

เพื่อนคู่ชีวิต...ตลอดไป

LIFE PARTNER AND BEYOND



เพื่อน...คนที่ประคับประคองเรา

ให้ก้าวข้ามผ่านช่วงเวลาที่ยากลำบาก...อย่างง่ายดาย

A friend...who sustains us to overcome difficulties...easily.



สารบัญ

CONTENTS

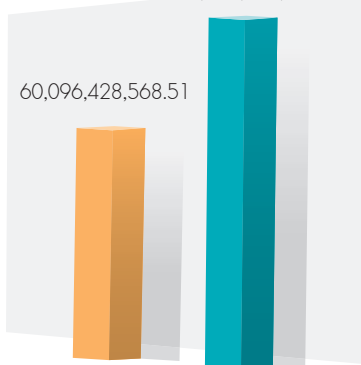
จุดเด่นในรอบปี 2552 2009 Financial Highlights	4
สารจากประธานกรรมการ Message from the Chairman	6
คณะกรรมการบริษัท Board of Directors	8
เจ้าหน้าที่ระดับบริหาร Executive Committee	9
ประวัติความเป็นมา Company History	11
ข้อมูลทั่วไปของบริษัทฯ General Corporate Information	13
ภาวะเศรษฐกิจไทย ปี 2552 Thai Economic Situations In 2009	15
ธุรกิจประกันชีวิตไทย ปี 2552 Life Insurance Business In Thailand In 2009	18
การพัฒนาธุรกิจ และการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญในรอบปี 2552 Development And Significant Changes In 2009	20
ผลการดำเนินงานในรอบปี 2552 Operating Performance In 2009	29
รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ Report of the Audit Committee	34
รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต Auditor's Report	36
งบดุล Balance Sheets	38
งบกำไรขาดทุน Statements of Income	40
งบแสดงการเปลี่ยนแปลงในส่วนของผู้ถือหุ้น Statements of Change in Equity	41
งบกระแสเงินสด Statements of Cash Flows	43
หมายเหตุประกอบงบการเงิน Notes to The Financial Statement	45
สาขาไทยสมุทรประกันชีวิต 251 สาขา Ocean Life Insurance's 251 Branches	77

จุดเด่นในรอบปี 2552

2009 FINANCIAL HIGHLIGHTS

+4.70%

2,826,899,990.55 62,923,328,559.06

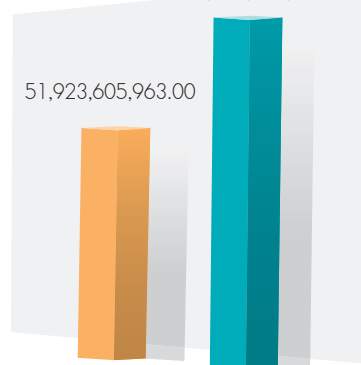


2551/2008 2552/2009

สินทรัพย์ • Assets

+4.08%

2,119,096,687.51 54,042,702,650.51

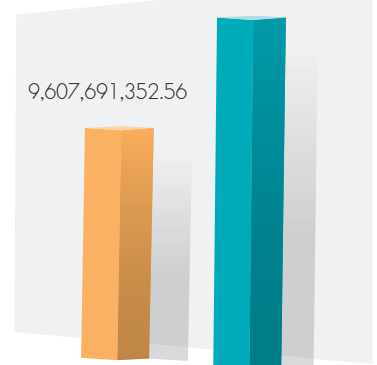


2551/2008 2552/2009

เงินสำรอง • Liability Reserves

+9.52%

914,201,221.47 10,521,892,574.03

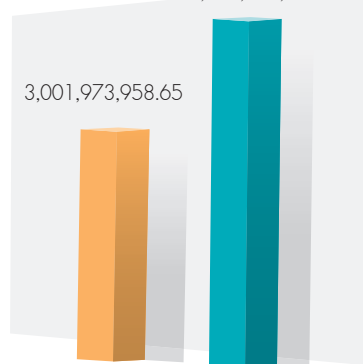


2551/2008 2552/2009

เบี้ยประกัน • Premium Incomes

+2.28%

68,379,143.53 3,070,353,102.18

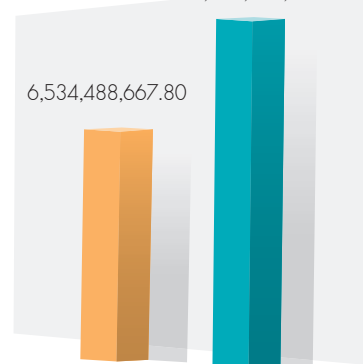


2551/2008 2552/2009

รายได้จากการลงทุน • Investment Incomes

+17.01%

1,111,395,792.48 7,645,884,460.28



2551/2008 2552/2009

เงินที่จ่ายคืนให้ผู้เอาประกัน • Benefit Payments

หน่วย : บาท (Baht)



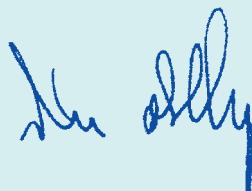
สารจากประธานกรรมการ

MESSAGE FROM THE CHAIRMAN

ในปี 2552 ภายใต้ความไม่แน่นอนของภาวะเศรษฐกิจและการเมือง ส่งผลให้ตลอดทั้งปีเศรษฐกิจไทยหดตัวร้อยละ 2.7 จากปี 2551 และส่งผลต่อการเติบโตของภาคธุรกิจไม่ว่าจะเป็นภาคการผลิต การเงิน และการบริการ แต่ในขณะที่ภาคธุรกิจอื่นประสบปัญหา ธุรกิจประกันชีวิตกลับมีอัตราเติบโตที่สูงขึ้นอย่างต่อเนื่องถึงร้อยละ 16.8 ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงความเชื่อมั่นต่อธุรกิจประกันชีวิตไทย และยังชี้ให้เห็นว่าระดับการรับรู้ และความเข้าใจของประชาชนต่อความสำคัญหรือความจำเป็นของการทำประกันชีวิตเพิ่มมากขึ้น นอกจากนี้ เมื่อเกณฑ์การกำกับดูแลธุรกิจประกันชีวิตของสำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (คปภ.) มีผลบังคับใช้ จึงมีส่วนช่วยจัดระเบียบการบริหารสินทรัพย์และหนี้สินของบริษัทประกันชีวิตให้พร้อมรองรับความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากภาวะผูกพันในอนาคตได้ดีขึ้น

สำหรับบริษัท ไทยสมูทประกันชีวิต จำกัด ปี 2552 เป็นปีที่บริษัทดำเนินธุรกิจมาด้วยความมั่นคงยาวนานครบรอบ 60 ปี ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมาจวบจนปัจจุบัน บริษัทยังคงมุ่งมั่นที่จะเติบโตอย่างต่อเนื่อง มีนโยบายที่ใช้ความระมัดระวัง พร้อมกับการสร้างเครือข่าย และแสวงหาโอกาสทางธุรกิจอย่างต่อเนื่อง ตลอดจนดูแลให้มีการบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพ และตอบสนองต่อความไม่แน่นอนของสภาพแวดล้อมในการดำเนินธุรกิจ เพื่อมุ่งสู่วิสัยทัศน์องค์กร คือ **“เป็นบริษัทประกันชีวิตที่ดีที่สุด ที่สร้างเสริมความมั่นคงให้กับครอบครัวและสังคม”** นอกจากนั้นบริษัทยังมีแผนกลยุทธ์ที่จะผลักดันการเติบโตของธุรกิจเชิงรุก พร้อมเสริมศักยภาพ และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน โดยการพัฒนารูปแบบกรมธรรม์ใหม่ที่หลากหลายให้สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้สูงสุด และพัฒนาการบริการให้เกิดความสะดวกรวดเร็ว ถูกต้อง และน่าประทับใจ รวมถึงการนำเทคโนโลยีสารสนเทศเข้ามาจัดการระบบฐานข้อมูล สำหรับด้านการพัฒนาบุคลากร บริษัทยังคงให้ความสำคัญเป็นอันดับต้นๆ โดยเฉพาะบุคลากรฝ่ายขาย ให้สามารถเป็นผู้วางแผนทางการเงิน (Life Planner) รวมถึงสร้างมาตรฐานกระบวนการขายโดยสนับสนุนเครื่องมือการขายที่ทันสมัย และได้ทำการปรับปรุงพัฒนาสร้างศูนย์อบรมไทยสมูทเขาใหญ่ จ.นครราชสีมา ขึ้นใหม่ให้ทันสมัยและมีสิ่งอำนวยความสะดวกครบวงจร ที่สำคัญในปี 2552 บริษัทได้สื่อสารภาพลักษณ์ใหม่ขององค์กรที่ทันสมัยไปสู่สาธารณชนหลังจากที่ได้ทำการรีแบรนด์ในปี 2551 เพื่อเตรียมพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงในทุกสถานการณ์ และสภาพเศรษฐกิจในอนาคต

โดยในปี 2552 ท่ามกลางความผันผวนทางเศรษฐกิจ บริษัทยังคงสามารถรักษาสถานภาพของธุรกิจได้อย่างมั่นคง สะท้อนถึงความสัมฤทธิ์ผลในการดำเนินธุรกิจ มีอัตราการเติบโตเป็นที่น่าพอใจ โดยมีเบี้ยประกันรับรวม 10,521 ล้านบาท หรือเติบโตร้อยละ 9.25 โดยเฉพาะอย่างยิ่งการเติบโตเพิ่มขึ้นของการประกันชีวิตประเภทกลุ่มเพิ่มขึ้นจากปี 2551 ร้อยละ 55.05 การประกันชีวิตประเภทสามัญเติบโตเพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 42.18 นอกจากนี้เพื่อต่อยอดถึงความเป็นสถาบันประกันชีวิตที่มีความมั่นคงทางการเงิน ปัจจุบันบริษัทมีสินทรัพย์รวมทั้งสิ้นกว่า 62,923 ล้านบาท และเงินสำรองประกันชีวิตรวมกว่า 54,042 ล้านบาท ในโอกาสนี้ บริษัท ไทยสมูทประกันชีวิต จำกัด ขอขอบพระคุณท่านผู้ถือหุ้น ผู้เอาประกันภัย พันธมิตรทางธุรกิจ ตลอดจนตัวแทนประกันชีวิต และพนักงานทุกท่าน ที่มีส่วนสนับสนุนให้บริษัทเติบโตด้วยความมั่นคง รับใช้ประชาชนมาตลอดระยะเวลายาวนาน 60 ปีและขอยืนยันว่าบริษัทจะดำเนินธุรกิจอย่างมืออาชีพ ตั้งมั่นอยู่บนหลักธรรมาภิบาล ควบคู่กับการบริการที่เห็นถึงความคาดหวัง พร้อมทั้งจะอยู่เคียงข้างดูแลชีวิตคนไทย เสมือนหนึ่งเป็น **เพื่อนคู่ชีวิต...ตลอดไป**

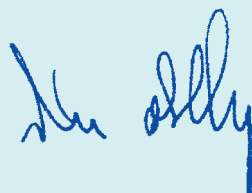


นายศิริต อัสสกุล
ประธานกรรมการ

The uncertainty of the political and economic situations in 2009, resulted in the Thai economy contracting by 2.7% from 2008. The growth rate of the private sector was greatly affected, including the manufacturing, financial, and services industries. However, the life insurance industry continued to grow at an impressive rate of 16.8%. This reflects the public's confidence in the Thai life insurance industry. This also indicates the increased level of the public's perception and understanding of the importance and necessity of obtaining life insurance. Office of Insurance Commission is working on new supervision rules and regulations. When they come into effect it will help life insurers to better manage their assets and liabilities as well as to cope with risks that may arise from financial obligations.

For Ocean Life Insurance, 2009 was the year that it reached its 60th anniversary. Ocean Life will continue to strive for growth with caution, by building networks and always looking for business opportunities. Also, to establish an effective risk management program to respond to the uncertainties of the business environment. These are all responding to the corporate vision **"being the best life insurance company that fosters security to family and society"**. Furthermore, Ocean Life has strategies to drive business growth aggressively. Ocean Life will increase its potential and ability to compete by developing new products that best serve customer needs; developing services that are convenient, speedy, accurate and impressive; and bringing in information technology to handle database system. Ocean Life also gives high priority to human resource development especially in developing agents to be life planners, setting up standard sales procedures, and supporting up-to-date sales tools. Ocean Life upgraded the Ocean Training Center at Khao Yai, Nakorn Ratchsima with modernized buildings that are equipped with full facilities. An important event in 2009 was Ocean Life communicating the new corporate image to the public after a major rebranding effort in 2008. This is in anticipation of changes in situation and economic landscape of the future.

In 2009, amid economic volatility, Ocean Life continued to securely maintain its business standing. This is a reflection of the success of its operations. Ocean Life had a satisfactory growth rate. Total premium received was 10,521 million Baht or a growth rate of 9.25%. The highlight was in the premium received growth rate compared to 2008. Group life insurance grew by 55.05% and Ordinary life insurance grew by 42.18%. Ocean Life is considered a financially secure life insurance institution, which is verified by the current total assets of more than 62,923 million Baht and life insurance reserves of more than 54,042 million Baht. On this occasion, Ocean Life Insurance Co., Ltd. would like to thank its shareholders, policyholders, business alliances, agents and employees that had a part in supporting the company to grow with stability and provide services to public for the last 60 years. I would like to confirm that Ocean Life will continue to conduct its business professionally, adhere to the principles of good corporate governance, along with providing service beyond expectations. Ocean Life will always be ready to take care of all Thai people as if we are their **Life Partner...and Beyond.**



Mr. Kirati Assakul
Chairman

คณะกรรมการบริษัท

BOARD OF DIRECTORS



นายศิริติ อัสสกุล
Mr.Kirati Assakul
ประธานกรรมการ
Chairman



นางนุศรา บัญญัติปิยพจน์
Mrs.Nusara Banyatpiyaphod
กรรมการผู้จัดการ
President



นางวัลลภา อัสสกุล
Mrs.Vallapa Assakul
กรรมการ
Director



นายปรีชา คูหาสวรรค์
Mr.Precha Khoahaswan
กรรมการ
Director



ดร.ธีระบุญย์ อินทรกำธรชัย
Dr.Teeraboon Intragumtornchai
กรรมการ
Director



นายประจักษ์ ทิพย์บุตร
Mr.Prajak Tipyut
กรรมการ
Director



ดร.สมชาย ธรรมศิริทรัพย์
Dr.Somchai Thamsirirup
กรรมการ
Director



นางสาวทัศนีย์ ธรรมพิพิธ
Ms.Thatsanee Dharpipit
กรรมการ
Director



นางดัยนา บุณนาก
Mrs.Dayana Bunnag
กรรมการ
Director



นายยูซุรุ ฟุรุมุระ
Mr.Yuzuru Furumura
กรรมการ
Director

เจ้าหน้าที่ระดับบริหาร

EXECUTIVE COMMITTEE



นางนุสรา บัญญัติปิยพจน์
Mrs. Nusara Banyatpiyaphod
กรรมการผู้จัดการ
President



นายประจักษ์ ทิพย์อุทธ์
Mr.Prajak Tipyut
รองกรรมการผู้จัดการ
Executive Vice President



นายสืบพงษ์ พันธุ์พฤกษ์
Mr.Suebpong Panpruet
รองกรรมการผู้จัดการ
Executive Vice President



นายปรีชา คูหาสวรรค์
Mr. Precha Khoohaswan
ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ
First Senior Vice President



นางสาวทัศนีย์ ธรรมพิพิธ
Ms.Thatsanee Dharpipit
ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ
First Senior Vice President



นางสาวยุพิน ลิ่งศิริ
Ms.Yupin Luisiri
ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ
First Senior Vice President



นายวีระวุฒิ อัสสกุล
Mr.Viravudh Assakul
ที่ปรึกษา
Adviser



นายสมาน ทิพย์ไทรศรี
Mr.Samarn Thiphayakraison
ที่ปรึกษา
Adviser



นายเทพยทวิ บุญโชติ
Mr.Thavi Boonchote
ที่ปรึกษาอาวุโส
Senior Adviser

เพื่อน...คนที่คอยอุ้มชู

และสอนให้เราเรียนรู้...ว่าไม่มีอะไรที่ไกลเกินเอื้อม

A friend...who gives support and teaches us that...nothing is too far to reach.



ประวัติความเป็นมา

COMPANY HISTORY

บริษัท ไทยสมุทรประกันชีวิต จำกัด ก่อตั้งเมื่อ วันที่ 11 มกราคม พ.ศ. 2492 โดยคุณชิน อัสสกุล และคณะ ภายใต้ชื่อ “บริษัท ไทยสมุทรพาณิชย์ประกันภัย จำกัด” โดยการให้บริการด้านประกันวินาศภัยเท่านั้น ในปี พ.ศ. 2492 บริษัทได้รับใบอนุญาตดำเนินธุรกิจประกันชีวิตเพิ่มขึ้นทำให้บริษัทฯ เริ่มออกกรมธรรม์ประเภท “อุตสาหกรรม” ซึ่งมีทุนประกันต่ำเพื่อเปิดโอกาสให้ผู้มีรายได้น้อยสามารถทำประกันชีวิตได้ ต่อมาคุณคุณชวิน อัสสกุล ได้เข้ามาบริหารงานในตำแหน่งกรรมการผู้จัดการ และ คุณโชติ อัสสกุล เป็นประธานกรรมการ ซึ่งเป็นกำลังสำคัญในการปฏิรูปการบริหารงาน ทำให้ไทยสมุทรประกันชีวิต แข็งแกร่งเติบโตจวบจนปัจจุบัน ลักษณะเด่นที่สำคัญของบริษัทฯ คือ การที่บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับตลาดรากหญ้าจนทำให้ปัจจุบันบริษัทฯ มีส่วนแบ่งตลาดของกรมธรรม์ประเภทอุตสาหกรรม สูงสุดกว่าร้อยละ 80 และมีลูกค้าทั่วประเทศถือกรมธรรม์ของบริษัทฯ สูงถึง 2 ล้านราย ในปีพ.ศ. 2543 บริษัทฯ ได้แยกธุรกิจประกันวินาศภัย และธุรกิจประกันชีวิตออกจากกันและเปลี่ยนชื่อบริษัทเป็น “บริษัท ไทยสมุทรประกันชีวิต จำกัด” และเมื่อเดือนกรกฎาคม 2551 บริษัทฯ ได้ทำสัญญาการเป็นพันธมิตรทางธุรกิจกับบริษัท ไดอิชิ ไลฟ์ อินซัวรันส์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทประกันชีวิตที่มีชื่อเสียงเป็นอันดับสามในอุตสาหกรรมประกันชีวิตของประเทศญี่ปุ่นโดยได้เข้ามาถือหุ้นของบริษัทฯ ร้อยละ 24 บริษัทฯ เชื่อมั่นว่า ด้วยประสบการณ์ ความเชี่ยวชาญของบริษัทฯ ไดอิชิ ไลฟ์ อินซัวรันส์ จำกัด จะสามารถนำความรู้และเทคโนโลยีที่ทันสมัยเข้ามาเสริมศักยภาพและยกระดับมาตรฐานการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ให้เป็นมาตรฐานสากลมากขึ้นตลอดจนขยายตลาดไปยังฐานลูกค้าซึ่งเป็นชาวญี่ปุ่นและบริษัทญี่ปุ่นที่อยู่ในประเทศไทยอีกด้วย

ปี 2552 บริษัทฯ ดำเนินกิจการมาครบรอบ 60 ปี ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมาบริษัทฯ ยึดมั่นที่จะใช้หลักธรรมาภิบาล ความโปร่งใส และการให้บริการที่เป็นเลิศแก่ลูกค้า เป็นหลักในการดำเนินธุรกิจ เพื่อตอบสนองต่อวิสัยทัศน์ของบริษัทฯ ในการเป็น “บริษัทประกันชีวิตที่ดีที่สุดที่มุ่งสร้างความมั่นคงให้แก่ครอบครัวและสังคม” นอกจากนั้นตัวแทนประกันชีวิต และพนักงานทุกคนยังคงยึดมั่นในวัฒนธรรมองค์กรที่สั่งสมมายาวนาน ที่เรียกว่า “OCEAN SPIRIT” คือ การทำงานโดยไม่เลือกงาน ไม่เลือกเวลา ไม่เลือกสถานที่ ส่งผลให้พนักงานมีความผูกพันต่อองค์กรเสมือนเป็นครอบครัว นอกจากนั้นยังได้รับความเชื่อถือไว้วางใจจากลูกค้าทั่วประเทศให้เป็นผู้มอบหลักประกันที่มั่นคงให้กับชีวิตและครอบครัวคนไทย ในฐานะที่เป็น “เพื่อนคู่ชีวิต...ตลอดไป”

Ocean Life was established on January 11, 1949 as “Ocean Insurance Co., Ltd.” by Mr. Chin Assakul and his associates. Initially, Ocean Life only offered non-life insurance. In 1951, Ocean Life received a life insurance license and started issuing the “Industrial” life insurance policy, which has low sum insured and allows low income earners access to life insurance. Later, Mr. Kris Assakul stepped in as Managing Director and Mr. Chote Assakul became Chairman of the Board of Directors. Both executives were a major force behind the administration reforms that made Ocean Life grow stronger every year to this time. The notable feature of Ocean Life is that it always stresses the importance of the grassroots market. As a result, Ocean Life has more than 80% of Industrial Life market share and more than 2 million policyholders. In 2000, Ocean Life separated its non-life insurance business and life insurance business and assumed the name of “Ocean Life Insurance Co., Ltd.” In July 2008, The Dai-ichi Life Insurance Company Limited, which is well known and ranked number three in the Japanese Life Insurance industry, became a 24% shareholder of Ocean Life and a Business Collaboration Agreement was signed with Dai-ichi Life. Ocean Life is very confident that the experience and expertise of Dai-ichi Life can help bring in new technology. This will raise the potential and business operation standards of Ocean Life to an international level. Dai-ichi Life also brings in Japanese customers, both individual and corporate, in Thailand.

2009 marked the 60th anniversary of Ocean Life. Throughout the years, Ocean Life has been committed to the principle of good governance, transparency and service excellence to clients in running its business. This is a responding to the company vision of “Being the best life insurance company that aims to create stability to family and society” Furthermore, Ocean Life staffs still adhere to the corporate culture called “OCEAN SPIRIT” that has accumulated through the long history of the company. It simply means employees of Ocean Life are willing to do any work, at anytime and anywhere. As a result, all employees feel attached to the company like a member of a family. They receive trust from customers throughout the country as the person who delivers security in life to their family and as their ‘Life Partner...and Beyond’.

โอเชียน ทาวเวอร์ 1

170

60TH ANNIVERSARY



ข้อมูลทั่วไปของบริษัท

GENERAL CORPORATE INFORMATION

ชื่อบริษัท	: บริษัท ไทยสมุทรประกันชีวิต จำกัด	Name	: Ocean Life Insurance Co.,Ltd.
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	: บริษัทได้รับใบอนุญาตให้ประกอบธุรกิจประกันชีวิตครบทุกประเภท รวมถึงการนำเงินไปลงทุนภายใต้ขอบเขตที่กฎหมายกำหนด	Nature of Business	: Certified to operate all type of Life Insurance Business, including investments as stipulated by law.
เลขทะเบียนบริษัท	: 0105492000101	Registration No.	: 0105492000101
ทุนจดทะเบียน	: 2,360,000,000 บาท	Registered Capital	: 2,360,000,000 Baht
สำนักงานสาขา	: บริษัทมีสำนักงานสาขารวม 251 แห่ง แบ่งเป็น ภาคเหนือ 51 แห่ง ภาคกลาง 72 แห่ง ภาคตะวันออก 23 แห่ง ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 62 แห่ง ภาคใต้ 43 แห่ง	Branch Offices	: Total 251 branch offices North 51 branches Central 72 branches East 23 branches Northeast 62 branches South 43 branches
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: 170 / 74 - 83 อาคารโอเชียนทาวเวอร์ 1 ถนนรัชดาภิเษก แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110	Head Office	: 170 / 74 - 83 Ocean Tower 1 Bldg., Rachadapisek, Klongtoey, Bangkok 10110 Thailand
โทรศัพท์	: 0-2261-2300	Telephone	: + 66(0) 2261 2300
ศูนย์ลูกค้าสัมพันธ์	: 0-2207-8888	Contact Center	: + 66(0) 2207-8888
โทรสาร	: 0-2261-3344	Facsimile	: + 66(0) 2261-3344
อีเมลล์	: info@ocean.co.th	E-mail Address	: info@ocean.co.th
เว็บไซต์	: http://www.ocean.co.th	Website	: http://www.ocean.co.th

เพื่อน...คนที่อยู่เคียงข้าง
ในช่วงเวลาสำคัญของชีวิต

A friend...who stands beside you at important moments in life.



ภาวะเศรษฐกิจไทย ปี 2552

THAI ECONOMIC SITUATIONS IN 2009

ในไตรมาสที่ 1 ปี 2552 เศรษฐกิจไทยหดตัวร้อยละ 7.1 รุนแรงกว่าที่หดตัวร้อยละ 4.2 ในไตรมาสสุดท้ายของปี 2551 การหดตัวที่รุนแรงกว่าที่คาดเป็นผลกระทบจากภาวะเศรษฐกิจโลกที่ถดถอยรุนแรงมากขึ้นและทำให้การส่งออกและการท่องเที่ยวของไทยหดตัวลงมาก และมีผลกระทบต่อเนื้อหาทำให้การใช้จ่ายและการลงทุนภาคเอกชนลดลงและสาขาเศรษฐกิจต่าง ๆ ของไทยได้รับผลกระทบเป็นวงกว้าง

ภาคธุรกิจเอกชนลดการลงทุนลงอย่างรวดเร็วโดยเฉพาะอย่างยิ่งในภาคอุตสาหกรรมซึ่งความต้องการสินค้าและการผลิตเพื่อการส่งออกลดลงมาก จึงส่งผลให้มีกำลังการผลิตส่วนเกินเพิ่มขึ้นมากและมีการเลิกจ้างงานในอุตสาหกรรมสำคัญ และมีอัตราการว่างงานเพิ่มสูงขึ้น แต่อย่างไรก็ตามเมื่อเปรียบเทียบกับกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่เกิดขึ้นในไตรมาสแรกปีนั้นกับไตรมาสก่อนหน้าพบว่าลดลงร้อยละ 1.9 จากที่ลดลงถึงร้อยละ 6.1 ในไตรมาสก่อนหน้า ซึ่งว่าเศรษฐกิจกำลังเข้าสู่ช่วงต่ำสุด

เศรษฐกิจไทยไตรมาสที่ 2 ปี 2552 หดตัวน้อยกว่าไตรมาสแรก โดยหดตัวร้อยละ 4.9 จากที่หดตัวถึงร้อยละ 7.1 ในไตรมาสแรก รวมครึ่งปีแรกหดตัวร้อยละ 6.0 ซึ่งเป็นผลกระทบจากเศรษฐกิจโลกถดถอยรุนแรงทำให้การส่งออกและการท่องเที่ยวของไทยหดตัวมากและจากปัญหาความไม่สงบทางการเมือง รวมทั้งการระบาดโรคไข้หวัดสายพันธุ์ชนิด A (H1N1) 2009 ที่กระทบการท่องเที่ยวและการใช้จ่าย หากปรับปัจจัยทางฤดูกาลออกแล้วเศรษฐกิจไทยมีการขยายตัวจากไตรมาสแรกร้อยละ 2.3 (%QoQ) เป็นการปรับตัวในทิศทางที่ดีขึ้นและชี้ว่าโดยรวมเศรษฐกิจไทยได้ผ่านพ้นช่วงถดถอยรุนแรงที่สุดแล้วและมีสัญญาณการปรับตัวในทิศทางที่ดีโดยเฉพาะในช่วงปลายไตรมาสที่ 2 ได้แก่การว่างงาน การผลิตสินค้าอุตสาหกรรมส่งออก การใช้กำลังการผลิต การนำเข้าสินค้าวัตถุดิบ และการลงทุนภาครัฐ

เศรษฐกิจไทยไตรมาส 3 ปี 2552 ปรับตัวดีขึ้นจาก 2 ไตรมาสที่ผ่านมา โดยหดตัวร้อยละ 2.8 จากการที่หดตัวในไตรมาสที่ 1 และ 2 ในอัตราร้อยละ 7.1 และ 4.9 ตามลำดับ ถือเป็นไตรมาสที่น้อยที่สุดในรอบปี เมื่อรวม 9 เดือนแรกของปีเศรษฐกิจไทยหดตัวร้อยละ 5.0 โดยการใช้จ่ายครัวเรือน การลงทุนเอกชน และการส่งออกปรับตัวดีขึ้นเป็นผลมาจากการฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลกที่ได้รับการกระตุ้นจากมาตรการทางเศรษฐกิจของประเทศต่างๆ รวมทั้งมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของไทยที่ช่วยสนับสนุนการฟื้นตัวของการบริโภคและการลงทุนภาคเอกชนในประเทศ ประกอบกับปัญหาการเมืองภายในประเทศเริ่มมีสัญญาณคลี่คลายลงทำให้ความเชื่อมั่นของนักท่องเที่ยวต่างชาติที่จะเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทยปรับตัวดีขึ้น หากปรับปัจจัยฤดูกาลออกแล้ว เศรษฐกิจไทยมีการขยายตัวจากไตรมาสที่ 2 ร้อยละ 1.3 (%QoQ) แสดงให้เห็นว่าเศรษฐกิจไทยมีการปรับตัวที่ดีขึ้น โดยเฉพาะการขยายตัวของอุตสาหกรรมการผลิตเพื่อการส่งออกอัตราการใช้กำลังการผลิตสูงขึ้น และอัตราการว่างงานลดลง

เศรษฐกิจไทยไตรมาสที่ 4 ปี 2552 ขยายตัวร้อยละ 5.8 เป็นการขยายตัวครั้งแรกในรอบปีจากที่หดตัวในไตรมาสที่ 1, 2 และ 3 ของปี 2552 ที่อัตราร้อยละ 7.1, 4.9 และ 2.7 ตามลำดับ ทำให้ทั้งปี 2552 เศรษฐกิจไทยหดตัวเพียงร้อยละ 2.3 ถือว่าเป็นการฟื้นตัวที่เร็วกว่าที่คาด

During the first quarter of 2009 the Thai economy contracted by 7.1 percent, deteriorated further from a 4.2 percent contraction in Q4/2008. The sharper-than-expected contraction was primarily attributed to the collapse in global demand that had caused the Thai exports to fall severely and also discouraged household consumption and private investment. The impact of export-led-contraction was seen across sectors of the Thai economy. The private sector reduced investment activities quickly, especially in the manufacturing sector where there has been a sharp fall in export demand and large rise in excess capacity. The unemployment rate adjusted higher and employment growth fell as a resultant consequence of a reduction in production.

