



ไทยสมุทรประกันชีวิต
OCEAN LIFE INSURANCE



ANNUAL REPORT 2010

รายงานประจำปี 2553

สารบัญ

• วิทยาลัยฯ และ พันธกิจ	2
• จุดเด่นในรอบปี 2553	3
• สารจากประธานกรรมการ	4
• สารจากกรรมการผู้จัดการ	6
• คณะกรรมการบริษัท	8
• เจ้าหน้าที่ระดับบริหาร	9
• โครงสร้างองค์กร	10
• ลักษณะการประกอบธุรกิจ	12
• ภาพเศรษฐกิจไทย และ ธุรกิจประกันชีวิตไทย ปี 2553	13
• ผลการดำเนินงานในรอบปี 2553	16
• ภาพรวมการดำเนินธุรกิจปี 2553	18
• ปัจจัยความเสี่ยง และการบริหารความเสี่ยงของบริษัท	22
• กิจกรรมไทยสมุทร และกิจกรรมไทยสมุทรเพื่อสังคม	24
• ธรรมชาติ	32
• รายงานคณะกรรมการกำกับและตรวจสอบ	33
• รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต	34
• งบดุล	35
• งบกำไรขาดทุน	36
• งบแสดงการเปลี่ยนแปลงในส่วนของผู้ถือหุ้น	37
• งบกระแสเงินสด	39
• หมายเหตุประกอบงบการเงิน	41
• ประวัติความเป็นมา	68
• ข้อมูลทั่วไปของบริษัท	69
• สาขาไทยสมุทรประกันชีวิต 249 สาขา	71



เพื่อน...

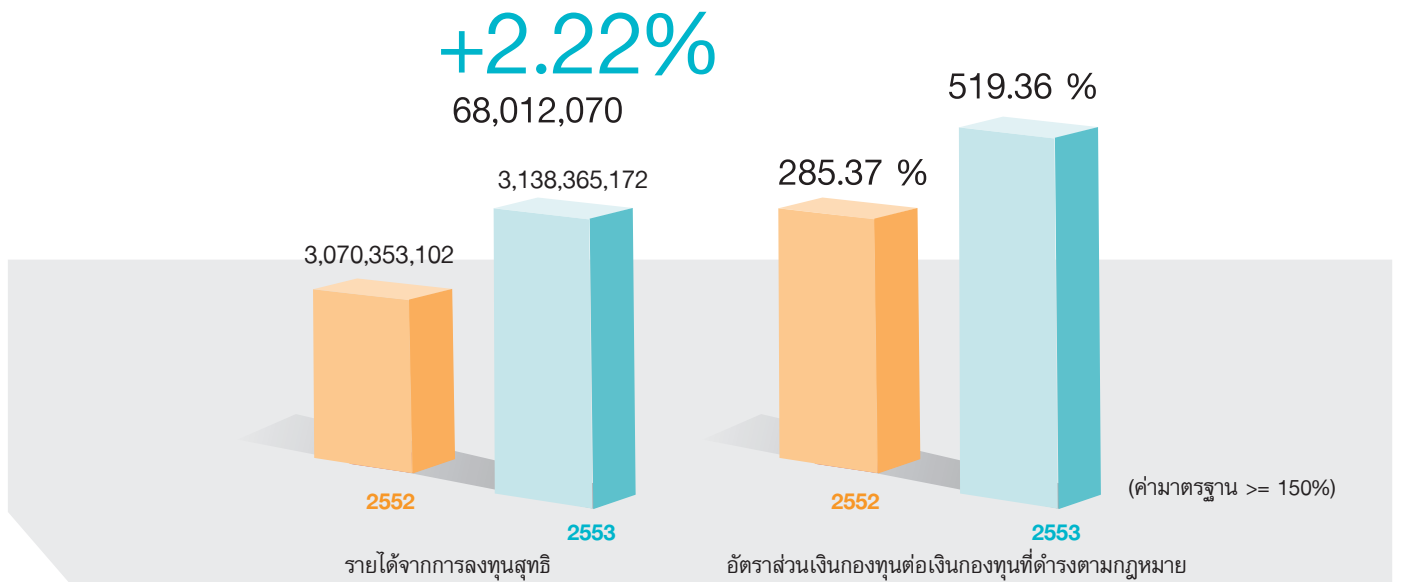
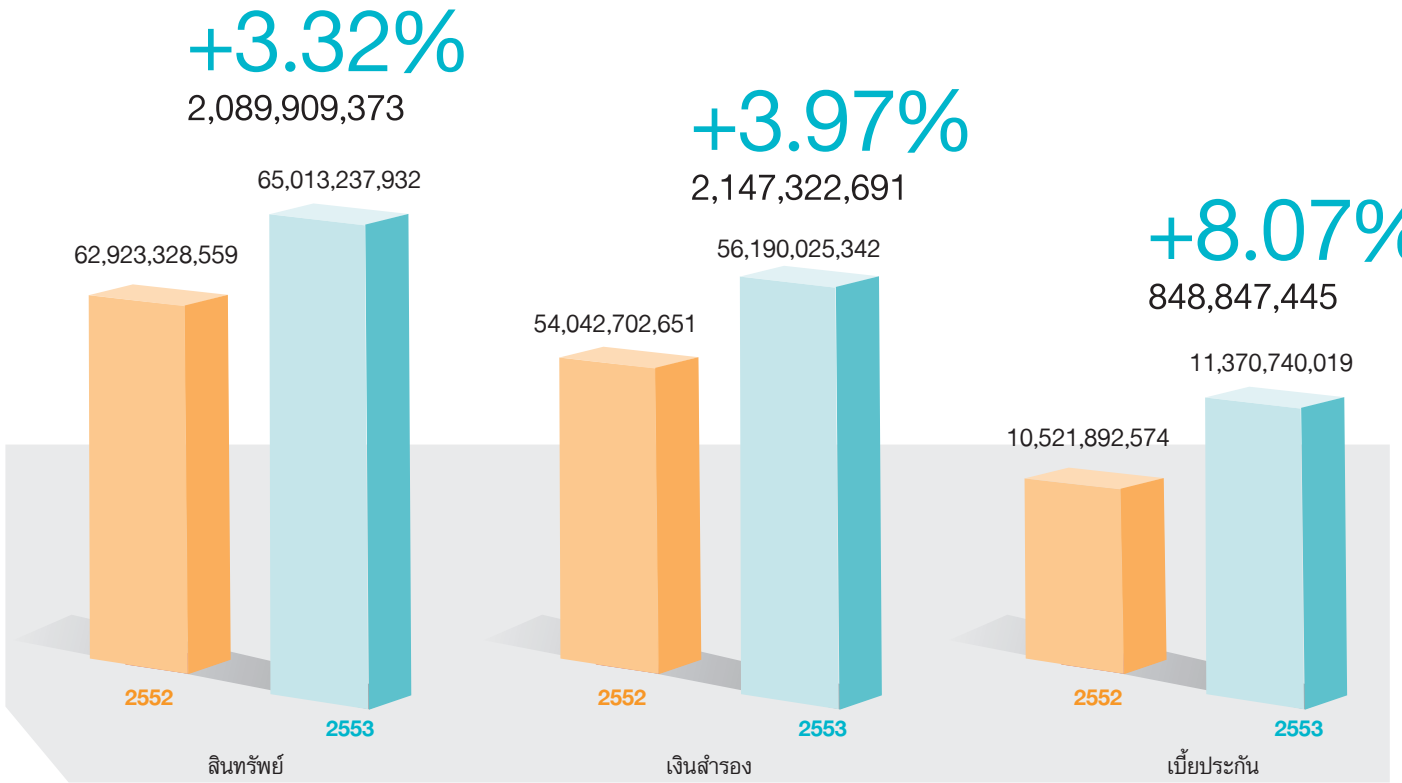
คนที่ทำให้เราแน่ใจได้ว่า ในจังหวะชีวิตจะพบเจอสิ่งใด
...จะต่างแต่มีรอยยิ้มให้เราเสมอ

วิสัยทัศน์

“บริษัทประกันชีวิตที่ดีที่สุด ที่สร้างเสริมความมั่นคงให้กับครอบครัวและสังคม”

พันธกิจ

1. มุ่งสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้าด้วยบุคลากรที่มีจิตสำนึกแห่งความรับผิดชอบ การบริการที่เป็นเลิศ และ สินค้าที่ครบวงจร เพื่อเสริมสร้างหลักประกันชีวิตที่มั่นคง
2. เป็นบริษัทประกันชีวิตที่ดีที่สุด ดำเนินธุรกิจด้วยความมั่นคง ยึดมั่นจรรยาบรรณ พัฒนาอย่างต่อเนื่องในทุกด้าน เพื่อมุ่งสร้างคุณประโยชน์ และความพึงพอใจต่อทุกฝ่าย ที่เกี่ยวข้อง รวมถึงมีส่วนในการพัฒนาสังคม และประเทศชาติ



(บาท)



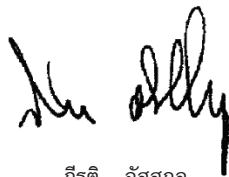
ในปี 2553 เศรษฐกิจของประเทศไทยได้เริ่มฟื้นตัวอย่างต่อเนื่องหลังจากเกิดภาวะเศรษฐกิจถดถอยในปี 2552 ซึ่งเป็นผลจากวิกฤตเศรษฐกิจทั่วโลกตั้งแต่ปลายปี 2551 โดยการฟื้นตัวดังกล่าวเกิดขึ้นจากการบริโภคภายในประเทศและการส่งออกที่เพิ่มขึ้น รวมทั้งการลงทุนของภาคเอกชนที่เติบโตเพิ่มขึ้น ถึงแม้ว่าจะได้รับผลกระทบจากปัญหาความไม่สงบทางการเมืองในช่วงเดือนมีนาคมถึงพฤษภาคม 2553 ซึ่งได้ปะทุถึงขั้นรุนแรง ค่าใช้จ่ายด้านพลังงานโดยรวมที่เริ่มสูงขึ้น การแข็งค่าของเงินบาท และปัญหาอุทกภัยที่เกิดขึ้นในช่วงปลายปี โดยเศรษฐกิจไทยได้กลับมาเติบโตเพิ่มขึ้นร้อยละ 7.8 เมื่อเทียบกับปี 2552 ที่ติดลบร้อยละ 2.3 สำหรับธุรกิจประกันชีวิตไทย ก็มีอัตราการเติบโตที่สูงขึ้นเป็นที่น่าพอใจ โดยมีเบี้ยประกันชีวิตรับรวมเติบโตร้อยละ 14.3 แสดงให้เห็นถึงความเชื่อมั่นของประชาชนที่มีต่อธุรกิจประกันชีวิต อีกทั้ง ยังบ่งชี้ให้เห็นถึงความสนใจในการมีหลักประกันที่มั่นคงสำหรับชีวิต และครอบครัว รวมถึงความต้องการออมเงินพร้อมรับความคุ้มครองจากการทำประกันชีวิตเพิ่มมากขึ้นของประชาชน

สำหรับไทยสมุทรประกันชีวิต ในปี 2553 นับเป็นปีแห่งการเปลี่ยนแปลงในหลายด้าน โดยในช่วงต้นปี คณะกรรมการสรรหาของบริษัท ได้พิจารณาคัดเลือก คุณณัฐ (อัสสกุล) บัญญัติปิยพจน์ ให้ดำรงตำแหน่งกรรมการผู้จัดการคนใหม่ ด้วยเชื่อมั่นในศักยภาพตลอดจนความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ที่หลากหลาย ทั้งในด้านการเงิน การลงทุน และการตลาด รวมถึงประสบการณ์ในการทำงานที่ไทยสมุทรมายาวนานกว่า 22 ปี จะสามารถนำพาให้บริษัทเจริญก้าวหน้าต่อไปอย่างยั่งยืน ภายใต้นโยบายการบริหารที่มุ่งเน้นการสร้างความเปลี่ยนแปลงไปสู่ทิศทางที่ดีขึ้นแก่องค์กร การปรับปรุงลักษณะองค์กรอย่างต่อเนื่อง การรุกและขยายตลาดลูกค้าระดับกลางเพิ่มมากขึ้น การเข้าถึงกลุ่มคนรุ่นใหม่ด้วยกิจกรรมทางการตลาดที่หลากหลาย ในขณะที่เดียวกัน ก็ยังคงเน้นการขยายฐานลูกค้ากลุ่มรากหญ้า ซึ่งเป็นฐานที่แข็งแกร่งของไทยสมุทรมายาวนาน

ด้วยแนวทางการดำเนินธุรกิจอย่างรอบคอบและการปรับตัวอย่างรวดเร็ว เพื่อรองรับปัจจัยความเปลี่ยนแปลงภายนอกที่เกิดขึ้น ส่งผลให้ในปี 2553 บริษัทมีผลประกอบการเติบโตเป็นที่น่าพอใจ โดยมีเบี้ยประกันรับรวม 11,371 ล้านบาท หรือเติบโตร้อยละ 8.07 โดยเฉพาะอย่างยิ่งการเติบโตเพิ่มขึ้นของการประกันชีวิตประเภทกลุ่มเพิ่มขึ้นจากปี 2552 ร้อยละ 39.90 การประกันชีวิตประเภทสามัญเติบโตเพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 29.12 นอกจากนี้ เพื่อตอกย้ำถึงความเป็นสถาบันประกันชีวิตที่มีความมั่นคงทางการเงิน ปัจจุบัน บริษัทมีสินทรัพย์รวมทั้งสิ้นกว่า 65,013 ล้านบาท และเงินสำรองประกันชีวิตรวมกว่า 56,190 ล้านบาท

ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา ด้วยยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจด้วยหลักธรรมาภิบาล มีความโปร่งใสตรวจสอบได้ รักษาประโยชน์สูงสุดของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มอย่างเป็นธรรม ปฏิบัติและส่งเสริมการมีคุณธรรมและจริยธรรมให้แก่ตัวแทนและพนักงาน การให้บริการที่ปรึกษาทางการเงิน แก่ลูกค้าด้วยความจริงใจ สุจริต โปร่งใส การส่งเสริมกิจกรรมเพื่อสังคม กิจกรรมสาธารณกุศลต่าง ๆ โดยมุ่งเน้นให้บุคลากรของบริษัทได้มีส่วนร่วมด้วย ทำให้บริษัทได้รับการคัดเลือกให้เป็นองค์กรที่มีการบริหารงานอย่างมีธรรมาภิบาลตามหลักจรรยาบรรณหอการค้าไทย ประจำปี 2553 ซึ่งรางวัลดังกล่าวสะท้อนให้เห็นถึงความมุ่งมั่นสู่การ “เป็นบริษัทประกันชีวิตที่ดีที่สุด ที่สร้างเสริมความมั่นคงให้กับครอบครัวและสังคม” ตามวิสัยทัศน์ขององค์กรต่อไป

บริษัทขอขอบพระคุณท่านผู้ถือหุ้น สถาบันการเงิน พันธมิตรทางธุรกิจ ผู้บริหาร ตัวแทนประกันชีวิต และพนักงานทุกท่าน ที่ให้การสนับสนุนในทุกด้านเสมอมา บริษัทขอให้คำมั่นในการเดินทางสร้างความแข็งแกร่ง ด้วยทักษะ และประสบการณ์ในการดำเนินธุรกิจประกันชีวิตมายาวนานกว่า 61 ปี และจะสร้างความเจริญเติบโตอย่างยั่งยืนให้กับ ไทยสมุทรประกันชีวิต ให้อยู่เคียงคู่สังคมไทยเปรียบเสมือน **เพื่อนคู่ชีวิต...ตลอดไป**



