม จ.อุบลราชธานี (34160)	(045) 362 456	(045) 361 287
13	นครพนม	3/5 ถ.ราษฎร์อุทิศ ต.ในเมือง อ.เมือง จ.นครพนม (48000)	(042) 511 483	(042) 513 344
14	นครราชสีมา	500,502,504 ถ.มิตรภาพ ต.ในเมือง อ.เมือง จ.นครราชสีมา (30000)	(044) 272 207	(044) 253 355
15	นากลาง	164/1 หมู่ที่ 1 ถ.อุดร-เมืองเลย ต.นากลาง อ.นากลาง จ.หนองบัวลำภู (39170)	(042) 359 259	(042) 359 555
16	บ้านฝ้อ	274 หมู่ที่ 8 ถ.ชนบทบำรุง ต.บ้านฝ้อ อ.บ้านฝ้อ จ.อุดรธานี (41160)	(042) 281 057	(042) 282 626
17	บ้านไผ่	34/8 หมู่ 2 ถ.มิตรภาพ ต.บ้านไผ่ อ.บ้านไผ่ จ.ขอนแก่น (40110)	(043) 272 341	(043) 272 341
18	บึงกาฬ	83/1 หมู่ที่ 1 ต.วิศิษฐ์ อ.เมืองบึงกาฬ จ.บึงกาฬ (38000)	(042) 491 034	(042) 491 671
19	บุรีรัมย์	437/121 ถ.จระ ต.ในเมือง อ.เมือง จ.บุรีรัมย์ (31000)	(044) 602 502	(044) 614 944
20	ปักธงชัย	19 หมู่ที่ 8 ถ.สีปรีดิ์ ต.เมืองปัก อ.ปักธงชัย จ.นครราชสีมา (30150)	(044) 441 295	(044) 441 295
21	ปากช่อง	798 ถ.มิตรภาพ ต.ปากช่อง อ.ปากช่อง จ.นครราชสีมา (30450)	(044) 279 048	(044) 279-049
22	พังโคน	587 หมู่ที่ 9 ต.พังโคน อ.พังโคน จ.สกลนคร (47160)	(042) 772 075	(042) 772 076
23	โพนพิสัย	1064 หมู่ที่ 1 ถ.หนองคาย-บึงกาฬ ต.จุมพล อ.โพนพิสัย จ.หนองคาย (43120)	(042) 471 732	(042) 471 731
24	มหาชนะชัย	288 หมู่ที่ 4 ถ.สายมหาชนะชัย-พนมไพร ต.ฟ้าหยาด อ.มหาชนะชัย จ.ยโสธร (35130)	(045) 799 533	(043) 799 039
25	มหาสารคาม	458 ถ.นครสวรรค์ ต.ตลาด อ.เมือง จ.มหาสารคาม (44000)	(043) 712 360	(043) 711 376
26	มุกดาหาร	6 ถ.ชยางกูร ข ต.มุกดาหาร อ.เมือง จ.มุกดาหาร (49000)	(042) 611 126	
27	ยโสธร	65 หมู่ที่ 10 ต.สำราญ อ.เมือง จ.ยโสธร (35000)	(045) 711 558	(045) 711 558
28	ร้อยเอ็ด	12 ถ.ท้าวทาบ ต.ในเมือง อ.เมือง จ.ร้อยเอ็ด (45000)	(043) 511 326	(043) 511 326
29	เลย	72/8 ถ.มะลิวัลย์ ต.กุดป่อง อ.เมือง จ.เลย (42000)	(042) 811 741	(042) 832 864
30	วาปีปทุม	307 หมู่ที่ 1 ถ.สมารักษ์ ต.หนองแสง อ.วาปีปทุม จ.มหาสารคาม (44120)	(043) 798 272	(043) 798 272
31	ศรีสะเกษ	276/29-30 หมู่ที่ 8 ต.โพธิ์ อ.เมือง จ.ศรีสะเกษ (33000)	(045) 643 444	(045) 643 444
32	สกลนคร	1575/5 ถ.สุขเกษม ต.ธาตุเชิงชุม อ.เมือง จ.สกลนคร (47000)	(042) 711 124	(042) 717 165