During the second quarter the Thai economy contracted 4.9% on the year, less severe than 7.1% contraction in Q1. H1/09, all in all, registered 6.0% decline, attributed primarily to the impacts of the world economic recession, domestic political unrest, and the Swine Flu 2009 epidemic. These hampering factors have led exports, tourism, private consumption and investment to fall sharply. On the quarter, however, seasonally adjusted real GDP in Q2 expanded by 2.3% after 5.9% and 1.8% contraction in Q4/2008 and Q1/2009, suggesting that the Thai economy has already bottomed out and the worst is behind Thailand. Moreover, some improving signs prevailed in Q2. Towards the end of Q2, encouraging signs were seen in unemployment, production of manufacturing exported goods, capacity utilization, imports of raw materials and parts, and public investment.

During the third quarter of 2009 showed sign of recovery from previous quarter with a contraction of 2.8 percent, improved from contraction of 7.1 and 4.9 percent in the first and second quarter respectively. For the first 9 months, the Thai economy dropped by 5.0 percent. Household consumption, private investment and export improved as a result of global economic recovery which was mainly attributed by the economic stimulus measures in several countries. Regarding the domestic factors, Thailand's economic stimulus measures have played a vital role in supporting the recovery of private consumption and investment. Confidence of foreign tourists has been regained after the political conflict has been eased. The seasonal adjusted GDP in Q3 expanded by 1.3 percent, suggesting a concrete sign of recovery to the Thai economy which can be seen from expansion in export oriented industries, an increase in capacity utilization and a lower unemployment rate.

During the fourth quarter of 2009 grew by 5.8 percent, the first expansion after a prolonged contraction of 7.1, 4.9 and 2.7 percent in the first three quarters of the year. For the year of 2009, the Thai economy contracted by 2.3 percent, indicating a faster-than-expected recovery. Household consumption, private investment and export continued to improve following global economic recovery.

โดยการใช้จ่ายครัวเรือน การลงทุนเอกชน และการส่งออกปรับตัวดีขึ้น เป็นผลมาจากการฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลก ประกอบกับรายได้เกษตรกรเพิ่มขึ้นจากการที่ราคาพืชผลสูงขึ้น รวมทั้งปัญหาการเมืองภายในประเทศมีแนวโน้มคลี่คลายลงทำให้นักท่องเที่ยวต่างชาติมีความเชื่อมั่นและเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศมากขึ้น เมื่อปรับปัจจัยฤดูกาลออกแล้ว เศรษฐกิจไทยมีการขยายตัวจากไตรมาสที่ 3 ร้อยละ 3.6 (%QoQ SA) เป็นการขยายตัว 3 ไตรมาสติดต่อกันแสดงให้เห็นว่าเศรษฐกิจไทยมีการฟื้นตัวอย่างชัดเจนโดยเฉพาะการขยายตัวภาคอุตสาหกรรมที่อัตราการใช้จ่ายกำลังการผลิตสูงขึ้นและอัตราการว่างงานลดลง ปี 2552 ประเทศไทยมีอัตราเงินเฟ้อทั่วไปอยู่ที่ร้อยละ -0.9 มูลค่าการส่งออกในรูปแบบดอลลาร์สหรัฐ ลดลงร้อยละ 13.9 มีอัตราการว่างงานอยู่ที่ร้อยละ 1.5 และมีการเกินดุลบัญชีเดินสะพัดร้อยละ 7.7 ของ GDP

แนวโน้มเศรษฐกิจในปี 2553

การประมาณการเศรษฐกิจไทยในปี 2553 คาดว่าจะขยายตัวประมาณร้อยละ 3.5 - 4.5 เป็นการขยายตัวภายใต้แรงส่งของการฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลก อย่างไรก็ตาม การฟื้นตัวของเศรษฐกิจไทยมีแนวโน้มที่จะกระจุกตัวในบางสาขาและมีความเสี่ยงจากความเปราะบางของการฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลกที่อาจจะชะลอลงอีกในช่วงครึ่งหลังของปี เนื่องจากระบบเศรษฐกิจและการเงินโลกมีแนวโน้มผันผวนเพิ่มขึ้นจากช่วงปลายปีที่ผ่านมา นอกจากนั้นแรงกดดันด้านเงินเฟ้อ การแข็งค่าของอัตราแลกเปลี่ยนและอัตราดอกเบี้ยมีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้น โดยคาดว่าจะมีอัตราเงินเฟ้อทั่วไปร้อยละ 3.0 - 4.0 มีการเกินดุลบัญชีเดินสะพัดร้อยละ 4.1 ของ GDP ราคาน้ำมันดิบดูไบอยู่ในช่วง 75 - 85 ดอลลาร์สหรัฐ ต่อบาร์เรล

การบริหารเศรษฐกิจในปี 2553 ควรให้ความสำคัญกับมาตรการดังต่อไปนี้

- (1) การดำเนินนโยบายการเงินและอัตราแลกเปลี่ยนที่สมดุลระหว่างการรักษาอัตราการขยายตัวทางเศรษฐกิจและการรักษาเสถียรภาพในระบบเศรษฐกิจเพื่อรองรับความเสี่ยงจากความผันผวนของภาวะเศรษฐกิจและการเงินโลก
- (2) การเร่งรัดการเบิกจ่ายงบประมาณและเร่งรัดโครงการลงทุนสำคัญๆ ที่จำเป็นต่อการสร้างศักยภาพการขยายตัวทางเศรษฐกิจในระยะยาว ภายใต้แผนกระตุ้นเศรษฐกิจระยะที่ 2 เพื่อลดผลกระทบจากการหดตัวของกรอบงบประมาณปกติและขับเคลื่อนให้เศรษฐกิจมีการขยายตัวอย่างต่อเนื่อง
- (3) การเร่งแก้ไขปัญหาและอุปสรรคด้านการลงทุนและสร้างความเชื่อมั่นแก่นักลงทุนเพื่อมิให้เป็นข้อจำกัดในยามที่กำลังการผลิตในภาคอุตสาหกรรมเพิ่มสูงขึ้นจนถึงระดับที่ต้องขยายการลงทุนและอัตราแลกเปลี่ยนเอื้ออำนวยต่อการนำเข้าสินค้าทุนจากต่างประเทศ
- (4) ลดความเสี่ยงและรักษารายได้ของเกษตรกรโดยมาตรการประกันรายได้เกษตรกร รวมทั้งการป้องกันและแก้ไขปัญหาสถานการณ์ภัยแล้ง

Regarding the domestic factors, farm income rose due to higher prices of agricultural products while confidence of foreign tourists has been restored since the political conflict started to alleviate. Seasonally adjusted GDP in Q4 continued to expand from the previous quarter by 3.6 percent, the third consecutive expansion in 2009 indicating a clear sign of recovery particularly in the manufacturing sector where capacity utilization has improved while unemployment rate continued to decline.

For the whole year of 2009, the headline inflation recorded a contraction of 0.9 percent. Value of export, in term of US dollars, declined by 13.9 percent, unemployment rate stood at 1.5 percent while current account registered a surplus of 7.7 percent of GDP.

ECONOMIC OUTLOOK FOR 2010

In 2010, the Thai economy is expected to grow in a range of 3.5-4.5 percent depending on the magnitude of global economic recovery. However, the resumption of Thai economy is expected to concentrate in a few sectors. Meanwhile, the sustainability of global economic recovery remains uncertain especially in the second half of the year as the volatility in global economy and financial market is expected to prevail. Besides, an interest rate is expected to increase in accordance with rising inflationary pressure while exchange rate is projected to appreciate. Other economic indicators are forecasted as follows: (i) The headline inflation to be in a range of 3.0-4.0 percent ii) a current account surplus of 4.1 percent of GDP and iii) Dubai oil price to be in a range of 75-85 US dollars per barrel.

In order to support economic recovery in 2010, economic management should emphasize on maintaining the momentum of economic growth, broadening the growth-based as well as monitoring and preparing contingency measures in response to potential fluctuation in global economy and financial markets. In addition, key economic measures consist of:

- 1) Implementation of well-balanced lower unemployment rate, monetary and exchange rate policy to facilitate economic recovery and maintain economic stability as well as to mitigate the risks from global economic and financial fluctuation
- 2) Speed up key investment projects under the second stimulus package (SP2), which are essential for building up potential growth in order to offset the reduction of government spending in regular budget, and to assure the momentum of economic recovery
- 3) Resolve investment problems and reestablish investors confidence to prevent the bottlenecks that obstruct the investment recovery in spite of picking up capacity utilization and Thai baht appreciation that lowers the import costs of imported capital
- 4) Minimize downside risks and maintain farmers' income by extending the income guarantee scheme and mitigating the impacts of drought.

เพื่อน...คนที่ทำให้เรามั่นใจว่าไม่มีอุปสรรคใด...

ยิ่งใหญ่เกินที่เราจะข้ามผ่าน

A friend...who makes us feel confident so that no obstruction...
is too great to overcome.



ธุรกิจประกันชีวิตไทย ปี 2552

LIFE INSURANCE BUSINESS IN THAILAND IN 2009

ปี 2552 ภาวะเศรษฐกิจทั่วโลกได้รับผลกระทบจากวิกฤตทางการเงินที่ต่อเนื่องมาจากช่วงปลายปี 2551 ทำให้เศรษฐกิจโดยรวมของไทยได้รับผลกระทบแต่ธุรกิจประกันชีวิตสามารถเติบโตได้อย่างมั่นคง โดยมีรายละเอียดตามตารางต่อไปนี้

In 2009, the global economy was still being affected by the financial crisis that had continued from late 2008. The Thai economy was no exception. However, the Thai life insurance industry continued to grow steadily. The following table shows the details.

ปี 2552 2009	เบี้ยประกันปีแรก First Year Premium (FYP)	เบี้ยปีต่อไป Renewal Premium (RNP)	เบี้ยรวม Total Premium (TTP)	เบี้ยชำระครั้งเดียว Single Premium (SP)	อัตราความคงอยู่ของกรมธรรม์ Persistency Rate (Persistency)
	57,041	171,346	259,161	30,774	87%
เพิ่มขึ้นจากปี 2551 Increase from	28%	12%	16.8%	28%	3%

เหตุที่เบี้ยประกันชีวิตรับเพิ่มขึ้น เนื่องมาจากเบี้ยปีแรกขยายตัวได้ โดยเฉพาะการขยายตัวของตลาดหลักอย่างตลาดประเภทสามัญ ที่เบี้ยปีแรกในประเภทนี้สามารถ เติบโตได้ถึงร้อยละ 37 ด้วยเบี้ยจำนวน 48,747.2 ล้านบาท เทียบกับปี 2551 เติบโตเพียงร้อยละ 2 และอัตราส่วนผู้ถือกรมธรรม์ (ประกันชีวิต) ต่อจำนวนประชากรเพิ่มขึ้นจากระดับร้อยละ 25.5 ในปี 2551 เป็นร้อยละ 26.75 ในปี 2552 เบี้ยรวมทั้งธุรกิจ 259,161.4 ล้านบาทในปี 2552 นั้นส่วนใหญ่ยังคงมาจากช่องทางตัวแทน โดยคิดเป็นสัดส่วนถึงร้อยละ 67.26 ของทั้งหมด หรือเป็นจำนวนเบี้ย 174,448 ล้านบาท ขณะที่ช่องทางแบงก์แอสซิวรันส์สามารถทำเบี้ยได้คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 26.12 หรือคิดเป็นเบี้ยจำนวน 67,744 ล้านบาท สะท้อนให้เห็นว่าตัวแทนยังคงเป็นช่องทางหลักในการขยายตลาดประกันชีวิต สาเหตุที่ธุรกิจประกันชีวิตยังคงมีการเติบโตในทิศทางบวกอย่างต่อเนื่องในปี 2552 เป็นผลมาจากการลดลงของอัตราดอกเบี้ยที่ทำให้ผลิตภัณฑ์ประกันชีวิตเป็นที่น่าสนใจมากขึ้น รวมถึงการที่บริษัทประกันชีวิตมีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ออกมาตอบสนองความต้องการของประชาชนได้อย่างหลากหลาย ต่อเนื่อง และครบวงจรตลอดช่วงชีวิต ทั้งด้านความคุ้มครอง การออม และการลงทุน

The increase in total premium was due to the expansion of first year premium especially from ordinary insurance. For 2009, first year premium for ordinary life insurance grew 37% with 48,747.2 million Baht compared to 2% in 2008. The ratio of policyholder (life insurance) to population increased from 25.5% in 2008 to 26.75% in 2009. In 2009, the agent channel produced 174,448 million Baht premium or 67.26% of 259,161.4 million Baht total premium. While Bancassurance channel produced 26.12% or 67,744 million Baht in term of total premium. The figures showed that agent channel is still the primary channel for expanding life insurance market. One reason that life insurance sales continued to grow in 2009 was the low savings interest rate that made life insurance more attractive. Furthermore, life insurance companies also developed products including protection, savings and investments to better serve the needs of the public continuously as well as to cover every stage in life.

แนวโน้มธุรกิจประกันชีวิตไทย ปี 2553

สำหรับแนวโน้มธุรกิจประกันชีวิตในปี 2553 ทั้งระบบ คาดว่าจะมีอัตราการเติบโตร้อยละ 15-20 หรือคาดว่าจะสามารถขยายตัวได้เฉลี่ยร้อยละ 18 ซึ่งเป็นผลมาจากการที่สถาบันการเงินให้ความสนใจขายประกันชีวิตมากขึ้นรวมทั้งช่องทางตัวแทนมีการปรับปรุงคุณภาพเพื่อแข่งขันกับช่องทางอื่นและการเพิ่มช่องทางการขายที่จะมีความหลากหลายมากกว่าปีที่ผ่านมา ทั้งการขายผ่านโทรศัพท์ (Telemarketing) เคเบิลทีวี อินเทอร์เน็ต รวมทั้งผู้บริโภคให้การตอบรับการประกันชีวิตมากขึ้นกว่าที่ผ่านมาจากมุมมองต่อธุรกิจที่ดีขึ้น ทำให้การขายง่ายขึ้น และในปี 2553 จะมีการขยายตลาดลงถึงระดับฐานรากด้วยแบบประกันชีวิตที่มีต้นทุนต่ำ (Micro Insurance) นอกจากนี้ จะมีการประกาศตารางมรณกรรมใหม่ และการแก้ไขมาตรการลดหย่อนภาษี ด้วยการเพิ่มการลดหย่อนภาษีสำหรับการซื้อประกันสุขภาพหรือประกันอุบัติเหตุส่วนบุคคล กรมธรรม์แบบบำนาญ กรมธรรม์แบบพ่วงการลงทุน (Unit Linked) และยังมีมีการปรับศักยภาพของตัวแทนให้เป็นที่ปรึกษาทางการเงินให้แก่ลูกค้า แต่มีข้อควรระวังหากธนาคารแห่งประเทศไทยและธนาคารพาณิชย์มีการปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยก็อาจกระทบต่อการทำประกันได้

The trend of life insurance business in Thailand in 2010

In 2010, the Thai life insurance industry is expected to grow by 15-20%, or an average of 18%. The expected high growth rate was due to financial institutions having an interest in selling life insurance, improvements being made in the agent channel in order to compete with other distribution channels, and the development of innovative new distribution channels that were more diverse than the previous year. These include telemarketing, cable TV and internet. The public is more acceptable to life insurance which makes selling life insurance easier. In 2010, there will be micro insurance for low income people, a new mortality table will be announced, a tax benefit for buying health insurance and personal accident, pension policy, unit linked policy, and agents with good potential will be upgraded to be financial consultants. However, life insurance companies should be cautious in case the Bank of Thailand and commercial banks adjust interest rates upward, it may affect the sales of life insurance.

เพื่อน...คนที่ดูแลห่วงใยด้วยความเอาใจใส่...ไม่ว่าชีวิตจะยาวไกลแค่ไหน
A friend...who cares about us with attentiveness...
no matter how long the life is.



การพัฒนาธุรกิจ และการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญในรอบปี 2552

DEVELOPMENT AND SIGNIFICANT CHANGES IN 2009

ในช่วงปี 2552 เป็นปีที่บริษัท ไทยสมุทรประกันชีวิต จำกัด ดำเนินกิจการมาต่อเนื่องยาวนานครบรอบ 60 ปี ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมาบริษัทได้ดำเนินงานเพื่อตอบสนองต่อวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมาย และกลยุทธ์ โดยเร่งพัฒนาบริษัทให้ขยายตัวทางธุรกิจอย่างต่อเนื่อง ทั้งด้านประสิทธิภาพส่วนแบ่งการตลาด ผลประกอบการที่ดี มุ่งหลักธรรมาภิบาล โดยเน้นสร้างบุคลากรของบริษัท ทั้งพนักงาน และตัวแทนประกันชีวิตให้เป็นมืออาชีพ รวมถึงการพัฒนารูปแบบกรมธรรม์ใหม่ที่หลากหลายสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างสูงสุด ตลอดจนการนำเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัยเข้ามาช่วยเสริมศักยภาพการดำเนินงานพร้อมวางแผนเพื่อรองรับการชะลอตัวของเศรษฐกิจ และภาวะการแข่งขันทางธุรกิจ ในทุก ๆ ด้าน เพื่อให้สามารถสร้างประโยชน์สูงสุดให้กับลูกค้า อันจะนำมาซึ่งความสำเร็จตามวิสัยทัศน์ของบริษัทที่จะมุ่งเป็น “บริษัทประกันชีวิตที่ดีที่สุด ที่สร้างเสริมความมั่นคงให้กับครอบครัวและสังคม” อยู่เคียงข้าง ดูแลเอาใจใส่ ให้คำปรึกษาทั้งในยามสุขและยามทุกข์ เพื่อให้ทุกคนมีความเป็นอยู่และมีคุณภาพชีวิตที่ดี ตอกย้ำถึงคำสัญญาที่ว่า “เพื่อนคู่ชีวิต...ตลอดไป”

วิสัยทัศน์ พันธกิจ และวัตถุประสงค์ของบริษัทในปี 2552

ในปี 2552 บริษัทได้กำหนดวิสัยทัศน์ (Vision) และพันธกิจ (Mission) เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจของบริษัท โดยได้กำหนดวิสัยทัศน์ในการเป็น “บริษัทประกันชีวิตที่ดีที่สุด” ที่สร้างเสริมความมั่นคงให้กับครอบครัวและสังคม” และกำหนดพันธกิจไว้ดังนี้

1. มุ่งสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้า ด้วยบุคลากรที่มีจิตสำนึกแห่งความรับผิดชอบ การบริการที่เป็นเลิศ และ สินค้าที่ครบวงจร เพื่อเสริมสร้างหลักประกันชีวิตที่มั่นคง
2. เป็นบริษัทประกันชีวิตที่ดีที่สุด ดำเนินธุรกิจด้วยความมั่นคง ยึดมั่นจริยธรรม พัฒนาอย่างต่อเนื่องในทุกด้าน เพื่อมุ่งสร้างคุณประโยชน์และความพึงพอใจต่อทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง รวมถึงมีส่วนในการพัฒนาสังคมและประเทศชาติ

2009 is the year that Ocean Life celebrated 60 years in business. Ocean Life always operates according to the corporate vision, mission, objective, and strategy by expanding business continuously to gain market share. Ocean Life also adheres to good corporate governance, development of its employees and agents to be professionals, and development of policies that serve the needs of customers. Ocean Life has brought in advanced information technology to help enhance operational capabilities. Ocean Life has already planned for the economic slowdown and business competition. All of these are for maximizing benefits for customers that will lead to the success of Ocean Life's vision which aims to be “the best life insurance company that fosters security to family and society”. Ocean Life will always be beside its customers to take care of them and to give advices in time of happiness and suffering. So everyone will have the well-being and quality of life that underscores the corporate promise of “Life partner...and beyond”

Ocean Life's Vision, Mission and Objectives for 2009

In 2009 Ocean Life set up the Vision and Mission statements to serve as guidelines for conducting its business. Ocean Life's vision is “being the best life insurance company that creates stability to family and society” and the following are Ocean Life's Mission.

1. Aim to create satisfaction and security in life to customers by using staffs that have a sense of responsibility, give excellent services, and able to offer a full range of life insurance products and services.
2. Be the best life insurance company by operating with stability, adhering to ethical standards and providing continuous development in all areas in order to create benefit and satisfaction to all concerned parties, including participation in the development of society and the nation.



- รางวัลบริษัทประกันชีวิตที่มีการบริหารงานดีเด่นอันดับที่ 2 ประจำปี 2551
2nd Class Outstanding Management Award for 2008 from OIC
- รางวัลตัวแทนประกันชีวิตคุณภาพดีเด่น ประจำปี 2550 จากสำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (คปภ.)
Outstanding Agent Award for 2007 from Office of Insurance Commission (OIC)

ภาพลักษณ์องค์กร

จากเมื่อ ปี 2551 ต่อเนื่องมาตลอดปี 2552 บริษัทได้ทำการปรับเปลี่ยนภาพลักษณ์องค์กร ทั้งในด้านรูปลักษณ์ภายนอก อาทิ การเปลี่ยนแปลงรูปแบบ และสีของตราสัญลักษณ์ให้มีความสดใส ทันสมัย และเป็นที่ยึดจำของลูกค้ามากขึ้น ตลอดจนการเปลี่ยนแปลงการบริหารจัดการภายในองค์กรให้สอดคล้องกับภาพลักษณ์ใหม่ โดยยังคงรักษาจุดแข็งของบริษัทตลอด 60 ปีไว้ อันได้แก่การดูแลลูกค้าอย่างใกล้ชิด จนได้รับความเชื่อมั่น และความไว้วางใจจากลูกค้าจำนวนกว่า 2 ล้านคนในปัจจุบัน พร้อมทั้งได้เสริมสร้างภาพลักษณ์ให้มีความแข็งแกร่ง และทันสมัยมากขึ้น โดยการเพิ่มประสิทธิภาพในการให้บริการลูกค้าให้มีสะดวกและรวดเร็วยิ่งขึ้น ตลอดจนการพัฒนาด้านเทคโนโลยีต่างๆ รองรับ การปรับเปลี่ยนขององค์กร เพื่อตอบสนองต่อสโลแกนใหม่ของบริษัทที่ว่า “เพื่อนคู่ชีวิต...ตลอดไป” หมายถึงการที่บริษัทอยู่เคียงข้างลูกค้ามาตลอด 60 ปี และจะอยู่เคียงข้างดูแลลูกค้าตลอดไปเสมือนหนึ่ง “เพื่อนคู่ชีวิต”

ในปี 2552 บริษัทได้มีการเปลี่ยนแปลงในทุกองค์ประกอบของการของการดำเนินธุรกิจ ทั้งในด้านทักษะของบุคลากร วัฒนธรรมองค์กร ระบบงาน สินค้าและบริการ การสื่อสารการตลาด เพื่อให้บริษัทก้าวสู่การเป็นบริษัทประกันชีวิตที่ดีที่สุดดังวิสัยทัศน์ และคงความเป็น “เพื่อนคู่ชีวิต...ตลอดไป” ของทุกคนตลอดไป ดังนี้

Corporate Image

Beginning in 2008 and continuing through 2009, Ocean Life had been changing its image. To present an improved appearance, such details as pattern and color of logo were changed to be more colorful and modernize and easier to recognize by customers. Ocean Life had revamped its internal management to coordinate with the new image while still maintaining the company's 60 years business strong points. Most important of these is taking good care of customers which has resulted in winning the trust and confidence of over 2 million customers today. Ocean Life has enhanced its image to be both modern and robust by increasing the efficiency of customer service that gives more convenience and faster service. Ocean Life also brought in new technologies to cope with organization change and to respond to Ocean Life's new slogan "Life partner...and beyond". This means Ocean Life has been beside its customers for 60 years and will continue to do so as if it is a "Life Partner"

During 2009, Ocean Life had made changes in every element of the business whether it is skill of staffs, corporate culture, work process, products and services, communication, and marketing. The purpose is to make Ocean Life the best life insurance company as stated in the vision and remain to be "Life partner...and beyond" for everyone forever.



ด้านธุรกิจ

บริษัทได้ขยายตลาดผ่านช่องทางตัวแทน โดยเพิ่มจำนวนตัวแทน พัฒนาศักยภาพ และคุณภาพตัวแทนที่มีอยู่ให้สามารถเป็นผู้วางแผนทางการเงิน Life Planner ตลอดจนทำการปรับปรุงหลักสูตรอบรมตัวแทน จัดทำคู่มือสนับสนุนการขาย โปรแกรม Smart Sales นอกจากนี้บริษัทได้เริ่มขยายเข้าสู่ตลาดระดับกลาง - บน โดยผ่านช่องทางการขายผ่านสถาบันการเงิน (Bancassurance) เริ่มต้นจากการขายผ่านธนาคารพาณิชย์ 2 แห่ง คือธนาคารเกียรตินาคิน จำกัด (มหาชน) และธนาคารแลนด์ แอนด์ เฮาส์ เพื่อรายย่อย จำกัด (มหาชน) ผ่านช่องทางองค์กร (Worksite Marketing) และช่องทางประกันกลุ่ม ซึ่งทั้ง 2 ช่องทางดังกล่าวได้มีการจัดตั้งทีมงาน และพัฒนาร่วมกันกับ บริษัท ไดอิชิ โลฟท์ อินชัวร์นส์ จำกัด ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นของบริษัท สำหรับหน่วยงานอื่น ๆ ยังได้เริ่มทำการขายสินค้าให้กับลูกค้าของหน่วยงานนั้น (Cross Selling) อาทิ ฟ้ายลีนเชือ และฟ้ายลีนเชือเช่าซื้อ เป็นต้น

นอกจากนี้บริษัทได้ทำการวิจัยทางตลาดเพื่อนำจุดเด่นของบริษัทมาพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ตรงกับความต้องการของลูกค้ามากขึ้น พร้อมปรับปรุงเงื่อนไข และผลประโยชน์ของกรมธรรม์เดิมให้เกิดประโยชน์

Business

Ocean Life expanded its market through agent channel by increasing the number of agents, developing current agents to be Life Planner, improving training curriculum, preparing sales support handbook and developing smart sales software. Ocean Life also starts expanding to sell to middle and upper income market through Bancassurance Channel. As a start, Ocean Life is partnering with 2 commercial banks which are Kiatnakin Bank and Land and Houses Retail Bank. Worksite Marketing and Group Life Insurance, in collaboration with Dai-ichi Life which is a shareholder of the company, are also employed to help develop the middle and upper income markets. Some business units such as Credit Division and Hire Purchase Division start cross-selling life insurance to their customers.

Furthermore, Ocean Life did extensive market analysis in order to use its strong points to develop products that answer the customers' requirements. Ocean Life set up a Product

สูงสุดแก่ลูกค้า โดยจัดตั้งคณะกรรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ขึ้นเพื่อรับผิดชอบในด้านดังกล่าว ผ่านการประสานงานกับฝ่ายคณิตศาสตร์ และฝ่ายพัฒนาธุรกิจในการปรับปรุงผลิตภัณฑ์ รวมถึงการออกผลิตภัณฑ์ใหม่ โดยตั้งแต่ต้นปี 2552 ที่ผ่านมาจนถึงปัจจุบัน บริษัทมีการออกกรมธรรม์ใหม่รวมทั้งสิ้น 24 แบบ ไม่ว่าจะเป็นกรมธรรม์เพื่อรองรับการเกษียณอายุ กรมธรรม์เพื่อการออมทรัพย์ทั้งระยะสั้น กรมธรรม์แบบชำระเบี้ยประกันครั้งเดียว กรมธรรม์แบบตลอดชีพ กรมธรรม์เพื่อการศึกษา สัญญาเพิ่มเติมการประกันสุขภาพ และสัญญาเพิ่มเติมการประกันภัยโรคมะเร็ง ฯลฯ สำหรับงานด้านสินไหมและพิจารณาปรับประกัน บริษัทได้เพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการในด้านมาตรฐานการให้บริการ (SLA) ให้อยู่ในระดับที่เป็นมาตรฐาน และปรับปรุงการประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง อาทิ ฝ่ายขายงานและกิจการสาขา เพื่อพัฒนาขั้นตอนการให้บริการลูกค้าให้สะดวกและรวดเร็วขึ้น ยิ่งไปกว่านั้น บริษัทมีสำนักกำกับและตรวจสอบทำหน้าที่รับผิดชอบด้านการส่งเสริมและควบคุมดูแลให้ทุกหน่วยงานและพนักงานทุกคนปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบของบริษัท ตลอดจนจรรยาบรรณอย่างเคร่งครัด และพัฒนาประสิทธิภาพและการระบบการควบคุมที่ดี จัดทำกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบและสำนักกำกับและตรวจสอบ พร้อมทั้งตั้งสำนักบริหารความเสี่ยงขึ้น เพื่อทำหน้าที่ควบคุมดูแลและบริหารความเสี่ยงด้านต่างๆ ของบริษัท ให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม และเพื่อให้ทุกหน่วยงานและพนักงานทุกคนรู้จักและเข้าใจความเสี่ยงด้านต่างๆ และสามารถป้องกันความเสี่ยงในหน้าที่ของตนได้อย่างถูกต้อง

ด้านการสื่อสารการตลาด

ในด้านการสื่อสารการตลาดบริษัทได้ทำการโฆษณาประชาสัมพันธ์ และการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย โดยได้เริ่มทำการผลิตภาพยนตร์โฆษณาเชิงภาพลักษณ์องค์กร ชุด “Life Partner” ออกอากาศ เมษายน 2552 ซึ่งนำเสนอแก่นแท้ของคำว่า “เพื่อน” ผ่านเรื่องราวของเพื่อนใน 5 แง่มุม ดำเนินเรื่องด้วยตัวละครในวัยสดใสที่เติบโตจนจบงานปัจจุบัน เปรียบได้กับพัฒนาการของไทยสมุทรฯ ที่ยืนอยู่เคียงคู่ลูกค้ามาเป็นระยะเวลาจนถึง 60 ปี และยังคงทำการเผยแพร่โฆษณาผลิตภัณฑ์ผ่านสื่อต่างๆ อาทิ สื่อโทรทัศน์ สื่อวิทยุ สื่อสิ่งพิมพ์ ป้ายโฆษณาขนาดใหญ่ (Billboard) เป็นต้น รวมถึงแคมเปญทางการตลาด “เพื่อนคู่ชีวิตกับไทยสมุทรประกันชีวิต” ผ่านรายการสัปดาห์ชอว์ทางสถานีโทรทัศน์ ททบ.5 เพื่อตอกย้ำความเป็นเพื่อนคู่ชีวิต และประชาสัมพันธ์ให้บริษัทเป็นที่รู้จักในวงกว้างขึ้นเพื่อขยายฐานลูกค้ากลุ่มใหม่ๆ พร้อมทั้งปรับปรุงเว็บไซต์ของบริษัท www.ocean.co.th ให้มีรูปลักษณ์ทันสมัย และข้อมูลที่ครบถ้วน เพื่ออำนวยความสะดวกแก่ลูกค้าในการทำธุรกรรม หรือสืบค้นข้อมูลเกี่ยวกับบริษัทและผลิตภัณฑ์

นอกจากนั้น ตลอดปี 2552 บริษัทได้ร่วมออกบูธในงานมหกรรมต่างๆ ที่จัดขึ้นโดยภาครัฐ และเอกชน เพื่อประชาสัมพันธ์องค์กร และให้คำปรึกษาด้านการประกันชีวิต พร้อมแนะนำกรมธรรม์ที่เหมาะสม เพื่อตอบสนองความต้องการของประชาชนทั่วไปที่มาร่วมงาน ดังนี้

Development Committee, in coordination with Actuarial Division and Business Development Division, to be responsible for improving existing policy conditions for the benefit of customers and for developing new products. From the beginning of 2009 to present, 24 new policies were designed. These new policies included retirement, short-term savings, single premium, whole life, education fund, health rider, cancer rider and etc. For claims and underwriting, Ocean Life had set a service level agreement that is comparable to industry standard. Coordination between concerned units, such as Sales Division and Branch Operations, were improved in order to provide more convenience and to shorten service time.