กิริติ อัสสกุล
ประธานกรรมการ



ปี 2553 การแข่งขันทางการตลาดในธุรกิจประกันชีวิต มีความรุนแรงเป็นอย่างมาก ผลักดันให้เกิดการเติบโตของตลาด โดยสังเกตได้จากการลงทุนและการพัฒนาอย่างต่อเนื่องของบริษัทต่าง ๆ ที่มุ่งเน้นการพัฒนาศักยภาพทางการแข่งขันหลายด้าน ทั้งในด้านผลิตภัณฑ์ บริการ กิจกรรมทางการตลาด การใช้สื่อโฆษณา ตลอดจนถึงช่องทางการขายที่มีการปรับตัวให้เข้ากับไลฟ์สไตล์ของผู้บริโภคมากขึ้น อย่างไรก็ตาม ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อธุรกิจประกันชีวิต คือค่าครองชีพที่สูงขึ้น การใช้จ่ายอย่างระมัดระวังของผู้บริโภคเนื่องจากปัจจัยราคาน้ำมัน สถานการณ์ทางการเมือง และภัยธรรมชาติ

จากช่วงต้นปี 2553 นับเป็นระยะเวลากว่า 1 ปี ที่ดิฉันมีโอกาสได้เข้ามาบริหารงาน ในตำแหน่งกรรมการผู้จัดการบริษัท ไทยสมุทรประกันชีวิต ซึ่งเป็นบริษัทประกันชีวิตที่ดำเนินกิจการด้วยความมั่นคง โปร่งใส ภายใต้หลักธรรมาภิบาล มากกว่า 61 ปี และเพื่อสืบสานความเชื่อมั่น และความไว้วางใจจากผู้เกี่ยวข้อง รวมถึงเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับภาวะการแข่งขันในธุรกิจเช่นปัจจุบัน ดังนั้น จึงได้มีการกำหนดแนวทางการดำเนินงานในไทยสมุทร ซึ่งทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงอย่างมากในองค์กร ไม่ว่าจะเป็นงานในด้านระบบไอที การปรับเปลี่ยนแนวทางการทำงานและกลยุทธ์การบริหารงานเพื่อให้เกิดความคล่องตัว รวดเร็ว และทันสมัยยิ่งขึ้น วิธีการทำงาน และระบบรายได้ของตัวแทน การพัฒนาสินค้าและบริการ รวมถึงการปรับเปลี่ยนภาพลักษณ์ใหม่ให้ชัดเจนขึ้น โดยเลือกใช้เครื่องมือในการสื่อสารทางการตลาดที่เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายเฉพาะกลุ่ม เพื่อให้ไทยสมุทรเป็นบริษัทประกันชีวิตที่มีความทันสมัย พร้อมตอบสนองผู้บริโภคที่เป็นกลุ่มคนรุ่นใหม่ ในขณะที่เดียวกันยังสามารถรักษานวัตกรรมลูกค้าหลักในระดับรากหญ้าได้อย่างเหนียวแน่น ที่สำคัญคือสามารถให้บริการได้อย่างสะดวก รวดเร็ว มุ่งการให้บริการที่เป็นเลิศแก่ลูกค้า ด้วยสาขากว่า 240 สาขาทั่วประเทศ พนักงาน และตัวแทนประกันชีวิตที่ได้รับการอบรม และพัฒนาประสิทธิภาพการทำงานอย่างต่อเนื่องกว่า 13,000 คน ที่พร้อมสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้าที่มีอยู่กว่า 2.5 ล้านคนทั่วประเทศอย่างทั่วถึง ตลอดจนสามารถรองรับการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจประกันชีวิต ได้ทัน่วงที่อีกด้วย และจากความมุ่งมั่นในการเป็น **“เพื่อนคู่ชีวิต...ตลอดไป”** ของทุกภาคส่วน ไทยสมุทรประกันชีวิต จึงได้บริหารจัดการองค์กรอย่างมีวิสัยทัศน์ รอบคอบ ด้วยจิตสำนึกในความรับผิดชอบ และยึดมั่นหลักจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ ปลูกฝัง และส่งเสริมการมีคุณธรรม และจริยธรรมให้แก่ตัวแทน และพนักงานอย่างต่อเนื่องเสมอมา

สำหรับด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ในช่วงที่เกิดอุทกภัยครั้งใหญ่ บริษัทฯ ได้ยื่นหยัดในการอยู่เคียงข้างประชาชนทั้งในยามสุขและยามทุกข์ โดยได้นำถุงยังชีพ และน้ำดื่มไทยสมุทร ไปช่วยเหลือบรรเทาความเดือดร้อนให้กับประชาชนในพื้นที่ประสบภัย พร้อมให้สาขาเป็นที่พักพิงสำหรับพนักงาน ตัวแทน และผู้ที่ประสบภัยเป็นการชั่วคราว นอกจากนี้ ในช่วงปลายปี เมื่อภัยหนาวมาเยือน บริษัทฯ ได้นำผ้าห่มกันหนาวไปมอบให้กับประชาชนที่อยู่ในพื้นที่สูงทั้งในภาคเหนือ และภาคตะวันออกเฉียงเหนือของไทย และบริษัทฯ จะยังคงยึดมั่นในเจตนารมณ์การให้ความช่วยเหลือบรรเทาความเดือดร้อนแก่ประชาชนชาวไทยในทุกภูมิภาคของประเทศต่อไป

สุดท้ายนี้ ดิฉันใคร่ขอขอบพระคุณผู้ถือหุ้นทุกท่านที่ให้ความไว้วางใจ และสนับสนุนบริษัทเสมอมา และขอขอบคุณลูกค้าทุกท่านที่มอบความไว้วางใจให้ไทยสมุทร ได้ดูแล และนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่มอบความคุ้มครองที่มั่นคงให้กับชีวิตและครอบครัว บริษัทฯ มั่นใจว่าด้วยการสนับสนุนอย่างต่อเนื่องจากท่าน และด้วยความทุ่มเทกำลังกาย กำลังใจของคณะผู้บริหาร พนักงาน และตัวแทนไทยสมุทรทุกท่าน จะทำให้วิสัยทัศน์ของบริษัทที่มุ่งมั่นจะเป็น **“บริษัทประกันชีวิตที่ดีที่สุด ที่สร้างเสริมความมั่นคงให้กับครอบครัวและสังคม”** จะเป็นจริงสำหรับคนไทยทุกคน



นุสรุา (อัสสกุล) บัญญัติปิยพจน์
กรรมการผู้จัดการ



นายกริต อัสสกุล
ประธานกรรมการ



นางนุสรา (อัสสกุล) บัญญัติปิยพจน์
กรรมการ



นางวัลลภา อัสสกุล
กรรมการ



นายปรicha คูหาสวรรค์
กรรมการ



ดร.ธีระบูลย์ อินทรกำธรชัย
กรรมการ



นายประจักษ์ ทิพยยุทธ์
กรรมการ



ดร.สมชาย ธรรมศิริทรัพย์
กรรมการ



นางสาวทัศนีย์ ธรรมพิพิธ
กรรมการ



นางดัยนา บุนนาค
กรรมการ



นายยูชुरु พูมรุระ
กรรมการ



นายวิรุฒิ อัสสกุล
ที่ปรึกษา



นางนุสรา (อัสสกุล) บัญญัติปิยพจน์
กรรมการผู้จัดการ



นายสิบพงษ์ พันธุ์พฤทธิ
รองกรรมการผู้จัดการ



นายประจักษ์ ทิพยุทธ์
รองกรรมการผู้จัดการ



นายปรีชา คูหาสวรรค์
ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ



นางสาวทัศนีย์ ธรรมพิพิธ
ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ



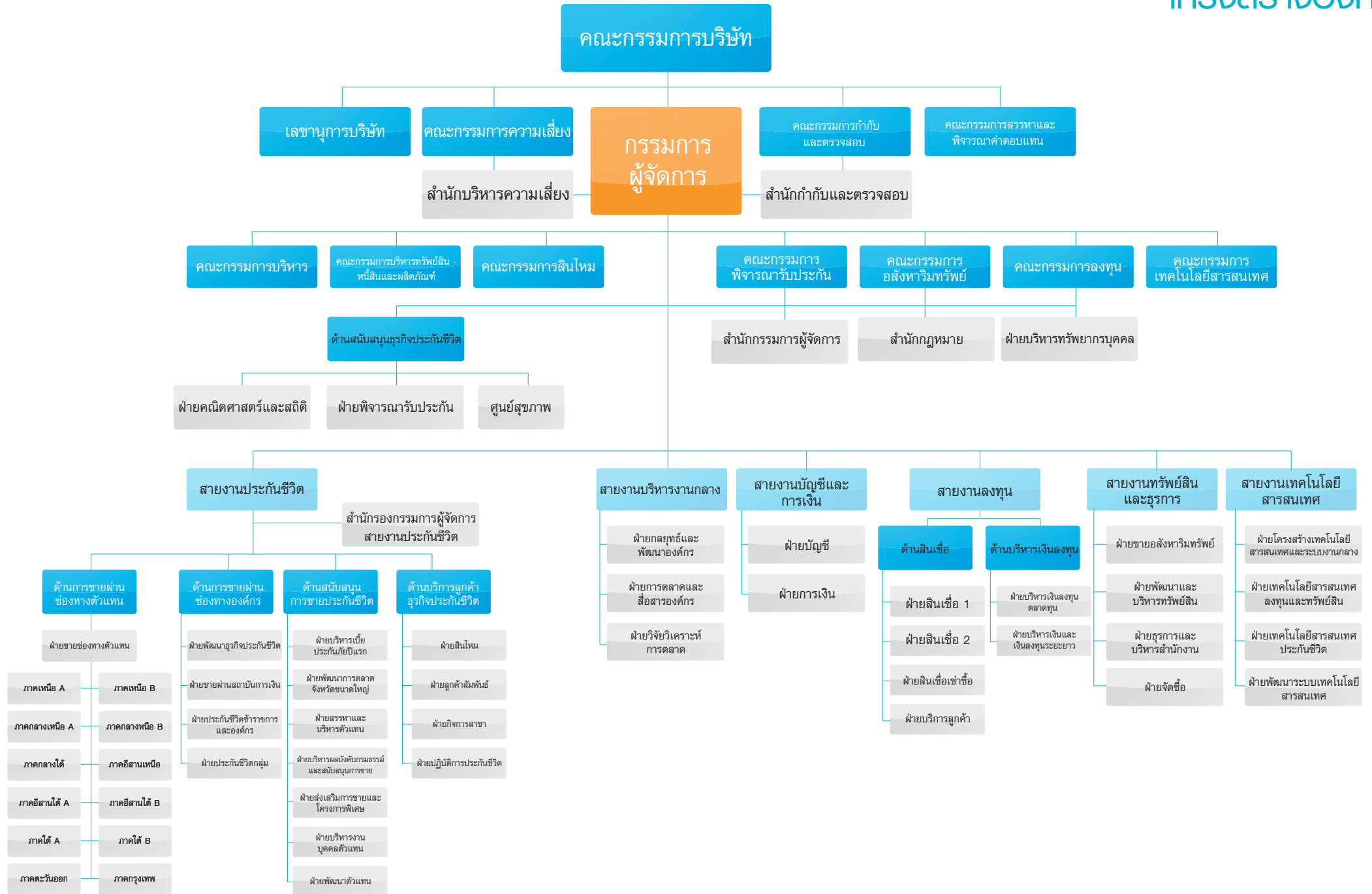
นางบังอร สาริตคณิตกุล
ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ



นายสมาน ทิพย์ไกรสร
ที่ปรึกษา



นายแพทย์ทวี บุญโชติ
ที่ปรึกษาอาวุโส



เพื่อน...

คนที่ทำให้เราเรียนรู้ว่า ในยามที่เราพลั้งพลาดไป
...จะประคับประคองเราเสมอ



บริษัท ไทยสมูทประกันชีวิต จำกัด ดำเนินธุรกิจประกันชีวิต โดยการนำเงินที่ระดมได้จากการขายกรมธรรม์ไปลงทุน เพื่อแสวงหาผลตอบแทนสูงสุด ภายใต้การบริหารความเสี่ยงในระดับที่เหมาะสมและยอมรับได้ เพื่อนำเงินไปจ่ายคืนให้กับผู้เอาประกันภัย หรือผู้รับผลประโยชน์ตามจำนวนเงินเอาประกันภัยที่กำหนดไว้ในเงื่อนไขกรมธรรม์ ซึ่งเงื่อนไขความคุ้มครองจะมีหลายรูปแบบ ขึ้นอยู่กับความเหมาะสม และความต้องการของผู้เอาประกันภัยเป็นสำคัญ

ด้านประกันชีวิต

บริษัทมีการให้บริการลูกค้าครบวงจรทั้งในด้านกรมธรรม์ประเภทสามัญ อุทสาหารกรม อุบัติเหตุส่วนบุคคล รวมถึงการประกันชีวิตประเภทกลุ่ม การประกันชีวิตสำหรับข้าราชการและองค์กร และสัญญาเพิ่มเติมกรมธรรม์ อาทิ การคุ้มครองสุขภาพ (HC) การคุ้มครองอุบัติเหตุ (CPA) การคุ้มครองโรคมะเร็ง (CB) สัญญาเพิ่มเติมค่าชดเชยรายได้เนื่องจากการเจ็บป่วย หรือประสบอุบัติเหตุ (DAB) การคุ้มครองทุพพลภาพ (WP) การคุ้มครองผู้ชำระเบี้ย (PB) โดยมีช่องทางการขายผ่านตัวแทนเป็นช่องทางหลัก และได้ขยายช่องทางใหม่ ได้แก่ ช่องทางองค์กร (Worksite Marketing) ช่องทางสถาบันการเงิน (Bancassurance) และนายหน้า (Broker)

ด้านลงทุน

บริษัทดำเนินธุรกิจโดยจัดสรรเงินไปลงทุน

1. ตราสารหนี้ระยะยาวที่ให้ผลตอบแทนคงที่ทั้งของภาครัฐ และภาคเอกชน ซึ่งเป็นตราสารที่มีความเสี่ยงต่ำ โดยการลงทุนส่วนใหญ่จะเป็นการลงทุนในพันธบัตรรัฐบาลและรัฐวิสาหกิจ ในส่วนของการลงทุนตราสารหนี้ภาคเอกชน บริษัทได้ลงทุนโดยเน้นถึงความมั่นคงในฐานะการเงินความสามารถในการชำระหนี้สำหรับหลักทรัพย์ที่เป็นเงินตราต่างประเทศ บริษัทได้มีการทำการป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนไว้แล้วทั้งจำนวน

2. ตราสารทุน เช่น หุ้นสามัญ บริษัทเน้นการลงทุนในธุรกิจที่มีปัจจัยพื้นฐานที่แข็งแกร่ง มีหนี้สินไม่มากนัก และให้ผลตอบแทนในรูปแบบเงินปันผลที่ดี
3. การให้สินเชื่อสามารถแบ่งออกเป็น

3.1 การให้สินเชื่อโดยมีกรมธรรม์เป็นประกัน เป็นการให้สินเชื่อกับลูกค้าที่ทำประกันชีวิตกับบริษัท โดยมีกรมธรรม์ซึ่งออกโดยบริษัทเป็นประกัน

- 3.2 การให้สินเชื่อโดยมีทรัพย์สินจํานองเป็นประกัน

สินเชื่อเพื่อธุรกิจ ให้แก่ผู้ประกอบการที่ต้องการเงินทุนในการ ดำเนินโครงการต่าง ๆ อาทิ อพาร์ทเมนท์ โรงแรม หมู่บ้านจัดสรร อาคารพาณิชย์ อาคารชุด ศูนย์การค้า อุทสาหารกรรมขนาดย่อม ฯลฯ โดยลูกค้าสามารถเลือกใช้อัตราดอกเบี้ยแบบลอยตัว และคงที่ในระยะยาว

สินเชื่อเพื่อที่อยู่อาศัย ให้แก่ลูกค้าในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล โดยลูกค้าสามารถ เลือกเงื่อนไขดอกเบี้ยในอัตราดอกเบี้ยแบบลอยตัว หรืออัตราดอกเบี้ยแบบคงที่ระยะยาว

3.3 สินเชื่อเช่าซื้อรถยนต์ การให้บริการสินเชื่อเช่าซื้อรถยนต์ทั้งลูกค้าที่ต้องการเช่าซื้อรถยนต์จากผู้ประกอบการค้ารถยนต์หรือจากบุคคลทั่วไป