			โทรศัพท์	โทรสาร
33	สว่างแดนดิน	878 หมู่ที่ 12 ถ.สกลนคร-อุดรธานี ต.สว่างแดนดิน อ.สว่างแดนดิน จ.สกลนคร (47110)	(042) 721 663	(072) 722 067
34	สุรินทร์	141 หมู่ 10 ถ.ปัทมานนท์ ต.ในเมือง อ.เมือง จ.สุรินทร์ (32000)	(044) 511 306	(044) 511 306
35	เสลภูมิ	24/4-5 หมู่ที่ 9 ถ.เสลภูมิ-ยโสธร ต.กลาง อ.เสลภูมิ จ.ร้อยเอ็ด (45120)	(043) 550 540	(043) 550 540
36	หนองคาย	206 หมู่ที่ 9 ถ.หนองคาย-อุดรธานี ต.โพธิ์ชัย อ.เมือง จ.หนองคาย (43000)	(042) 411 136	
37	หนองบัวลำภู	267 หมู่ที่ 10 ถ.อุดรธานี-เลย ต.ลำภู อ.เมือง จ.หนองบัวลำภู (39000)	(042) 311 150	(042) 312 330
38	อุดรธานี	115 ถ.หมากแข้ง ต.หมากแข้ง อ.เมือง จ.อุดรธานี (41000)	(042) 325 970	(042) 221 356
39	อำนาจเจริญ	29/9 หมู่ที่ 19 ถ.ชยางกูร ต.บุ่ง อ.เมือง จ.อำนาจเจริญ (37000)	(045) 451 624	(045) 451 026
40	อุบลราชธานี	941-941/1 ถ.ชยางกูร ต.ในเมือง อ.เมือง จ.อุบลราชธานี (34000)	(045) 311 889	(045) 311 889
41	เอราวัณ	591 หมู่ที่ 3 ต.ผาอินทร์แปลง อ.เอราวัณ จ.เลย (42220)	(042) 856 088	(042) 865 090

ภาคกลาง 39 สาขา

			โทรศัพท์	โทรสาร
1	กาญจนบุรี	72/3 หมู่ที่ 1 ถ.แสงชูโต ต.ท่าล้อ อ.ท่าม่วง จ.กาญจนบุรี (71000)	(034) 512 642	(034) 511 276
2	แก่งคอย	131 ถ.อุไรรัตน์ ต.แก่งคอย อ.แก่งคอย จ.สระบุรี (18110)	(036) 244 104	(036) 244 104
3	โคกสำโรง	8/12 หมู่ที่ 4 ถ.พหลโยธิน ต.โคกสำโรง อ.โคกสำโรง จ.ลพบุรี (15120)	(036) 442 628	(036) 441 298
4	ชะอำ	496/3-4 ถ.เพชรเกษม ต.ชะอำ อ.ชะอำ จ.เพชรบุรี (76120)	(032) 471 825	(032) 470 811
5	ชัยนาท	310/20 หมู่ที่ 5 ถ.พหลโยธิน ต.บ้านกล้วย อ.เมือง จ.ชัยนาท (17000)	(056) 416 777	(056) 411 770
6	ดอนเจดีย์	1603 หมู่ที่ 5 ถ.สุพรรณบุรี-สายดอนเจดีย์ ต.ดอนเจดีย์ อ.ดอนเจดีย์ จ.สุพรรณบุรี (72170)	(035) 592 326	(035) 591 069
7	ด่านช้าง	934/20 หมู่ที่ 18 ต.หนองมะคำโหมง อ.ด่านช้าง จ.สุพรรณบุรี (72180)	(035) 595 377	(035) 595 377
8	ท่าช้าง	80/1 หมู่ที่ 2 ถ.เพชรเกษม ต.ท่าช้าง อ.ท่าช้าง จ.เพชรบุรี (76130)	(032) 461 260	(032) 463 777
9	ท่าเรือ (อ.)	1 ถ.ท่าเรือ-พระพุทธรบาท ต.ท่าเรือ อ.ท่าเรือ จ.พระนครศรีอยุธยา (13130)	(035) 341 596	(035) 343 039
10	ธนบุรี	2 ถ.เจริญสนิทวงศ์ ซ.53 แขวงบางบำหรุ เขตบางพลัด กทม. (10700)	0 2881 7910	0 2433 8715
11	นครปฐม	1066 ถ.เพชรเกษม ต.สนามจันทร์ อ.เมือง จ.นครปฐม (73000)	(034) 259 581	(034) 244 222
12	นครสวรรค์	605/370 หมู่ที่ 10 ถ.นครฯ-พิษณุโลก ต.นครสวรรค์ตก อ.เมือง จ.นครสวรรค์ (60000)	(056) 221 149	(056) 372 291
13	นนทบุรี	41/93-94 หมู่ที่ 8 ถ.รัตนวิเศษ ต.บางกระสอบ อ.เมือง จ.นนทบุรี (11000)	0 2591 9670	0 2589 0182
14	อุสสวตพิสัย	414/3-4 หมู่ที่ 1 ถ.เพ็ญศิริพัฒนา ต.เจริญผล อ.บรรพตพิสัย จ.นครสวรรค์ (60180)	(056) 279 260	(056) 279 213
15	บางเลน	99 หมู่ที่ 7 ถ.บางเลน-ลาดหลุมแก้ว ต.บางเลน อ.บางเลน จ.นครปฐม (73130)	(034) 391 309	
16	บ้านโป่ง	17/20 หมู่ที่ 15 ถ.ทรงพล ต.ปากแรต อ.บ้านโป่ง จ.ราชบุรี (70110)	(032) 211 869	(032) 222 465
17	บ้านแหลม	8/5 หมู่ที่ 4 ถ.สุขาภิบาล ต.บ้านแหลม อ.บ้านแหลม จ.เพชรบุรี (76110)	(032) 483 332	(032) 483 333
18	ปทุมธานี	18/252-254 ถ.ปทุมธานี-กรุงเทพฯ ต.บางปรอก อ.เมือง จ.ปทุมธานี (12000)	0 2581 6149	0 2975 7359
19	ป่าโมก	828/ข. หมู่ที่ 2 ถ.สุพรรณบุรี-ป่าโมก ต.ป่าโมก อ.ป่าโมก จ.อ่างทอง (14130)	(035) 661 204	(035) 661 276
20	พระนครศรีอยุธยา	29/1 หมู่ที่ 2 ถ.สายเอเชีย ต.ธนู อ.อุทัย จ.พระนครศรีอยุธยา (13000)	(035) 345 069	(035) 345 303
21	เพชรบุรี	76 หมู่ที่ 5 ถ.เพชรเกษม ต.บ้านหม้อ อ.เมือง จ.เพชรบุรี (76000)	(032) 426 521	