Furthermore, Ocean Life has an Audit and Compliance Office that is responsible for promoting and supervising all units and employees to strictly comply with law, regulation of the company, and ethics. The office is also in charge of developing efficiency, good controls and preparation of the Charter of the Audit Committee and the Charter of Audit and Compliance Office. Ocean Life also set up a Risk Management Office to supervise and manage risks to an acceptable level, to educate all units and employees to know and understand risks and to be able to correctly prevent risks in their duties.

Marketing Communication

In the marketing communication area, Ocean Life created advertisements and organized sales promotion activities. A corporate image advertisement titled “Life Partner” was shown on air in April 2009. It presented the essence of the word “friend” through the story of 5 pair of friends in 5 different perspectives. The advertisement started from friends in their youth, and as they grew older, to the present time. This can be compared to the development of Ocean Life that stands beside its customers for a long period of 60 years. Ocean Life also advertised its products through various media such as television, radio, printed materials, billboards and etc. This includes the marketing campaign titled “Life partner with Ocean Life” through “Sabat Chaw, Sabat Shows” by Royal Thai Army Radio and Television (Channel 5), to reinforce the Life Partner concept and to make the company to be better known through public relations. Ocean Life also improved the company website www.ocean.co.th to have a modern look. The website now has complete information to facilitate customers in conducting business or in searching for information concerning the company or its products.

Throughout 2009, Ocean Life participated in several events that were organized by both the public and private sectors. In order to promote the company, and to serve the needs of the general public that attended the events, Ocean Life provided life insurance consultations, recommended appropriate policies and so forth.



เพื่อน...คนที่ช่วยผลักดัน

ให้เราสามารถเผชิญหน้ากับปัญหา...อย่างมีเหตุผล

A friend...who helps to push us forward to be able to confront problems...rationally



งานมหกรรมการเงิน ครั้งที่ 9 ประจำปี 2552 “MONEY EXPO 2009” จัดโดยนิตยสารการเงินธนาคาร ร่วมกับ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย คณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (คปภ.) ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ ระหว่างวันที่ 7-10 พฤษภาคม 2552 โดยออกบูธภายใต้แนวคิด “เพื่อนคู่ชีวิต...ตลอดไป” บริเวณถนนสายประกัน

งาน “วันประกันชีวิตแห่งชาติ” ครั้งที่ 10 ประจำปี 2552 จัดโดยคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (คปภ.) สมาคมประกันชีวิตไทย และสมาคมตัวแทนประกันชีวิต ณ ลานกิจกรรม ศูนย์การค้าพิวเจอร์พาร์ค รังสิต ระหว่างวันที่ 25-26 กรกฎาคม 2552 โดยออกบูธภายใต้แนวคิด “เพื่อนคู่ชีวิต...ตลอดไป” ในบรรยากาศทะเลสบายๆ เพื่อสื่อถึงความเป็นไทยสมุทรฯ

งาน “สัปดาห์ประกันภัย” ครั้งที่ 1 ประจำปี 2552 จัดโดยคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (คปภ.) และองค์กรภาคธุรกิจประกันภัย ณ อาคาร 5-6 อิมแพค เมืองทองธานี ระหว่างวันที่ 2-6 กันยายน 2552 โดยออกบูธภายใต้แนวคิดเช่นเดียวกับงาน “วันประกันชีวิตแห่งชาติ”

The 9th “MONEY EXPO 2009” was organized by Money & Banking Magazine in conjunction with Stock Exchange of Thailand and Office of Insurance Commission. The Expo was held at Queen Sirikit National Convention Center during May 7-10, 2009. Ocean Life set up a booth, in the insurance zone, under the theme of “Life partner...and beyond”

The 10th National Life Insurance Day 2009 was organized by Office of Insurance Commission, Thai Life Assurance Association, and Thai Life Underwriters Association. It was held at the activity zone in Future Park Rangsit Shopping Center during July 25-26, 2009. Ocean Life participated in this event by setting up a booth under the concept of “Life Partner...and beyond”, the ambience was a casual beach style to reflect the name Ocean

The 1st “Insurance Week” 2009 was organized by Office of Insurance Commission and agencies of insurance industry. It was held at Hall 5-6 of Impact Muang Thong Thani during September 2-6 2009. The concept of Ocean Life’s booth was the same as the “10th National Life Insurance Day”



นอกจากนี้บริษัทยังได้ดำเนินโครงการ และกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อเป็นการตอบแทนผู้สังคม ดังนี้

1. โครงการรณรงค์ “ง่วงอย่าขับ” 76 จังหวัดทั่วประเทศ โดยจัดทำป้ายรณรงค์ “ง่วงอย่าขับ” บริเวณริมถนนหลวงสายสำคัญ และหน้าหน่วยบริการทางหลวง 76 จังหวัดทั่วประเทศ จำนวน 210 จุด รวม 616 ป้าย เป็นระยะเวลา 3 ปี พร้อมกิจกรรมรณรงค์ต่าง เพื่อปลูกจิตสำนึกให้ประชาชนตระหนักถึงอันตราย จากอุบัติเหตุบนท้องถนนซึ่งเกิดจากการง่วงแล้วขับ
2. โครงการ “ไทยสมุทรร่วมใจ...บรรเทาทุกข์ผู้ประสบภัย” โดยบริษัทได้จัดทำถุงยังชีพ ซึ่งภายในประกอบด้วยสิ่งของอุปโภคบริโภคที่จำเป็นเพื่อบรรเทาความเดือดร้อนของผู้ประสบภัยพิบัติธรรมชาติที่เกิดขึ้นในภูมิภาคต่างๆ โดยในปี 2552 บริษัทได้มอบถุงยังชีพให้แก่ผู้ประสบอุทกภัยใน 16 จังหวัดทั่วประเทศ อาทิ ลำปาง ร้อยเอ็ด สกลนคร อุบลราชธานี สุพรรณบุรี สงขลา ปัตตานี นราธิวาส ฯลฯ จำนวน 5,300 ถุง รวมมูลค่ากว่า 1 ล้าน 1 แสนบาท
3. โครงการ “บริจาคโลหิต ต่อชีวิตเพื่อนมนุษย์” บริษัทได้จัดกิจกรรมรณรงค์ให้พนักงาน ลูกค้า และประชาชน เข้าร่วมบริจาคโลหิตกับศูนย์บริการโลหิตแห่งชาติ สภากาชาดไทย เป็นประจำทุก 3 เดือน ตั้งแต่ปี 2532 ถึงปัจจุบัน
4. โครงการ “มอบของขวัญวันเด็กแห่งชาติ” บริษัทให้ความสำคัญแก่เด็กและเยาวชนของชาติอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2537 ได้จัดทำสมุดปกอ่อน

Ocean Life also held many projects and activities as a way to give back to society as follows:

1. “Drowsy, Don’t Drive” campaigns in 76 provinces around Thailand “Drowsy Don’t Drive” posters were installed on major highways and in front of Highway Service Centers in 76 provinces around the country. A total of 616 posters in 210 locations were installed for a period of 3 years. During the period there will be campaigns to alert the public to be aware of the danger from road accidents caused by sleepiness while driving.
2. “Thai Samut Ruam Jai ... distress relief for disaster victims” project Ocean Life had prepared life support bags which contained essential consumer goods that are necessary to relieve hardship of victims of natural disasters that occurred in various regions around the country. In 2009, Ocean Life donated 5,300 life support bags worth more than 1,100,000 Baht to flood victims in 16 provinces around the country such as Lampang, Roi-ed, Sakol Nakom, Ubol Ratchthani, Supanburi, Songkhla, Pattani, Narathiwat and etc.
3. “Blood donation to extend the life of fellow human beings” Project Ocean Life has held campaigns for its employees, customers and general public to donate blood to National Blood Centre of the Thai Red Cross Society every 3 months since 1989.
4. “Gift for National Children’s Day” Project Ocean Life has recognized the importance of children and youth since 1994. For 2009, Ocean Life had prepared more than 5,000 sets of soft cover notebooks and educational tools, worth more than Baht 100,000,



และอุปกรณ์การเรียนจำนวนกว่า 5,000 ชุด มูลค่ากว่า 100,000 บาท เพื่อจัดสรรให้กับเด็กและเยาวชน ในการจัดกิจกรรมวันเด็กตามสถานที่ต่างๆ อาทิ ชุมชนในกรุงเทพมหานคร ศูนย์พัฒนาเด็ก ศูนย์เยาวชน โรงเรียนและสถานที่ราชการ เป็นต้น

5. โครงการ “ตามรอยพ่อ สานต่อความรู้สู่เด็กไทย” บริษัท ได้มอบหนังสือสารานุกรมไทยสำหรับเยาวชน ให้แก่โรงเรียนในชนบท โรงเรียนละ 1 ชุด ตั้งแต่ปี 2538 จนถึงปัจจุบัน โดยได้มอบไปแล้วกว่า 500 โรงเรียนทั่วประเทศ

6. โครงการ “60 ปี ไทยสมุทร ปันน้ำใจสู่โรงเรียนตระเวนชายแดน” ร่วมกับโครงการ “ร้อยดวงใจกักติ – ร้อยเก้าปี สมเด็จพระเจ้า ปันน้ำใจสู่ห้อง ดชด.” ในโอกาสครบรอบ 60 ปีของบริษัทและเพื่อสานต่อพระปณิธานในสมเด็จพระศรีนครินทราบรมราชชนนี ในการสนับสนุนโรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดน บริษัทจึงได้จัดโครงการดังกล่าวขึ้น โดยร่วมกับโครงการ “ร้อยดวงใจกักติ ๑๐๙ ปีสมเด็จพระเจ้า ปันน้ำใจสู่ห้อง ดชด.” ของบริษัท เอเชีย เทเลวิชั่น แอนด์ มีเดีย จำกัด เพื่อช่วยเหลือสนับสนุนมอบอุปกรณ์ทางการศึกษา รวมถึงช่วยบูรณะซ่อมแซมโรงเรียนในห้องที่ทรุดโทรมตามแนวตะเข็บชายแดนทั่วประเทศ จำนวน 24 โรงเรียน มูลค่าโรงเรียนละ 50,000 บาท โดยมีตัวแทน พนักงานจากสำนักงานใหญ่ และพนักงานสาขาในพื้นที่ใกล้เคียงกับโรงเรียน ร่วมเป็นอาสาสมัครให้ความช่วยเหลือตลอดโครงการ และเผยแพร่โครงการทางรายการสยามทูเดย์ ช่อง ททบ. 5 ตั้งแต่เดือนมีนาคม-ตุลาคม 2552 ทุกวันพฤหัสบดี และวันศุกร์ เวลา 17.00 - 18.00 น.

7. โครงการ “60 ปี ไทยสมุทรประกันชีวิต 60 ทุนการศึกษา” ในโอกาสที่บริษัทครบรอบ 60 ปี และเพื่อตอบแทนลูกค้าที่ให้ความไว้วางใจกับบริษัทเสมอมา รวมทั้งตัวแทน และพนักงานที่อุทิศตนทำงานด้วยความมานะอุตสาหะมาตลอด บริษัทจึงมอบทุนการศึกษาในระดับปริญญาตรี จำนวน 60 ทุน ทุนละ 12,000 บาท แก่บุตรธิดาของครอบครัวลูกค้า ตัวแทน และพนักงาน เพื่อช่วยเหลือแบ่งเบาภาระค่าใช้จ่ายด้านการศึกษา

ด้านบริการ

บริษัทมุ่งเน้นให้ความสำคัญในการพัฒนาการให้บริการลูกค้า มาโดยตลอด เพื่อตอบสนองความต้องการและความพึงพอใจสูงสุดให้กับลูกค้า ด้วยบริการที่สะดวกและรวดเร็ว โดยมี ฝ่ายลูกค้าสัมพันธ์ (Customer Relations Division) ดูแลรับผิดชอบ ซึ่งประกอบด้วยศูนย์บริการลูกค้า (Service Center) เปิดให้บริการ ณ ชั้น G สำนักงานใหญ่ อาคารไอเอเชียนทาวเวอร์ 1 ตกแต่งทันสมัย สวยงาม และสะดวกสบาย พร้อมให้บริการที่ครบวงจรแก่ลูกค้า อาทิ การรับชำระเบี้ยประกัน การให้บริการข้อมูลผลิตภัณฑ์บริษัท เป็นต้น

to give to juveniles, on the occasion of National Children’s Day. The activities were at various places that held Children’s Day activities such as communities in Bangkok, child development centers, youth centers, schools, government offices and etc.

5. “Follow the father’s footsteps...keep on giving knowledge to Thai children” Ocean Life has, since 1995, donated one set of Thai Junior Encyclopedia to each of more than 500 schools in rural areas around the country.

6. “Ocean Life 60th anniversary goodwill to Border Patrol Police School” project in conjunction with “One hundred royal heart – One hundred and nine years of HRH Princess Mother goodwill to the children of border patrol police” Project On the occasion of Ocean Life’s 60th anniversary, and to continue the mission of HRH Princess Mother in supporting Border Patrol Police Schools, Ocean Life had set up the project in conjunction with “One hundred royal heart – One hundred and nine years of HRH Princess Mother goodwill to the children of border patrol police” Project of Asia Television and Media Co., Ltd. to help in providing education materials and in repairing schools in backcountry areas along the border. This time 24 schools received assistance worth 50,000 Baht each. Representatives from head office and branch offices that are located near the schools volunteer for the project. The project was broadcasted through Siam Today program, channel 5, during March-October 2009, every Thursday and Friday from 5 pm - 6 pm.

7. “Ocean Life Insurance 60th anniversary, 60 scholarships” Project On the occasion of Ocean Life’s 60th anniversary, a special scholarship program was created to reward customers that have trusted us, and agents and employees who are dedicated to working with painstaking effort. Therefore, Ocean Life awarded 60 undergraduate scholarships of 12,000 Baht each to children of customers, agents and employees. This is to share in the costs of their children’s education.

Service

Ocean Life always focuses on the development of customer service in order to serve the needs of and give satisfaction to its customers. Customer Relations Division is the division that is responsible to carry out these tasks. It comprises of Service Center which is located on the G floor of Ocean Tower 1 building. The center is beautifully decorated, modern and comfortable. It provides full services to customers such as premium payment, product information, and etc.

นอกจากนี้ ยังได้จัดตั้ง ศูนย์ลูกค้าสัมพันธ์ (Contact Center) เพื่อพัฒนาช่องทางการติดต่อและให้บริการลูกค้าทางโทรศัพท์ โดยใช้หมายเลขโทรศัพท์ 0-2207-8888 ซึ่งมีเจ้าหน้าที่ให้บริการ ตั้งแต่วันจันทร์ ถึง วันศุกร์ ระหว่างเวลา 7.30 -18.00 น. และสามารถรับฟังข้อมูลและขอเอกสารผ่านโทรสารจากระบบสอบถามข้อมูลอัตโนมัติ (Audio Text) ได้ทุกวันตลอด 24 ชั่วโมง และสามารถรองรับการให้บริการลูกค้าหลากหลายช่องทาง อาทิเช่น ทางโทรศัพท์, E-mail, Fax และ Website อีกทั้งสามารถบันทึกความต้องการและข้อเสนอแนะของลูกค้า ผ่านระบบบริหารลูกค้าสัมพันธ์ (Microsoft CRM System) เพื่อนำไปพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการของบริษัทต่อไป

ด้านบุคลากร

บริษัทได้เสริมสร้างทีมงานฝ่ายบริหารทรัพยากรบุคคลในทุกระดับ ตลอดจนสร้างมาตรฐานการทำงาน เช่น จัดทำ Core Competency, Leadership Competency และ Functional Competency เพื่อการประเมินผลการทำงานที่เป็นธรรมโดยใช้ระบบการบริหารผลการปฏิบัติงาน (Performance Management System; PMS) มาใช้ รวมถึงการนำระบบการสืบทอดตำแหน่งงาน (Succession Plan) และระบบเตรียมผู้บริหาร (Management Trainee) เข้ามาพัฒนาบุคลากรบริษัทให้ สามารถก้าวสู่การเป็นผู้บริหารมืออาชีพ นอกจากนั้นได้เริ่มกระบวนการปรับปรุงสวัสดิการและโครงสร้างรายได้ เพื่อให้เหมาะสมกับลักษณะงานและค่าของงาน (Job Value) พร้อมสนับสนุนให้พนักงานมีทักษะ และความรู้เพิ่มเติม โดยสนับสนุนทุนการศึกษาในระดับปริญญาโท และจัดการอบรมหลักสูตรต่าง ๆ ทั้งในและต่างประเทศให้กับผู้บริหาร พนักงานและตัวแทน อาทิ จัดโครงการอบรม Mini MBA ร่วมกับคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ให้กับผู้บริหาร โครงการพัฒนาศักยภาพนักบัญชีที่ไม่จบปริญญาตรี ร่วมกับคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ และโครงการพัฒนาความรู้ด้านกฎหมายให้กับบุคลากรที่ต้องใช้กฎหมายในการปฏิบัติงาน โดยร่วมมือกับคณะนิติศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เป็นต้น

การพัฒนาบุคลากรฝ่ายขาย

บริษัทได้พัฒนาเครื่องมือการขายและจัดอบรมหลักสูตรต่างๆ เพื่อเพิ่มศักยภาพให้แก่ตัวแทนอย่างต่อเนื่อง โดยจัดตั้งฝ่ายพัฒนาบุคลากรด้านการขายและบริการ ทำหน้าที่อบรมตัวแทนอย่างเป็นระบบ และมี Training Road map ที่ชัดเจน และได้สร้างทีมกลยุทธ์การฝึกอบรม ทำหน้าที่ในการวิจัยและพัฒนาหลักสูตร ให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ด้านการตลาด และพัฒนาเทคนิคการฝึกอบรมใหม่ๆ ให้สอดคล้องกับธรรมชาติการเรียนรู้ของตัวแทน อาทิ หลักสูตร Big case หลักสูตร รู้ลึกรู้จริง หลักสูตร Life Planner ขายง่าย ๆ สไตล์ที่ปรึกษา เป็นต้น โดยมีทีมวิทยากรที่มีความเชี่ยวชาญให้การอบรมตัวแทนในทุกภูมิภาคทั่วประเทศ ทั้งนี้ตัวแทนใหม่ของบริษัททุกคนจะต้องผ่านการอบรม ที่ศูนย์ฝึกอบรมไทยสมุทรเขาใหญ่ ซึ่งเป็นศูนย์อบรมที่ทันสมัยและครบวงจร นอกจากนี้บริษัทมีแผนที่จะพัฒนาสาขากว่า 50 สาขาให้เป็นศูนย์อบรมที่สามารถใช้ในการอบรมและสรรหาตัวแทนใหม่ได้ โดยปัจจุบัน บริษัทมีระบบการจัดการอบรมทางไกลที่สามารถอบรมตัวแทนได้พร้อมกันทั่วประเทศ ผ่านการถ่ายทอดสัญญาณด้วยระบบ UCC (Unified Communications & Collaboration) ที่เรียกว่า Ocean TV เป็นเครื่องมือสำคัญในการเผยแพร่ข่าวสารและอบรมตัวแทน อีกทั้งยังเป็นเครื่องมือที่ช่วยให้ตัวแทนสามารถเรียนรู้ด้วย ตัวเองผ่านการดูรายการย้อนหลังผ่านเว็บไซต์ (TV on demand)

Contact Center is a communication channel that gives services through telephone number 0-2207-8888. There are staffs to give service from Monday to Friday between 7.30 am to 6 pm. Callers may listen to pre-recorded messages or request documents through fax or audio text 24 hours a day, 7 days a week. The center supports multiple customer service channels such as telephone, E-mail, fax and website. The center can record the needs and suggestions of customers through Microsoft CRM System which can be used to develop products and services.

Human Resource

Ocean Life had set up a team in the Human Resource Management Division to develop work standards such as Core Competency, Leadership Competency and Functional Competency. Implement the use of a Performance Management System (PMS) to accurately evaluate the performance of employees. A succession plan system and management trainee system were applied to develop Ocean Life employees to be more professional. In addition, Ocean Life had started the process of improving welfare and income structure to fit the nature and value of job (Job Value). Ocean Life also supports its staffs i.e. executives, staffs, and agents to further study by giving master degree scholarships and sponsoring various training programs both local and international. For example, Mini MBA course, for executives, in conjunction with Faculty of Commerce and Accountancy, Chulalongkorn University; Development of non bachelor degree accountant project, in conjunction with Faculty of Commerce and Accountancy, Thammasat University; and Legal knowledge for employees that work under legal environment, in conjunction with Faculty of Law, Chulalongkorn University and etc.

Agent Development

Ocean Life continuously developed sales tools and training programs to increase its agent's abilities. A Sales and Service Personnel Development Division was set up to train agents in a systematic manner. There is now a clear Agents Training Road map. Ocean Life also set up a Training Strategy Team to analyze and develop a training curriculum in accordance with marketing strategies. This team also develops training techniques that correspond with the nature of the agents learning abilities. Some examples are, Big Case Course for depth of knowledge, Life Planner Course for consultant style selling, and so forth. There is a team of training experts to conduct trainings for agents in all regions across the country. All new agents have to go through training at the Ocean Training Center, a modern and well equipped training center located nearby Khao Yai National Park. Ocean Life also has a plan to upgrade 50 branches to be suitable for conducting training and recruitment of new agents. Currently, Ocean Life has a distance learning system that is capable of training agents around the country through UCC (Unified Communications & Collaboration) broadcasting also dubbed Ocean TV. Ocean TV is an important tool in disseminating news and training agents. It also allows agents to do self-study by viewing previously broadcasted programs from website (TV on demand).

During 2009, Ocean Life had continuously developed

ในปี 2552 ตัวแทนบริษัทได้พัฒนาความรู้และทักษะอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้มีตัวแทนประกันชีวิตของบริษัทได้รับรางวัลเกียรติยศแห่งวิชาชีพ ดังนี้ รางวัลตัวแทนคุณภาพดีเด่นไทยสมุทร (Ocean Quality Awards : OQA) ครั้งที่ 17 เป็นรางวัลเชิดชูเกียรติคุณสูงสุดซึ่งบริษัท มอบให้แก่ตัวแทนประกันชีวิตผู้เยี่ยมด้วยผลงานคุณภาพ และจรรยาบรรณวิชาชีพตามหลักเกณฑ์ที่บริษัทกำหนด มีตัวแทนได้รับรางวัลทั้งสิ้น 575 ราย รางวัลตัวแทนคุณภาพดีเด่นแห่งชาติ (Thailand National Quality Award : TNQA) ครั้งที่ 26 เป็นรางวัลที่สมาคมประกันชีวิตไทย จัดขึ้นเพื่อเชิดชูเกียรติตัวแทนประกันชีวิต ผู้ผลิต ผลงานคุณภาพดีเด่นเข้าขั้นมาตรฐานตามหลักเกณฑ์ และเพื่อเป็นแบบอย่างที่ดีแก่ตัวแทนประกันชีวิตทั้งหลาย โดยมีตัวแทนไทยสมุทรได้รับรางวัลจำนวน 369 ราย และได้รับโล่ “ตัวแทนคุณภาพดีเด่นกิตติคุณ” ประเภท 10 ครั้ง (ต่อเนื่อง) พร้อมเกียรติบัตร จำนวน 3 ราย

ด้านระบบงาน

บริษัทได้ทำการปรับปรุงโครงสร้างการบริหารงาน ตำแหน่งงานและเพิ่มหน่วยงานใหม่ ตลอดจนคณะกรรมการชุดต่างๆ อาทิ จัดตั้งฝ่ายกลยุทธ์และพัฒนาองค์กรเพื่อประสานงานกับหน่วยงานต่าง ๆ เพื่อกำหนดทิศทางและวางแผนกลยุทธ์การดำเนินงานขององค์กร ติดตามและรวบรวมผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมในการดำเนินธุรกิจทั้งภายในและภายนอกจากฝ่ายต่าง ๆ พร้อมนำมากำหนดกรอบแนวทางการจัดทำแผนกลยุทธ์ แผนปฏิบัติงานประจำปี และแผนงบประมาณให้มีความเหมาะสมและสามารถแข่งขันได้

ด้านระบบเทคโนโลยี

ในปี 2552 บริษัทได้ดำเนินโครงการเพื่อพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศให้ทันสมัย และให้สามารถตอบสนองต่อการพัฒนาทั้งภายใน และภายนอกองค์กร ซึ่งเป็นโครงการต่อเนื่องจากปีก่อน อาทิ การติดตั้งระบบโทรศัพท์ใหม่เพื่อให้บริการลูกค้าได้สะดวกและรวดเร็ว (Contact Center) การติดตั้งระบบเครือข่ายเพื่อเชื่อมโยง 251 สาขา กับสำนักงานใหญ่ (Network & Wan Optimization) ศูนย์ปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ที่ทันสมัย (Data Center) การติดตั้งระบบการสื่อสารรูปแบบใหม่โดยการสื่อสาร on-line ในรูปแบบของภาพ และเสียงอย่างมีประสิทธิภาพ และครอบคลุมทุกสาขา เพื่อให้การสื่อสารระหว่างสำนักงานใหญ่และสาขาทั่วประเทศทำได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ

its agents' knowledge and skills. As a result, many of Ocean Life's agents received the company's prestigious professional awards as follows:

The 17th Ocean Quality Award (OQA) This is the award offering the highest praise that Ocean Life presents to its agents who have produced quality work and that follow the professional ethical guidelines set by the company. In 2009, 575 agents received the award.

The 26th Thailand National Quality Award (TNQA) This is an award that is presented by The Thai Life Assurance Association to honor agents that qualified under the standards prescribed and were a good role model for fellow agents. 369 Ocean Life agents received the award and 3 agents received a trophy of “Outstanding Representative Quality” with a certificate for winning the TNQA 10 times consecutively.

Working System

Ocean Life had restructured its management organization. New positions, new units, and various committees were set up. For example, a Strategy and Organization Development Division was set up to coordinate with various units in setting the direction and strategies of the company. This office also follows-up and collects business environment analysis from outside sources and within the company. This information will serve as a guideline in formulating strategy, develop the annual operation plan and budget that are appropriate and competitive.

Technology System

In 2009, Ocean Life continued to update its information technology capabilities to be able to respond to both internal and external developments. For example, installation of a new telephone system to offers fast and convenient services (contact center), installation of a network that connects 251 branches with the Head Office (Network & Wan Optimization), and an advanced computer operations center (Data Center). The Installation of a new communication system that is capable of on-line communications in the form of both voice and images. The system covers all branches and provides fast and efficient communication between the Head Office and branches throughout the country.

เพื่อน...คนที่กำลังใจ

ให้เรามุ่งสู่จุดหมาย...ไม่ว่าหนทางจะยาวไกลเพียงใด

A friend...who offers encouragement
to reach a goal...no matter how far the journey is.