ด้านอสังหาริมทรัพย์

ขอบเขตธุรกิจด้านอสังหาริมทรัพย์ของบริษัท ถูกจำกัดโดยอยู่ภายในกรอบของ พรบ.ประกันชีวิต ซึ่งสามารถดำเนินธุรกิจด้านอสังหาริมทรัพย์ได้ ดังนี้

- อสังหาริมทรัพย์ที่บริษัทฯ จะขออนุมัติจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (คปภ.) พัฒนาโครงการเพื่อให้เช่า หรือจำหน่าย

- การรับโอนอสังหาริมทรัพย์ที่จัดจํานองเป็นหลักประกันเงินกู้เพื่อชำระหนี้สิน ซึ่งทำให้บริษัทมีทรัพย์สินที่เป็นที่ดิน และอาคาร ทั้งที่เป็นอาคารพาณิชย์ และที่อยู่อาศัย ซึ่งบริษัทจะจำหน่ายในราคาที่เหมาะสม

เศรษฐกิจไทยไตรมาสแรกปี 2553 ขยายตัวร้อยละ 12.0 เร่งตัวขึ้นจากที่ขยายตัวร้อยละ 5.9 ในไตรมาสที่ผ่านมา เป็นการฟื้นตัวที่เร็วกว่าที่คาด โดยการใช้จ่ายครัวเรือน การลงทุนภาคเอกชน และการส่งออกปรับตัวดีขึ้น ตามเศรษฐกิจโลกที่ฟื้นตัวอย่างชัดเจนประกอบกับรายได้เกษตรกรเพิ่มขึ้นจากการที่ราคาพืชผลหลักสูงขึ้น รวมทั้งการขยายตัวของภาคการท่องเที่ยวที่มีจำนวนนักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามาเมืองไทยสูงสุดเป็นประวัติการณ์ถึง 4.7 ล้านคน หากปรับปัจจัยฤดูกาลออกแล้ว เศรษฐกิจไทยมีการขยายตัวจากไตรมาสสี่ ปี 2552 ร้อยละ 3.8 (% QoQ SA) นับเป็นการขยายตัว 4 ไตรมาสติดต่อกัน แสดงให้เห็นว่าเศรษฐกิจไทยมีการฟื้นตัวอย่างชัดเจน โดยเฉพาะการขยายตัวของภาคอุตสาหกรรม อัตราการใช้กำลังการผลิตสูงขึ้น และอัตราการว่างงานลดลง

เศรษฐกิจไทยไตรมาสสองปี 2553 ขยายตัวร้อยละ 9.1 ดังนั้นในครึ่งแรกของปีเศรษฐกิจไทยขยายตัวร้อยละ 10.6 โดยมีแรงสนับสนุนจากการฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลกและความมั่นใจของนักลงทุน ส่งผลให้การผลิต การส่งออก การลงทุน และการบริโภคของภาคเอกชนปรับตัวดีขึ้น ประกอบกับรายได้เกษตรกรเพิ่มขึ้นจากการที่ราคาพืชผลสูงขึ้น อย่างไรก็ตาม ปัญหาความไม่สงบทางการเมืองได้ส่งผลกระทบต่อภาคการท่องเที่ยว ทำให้นักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางเข้ามาเมืองไทยลดลงร้อยละ 3.6 หากปรับปัจจัยฤดูกาลออกแล้ว เศรษฐกิจไทยขยายตัวจากไตรมาสแรกร้อยละ 0.2 ซึ่งเป็นการขยายตัว 5 ไตรมาสติดต่อกันตั้งแต่ไตรมาสที่ 2 ปี 2552

เศรษฐกิจไทยในไตรมาสสามปี 2553 ขยายตัวร้อยละ 6.7 รวม 9 เดือนแรกของปีเศรษฐกิจไทยขยายตัวสูงถึงร้อยละ 9.3 โดยมีแรงสนับสนุนจากการฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลกและความมั่นใจของนักลงทุน รวมทั้งการเพิ่มขึ้นของรายได้เกษตรกร และอัตราการว่างงานที่ต่ำหากปรับปัจจัยฤดูกาลออกแล้ว เศรษฐกิจไทยหดตัวจากไตรมาสที่สองร้อยละ 0.2(%QoQ SA) เป็นการหดตัว 2 ไตรมาสติดต่อกัน

เศรษฐกิจไทยในไตรมาสที่สี่ ปี 2553 ขยายตัวร้อยละ 3.8 โดยมีแรงสนับสนุนจากการฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลก ส่งผลให้การส่งออก การท่องเที่ยว รวมทั้งรายได้ของเกษตรกรเพิ่มขึ้น โดยอัตราการว่างงานอยู่ในอัตราที่ต่ำ หากปรับปัจจัยฤดูกาลออกแล้ว เศรษฐกิจไทยขยายตัวจากไตรมาสที่สามร้อยละ 1.2 (%QoQ SA)

ภาวะเศรษฐกิจไทยในปี 2553 ขยายตัวร้อยละ 7.8 โดยมีปัจจัยสนับสนุนทั้งจากการฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลก และอุปสงค์ภายในประเทศ โดยเฉพาะการลงทุนภาคเอกชน และการบริโภคภาคครัวเรือน ที่ขยายตัวร้อยละ 13.8 และ 4.8 ตามลำดับ รวมทั้งการส่งออกสินค้ารูปดอลลาร์สหรัฐที่ขยายตัวสูงถึงร้อยละ 28.5

การประมาณการแนวโน้มภาวะเศรษฐกิจไทยปี 2554 คาดว่าจะขยายตัวร้อยละ 3.5 – 4.5 ชะลอลงจากปี 2553 โดยคาดว่า การส่งออกสินค้าจะขยายตัวร้อยละ 8 - 12.5 การบริโภคและการลงทุนภาคเอกชนขยายตัวร้อยละ 4.0 และ 8.5 ตามลำดับ ส่วนเงินเฟ้อทั่วไปอยู่ในช่วงร้อยละ 3.6 – 4.6 อัตราการว่างงานร้อยละ 0.9 และดุลบัญชีเดินสะพัดเกินดุลร้อยละ 3.5 ของ GDP

ธุรกิจประกันชีวิตไทยในปี 2553 มีอัตราการเติบโตที่สูงขึ้นเป็นที่น่าพอใจ ถึงแม้ว่าจะมีปัจจัยลบหลายประการเป็นอุปสรรค ไม่ว่าจะเป็นภาวะเศรษฐกิจไทยโดยรวมซึ่งได้รับผลกระทบจากความผันผวนของค่าเงินบาท เหตุการณ์ไม่ปกติทางการเมือง ที่ทำให้เกิดการชุมนุมยืดเยื้อ จนเกิดความรุนแรงในประเทศ รวมทั้งสถานการณ์น้ำท่วมใหญ่ที่เกิดขึ้นในหลายจังหวัดทั่วประเทศในช่วงครึ่งปีหลัง สำหรับปัจจัยบวกที่เกิดขึ้น มาจากธุรกิจประกันชีวิตที่บริษัทประกันชีวิตต่าง ๆ ได้มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์หลากหลายแบบออกมาตอบสนองความต้องการของประชาชนได้อย่างต่อเนื่อง รวมทั้งการโฆษณาประชาสัมพันธ์อย่างแพร่หลาย นอกจากนี้ ยังมีการเพิ่มและพัฒนาช่องทางการจำหน่ายอื่น ๆ นอกเหนือจากการขายผ่านตัวแทนประกันชีวิตเพียงช่องทางเดียว ขณะเดียวกัน แต่ละบริษัทก็ยังได้พัฒนาตัวแทนประกันชีวิตให้มีคุณภาพเพิ่มมากขึ้น ส่งผลให้ทั้งธุรกิจมีอัตราการเติบโตที่สูงขึ้นอย่างน่าพอใจ โดยรวมเศรษฐกิจไทยเติบโตประมาณร้อยละ 8 ขณะที่เบี้ยประกันชีวิตเติบโตร้อยละ 14.3 โดยมีเบี้ยประกันชีวิตรับรวมระหว่าง มกราคม - ธันวาคม 2553 ทั้งสิ้น 296,260 ล้านบาท มีอัตราการเติบโตเพิ่มขึ้นจากระยะเดียวกันจากปี 2552 ร้อยละ 14.3 โดยแยกเป็นเบี้ยประกันชีวิตรับรายใหม่จำนวน 93,679 ล้านบาท อัตราการเติบโตเพิ่มขึ้นร้อยละ 6.7 และเบี้ยประกันชีวิตต่อไป 202,581 ล้านบาท อัตราการเติบโตเพิ่มขึ้นร้อยละ 18.2 โดยมีอัตราความคงอยู่ของกรมธรรม์ร้อยละ 89

แนวโน้มธุรกิจประกันชีวิตไทย ปี 2554

ในปี 2554 ธุรกิจประกันชีวิตอาจเผชิญปัจจัยลบที่สำคัญหลายปัจจัย ไม่ว่าจะเป็นอัตราดอกเบี้ยที่ยังมีโอกาสมเพิ่มขึ้นอีก ทิศทางราคาอาหารที่มีผลผูกพันมาถึงระดับเงินเฟ้อในประเทศ รวมถึงเหตุรุนแรงในตะวันออกกลางซึ่งอาจมีผลต่อราคาน้ำมัน นอกจากนี้ ก็ยังมีการบังคับใช้หลายกฎเกณฑ์ที่สำคัญ ไม่ว่าจะเป็นประกาศการคำนวณเงินสำรองประกันภัยฉบับใหม่ การกำกับเงินกองทุนตามระดับความเสี่ยง (Risk-based Capital : RBC) รวมถึงการเตรียมแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชน ซึ่งอาจมีผลกระทบต่อต้นทุน และการบริหารจัดการของบริษัทประกันอีกทางหนึ่ง แต่อย่างไรก็ตาม ก็ยังมีปัจจัยบวกหลายประการที่ทำให้เชื่อได้ว่า ในปี 2554 อัตราการเติบโตของธุรกิจประกันชีวิตจะยังเติบโตอย่างต่อเนื่องจากปี 2553 และคาดว่าจะมีอัตราเพิ่มขึ้นประมาณร้อยละ 13 - 15 โดยจะเป็นการแข่งขันพัฒนาผลิตภัณฑ์แบบต่าง ๆ ของบริษัทประกันชีวิต โดยเฉพาะการพัฒนาในรูปแบบของกรมธรรม์ประกันอุบัติเหตุส่วนบุคคลแบบต่าง ๆ เพื่อสนองความต้องการของประชาชน พร้อมทั้งมีการประชาสัมพันธ์สู่ประชาชนอย่างต่อเนื่อง ประกอบกับภาครัฐมีมาตรการส่งเสริมด้านภาษี โดยการเพิ่มค่าลดหย่อนเบี้ยประกันภัยจากการประกันชีวิตแบบบำนาญอีก 200,000 บาท รวมเป็น 300,000 บาท ซึ่งจะช่วยให้ผลิตภัณฑ์ประกันชีวิตแบบบำนาญต่าง ๆ ออกมาขายในตลาดมากขึ้น ที่สำคัญคือจะมีการแข่งขันกันในการพัฒนาด้านการขายผ่านช่องทางธนาคารและตัวแทนมากขึ้นกว่าปีที่ผ่านมา ซึ่งทั้งสองช่องทางนี้จะช่วยผลักดันให้เบี้ยประกันชีวิตเพิ่มในอัตราที่สูงขึ้น

ที่มา : สมาคมประกันชีวิต / ศูนย์วิจัยกสิกรไทย



เพื่อน...

คนที่ทำให้เราเชื่อมั่นว่า แม้หนทางข้างหน้าจะเป็นเช่นไร
...จะเป็นกำลังใจเราให้เสมอ

ในปี 2553 บริษัทได้มีการบริหารงานที่มุ่งเน้นการ “สร้างการเปลี่ยนแปลงเพื่อผลประกอบการที่ดี” โดยการเปลี่ยนแปลง และพัฒนาการทำงานในหลายด้าน ภายใต้การจัดการด้วยความโปร่งใส รวมถึงนโยบายทางการเงินที่มีประสิทธิภาพ และรัดกุม การทำการตลาดเชิงรุกมากขึ้น ทำให้บริษัท ไทยสมูทประกันชีวิต จำกัด มีฐานะทางการเงินที่แข็งแกร่งมั่นคง และผลการดำเนินงานของบริษัทเติบโตอย่างต่อเนื่องในหลายด้าน

สินทรัพย์

ในปี 2553 การเติบโตของสินทรัพย์เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง แสดงให้เห็นถึงความมั่นคงทางการเงินของบริษัทได้เป็นอย่างดี โดยสินทรัพย์ที่เป็นเงินสด เงินฝากธนาคาร พันธบัตร อสังหาริมทรัพย์ ฯลฯ ณ สิ้นปี 2553 มีการเพิ่มขึ้นของสินทรัพย์ในระดับที่น่าพอใจ โดยมีจำนวนทั้งสิ้น 65,013,237,932 บาท เพิ่มขึ้นจากปี 2552 จำนวน 2,089,909,373 บาท หรือเพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 3.32

เงินสำรอง

บริษัทได้จัดสรรเบี้ยประกันภัยไว้เป็นเงินสำรองประกันภัย เพื่อจ่ายคืนให้แก่ผู้เอาประกันภัย หรือผู้รับผลประโยชน์ในอนาคตตามสัญญากรมธรรม์ที่ได้ทำไว้กับลูกค้าตามกฎหมายกำหนด โดยได้วางทรัพย์สินสำหรับเป็นเงินสำรองประกันภัยตามกรมธรรม์ประกันชีวิต ซึ่งยังมีผลผูกพันไว้กับสำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (คปภ.) โดย ณ สิ้นปี 2553 บริษัทมีเงินสำรองจำนวนทั้งสิ้น 56,190,025,342 บาท เพิ่มขึ้นจากปี 2552 จำนวน 2,147,322,691 บาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.97

ด้านลงทุน

สถานการณ์การเงินทั่วโลกเริ่มชัดเจนมากขึ้นในปี 2553 ส่งผลให้เศรษฐกิจในประเทศต่าง ๆ โดยเฉพาะประเทศในแถบภูมิภาคเอเชียรวมทั้งประเทศไทยเริ่มกลับมาขยายตัวได้อย่างชัดเจนและต่อเนื่อง ในขณะที่ประเทศในแถบยุโรป และสหรัฐอเมริกายังคงต้องเผชิญกับปัญหาวิกฤตเศรษฐกิจ และในปี 2553 ได้มีเหตุการณ์สำคัญทางด้านเศรษฐกิจเกิดขึ้น คือการเกิดกระแสเงินทุนเคลื่อนย้ายไหลเข้ามาในกลุ่มประเทศในแถบเอเชียเป็นจำนวนมาก ส่งผลให้ค่าเงินสกุลต่าง ๆ ในแถบภูมิภาคนี้แข็งค่าขึ้น ประเทศไทยเป็นหนึ่งในประเทศที่มีกระแสเงินทุนไหลเข้ามาเป็นจำนวนมากเช่นกัน ภาวะเช่นนี้ส่งผลให้ค่าเงินบาทแข็งค่าขึ้นอย่างรวดเร็ว ในขณะที่อัตราดอกเบี้ยทรงตัวในระดับต่ำ บริษัทได้ตระหนัก และให้ความสำคัญกับการสร้างรายได้เพื่อผลตอบแทนที่ดีจากการลงทุน ดังนั้น นโยบายการลงทุนจึงเน้นการนำรายได้จากเบี้ยประกันที่ได้รับจากผู้ถือกรมธรรม์ไปลงทุนในสินทรัพย์ที่มีความมั่นคงปลอดภัย ขณะเดียวกันก็ให้ผลตอบแทนที่ดี มีความเสี่ยงในระดับที่ยอมรับได้ และสอดคล้องกับกรมธรรม์ที่บริษัทเสนอขาย เพื่อเป็นการบริหารจัดการในเรื่องทรัพย์สิน และหนี้สินของบริษัท(Asset Liabilities Management :ALM) การจัดสรรเงินลงทุนคำนึงถึงความสอดคล้อง และครอบคลุมตั้งแต่กระบวนการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อให้บริษัทสามารถจ่ายผลประโยชน์ตามภาวะผูกพันตามกรมธรรม์ โดยการลงทุนเป็นไปอย่างระมัดระวังด้วยการจัดสรรการลงทุนในหลากหลายรูปแบบ เพื่อเป็นการกระจายความเสี่ยง และสร้างผลตอบแทนในอัตราที่สูงขึ้น โดยเน้นการควบคุมความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม การลงทุนของบริษัทจึงมีการกระจายในตลาดเงิน ตลาดทุน ตลาดตราสารหนี้ สินเชื่อเงินกู้ และสินเชื่อเช่าซื้อรถยนต์ ทั้งนี้ การลงทุนจะอยู่ภายใต้ระเบียบและกฎเกณฑ์การลงทุนที่กำหนดโดยสำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (คปภ.) สินทรัพย์ส่วนใหญ่ เป็นการลงทุนในพันธบัตรรัฐบาล พันธบัตรรัฐวิสาหกิจ และตราสารหนี้ภาคเอกชนที่มีความมั่นคงสูง มีอันดับเครดิตไม่ต่ำกว่า A- ปี 2553 บริษัทมีสินทรัพย์ลงทุนจำนวนทั้งสิ้น 56,279 ล้านบาท ขยายตัวเพิ่มขึ้นจากปี 2552 ร้อยละ 5.61 โดยมีผลตอบแทนจากการลงทุนรวมในปี 2553 เท่ากับร้อยละ 6.36