			โทรศัพท์	โทรสาร
22	ไพธาราม	132/4 หมู่ที่ 1 ต.คลองตาต อ.ไพธาราม จ.ราชบุรี (70120)	(032) 232 926	(032) 233 373
23	ภาชี	28/4-5 หมู่ที่ 7 ถ.ภาชี-นครหลวง ต.ภาชี อ.ภาชี จ.พระนครศรีอยุธยา (13140)	(035) 311-423	(035) 317-189
24	ราชบุรี	61/19-21 ถ.นครปฐม-เพชรบุรี ต.โคกหม้อ อ.เมือง จ.ราชบุรี (70000)	(032) 327 677	(032) 327 678
25	ลพบุรี	11/ 2-4 หมู่ที่ 6 ถ.ลพบุรี-สิงห์บุรี ต.พรหมมาสตรี อ.เมือง จ.ลพบุรี (15000)	(036) 411 159	(036) 411 159
26	ลาดบัวหลวง	57/16-17 หมู่ที่ 3 ต.สามเมือง อ.ลาดบัวหลวง จ.พระนครศรีอยุธยา (13230)	(035) 378 407	(035) 378 408
27	วิภาวดี	996 ถ.วิภาวดีรังสิต แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900	0 2513 0266	0 2513 0273
28	สมุทรสงคราม	334/29-30 เยื้องศาลากลาง ต.แม่กลอง อ.เมือง จ.สมุทรสงคราม (75000)	(034) 710 154	
29	สมุทรสาคร	930/39 รฐ.ท ถ.เอกชัย ต.มหาชัย อ.เมือง จ.สมุทรสาคร (74000)	(034) 412 090	(034) 426 315
30	สระบุรี	405/72 ถ.มิตรภาพ ต.ปากเพรียว อ.เมือง จ.สระบุรี (18000)	(036) 212 231	(036) 211 406
31	สองพี่น้อง	94 ถ.หนองวัลย์เปรียง-บางลี่ ต.สองพี่น้อง อ.สองพี่น้อง จ.สุพรรณบุรี (72110)	(035) 531 254	(035) 531 786
32	สิงห์บุรี	982/2 ถ.วิไลจิตต์ ต.บางพุทรา อ.เมือง จ.สิงห์บุรี (16000)	(036) 521 403	(036) 511 701
33	สุพรรณบุรี	234 หมู่ที่ 5 ถ.บางบัวทอง-สุพรรณฯ ต.ท่าระหัด อ.เมือง จ.สุพรรณบุรี (72000)	(035) 511 288	(035) 511 500
34	เสนา	63/4 หมู่ที่ 5 ถ.อยุธยา-สุพรรณบุรี ต.บางนมโค อ.เสนา จ.พระนครศรีอยุธยา (13110)	(035) 201 630	
35	หนองฉาง	269/6 หมู่ที่ 5 ถ.หนองฉาง-อุทัยธานี ต.หนองฉาง อ.หนองฉาง จ.อุทัยธานี (61110)	(056) 531 094	(056) 532 073
36	อโศก	175 อาคารไทยสมุทร ถ.สุขุมวิท 21 แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ (10110)	0 2258 9671	0 2204 0008
37	อ่างทอง	31 ถ.เลี้ยวเมือง 2 ต.บ้านแห อ.เมือง จ.อ่างทอง (14000)	(035) 611 970	(035) 611 970
38	อุทัยธานี	5 ถ.พหลโยธิน ต.อุทัยใหม่ อ.เมือง จ.อุทัยธานี (61000)	(056) 511 512	(056) 571 243
39	อุ่งทอง	2009 หมู่ที่ 6 ถ.มัลลย์แมน ต.อุ่งทอง อ.อุ่งทอง จ.สุพรรณบุรี (72160)	(035) 551 073	(035) 551 600