ผลการดำเนินงานในรอบปี 2552

OPERATING PERFORMANCE IN 2009

ภายใต้การพัฒนากลยุทธ์ในการดำเนินงานด้านต่างๆ อย่างต่อเนื่อง การบริหารงานด้วยทีมผู้บริหารมืออาชีพ การจัดการด้วยความโปร่งใส ตลอดจนนโยบายทางการเงินที่รัดกุม และมีประสิทธิภาพ รวมถึงการควบคุมค่าใช้จ่ายอย่างสมเหตุสมผล ทำให้บริษัท ไทยสมุทรมุ่งมั่นชีวิต จำกัด ยังคงมีฐานะทางการเงินที่แข็งแกร่งมั่นคง โดยในรอบปี 2552 ผลการดำเนินงานของบริษัทเติบโตอย่างต่อเนื่องในหลายด้าน

สินทรัพย์

ในปี 2552 การเติบโตของสินทรัพย์เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง แสดงให้เห็นถึงความมั่นคงทางการเงินของบริษัทได้เป็นอย่างดี โดยสินทรัพย์ที่เป็นเงินสด เงินฝากธนาคาร พันธบัตร อสังหาริมทรัพย์ ฯลฯ ณ สิ้นปี 2552 มีอัตราขยายตัวในระดับที่น่าพอใจ สินทรัพย์รวมมีจำนวนทั้งสิ้น 62,923,328,559 บาท เพิ่มขึ้นจากปี 2551 จำนวน 2,826,899,990 บาท หรือเพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 4.70

เงินสำรอง

บริษัทฯ ได้จัดสรรเบี้ยประกันภัยไว้เป็นเงินสำรองประกันภัยเพื่อจ่ายคืนให้แก่ผู้เอาประกันภัย หรือผู้รับประโยชน์ในอนาคต ตามสัญญาที่ได้ทำไว้กับลูกค้าตามกฎหมายกำหนด โดยได้วางทรัพย์สินสำหรับเป็นเงินสำรองประกันภัยตามกรมธรรม์ประกันชีวิตซึ่งยังมีผลผูกพันไว้กับสำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (คปภ.) โดย ณ สิ้นปี 2552 บริษัทฯ มีเงินสำรองจำนวน 54,042,702,650 บาท เพิ่มขึ้นจากปี 2551 จำนวน 2,119,096,687 บาท หรือเพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 4.08

การลงทุนของบริษัท

วิกฤติเศรษฐกิจโลกได้ส่งผลกระทบต่อในทุกภาคส่วนของเศรษฐกิจของประเทศต่างๆ แม้ว่าประเทศไทยจะมีโชคร้ายเหตุของวิกฤตการณ์แต่ประเทศไทยก็หลีกเลี่ยงไม่ได้ที่จะได้รับผลกระทบเช่นกัน ภาวะการลงทุนในปี 2552 ค่อนข้างผันผวนและเผชิญกับความเสี่ยงในด้านต่างๆ ค่อนข้างมากไม่ว่าจะเป็นความเสี่ยงในด้านเครดิตความเสี่ยงจากการผันผวนของอัตราดอกเบี้ย บริษัท ไทยสมุทรมุ่งมั่นชีวิต จำกัด จึงเน้นกลยุทธ์ในการลงทุนโดยได้นำเบี้ยประกันภัยไปลงทุนแสวงหาผลตอบแทนเพื่อชำระคืนผู้เอาประกันภัยอย่างระมัดระวังด้วยการจัดสรรการลงทุนในหลากหลายรูปแบบเพื่อกระจายความเสี่ยงและสร้างผลตอบแทนในอัตราสูงขึ้นโดยเน้นการควบคุมความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่เหมาะสมและมีมาตรการกระจายความเสี่ยงของการลงทุนอย่างเพียงพอไม่ว่าจะเป็นด้านการลงทุนในตลาดเงิน ตลาดทุน และตลาดตราสารหนี้ การลงทุนในสินเชื่อเงินกู้ และสินเชื่อเช่าซื้อรถยนต์ ฯลฯ ในปี 2552 บริษัทฯ มีเงินลงทุนจำนวน 53,447 ล้านบาท ขยายตัวเพิ่มขึ้นจากปี 2551 ร้อยละ 4.5 และมีผลตอบแทนจากการลงทุนในปี 2552 เท่ากับร้อยละ 6.8 การลงทุนในตลาดตราสารหนี้และตราสารทุนได้รับผลกระทบจากวิกฤตการณ์ต่างๆ ที่เกิดขึ้นท่ามกลางเศรษฐกิจที่ตกต่ำต่อเนื่องจากปลายปี 2551 ต่อเนื่องถึงปี 2552 และเลวร้ายมากที่สุดไตรมาสที่ 1

Ocean Life continues to remain a financially strong firm due to the continuous strategy development, use of a professional management team, assuring that there is transparency in management, maintaining a cautious and effective financial policy, and implementing prudent expense controls. For financial year 2009, Ocean Life operations continued to grow in several areas.

Assets

Assets continued to grow in 2009, an indicator of the company's financial stability. Total assets at the end of 2009 were 62,923,328,559 Baht. This is an increase from 2008 of 2,826,899,990 Baht or 4.70%.

Reserves

A part of the premiums were set aside as a reserve. This reserve is meant to be paid in the future to policyholders or beneficiaries, as indicated in the life insurance contract. Assets used to back up these reserves were placed with the Office of Insurance Commission. Ocean Life had 54,042,702,650 Baht reserve at the end of 2009, an increase from 2008 of 2,119,096,687 Baht or 4.08%.

Investments

The world economic crisis affected the economies of every country. Thailand was no exception. The investment situation in 2009 was extremely volatile and was exposed to various risks such as credit risk and interest rate risk. Ocean Life carefully invested the premiums received by allocating and diversifying vested assets. The purpose is to spread the risks, control risks to an acceptable level, and to assure acceptable returns. Ocean Life invested in money market, capital market, debt securities market, loan, hire purchase and etc. In 2009, Ocean Life invested 53,447 million Baht, an increase of 4.5% when compared to 2008. The rate of return in 2009 was 6.8 %.

The investment in debt securities market and capital market were affected by the economic downturn that had continued from the end of 2008 to 2009. The worst was in the first quarter of 2009. Ocean Life policy was to invest prudently in highly secured securities that gave good return under acceptable level of risk and consider asset – liability management to maximize efficiency. Ocean Life also prepared for new rules and regulations to be announced by Office of Insurance Commission. The industry is expecting Office of Insurance Commission will enact

ของ ปี 2552 ของแต่ละประเทศทั่วโลก รวมทั้งประเทศไทยส่งผลให้เกิดความผันผวนกระทบต่อการลงทุนทั้งจากตลาดตราสารหนี้และตราสารทุน บริษัทฯ ยึดนโยบายการลงทุนด้วยหลักการระมัดระวัง โดยเน้นการลงทุนในหลักทรัพย์ที่มีความมั่นคงให้ผลตอบแทนในระดับที่ตีความความเสี่ยงที่ยอมรับได้ คำนึงถึงหลักการบริหารทรัพย์สินและหนี้สินให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดบริหารงานภายใต้กฎเกณฑ์และระเบียบใหม่ๆ ของการลงทุนที่ทาง คปภ. จะประกาศใช้ เช่น ในปี 2554 คาดว่าทาง คปภ. จะประกาศใช้ระเบียบการดำรงเงินกองทุนต่อสินทรัพย์เสี่ยง (Risk Base Capital) ซึ่งทางบริษัทได้เตรียมการบริหารการลงทุนโดยจัดพอร์ตการลงทุนเพื่อรองรับกฎระเบียบของการลงทุนต่างๆ บริษัทฯยังคงเน้นการลงทุนในพันธบัตรรัฐบาล/องค์กรรัฐวิสาหกิจ อย่างไรก็ตาม เพื่อให้ได้ผลตอบแทนที่สูงขึ้นจึงได้กระจายการลงทุนในหลักทรัพย์ประเภทอื่น เช่น การลงทุนในหุ้นกู้ทั้งรัฐวิสาหกิจและบริษัทเอกชนที่มีอันดับความน่าเชื่อถือไม่ต่ำกว่าระดับ A- หุ้นทุน หน่วยลงทุนและเงินฝากธนาคารประเภทตัวสัญญาใช้เงินและเงินฝากประจำ เป็นต้น โดยมีอัตราขยายตัวเพิ่มขึ้นในปี 2552 เท่ากับร้อยละ 8 การลงทุนในธุรกิจสินเชื่อหดตัวลงจากปีก่อนร้อยละ 7.2 เนื่องจากวิกฤติเศรษฐกิจที่ต่อเนื่องจากปี 2551 ส่งผลให้เศรษฐกิจชะลอตัว บริษัทฯได้เน้นนโยบายการให้สินเชื่อที่เข้มงวดและรัดกุม พิจารณาสินเชื่อโดยมุ่งเน้นคุณภาพมากกว่าปริมาณ ดูแลและให้บริการลูกค้าอย่างใกล้ชิด โดยเน้นการให้บริการที่ดีพร้อมเป็นที่ปรึกษาทางการเงินที่เอื้อประโยชน์ต่อการทำธุรกิจของลูกค้า ในปี 2553 แม้ว่าแนวโน้มเศรษฐกิจขยายตัวดีต่อเนื่องเป็นลำดับ บริษัทฯยังคงนโยบายการพิจารณาสินเชื่อที่มุ่งเน้นคุณภาพและตั้งเป้าหมายจะขยายสินเชื่อเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 การลงทุนในธุรกิจเช่าซื้อรถยนต์ของบริษัทฯยังคงดำเนินไปด้วยดีมีการขยายตัวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง แม้วิกฤติเศรษฐกิจตกต่ำในรอบปีที่ผ่านมาส่งผลให้การลงทุนในทุกภาคส่วนชะลอตัวลงแต่การลงทุนในธุรกิจเช่าซื้อรถยนต์ยังสามารถขยายตัวเพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 11.48 และยังคงได้รับผลตอบแทนรวมต่อเงินลงทุนในอัตราสูงถึงร้อยละ 10.95 หนี้เสียต่อลูกหนี้ลดลงจากปีก่อนจาก ร้อยละ 1.95 คงเหลือเพียงร้อยละ 1.36 ขณะที่อุตสาหกรรมเดียวกันมีหนี้เสียมากกว่าร้อยละ 2.5 ทั้งนี้ เป็นผลจากการบริหารจัดการอย่างมีอาชีพและการพิจารณาให้สินเชื่อที่รัดกุมตลอดระยะเวลาเกือบ 10 ปีที่ดำเนินธุรกิจ

ในช่วงไตรมาสที่ 3 ของปีธุรกิจเช่าซื้อเพิ่มช่องทางการคุ้มครองความเสี่ยงให้ลูกค้าและเงินลงทุน โดยการขายประกันชีวิตคุ้มครองลูกค้ารายใหม่ควบคู่กับการปล่อยสินเชื่อเช่าซื้อรถยนต์ ซึ่งได้รับการตอบรับจากลูกค้าเป็นอย่างดี ยังผลให้มีทุนประกันที่คุ้มครองมูลค่าตามสัญญาเช่าซื้อ 257.10 ล้านบาท เบี้ยประกัน 6.08 ล้านบาท อัตราการคุ้มครองเท่ากับร้อยละ 72 ของยอดสินเชื่อใหม่หลังจากเริ่มโครงการ

จากผลประกอบการที่ดีและผลตอบแทนในอัตราสูง ปี 2553 นี้บริษัทจึงกำหนดกลยุทธ์ขยายธุรกิจเช่าซื้อรถยนต์เพิ่มอย่างก้าวกระโดดโดยวางเป้าหมายขยายธุรกิจเพิ่มขึ้นอีกร้อยละ 35 เพื่อเป็นหัวจักรในการสร้างผลตอบแทนการลงทุนให้อยู่ในอัตราสูง พร้อมกับการขยายฐานลูกค้าประกันชีวิตควบคู่กับการปล่อยสินเชื่อเช่าซื้อรถยนต์รายใหม่อย่างต่อเนื่อง

เบี้ยประกันชีวิต

ท่ามกลางผลกระทบทางเศรษฐกิจ การขาดเสถียรภาพทางการเมือง ตลอดจนภาวะการแข่งขันทางธุรกิจ ไทยสมุทรประกันชีวิตยังยืนหยัดด้วยความแข็งแกร่งมั่นคงมาตลอดระยะเวลา 60 ปี ภายใต้การพัฒนากลยุทธ์การดำเนินงานใหม่ๆ การพัฒนาช่องทางการจำหน่ายต่างๆ รวมถึงการให้บริการด้วยความซื่อสัตย์ จริตใจของตัวแทนประกันชีวิตทุกคน ทำให้ได้รับความไว้วางใจจากประชาชนอย่างต่อเนื่องเสมอมา

Risk Based Capital in 2011. Ocean Life has been prepared to rearrange its investment portfolio in anticipation of new investment rules. Basically, Ocean Life was mainly invested in government and state enterprises bonds. However, to increase yield, Ocean Life also invested in state enterprises debentures and private companies' debentures that received at least A- credit rating, capital stocks, mutual funds, bank promissory notes, and bank fixed deposits. In 2009, Ocean Life investment portfolio increased by 8%. Business loans were reduced by 7.2% when compared to 2008 figures. This was due to the economic downturn that had continued from 2008. Ocean Life focused on strict and cautious credit extending policy, emphasized on quality more than quantity, provided good customer services, and gave financial advices that were beneficial to customers and their businesses. For 2010, the economic growth trends continue. Ocean Life maintained a credit review that emphasizes on quality and had set a target to increase loan portfolio by not less than 10%. Hire purchase loan operation proceeds well and the business has continually expanded. The economic downturn in the previous year caused investment in every sector to slow down. However, hire purchase loan business managed to expand 11.48% when compared with last year. The yield was high at 10.95%. Bad debt to total hire purchase loan was reduced from 1.95% to 1.36%. The industry average was 2.5%. This was a result of professional management and stringent credit investigation for almost 10 years in this business.

During the third quarter, Ocean Life designed a special policy for hire purchase customers. The new policy was warmly welcomed. After the project was launched, 72% of new hire purchase contracts were covered by the policy which totaled to 257.10 million Baht sum insured and 6.08 million Baht premium.

Due to good performance and high rate of return, for 2010, Ocean Life had set a strategy to expand the hire purchase portfolio by 35%. Ocean Life is expecting hire purchase loans to lead in creating high rate of return and, at the same time, expanding the life insurance customer base along with new hire purchase customers.

Life Insurance Premium

Amid the economic impact, political instability and business competition. Ocean Life continued to going stronger and thrive for the past 60 years. Ocean Life had developed new strategies and new distribution channels. Ocean Life has agents that give services with integrity and sincerity. Therefore, Ocean Life is always trusted and welcomed by the public. As a result, at the end of 2009, Ocean Life achieved 10,521,892,574 Baht premium income, a 9.52% or 914,201,221 Baht increase from 2008. The premium income can be classified as:

Industrial Life Insurance

Premium income from Industrial Life Insurance in 2009 was 7,227,608,884 Baht, a decrease from 2008 of 37,623,200 Baht or 0.52%.

ส่งผลให้ ณ ปี 2552 บริษัทมีรายได้จากเบี้ยประกันชีวิต รวมจำนวนเงินทั้งสิ้น 10,521,892,574 บาท เพิ่มขึ้นจากปี 2551 จำนวนเงิน 914,201,221 บาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 9.52 โดยแบ่งเป็น

เบี้ยประกันชีวิตประเภทอุตสาหกรรม

ปี 2552 บริษัทฯ ได้รับเบี้ยประกันจากประกันชีวิตประเภทอุตสาหกรรม จำนวนเงิน 7,227,608,884 บาท ลดลงจากปี 2551 จำนวนเงิน 37,623,200 บาท หรือลดลงร้อยละ 0.52

เบี้ยประกันชีวิตประเภทสามัญ

ปี 2552 บริษัทได้รับเบี้ยประกันจากประกันชีวิตประเภทสามัญ จำนวนเงิน 2,888,248,273 บาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน จำนวนเงิน 856,785,020 บาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 42.18

เบี้ยประกันชีวิตประเภทกลุ่ม

ปี 2552 บริษัทได้รับเบี้ยประกันจากประกันชีวิตประเภทกลุ่ม จำนวนเงิน 221,000,645 บาท เพิ่มขึ้นจากปี 2551 จำนวนเงิน 78,464,852 บาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 55.05

เบี้ยประกันภัยอุบัติเหตุส่วนบุคคล / ประกันเฝ้าอาหาร

ปี 2551 การประกันภัยอุบัติเหตุส่วนบุคคล และประกันเฝ้าอาหารมีอัตราการเติบโตเพิ่มขึ้น จากปีก่อน โดยบริษัทฯ ได้รับเบี้ยประกันจากการประกันภัยอุบัติเหตุส่วนบุคคล และประกันเฝ้าอาหาร จำนวนเงิน 185,034,769 บาท เพิ่มขึ้นจากปี 2551 จำนวนเงิน 16,574,548 บาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 9.84

กรมธรรม์มีผลบังคับ

ณ สิ้นปี 2552 ที่ผ่านมา คปภ.ระบุว่า ธุรกิจประกันชีวิตมีกรมธรรม์ที่มีผลบังคับทั้งสิ้น 15.2 ล้านกรมธรรม์ เพิ่มขึ้นร้อยละ 8 เมื่อเทียบกับ ณ สิ้นปี 2551 ที่มีจำนวนกรมธรรม์ทั้งสิ้น 14.2 ล้านกรมธรรม์ ซึ่งเมื่อเทียบกับจำนวนกรมธรรม์ที่มีผลบังคับทั้งหมดกับจำนวนประชากรไทยทั้งประเทศในปี 2552 ที่คาดว่าจะมีจำนวน 64 ล้านคน อัตราการถือครองกรมธรรม์ของคนไทยจะเพิ่มเป็นร้อยละ 23.78 โดย ณ สิ้นปี 2552 บริษัท ไทยสมุทรประกันชีวิต จำกัด มีจำนวนกรมธรรม์มีผลบังคับรวมทั้งรวมทุนประกันเป็นจำนวนเงิน 215,118,066,057 บาท เพิ่มขึ้นจากปี 2551 จำนวนเงิน 16,464,067,297 บาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 8.29 มีจำนวนผู้เอาประกันภัยรวม 2,402,050 ราย

เงินจ่ายคืนให้ผู้เอาประกัน และผู้รับประโยชน์

ในปี 2552 บริษัทได้มอบความคุ้มครองตามเงื่อนไขของกรมธรรม์แก่ผู้เอาประกันชีวิต โดยมีเงินจ่ายคืนให้ผู้เอาประกัน และผู้รับประโยชน์ เป็นจำนวนเงิน 7,645,884,460 บาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน จำนวนเงิน 1,111,395,792 บาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 17.01 โดยแบ่งเป็นเงินสินไหมประกันชีวิต จำนวน 978,930,475 บาท เงินครบกำหนดสัญญา จำนวน 4,991,338,033 บาท เงินเวนคืนกรมธรรม์ จำนวน 1,660,185,756 บาท และอื่น ๆ จำนวนเงิน 15,430,194 บาท

Ordinary Life Insurance

Premium income from Ordinary Life Insurance in 2009 was 2,888,248,273 Baht, an increase from 2008 of 856,785,020 Baht or 42.18%

Group Life Insurance

Premium income from Group Life Insurance in 2009 was 221,000,645 Baht, an increase from 2008 of 78,464,852 Baht or 55.05%

Personal Accident / Ua-arthorn

Sales of Personal Accident and Ua-arthorn continued to grow. Premium income from Personal Accident and Ua-arthorn was 185,034,769 Baht, an increase from 2008 of 16,574,548 Baht or 9.84%

Policies in force

OIC announced that at the end of 2009 there were 15.2 million policies in force. This was an increase of 8% when compared to 2008 that had 14.2 million policies. The penetration rate is 23.78% when compared to Thailand's population of 64 million in 2009. At the end of 2009, Ocean Life had 215,118,066,057 Baht total sum insured in force, an increase from 2008 of 16,464,067,297 Baht or 8.29% higher than 2008. At the end of 2009, Ocean Life had 2,402,050 policyholders.

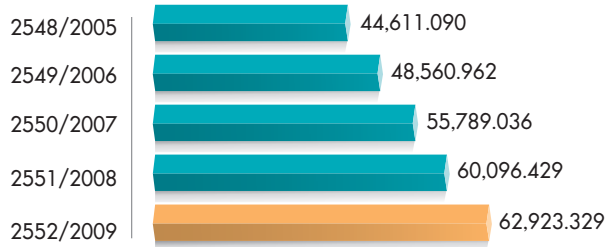
Benefit Payments to policyholders and beneficiaries

In 2009, Ocean Life paid policy benefits to policyholders and beneficiaries amounting to 7,645,884,460 Baht, an increase of 1,111,395,792 or 17.01%. The policy benefits can be classified as death claims 978,930,475 Baht, maturities 4,991,338,033 Baht, policy surrenders 1,660,185,756 Baht and Others 15,430,194 Baht.

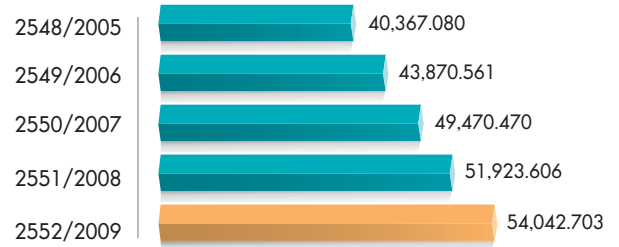
ตารางเปรียบเทียบ สินทรัพย์ เงินสำรอง เบี้ยประกันภัย และ รายได้จากการลงทุน ในรอบ 5 ปี

ASSETS, RESERVES, PREMIUMS AND INVESTMENT INCOMES OVER THE PAST 5 YEARS

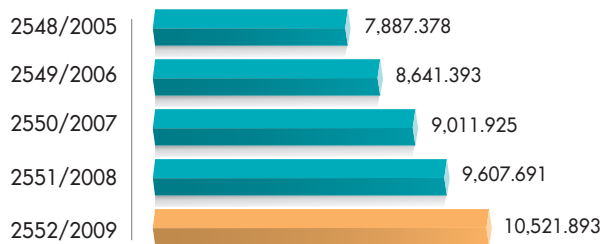
สินทรัพย์ • ASSETS



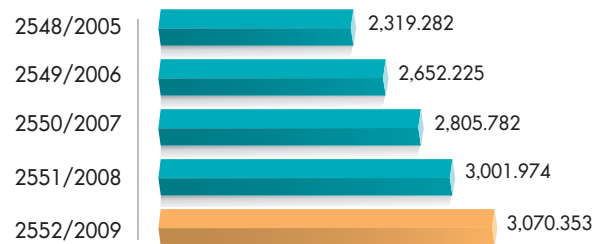
เงินสำรอง • RESERVES



เบี้ยประกัน • PERMIUMS



รายได้จากการลงทุน • INVESTMENT INCOMES

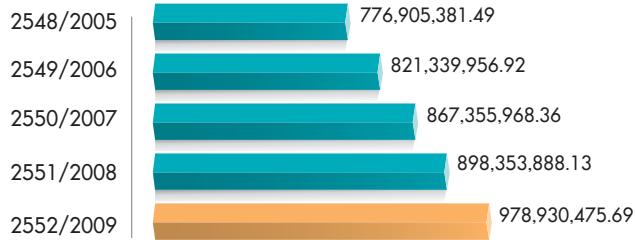


หน่วย : ล้านบาท
Unit : Million Baht

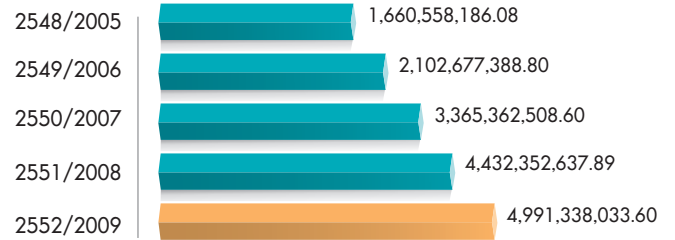
เงินที่จ่ายคืนผู้เอาประกัน และ ผู้รับประโยชน์ แยกตามประเภท ในรอบ 5 ปี

PAYMENTS TO POLICYHOLDERS AND BENEFICIARIES BY TYPE OVER THE PAST 5 YEARS

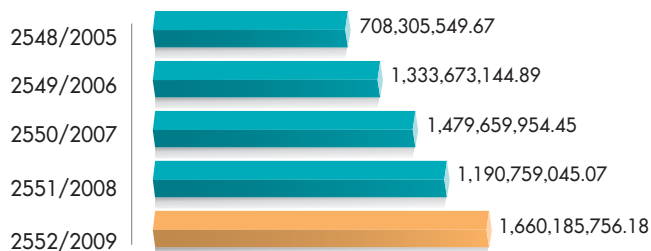
สินไหม • DEATH CLAIMS



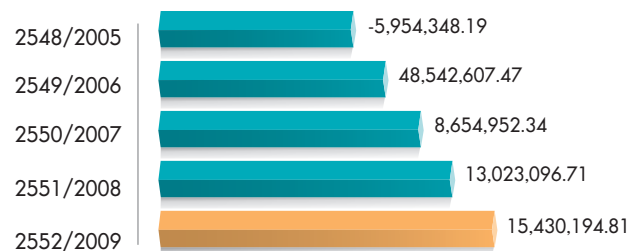
เงินครบกำหนดสัญญา • MATURITIES



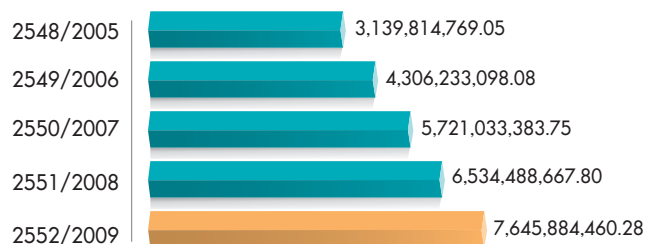
เงินเวนคืนกรมธรรม์ • SURRENDERS



อื่นๆ • DIVIDENDS



รวม • TOTAL



หน่วย : บาท
Unit : Baht

เพื่อน...คนที่คอยชี้นำ

แนะแนวทาง...ให้เรามุ่งสู่ออนาคตที่สดใสเสมอ

A friend...who guides us guidance...toward a bright future always



รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ

REPORT OF THE AUDIT COMMITTEE

คณะกรรมการตรวจสอบ บริษัท ไทยสมูทปรักันชีวิต จำกัด ประกอบด้วยกรรมการจำนวน 3 ท่าน ได้แก่

- | | |
|------------------------------|----------------------|
| 1. นายปรีชา คุณหาสุวรรณ | ประธานกรรมการตรวจสอบ |
| 2. ดร.ธีระบุญย์ อินทรกำธรชัย | กรรมการตรวจสอบ |
| 3. นางวัลลภา อัสสกุล | กรรมการตรวจสอบ |

โดยได้มีการต่อวาระตามมติคณะกรรมการบริษัทไปอีก 1 ปี นับตั้งแต่เดือนกุมภาพันธ์ 2553 เป็นต้นไป

คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติงานตามหน้าที่ และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท ภายใต้กฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ กฎระเบียบและข้อบังคับของทางการ โดยใช้ความรู้ ความสามารถ และมีความเป็นอิสระอย่างเพียงพอ โดยไม่มีข้อจำกัดในการได้รับข้อมูล ทั้งจากผู้บริหาร พนักงาน และผู้ที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนได้ให้ความเห็นและข้อเสนอแนะต่างๆ เพื่อเป็นประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายอย่างเท่าเทียมกัน อันมีส่วนช่วยเสริมสร้างการกำกับดูแลกิจการที่ดีได้อย่างมีประสิทธิภาพ ในปี 2552 คณะกรรมการตรวจสอบมีการประชุมรวม 6 ครั้ง โดยได้ดำเนินกิจกรรมต่างๆ ดังนี้

1. สอบทานรายงานทางการเงินประจำปี 2552 รวมทั้งการเปิดเผยข้อมูลที่เป็นสาระสำคัญ พิจารณาประเด็นความเสี่ยงต่างๆ ที่เกี่ยวกับการจัดทำงบการเงิน มาตรฐานการบัญชีที่เกี่ยวข้อง โดยมีการประชุมหารือแลกเปลี่ยนความคิดเห็นเท่าที่ทำได้ร่วมกับผู้ตรวจสอบภายใน ผู้สอบบัญชี และฝ่ายบริหาร นำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ นอกจากนี้ยังได้พิจารณาข้อเสนอแนะต่อระบบการควบคุมภายใน (Management Letter) และรับทราบแผนการสอบบัญชีของผู้สอบบัญชี

2. กำกับดูแลสำนักกำกับและตรวจสอบให้มีการปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพและมีประสิทธิผล โดยได้สอบทานภารกิจ ขอบเขตการปฏิบัติงาน พิจารณาและอนุมัติแผนงานตรวจสอบประจำปี 2552 ที่จัดทำขึ้นตามความเสี่ยงที่มีสาระสำคัญของบริษัท และสอบทานผลการปฏิบัติงานในภาพรวมทุกไตรมาส เพื่อให้มั่นใจว่าการกำกับและตรวจสอบเป็นไปอย่างอิสระมีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับเป้าหมายและความเสี่ยงของบริษัท มีการกำกับดูแลดำเนินงานของบริษัทให้เป็นไปตามพระราชบัญญัติประกันชีวิต ข้อกำหนดของสำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย กฎหมายและข้อกำหนดต่างๆ ของทางการที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ รวมถึงการมีส่วนร่วมในโครงการพัฒนาระบบงานเทคโนโลยีสารสนเทศ ซึ่งเป็นหัวใจสำคัญในการส่งเสริมการให้บริการและการจัดการให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและทันเหตุการณ์ สนับสนุนการพัฒนาผู้ตรวจสอบให้สอดคล้องทันต่อการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีและสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ

3. สอบทานการบริหารความเสี่ยง ได้รับรายงานการบริหารความเสี่ยง โดยเฉพาะความเสี่ยงด้านปฏิบัติการอย่างสม่ำเสมอ เพื่อทราบและพิจารณาถึงผลการประเมินความเสี่ยง และความเหมาะสมของแนวทางในการบริหารความเสี่ยง ให้ข้อเสนอแนะแก่สำนักกำกับและตรวจสอบในการนำผลการประเมินความเสี่ยงไปใช้ในการพัฒนาการตรวจสอบให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

4. สอบทานการเปิดเผยรายการที่มีความเกี่ยวข้องกัน และรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ตามรายงานที่ได้รับจากสำนักกำกับและตรวจสอบ เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทได้ดำเนินการตามกฎหมายและข้อกำหนดต่างๆ มีการเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอ และเป็นไปตามประกาศ ข้อกำหนด และแนวทางปฏิบัติที่เกี่ยวข้องของสำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย

5. พิจารณาคูณสมบัติและผลการปฏิบัติงานของผู้สอบบัญชีประจำปี 2552 บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิภาค ไทย สอบบัญชี จำกัด เห็นว่า มีความเป็นอิสระ มีทักษะความรู้ความสามารถในการตรวจสอบตามมาตรฐานสากล มีความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ในการตรวจสอบธุรกิจประกันชีวิต รวมทั้งมีจำนวนผู้สอบบัญชีที่ได้รับความเห็นชอบให้เป็นผู้สอบบัญชีรับอนุญาตของบริษัทประกันภัยตามประกาศนายทะเบียนอย่างเพียงพอ คณะกรรมการตรวจสอบจึงมีมติเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทขออนุมัติที่ประชุมผู้ถือหุ้นแต่งตั้ง บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิภาค ไทย สอบบัญชี จำกัด เป็นผู้สอบบัญชีประจำปี 2553 ต่อไป รวมทั้งอนุมัติค่าธรรมเนียมการสอบบัญชี ซึ่งผ่านการพิจารณาของคณะกรรมการบริษัทแล้วว่าเหมาะสม



(นายปรีชา คุณหาสุวรรณ)
ประธานกรรมการตรวจสอบ

Ocean Life Insurance Company Audit Committee comprised of 3 members which are:

- | | |
|-----------------------------------|-----------------------------|
| 1. Mr. Precha Khoohaswan | Chairman of Audit Committee |
| 2. Dr. Teeraboon Intragumtornchai | Director of Audit Committee |
| 3. Mrs. Vallapa Assakul | Director of Audit Committee |

The term of the current Audit Committee had been extended for 1 year, starting February 2010, by Board of Directors.