ธุรกิจสินเชื่อ เป็นอีกธุรกิจหนึ่งที่บริษัทตั้งเป้าหมายการขยายตัวในปี 2553 สูงขึ้นร้อยละ 10 และจากผลการดำเนินงานที่ผ่านมา บริษัทสามารถขยายยอดสินเชื่อใหม่ได้สูงกว่าเป้าหมายในขณะที่มียอดเงินรับชำระคืนเงินกู้ที่สูงกว่าเป้าหมาย เป็นผลมาจากการที่บริษัทมีนโยบายการให้สินเชื่อที่เข้มงวดและรัดกุม พิจารณาโดยมุ่งเน้นคุณภาพมากกว่าปริมาณ รวมทั้ง โครงการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ที่บริษัทให้การสนับสนุนสินเชื่อล้วนเป็นโครงการที่สามารถสร้างยอดขายและยอดโอนให้ลูกค้าสูงกว่าเป้าหมายที่กำหนด นอกจากนี้ ยังมีนโยบายที่มุ่งเน้นการให้บริการที่ดี พร้อมเป็นที่ปรึกษาทางการเงินเพื่อเอื้อประโยชน์ต่อการประกอบธุรกิจของลูกค้า โดยในปี 2553 บริษัทมียอดเงินลงทุนในสินเชื่อรวม 8,465 ล้านบาท ขยายตัวเพิ่มสูงขึ้นจากปีก่อน ร้อยละ 7 สำหรับธุรกิจสินเชื่อเช่าซื้อรถยนต์ เป็นอีกธุรกิจหนึ่งที่มีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง ใน 2553 สินเชื่อเช่าซื้อรถยนต์รายใหม่มีอัตราขยายตัวเพิ่มขึ้นจากปีก่อน ร้อยละ 24 ส่งผลให้ลูกค้าเช่าซื้อคงเหลือขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 19 และในด้านผลตอบแทน ทำได้สูงกว่าเป้าหมายที่ตั้งไว้มาก จากเป้าหมายที่ตั้งไว้ร้อยละ 10.25 สามารถทำได้ถึงร้อยละ 11.34 ซึ่งเป็นผลตอบแทนที่สูงที่สุดในรอบหลายปีที่ผ่านมา สำหรับในด้านหนี้เสียของธุรกิจก็ลดลงจากปีก่อนจากร้อยละ 1.36 เหลือเพียงร้อยละ 1.33 ขณะที่หนี้เสียในอุตสาหกรรมเดียวกัน มีหนี้เสียไม่ต่ำกว่าร้อยละ 1.8 - 2.0 ทั้งนี้ เพราะตลอดระยะเวลาการดำเนินธุรกิจกว่า 10 ปีเป็นไปอย่างรัดกุมภายใต้การบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพอย่างมืออาชีพ

เบี้ยประกันชีวิต

ท่ามกลางผลกระทบทางเศรษฐกิจ การขาดเสถียรภาพทางการเมือง ตลอดจนภาวะการแข่งขันทางธุรกิจ ไทยสมุทรประกันชีวิตยังแข็งแกร่ง และมั่นคงมาตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา 60 ปี ภายใต้การพัฒนากลยุทธ์การดำเนินงานใหม่ ๆ การพัฒนาช่องทางการจำหน่ายต่าง ๆ รวมถึงการให้บริการด้วยความซื่อสัตย์ จริงใจของตัวแทนไทยสมุทรประกันชีวิตทุกคน ทำให้ได้รับความไว้วางใจจากประชาชนอย่างต่อเนื่องเสมอมา ส่งผลให้ ณ สิ้นปี 2553 บริษัทมีรายได้จากเบี้ยประกันชีวิต รวมจำนวนทั้งสิ้น 11,370,740,019 บาท เพิ่มขึ้นจากปี 2552 จำนวนเงิน 848,847,445 บาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 8.07 โดยแบ่งเป็น

เบี้ยประกันชีวิตประเภทสามัญ

ปี 2553 บริษัทได้รับเบี้ยประกันจากประกันชีวิตประเภทสามัญ จำนวนเงิน 3,729,282,313 บาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน จำนวนเงิน 841,034,039 บาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 29.12

เบี้ยประกันชีวิตประเภทอุตสาหกรรม

ปี 2553 บริษัทได้รับเบี้ยประกันจากประกันชีวิตประเภทอุตสาหกรรม จำนวนเงิน 7,154,477,245 บาท ลดลงจากปี 2552 จำนวนเงิน 73,131,640 บาท หรือลดลงร้อยละ 1.01

เบี้ยประกันชีวิตประเภทกลุ่ม

ปี 2553 บริษัทได้รับเบี้ยประกันจากประกันชีวิตประเภทกลุ่ม จำนวนเงิน 309,175,952 บาท เพิ่มขึ้นจากปี 2552 จำนวนเงิน 88,175,307 บาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 39.90

เบี้ยประกันภัยอุบัติเหตุส่วนบุคคล / ประกันเอื้ออาทร

ปี 2553 การประกันภัยอุบัติเหตุส่วนบุคคล และประกันเอื้ออาทร มีอัตราการเติบโตลดลง จากปีก่อน โดยบริษัทได้รับเบี้ยประกันจากการประกันภัยอุบัติเหตุส่วนบุคคล และประกันเอื้ออาทร จำนวนเงิน 177,804,508 บาท ลดลงจากปี 2552 จำนวนเงิน 7,230,262 บาท หรือลดลงร้อยละ 3.91

กรมธรรม์มีผลบังคับ

ณ สิ้นปี 2553 ที่ผ่านมา สำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (คปภ.) ระบุว่า ธุรกิจประกันชีวิตไทยปี 2553 มีจำนวนกรมธรรม์รวมทั้งสิ้น 18.07 ล้านกรมธรรม์ เพิ่มขึ้นจากปี 2552 ร้อยละ 5.33 โดยคิดเป็นอัตราส่วนจำนวนกรมธรรม์ต่อจำนวนประชากรไทยที่มีกว่า 63 ล้านคน ร้อยละ 28.40 โดย ณ สิ้นปี 2553 บริษัท ไทยสมุทรประกันชีวิต จำกัด มีจำนวนกรมธรรม์มีผลบังคับรวมทั้งสิ้นเป็นจำนวนเงิน 226,529,446,925 บาท เพิ่มขึ้นจากปี 2552 จำนวนเงิน 11,411,380,867 บาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.30 โดยมีจำนวนผู้เอาประกันภัยรวมทั้งสิ้น 2,514,806 ราย

เงินจ่ายคืนให้ผู้เอาประกัน และผู้รับประโยชน์

ในปี 2553 บริษัทได้มอบความคุ้มครองตามเงื่อนไขของกรมธรรม์แก่ผู้เอาประกันชีวิต โดยมีเงินจ่ายคืนให้ผู้เอาประกัน และผู้รับประโยชน์ เป็นจำนวนเงิน 8,519,265,181 บาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน จำนวนเงิน 873,380,721 บาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 11.42

ในปี 2553 บริษัท ไทยสมุทรประกันชีวิต จำกัด ดำเนินธุรกิจภายใต้การสร้างการเปลี่ยนแปลงเพื่อผลประกอบการที่ดีในหลายด้าน ผสานกับการพัฒนาอย่างยั่งยืน พร้อมยึดมั่นในหลักธรรมาภิบาล โดยกำหนดเป็นกลยุทธ์ นโยบาย และการดำเนินงานต่าง ๆ เพื่อให้สอดคล้องต่อการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจประกันชีวิตในปัจจุบัน และตอบสนองความต้องการที่หลากหลายของลูกค้าแต่ละกลุ่มอย่างครบถ้วน มุ่งสู่การเป็น **“บริษัทประกันชีวิตที่ดีที่สุด ที่สร้างเสริมความมั่นคงให้กับครอบครัวและสังคม”** อยู่เคียงข้างดูแลเอาใจใส่ลูกค้า ประชาชนทั้งในยามสุขและยามทุกข์ เพื่อให้ทุกคนมีความเป็นอยู่ และคุณภาพชีวิตที่ดี ตอกย้ำถึงการเป็น **“เพื่อนคู่ชีวิต...ตลอดไป”**

ด้านธุรกิจ

เนื่องจากบริษัทได้มีการปรับเปลี่ยนกรรมการผู้จัดการบริษัท เมื่อเดือนมกราคม 2553 จึงมีการปรับปรุงโครงสร้างการบริหารงาน นโยบาย และกลยุทธ์การดำเนินงานเพื่อสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน ทั้งด้านสินค้า การบริการ และบริหารจัดการค่าใช้จ่ายให้มีประสิทธิภาพ โดยในปี 2553 บริษัทได้มีการขยายฐานลูกค้าเข้าสู่กลุ่มลูกค้าระดับกลาง และกลุ่มคนรุ่นใหม่มากขึ้น โดยใช้ช่องทางขายผ่านตัวแทนไทยสมุทรที่มีอยู่กว่า 13,000 คน ช่องทางการขายผ่านสถาบันการเงิน (Bancassurance) ผ่านธนาคารพาณิชย์ 2 แห่ง คือธนาคารเกียรตินาคิน จำกัด (มหาชน) และธนาคารแลนด์ แอนด์ เฮาส์ เพื่อรายย่อย จำกัด (มหาชน) การขายผ่านช่องทางองค์กร (Worksite Marketing) และช่องทางประกันกลุ่ม ขณะเดียวกัน ก็ยังคงรักษาฐานลูกค้าในระดับรากหญ้าอย่างเหนียวแน่น โดยเฉพาะช่องทางตัวแทน บริษัทได้ให้ความสำคัญในการพัฒนาศักยภาพของตัวแทนอย่างต่อเนื่อง ทั้งในด้านความรู้ ความสามารถ และปลูกฝังความเป็นเพื่อนคู่ชีวิตของตัวแทนให้กับลูกค้าประชาชนทุกคน

ด้านผลิตภัณฑ์

บริษัทได้มีการออกกรมธรรม์ใหม่ รวมทั้งปรับปรุงกรมธรรม์เดิมให้เข้าถึงไลฟ์สไตล์ และเกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้บริโภคมากขึ้นและครอบคลุมลูกค้าทุก ๆ กลุ่ม โดยมีสินค้าตั้งแต่ความคุ้มครองการเสียชีวิต การออมเงินทั้งระยะสั้น และระยะยาว การออมเงินเพื่อรองรับวัยเกษียณอายุ รวมทั้งความคุ้มครองอื่น ๆ ที่เป็นการเพิ่มผลประโยชน์ให้กับลูกค้า สำหรับด้านการให้บริการลูกค้า รวมถึงการจ่ายสินไหม และการพิจารณารับประกัน บริษัทได้เพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการที่รวดเร็ว ถูกต้อง แม่นยำมากขึ้น โดยกำหนดมาตรฐานการให้บริการ (SLA) ให้อยู่ในระดับมาตรฐาน เพื่อสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้า นอกจากนี้ บริษัทยังได้ปรับปรุงบริเวณส่วนต้อนรับลูกค้าของสาขาเพื่อให้ลูกค้า และผู้มาติดต่อได้รับความสะดวกสบายมากยิ่งขึ้น รวมทั้งห้องประชุมสาขาเพื่อรองรับการอบรมสัมมนาตัวแทน จำนวน 11 แห่งทั่วประเทศ เพื่อเน้นการบริการที่เป็นเลิศต่อลูกค้า ผู้มาติดต่อ และตัวแทน

จากการที่บริษัททำเนืองถึงความสำคัญในการดำเนินธุรกิจด้วยการยึดมั่นในหลักธรรมาภิบาล ซื่อสัตย์ สุจริต โปร่งใส และจริงจังต่อลูกค้าผู้ถือกรมธรรม์ ตลอดจนพันธมิตรทางธุรกิจ รวมทั้งการปลูกฝัง และส่งเสริมการมีคุณธรรม และจริยธรรมให้แก่ตัวแทน และพนักงานทุกคนเสมอมาตลอดระยะเวลากว่า 60 ปี ทำให้บริษัทได้รับการคัดเลือกจากหอการค้าไทย ให้เป็นองค์กรที่บริหารอย่างมีบรรษัทภิบาลตามหลักจรรยาบรรณ หอการค้าไทย ประจำปี 2553





ด้านภาพลักษณ์องค์กร

ปี 2553 บริษัทได้ทำการปรับภาพลักษณ์ต่อเนื่องมาจากปี 2552 โดยเน้นความเป็นแบรนด์ของบริษัทประกันชีวิตที่มีความทันสมัย พร้อมตอบสนองผู้บริโภคที่เป็นกลุ่มคนรุ่นใหม่เพื่อขยายฐานลูกค้าไปยังกลุ่มดังกล่าวมากขึ้น ในขณะเดียวกัน ก็ยังคงรักษาฐานลูกค้าหลักระดับรากหญ้า ไว้อย่างเหนียวแน่น โดยได้มีการปรับเปลี่ยนรูปลักษณ์ภายนอก และภายในสาขาทั่วประเทศ โดยเฉพาะในส่วนบริการลูกค้า นอกจากนี้ พนักงาน และ ตัวแทนไทยสมุทรประกันชีวิตทุกคน ยังได้รับการฝึกฝน และพัฒนาทักษะการทำงาน เพื่อสามารถให้บริการได้อย่างมืออาชีพ รวมถึงการพัฒนาการสื่อสาร ภายในองค์กรให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น เพื่อปลูกจิตสำนึกให้ทุกคนได้รับรู้ และตระหนักในความเป็น **“เพื่อนคู่ชีวิต...ตลอดไป”** กับลูกค้า และประชาชน ทุกคนอย่างทั่วถึง ที่สำคัญบริษัทยังได้สื่อสารภาพลักษณ์การเป็นเพื่อนคู่ชีวิตไปยังลูกค้าประชาชนผ่านสื่อ และกิจกรรมทางการตลาดอย่างต่อเนื่องอีกด้วย