ภาคตะวันออก 11 สาขา

			โทรศัพท์	โทรสาร
1	แก่ง	2/9-10 ถ.สุขุมวิท ต.ทางเกวียน อ.แก่ง จ.ระยอง (21110)	(038) 671 508	(038) 671 508
2	จันทบุรี	29/47-48 หมู่ 7 ถ.ญาณวิโรจน์ ต.จันทน์มิตร อ.เมือง จ.จันทบุรี (22000)	(039) 312 454	(039) 312 555
3	ฉะเชิงเทรา	22 ถ.สุวินทวงศ์ ต.หน้าเมือง อ.เมือง จ.ฉะเชิงเทรา (24000)	(038) 511 152	(038) 511 152
4	ชลบุรี	6/1-2 หมู่ที่ 1 ถ.สุขุมวิท ต.ห้วยกะปิ อ.เมือง จ.ชลบุรี (20000)	(038) 272 009	(038) 270 704
5	ตราด	167-169 ถ.สุขุมวิท ต.วังกระแจะ อ.เมือง จ.ตราด (23000)	(039) 511 022	(039) 521 392
6	นครนายก	ข/1 306/15 ถ.สุวรรณศร ต.นครนายก อ.เมือง จ.นครนายก (26000)	(037) 320 889	(037) 311 194
7	ปราจีนบุรี	279 ถ.ราษฎร์ดำริ ต.หน้าเมือง อ.เมือง จ.ปราจีนบุรี (25000)	(037) 217 917	(037) 217 917
8	พนมสารคาม	262 หมู่ที่ 7 ถ.ฉะเชิงเทรา-กบินทร์บุรี ต.ท่าด่าน อ.พนมสารคาม จ.ฉะเชิงเทรา (24120)	(038) 551 498	(038) 551 498
9	ระยอง	15/9 ถ.บางนา-ตราด ต.เชิงเนิน อ.เมือง จ.ระยอง (21000)	(038) 611 129	(038) 611 129
10	สมุทรปราการ	37/15-16 ถ.สุขุมวิท ต.ปากน้ำ อ.เมือง จ.สมุทรปราการ (10270)	0 2380 3177	0 2380 3176
11	สระแก้ว	87 ถ.สุวรรณศร ต.สระแก้ว อ.เมือง จ.สระแก้ว (27000)	(037) 421 579	