The Audit Committee performed according to the duties and responsibilities assigned by the Board of Directors, within the authority and function as stated in the Charter of the Audit Committee, and under the rules and regulations set by the government. Audit Committee performs by using knowledge, ability and independence. The Audit Committee has the privileges of receiving information from management, employees and related persons. Audit Committee gives opinions and recommendations that benefit to all concerned parties. During 2009, Audit Committee held 6 meetings and performed the following activities:

1. Reviewed the 2009 financial statements, including material information disclosures. The Audit Committee reviewed risk factors that are concerned with financial statements preparation and the relevant accounting standards. There were meetings, exchanging ideas with internal auditor, auditor, and management team before submitting to Board of Directors for approval. The Audit Committee also considers the recommendation about internal control (Management Letter) and acknowledges the auditor's audit plan.

2. Audit Committee's job is to have oversight of the Audit and Compliance Office to ensure that it works effectively and efficiently. Audit Committee reviewed the tasks, scope of work, approved the audit plan for 2010, and conducted review of the Audit and Compliance Office work. This is to ensure that the Audit and Compliance Office works independently and effectively, in line with the company goals and risks. Also to ensure that the company operations follow the Life Insurance Act and the Office of Insurance Commission's regulations and related laws that are relevant to the company's operations. Audit and Compliance Office also participated in developing information technology which is the core of promoting good services and efficient management. This is also, in a way, to update auditors about the changes in technology and business environment.

3. Reviewed risk management. Received risk management reports regularly, especially operation risk. The purpose is to know and consider the result of risk evaluation and the appropriateness of risk management guidelines. Audit committee gave recommendations to Audit and Compliance Office to develop a more effective audit plan by applying the result of risk evaluation

4. Reviewed the disclosure of connected transactions, or transactions that may have conflict of interest, as reported by Audit and Compliance Office. This is to make sure that the company had complied with rules and regulations, disclosure guidelines, and related guidelines of the Office of Insurance Commission.

5. Reviewed the qualifications and performance of KPMG Phoomchai Holdings Co., Ltd., the auditor for the year 2009. Determined if it has the required independence, skills, knowledge and experience in performing international standard auditing in the life insurance business. Also the number of auditors approved by Office of Insurance commission. Audit committee agreed to recommend KPMG Phoomchai Holdings Co., Ltd as the company auditor for 2010 and audit fee to Board of Directors. The Board of Directors endorsed the recommendation and will present the matter to the annual shareholders meeting for approval.



(Mr. Precha Khoohaswan)
Chairman of Audit Committee

รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

AUDITOR'S REPORT

เสนอ

ผู้ถือหุ้นบริษัท ไทยสมุทรประกันชีวิต จำกัด

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบดุล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552 งบกำไรขาดทุน งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น และงบกระแสเงินสด สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันของบริษัท ไทยสมุทรประกันชีวิต จำกัด ซึ่งผู้บริหารของกิจการเป็นผู้รับผิดชอบต่อความถูกต้องและครบถ้วนของข้อมูลในงบการเงินเหล่านี้ ส่วนข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบในการแสดงความเห็นต่องบการเงินดังกล่าวจากผลการตรวจสอบของข้าพเจ้า งบการเงินของบริษัท ไทยสมุทรประกันชีวิต จำกัด สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2551 ตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชีอื่น ซึ่งแสดงความเห็นอย่างไม่มีเงื่อนไขตามรายงานลงวันที่ 22 เมษายน 2552

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีที่รับรองทั่วไป ซึ่งกำหนดให้ข้าพเจ้าต้องวางแผนและปฏิบัติตาม เพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างมีเหตุผลว่างบการเงินแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ การตรวจสอบรวมถึงการใช้วิธีการทดสอบหลักฐานประกอบรายการ ทั้งที่เป็นจำนวนเงิน และการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงิน การประเมินความเหมาะสมของหลักการบัญชีที่กิจการใช้ และประมาณการเกี่ยวกับรายการทางการเงินที่เป็นสาระสำคัญ ซึ่งผู้บริหารเป็นผู้จัดทำขึ้น ตลอดจนการประเมินถึงความเหมาะสมของการแสดงรายการที่นำเสนอในงบการเงินโดยรวม ข้าพเจ้าเชื่อว่าการตรวจสอบดังกล่าวให้ข้อสรุปที่เป็นเกณฑ์อย่างเหมาะสมในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าเห็นว่า งบการเงินข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552 ผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันของบริษัท ไทยสมุทรประกันชีวิต จำกัด โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป



(พรพรรณทิพย์ กุลลันดิธำรงค์)
ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต
เลขทะเบียน 4208


บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิภาคเอเชีย สอบบัญชี จำกัด
กรุงเทพมหานคร
31 มีนาคม 2553

**To the Shareholders of
Ocean Life Insurance Company Limited**

I have audited the accompanying balance sheet of Ocean Life Insurance Company Limited as at 31 December 2009 and the related statements of income, changes in equity and cash flows for the year then ended. The Company's management is responsible for the correctness and completeness of information presented in these financial statements. My responsibility is to express an opinion on these financial statements based on my audit. The financial statement of Ocean Life Insurance Company Limited for the year ended 31 December 2008 were audited by another auditor whose report dated 22 April 2009 expressed an unqualified opinion on those statement.

I conducted my audit in accordance with generally accepted auditing standards. Those standards require that I plan and perform the audit to obtain reasonable assurance about whether the financial statement are free of material misstatement. An audit includes examining, on a test basis, evidence supporting the amounts and disclosures in the financial statement. An audit also includes assessing the accounting principles used and significant estimates made by management, as well as evaluating the overall financial statement presentations. I believe that my audit provides a reasonable basis for my opinion.

In my opinion, the financial statement referred to above present fairly, in all material respects, the financial position of Ocean Life Insurance Company Limited as at 31 December 2009 and the results of its operations and its cash flows for the year then ended in accordance with generally accepted accounting principles.



(Pantip Gulsantithamrong)
Certified Public Accountant
Registration No.4208

KPMG Phoomchai Audit Ltd.
Bangkok
31 March 2010

22. มาตรฐานการบัญชีที่ยังไม่ได้ใช้

Thai Accounting Standards (TAS) not yet adopted

บริษัทยังไม่ได้ใช้มาตรฐานการบัญชีที่ออกและปรับปรุงใหม่ดังต่อไปนี้ ณ วันที่รายงาน เนื่องจากยังไม่มีฉบับบังคับใช้ มาตรฐานการบัญชีที่ออกและปรับปรุงใหม่ดังต่อไปนี้กำหนดให้ถือปฏิบัติกับงบการเงินสำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม ในปีดังต่อไปนี้

The Company has not adopted the following new and revised TAS that have been issued as of the reporting date but are not yet effective. The new and revised TAS are anticipated to become effective for annual financial periods beginning on or after 1 January in the year indicated.

มาตรฐานการบัญชี TAS	เรื่อง Topic	ปีที่มีผลบังคับใช้ Year effective
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 24 (ปรับปรุง 2550) TAS 24 (revised 2007)	การเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน Related Party Disclosures	2554 2011
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 40 TAS 40	อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน Investment Property	2554 2011

ขณะนี้ผู้บริหารกำลังพิจารณาถึงผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากการใช้มาตรฐานการบัญชีที่ออกและปรับปรุงใหม่ดังกล่าวต่องบการเงินของบริษัท Management is presently considering the potential impact of the adoption and initial application of these new and revised TAS on the financial statements.

23. การจัดประเภทรายการใหม่

Reclassification of accounts

รายการในงบการเงินของปี 2551 บางรายการได้จัดประเภทใหม่ให้สอดคล้องกับรายการในงบการเงินของปี 2552

Certain accounts in the 2008 financial statements have been reclassified to conform to the presentation in the 2009 financial statements as follows:

บาท (in Baht)

	ก่อนจัดประเภทใหม่ Before reclassified	จัดประเภท Reclassified	หลังจัดประเภทใหม่ After reclassified
งบกระแสเงินสด Cash flow statements			
ค่าใช้จ่ายในการรับประกันภัยอื่น Other underwriting expenses	(1,168,728,140)	1,105,580,764	(63,147,376)
ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน Operating expenses	(252,030,183)	(1,105,580,764)	(1,357,610,947)

สาขาไทยสมุทรประกันชีวิต 251 สาขา

OCEAN LIFE INSURANCE'S 251 BRANCHES

ภาคเหนือ 51 สาขา

- 1. กงไกรลาศ** 155/17 หมู่ 2 ด.สิงห์วัฒน์ ต.บ้านกว้าง อ.กงไกรลาศ จ.สุโขทัย 64170 โทร. 0-5569-1450 แฟกซ์. 0-5569-1210
- 2. กำแพงเพชร 1** อ.ราชดำเนิน ต.ในเมือง อ.เมือง จ.กำแพงเพชร 62000 โทร. 0-5571-1041 แฟกซ์. 0-5571-7370
- 3. เกาะคา** 176, 176/1 หมู่ 3 อ.พหลโยธิน ต.เกาะคา อ.เกาะคา จ.ลำปาง 52130 โทร. 0-5428-1176 แฟกซ์. 0-5428-4445
- 4. คลองขลุง** 170 หมู่ 10 อ.พหลโยธิน ต.คลองขลุง อ.คลองขลุง จ.กำแพงเพชร 62120 โทร. 0-5578-1934 แฟกซ์. 0-5578-1170
- 5. งาว** 15/5 หมู่ 2 อ.พหลโยธิน ต.หลวงใต้ อ.งาว จ.ลำปาง 52100 โทร. 0-5432-9461-2 แฟกซ์. 0-5432-9461
- 6. จอมทอง** 566 หมู่ 14 อ.เชียงใหม่ - ฮอด ต.ช่วงป่า อ.จอมทอง จ.เชียงใหม่ 50160 โทร. 0-5334-1166 แฟกซ์. 0-5382-6729
- 7. จุน** 143 หมู่ 4 อ.สายจุน - พะเยา ต.ห้วยข้าวกล้า อ.จุน จ.พะเยา 56150 โทร. 0-5445-9104 แฟกซ์. 0-5442-0191
- 8. แจ้ห่ม** 228 หมู่ 1 อ.ลำปาง - แจ้ห่ม ต.วิเชตนคร อ.แจ้ห่ม จ.ลำปาง 52120 โทร. 0-5427-1142 แฟกซ์. 0-5436-9776
- 9. เชียงดาว** 472 หมู่ 6 อ.สายเชียงใหม่ - ฟ่าง ต.เชียงดาว อ.เชียงดาว จ.เชียงใหม่ 50170 โทร. 0-5345-5803 แฟกซ์. 0-5345-5236
- 10. เชียงราย** 131/13 หมู่ 13 อ.พหลโยธิน (สี่แยกแม่กรณ์) ต.สันทราย อ.เมือง จ.เชียงราย 57000 โทร. 0-5377-4281 แฟกซ์. 0-5370-0857
- 11. เชียงใหม่** 468/1 อ.เชียงใหม่ - ลำปาง ต.หนองป่าครั่ง อ.เมือง จ.เชียงใหม่ 50000 โทร. 0-5324-0219-21 แฟกซ์. 0-5330-4608
- 12. ตะพานหิน** 38 อ.ริมถนนตะวันตก ต.ตะพานหิน อ.ตะพานหิน จ.พิจิตร 66110 โทร. 0-5662-1837
- 13. ตาก** 18/22-23 อ.มหาดีไทยบำรุง ต.หนองหลวง อ.เมือง จ.ตาก 63000 โทร. 0-5551-1756 แฟกซ์. 0-5554-0859
- 14. เดิน** 155/6 หมู่ 7 อ.พหลโยธิน ต.ล้อมแรด อ.เด่น จ.ลำปาง 52160 โทร. 0-5429-2478 แฟกซ์. 0-5429-1071
- 15. เทิง** 17 อ.สายเชียงใหม่ - เทิง ต.เวียง อ.เทิง จ.เชียงใหม่ 57160 โทร. 0-5379-5019 แฟกซ์. 0-5366-9839
- 16. น่าน** 163 หมู่ 4 อ.ยันตรกิจโกศล ต.อุไ้ อ.เมือง จ.น่าน 55000 โทร. 0-5471-0115 แฟกซ์. 0-5477-1329
- 17. บรมอาสน์** 278/18-19 อ.บรมอาสน์ ต.ท่าอิฐ อ.เมือง จ.อุตรดิตถ์ 53000 โทร. 0-5541-1444 แฟกซ์. 0-5544-4295
- 18. บางกระทุ่ม** 176/16 หมู่ 4 อ.สันติบันเทิง ต.บางกระทุ่ม อ.บางกระทุ่ม จ.พิษณุโลก 65110 โทร. 0-5539-1112 แฟกซ์. 0-5529-6154
- 19. บางมูลนาก** 29 หมู่ 1 อ.บางมูลนาก - ชุมแสง ต.เนินมะกอก อ.บางมูลนาก จ.พิจิตร 66120 โทร. 0-5663-1302 แฟกซ์. 0-5666-0066
- 20. บางระกำ** 6/77-78 หมู่ 7 อ.สายพิษณุโลก - บางระกำ อ.บางระกำ จ.พิษณุโลก 65130 โทร. 0-5537-1113 แฟกซ์. 0-5529-7026
- 21. บ้านตาก** 368 หมู่ 6 อ.พหลโยธินสายเก่า ต.ตากออก อ.บ้านตาก จ.ตาก 63120 โทร. 0-5559-1218 แฟกซ์. 0-5554-8294
- 22. บ้านโฮ้ง** 255/8-9 หมู่ 1 อ.สายลำพูน - ลี้ ต.บ้านโฮ้ง อ.บ้านโฮ้ง จ.ลำพูน 51130 โทร. 0-5398-1230 แฟกซ์. 0-5355-0464
- 23. ปาย** 80 หมู่ 8 อ.สายแม่มาลัย - ปาย ต.เวียงใต้ อ.ปาย จ.แม่ฮ่องสอน 58130 โทร. 0-5369-9572 แฟกซ์. 0-5369-9237
- 24. ปัว** 534/1 หมู่ 3 บ้านปรางค์ อ.ทุ่งช้าง - น่าน ต.ปัว อ.ปัว จ.น่าน 55120 โทร. 0-5479-1216 แฟกซ์. 0-5479-1399

North 51 Branches

- 1. KONG KRAILAT** 155/17 MOO 2 SING WAT RD., BAN KRANG, KONG KRAILAT, SUKHOTHAI 64170 Tel. 0-5569-1450 Fax. 0-5569-1210
- 2. KAMPHAENG PHET 1** RATCHA DAMNOEN RD., NAI MUEANG, MUEANG, KAMPHAENG PHET 62000 Tel. 0-5571-1041 Fax. 0-5571-7370
- 3. KO KHA** 176, 176/1 MOO 3 PHAHONYOTHIN RD., KO KHA, LAM PANG 52130 Tel. 0-5428-1176 Fax. 0-5428-4445
- 4. KHLONG KHLUNG** 170 MOO 10 PHAHONYOTHIN RD., KHLONG KHLUNG, KAMPHAENG PHET 62120 Tel. 0-5578-1934 Fax. 0-5578-1170
- 5. NGAO** 15/5 MOO 2 PHAHONYOTHIN RD., LUANG TAI, NGAO, LAMPANG 52100 Tel. 0-5432-9461-2 Fax. 0-5432-9461
- 6. CHOM THONG** 566 MOO 14 CHIANG MAI- HOT RD., KHUANG PAO, CHOM THONG, CHIANG MAI 50160 Tel. 0-5334-1166 Fax. 0-5382-6729
- 7. CHUN** 143 MOO 4 CHUN - PHAYAO RD., HUAI KHAO KAM, CHUN, PHAYAO 56150 Tel. 0-5445-9104 Fax. 0-5442-0191
- 8. CHAE HOM** 228 MOO 1 LAMPANG - CHAE HOM RD., WICHETKHON, CHAE HOM, LAMPANG 52120 Tel. 0-5427-1142 Fax. 0-5436-9776
- 9. CHIANG DAO** 472 MOO 6 CHIANG MAI - FANG RD., CHIANG DAO, CHIANG MAI 50170 Tel. 0-5345-5803 Fax. 0-5345-5236
- 10. CHIANG RAI** 131/13 MOO 13 PHAHONYOTHIN RD., (MAE KORNINTERSECTION), SAN SAI, MUEANG, CHIANG RAI 57000 Tel. 0-5377-4281 Fax. 0-5370-0857
- 11. CHIANG MAI** 468/1 CHIANG MAI - LAMPANG RD., NONG PA KRANG, MUEANG, CHIANG MAI 50000 Tel. 0-5324-0219-21 Fax. 0-5330-4608
- 12. TAPHAN HIN** 38 WEST RIM NAN RD., TAPHAN HIN, PHICHIT 66110 Tel. 0-5662-1837
- 13. TAK** 18/22-23 MAHADTHAI BAMRUNG RD., NONG LUANG, MUEANG, TAK 63000 Tel. 0-5551-1756 Fax. 0-5554-0859
- 14. THOEN** 155/6 MOO 7 PHAHONYOTHIN RD., LOMRAT, THOEN, LAMPANG 52160 Tel. 0-5429-2478 Fax. 0-5429-1071
- 15. THOENG** 17 CHIANG RAI - THOENG RD., WIANG, THOENG, CHIANG RAI 57160 Tel. 0-5379-5019 Fax. 0-5366-9839
- 16. NAN** 163 MOO 4 YANTRAKIT KOSOL RD., AU TAI, MUEANG, NAN 55000 Tel. 0-5471-0115 Fax. 0-5477-1329
- 17. BOROM-ART** 278/18-19 BOROM-ART RD., THA IT, MUEANG, UTTARADIT 53000 Tel. 0-5541-1444 Fax. 0-5544-4295
- 18. BANG KRATHUM** 176/16 MOO 4 SANTI BANTHOENG RD., BANG KRATHUM, PHITSANULOK 65110 Tel. 0-5539-1112 Fax. 0-5529-6154
- 19. BANG MUN NAK** 29 MOO 1 BANG MUN NAK - CHUM SAENG RD., NOEN MA KOK, BANG MUN NAK, PHICHIT 66120 Tel. 0-5663-1302 Fax. 0-5666-0066
- 20. BANG RAKAM** 6/77-78 MOO 7 PHITSANULOK - BANG RAKAM RD., BANG RAKAM, PHITSANULOK 65130 Tel. 0-5537-1113 Fax. 0-5529-7026
- 21. BAN TAK** 368 MOO 6 PHAHONYOTHIN SAIKAO RD., TAK AOK, BAN TAK, TAK 63120 Tel. 0-5559-1218 Fax. 0-5554-8294
- 22. BAN HONG** 255/8-9 MOO 1 LAMPHUN - LI RD., BAN HONG, LAMPHUN 51130 Tel. 0-5398-1230 Fax. 0-5355-0464
- 23. PAI** 80 MOO 8 MAE MALAI - PAI RD., WIANG TAI, PAI, MAE HONG SON 58130 Tel. 0-5369-9572 Fax. 0-5369-9237

25. **ฝาง** 243 หมู่ 9 ถ.เชียงใหม่ – ฝาง ต.เวียง อ.ฝาง จ.เชียงใหม่ 50110 โทร. 0-5345-1679 แฟกซ์. 0-5338-2427

26. **พร้าว** 321 หมู่ 1 ถ.เขื่อนเพชร ต.เวียง อ.พร้าว จ.เชียงใหม่ 50190 โทร. 0-5347-4018 แฟกซ์. 0-5347-4011

27. **พะเยา** 951 ถ.พหลโยธิน ต.เวียง อ.เมือง จ.พะเยา 56000 โทร. 0-5443-1215 แฟกซ์. 0-5441-0534

28. **พาน** 32 หมู่ 12 ถ.พหลโยธิน ต.เมืองพาน อ.พาน จ.เชียงราย 57120 โทร. 0-5372-1389 แฟกซ์. 0-5365-8725

29. **พิจิตร** 20/2-3 ถ.คลองคะเชนทร์ ต.ในเมือง อ.เมือง จ.พิจิตร 66000 โทร. 0-5661-5330 แฟกซ์. 0-5661-1397

30. **พิชัย** 408/2 หมู่ 3 ถ.สายป่าขนุน – พิชัย ต.ในเมือง อ.พิชัย จ.อุตรดิตถ์ 53120 โทร. 0-5542-2281 แฟกซ์. 0-5542-1031

31. **พิษณุโลก** 258/31 หมู่ 5 ถ.สายพิษณุโลก – หล่มสัก ต.อรัญญิก อ.เมือง จ.พิษณุโลก 65000 โทร.0-5522-0716-9 แฟกซ์. 0-5523-2667

32. **เพชรบูรณ์** 147/4-5 ถ.สามัคคีชัย ต.ในเมือง อ.เมือง จ.เพชรบูรณ์ 67000 โทร. 0-5672-0784 แฟกซ์. 0-5671-1090

33. **แพร่** 28 หมู่ 7 ถ.ยันตรกิจโกศล ต.นาจักร อ.เมืองแพร่ จ.แพร่ 54000 โทร. 0-5452-3699 แฟกซ์. 0-5451-1087

34. **แม่จัน** 104 หมู่ 4 ถ.พหลโยธิน ต.แม่จัน อ.แม่จัน จ.เชียงราย 57110 โทร. 0-5377-1680 แฟกซ์. 0-5366-0634

35. **แม่สอด** 60/1 ถ.สายเอเชีย ต.แม่สอด อ.แม่สอด จ.ตาก 63110 โทร. 0-5553-1140 แฟกซ์. 0-5554-6955

36. **แม่สะเรียง** 141/1 ถ.แม่สะเรียง – แม่ฮ่องสอน ต.แม่สะเรียง อ.แม่สะเรียง จ.แม่ฮ่องสอน 58110 โทร. 0-5368-1177 แฟกซ์. 0-5368-3211

37. **แม่ฮ่องสอน** 1/6 ถ.ขุนลุมประพาส ต.จองคำ อ.เมือง จ.แม่ฮ่องสอน 58000 โทร. 0-5361-4222 แฟกซ์. 0-5362-0563

38. **ลอง** 173/5 หมู่ 6 ถ.ลอง – แพร่ ต.ห้วยอ้อ อ.ลอง จ.แพร่ 54150 โทร. 0-5458-3246 แฟกซ์. 0-5458-1437

39. **ลำปาง** 44 หมู่ 12 ถ.ไฮเวย์ลำปาง – จาว ต.ชมพู อ.เมือง จ.ลำปาง 52100 โทร. 0-5422-1903 แฟกซ์. 0-5422-7604

40. **ลำพูน** 37 หมู่ 2 ถ.ลำพูน – ป่าซาง ต.ในเมือง อ.เมือง จ.ลำพูน 51000 โทร. 0-5351-1066 แฟกซ์. 0-5353-5112

41. **วิเชียรบุรี** 322,322/1 หมู่ 1 ถ.สระบุรี – หล่มสัก ต.สระปรอด อ.วิเชียรบุรี จ.เพชรบูรณ์ 67130 โทร. 0-5679-2122-4

42. **วังทอง** 448/3 หมู่ 1 ถ.สายพิษณุโลก – หล่มสัก ต.วังทอง อ.วังทอง จ.พิษณุโลก 65130 โทร. 0-5531-1046 แฟกซ์. 0-5522-8469

43. **เวียงป่าเป้า** 113 หมู่ 6 ถ.สายเชียงใหม่ – เชียงราย ต.เวียง อ.เวียงป่าเป้า จ.เชียงราย 57170 โทร. 0-5378-1339 แฟกซ์. 0-5364-8817

44. **ศรีสังขาลย์** 321 หมู่ 3 ถ.สายสวรรคโลก – ศรีสังขาลย์ ต.หนองอ้อ อ.ศรีสังขาลย์ จ.สุโขทัย 64130 โทร. 0-5567-1043

45. **สลกบาตร** 1219 หมู่ 1 ถ.พหลโยธิน ต.สลกบาตร อ.ชานุมารลักษบุรี จ.กำแพงเพชร 62140 โทร. 0-5577-1358 แฟกซ์. 0-5572-6389

46. **สวรรคโลก** 54/6 หมู่ 3 ถ.จรดวิถีถ่อง ต.ย่านยาว อ.สวรรคโลก จ.สุโขทัย 64110 โทร. 0-5564-1490 แฟกซ์. 0-5564-1491

47. **สอง** 82/2-3 หมู่ 5 ถ.วังชัย ต.บ้านกลาง อ.สอง จ.แพร่ 54120 โทร. 0-5459-3810 แฟกซ์. 0-5459-1542

48. **สุโขทัย** 218 หมู่ 4 ถ.สิงห์วัฒน์ ต.บ้านหลุม อ.เมือง จ.สุโขทัย 64000 โทร. 0-5561-2433 แฟกซ์. 0-5561-1585

49. **สันป่าตอง** 120/4-5 หมู่ 1 ถ.เชียงใหม่ – ฮอด ต.สันกลาง อ.สันป่าตอง จ.เชียงใหม่ 50120 โทร. 0-5331-1162 แฟกซ์. 0-5331-1650

50. **หล่มสัก** 124/70-71 หมู่ 3 ถ.พิษณุโลก – หล่มสัก ต.หนองไขว่ อ.หล่มสัก จ.เพชรบูรณ์ 67110 โทร. 0-5670-4967 แฟกซ์. 0-5670-1996

51. **อุตรดิตถ์** 336-338 ถ.บรมอาสน์ ต.ท่าอิฐ อ.เมือง จ.อุตรดิตถ์ 53000 โทร. 0-5541-1111 แฟกซ์. 0-5544-4163

24. **PUA** 534/1 MOO 3 BAN PRANG, THUNG CHANG – NAN RD., PUA, NAN 55120 Tel. 0-5479-1216 Fax. 0-5479-1399

25. **FANG** 243 MOO 9 CHIANG MAI – FANG RD., WIANG, FANG, CHIANG MAI 50110 Tel. 0-5345-1679 Fax. 0-5338-2427

26. **PHRAO** 321 MOO 1 KUANPETH RD., WIANG, PHRAO, CHIANG MAI 50190 Tel. 0-5347-4018 Fax. 0-5347-4011

27. **PHAYAO** 951 PHAHONYOTHIN RD., WIANG, MUEANG, PHAYAO 56000 Tel. 0-5443-1215 Fax. 0-5441-0534

28. **PHAN** 32 MOO 12 PHAHONYOTHIN RD., MUEANG PHAN, PHAN, CHIANG RAI 57120 Tel. 0-5372-1389 Fax. 0-5365-8725

29. **PHICHIT** 20/2-3 KLONG KHA CHAIN RD., NAI MUEANG, MUEANG, PHICHIT 66000 Tel. 0-5661-5330 Fax. 0-5661-1397

30. **PHICHAI** 408/2 MOO 3 PA KHANUN – PHICHAI RD., NAI MUEANG, PHICHAI UTTARADIT 53120 Tel. 0-5542-2281 Fax. 0-5542-1031

31. **PHITSANULOK** 258/31 MOO 5 PHITSANULOK – LOM SAK RD., ARANYIK, MUEANG, PHITSANULOK 65000 Tel. 0-5522-0716-9 Fax. 0-5523-2667

32. **PHETCHABUN** 147/4-5 SAMAKKI CHAI RD., NAI MUEANG, MUEANG, PHETCHABUN 67000 Tel. 0-5672-0784 Fax. 0-5671-1090

33. **PHRAE** 28 MOO 7 YANTHRAKIT KOSOL RD., NA CHAK, MUEANG PHRAE, PHRAE 54000 Tel. 0-5452-3699 Fax. 0-5451-1087

34. **MAE CHAN** 104 MOO 4 PHAHONYOTHIN RD., MAE CHAN, CHIANG RAI 57110 Tel. 0-5377-1680 Fax. 0-5366-0634

35. **MAE SOT** 60/1 ASIA RD., MAE SOT, TAK 63110 Tel. 0-5553-1140 Fax. 0-5554-6955

36. **MAE SARIANG** 141/1 MAE SARIANG – MAE HONG SON RD., MAE SARIANG, MAE HONG SON 58110 Tel. 0-5368-1177 Fax. 0-5368-3211

37. **MAE HONG SON** 1/6 KHUNLUM PHRAPAS RD., CHONG KHAM, MUEANG, MAE HONG SON 58000 Tel. 0-5361-4222 Fax. 0-5362-0563

38. **LONG** 173/5 MOO 6 LONG – PHRAE RD., HUAI AOR, LONG, PHRAE 54150 Tel. 0-5458-3246 Fax. 0-5458-1437

39. **LAMPANG** 44 MOO 12 HIGHWAY LAMPANG – NGAO RD., CHOM PHU, MUEANG, LAMPANG 52100 Tel. 0-5422-1903 Fax. 0-5422-7604

40. **LAMPHUN** 37 MOO 2 LAMPHUN – PA SANG RD., NAI MUEANG, MUEANG, LAMPHUN 51000 Tel. 0-5351-1066 Fax. 0-5353-5112

41. **WICHIAN BURI** 322,322/1 MOO 1 SARA BURI – LOM SAK RD., SA PRADU, WICHIAN BURI, PHETCHABUN 67130 Tel. 0-5679-2122-4

42. **WANG THONG** 448/3 MOO 1 PHITSANULOK – LOM SAK RD., WANG THONG, PHITSANULOK 65130 Tel. 0-5531-1046 Fax. 0-5522-8469

43. **WIANG PA PAO** 113 MOO 6 CHIANG MAI – CHIANG RAI RD., WIANG, WIANG PA PAO, CHIANG RAI 57170 Tel. 0-5378-1339 Fax. 0-5364-8817

44. **SI SATCHANALAI** 321 MOO 3 SAWANKHALOK – SI SATCHANALAI RD., NONG AOR, SI SATCHANALAI, SUKHOTHAI 64130 Tel. 0-5567-1043

45. **SA-LOK BART** 1219 MOO 1 PHAHONYOTHIN RD., SA-LOK BART, KHANU WORALAKSABURI, KAMPHAENG PHET 62140 Tel. 0-5577-1358 Fax. 0-5572-6389

46. **SAWANKHALOK** 54/6 MOO 3 CHAROD VITHITHONG RD., YAN YAO, SAWANKHALOK, SUKHOTHAI 64110 Tel. 0-5564-1490 Fax. 0-5564-1491

47. **SONG** 82/2-3 MOO 5 WANG SAI RD., BAN KLANG, SONG, PHRAE 54120 Tel. 0-5459-3810 Fax. 0-5459-1542

48. **SUKHOTHAI** 218 MOO 4 SINGWAT RD., BAN LUM, MUEANG, SUKHOTHAI 64000 Tel. 0-5561-2433 Fax. 0-5561-1585

49. **SAN PA TONG** 120/4-5 MOO 1 CHIANG MAI – HOT RD., SAN KLANG, SAN PA TONG, CHIANG MAI 50120 Tel. 0-5331-1162 Fax. 0-5331-1650