ด้านสื่อสารการตลาด และสื่อสารองค์กร

ไทยสมุทรประกันชีวิต ได้ให้ความสำคัญกับการสร้างภาพลักษณ์ ควบคู่ไปกับการขยายฐานผู้บริโภค ด้วยการทำการสื่อสารการตลาดที่หลากหลาย และต่อเนื่องตลอดปี 2553 เพื่อต่อยอดภาพลักษณ์ ซึ่งได้ปรับเปลี่ยนให้มีความโดดเด่น และทันสมัยขึ้น ตลอดจนการได้นำเสนอถึงการเป็น **“เพื่อนคู่ชีวิต...ตลอดไป”** ของลูกค้าทุกคน เพื่อรักษาลูกค้าในกลุ่มรากหญ้าซึ่งเป็นฐานลูกค้าเดิม และขยายฐานลูกค้าโดยการรุกสู่กลุ่มลูกค้าในหัวเมือง ใหญ่ทั่วประเทศ ไม่ว่าจะเป็นกิจกรรมทางการตลาดเพื่อเจาะกลุ่มคนทำงาน และนักศึกษา ตลอดจนการโฆษณาประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ ทั้งสื่อสิ่งพิมพ์ สื่อวิทยุ สื่อโทรทัศน์ส่วนกลางและท้องถิ่น

โดยในช่วงต้นปี บริษัทได้เผยแพร่ภาพยนตร์โฆษณาชุดใหม่ ในชื่อชุด **“เมื่อคุณต้องการเพื่อน”** ซึ่งเป็นการต่อยอดจากภาพยนตร์โฆษณาชุด เดิมที่ได้ออกอากาศไปเมื่อต้นปี 2552 โดยนำเสนอมุมมองของคำว่า **“เพื่อนที่พร้อมจะอยู่เคียงข้างทั้งในเวลาที่สูงสุด และต่ำสุดของชีวิต”** เพื่อต่อยอด ความชัดเจนของภาพลักษณ์ และจุดยืนของไทยสมุทรให้มากยิ่งขึ้น เน้นที่เอกลักษณ์ความเป็นตัวแทนประกันชีวิตไทยสมุทร ที่พร้อมและเต็มใจที่จะเข้ามาดูแลอย่างจริงใจ ให้ความเอาใจใส่อย่างใกล้ชิด และอยู่เคียงข้างตลอดเวลา ดำเนินเรื่องด้วยตัวละครในวัยทำงานที่ผ่านช่วงเวลาของการมีเพื่อนมากมาย จนถึงช่วงเวลาที่ไม่มีใคร แต่ในที่สุดก็ยังมี **“เพื่อน”** จากไทยสมุทรเข้าไปดูแลด้วยความจริงใจอย่างใกล้ชิด โดยได้นำเพลงบริษัท **“เพื่อนคู่ชีวิต”** ขับร้องโดย บั้น-ไพพลย์เกียรติ เขียวแก้ว มาเป็นเพลงประกอบภาพยนตร์โฆษณา

นอกจากนั้น เพื่อนำแบรนด์ของไทยสมุทรให้ใกล้ชิดกับคนรุ่นใหม่ บริษัทได้เปิดโอกาสให้คนรุ่นใหม่ที่มีความสามารถทางด้านดนตรีได้นำเพลง **“เพื่อนคู่ชีวิต”** มาดัดแปลงและส่งผลงานเข้าประกวดภายใต้โครงการ **“ไทยสมุทรประกันชีวิต Friendship Song”** โดยมีรางวัลชนะเลิศเป็นรถยนต์ นิสสัน มาร์ช พร้อมรางวัลผู้โชคดีที่ร่วมโหวตในโครงการ ซึ่งได้รับความสำเร็จเป็นอย่างดี โดยมีผลงานเพลงส่งเข้าประกวดกว่า 500 เวิร์ชชั่น และได้มีการคัดเลือกจนเหลือ 7 เวิร์ชชั่น ในที่สุด

และเพื่อประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ใหม่ของไทยสมุทรในการเป็นเพื่อนคู่ชีวิต ให้เป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวางมากขึ้นในกลุ่มผู้บริโภคทั่วไป จึงได้ ร่วมออกบูธในงานต่าง ๆ ที่จัดขึ้นโดยภาครัฐ และเอกชน ทั้งในกรุงเทพฯ และหัวเมืองใหญ่ อาทิ งาน Money Expo Bangkok 2010 งาน Money Expo Korat 2010 งานวันประกันชีวิตแห่งชาติ งานสัปดาห์ประกันภัย การจัดกิจกรรมคาราวานในจังหวัดต่าง ๆ ทั่วประเทศกว่า 30 แห่ง อาทิ ชลบุรี นครสวรรค์ อุดรธานี อุบลราชธานี ฉะเชิงเทรา สุพรรณบุรี เชียงใหม่ ฯลฯ โดยเน้นประชาชนกลุ่มรากหญ้าตั้งแต่กลุ่มวัยรุ่นหนุ่มสาว จนถึงวัยทำงาน เพื่อเป็นการขยายฐานลูกค้าให้กว้างขวางมากยิ่งขึ้น และเพื่อเป็นการสร้างการรับรู้ และต่อยอดแบรนด์ไทยสมุทรให้ใกล้ชิดกับประชาชนในทุกพื้นที่ที่ทั่ว ไทยยิ่งขึ้น บริษัทได้มอบร่มไทยสมุทรรจำนวน 3,650 คัน ให้แก่ผู้ค้าขายในตลาด ชุมชน วัด โรงเรียน ทั้งในกรุงเทพฯ และปริมณฑล รวมทั้งการจัดกิจกรรม **“ก้าวสู่ออาชีพใหม่กับไทยสมุทรประกันชีวิต”** โดยผู้สนใจเขียนจดหมายเล่าประวัติส่วนตัว บทความอาชีพที่สนใจ เมื่อได้รับการคัดเลือก บริษัทจะให้การ ฝึกอาชีพและมอบรางวัลเป็นเงินทุนพร้อมอุปกรณ์ในการประกอบอาชีพนั้น

นอกจากนั้น บริษัทยังได้ส่งเสริมให้พนักงาน และตัวแทนประกันชีวิตทุกคนทั่วประเทศ ได้มีจิตอาสา และมีส่วนร่วมในการทำกิจกรรมที่เป็นสาธารณประโยชน์เพื่อสังคม นอกเหนือจากการร่วมบริจาคเงิน หรือสิ่งของตามกำลังแล้ว ทุกคนยังมีส่วนในการลงพื้นที่ให้ความช่วยเหลือเบื้องต้นแก่ประชาชนที่ประสบภัยด้วยจิตอาสาอย่างใกล้ชิด ไม่ว่าพื้นที่ประสบภัยจะอยู่ห่างไกล หรือทุรกันดาร เพื่อแสดงให้เห็นว่า เราเป็นเสมือน “เพื่อนคู่ชีวิต... ตลอดไป” ของคนไทยทุกคน

ด้านทรัพยากรบุคคล และตัวแทนประกันชีวิต

ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทถือว่าบุคลากรได้แก่ ผู้บริหาร พนักงาน และตัวแทนประกันชีวิต เป็นทรัพยากรที่มีค่ามากที่สุด และเป็นหัวใจสำคัญในการขับเคลื่อนธุรกิจ ดังนั้น บริษัทจึงให้ความสำคัญ และคัดเลือกสรรหาบุคคลที่มีความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ที่เหมาะสมให้เข้ามาร่วมงาน ตลอดจนดูแลรักษาให้คงอยู่กับบริษัทรวมถึงเสริมสร้าง และปลูกฝังวัฒนธรรมองค์กร การมีจิตสำนึกด้านจริยธรรม คุณธรรม ยึดมั่นหลักบรรษัทภิบาลในการประกอบธุรกิจ และความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างต่อเนื่อง และมุ่งเน้นในการพัฒนาบุคลากร และตัวแทนประกันชีวิตอย่างสม่ำเสมอให้มีความรู้ความสามารถ เสริมสร้างการเป็นผู้นำ เพิ่มพูนศักยภาพ และทักษะในการบริหารจัดการ ความเชี่ยวชาญในการเป็นที่ปรึกษาทางการเงิน ด้วยหลักสูตรการอบรมต่าง ๆ เช่น หลักสูตร Mini MBA หลักสูตรภาวะผู้นำ (Leadership) หลักสูตรวิธีคิดอย่างเป็นระบบ (Systematic Thinking) และการบริหารความเสี่ยง (Risk Management) และหลักสูตรทักษะการขาย รวมทั้งการเข้าอบรมระดับนานาชาติ - งานสัมมนาตัวแทนประกันชีวิตแห่งเอเชียแปซิฟิก (APLIC) งานประชุมใหญ่ประจำปีระดับโลกของสโมสร MDRT (Million Dollar Round Table) เพื่อรองรับการเติบโตของธุรกิจในอนาคตอย่างต่อเนื่อง และในปี 2553 ตัวแทนไทยสมุทรประกันชีวิต ได้รับการพัฒนาความรู้และทักษะอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้มีตัวแทนประกันชีวิตของบริษัทได้รับรางวัลเกียรติยศแห่งวิชาชีพ ดังนี้

รางวัลตัวแทนคุณภาพดีเด่นไทยสมุทร (Ocean Quality Award : OQA) ครั้งที่ 18

เป็นรางวัลเชิดชูเกียรติคุณสูงสุดที่บริษัทมอบให้แก่ตัวแทนประกันชีวิตผู้เยี่ยมด้วยผลงานคุณภาพ และจรรยาบรรณวิชาชีพตามหลักเกณฑ์ที่บริษัทกำหนด โดยมีตัวแทนได้รับรางวัลรวมทั้งสิ้น 582 ราย

รางวัลตัวแทนคุณภาพดีเด่นแห่งชาติ (Thailand National Quality Awards : TNQA) ครั้งที่ 27

เป็นรางวัลที่สมาคมประกันชีวิตไทย จัดขึ้นเพื่อเชิดชูเกียรติตัวแทนประกันชีวิต ที่ผลิตผลงานคุณภาพดีเด่นเข้าขั้นมาตรฐานตามหลักเกณฑ์ และเพื่อเป็นแบบอย่างที่ดีแก่ตัวแทนประกันชีวิตทั้งหลาย โดยมีตัวแทนไทยสมุทรได้รับรางวัลจำนวน 397 ราย และได้รับโล่ “ตัวแทนคุณภาพดีเด่น กิตติคุณ” ประเภท 10 ครั้ง (ต่อเนื่อง) พร้อมเกียรติบัตร จำนวน 2 ราย

ด้านระบบ IT

ในปี 2553 บริษัทมีความคืบหน้าในการปรับปรุงระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อเปลี่ยนแปลงองค์กรให้มีประสิทธิภาพในการทำงานเพิ่มขึ้น โดยบริษัท ได้ทำข้อตกลงในการซื้อระบบ “Elixir Asia” กับบริษัท มาสเทก ประจำภูมิภาคเอเชีย ซึ่งระบบดังกล่าวเป็นโซลูชันสำหรับการบริหารจัดการกรมธรรม์ประกันชีวิตแบบครบวงจร เพื่อรองรับการเติบโตอย่างรวดเร็วในอนาคต จัดหาและพัฒนาซอฟต์แวร์เพื่อธุรกิจการลงทุนในด้านบริหารลงทุนทางการเงินทั้งระยะสั้นและระยะยาว และพัฒนาซอฟต์แวร์ของธุรกิจเช่าซื้อ เพื่อสามารถจัดทำระบบออนไลน์ไปยังสาขาไทยสมุทรทั่วประเทศได้ในอนาคต เพื่อรองรับการขยายธุรกิจเช่าซื้อให้กว้างขวางมากยิ่งขึ้นอีกด้วย



เพื่อน...

คนที่เรามั่นใจว่า ไม่ว่าจะทุกข์หรือสุข

...จะอยู่เคียงข้างเราเสมอ



ปัจจัยความเสี่ยงและการบริหารความเสี่ยงของบริษัท

บริษัทตระหนักดีว่า การบริหารความเสี่ยงเป็นพื้นฐานที่สำคัญของการประกอบธุรกิจประจำวัน บริษัทจึงได้ให้ความสำคัญกับการบริหารความเสี่ยง และมุ่งมั่นที่จะพัฒนากระบวนการบริหารความเสี่ยงของบริษัทให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

ปัจจุบันบริษัทมีคณะกรรมการความเสี่ยงเป็นผู้กำหนดกรอบการบริหารความเสี่ยง ทบทวนและปรับปรุงนโยบาย และกระบวนการบริหารความเสี่ยงให้มีประสิทธิภาพ ทันต่อสถานการณ์ ตลอดจนครอบคลุมและรองรับกฎหมาย ประกาศ คำสั่ง และมาตรฐานใหม่ ๆ ของภาครัฐ และสอดคล้องกับนโยบาย และกลยุทธ์ที่คณะกรรมการกำหนด นอกจากนี้ยังมีสำนักบริหารความเสี่ยงคอยให้การสนับสนุนให้แต่ละหน่วยงานดำเนินการบริหารความเสี่ยงตามแนวทางที่กำหนดไว้ พัฒนาเครื่องมือ วิธีการ หรือแบบจำลอง เพื่อประเมิน ติดตาม และควบคุมความเสี่ยงในด้านต่าง ๆ ตลอดจนรวบรวม และจัดทำรายงานความเสี่ยงเพื่อนำเสนอต่อ คณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการความเสี่ยง หรือหน่วยงานที่มีหน้าที่กำกับดูแลบริษัท

บริษัทได้แบ่งปัจจัยที่ก่อให้เกิดความเสี่ยงออกเป็น 2 ประเภทใหญ่ ได้แก่ ปัจจัยภายนอก และปัจจัยภายใน โดยปัจจัยภายนอก เป็นปัจจัยที่บริษัทไม่สามารถควบคุมได้ เช่น สภาพเศรษฐกิจ สภาพการแข่งขันทางธุรกิจ พฤติกรรมของกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย ข้อกำหนด และนโยบายของทางการ ค่าสถิติต่าง ๆ ภัยพิบัติ การจลาจล ฯลฯ ส่วนปัจจัยภายใน เป็นปัจจัยที่บริษัทสามารถกำหนดหรือควบคุมได้ เช่น การกำหนดกลยุทธ์ และทิศทางการดำเนินธุรกิจ สถานะทางการเงิน กระบวนการปฏิบัติงาน คุณภาพของบุคลากรและผู้บริหาร ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ นโยบายการลงทุน ฯลฯ โดยปัจจัยทั้งสองประเภทเป็นอุปสรรคต่อการปฏิบัติเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ และเป้าหมายของบริษัท

บริษัทแบ่งประเภทของความเสี่ยงที่อาจมีผลต่อการดำเนินธุรกิจและแนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยงประเภทต่าง ๆ ไว้ดังนี้

ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategic Risk) หมายถึง ความเสี่ยงที่เกิดจากการกำหนดนโยบาย แผนกลยุทธ์ แผนการดำเนินงาน และการนำไปปฏิบัติอย่างไม่เหมาะสม หรือไม่สอดคล้องกับปัจจัยภายใน และสภาพแวดล้อมภายนอก

ในการบริหารความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ บริษัทมีการพิจารณา ทบทวน และติดตามแผนกลยุทธ์อย่างต่อเนื่อง มีการกำหนดงบประมาณที่เหมาะสม เพื่อให้สามารถบรรลุวัตถุประสงค์ และเป้าหมายที่วางไว้ มีการบริหารตามหลักธรรมาภิบาล โปร่งใส และเปิดเผยข้อมูล รวมทั้งมีขั้นตอนการปฏิบัติงานภายในที่ชัดเจน โดยเฉพาะเรื่องที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ มีระบบเทคโนโลยีที่มีประสิทธิภาพสนับสนุนการดำเนินการให้เป็นไปตามแผนกลยุทธ์ที่วางไว้

ความเสี่ยงด้านประกันภัย (Insurance Risk) หมายถึง ความเสี่ยงที่เกิดจากความผันผวนของค่า ความรุนแรง และเวลาที่เกิดความเสียหายที่เบี่ยงเบนจากสมมติฐานที่ใช้ในการกำหนดอัตราเบี้ยประกันภัย การคำนวณเงินสำรอง และการพิจารณารับประกัน