ภาคใต้ 22 สาขา

			โทรศัพท์	โทรสาร
1	กระบี่	103/4-5 ถ.มหาราช ต.กระบี่ใหญ่ อ.เมือง จ.กระบี่ (81000)	(075) 667 883	(075) 667 884
2	กาญจนดิษฐ์	159/6-8 หมู่ที่ 1 ต.กะแตง อ.กาญจนดิษฐ์ จ.สุราษฎร์ธานี (84160)	(077) 379 124	
3	ชุมพร	250 หมู่ 9 ถ.ชุมพร-ระนอง ต.ตากแดด อ.เมือง จ.ชุมพร (86000)	(077) 511 115	
4	ตรัง	279/1 ถ.ห้วยยอด ต.ทับเที่ยง อ.เมือง จ.ตรัง (92000)	(075) 218 591	(075) 212 888
5	ทุ่งสง	63 ถ.ทุ่งสง-ห้วยยอด ต.ปากแพรก อ.ทุ่งสง จ.นครศรีธรรมราช (80110)	(075) 424 341	
6	นครศรีธรรมราช	640 ถ.กระโรม ต.โพธิ์เสด็จ อ.เมือง จ.นครศรีธรรมราช (80000)	(075) 357 491	(075) 341 811
7	นราธิวาส	52/11 ถ.สุริยะประดิษฐ์ ต.บางนาค อ.เมือง จ.นราธิวาส (96000)	(073) 511 583	(073) 513 542
8	บางสะพาน	35/6-8 ถ.เพชรเกษม-ชายทะเล ต.กำเนิดนพคุณ อ.บางสะพาน จ.ประจวบคีรีขันธ์ (77140)	(032) 691 818	
9	ประจวบคีรีขันธ์	8 ถ.เพชรเกษม ต.เกาะหลัก อ.เมือง จ.ประจวบคีรีขันธ์ (77000)	(032) 601 794	(032) 601 793
10	ปราณบุรี	2/9-10 หมู่ที่ 7 ต.เขาน้อย อ.ปราณบุรี จ.ประจวบคีรีขันธ์ (77120)	(032) 623 454	(032) 621 657
11	ปัตตานี	9/35 ถ.หนองจิก ต.สะบารัง อ.เมือง จ.ปัตตานี (94000)	(073) 336 120	(073) 336 120
12	พังงา	315/2 ถ.เพชรเกษม ต.ท้ายช้าง อ.เมือง จ.พังงา (82000)	(076) 411 286	(076) 411 286
13	พัทลุง	42 2/3 ถ.ราเมศวร์ ต.คูหาสวรรค์ อ.เมือง จ.พัทลุง (93000)	(074) 606 804	
14	ภูเก็ต	166/3 ถ.เทพกระษัตรี ต.ตลาดใหญ่ อ.เมือง จ.ภูเก็ต (83000)	(076) 212 378	
15	แม่ฮ่องสอน	37/19-20 หมู่ที่ 10 ถ.เพชรเกษม ต.โคกลัก อ.บางแก้ว จ.พัทลุง (93160)	(075) 695 573	
16	ยะลา	211/1 ถ.ลิโรรส ต.สะเตง อ.เมือง จ.ยะลา (95000)	(073) 212 305	(073) 212 305
17	ระนอง	2/28 หมู่ที่ 1 ถ.เพชรเกษม ต.บางรี อ.เมือง จ.ระนอง (85000)	(077) 811 789	(077) 811 145
18	สงขลา	563/1 ถ.ไทรบุรี ต.บ่อยาง อ.เมือง จ.สงขลา (90000)	(074) 323 955	(074) 321 951
19	สตูล	522 หมู่ที่ 7 ถ.ยนตรการกำธร ต.คลองขุด อ.เมือง จ.สตูล (91000)	(074) 711 285	
20	สุราษฎร์ธานี	313/1 ถ.ตลาดใหม่ ต.ตลาดใหม่ อ.เมือง จ.สุราษฎร์ธานี 84000	(077) 272 337	(077) 206 995
21	หลังสวน	45 ถ.เพชรเกษม ต.ชั้นเงิน อ.หลังสวน จ.ชุมพร (86110)	(077) 581 530	(077) 544 432
22	หาดใหญ่	491 ถ.เพชรเกษม ต.หาดใหญ่ อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา (90110)	(074) 237 416	(074) 238 999



Ocean Life
ไทยสมุทร

Official Website :
www.ocean.co.th

ประกันออนไลน์ ง่ายแค่คลิก
OCEANLIFE
ONLINE.COM

ศูนย์ลูกค้าสัมพันธ์
โทร. 0 2207 8888