50. **LOM SAK** 124/70-71 MOO 3 PHITSANULOK – LOM SAK RD., NONG KHUAI, LOM SAK, PHETCHABUN 67110 Tel. 0-5670-4967 Fax. 0-5670-1996

51. **UTTARADIT** 336-338 BOROM-ART RD., THA IT, MUEANG, UTTARADIT 53000 Tel. 0-5541-1111 Fax. 0-5544-4163

ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 62 สาขา

- กาฬสินธุ์** 52 ถ.กุดยางสามัคคี ต.กาฬสินธุ์ อ.เมือง จ.กาฬสินธุ์ 46000 โทร. 0-4381-1519 แฟกซ์. 0-4381-3444
- ภูผินารายณ์** 438-439 หมู่ 2 ถ.บัวขาว – โพนทอง ต.บัวขาว อ.ภูผินารายณ์ จ.กาฬสินธุ์ 46110 โทร. 0-4385-0362 แฟกซ์. 0-4383-2279
- กุมภวาปี** 210 หมู่ 1 ถ.ชาวลิต ต.กุมภวาปี อ.กุมภวาปี จ.อุดรธานี 41110 โทร. 0-4233-4027 แฟกซ์. 0-4233-1026
- กันทรลักษ์** 267/81-82 ถ.สายกันทรลักษ์ – ชุนหาร ต.หนองหญ้าลาด อ.กันทรลักษ์ จ.ศรีสะเกษ 33110 โทร. 0-4566-1912 แฟกซ์. 0-4563-5994
- เกษตรวิสัย** 150 หมู่ 3 บ้านหนองแวง ถ.ปัทมานนท์ ต.เกษตรวิสัย อ.เกษตรวิสัย จ.ร้อยเอ็ด 45150 โทร. 0-4358-9484 แฟกซ์. 0-4358-9072
- ขอนแก่น** 243/41 ถ.มิตรภาพ ต.ในเมือง อ.เมือง จ.ขอนแก่น 40000 โทร. 0-4323-6656 แฟกซ์. 0-4334-7994
- ซุขันธ์** 367/2-3 หมู่ 6 ถ.ซุขันธ์ – ศรีสะเกษ ต.ห้วยเหนือ อ.ซุขันธ์ จ.ศรีสะเกษ 33140 โทร. 0-4567-1662-3 แฟกซ์. 0-4567-1424
- เขื่องใน** 469/1-3 หมู่ 4 ถ.แจ้งสนิท ต.เขื่องใน อ.เขื่องใน จ.อุบลราชธานี 34150 โทร. 0-4539-1637 แฟกซ์. 0-4539-1129
- ครบุรี** 728 ถ.โชคชัย – ครบุรี ต.แชอ อ.ครบุรี จ.นครราชสีมา 30130 โทร. 0-4444-8109-10 แฟกซ์. 0-4444-8328
- จัตุรัส** 95 หมู่ 12 ถ.สายชัยภูมิ – สีคิ้ว ต.บ้านกอก อ.จัตุรัส จ.ชัยภูมิ 36110 โทร. 0-4485-2099-100 แฟกซ์. 0-4485-1135
- ชุมแพ** 456/8 หมู่ 2 ต.ชุมแพ อ.ชุมแพ จ.ขอนแก่น 40130 โทร. 0-4331-1355 แฟกซ์. 0-4331-1355
- ชัยภูมิ** 273 ก/97 ถ.ยุทธิธรรม ต.ในเมือง อ.เมือง จ.ชัยภูมิ 36000 โทร. 0-4481-3444-6 แฟกซ์. 0-4481-1559
- เขียงยืน** 18 หมู่ 5 ถ.ขอนแก่น – ยางตลาด ต.เขียงยืน อ.เขียงยืน จ.มหาสารคาม 44160 โทร. 0-4378-1465 แฟกซ์. 0-4378-1164
- โชคชัย** 291/3 หมู่ 2 ถ.นครราชสีมา – โชคชัย ต.โชคชัย อ.โชคชัย จ.นครราชสีมา 30190 โทร. 0-4449-1147 แฟกซ์. 0-4420-2309
- ด่านขุนทด** 273/3-4 หมู่ 5 ถ.สีคิ้ว – ด่านขุนทด ต.ด่านขุนทด อ.ด่านขุนทด จ.นครราชสีมา 30120 โทร. 0-4420-4601-2 แฟกซ์. 0-4420-4601
- เดชอุดม** 202 หมู่ 19 ถ.สายเดชอุดม – วารินชำราบ ต.เมืองเดช อ.เดชอุดม จ.อุบลราชธานี 34160 โทร. 0-4528-2356 แฟกซ์. 0-4536-1287
- ธาดูปทุม** 369/1 หมู่ 13 ถ.ยางกูร ต.ธาดูปทุม อ.ธาดูปทุม จ.นครพนม 48110 โทร. 0-4250-4843 แฟกซ์. 0-4254-1356
- นครพนม** 3/5 ถ.ราษฎร์อุทิศ ต.ในเมือง อ.เมือง จ.นครพนม 48000 โทร. 0-4251-1483 แฟกซ์. 0-4252-0660
- นครราชสีมา** 500,502,504 ถ.มิตรภาพ ต.ในเมือง อ.เมือง จ.นครราชสีมา 30000 โทร. 0-4425-5312 แฟกซ์. 0-4425-3355
- นาแก** 164/1 หมู่ 1 ถ.อุดร – เมืองเลย ต.นาแก อ.นาแก จ.หนองบัวลำภู 39170 โทร. 0-4235-9259
- น้ำพอง** 176 หมู่ 4 ถ.มิตรภาพ ต.น้ำพอง อ.น้ำพอง จ.ขอนแก่น 40310 โทร. 0-4344-1445-6 แฟกซ์. 0-4344-1153
- น้ำโสม** 11 หมู่ 1 ถ.อนุสาวรีย์ ต.น้ำจ้ว อ.น้ำโสม จ.อุดรธานี 41210 โทร. 0-4228-7519 แฟกซ์. 0-4228-7510
- บรบือ** 85 หมู่ บ้านชุมชนร่วมใจพัฒนา หมู่ที่ 1 ต.บรบือ อ.บรบือ จ.มหาสารคาม 44130 โทร. 0-4377-1544 แฟกซ์. 0-4377-0342
- บุรีรัมย์** 437/122 ถ.จระ ต.ในเมือง อ.เมือง จ.บุรีรัมย์ 31000 โทร. 0-4461-1789 แฟกซ์. 0-4461-4944
- บ้านดุง** 246 หมู่ 7 ถ.บริบาลตำริ ต.ศรีสุทโธ อ.บ้านดุง จ.อุดรธานี 41190 โทร. 0-4227-3925-6 แฟกซ์. 0-4227-1266
- บ้านฝ้อ** 274 หมู่ 8 ถ.ชนบทบำรุง ต.บ้านฝ้อ อ.บ้านฝ้อ จ.อุดรธานี 41160 โทร. 0-4228-2626 แฟกซ์. 0-4228-1057
- บ้านไผ่** 34/8 หมู่ 2 ถ.มิตรภาพ ต.บ้านไผ่ อ.บ้านไผ่ จ.ขอนแก่น 40110 โทร. 0-4327-5168 แฟกซ์. 0-4327-2341
- บึงกาฬ** 135 หมู่ 1 ถ.บำรุงราษฎร์ ต.บึงกาฬ อ.บึงกาฬ จ.หนองคาย 43140 โทร. 0-4249-1034 แฟกซ์. 0-4249-1671
- ปากช่อง** 798 ถ.มิตรภาพ ต.ปากช่อง อ.ปากช่อง จ.นครราชสีมา 30130 โทร. 0-4431-1707 แฟกซ์. 0-4427-9049

North East 62 Branches

- KALASIN** 52 KUDYANG SAMAKKHI RD., KALASIN, MUEANG, KALASIN 46000 Tel. 0-4381-1519 Fax. 0-4381-3444
- KUCHINARAI** 438-439 MOO 2 BUA KHAO – PHONTHONG RD., BUA KHAO, KUCHINARAI, KALASIN 46110 Tel. 0-4385-0362 Fax. 0-4383-2279
- KUMPHAWAPI** 210 MOO 1 CHAWALIT RD., KUMPHAWAPI, UDON THANI 41110 Tel. 0-4233-4027 Fax. 0-4233-1026
- KANTHARALAK** 267/81-82 KANTHARALAK – KHUN HRAN RD.,NONG YA LAD, KANTHARALAK, SI SA KET 33110 Tel. 0-4566-1912 Fax. 0-4563-5994
- KASET WISAI** 150 MOO 3 BAN NONG WAENG, PATTHAMANON RD., KASET WISAI, ROI ET 45150 Tel. 0-4358-9484 Fax. 0-4358-9072
- KHON KAEN** 243/41 MITTRAPHAP RD., NAI MUEANG, MUEANG, KHON KAEN 40000 Tel. 0-4323-6656 Fax. 0-4334-7994
- KHU KHAN** 367/2-3 MOO 6 KHU KHAN – SI SA KET RD., HUAI NUEA, KHU KHAN, SI SA KET 33140 Tel. 0-4567-1662-3 Fax. 0-4567-1424
- KHUEANG NAI** 469/1-3 MOO 4 CHAENG SANIT RD., KHUEANG NAI, UBON RATCHATHANI 34150 Tel. 0-4539-1637 Fax. 0-4539-1129
- KHON BURI** 728 CHOK CHAI – KHON BURI RD., CHAE, KHON BURI, NAKHON RATCHASIRMA 30130 Tel. 0-4444-8109-10 Fax. 0-4444-8328
- CHATTURAT** 95 MOO 12 CHAIYAPHUM – SIKHIO RD., BAN KOK, CHATTURAT, CHAIYAPHUM 36110 Tel. 0-4485-2099-100 Fax. 0-4485-1135
- CHUM PHAE** 456/8 MOO 2 CHUMPHAE, KHON KAEN 40130 Tel. 0-4331-1355 Fax. 0-4331-1355
- CHAIYAPHUM** 273 n/97 YUTTITHAM RD., NAI MUEANG, MUEANG, CHAIYAPHUM 36000 Tel. 0-4481-3444-6 Fax. 0-4481-1559
- CHIANG YUEN** 18 MOO 5 KHON KAEN – YANG TALAD RD., CHIANG YUEN, MAHA SAKHAM 44160 Tel. 0-4378-1465 Fax. 0-4378-1164
- CHOK CHAI** 291/3 MOO 2 NAKHON RATCHASIMA – CHOK CHAI RD., HOK CHAI, NAKHON RATCHASIMA 30190 Tel. 0-4449-1147 Fax. 0-4420-2309
- DAN KHUN THOT** 273/3-4 MOO 5 SIKHIO – DAN KHUN THOT RD., DAN KHUN THOT, NAKHON RATCHASIMA 30120 Tel. 0-4420-4601-2 Fax. 0-4420-4601
- DET UDOM** 202 MOO 19 DET UDOM – WARIN CHAMRAP RD., MUEANG DET, DET UDOM, UBON RATCHATHANI 34160 Tel. 0-4528-2356 Fax. 0-4536-1287
- THAT PHANOM** 369/1 MOO 13 CHAYANGKUL RD., THAT PHANOM, NAKHON PHANOM 48110 Tel. 0-4250-4843 Fax. 0-4254-1356
- NAKHON PHANOM** 3/5 RAD UTHIT RD., NAI MUEANG, MUEANG, NAKHON PHANOM 48000 Tel. 0-4251-1483 Fax. 0-4252-0660
- NAKHON RATCHASIMA** 500,502,504 MITTRAPHAP RD., NAI MUEANG, UEANG, NAKHON RATCHASIMA 30000 Tel. 0-4425-5312 Fax. 0-4425-3355
- NA KLANG** 164/1 MOO 1 UDON – MUEANG LOEI RD., NA KLANG, NONG BUA LAM PHU 39170 Tel. 0-4235-9259
- NAM PHONG** 176 MOO 4 MITTRAPHAP RD., NAM PHONG, KHON KAEN 40310 Tel. 0-4344-1445-6 Fax. 0-4344-1153
- NAM SOM** 11 MOO 1 ANUSAWARI RD., NA NGAO, NAM SOM, UDON THANI 41210 Tel. 0-4228-7519 Fax. 0-4228-7510
- BORABUE** 85 BANCHUMCHONRUAMJAIPATTANA MOO 1 BORABUE, MAHA SAKHAM 44130 Tel. 0-4377-1544 Fax. 0-4377-0342
- BURI RAM** 437/122 JIRA RD., NAI MUEANG, MUEANG, BURI RAM 31000 Tel. 0-4461-1789 Fax. 0-4461-4944
- BAN DUNG** 246 MOO 7 BORIBAN DAMRI RD., SRISUTTHO, BAN DUNG, UDON THANI 41190 Tel. 0-4227-3925-6 Fax. 0-4227-1266
- BAN PHUE** 274 MOO 8 CHONNABOT BAMRUNG RD., BAN PHUE, UDON THANI 41160 Tel. 0-4228-2626 Fax. 0-4228-1057
- BAN PHAI** 34/8 MOO 2 MITTRAPHAP RD., BAN PHAI, KHON KAEN 40110 Tel. 0-4327-5168 Fax. 0-4327-2341
- BUENG KAN** 135 MOO 1 BAMRUNGRAJ RD., BUENG KAN, NONG KHAI 43140 Tel. 0-4249-1034 Fax. 0-4249-1671

30. **ปักธงชัย** 19 หมู่ 8 ถ.สีปศิริ ต.เมืองปัก อ.ปักธงชัย จ.นครราชสีมา 30150 โทร. 0-4428-4189 แฟกซ์. 0-4441-1295

31. **พยัคฆภูมิพิสัย** 95 หมู่ 12 ถ.นิเวศแลนด์ ต.ลานสะแก อ.พยัคฆภูมิพิสัย จ.มหาสารคาม 44110 โทร. 0-4379-1616-7 แฟกซ์. 0-4379-1481

32. **พิบูลมังสาหาร** 34/33 ถ.สถิตยนิมานกาล ต.พิบูล อ.พิบูลมังสาหาร จ.อุบลราชธานี 34110 โทร. 0-4544-1782 แฟกซ์. 0-4544-1264

33. **พิมาย** 194 หมู่ 15 ถ.สายพิมาย - ตลาดแค ต.ในเมือง อ.พิมาย จ.นครราชสีมา 30110 โทร. 0-4447-1264 แฟกซ์. 0-4428-7192

34. **พังโคน** 587 หมู่ 1 ถ.นิตโย ต.พังโคน อ.พังโคน จ.สกลนคร 47160 โทร. 0-4277-1179 แฟกซ์. 0-4273-4347

35. **โพธิ์กลาง** 105/3-4 ถ.มิตรภาพ ต.ในเมือง อ.เมือง จ.นครราชสีมา 30000 โทร. 0-4424-7366 แฟกซ์. 0-4424-7399

36. **โพนทอง** 246-247 หมู่ 8 ถ.เสลภูมิ - โพนทอง ต.สระนกแก้ว อ.โพนทอง จ.ร้อยเอ็ด 45110 โทร. 0-4357-1181 แฟกซ์. 0-4357-1449

37. **โพนพิสัย** 1064 ถ.หนองคาย - บึงกาฬ ต.จุมพล อ.โพนพิสัย จ.หนองคาย 43120 โทร. 0-4247-1732 แฟกซ์. 0-4247-1731

38. **ภูเขียว** 550/3 หมู่ 1 ถ.ราษฎร์สำราญ ต.ผักปัง อ.ภูเขียว จ.ชัยภูมิ 36110 โทร. 0-4486-2282 แฟกซ์. 0-4486-1452

39. **ภูเวียง** 176/8-9 หมู่ 1 ถ.ภูเวียง - ขอนแก่น ต.ภูเวียง อ.ภูเวียง จ.ขอนแก่น 40150 โทร. 0-4329-1204 แฟกซ์. 0-4329-1747

40. **มหาชนะชัย** 288 หมู่ 4 ถ.สายพนมไพร - มหาชนะชัย ต.พ่าหยาต อ.มหาชนะชัย จ.ยโสธร 35130 โทร. 0-4579-9533 แฟกซ์. 0-4579-9039

41. **มหาสารคาม** 550/3 ถ.นพมาศดำรง ต.ตลาด อ.เมือง จ.มหาสารคาม 44000 โทร. 0-4374-2592-4 แฟกซ์. 0-4371-1376

42. **มุกดาหาร** 6 ถ.ขยางกูร (ข) ต.มุกดาหาร อ.เมือง จ.มุกดาหาร 49000 โทร. 0-4261-1126 แฟกซ์. 0-4263-1150

43. **เมืองพล** 125/35 ถ.มิตรภาพ ต.ในเขต - เทศบาล อ.พล จ.ขอนแก่น 40120 โทร. 0-4341-5282-3 แฟกซ์. 0-4341-4567

44. **ยโสธร** 294 หมู่ 3 บ้านบ่อ ถ.แจ้งสนิท ต.สำราญ อ.เมือง จ.ยโสธร 35000 โทร. 0-4571-2843 แฟกซ์. 0-4571-1558

45. **ร้อยเอ็ด** 12 ซ.1 ถ.เทวภิบาล ต.ในเมือง อ.เมือง จ.ร้อยเอ็ด 45000 โทร. 0-4351-1488 แฟกซ์. 0-4351-1326

46. **เลย** 72/8 ถ.มะลิวัลย์ ต.กุดป่อง อ.เมือง จ.เลย 42000 โทร. 0-4281-1741 แฟกซ์. 0-4283-2864

47. **เลิงนกทา** 369/1 หมู่ 13 ถ.ทยาปัสสา ต.สามแยก อ.เลิงนกทา จ.ยโสธร 35120 โทร. 0-4578-2531-2 แฟกซ์. 0-4578-2533

48. **วานรนิวาส** 476 หมู่ 4 ถ.เตื้อเจริญ ต.วานรนิวาส อ.วานรนิวาส จ.สกลนคร 47120 โทร. 0-4279-1738 แฟกซ์. 0-4279-1341

49. **วาปีปทุม** 307 หมู่ 1 ถ.สมารักษ์ ต.หนองแสง อ.วาปีปทุม จ.มหาสารคาม 44120 โทร. 0-4379-8272-3 แฟกซ์. 0-4379-9307

50. **ศรีสะเกษ** 276/29-30 หมู่ 8 ถ.ศรีสะเกษ - อุบลราชธานี ต.โพธิ์ อ.เมือง ศรีสะเกษ จ.ศรีสะเกษ 33000 โทร. 0-4561-3145 แฟกซ์. 0-4561-1438

51. **สกลนคร** 1575/5 ถ.สุขเกษม ต.ธาตุเชิงชุม อ.เมือง จ.สกลนคร 47000 โทร. 0-4271-1124 แฟกซ์. 0-4271-7165

52. **สว่างแดนดิน** 878 หมู่ 12 ถ.สายสกลนคร - อุดรธานี ต.สว่างแดนดิน อ.สว่างแดนดิน จ.สกลนคร 47110 โทร. 0-4272-1663 แฟกซ์. 0-4272-2067

53. **สุรินทร์** 141 หมู่ 10 ถ.ปัทมานนท์ ต.ในเมือง อ.เมือง จ.สุรินทร์ 32000 โทร. 0-4451-5680 แฟกซ์. 0-4451-1306

54. **เสลภูมิ** 24/4-5 หมู่ 9 ถ.เสลภูมิ - ยโสธร ต.กลาง อ.เสลภูมิ จ.ร้อยเอ็ด 45120 โทร. 0-4355-0600 แฟกซ์. 0-4353-3629

55. **เลิงสา** 33 หมู่ 11 ถ.ครบุรี - เลิงสา ต.เลิงสา อ.เลิงสา จ.นครราชสีมา 30330 โทร. 0-4444-7241 แฟกซ์. 0-4444-7102

56. **หนองคาย** 206 ถ.หนองคาย - อุดรฯ ต.โพธิ์ชัย อ.เมือง จ.หนองคาย 43000 โทร. 0-4241-1136 แฟกซ์. 0-4246-5225

57. **หนองบัวลำภู** 267 หมู่ 10 ถ.อุดรฯ - เลย ต.ลำภู อ.หนองบัวลำภู จ.หนองบัวลำภู 39000 โทร. 0-4231-1150 แฟกซ์. 0-4236-0330

58. **อุดรธานี** 115 ถ.หมากแข้ง ต.หมากแข้ง อ.เมือง จ.อุดรธานี 41000 โทร. 0-4224-1456 แฟกซ์. 0-4222-1356

59. **อุบลราชธานี** 941,941/1 ถ.ขยางกูร ต.ในเมือง อ.เมือง จ.อุบลราชธานี 34000 โทร. 0-4531-1438 แฟกซ์. 0-4531-1889

29. **PAK CHONG** 798 MITTRAPHAP RD., PAK CHONG, NAKHON RATCHASIMA 30130 Tel. 0-4431-1707 Fax. 0-4427-9049

30. **PAK THONG CHAI** 19 MOO 8 SUEB SIRI RD., MUEANG PAK, PAK THONG CHAI, NAKHON RATCHASIMA 30150 Tel. 0-4428-4189 Fax. 0-4441-1295

31. **PHAYAKKAPHUM PHISAI** 95 MOO 12 NEWZEALAND RD., LAN SAKAE, PHAYAKKAPHUM PHISAI, MAHA SAKAKHAM 44110 Tel. 0-4379-1616-7 Fax. 0-4379-1481

32. **PHIBUN MANGSAHAN** 34/33 SATHIT NIMANKAN RD., PHIBUN, PHIBUN MANGSAHAN, UBON RATCHATHANI 34110 Tel. 0-4544-1782 Fax. 0-4544-1264

33. **PHIMAI** 194 MOO 15 PHIMAI - THALAD KHAE RD., NAI MUEANG, PHIMAI, NAKHON RATCHASIMA 30110 Tel. 0-4447-1264 Fax. 0-4428-7192

34. **PHANG KHON** 587 MOO 1 NITTHAYO RD., PHANG KHON, SAKON NAKHON 47160 Tel. 0-4277-1179 Fax. 0-4273-4347

35. **PHO KLANG** 105/3-4 MITTRAPHAP RD., NAI MUEANG, MUEANG, NAKHON RATCHASIMA 30000 Tel. 0-4424-7366 Fax. 0-4424-7399

36. **PHON THONG** 246-247 MOO 8 SELAPHUM - PHON THONG RD., SA NOK KAE, PHON THONG,ROI ET 45110 Tel. 0-4357-1181 Fax. 0-4357-1449

37. **PHON PHISAI** 1064 NONG KHAI - BUENG KAN RD., CHUMPOL, PHON PHISAI, NONG KHAI 43120 Tel. 0-4247-1732 Fax. 0-4247-1731

38. **PHU KHIAO** 550/3 MOO 1 RAD SAMRAN RD., PAK PANG, PHU KHIAO, CHAIYAPHUM 36110 Tel. 0-4486-2282 Fax. 0-4486-1452

39. **PHU WIANG** 176/8-9 MOO 1 PHU WIANG - KHON KAEN RD., PHU WIANG, KHON KAEN 40150 Tel. 0-4329-1204 Fax. 0-4329-1747

40. **MAHA CHANA CHAI** 288 MOO 4 PHANOMPRAI - MAHA CHANA CHAI RD., FA YAD, MAHA CHANA CHAI, YASOTHON 35130 Tel. 0-4579-9533 Fax. 0-4579-9039

41. **MAHA SAKAKHAM** 550/3 NOPPHAMAD DAMRAD RD., THALAD, MUEANG, MAHA SAKAKHAM 44000 Tel. 0-4374-2592-4 Fax. 0-4371-1376

42. **MUKDAHAN** 6 CHAYANGKUL RD., MUKDAHAN, MUEANG, MUKDAHAN 49000 Tel. 0-4261-1126 Fax. 0-4263-1150

43. **MUEANG PHON** 125/35 MITTRAPHAP RD., NAIKHET - THETSABAN, PHON, KHON KAEN 40120 Tel. 0-4341-5282-3 Fax. 0-4341-4567

44. **YASOTHON** 294 MOO 3 BAN BO, CHAENG SANIT RD., SAMRAN, MUEANG, YASOTHON 35000 Tel. 0-4571-2843 Fax. 0-4571-1558

45. **ROI ET** 12 SOI 1 THEWA PHIBAN RD., NAI MUEANG, MUEANG, ROI ET 45000 Tel. 0-4351-1488 Fax. 0-4351-1326

46. **LOEI** 72/8 MALIWAL RD., KUDPONG, MUEANG, LOEI 42000 Tel. 0-4281-1741 Fax. 0-4283-2864

47. **LOENG NOK THA** 369/1 MOO 13 THAYA PATSA RD., SAM YAEK, LOENG NOK THA, YASOTHON 35120 Tel. 0-4578-2531-2 Fax. 0-4578-2533

48. **WANON NIWAT** 476 MOO 4 DEAU CHALOEN RD., WANON NIWAT, SAKON NAKHON 47120 Tel. 0-4279-1738 Fax. 0-4279-1341

49. **WAPI PATHUM** 307 MOO 1 SAMARAK RD., NONG SAENG, WAPI PATHUM, MAHA SAKAKHAM 44120 Tel. 0-4379-8272-3 Fax. 0-4379-9307

50. **SI SA KET** 276/29-30 MOO 8 SI SA KET - UBON RATCHATHANI RD., PHO, MUEANG SI SA KET,SI SA KET 33000 Tel. 0-4561-3145 Fax. 0-4561-1438

51. **SAKON NAKHON** 1575/5 SUKKHASEM RD., THAT CHEANG CHUM, MUEANG, SAKON NAKHON 47000 Tel. 0-4271-1124 Fax. 0-4271-7165

52. **SAWANG DAEN DIN** 878 MOO 12 SAKON NAKHON - UDON THANI RD., SAWANG DAEN DIN, SAKON NAKHON 47110 Tel. 0-4272-1663 Fax. 0-4272-2067

53. **SURIN** 141 MOO 10 PATTHAMANON RD., NAI MUEANG, MUEANG, SURIN 32000 Tel. 0-4451-5680 Fax. 0-4451-1306

54. **SELAPHUM** 24/4-5 MOO 9 SELAPHUM - YASOTHON RD., KLANG, SELAPHUM, ROI ET 45120 Tel. 0-4355-0600 Fax. 0-4353-3629

55. **SOENG SANG** 33 MOO 11 KHON BURI - SOENG SANG RD., SOEN SANG, NAKHON RATCHASIMA 30330 Tel. 0-4444-7241 Fax. 0-4444-7102

60. **อุทุมพรพิสัย** 680/23-24 หมู่ 7 ถ.สายอุทุมพรพิสัย – สุรินทร์ ต.กำแพง อ.อุทุมพรพิสัย จ.ศรีสะเกษ 33120 โทร. 0-4563-8218-9 แฟกซ์. 0-4569-1211
61. **เอราวัณ** 57 หมู่ 7 ถ.เลย – อุดร ต.ผาอินทร์แปลง กิ่ง อ.เอราวัณ จ.เลย 42220 โทร. 0-4285-3240-2
62. **อำนาจเจริญ** 29/9 หมู่ 19 ถ.ชยางกูร ต.ซ่ง อ.เมืองอำนาจเจริญ จ.อำนาจเจริญ 37000 โทร. 0-4545-1592 แฟกซ์. 0-4545-1026

ภาคกลาง 72 สาขา

- กาญจนบุรี** 72/3 หมู่ 1 ถ.แสงชูโต ต.ท่าล้อ อ.ท่าม่วง จ.กาญจนบุรี 71000 โทร. 0-3451-1276 แฟกซ์. 0-3456-4333
- กำแพงแสน** 119/2 หมู่ 1 ถ.กำแพงแสน – พนมทวน ต.กำแพงแสน อ.กำแพงแสน จ.นครปฐม 73140 โทร. 0-3435-1344 แฟกซ์. 0-3435-2255
- แก่งคอย** 131 ถ.อุไรรัตน์ ต.แก่งคอย อ.แก่งคอย จ.สระบุรี 18110 โทร. 0-3624-5105 แฟกซ์. 0-3624-4104
- เขาย้อย** 120/5-6 หมู่ 5 ถ.เพชรเกษม ต.เขาย้อย อ.เขาย้อย จ.เพชรบุรี 76140 โทร. 0-3256-2752 แฟกซ์. 0-3256-2112
- โคกสำโรง** 8/12 หมู่ 4 ถ.พหลโยธิน ต.โคกสำโรง อ.โคกสำโรง จ.ลพบุรี 15120 โทร. 0-3644-2569 แฟกซ์. 0-3644-1298
- จอมบึง** 288 หมู่ 2 ถ.สายราชบุรี – จอมบึง ต.จอมบึง อ.จอมบึง จ.ราชบุรี 70150 โทร. 0-3226-1253 แฟกซ์. 0-3236-2337
- ชะอำ** 496/3-4 ถ.เพชรเกษม ต.ชะอำ อ.ชะอำ จ.เพชรบุรี 76120 โทร. 0-3247-1825 แฟกซ์. 0-3247-0811
- ชัยนาท** 310/20 หมู่ 5 ถ.พหลโยธิน ต.บ้านกล้วย อ.เมือง จ.ชัยนาท 17000 โทร. 0-5641-6777-9 แฟกซ์. 0-5641-1770
- ชัยบาดาล** 440/4-5 หมู่ 3 ถ.สุรนารายณ์ ต.ลำน้ำรายณ์ อ.ชัยบาดาล จ.ลพบุรี 15130 โทร. 0-3646-1472 แฟกซ์. 0-3663-0704
- ดอนเจดีย์** 1603 หมู่ 5 ถ.สายดอนเจดีย์ – สุพรรณบุรี ต.ดอนเจดีย์ อ.ดอนเจดีย์ จ.สุพรรณบุรี 72170 โทร. 0-3550-7222 แฟกซ์. 0-3559-1069
- ดอนเมือง** 100/1-2 ซอยวิภาวดีรังสิต 33 ถ.วิภาวดีรังสิต แขวงสีกัน เขตดอนเมือง กรุงเทพฯ 10900 โทร. 0-2533-6182 แฟกซ์. 0-2533-6110
- ด่านช้าง** 99/13-14 หมู่ 1 ถ.สายด่านช้าง – สามชุก ต.ด่านช้าง อ.ด่านช้าง จ.สุพรรณบุรี 72180 โทร. 0-3559-5377 แฟกซ์. 0-3550-9573
- ดำเนินสะดวก** 217 หมู่ 9 ต.ดำเนินสะดวก อ.ดำเนินสะดวก จ.ราชบุรี 70130 โทร. 0-3224-1137 แฟกซ์. 0-3224-1126
- เดิมบางนางบวช** 227 ถ.สายสุพรรณบุรี – ชัยนาท ต.เขาพระ อ.เดิมบางนางบวช จ.สุพรรณบุรี 72120 โทร. 0-3551-5315 แฟกซ์. 0-3551-5314
- ตาคลี** 625/15 ถ.พหลโยธิน ต.ตาคลี อ.ตาคลี จ.นครสวรรค์ 60140 โทร. 0-5626-3005 แฟกซ์. 0-5626-1678
- ท่าตะโก** 899/34-35 หมู่ 1 ชุมชนตลาดแปดอันวา ต.ท่าตะโก อ.ท่าตะโก จ.นครสวรรค์ 60160 โทร. 0-5624-9279 แฟกซ์. 0-5624-8083
- ท่ามะกา** 1/30-31 หมู่ 2 ถ.แสงชูโต ต.ท่ามะกา อ.ท่ามะกา จ.กาญจนบุรี 71120 โทร. 0-3454-3301-4 แฟกซ์. 0-3454-3305
- ท่ายาง** 80/1 หมู่ 2 ถ.เพชรเกษม ต.ท่ายาง อ.ท่ายาง จ.เพชรบุรี 76130 โทร. 0-3246-3777 แฟกซ์. 0-3246-1260
- ท่าเรือ (อยุธยา)** 1 ถ.ท่าเรือ – พระพุทธบาท ต.ท่าเรือ อ.ท่าเรือ จ.พระนครศรีอยุธยา 13130 โทร. 0-3534-3039 แฟกซ์. 0-3534-1596
- ธนบุรี** 2 ซอยจรัญสนิทวงศ์ 53 แขวงบางบำหรุ เขตบางพลัด กรุงเทพฯ 10700 โทร. 0-2424-1469 แฟกซ์. 0-2424-3535
- นครปฐม** 1066,1066/7 ถ.เพชรเกษม ต.สนามจันทร์ อ.เมือง จ.นครปฐม 73000 โทร. 0-3425-8604 แฟกซ์. 0-3424-4222
- นครสวรรค์** 605/370 หมู่ 10 ต.นครสวรรค์ อ.เมือง จ.นครสวรรค์ 60000 โทร. 0-5631-1925 แฟกซ์. 0-5622-1636
- นนทบุรี** 41/93-94 ถ.รัตนธิเบศร์ ต.บางกระสอบ อ.เมือง จ.นนทบุรี 11000 โทร. 0-2589-0182 แฟกซ์. 0-2950-5038
- บรรพตพิสัย** 414/3-4 หมู่ 1 ถ.เพ็ญศิริพัฒนา ต.เจริญผล อ.บรรพตพิสัย จ.นครสวรรค์ 60180 โทร. 0-5627-9213 แฟกซ์. 0-5635-0025
- บางปะหัน** 18/20 หมู่ 4 ถ.สายบาง ปะอิน – นครสวรรค์ ต.ขวัญเมือง อ.บางปะหัน จ.พระนครศรีอยุธยา 13220 โทร. 0-3530-1692 แฟกซ์. 0-3538-1626