บริษัทบริหารความเสี่ยงด้านการประกันภัยโดยการพิจารณาออกแบบผลิตภัณฑ์ที่สามารถแข่งขันได้ และตรงกับความต้องการของลูกค้า มีการทบทวนความถูกต้องของแบบจำลองที่ใช้ในการออกแบบผลิตภัณฑ์ มีการกำหนดบทบาท อำนาจ หน้าที่ความรับผิดชอบในการพิจารณารับประกันภัย และการจัดการค่าสินไหม เพื่อป้องกันความเสี่ยงจากการทุจริต มีหลักเกณฑ์มาตรฐานในการพิจารณารับประกันภัยและการประกันภัยต่อ มีการทดสอบผลกระทบต่อความเพียงพอของเงินกองทุนของผลิตภัณฑ์ที่จะออกใหม่ มีการติดตามการคำนวณเงินสำรอง เพื่อให้ถูกต้อง และมีความเพียงพอต่อภาระที่บริษัทพึงมีต่อผู้ถือกรมธรรม์ และมีการทดสอบความเพียงพอของเงินสำรอง (stress test) ด้วยการกำหนดเหตุการณ์จำลองที่อาจจะเกิดขึ้น

ความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ (Operational Risk) หมายถึง ความเสี่ยงที่เกิดจากความล้มเหลว ความไม่เพียงพอ หรือความไม่เหมาะสมของบุคลากร กระบวนการปฏิบัติงานภายใน ระบบ หรือเกิดจากเหตุปัจจัยภายนอก

การบริหารจัดการความเสี่ยงด้านปฏิบัติการจัดการ ดำเนินการโดยจัดให้มีระบบการตรวจสอบ และควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพซึ่งอยู่ภายใต้ความรับผิดชอบของสำนักกำกับและตรวจสอบ มีการกำหนดอำนาจอนุมัติหรืออำนาจดำเนินการ เพื่อแบ่งแยกอำนาจ และหน้าที่ความรับผิดชอบระหว่างหน่วยงานอย่างชัดเจน มีการจัดทำ และปรับปรุงคู่มือการปฏิบัติงาน และการกำกับความเสี่ยงด้านปฏิบัติการให้สอดคล้องกับการดำเนินการ โดยให้ครอบคลุมถึงกิจกรรมหลักของบริษัท คือ การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ การกำหนดอัตราเบี้ยประกัน การพิจารณารับประกันภัย การจัดการค่าสินไหมทดแทน การประกันภัยต่อ และการลงทุนประกอบธุรกิจ จัดให้มีผู้ตรวจสอบภายนอกตรวจสอบเพื่อยืนยันข้อมูลทางการเงินว่ามีคุณภาพถูกต้อง และมีการฝึกอบรมพนักงานให้ทราบถึงแนวทางการปฏิบัติงาน ระเบียบ กฎหมาย และข้อกำหนดของทางการที่เปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่อง

ความเสี่ยงด้านตลาด (Market Risk) หมายถึง ความเสี่ยงที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงของราคาตลาดของสินทรัพย์ที่ลงทุน อัตราดอกเบี้ย อัตราแลกเปลี่ยน ราคาตราสารทุน และราคาสินค้าโภคภัณฑ์

การจัดการความเสี่ยงด้านการตลาด บริษัทมีการกำหนดนโยบายการลงทุนให้สอดคล้องกับเป้าหมาย วัตถุประสงค์ และให้เหมาะสมกับภาวะตลาดโดยอยู่ภายใต้ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ มีระบบฐานข้อมูลเพื่อการตัดสินใจ มีการจัดทำรายงานเพื่อการบริหารที่เพียงพอถูกต้อง และทันเวลา มีการประเมินความเสี่ยง โดยใช้เครื่องมือ วิธีการ หรือแบบจำลองที่เหมาะสม และมีการพัฒนาเครื่องมือ วิธีการ หรือแบบจำลองอย่างต่อเนื่องเพื่อให้สะท้อนสถานะของตลาดได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ความเสี่ยงด้านเครดิต (Credit Risk) หมายถึง ความเสี่ยงที่เกิดจากการที่คู่สัญญาไม่สามารถปฏิบัติตามภาระที่ตกลงไว้กับบริษัท รวมถึงโอกาสที่คู่สัญญาจะถูกปรับลดอันดับความน่าเชื่อถือลง (credit rating)

การจัดการความเสี่ยงด้านเครดิต บริษัทมีการกำหนด และทบทวนนโยบายการลงทุน นโยบายด้านสินเชื่อ แนวทางในการควบคุมและจัดการความเสี่ยง โดยให้มีการระบุความเสี่ยงตามดัชนีชี้วัดความเสี่ยง เช่น การกระจุกตัวของเงินลงทุน คุณภาพของเครดิต ลูกค้า สินทรัพย์ที่เป็นหลักประกัน เป็นต้น และให้มีการทบทวนและติดตามคุณภาพของลูกหนี้ และสินทรัพย์ที่เป็นหลักประกันอย่างต่อเนื่อง มีการพิจารณาหรือคาดการณ์ถึงขนาดของความเสี่ยงที่กำลังเผชิญอยู่ หรือความเสี่ยงใหม่ที่มีโอกาสจะเกิดขึ้นในอนาคต มีการควบคุม และรายงานความเสี่ยงให้การดำเนินการเป็นไปตามนโยบาย และสอดคล้องกับเพดานความเสี่ยงที่ได้รับอนุมัติ

ความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง (Liquidity Risk) หมายถึง ความเสี่ยงที่เกิดจากการที่บริษัทไม่สามารถชำระหนี้สินและการผูกพันเมื่อถึงกำหนด เนื่องจากไม่สามารถเปลี่ยนสินทรัพย์เป็นเงินสดได้ หรือไม่สามารถจัดหาเงินกองทุนได้เพียงพอ หรือสามารถจัดหาเงินกองทุนได้แต่ด้วยต้นทุนที่สูงเกินกว่าที่จะยอมรับได้

บริษัทบริหารจัดการความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง โดยนำเครื่องมือ วิธีการ หรือแบบจำลองที่เหมาะสม มาใช้ประเมินความเสี่ยง ตลอดจนควบคุมดูแลให้การดำเนินการเป็นไปตามนโยบาย และสอดคล้องกับเพดานความเสี่ยงที่ได้รับอนุมัติ มีการกำหนดกลยุทธ์ การบริหารสภาพคล่องจากการลงทุนเพื่อให้เหมาะสมกับภาวะตลาดการลงทุน รวมทั้งระดับของผลตอบแทน มีการปรับการลงทุนให้มีกระแสเงินสดที่สอดคล้องกับภาระหนี้สิน (Asset/Liability Management) และมีการกำหนดแผนฉุกเฉิน และขั้นตอนการดำเนินงานที่ชัดเจนเพื่อป้องกันการขาดสภาพคล่องของบริษัท

ความเสี่ยงจากการที่ไม่สามารถปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับต่าง ๆ (Legal and Regulatory Risk) ซึ่งเป็นความเสี่ยงที่บริษัทให้ความสำคัญเป็นอย่างยิ่ง เพราะจะส่งผลกระทบต่อความเชื่อถือ และไว้วางใจต่อผู้ถือกรรมสิทธิ์ของบริษัท

บริษัทบริหารความเสี่ยงจากการที่ไม่สามารถปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับต่าง ๆ โดยจัดให้มีการติดตามข้อกำหนด กฎหมายและกฎระเบียบต่าง ๆ และกำหนดขอบเขตการปฏิบัติงานให้สอดคล้องกับ ข้อกำหนด กฎหมาย และกฎระเบียบต่าง ๆ และมีการตรวจการปฏิบัติตามดังกล่าวอย่างสม่ำเสมอ



ไทยสมุทร เปิดตัว กรรมการผู้จัดการคนใหม่ นุสรรา (อัสสกุล) บัญญัติปิยพจน์

นายกีรติ อัสสกุล (กลาง) ประธานกรรมการ และ นางนุสรรา (อัสสกุล) บัญญัติปิยพจน์ (ที่ 4 จากซ้าย) กรรมการผู้จัดการคนใหม่ พร้อมด้วยคณะผู้บริหารและทีมงานบริษัท ไทยสมุทรประกันชีวิต จำกัด เผยวิสัยทัศน์ในการบริหารงาน โดยยึดหลักการดำเนินงานที่เป็นมืออาชีพ ด้วยนโยบายในการทำงานและการบริหารที่มุ่งเน้น **“การสร้างการเปลี่ยนแปลง”** ไปสู่ทิศทางที่ดีขึ้นให้แก่องค์กร โดยยึดหลักธรรมาภิบาล เน้นสร้างความเป็นมืออาชีพให้แก่ตัวแทน พร้อมตอกย้ำความเป็น **“เพื่อนคู่ชีวิต”** โดยปี 2553 ตั้งเป้าเบี้ยประกันปีแรก 2,954 ล้านบาท โตไม่ต่ำกว่า 20% จากปี 2552 และเบี้ยประกันรวมกว่า 11,977 ล้านบาท โต 11.50% จากปี 2552 พร้อมตั้งเป้าสร้างผลตอบแทนการลงทุน 6.55%



ไทยสมุทรประกันชีวิต นำทีมตัวแทนทัศนศึกษาประเทศญี่ปุ่น

นายอำนาจ พูลทรัพย์ (ที่ 4 จากขวา) ผู้อำนวยการฝ่ายอาวุโส บริษัท ไทยสมุทรประกันชีวิต จำกัด นำทีมตัวแทนที่สามารถผลิตผลงานขายได้อันดับที่ 1 - 100 ในระดับประเทศของไทยสมุทร พร้อมด้วยผู้บริหารฝ่ายขายและผู้จัดการสำนักงานสาขาที่สามารถบริหารงานได้เข้าเป้าหมาย รวมทั้งสิ้น 176 ท่าน เดินทางไปทัศนศึกษาที่ประเทศญี่ปุ่น และเยี่ยมชมบริษัท ไดอิชิ มิซึซาวะไลฟ์ อินชัวร์نس จำกัด



ไทยสมุทร..สืบสานประเพณีไทย ชุ่มชื่นใจวันสงกรานต์ ๒๕๕๓

นายกีรติ อัสสกุล ประธานกรรมการบริษัท (แถวกลาง ที่ 4 จากซ้าย) พร้อมด้วยคณะผู้บริหารและพนักงาน บริษัท ไทยสมุทรประกันชีวิต จำกัด ร่วมกิจกรรม **“ไทยสมุทร...สืบสานประเพณีไทย ชุ่มชื่นใจวันสงกรานต์”** เพื่อเป็นการร่วมอนุรักษ์ และสืบสานประเพณีอันดีงามของไทยให้คงอยู่ตลอดไป โดยมีพิธีสรงน้ำพระพุทธรูป และการคารวะรูปอดีตท่านผู้อำนวยการบริษัท คุณณฤศณ อัสสกุล และพิธีรดน้ำดำหัวผู้บริหารเพื่อขอพร พร้อมทั้งจัดประกวดการแต่งกายงามตามประเพณี และระดมรงค์ให้ผู้บริหารและพนักงานแต่งกายด้วยผ้าไทย ในระหว่างวันที่ 1- 12 เมษายน 2553 ณ สำนักงานใหญ่ อาคารไอเซี่ยนทาวเวอร์ 1 และสาขาทั่วประเทศ



ไทยสมุทรประกันชีวิต ร่วมออกบูธงาน Money Expo 2010

นางนุสรา (อัสสกุล) บัญญัติปิยพจน์ (ที่ 2 จากขวา) กรรมการผู้จัดการ บริษัท ไทยสมุทรประกันชีวิต จำกัด เปิดตัวแนะนำบูธบริษัท ไทยสมุทรประกันชีวิต จำกัด ในงานมหกรรมการเงิน (Money Expo 2010) ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ โดยนำเสนอกรมธรรม์ที่หลากหลายรูปแบบให้แก่ผู้ที่ประสงค์จะสร้างความมั่นคงทางการเงินให้แก่ชีวิต และสามารถตอบสนองความต้องการที่หลากหลายตามรูปแบบการใช้ชีวิต โดยเฉพาะกรมธรรม์ยอดนิยมของไทยสมุทรฯ ได้แก่ กรมธรรม์ไทยสมุทรสะสมทรัพย์ (10/4) และกรมธรรม์ไทยสมุทรลินทรี 425 (15/8) ซึ่งเป็นกรมธรรม์ที่เหมาะสมสำหรับผู้ที่ต้องการเก็บออมระยะสั้นและสามารถนำเบี้ยประกันชีวิตไปหักลดหย่อนภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาได้สูงสุด 100,000 บาทต่อปี

นอกจากนี้ มีการจับรายชื่อผู้โชคดีเพื่อมอบกรมธรรม์ประกันภัยอุบัติเหตุส่วนบุคคล (PA) ทุนประกัน 200,000 บาท วันละ 1 รางวัลในงาน รวมทั้งสนุกกับเกมส์ต่าง ๆ พร้อมรับของขวัญรางวัลมากมาย ณ บูธไทยสมุทร บริเวณด้านหน้าแพลอนารี ฮอลล์



ไทยสมุทรฯ พร้อมคณะสื่อมวลชนร่วมคารวะอนุสรณ์รูปเหมือนบิดาไทยสมุทร

นางนุสรา (อัสสกุล) บัญญัติปิยพจน์ (แถวหน้า คนกลาง) กรรมการผู้จัดการ บริษัท ไทยสมุทรประกันชีวิต จำกัด พร้อมด้วยคณะผู้บริหารและคณะสื่อมวลชน ร่วมคารวะอนุสรณ์รูปเหมือนคุณภุชงค์ อัสสกุล บิดาไทยสมุทร ในโอกาสที่เข้าร่วมงานแถลงข่าวผลการดำเนินงานในไตรมาส 1/2553 พร้อมเปิดตัวภาพยนตร์โฆษณาชุดใหม่ “เมื่อคุณต้องการเพื่อน” และกรมธรรม์ใหม่ “Senior Happy” รวมทั้งจัดกิจกรรมขอบคุณสื่อมวลชนภายใต้ธีม **“เพื่อนคู่ชีวิต...ตลอดไป”** ณ ศูนย์อบรมไทยสมุทรเขาใหญ่ จังหวัดนครราชสีมา



ตัวแทนไทยสมุทรฯ ร่วมสัมมนา APLIC เพื่อมุ่งสู่ความเป็นมืออาชีพ

นายธนพงศ์ จันทิมา ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่ายอาวุโส ฝ่ายขายช่องทางตัวแทน บริษัท ไทยสมุทรประกันชีวิต จำกัด นำทีมเจ้าหน้าที่และผู้บริหารฝ่ายขายกว่า 500 คน เข้าร่วมงานสัมมนาตัวแทนประกันชีวิตแห่งเอเชียแปซิฟิก (APLIC) ครั้งที่ 12 เพื่อเพิ่มศักยภาพและสร้างเสริมความรู้ด้านการประกันชีวิตให้กับเจ้าหน้าที่และบุคลากรฝ่ายขายให้มีความรู้ความสามารถมากยิ่งขึ้น ณ อิมแพค อารีนา เมืองทองธานี



ไทยสมุทรประกันชีวิตแจ้ง ตัวแทนฯ ได้รับรางวัล TNQA ครั้งที่ 27 จำนวน 397 คน

ดร.มัน พัดโนทัย รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงการคลัง (ที่ 5 จากซ้าย) ร่วมเป็นเกียรติและแสดงความยินดีกับ นางนุสรา (อัสสกุล) บัญญัติปิยพจน์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท ไทยสมุทรประกันชีวิต จำกัด (ที่ 4 จากขวา) และตัวแทนไทยสมุทรฯ ที่ได้รับรางวัลตัวแทนคุณภาพดีเด่นแห่งชาติ (TNQA) ครั้งที่ 27 ประจำปี 2553 รวมทั้งสิ้น 397 คน โดยมีตัวแทนที่ได้รับรางวัลได้ “ตัวแทนคุณภาพดีเด่นกิตติคุณ” 10 ปีต่อเนื่อง พร้อมเกียรติบัตร จำนวน 2 คน ได้แก่ นางวราพร มยุรงกูร (ที่ 4 จากซ้าย) ผู้ช่วยผู้จัดการเขต สาขาสองพี่น้อง จังหวัดสุพรรณบุรี และนางสรินทร์ทิพย์ ศิลปวัฒนาภิติ (ที่ 3 จากขวา) ผู้จัดการขายสาขาโพธาราม จังหวัดราชบุรี