- NONG KHAI** 206 NONG KHAI – UDON THANI RD., PHO CHAI, MUEANG, NONG KHAI 43000 Tel. 0-4241-1136 Fax. 0-4246-5225
- NONG BUA LAM PHU** 267 MOO 10 UDON THANI – LOEI RD., LAM PHU, NONG BUA LAM PHU 39000 Tel. 0-4231-1150 Fax. 0-4236-0330
- UDON THANI** 115 MAK KHAENG RD., MAK KHAENG, MUEANG, UDON THANI 41000 Tel. 0-4224-1456 Fax. 0-4222-1356
- UBON RATCHATHANI** 941, 941/1 CHAYANGKUL RD., NAI MUEANG, MUEANG, UBON RATCHATHANI 34000 Tel.0-4531-1438 Fax. 0-4531-1889
- UTHUMPHON PHISAI** 680/23-24 MOO 7 UTHUMPHON PHISAI – SURIN RD., KAMPHAENG, UTHUMPHON PHISAI, SI SA KET 33120 Tel. 0-4563-8218-9 Fax. 0-4569-1211
- ERAWAN** 57 MOO 7 LOEI – UDON RD., PHA IN PHLAENG, ERAWAN, LOEI 42220 Tel. 0-4285-3240-2
- AMNAT CHAROEN** 29/9 MOO 19 KHAYANGKUL RD., KHUNG, MUEANG AMNAT CHAROEN, AMNAT CHAROEN 37000 Tel. 0-4545-1592 Fax. 0-4545-1026

CENTRAL 72 BRANCHES

- KANCHANABURI** 72/3 MOO 1 SAENG CHUTO RD., THA LO, THA MUANG, KANCHANABURI 71000 Tel. 0-3451-1276 Fax. 0-3456-4333
- KAMPHAENG SAEN** 119/2 MOO 1 KAMPHAENG SAEN – PHANOM THUAN RD., KAMPHAENG SAEN, NAKHON PHATHOM 73140 Tel. 0-3435-1344 Fax. 0-3435-2255
- KAENG KHOI** 131 URAIRAT RD., KAENG KHOI, SARABURI 18110 Tel. 0-3624-5105 Fax. 0-3624-4104
- KHAO YOI** 120/5-6 MOO 5 PHETKASEM RD., KHAO YOI, PHETCHABURI 76140 Tel. 0-3256-2752 Fax. 0-3256-2112
- KHOK SAMRONG** 8/12 MOO 4 PHAHONYOTHIN RD., KHOK SAMRONG, LOP BURI 15120 Tel. 0-3644-2569 Fax. 0-3644-1298
- CHOM BUENG** 288 MOO 2 RATCHABURI – CHOM BUENG RD., CHOM BUENG, RATCHABURI 70150 Tel. 0-3226-1253 Fax. 0-3236-2337
- CHA – AM** 496/3-4 PHETKASEM RD., CHA – AM, PHETCHABURI 76120 Tel. 0-3247-1825 Fax. 0-3247-0811
- CHAI NAT** 310/20 MOO 5 PHAHONYOTHIN RD., BAN KLUAI, MUEANG, CHAI NAT 17000 Tel. 0-5641-6777-9 Fax. 0-5641-1770
- CHAI BADAN** 440/4-5 MOO 3 SURANARAI RD., LAMNARAI, CHAI BADAN, LOP BURI 15130 Tel. 0-3646-1472 Fax. 0-3663-0704
- DON CHEDI** 1603 MOO 5 DON CHEDI – SUPHAN BURI RD., DON CHEDI, SUPHAN BURI 72170 Tel. 0-3550-7222 Fax. 0-3559-1069
- DON MUEANG** 100/1-2 SOI VIBHAVADEE RANGSIT 33, VIBHAVADEE RANGSIT RD., SI KAN, DON MUEANG, BANGKOK 10900 Tel. 0-2533-6182 Fax. 0-2533-6110
- DAN CHANG** 99/13-14 MOO 1 DAN CHANG – SAM CHUK RD., DAN CHANG, SUPHAN BURI 72180 Tel. 0-3559-5377 Fax. 0-3550-9573
- DAMNOEN SADUAK** 217 MOO 9 DAMNOEN SADUAK, RATCHABURI 70130 Tel. 0-3224-1137 Fax. 0-3224-1126
- DOEM BANG NANG BUAT** 227 SUPHAN BURI – CHAI NAT RD., KHAO PHRA, DOEM BANG NANG BUAT, SUPHAN BURI 72120 Tel. 0-3551-5315 Fax. 0-3551-5314
- TAKHLI** 625/15 PHAHONYOTHIN RD., TAKHLI, NAKHON SAWAN 60140 Tel. 0-5626-3005 Fax. 0-5626-1678
- THA TAKO** 899/34-35 MOO 1 CHUCHON TALAD PADTANVA, THA TAKO, NAKHON SAWAN 60160 Tel. 0-5624-9279 Fax. 0-5624-8083
- THA MAKA** 1/30-31 MOO 2 SAENG CHUTO RD., THA MAKA, KANCHANABURI 71120 Tel. 0-3454-3301-4 Fax. 0-3454-3305
- THA YANG** 80/1 MOO 2 PHETKASEM RD., THA YANG, PHETCHABURI 76130 Tel. 0-3246-3777 Fax. 0-3246-1260
- THA RUEA (AYUTTHAYA)** 1 THA RUEA – PRAPUTTABART RD., THA RUEA, PHRA NAKHON SI AYUTTHAYA 13130 Tel. 0-3534-3039 Fax. 0-3534-1596

26. **บางเลน** 99 หมู่ 7 ถ.สายบางเลน – ลาดหลุมแก้ว ต.บางเลน อ.บางเลน จ.นครปฐม 73130 โทร. 0-3439-1309 แฟกซ์. 0-3423-6616

27. **บ้านโป่ง** 17/20 หมู่ 15 ถ.ทรงพล ต.ปากแรต อ.บ้านโป่ง จ.ราชบุรี 70110 โทร. 0-3221-1869 แฟกซ์. 0-3234-1372

28. **บ้านแพ้ว** 86/55-56 หมู่ 1 ต.หลักสาม อ.บ้านแพ้ว จ.สมุทรสาคร 74120 โทร. 0-3448-0651 แฟกซ์. 0-3448-1065

29. **บ้านหมี่** 50-52 ถ.ประชาอุทิศ ต.บ้านหมี่ อ.บ้านหมี่ จ.ลพบุรี 15110 โทร. 0-3647-1697 แฟกซ์. 0-3662-8653

30. **บ้านแหลม** 8/5 หมู่ 4 สุขาภิบาล ต.บ้านแหลม อ.บ้านแหลม จ.เพชรบุรี 76110 โทร. 0-3248-1663 แฟกซ์. 0-3245-0625

31. **ปทุมธานี** 18/252-18/254 ถ.ปทุมธานี – กรุงเทพ ต.บางปรอก อ.เมือง จ.ปทุมธานี 12000 โทร. 0-2581-6149 แฟกซ์. 0-2975-7359

32. **ประชาชน (คูสิต)** 1038-39 ถ.ประชาชน ต.บางซื่อ อ.บางซื่อ กรุงเทพฯ 10800 โทร. 0-2587-0187-9 แฟกซ์. 0-2585-6275

33. **ปากเกร็ด** 118/59 ถ.แยกปากเกร็ด ถ.ติวานนท์ ต.ปากเกร็ด อ.ปากเกร็ด จ.นนทบุรี 11120 โทร. 0-2583-7774 แฟกซ์. 0-2583-7912

34. **ปากท่อ** 283 หมู่ 4 ถ.เพชรเกษม ต.ดอนทราย อ.ปากท่อ จ.ราชบุรี 70140 โทร. 0-3228-1353 แฟกซ์. 0-3235-8212

35. **ป่าโมก** 828/ข หมู่ 2 ถ.สุพรรณบุรี – ป่าโมก ต.ป่าโมก อ.ป่าโมก จ.อ่างทอง 14130 โทร. 0-3566-1204 แฟกซ์. 0-3566-1276

36. **ผักไห่** 111/104-105 ถ.เสนา – ผักไห่ ต.ผักไห่ อ.ผักไห่ จ.พระนครศรีอยุธยา 13120 โทร. 0-3539-3255 แฟกซ์. 0-3539-2615

37. **พระโขนง** 2416-2418 ถ.สุขุมวิท แขวงบางจาก เขตพระโขนง กรุงเทพฯ 10110 โทร. 0-2393-3405 แฟกซ์. 0-2396-1070

38. **พระนครศรีอยุธยา** 29/1 หมู่ 2 ถ.สายเอเชีย ต.ธนู อ.อุทัย จ.พระนครศรีอยุธยา 13000 โทร. 0-3534-5303, 0-3534-5068 แฟกซ์. 0-3524-2210

39. **เพชรบุรี** 76 หมู่ 5 ถ.เพชรเกษม ต.บ้านหม้อ อ.เมืองเพชรบุรี จ.เพชรบุรี 76000 โทร. 0-3242-6184 แฟกซ์. 0-3241-9617

40. **โพธาราม** 132/4 หมู่ 1 ถ.บ้านเลือก – โพธาราม ต.คลองตาตอ อ.โพธาราม จ.ราชบุรี 70120 โทร. 0-3223-2926 แฟกซ์. 0-3223-1904

41. **โพธิ์ทอง** 154/17 หมู่ 6 ถ.สายอ่างทอง – แสงทอง ต.อ่างแก้ว อ.โพธิ์ทอง จ.อ่างทอง 14120 โทร. 0-3569-1181 แฟกซ์. 0-3564-0086

42. **ภาษี** 28/4-5 หมู่ 7 ถ.สายภาษี – นครหลวง ต.ภาษี อ.ภาษี จ.พระนครศรีอยุธยา 13140 โทร. 0-3531-1423 แฟกซ์. 0-3531-7189

43. **ภาษีเจริญ** 190/7-8 ถ.เพชรเกษม แขวงบางหว้า เขตภาษีเจริญ กรุงเทพฯ 10160 โทร. 0-2467-4847 แฟกซ์. 0-2467-4247

44. **ราชบุรี** 61/19-21 ถ.สายนครปฐม – เพชรบุรี ต.โคกหม้อ อ.เมือง จ.ราชบุรี 70000 โทร. 0-3233-7594 แฟกซ์. 0-3231-7100

45. **รามอินทรา** 66/11-12 หมู่ 8 ถ.รามอินทรา แขวงท่าแร้ง เขตบางเขน กรุงเทพฯ 10240 โทร. 0-2510-3540 แฟกซ์. 0-2510-3541

46. **ลพบุรี** 11/2-3-4 หมู่ 6 ถ.สายลพบุรี – สิงห์บุรี ต.พรหมมาสดร์ อ.เมือง จ.ลพบุรี 15000 โทร. 0-3641-1159 แฟกซ์. 0-3661-8436

47. **ลาดบัวหลวง** 57/16-17 หมู่ 3 ถ.บางบัวทอง-สุพรรณบุรี ต.สามเมือง อ.ลาดบัวหลวง จ.พระนครศรีอยุธยา 13230 โทร. 0-3537-8407-8 แฟกซ์. 0-3528-0436

48. **ลาดพร้าว** 2262 ถ.ลาดพร้าว แขวงวังทองหลาง เขตวังทองหลาง กรุงเทพฯ 10240 โทร. 0-2530-0300-2 แฟกซ์. 0-2538-6964

49. **ลาดยาว** 399 หมู่ 6 ถ.ลาดยาว – หนองเบน ต.ลาดยาว อ.ลาดยาว จ.นครสวรรค์ 60150 โทร. 0-5627-1349 แฟกซ์. 0-5631-7385

50. **วงเวียนใหญ่** 652-654 ถ.ลาดหญ้า แขวงคลองสาน เขตคลองสาน กรุงเทพฯ 10600 โทร. 0-2437-9109 แฟกซ์. 0-2437-9110

51. **วิเศษชัยชาญ** 68 หมู่ 4 ถ.โพธิ์พระยา – ท่าเรือ ต.ศาลเจ้าโรงทอง อ.วิเศษชัยชาญ จ.อ่างทอง 14110 โทร. 0-3563-2102 แฟกซ์. 0-3563-2103

52. **ศรีประจันต์** 613/6-7 ถ.สายสุพรรณบุรี – ชัยนาท ต.ศรีประจันต์ อ.ศรีประจันต์ จ.สุพรรณบุรี 72140 โทร. 0-3558-1010-1 แฟกซ์. 0-3558-1256

53. **สรรคบุรี** 376/6-7 หมู่ 8 ถ.สายสรรคบุรี-สุพรรณบุรี ต.แพรกศรีราชา อ.สรรคบุรี จ.ชัยนาท 17140 โทร. 0-5648-1185 แฟกซ์. 0-5642-4601

54. **สรรพยา** 9/5 หมู่ 3 ถ.สายชัยนาท – สิงห์บุรี ต.สรรพยา อ.สรรพยา จ.ชัยนาท 17150 โทร. 0-5649-9110 แฟกซ์. 0-5649-9584

55. **สองพี่น้อง** 94 ถ.สายหนองวัลย์เปรียง – บางลี่ ต.สองพี่น้อง อ.สองพี่น้อง จ.สุพรรณบุรี 72110 โทร. 0-3553-1254 แฟกซ์. 0-3554-2634

20. **THON BURI** 2 SOI CHARAN SANITWONG 53, BANG BAM RHU, BANG PHLAT, BANGKOK 10700 Tel. 0-2424-1469 Fax. 0-2424-3535

21. **NAKHON PATHOM** 1066,1066/7 PHETKASEM RD., SANAMCHAN, MUEANG, NAKHON PHATHOM 73000 Tel. 0-3425-8604 Fax. 0-3424-4222

22. **NAKHON SAWAN** 605/370 MOO 10 NAKHON SAWAN, MUEANG, NAKHON SAWAN 60000 Tel. 0-5631-1925 Fax. 0-5622-1636

23. **NONTHABURI** 41/93-94 RATTANATHIBETH RD., BANG KRASAW, MUEANG, NONTHABURI 11000 Tel. 0-2589-0182 Fax. 0-2950-5038

24. **BANPHOT PHISAI** 414/3-4 MOO 1 PHEN SIRI PATTANA RD., CHAROEN POL, BANPHOT PHISAI, NAKHON SAWAN 60180 Tel. 0-5627-9213 Fax. 0-5635-0025

25. **BANG PAHAN** 18/20 MOO 4 BANG PA IN – NAKHON SAWAN RD., KHUAN MUEANG, BANG PAHAN, PHRA NAKHON SI AYUTTHAYA 13220 Tel. 0-3530-1692 Fax. 0-3538-1626

26. **BANG LEN** 99 MOO 7 BANG LEN – LAD LUM KAEW RD., BANG LEN, NAKHON PATHOM 73130 Tel. 0-3439-1309 Fax. 0-3423-6616

27. **BAN PONG** 17/20 MOO 15 SONG POL RD., PAK RAT, BAN PONG, RATCHABURI 70110 Tel. 0-3221-1869 Fax. 0-3234-1372

28. **BAN PHAEO** 86/55-56 MOO 1 LAK SAM, BAN PHAEO, SAMUT SAKHON 74120 Tel. 0-3448-0651 Fax. 0-3448-1065

29. **BAN MI** 50-52 PRACHA AUTHID RD., BAN MI, LOP BURI 15110 Tel. 0-3647-1697 Fax. 0-3662-8653

30. **BAN LAEM** 8/5 MOO 4 SUKHAPHIBAN, BAN LAEM, PHETCHABURI 76110 Tel. 0-3248-1663 Fax. 0-3245-0625

31. **PATHUM THANI** 18/252-18/254 PHATHUM THANI – BANGKOK RD., BANG PROK, MUEANG, PATHUM THANI 12000 Tel. 0-2581-6149 Fax. 0-2975-7359

32. **PRACHACHUEN (DUSIT)** 1038-39 PHRACHACHUEN RD., BANG SUE, BANGKOK 10800 Tel. 0-2587-0187-9 Fax. 0-2585-6275

33. **PAK KRET** 118/59 PAK KRET INTERSECTION, TIWANON RD., PAK KRET, NONTHABURI 11120 Tel. 0-2583-7774 Fax. 0-2583-7912

34. **PAK THO** 283 MOO 4 PHETKASEM RD., DON SAI, PAK THO, RATCHABURI 70140 Tel. 0-3228-1353 Fax. 0-3235-8212

35. **PA MOK** 828/ข MOO 2 SUPHANBURI – PA MOK RD., PA MOK, ANG THONG 14130 Tel. 0-3566-1204 Fax. 0-3566-1276

36. **PHAK HAI** 111/104-105 SENA – PHAK HAI RD., PHAK HAI, PHRA NAKHON SI AYUTTHAYA 13120 Tel. 0-3539-3255 Fax. 0-3539-2615

37. **PHRA KHANONG** 2416-2418 SUKHUMVIT RD., BANG CHAK, PHRA KHANONG, BANGKOK 10110 Tel. 0-2393-3405 Fax. 0-2396-1070

38. **PHRA NAKHON SI AYUTTHAYA** 29/1 MOO 2 ASIA RD., THUNU, UTHAI, PHRA NAKHON SI AYUTTHAYA 13000 Tel. 0-3534-5303, 0-3534-5068 Fax. 0-3524-2210

39. **PHETCHABURI** 76 MOO 5 PHETKASEM RD., BAN MOR, MUEANG PHETCHABURI, PHETCHABURI 76000 Tel. 0-3242-6184 Fax. 0-3241-9617

40. **PHOTHARAM** 132/4 MOO 1 BAN LUEAK-PHOTHARAM RD., KLONG THA KHOT, PHOTHARAM, RATCHABURI 70120 Tel. 0-3223-2926 Fax. 0-3223-1904

41. **PHO THONG** 154/17 MOO 6 ANG THONG – SAWAENGHA RD., ANG KHAEW, PHO THONG, ANG THONG 14120 Tel. 0-3569-1181 Fax. 0-3564-0086

42. **PHACHI** 28/4-5 MOO 7 PHACHI – NAKHON LUANG RD., PHACHI, PHRA NAKHON SI AYUTTHAYA 13140 Tel. 0-3531-1423 Fax. 0-3531-7189

43. **PHASI CHAROEN** 190/7-8 PHETKASEM RD., BANG WA, PHASI CHAROEN, BANGKOK 10160 Tel. 0-2467-4847 Fax. 0-2467-4247

44. **RATCHABURI** 61/19-21 NAKHON PATHOM – PHETCHABURI RD., KHOK MOR, MUEANG, RATCHABURI 70000 Tel. 0-3233-7594 Fax. 0-3231-7100

45. **RAMINTHRA** 66/11-12 MOO 8 RAMINTHRA RD., THA RAENG, BANG KHEN, BANGKOK 10240 Tel. 0-2510-3540 Fax. 0-2510-3541

46. **LOP BURI** 11/2-3-4 MOO 6 LOP BURI – SING BURI RD., PHROMMAS, MUEANG, LOP BURI 15000 Tel. 0-3641-1159 Fax. 0-3661-8436

- 56. สุพรรณบุรี** 234 หมู่ 5 ด.บางบัวทอง – สุพรรณบุรี ต.ท่าระหัด อ.เมือง จ.สุพรรณบุรี 72000 โทร. 0-3551-1966 แฟกซ์. 0-3551-1657
- 57. สมุทรสงคราม** 334/29-30 ด.สมุทรสงคราม – บางแพ ต.แม่กลอง อ.เมือง จ.สมุทรสงคราม 75000 โทร. 0-3471-1068 แฟกซ์. 0-3472-0765
- 58. สมุทรสาคร** 930/39ฐ., 930/39ท. ด.เอกชัย ต.มหาชัย อ.เมือง จ.สมุทรสาคร 74000 โทร. 0-3441-2090 แฟกซ์. 0-3482-0871
- 59. สระบุรี** 405/72 ด.มิตรภาพ ต.ปากเพรียว อ.เมือง จ.สระบุรี 18000 โทร. 0-3621-1955 แฟกซ์. 0-3621-1406
- 60. สามชุก** 791/10 หมู่ 2 ด.สายสุพรรณบุรี – ชัยนาท ต.สามชุก อ.สามชุก จ.สุพรรณบุรี 72130 โทร. 0-3550-4747 แฟกซ์. 0-3557-1252
- 61. สามพราน** 61 หมู่ 1 ด.เพชรเกษม ต.ท่าตลาด อ.สามพราน จ.นครปฐม 73110 โทร. 0-3431-1413 แฟกซ์. 0-3422-0455
- 62. สิงห์บุรี** 982/2 ด.วิไลจิตต์ ต.บางพุทรา อ.เมือง จ.สิงห์บุรี 16000 โทร. 0-3652-1403 แฟกซ์. 0-3651-1701
- 63. เสนา** 63/4 ด.สายอยุธยา – สุพรรณบุรี ต.บางนมโค อ.เสนา จ.พระนครศรีอยุธยา 13110 โทร. 0-3520-1630 แฟกซ์. 0-3528-9314
- 64. ท้องนา** 269/6 หมู่ 5 ด.สายหนองนาง – อุทัยธานี ต.หนองนาง อ.หนองนาง จ.อุทัยธานี 61110 โทร. 0-5653-1094 แฟกซ์. 0-5653-2073
- 65. หินกอง** 230/4-5 ด.พหลโยธิน ต.ห้วยทราย อ.หนองแค จ.สระบุรี 18230 โทร. 0-3633-7413 แฟกซ์. 0-3637-1391
- 66. หันคา** 691/6 หมู่ 1 ด.สายหันคา – บ้านไร่ ต.หันคา อ.หันคา จ.ชัยนาท 17130 โทร. 0-5645-2317 แฟกซ์. 0-5645-1447
- 67. โอโตก** 175 สุขุมวิท 21 แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110 โทร. 0-2258-0385 แฟกซ์. 0-2258-3768
- 68. อ่างทอง** 31 ด.เลี้ยงเมือง 2 ต.บ้านแห อ.เมืองอ่างทอง จ.อ่างทอง 14000 โทร. 0-3561-1012
- 69. อินทร์บุรี** 114/8-9 หมู่ 1 โครงการเมืองใหม่อินทร์บุรี ต.น้ำตาด อ.อินทร์บุรี จ.สิงห์บุรี 16110 โทร. 0-3658-2397-8 แฟกซ์. 0-3658-2398
- 70. อุทัยธานี** 5 ด.พหลโยธิน ต.อุทัยใหม่ อ.เมือง จ.อุทัยธานี 61000 โทร. 0-5651-1512 แฟกซ์. 0-5657-1234
- 71. อุทอง** 2009 หมู่ 6 ด.มาลัยแมน ต.อุทอง อ.อุทอง จ.สุพรรณบุรี 72160 โทร. 0-3555-1073 แฟกซ์. 0-3540-4260
- 72. อ้อมน้อย** 283-284 หมู่ 6 ด.เพชรเกษม ต.อ้อมน้อย อ.กระทุ่มแบน จ.สมุทรสาคร 74110 โทร. 0-2420-0912 แฟกซ์. 0-2420-5477

ภาคตะวันออก 23 สาขา

- 1. กบินทร์บุรี** 409/3 หมู่ 8 ด.สุวรรณศร ต.เมืองเก่า อ.กบินทร์บุรี จ.ปราจีนบุรี 25240 โทร. 0-3728-1140 แฟกซ์. 0-3720-3223
- 2. แกลง** 2/9-10 ด.สุขุมวิท ต.ทางเกวียน อ.แกลง จ.ระยอง 21110 โทร. 0-3867-1508 แฟกซ์. 0-3888-4484
- 3. ชลบุรี** 16-18 ด.สุขุมวิท ต.ชลอ อ.ชลอ จ.ฉะเชิงเทรา 22110 โทร. 0-3944-1407 แฟกซ์. 0-3936-6229
- 4. จันทบุรี** 29/47-48 ด.ฉนวนวิโรจน์ ต.จันทนิมิต อ.เมือง จ.จันทบุรี 22000 โทร. 0-3931-2454 แฟกซ์. 0-3931-2555
- 5. ฉะเชิงเทรา** 22 ด.สุวินทวงศ์ ต.หน้าเมือง อ.เมืองฉะเชิงเทรา จ.ฉะเชิงเทรา 24000 โทร. 0-3853-5532-4 แฟกซ์. 0-3851-1152
- 6. ชลบุรี** 86/1 หมู่ 3 ด.สุขุมวิท ต.บ้านสวน อ.เมือง จ.ชลบุรี 20000 โทร. 0-3879-5173 แฟกซ์. 0-3828-2386
- 7. ตราด** 167-169 ด.สุขุมวิท ต.วังกระแจะ อ.เมือง จ.ตราด 23000 โทร. 0-3951-1022 แฟกซ์. 0-3953-2784
- 8. นครนายก** ๗/1 306/15 ด.สุวรรณศร ต.นครนายก อ.เมือง จ.นครนายก 26000 โทร. 0-3731-5666-7 แฟกซ์. 0-3731-1194
- 9. บางคล้า** 61,63 ด.บางคล้า – แปลงยาว ต.บางคล้า อ.บางคล้า จ.ฉะเชิงเทรา 24110 โทร. 0-3854-1660-1 แฟกซ์. 0-3882-7312
- 10. บางนา** 84 หมู่ 13 ด.บางนา – ตราด ต.บางแก้ว อ.บางพลี จ.สมุทรปราการ 10540 โทร. 0-2316-7947 แฟกซ์. 0-2316-6618
- 11. บ้านบึง** 118,120 ด.สายบ้านบึง – แกลง ต.บ้านบึง อ.บ้านบึง จ.ชลบุรี 20170 โทร. 0-3844-3541 แฟกซ์. 0-3875-2522

- 47. LAT BUA LUANG** 57/16-17 MOO 3 BANG BUA THONG-SUPHAN BURI RD., SAMMUEANG, LAT BUA LUANG, PHRA NAKHON SI AYUTTHAYA 13230 Tel. 0-3537-8407-8 Fax. 0-3528-0436
- 48. LAT PHRAO** 2262 LAT PHRAO RD., WANG THONGLANG, BANGKOK 10240 Tel. 0-2530-0300-2 Fax. 0-2538-6964
- 49. LAT YAO** 399 MOO 6 LAT YAO – NONG BEN RD., LAT YAO, NAKHON SAWAN 60150 Tel. 0-5627-1349 Fax. 0-5631-7385
- 50. WONGWIANYAI** 652-654 LAT YA RD., KHLONG SAN, BANGKOK 10600 Tel. 0-2437-9109 Fax. 0-2437-9110
- 51. WISSET CHAI CHAN** 68 MOO 4 PHOPHRAYA – THA RUEA RD., SAN CHAO RONGTHONG, WISSET CHAI CHAN, ANG THONG 14110 Tel. 0-3563-2102 Fax. 0-3563-2103
- 52. SI PRACHAN** 613/6-7 SUPHAN BURI – CHAI NAT RD., SI PHRACHAN, SUPHAN BURI 72140 Tel. 0-3558-1010-1 Fax. 0-3558-1256
- 53. SANKHABURI** 376/6-7 MOO 8 SANKHABURI-SUPHAN BURI RD., PHRAEK SRIRACHA, SANKHABURI, CHAI NAT 17140 Tel. 0-5648-1185 Fax. 0-5642-4601
- 54. SAPPHAYA** 9/5 MOO 3 CHAI NAT – SING BURI RD., SAPPHAYA, CHAI NAT 17150 Tel. 0-5649-9110 Fax. 0-5649-9584
- 55. SONG PHI NONG** 94 NONGWANPREANG – BANG LI RD., SONG PHI NONG, SUPHAN BURI 72110 Tel. 0-3553-1254 Fax. 0-3554-2634
- 56. SUPHAN BURI** 234 MOO 5 BANG BUA THONG – SUPHAN BURI RD., THA RAHAT, MUEANG, SUPHAN BURI 72000 Tel. 0-3551-1966 Fax. 0-3551-1657
- 57. SAMUT SONGKHRAM** 334/29-30 SAMUT SONGKHRAM – BAN PHAE RD., MAE KLONG, MUEANG, SAMUT SONGKHRAM 75000 Tel. 0-3471-1068 Fax. 0-3472-0765
- 58. SAMUT SAKHON** 930/39ฐ., 930/39ท. EK KACHAI RD., MAHACHAI, MUEANG, SAMUT SAKHON 74000 Tel. 0-3441-2090 Fax. 0-3482-0871
- 59. SARABURI** 405/72 MITTRAPHAP RD., PAK PHRAO, MUEANG, SARABURI 18000 Tel. 0-3621-1955 Fax. 0-3621-1406
- 60. SAM CHUK** 791/10 MOO 2 SUPHAN BURI – CHAI NAT RD., SAM CHUK, SUPHAN BURI 72130 Tel. 0-3550-4747 Fax. 0-3557-1252
- 61. SAM PHRAN** 61 MOO 1 PHETKASEM RD., THA TALAD, SAM PHRAN, NAKHON PATHOM 73110 Tel. 0-3431-1413 Fax. 0-3422-0455
- 62. SING BURI** 982/2 VILAJIT RD., BANG PHUT SA, MUEANG, SING BURI 16000 Tel. 0-3652-1403 Fax. 0-3651-1701
- 63. SENA** 63/4 AYUTTHAYA – SUPHAN BURI RD., BANG NOM KHO, SENA, PHRA NAKHON SI AYUTTHAYA 13110 Tel. 0-3520-1630 Fax. 0-3528-9314
- 64. NONG CHANG** 269/6 MOO 5 NONG CHANG – UTHAI THANI RD., NONG CHANG, UTHAI THANI 61110 Tel. 0-5653-1094 Fax. 0-5653-2073
- 65. HINGONG** 230/4-5 PHAHONYOTHIN RD., HUAI SAI, NONG KHAE, SARABURI 18230 Tel. 0-3633-7413 Fax. 0-3637-1391
- 66. HANKHA** 691/6 MOO 1 HANKHA – BAN RAI RD., HANKHA, CHAI NAT 17130 Tel. 0-5645-2317 Fax. 0-5645-1447
- 67. ASOKE** 175 SUKUMVIT 21, KHLONG TOEI NUEA, WATTANA, BANGKOK 10110 Tel. 0-2258-0385 Fax. 0-2258-3768
- 68. ANG THONG** 31 BYPASS ROAD 2, BANHAE, MUEANG ANG THONG, ANG THONG 14000 Tel. 0-3561-1012
- 69. IN BURI** 114/8-9 MOO 1 MUEANG MAI IN BURI PROJECT, NAM THAN, IN BURI, SING BURI 16110 Tel. 0-3658-2397-8 Fax. 0-3658-2398
- 70. UTHAI THANI** 5 PHAHONYOTHIN RD., UTHAI MAI, MUEANG, UTHAI THANI 61000 Tel. 0-5651-1512 Fax. 0-5657-1234
- 71. UTHONG** 2009 MOO 6 MALAIMAN RD., UTHONG, SUPHAN BURI 72160 Tel. 0-3555-1073 Fax. 0-3540-4260
- 72. OMNOI** 283-284 MOO 6 PHETKASEM RD., OMNOI, KRATHUM BAEN, SAMUT SAKHON 74110 Tel. 0-2420-0912 Fax. 0-2420-5477

12. **ปราจีนบุรี** 279 ถ.ราษฎร์ดำริห์ ต.หน้าเมือง อ.เมือง จ.ปราจีนบุรี 25000 โทร. 0-3721-7917-8 แฟกซ์. 0-3721-1082
13. **พนมสารคาม** 262 หมู่ 7 ถ.ฉะเชิงเทรา - กบินทร์บุรี ต.ท่าด่าน อ.พนมสารคาม จ.ฉะเชิงเทรา 24120 โทร. 0-3855-1683 แฟกซ์. 0-3855-1498
14. **พนัสนิคม** 33/3-4 ถ.สุขุมวิท ต.พนัสนิคม อ.พนัสนิคม จ.ชลบุรี 20140 โทร. 0-3847-3806-7 แฟกซ์. 0-3847-3807
15. **พัตยา** 389/80-81 หมู่ 6 ถ.สุขุมวิท ต.นาเกลือ อ.บางละมุง จ.ชลบุรี 20150 โทร. 0-3871-6458 แฟกซ์. 0-3842-8976
16. **มะขาม** 7/10-11 หมู่ 1 ถ.สุขาภิบาล 1 ต.มะขาม อ.มะขาม จ.จันทบุรี 22150 โทร. 0-3938-9453 แฟกซ์. 0-3938-9195
17. **ระยอง** 15/9 ถ.บางนา - ตราด ต.เชิงเนิน อ.เมือง จ.ระยอง 21000 โทร. 0-3862-1770 แฟกซ์. 0-3861-1129
18. **ศรีราชา** 141/11 ถ.สุขุมวิท ต.ศรีราชา อ.ศรีราชา จ.ชลบุรี 20110 โทร. 0-3832-3160-1 แฟกซ์. 0-3832-3160
19. **สระแก้ว** 87 ถ.สุวรรณศร ต.สระแก้ว อ.สระแก้ว จ.สระแก้ว 27000 โทร. 0-3742-1578-9 แฟกซ์. 0-3742-1579
20. **สุขุมวิท - ชลบุรี** 26/1-2 หมู่ 1 ถ.สุขุมวิท ต.ห้วยกะปิ อ.เมือง จ.ชลบุรี 20000 โทร. 0-3872-7009 แฟกซ์. 0-3879-5168
21. **สมุทรปราการ** 37/15-16 ถ.สุขุมวิท ต.ปากน้ำ อ.เมือง จ.สมุทรปราการ 10270 โทร. 0-2384-4403 แฟกซ์. 0-2384-5087
22. **สัตหีบ** 18/38 หมู่ 2 ถ.สุขุมวิท ต.สัตหีบ อ.สัตหีบ จ.ชลบุรี 20180 โทร. 0-3843-7105 แฟกซ์. 0-3843-7935
23. **อรัญประเทศ** 4/5 ถ.สายสัมพันธ์ ต.อรัญประเทศ อ.อรัญประเทศ จ.สระแก้ว 27120 โทร. 0-3723-3222-3 แฟกซ์. 0-3723-3224

ภาคใต้ 43 สาขา

1. **กระบี่** 105/4-5 ถ.มหาสาร ต.กระบี่ใหญ่ อ.เมืองกระบี่ จ.กระบี่ 81000 โทร. 0-7561-1248 แฟกซ์. 0-7561-1136
2. **กาญจนดิษฐ์** 159/6-8 ถ.สายสุราษฎร์ธานี - ลีซอ ต.กระแตอ.กาญจนดิษฐ์ จ.สุราษฎร์ธานี 84160 โทร. 0-7737-9368-9 แฟกซ์. 0-7737-9124
3. **เกาะสมุย** 22/22 หมู่ 1 ถ.รอบเกาะสมุย ต.อ่างทอง อ.เกาะสมุย จ.สุราษฎร์ธานี 84140 โทร. 0-7742-1790
4. **คลองท่อม** 2/6 หมู่ 9 ถ.เพชรเกษม ต.คลองท่อมใต้ อ.คลองท่อม จ.กระบี่ 81120 โทร. 0-7569-9444-5 แฟกซ์. 0-7569-9119
5. **โคกโพธิ์** 155 หมู่ 7 ถ.เพชรเกษม ต.โคกโพธิ์ อ.โคกโพธิ์ จ.ปัตตานี 94120 โทร. 0-7343-1349 แฟกซ์. 0-7343-1749
6. **จันดี** 49 หมู่ 3 ถ.สายจันดี - วัดสวนขัน ต.จันดี อ.ฉวาง จ.นครศรีธรรมราช 80150 โทร. 0-7548-6155 แฟกซ์. 0-7536-4040
7. **ชะอวด** 2.4 ถ.วัดราษฎร์รังสฤษดิ์ ต.ชะอวด อ.ชะอวด จ.นครศรีธรรมราช 80180 โทร. 0-7538-1191 แฟกซ์. 0-7538-1190
8. **ชุมพร** 250 หมู่ 9 ถ.เพชรเกษม ต.ตากแดด อ.เมือง จ.ชุมพร 86000 โทร. 0-7751-1115 แฟกซ์. 0-7757-4526
9. **ไชยา** 215/16-17 หมู่ 1 ถ.เพชรเกษม ต.เวียง อ.ไชยา จ.สุราษฎร์ธานี 84110 โทร. 0-7743-5402 แฟกซ์. 0-7743-1165
10. **ตรัง** 279/1 ถ.ห้วยยอด ต.ทับเที่ยง อ.เมือง จ.ตรัง 92000 โทร. 0-7521-0548 แฟกซ์. 0-7521-2888
11. **ทุ่งสง** 63 ถ.ทุ่งสง - ห้วยยอด ต.ปากแพรก อ.ทุ่งสง จ.นครศรีธรรมราช 80110 โทร. 0-7541-1531 แฟกซ์. 0-7541-1317
12. **ทับสะแก** 111/1-2 หมู่ 6 ถ.เพชรเกษม ต.เขาล้าน อ.ทับสะแก จ.ประจวบคีรีขันธ์ 77130 โทร. 0-3267-2380 แฟกซ์. 0-3267-1049
13. **นครศรีธรรมราช** 48/41 หมู่ 2 ถ.กระโรม ต.โพธิ์เสด็จ อ.เมือง จ.นครศรีธรรมราช 80000 โทร. 0-7534-1811 แฟกซ์. 0-7534-1000
14. **นราธิวาส** 52/11 ถ.สุริยประดิษฐ์ ต.บางนาค อ.เมือง จ.นราธิวาส 96000 โทร. 0-7351-1583 แฟกซ์. 0-7352-1989
15. **นาสาร** 29/20 ถ.พุทธศิริ ต.นาสาร อ.บ้านนาสาร จ.สุราษฎร์ธานี 84120 โทร. 0-7734-4900 แฟกซ์. 0-7734-1332
16. **นาทวี** 29/3 หมู่ 4 ถ.นาทวี - สงขลา ต.นาทวี อ.นาทวี จ.สงขลา 90160 โทร. 0-7437-1024 แฟกซ์. 0-7434-1737

EAST 23 BRANCHES

1. **KABIN BURI** 409/3 MOO 8 SUWANNASORN RD., MUEANG KAO, KABIN BURI, PRACHIN BURI 25240 Tel. 0-3728-1140 Fax. 0-3720-3223
2. **KLAENG** 2/9-10 SUKHUMVIT RD., THANG KWIAN, KLAENG, RAYONG 21110 Tel. 0-3867-1508 Fax. 0-3888-4484
3. **KHLUNG** 16-18 SUKHUMVIT RD., KHLUNG, CHANTHA BURI 22110 Tel. 0-3944-1407 Fax. 0-3936-6229
4. **CHANTHABURI** 29/47-48 YANVIROJ RD., CHANTHA NIMIT, MUEANG, CHANTHABURI 22000 Tel. 0-3931-2454 Fax. 0-3931-2555
5. **CHACHOENGSAO** 22 SUVINTHAWONG RD., NA MUEANG, MUEANG CHACHOENGSAO, CHACHOENGSAO 24000 Tel. 0-3853-5532-4 Fax. 0-3851-1152
6. **CHON BURI** 86/1 MOO 3 SUKHUMVIT RD., BAN SUAN, MUEANG, CHON BURI 20000 Tel. 0-3879-5173 Fax. 0-3828-2386
7. **TRAT** 167-169 SUKHUMVIT RD., WANG KRA JAE, MUEANG, TRAT 23000 Tel. 0-3951-1022 Fax. 0-3953-2784
8. **NAKHON NAYOK** 306/15 SUVANNASORN RD., NAKHON NAYOK, MUEANG, NAKHON NAYOK 26000 Tel. 0-3731-5666-7 Fax. 0-3731-1194
9. **BANG KHLA** 61,63 BANG KHLA - PLAENG YAO RD., BANG KHLA, CHACHOENGSAO 24110 Tel. 0-3854-1660-1 Fax. 0-3882-7312
10. **BANG NA** 84 MOO 13 BANG NA - TRAT RD., BANG KAEW, BANGPHLI, SAMUT PRAKAN 10540 Tel. 0-2316-7947 Fax. 0-2316-6618
11. **BAN BUENG** 118,120 BAN BUENG - KLAENG RD., BAN BUENG, CHON BURI 20170 Tel. 0-3844-3541 Fax. 0-3875-2522
12. **PRACHIN BURI** 279 RATDAMRI RD., NA MUEANG, MUEANG, PRACHIN BURI 25000 Tel. 0-3721-7917-8 Fax. 0-3721-1082
13. **PHANOM SAKHAM** 262 MOO 7 CHACHEUNGSAO - KABIN BURI RD., THA THAN, PHANOM SAKHAM, CHACHEUNGSAO 24120 Tel. 0-3855-1683 Fax. 0-3855-1498
14. **PHANAT NIKHOM** 33/3-4 SUKPRAYUN RD., PHANAT NIKHOM, CHON BURI 20140 Tel. 0-3847-3806-7 Fax. 0-3847-3807
15. **PHATTAYA** 389/80-81 MOO 6 SUKHUMVIT RD., NA KLUEA, BANG LAMUNG, CHON BURI 20150 Tel. 0-3871-6458 Fax. 0-3842-8976
16. **MAKHAM** 7/10-11 MOO 1 SUKHAPHIBAN 1 RD., MAKHAM, CHANTHA BURI 22150 Tel. 0-3938-9453 Fax. 0-3938-9195
17. **RAYONG** 15/9 BANG NA - TRAT RD., CHEUNG NOEN, MUEANG, RAYONG 21000 Tel. 0-3862-1770 Fax. 0-3861-1129
18. **SI RACHA** 141/11 SUKHUMVIT RD., SI RACHA, CHON BURI 20110 Tel. 0-3832-3160-1 Fax. 0-3832-3160
19. **SA KAEO** 87 SUVANNASORN RD., SA KAEO, SA KAEO 27000 Tel. 0-3742-1578-9 Fax. 0-3742-1579
20. **SUKHUMVIT - CHON BURI** 2 6/1-2 MOO 1 SUKHUMVIT RD., HUAI KAPI, MUEANG, CHON BURI 20000 Tel. 0-3872-7009 Fax. 0-3879-5168
21. **SAMUT PRAKAN** 37/15-16 SUKHUMVIT RD., PAK NAM, MUEANG, SAMUT PRAKAN 10270 Tel. 0-2384-4403 Fax. 0-2384-5087
22. **SATTAHIP** 18/38 MOO 2 SUKHUMVIT RD., SATTATHIP, CHON BURI 20180 Tel. 0-3843-7105 Fax. 0-3843-7935
23. **ARANYAPRATHET** 4/5 SAISAMPAN RD., ARANYAPRATHET, SA KAEO 27120 Tel. 0-3723-3222-3 Fax. 0-3723-3224

SOUTH 43 BRANCHES

1. **KRABI** 105/4-5 MAHARAT RD., KRABI YAI, MUEANG KRABI, KRABI 81000 Tel. 0-7561-1248 Fax. 0-7561-1136
2. **KANCHANADIT** 159/6-8 SURAT THANI - SICHON RD., KRA DAE, KANCHANADIT, SURAT THANI 84160 Tel. 0-7737-9368-9 Fax. 0-7737-9124
3. **KO SAMUI 22/22** MOO 1 ROB KO SAMUI RD., ANG THONG, KOSAMUI, SURAT THANI 84140 Tel. 0-7742-1790

17. **บางสะพาน** 35/6-7-8 ถ.เพชรเกษม - ชายทะเล ต.กำเนิดนพคุณ
อ.บางสะพาน จ.ประจวบคีรีขันธ์ 77140 โทร. 0-3269-1817-8 แฟกซ์. 0-3269-1026

18. **เบตง** 79/8 ถ.สุขยางค์ ต.เบตง อ.เบตง จ.ยะลา 95110
โทร. 0-7323-0460 แฟกซ์. 0-7323-2238

19. **ประจวบคีรีขันธ์** 8 ถ.เพชรเกษม ต.เกาะหลัก อ.เมือง จ.ประจวบคีรีขันธ์ 77000
โทร. 0-3261-1032 แฟกซ์. 0-3260-1793

20. **ปราณบุรี** 2/9-10 ถ.เพชรเกษม ต.เขาน้อย อ.ปราณบุรี
จ.ประจวบคีรีขันธ์ 77180 โทร. 0-3262-3454 แฟกซ์. 0-3262-1657

21. **ปากพนัง** 383 หมู่ 3 ถ.สายปากพนัง-นครศรีธรรมราช ต.ปากพนังฝั่งตะวันตก
อ.ปากพนัง จ.นครศรีธรรมราช 80140 โทร. 0-7544-3307-8 แฟกซ์. 0-7537-0637

22. **ปัตตานี** 9/35 ถ.หนองจิก ต.สะบารัง อ.เมือง จ.ปัตตานี 94000
โทร. 0-7334-9561 แฟกซ์. 0-7333-6120-1

23. **พังงา** 315/2 ถ.เพชรเกษม ต.ท้ายช้าง อ.เมือง จ.พังงา 82000
โทร. 0-7641-1094 แฟกซ์. 0-7641-1286

24. **พัทลุง** 422/3 ถ.รามศรี ต.คูหาสวรรค์ อ.เมือง จ.พัทลุง 93000
โทร. 0-7461-3213 แฟกซ์. 0-7461-1737

25. **ภูเก็ต** 166/3 ถ.เทพขัตติย์ ต.ตลาดใหญ่ อ.เมือง จ.ภูเก็ต 83000
โทร. 0-7621-2378 แฟกซ์. 0-7621-6575

26. **แม่ขี้ 37/19-20 หมู่ 10** ถ.เพชรเกษม ต.โคกลัก อ.บางแก้ว จ.พัทลุง 93140
โทร. 0-7469-5236 แฟกซ์. 0-7463-3111

27. **ยะลา** 211/1 ถ.ลิโรรส ต.สะเตง อ.เมือง จ.ยะลา 95000 โทร. 0-7322-8295-6
แฟกซ์. 0-7321-2305

28. **ร้อนพิบูลย์** 418/5 หมู่ 1 ต.ร้อนพิบูลย์ อ.ร้อนพิบูลย์ จ.นครศรีธรรมราช 80130
โทร. 0-7544-1333 แฟกซ์. 0-7544-1070

29. **ระนอง** 2/28 หมู่ 1 ถ.เพชรเกษม ต.บางรีน อ.เมือง จ.ระนอง 85000
โทร. 0-7782-1171 แฟกซ์. 0-7781-1789

30. **ระโนด** 471/3-4 หมู่ 4 ถ.ราษฎร์บำรุง ต.ระโนด อ.ระโนด จ.สงขลา 90140
โทร. 0-7439-1014

31. **สงขลา** 563/1 ถ.โทรบุรี ต.บ่อหย่าง อ.เมือง จ.สงขลา 90000
โทร. 0-7431-3490 แฟกซ์. 0-7444-223

32. **สตูล** 522 หมู่ 7 ถ.ย่นตรการกำธร ต.คลองขุด อ.เมืองสตูล จ.สตูล 91000
โทร. 0-7471-1285 แฟกซ์. 0-7471-1210

33. **สะบ้าย้อย** 11 ถ.ราษฎร์บำรุง ต.สะบ้าย้อย อ.สะบ้าย้อย จ.สงขลา 90210
โทร. 0-7430-6001 แฟกซ์. 0-7437-7148

34. **สะเตา (คลองแงะ)** 42 หมู่ 5 ถ.คลองแงะ-นาทวี ต.พังลา อ.สะเตา
จ.สงขลา 90170 โทร. 0-7454-2762 แฟกซ์. 0-7454-2763

35. **สามร้อยยอด** 62 หมู่ 3 ถ.เพชรเกษม ต.โรเก่า กิ่ง อ.สามร้อยยอด
จ.ประจวบคีรีขันธ์ 77180 โทร. 0-3268-8047 แฟกซ์. 0-3268-8576

36. **สายบุรี** 67/4 ถ.กะลาพอ ต.ตะลุบัน อ.สายบุรี จ.ปัตตานี 94110
โทร. 0-7341-2084 แฟกซ์. 0-7341-1062

37. **ลิซล** 99/16 หมู่ 1 ถ.ลิซล - ปากน้ำ ต.ลิซล อ.ลิซล จ.นครศรีธรรมราช 80120
โทร. 0-7553-6313

38. **สุราษฎร์ธานี** 313/1 ถ.ตลาดใหญ่ อ.เมือง จ.สุราษฎร์ธานี 84000
โทร. 0-7727-2337

39. **สุโงโก-ลก** 344 ถ.เจริญเขต ต.สุโงโก-ลก อ.สุโงโก-ลก จ.นราธิวาส 96120
โทร. 0-7361-6415-6 แฟกซ์. 0-7361-2037

40. **หลังสวน** 45 ถ.เพชรเกษม ต.ขันเงิน อ.หลังสวน จ.ชุมพร 86110
โทร. 0-7754-1618 แฟกซ์. 0-7754-4437

41. **หัวหิน** 40/8-9 ถ.เพชรเกษม ต.หัวหิน อ.หัวหิน จ.ประจวบคีรีขันธ์ 77110
โทร. 0-3251-1504 แฟกซ์. 0-3251-1403

42. **ห้วยยอด** 3/4-5 ถ.เพชรเกษม ต.ห้วยยอด อ.ห้วยยอด จ.ตรัง 92130
โทร. 0-7527-1413 แฟกซ์. 0-7527-1414

43. **หาดใหญ่** 491 ถ.เพชรเกษม ต.หาดใหญ่ อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา 90110
โทร. 0-7423-7416 แฟกซ์. 0-7434-2167

4. **KHLONG THOM** 2/6 MOO 9 PHETKASEM RD., KHLONG THOM TAI,
KHLONG THOM, KRABI 81120 Tel. 0-7569-9444-5 Fax. 0-7569-9119

5. **KHOK PHO** 155 MOO 7 PHETKASEM RD., KHOK PHO,
PATTANI 94120 Tel. 0-7343-1349 Fax. 0-7343-1749

6. **CHAN DEE** 49 MOO 3 CHAN DEE - WAT SUANKHAN RD., CHAN
DEE, CHAWANG, NAKHON SI THAMMARAT 80150 Tel. 0-7548-6155
Fax. 0-7536-4040

7. **CHA-UAT** 2,4 WUTTHIRAT RANG SALIT RD., CHA-UAT, NAKHON SI
THAMMARAT 80180 Tel. 0-7538-1191 Fax. 0-7538-1190

8. **CHUMPHON** 250 MOO 9 PHETKASEM RD., TAK DAD, MUEANG,
CHUMPHON 86000 Tel. 0-7751-1115 Fax. 0-7757-4526

9. **CHAIYA** 215/16-17 MOO 1 PHETKASEM RD., WIANG, CHAIYA,
SURAT THANI 84110 Tel. 0-7743-5402 Fax. 0-7743-1165

10. **TRANG** 279/1 HUAI YOD RD., THUB THIANG, MUEANG,
TRANG 92000 Tel. 0-7521-0548 Fax. 0-7521-2888

11. **THUNG SONG** 63 THUNG SONG - HUAI YOD RD., PAK PHAEK,
THUNG SONG, NAKHON SI THAMMARAT 80110 Tel. 0-7541-1531
Fax. 0-7541-1317

12. **THAP SAKAE** 111/1-2 MOO 6 PHETKASEM RD., KHAO LAN, THUP SAKAE,
PRACHUAP KHIRI KHAN 77130 Tel. 0-3267-2380 Fax. 0-3267-1049

13. **NAKHON SI THAMMARAT** 48/41 MOO 2 KRA ROME RD., PHO SA
DEJ, MUEANG, NAKHON SI THAMMARAT 80000 Tel. 0-7534-1811
Fax. 0-7534-1000

14. **NARATHIWAT** 52/11 SURIYAPRADIT RD., BANG NAK, MUEANG,
NARATHIWAT 96000 Tel. 0-7351-1583 Fax. 0-7352-1989

15. **NA SAN** 29/20 PHUNSIRI RD., NA SAN, BAN NA SAN, SURAT
THANI 84120 Tel. 0-7734-4900 Fax. 0-7734-1332

16. **NA THAVI** 29/3 MOO 4 NA THAVI - SONGKHLA RD., NA THAVI,
SONGKHLA 90160 Tel. 0-7437-1024 Fax. 0-7434-1737

17. **BANG SAPHAN** 35/6-7-8 PHETKASEM - CHAI THALAE RD., KAM
NOED NOP PA KUN, BANG SAPHAN, PRACHUAP KHIRI KHAN 77140
Tel. 0-3269-1817-8 Fax.0-3269-1026

18. **BETONG** 79/8 SUKKHAYANG RD., BETONG, YALA 95110
Tel. 0-7323-0460 Fax. 0-7323-2238

19. **PRACHUAP KHIRI KHAN** 8 PHETKASEM RD., KHO LAK, MUEANG,
PRACHUAP KHIRI KHAN 77000 Tel. 0-3261-1032 Fax. 0-3260-1793

20. **PRAN BURI** 2/9-10 PHETKASEM RD., KHAO NOI, PRAN BURI,
PRACHUAP KHIRI KHAN 77180 Tel. 0-3262-3454 Fax. 0-3262-1657

21. **PAK PHANANG** 383 MOO 3 PAK PHANANG-NAKHON SI THAMMARAT RD.,
WEST PAK PHANANG, PAK PHANANG, NAKHON SI THAMMARAT 80140
Tel. 0-7544-3307-8 Fax. 0-7537-0637

22. **PATTANI** 9/35 NONG CHIK RD., SA BA RANG, MUEANG,
PATTANI, 94000 Tel. 0-7334-9561 Fax. 0-7333-6120-1

23. **PHANG-NGA** 315/2 PHETKASEM RD., TAI CHANG, MUEANG,
PHANG-NGA 82000 Tel. 0-7641-1094 Fax. 0-7641-1286

24. **PATTHALUNG** 422/3 RAMEY RD., KHUHASAWAN, MUEANG,
PATTHALUNG 93000 Tel. 0-7461-3213 Fax. 0-7461-1737

25. **PHUKET** 166/3 THEP KA SATTRI RD., TALAD YAI, MUEANG,
PHUKET 83000 Tel. 0-7621-2378 Fax. 0-7621-6575

26. **MAEKLEE** 37/19-20 MOO 10 PHETKASEM RD., KHOK SAK,
BANG KEAW, PHATTHALUNG 93140 Tel. 0-7469-5236 Fax. 0-7463-3111

27. **YALA** 211/1 SIROROT RD., SATENG, MUEANG, YALA 95000
Tel. 0-7322-8295-6 Fax. 0-7321-2305

28. **RON PHIBUN** 418/5 MOO 1 RON PHIBUN, NAKHON SI THAMMA-
RAT 80130 Tel. 0-7544-1333 Fax. 0-7544-1070

29. **RANONG** 2/28 MOO 1 PHETKASEM RD., BANG RIN, MUEANG,
RANONG 85000 Tel. 0-7782-1171 Fax. 0-7781-1789

30. **RANOT** 471/3-4 MOO 4 RATBAMRANG RD., RANOT,
SONGKHLA 90140 Tel. 0-7439-1014

31. **SONGKHLA** 563/1 SAIBURI RD., BO YANG, MUEANG,
SONGKHLA 90000 Tel. 0-7431-3490 Fax. 0-7444-2231

32. **SATUN** 522 MOO 4 YONTRAKAN KAMTHON RD., KLONGKHU, MUEANG SATUN, SATUN 91000 Tel. 0-7471-1285 Fax. 0-7471-1210
33. **SABA YOI** 11 RATBAMRUNG RD., SABA YOI, SONGKHLA 90210 Tel. 0-7430-6001 Fax. 0-7437-7148
34. **SADAO (KHLONG NGAE)** 42 MOO 5 KHLONG NGAE – NATAVEE RD., PHANG LA, SA DAO, SONGKHLA 90170 Tel. 0-7454-2762 Fax. 0-7454-2763
35. **SAM ROI YOT** 62 MOO 3 PHETKASEM RD., RAI KAO, SAM ROI YOT, PRACHUAP KHIRI KHAN 77180 Tel. 0-3268-8047 Fax. 0-3268-8576
36. **SAI BURI** 67/4 KALAPHO RD., TALUBAN, SAI BURI, PATTANI 94110 Tel. 0-7341-2084 Fax. 0-7341-1062
37. **SICHON** 99/16 MOO 1 SICHON – PAK NAM RD., SICHON, NAKHON SI THAMMARAT 80120 Tel. 0-7553-6313
38. **SURAT THANI** 313/1 TALAD YAI RD., MUEANG, SURAT THANI 84000 Tel. 0-7727-2337
39. **SU-NGAI KOLOK** 344 CHAROEN KHET RD., SU-NGAI KOLOK, NARATHIWAT 96120 Tel. 0-7361-6415-6 Fax. 0-7361-2037
40. **LANG SUAN** 45 PHETKASEM RD., KHAN NGOEN, LANG SUAN, CHUMPHON 86110 Tel. 0-7754-1618 Fax. 0-7754-4437
41. **HUA HIN** 40/8-9 PHETKASEM RD., HUA HIN, PRACHUAP KHIRI KHAN 77110 Tel. 0-3251-1504 Fax. 0-3251-1403
42. **HUAI YOT** 3/4-5 PHETKASEM RD., HUAI YOT, TRANG 92130 Tel. 0-7527-1413 Fax. 0-7527-1414
43. **HAT YAI** 491 PHETKASEM RD., HAT YAI, SONGKHLA 90110 Tel. 0-7423-7416 Fax. 0-7434-2167



ไทยสมุทรประกันชีวิต
OCEAN LIFE INSURANCE

เพื่อนคู่ชีวิต...ตลอดไป

บริษัท ไทยสมุทรประกันชีวิต จำกัด

170/74-83 อาคารโอเชียนทาวเวอร์ 1 ถนนรัชดาภิเษก เขตคลองเตย กทม. 10110

โทรศัพท์ 0-2261-2300 แฟกซ์ 0-2261-3344

OCEAN LIFE INSURANCE CO.,LTD.

170/74-83 Ocean Tower 1 Bldg.,

Rachadapisek Rd., Klongtoey, Bangkok 10110 Thailand

Tel. 0-2261-2300 Fax. 0-2261-3344

E-mail : info@ocean.co.th

www.ocean.co.th



ศูนย์ลูกค้าสัมพันธ์ 0-2207-8888