ไทยสมุทรประกันชีวิต มอบรางวัล OQA. ครั้งที่ 18 แก่สุดยอดนักขาย 565 คน

นางนุสรา (อัสสกุล) บัญญัติปิยพจน์ (ที่ 6 จากซ้าย) กรรมการผู้จัดการ บริษัท ไทยสมุทรประกันชีวิต จำกัด และนายสิบบงษ์ พันธุ์พฤกษ์ (ที่ 6 จากขวา) รองกรรมการผู้จัดการ ร่วมแสดงความยินดีกับตัวแทนคุณภาพดีเด่น 10 อันดับแรก ในงานมอบรางวัลตัวแทนคุณภาพดีเด่นไทยสมุทร (Ocean Quality Award : OQA.) ครั้งที่ 18 ประจำปี 2553 ณ โรงแรมฮอลิเดย์ อินน์ รีสอร์ท รีเจนท์ บีช เซอำ จังหวัดเพชรบุรี โดยในปีนี้มีตัวแทนไทยสมุทร ได้รับรางวัลจำนวนทั้งสิ้น 565 คน



ไทยสมุทรประกันชีวิต คว้รางวัลภาพยนตร์โฆษณาดีเด่น

นายองอาจ คล้ามไพบูลย์ รัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี ในฐานะประธานกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค มอบรางวัลรองชนะเลิศอันดับ 3 ภาพยนตร์โฆษณาดีเด่นทางโทรทัศน์ ประเภทบริการ จากภาพยนตร์โฆษณาชุด “Life Partner” ให้แก่นายวิฑูรธน์ อังสนานนท์ ผู้อำนวยการตลาดและสื่อสารองค์กร บริษัท ไทยสมุทรประกันชีวิต จำกัด ในงานมอบรางวัลสคบ. อวอร์ด ครั้งที่ 9 ซึ่งจัดโดยสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค (สคบ.) ร่วมกับสมาคมโฆษณาแห่งประเทศไทย ณ โรงภาพยนตร์สกาลา



ผู้บริหารไทยสมุทรฯ และสื่อมวลชน ร่วมกิจกรรมโบริ่งกระชับมิตร เพื่อนคู่ชีวิต...ตลอดไป

นางนุสรา (อัสสกุล) บัญญัติปิยพจน์ (ตรงกลาง) กรรมการผู้จัดการ บริษัท ไทยสมุทรประกันชีวิต จำกัด พร้อมด้วยคณะผู้บริหาร และสื่อมวลชน ร่วมกิจกรรมโบริ่งกระชับมิตร เพื่อนคู่ชีวิต...ตลอดไป เพื่อกระชับความสัมพันธ์อันดีระหว่างสื่อมวลชนและคณะผู้บริหาร พร้อมแสดงผลการดำเนินงานของไตรมาสที่ 1 - 2 ที่ผ่านมา และแผนการดำเนินงานในช่วง 6 เดือนหลังของปีนี้ ณ เมเจอร์โบว์ล อิต สาขา เจ เอเวนิว



ไทยสมุทรฯ จัดมินิคอนเสิร์ตเทชินท์เอาใจลูกค้า งาน “วันประกันชีวิตแห่งชาติ”

นางนุสรา (อัสสกุล) บัญญัติปิยพจน์ (ที่ 2 จากขวา) กรรมการผู้จัดการ บริษัท ไทยสมุทรประกันชีวิต จำกัด พร้อมด้วย เทชินท์ ชยุดิ (ที่ 2 จากซ้าย) นักร้องดังจากค่าย จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ ร่วมมอบความสุขและความสนุกสนานในแบบ “เพื่อนคู่ชีวิต” กับการแสดงมินิคอนเสิร์ตพร้อมถ่ายภาพร่วมกับแฟนคลับ ภายในบริเวณบูธไทยสมุทรฯ ในงานวันประกันชีวิตแห่งชาติ ครั้งที่ 11 ณ บริเวณชั้น G ห้างสรรพสินค้า ฟิวเจอร์พาร์ค รังสิต

โดยภายในบูธไทยสมุทรฯ ได้นำเสนอกรมธรรม์ที่สร้างความมั่นคงทางการเงิน และตอบสนองความต้องการที่หลากหลายรูปแบบให้แก่ผู้ที่สนใจ โดยเฉพาะกรมธรรม์ยอดนิยมของไทยสมุทรฯ ได้แก่ กรมธรรม์ไทยสมุทรสะสมทรัพย์ 10/5 และ กรมธรรม์ Senior Happy นอกจากนี้ ยังได้จัดกิจกรรมพิเศษอื่นๆ อาทิ การแสดงโชว์ Bartender Juggling พร้อมลิ้มรสชาติเครื่องดื่มสุดชิป เกมสตัคคอมพิวเตอร์ที่สนุกสนาน พร้อมรับของขวัญที่ระลึกมากมาย ณ บูธไทยสมุทรฯ



นุสรา (อัสสกุล) บัญญัติปิยพจน์ รับโล่เกียรติยศ นักธุรกิจสตรีดีเด่น หอการค้าไทย

ฯพณฯ นายกรัฐมนตรี นายอภิสิทธิ์ เวชชาชีวะ มอบโล่เกียรติยศนักธุรกิจสตรีดีเด่น หอการค้าไทย ครั้งที่ 5 ประจำปี 2553 แก่ นางนุสรา (อัสสกุล) บัญญัติปิยพจน์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท ไทยสมุทรประกันชีวิต จำกัด ในงานราตรีร้อยใจ เทิดไท้องค์ราชันย์ องค์ราชินี ซึ่งรางวัลนี้จัดขึ้นโดยหอการค้าไทยเพื่อประกาศเกียรติคุณแก่นักธุรกิจสตรีไทยที่ประสบความสำเร็จในการบริหารงาน มีแนวทางในการดำเนินชีวิตอย่างเหมาะสม มีคุณธรรม เป็นที่ยอมรับในสังคม ประกอบธุรกิจที่ไม่ขัดต่อกฎหมาย ศิลธรรม และวัฒนธรรมอันดีงาม นอกจากนี้ยังมีส่วนร่วมในการทำประโยชน์ต่อสังคม และประเทศชาติ เพื่อเป็นแบบอย่างแก่สตรีไทยทั่วประเทศ ณ ห้องแกรนด์บอลรูม โรงแรมแกรนด์ไฮแอท เอราวัณ



ไทยสมุทราฯ รับมอบประกาศเกียรติคุณจรรยาบรรณดีเด่น หอการค้าไทย ประจำปี 2553

ฯพณฯ องคมนตรี ศ.นพ.เกษม วัฒนชัย มอบโล่ประกาศเกียรติคุณจรรยาบรรณดีเด่นหอการค้าไทย ประจำปี 2553 แก่นางนุสรา (อัสสกุล) บัญญัติปิยพจน์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท ไทยสมุทรประกันชีวิต จำกัด ในฐานะที่บริษัท เป็นองค์กรที่บริหารอย่างมีบรรษัทภิบาลตามหลักจรรยาบรรณ หอการค้าไทย ประจำปี 2553 ณ ห้องแกรนด์บอลรูม 2-3 โรงแรมแกรนด์ไฮแอท เอราวัณ

ทั้งนี้ บริษัท ไทยสมุทราฯ ได้รับคัดเลือกให้เป็น 1 ใน 9 บริษัทจากทั้งหมด 49 บริษัทที่ส่งเข้าประกวดจากการที่บริษัทได้ตระหนักถึงความสำคัญของการให้ความสำคัญกับทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องซึ่งประกอบด้วยลูกค้า ตัวแทน และพนักงาน อันเป็นพันธกิจที่บริษัทกำหนดไว้ การปลูกฝังและส่งเสริมการมีคุณธรรม และจริยธรรมให้แก่ตัวแทนและพนักงานมาตลอดระยะเวลากว่า 61 ปีที่ดำเนินธุรกิจ การให้บริการที่ปรึกษาทางการเงินแก่ลูกค้าด้วยความจริงใจ สุจริต โปร่งใส การกำหนดค่านิยมร่วม SUPER Shared Values เพื่อให้พนักงานยึดเป็นแนวทางในการทำงาน การระมัดระวังในการเปิดเผยข้อมูล การกำหนดระเบียบ และกระบวนการสอบสวนการทำความผิดของพนักงานและตัวแทนที่ชัดเจน เพื่อให้เกิดความยุติธรรม โปร่งใส และเป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล

รวมทั้งการส่งเสริมกิจกรรมเพื่อสังคมในทุกระดับเพื่อสนับสนุนช่วยเหลือองค์กรสาธารณกุศลต่าง ๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในด้านการพัฒนาเด็กและเยาวชน โดยมุ่งเน้นให้บุคลากรของบริษัทมีส่วนร่วมในการดำเนินกิจกรรม



ผู้บริหารระดับสูงไทยสมุทร เข้าเยี่ยมโดอิจิ ประเทศญี่ปุ่น

นายกีรติ อัสสกุล (กลาง) ประธานกรรมการ นางนุสรา (อัสสกุล) บัญญัติปิยพจน์ กรรมการผู้จัดการ และนายสิบพงษ์ พันธุ์พฤทธิ (ที่ 2 จากซ้าย) รองกรรมการผู้จัดการ บริษัท ไทยสมุทรประกันชีวิต จำกัด ได้เดินทางเข้าเยี่ยมชมบริษัท โดอิจิ อินซัวรันส์ ประเทศญี่ปุ่น โดยได้รับการต้อนรับจาก นายคัทชิโทชิ โฮโต (ที่ 2 จากขวา) Deputy Chairman และนายฮิเดะ โตะ มาซากิ (ซ้าย) Representative Director, Deputy President and Executive Officer โดยได้เข้าชมเทคโนโลยีด้านการบริหารจัดการของบริษัท พร้อมร่วมแลกเปลี่ยนความคิดเห็นระหว่างกัน ทั้งนี้ เพื่อเป็นการสร้างความสัมพันธ์และความร่วมมือที่ดีทางธุรกิจของทั้งสองบริษัท



ไทยสมุทรประกันชีวิต จับมือ แกรมมี่ เปิดตัว 7 เวอร์ชันสุดฮอต ในโครงการ Friendship Song

นางนุสรา (อัสสกุล) บัญญัติปิยพจน์ (ที่ 5 จากขวา) กรรมการผู้จัดการ บริษัท ไทยสมุทรประกันชีวิต จำกัด เพื่อนคู่ชีวิต...ตลอดไป พร้อมด้วยคณะผู้บริหาร นายสิบพงษ์ พันธุ์พฤทธิ (ที่ 6 จากขวา) รองกรรมการผู้จัดการ และนายวิฑูรย์ อังสนานนท์ (ที่ 7 จากขวา) ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาดและสื่อสารองค์กรร่วมกับนายสถาพร พานิชรักษาพงศ์ (ที่ 4 จากขวา) กรรมการผู้จัดการ บริษัท จีเอ็มเอ็ม ทวี จำกัด บัน-โพนุลย์เกียรติ เขียวแก้ว (ที่ 8 จากขวา) นักร้องชื่อดังเจ้าของเพลง “เพื่อนคู่ชีวิต” ต้นฉบับ และทีมนักแต่งเพลงมือฉมังจากค่ายแกรมมี่ร่วมแสดงความยินดีกับเจ้าของ 7 เวอร์ชันโดนใจที่ได้รับคัดเลือกให้ทำอัลบั้มร่วมกับนักร้องดังจากค่ายแกรมมี่ เตชินท์ ชยุติ (ที่ 3 จากขวา) และโรส-ศิรินทิพย์ (ที่ 2 จากขวา) ซึ่งมีเยาวชนอายุตั้งแต่ 16 ขึ้นไปจนถึงระดับนิสิต-นักศึกษาและคนทำงานในโครงการประกวดร้องเพลง “ไทยสมุทรประกันชีวิต Friendship Song” ณ ศูนย์การค้าสยามเซ็นเตอร์



ไทยสมุทรประกันชีวิต คว่ำรางวัลบุญยอดเยี่ยมในงานสัปดาห์ประกันภัย

นางจันทรา บุรณฤกษ์ เลขาธิการ สำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (คปภ.) มอบรางวัลชนะเลิศบุญดีเด่นประเภทพื้นที่น้อยกว่า 200 ตารางเมตร ให้แก่นายวิฑูรย์ อังสนานนท์ ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาด และสื่อสารองค์กร บริษัท ไทยสมุทรประกันชีวิต จำกัด ในงานสัปดาห์ประกันภัยซึ่งจัดขึ้นโดยสำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (คปภ.) ระหว่างวันที่ 24-26 กันยายน 2553 ณ อาคาร 9 อิมแพค เมืองทองธานี โดยภายในบูธได้ตกแต่งให้มีบรรยากาศสบาย ๆ ริมทะเลในโทนสีเทอร์ควอยล์และสีขาวภายใต้แนวคิด **“ทะเลสดสวย ชีวิตสดใส กับไทยสมุทร”** ทั้งนี้ นอกจากการตกแต่งบูธที่โดดเด่นแล้ว ยังได้มีการนำเสนอกรมธรรม์หลากหลาย อาทิ กรมธรรม์ Senior Happy กรมธรรม์ไทยสมุทรสะสมทรัพย์ 10/5 และ 10/6 กรมธรรม์เพิ่มทรัพย์ 15/8 กรมธรรม์พูนผล 15/9 กรมธรรม์ประกันอุบัติเหตุส่วนบุคคล และการประกันสุขภาพ พร้อมด้วยกิจกรรมเล่นเกมสันทนาการและเครื่องดื่มสุดพิเศษตลอดงานสำหรับ **“เพื่อน”** คนพิเศษ และยังได้เอาใจแฟนเพลงกับมินิคอนเสิร์ตโดยนักร้องขวัญใจวัยรุ่น เตชินท์ ชยุติ ในวันเสาร์ที่ 25 กันยายน เวลา 16.30-17.00 น. อีกด้วย

บริษัท ไทยสมุทรประกันชีวิต จำกัด เป็นองค์กรที่ดำเนินธุรกิจ โดยยึดมั่นในหลักบรรษัทภิบาลและรับผิดชอบต่อสังคมมาโดยตลอด ดังนั้น “กิจกรรมเพื่อสังคม” จึงเป็นหนึ่งในนโยบายหลักที่บริษัทให้ความสำคัญควบคู่ไปกับการดำเนินธุรกิจ โดยบริษัทให้การสนับสนุนช่วยเหลือแก่องค์กรสาธารณกุศลต่าง ๆ รวมถึงการดำเนินโครงการ และกิจกรรมอันเป็นประโยชน์ต่อสังคมโดยรวมอย่างต่อเนื่องตลอดมา

ในปี 2553 บริษัทได้สนับสนุนและส่งเสริมให้พนักงาน รวมทั้งตัวแทนไทยสมุทรประกันชีวิตทุกคนทั่วประเทศ ได้มีจิตอาสาและมีส่วนร่วมในการทำกิจกรรมที่เป็นสาธารณประโยชน์ นอกเหนือจากการร่วมบริจาคเงิน หรือสิ่งของตามกำลังแล้ว ทุกคนยังมีส่วนในการลงพื้นที่เพื่อช่วยเหลือบรรเทาความเดือดร้อนเบื้องต้นให้แก่ประชาชนด้วยจิตอาสาอย่างใกล้ชิด ไม่ว่าจะอยู่ในพื้นที่ห่างไกล หรือทุรกันดารเพียงใด เพื่อแสดงให้เห็นว่า เราเป็นเสมือน “เพื่อนคู่ชีวิต...ตลอดไป” ของคนไทยทุกคน



ไทยสมุทรฯ ทูลเกล้าฯ ถวายเงินโดยเสด็จพระราชกุศล

สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี พระราชทานพระราชวโรกาสให้ นางนุสรา (อัสสกุล) บัญญัติปิยพจน์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท ไทยสมุทรประกันชีวิต จำกัด เข้าเฝ้าทูลเกล้าฯ ถวายเงินจำนวน 50,000 บาทโดยเสด็จพระราชกุศล สมทบทุนการกุศลสมเด็จพระเทพฯ เนื่องในโอกาสเสด็จเป็นองค์ประธาน ในพิธีเปิดงานสัปดาห์ประกันภัย ประจำปี 2553 ณ อิมแพค เมืองทองธานี



ไทยสมุทรฯ มอบเงินช่วยเหลือผู้ประสบภัยแผ่นดินไหวในเฮติ

นางนุสรรา (อัสสกุล) บัญญัติปิยพจน์ (ที่ 3 จากซ้าย) กรรมการผู้จัดการ บริษัท ไทยสมุทรประกันชีวิต จำกัด และ นางสาวทัศนีย์ ธรรมพิพิธ (ที่ 3 จากขวา) ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ พร้อมด้วยคณะผู้บริหาร ร่วมมอบเงินบริจาคจำนวน 247,000 บาทให้แก่ ม.ร.ว.ปรีียงค์ศรี วัฒนคุณ ผู้ช่วยเลขาธิการฯ ฝ่ายการจัดหารายได้ และผู้อำนวยการสำนักงานจัดหา รายได้ สภาอากาศไทย โดยเงินบริจาคมดังกล่าวพนักงานไทยสมุทรทั่วประเทศได้ร่วมบริจาคเพื่อช่วยเหลือบรรเทาทุกข์ผู้ประสบภัยจากเหตุการณ์ แผ่นดินไหวครั้งรุนแรงที่ประเทศเฮติ

ก่อนหน้านี บริษัทได้มอบเงินบริจาคจำนวน 57,930 บาท ผ่านกองทุนคนไทยช่วยผู้ประสบภัยเฮติ ของครอบครัวข่าว 3 สถานีโทรทัศน์ ไทยทีวีสีช่อง 3 รวมเงินบริจาคเพื่อช่วยเหลือผู้ประสบภัยที่ประเทศเฮติทั้งสิ้น 304,930 บาท

ไทยสมุทรฯ รับรางวัลพิทักษ์สิทธิเด็กดีเด่น

นายวิวัฒน์ อังสนานนท์ ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาดและสื่อสารองค์กร บริษัท ไทยสมุทรประกันชีวิต จำกัด เข้ารับโล่ประกาศเกียรติคุณ “องค์กรส่งเสริมสนับสนุนพิทักษ์สิทธิเด็ก” ปี 2553 ในฐานะที่บริษัทไทยสมุทรฯ เป็นองค์กรที่มีผลงานการปกป้องคุ้มครองเด็กมาอย่างต่อเนื่อง จนเป็นที่ยอมรับในสังคม จากนางสาวทัศนภา บุญทอง รองประธานมูลนิธิสภา ใน “งานเวทีสิทธิเด็ก ครั้งที่ 21” ซึ่งจัดโดยคณะทำงานด้านเด็ก ซึ่งมีองค์กรสมาชิกเครือข่ายกว่า 19 แห่ง ณ อาคารรัฐสภา 2

รายการ “แบ่งปันรอยยิ้ม” เป็นรายการที่ถ่ายทอดเรื่องราวของเด็กด้อยโอกาสทั่วประเทศ โดยบริษัทไทยสมุทรฯ เป็นผู้ผลิตรายการดังกล่าว มาตั้งแต่ปี 2534 - 2553 เป็นเวลากว่า 19 ปี



ไทยสมุทรฯ มอบน้ำดื่มช่วยเหลือผู้ประสบภัยน้ำท่วม

นายวิวัฒน์ อังสนานนท์ (กลาง) ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาดและสื่อสารองค์กร บริษัท ไทยสมุทรประกันชีวิต จำกัด มอบน้ำดื่มไทยสมุทร จำนวน 6,000 ขวด ให้แก่นายสุรยุทธ สุทธิชนะจินดา ผู้ดำเนินรายการ “เรื่องเล่าเช้านี้” ทางสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 เพื่อนำไปช่วยเหลือและบรรเทาความเดือดร้อนเบื้องต้นให้แก่ผู้ประสบอุทกภัยน้ำท่วมในจังหวัดต่าง ๆ ในพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และภาคกลาง พร้อมทั้งนำพนักงานจิตอาสาไทยสมุทรไปช่วยลำเลียงน้ำดื่ม และลงยังชีพสำหรับแจกจ่ายให้กับผู้ประสบภัย ณ สถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 อาคารมาลีนนท์

นอกจากนี้ บริษัทยังได้จัดส่งน้ำดื่มไทยสมุทรจำนวน 18,000 ขวด กระจายไปยังสาขาในพื้นที่ประสบอุทกภัย อาทิ สาขาในจังหวัดนครราชสีมา ชัยภูมิ ลพบุรี พระนครศรีอยุธยา ฯลฯ เพื่อให้พนักงานสาขาและตัวแทนไทยสมุขนำไปมอบให้กับลูกค้าประชาชนที่เดือดร้อนจากภาวะน้ำท่วมอีกด้วย



ไทยสมุทร ร่วม “ปิ่นไออุ่น...แบ่งเพื่อนไทย ให้คลายหนาว”

นางนุสรา (อัสสกุล) บัญญัติปิยพจน์ กรรมการผู้จัดการ และนายชลิตร ริงสุญญ์วารการ ผู้อำนวยการฝ่ายบริหาร ฝ่ายขายช่องทางตัวแทน ภูมิภาคอีสานเหนือ บริษัท ไทยสมุทรประกันชีวิต จำกัด พร้อมด้วยคณะผู้บริหารฝ่ายขายและตัวแทนไทยสมุทรในพื้นที่ ร่วมมอบผ้าห่มให้แก่ชาวบ้านที่ประสบภัยหนาว ณ บ้านภูพานคำ และบ้านโนนทัน ตำบลโนนทัน อำเภอเมือง จังหวัดหนองบัวลำภู รวมทั้งในอำเภอน้ำพอง จังหวัดขอนแก่น อำเภอเมือง อำเภอน้ำโสม อำเภอบ้านผือ จังหวัดอุดรธานี อำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย อำเภอโพธิ์ชัย จังหวัดหนองคาย และอำเภอเมือง จังหวัดหนองบัวลำภู

นอกจากนี้ ทางภาคเหนือ นายปิยะพร ลีสกุล ผู้อำนวยการฝ่ายบริหาร ฝ่ายขายช่องทางตัวแทน ภูมิภาคเหนือ A พร้อมด้วยคณะผู้บริหารฝ่ายขายและตัวแทนไทยสมุทร ในพื้นที่ได้นำผ้าห่มไปมอบให้แก่ประชาชนที่อำเภออมก๋อย อำเภอกัลยาณิวัฒนา จังหวัดเชียงใหม่ รวมทั้งมอบผ่านทางครอบครัวชาว 3 สถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 เพื่อนำไปมอบให้กับประชาชนในพื้นที่จังหวัดเชียงรายด้วยเช่นกัน

โครงการ “ปิ่นไออุ่น...แบ่งเพื่อนไทย ให้คลายหนาว” เป็นโครงการที่บริษัทฯ มอบผ้าห่มไทยสมุทรรวมมูลค่ากว่า 1.5 ล้านบาท ให้แก่ประชาชนที่อาศัยอยู่ในพื้นที่ภาคเหนือ และภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน ด้วยตระหนักถึงภาวะภัยหนาวที่เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่องและยาวนาน โดยเฉพาะกับประชาชนที่อาศัยอยู่ในพื้นที่บนดอยสูง ซึ่งส่วนใหญ่จะต้องเผชิญกับอากาศหนาวเย็น และมีเครื่องนุ่งห่มกันหนาวไม่เพียงพอ



บริษัท ไทยสมุทรประกันชีวิต จำกัด ตระหนักดีว่า บริษัทได้ทำหน้าที่มอบความคุ้มครอง และสร้างหลักประกันที่มั่นคงให้แก่ชีวิต และครอบครัวผู้เอาประกันภัย บริษัทจึงมุ่งเน้นการดำเนินธุรกิจโดยยึดมั่นในจริยธรรม และหลักบรรษัทภิบาลอย่างเคร่งครัด โดยบริหารจัดการด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต และเป็นธรรมภายใต้หลักเกณฑ์ที่กฎหมายกำหนด ตลอดจนการกำหนดขอบเขตความรับผิดชอบ และการควบคุมภายในอย่างเหมาะสม พัฒนาระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดีให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากลของธุรกิจประกันชีวิต ดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส เปิดเผย ตรวจสอบได้ ตลอดจนสร้างวัฒนธรรมองค์กรให้พนักงาน และตัวแทนยึดมั่นในจริยธรรมร่วมกับบริษัท โดยการยึดมั่นในความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการดำเนินธุรกิจทุกฝ่าย ทั้งลูกค้า ผู้ถือหุ้น กรรมการบริษัท ผู้บริหาร พนักงาน ตัวแทน คู่ค้า รวมทั้งยึดมั่นในความรับผิดชอบต่อสังคม และประเทศชาติ เพื่อประโยชน์อันยั่งยืนร่วมกัน โดยบริษัทให้ความสำคัญและยึดมั่นในหลักการดังนี้

การให้ความเป็นธรรมแก่ผู้ที่เกี่ยวข้อง

โดยกำหนดไว้อย่างชัดเจนในวิสัยทัศน์ พันธกิจของบริษัท เป็นแนวทางให้พนักงานทุกระดับ รวมถึงตัวแทนขายประกันชีวิต ต้องยึดมั่นปฏิบัติด้วยความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม โดยประกาศระเบียบปฏิบัติเกี่ยวกับการดำเนินการร้องเรียน และจัดตั้งหน่วยงาน Complain Unit เพื่อรับเรื่องร้องเรียนต่าง ๆ สำหรับพนักงานเอง บริษัทก็ได้แต่งตั้งคณะกรรมการสอบสวน และคณะกรรมการพิจารณาโทษ เพื่อสืบหาข้อเท็จจริง และให้ความเป็นธรรมกับพนักงาน

การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส สามารถตรวจสอบได้

โดยมีมาตรการในการบริหารจัดการในการเปิดเผยข้อมูล และการรักษาความลับข้อมูลของพนักงาน สำหรับตัวแทนขายประกันชีวิตต้องเปิดเผยข้อมูล เงื่อนไขต่าง ๆ เกี่ยวกับสินค้าและบริการให้ลูกค้าและผู้เกี่ยวข้องรับทราบอย่างชัดเจน

ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภคและคู่ค้า

บริษัทตระหนักถึงการสร้างมูลค่าเพื่อให้เกิดผลในระยะยาว จึงได้พัฒนาปรับปรุงกระบวนการบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพสูงขึ้น อย่างไม่หยุดนิ่ง เพื่อแสดงให้เห็นถึงความรับผิดชอบต่อผู้บริโภคและคู่ค้า

การรักษาความสุจริต

บริษัทกำหนดให้เป็นหน้าที่ของพนักงานทุกระดับ รวมถึงตัวแทนขายประกันชีวิตที่ต้องร่วมกันปกป้อง และธำรงไว้ซึ่งชื่อเสียงของบริษัท โดยการปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบ ซื่อสัตย์สุจริต ยึดมั่นในการกระทำที่ถูกต้องตามหลักจรรยาบรรณ และจัดให้มีโครงการและกิจกรรมประกาศเกียรติคุณผู้ที่รักษาความสุจริต มีระบบการตรวจสอบที่เป็นรูปธรรม และมีมาตรฐานในการลงโทษผู้กระทำผิด

กิจกรรมส่งเสริมจริยธรรม

บริษัทส่งเสริมการปฏิบัติตามหลักจริยธรรม โดยจัดโครงการและกิจกรรม อาทิ การให้พนักงานร่วมกิจกรรมต่าง ๆ ที่แสดงถึงความจงรักภักดี ต่อสถาบันพระมหากษัตริย์และการสืบสานประเพณีไทย

กิจกรรมช่วยเหลือสังคม

โดยมีกิจกรรมช่วยเหลือสังคมในด้านต่าง ๆ มาโดยตลอด ไม่ว่าจะเป็นการให้ความช่วยเหลือแก่เด็กและเยาวชนผู้ด้อยโอกาสทางสังคม การรณรงค์ให้พนักงานเป็นผู้ให้ที่ยิ่งใหญ่ โดยการ “บริจาคโลหิต ต่อชีวิตเพื่อนมนุษย์” ต่อเนื่องตลอดมา การส่งเสริมและสนับสนุนให้พนักงาน จัดตั้ง “ชมรมไทยสมุทรแบ่งปันรอยยิ้ม” เพื่อจัดทำกิจกรรมช่วยเหลือสังคม

การส่งเสริมและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

บริษัทให้ความสำคัญต่อการรักษาสิ่งแวดล้อม และสภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกสำนักงานของบริษัท โดยการให้ความรู้พร้อมปลูกฝังให้พนักงานเห็นความสำคัญ และรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

การเคารพสิทธิเสรีภาพของบุคคล

โดยเปิดโอกาสให้พนักงานแสดงความคิดเห็น และส่งเสริมการแสดงออกอย่างสร้างสรรค์ โดยนำความคิดเห็นดังกล่าวมาพัฒนาการบริหารจัดการให้เกิดประโยชน์ต่อองค์กรและพนักงาน รวมถึงผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกฝ่าย

การลดความเสี่ยงของกิจการ

บริษัทมีกระบวนการบริหารจัดการความเสี่ยง โดยมีมาตรการในการควบคุมและลดความเสี่ยง โดยการให้ความรู้กับพนักงาน การกำหนดให้ทุกหน่วยงานต้องจัดทำทะเบียนความเสี่ยงและรายงานความเสี่ยงพร้อมมาตรการจัดการเพื่อควบคุมหรือลดความเสี่ยงที่เกิดกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท และมีแผนรองรับสถานการณ์ฉุกเฉิน เพื่อป้องกันไม่ให้เกิดความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท

การส่งเสริมหลักการปฏิบัติอันเป็นเลิศในองค์กร

บริษัทมุ่งส่งเสริมให้บุคลากรของบริษัทพัฒนาความรู้ความสามารถอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เกิดความเป็นเลิศในการปฏิบัติงาน การส่งเสริมความก้าวหน้า ตลอดจนการสร้างความสุขในการทำงาน โดยจัดสวัสดิการ และกิจกรรมที่เหมาะสมให้อย่างสม่ำเสมอ

จากการบริหารจัดการอย่างเป็นรูปธรรมสอดคล้องกับหลักการของบริษัทที่ประกอบธุรกิจด้วยการยึดมั่นจรรยาบรรณ ส่งผลให้ปี 2553 บริษัทฯ ได้รับรางวัล **“โล่ประกาศเกียรติคุณจรรยาบรรณดีเด่น หอการค้าไทย ประจำปี 2553”**

คณะกรรมการกำกับและตรวจสอบ บริษัท ไทยสมูทพรีกั้นชีวิต จำกัด ประกอบด้วยกรรมการจำนวน 3 ท่าน ได้แก่

- | | |
|------------------------------|---------------------------------|
| 1. นายปรีชา คูหาสวรรค์ | ประธานกรรมการกำกับและตรวจสอบ |
| 2. นางวัลลภา อัศสกุล | รองประธานกรรมการกำกับและตรวจสอบ |
| 3. ดร.ธีระบุลย์ อินทรกำธรชัย | กรรมการกำกับและตรวจสอบ |

คณะกรรมการกำกับและตรวจสอบได้มีการต่อวาระตามมติคณะกรรมการบริษัทไปอีก 2 ปี นับตั้งแต่เดือนกุมภาพันธ์ 2554 เป็นต้นไป และมีผู้อำนวยการอาวุโสสำนักกำกับและตรวจสอบทำหน้าที่เลขานุการคณะกรรมการกำกับและตรวจสอบ

ในปี 2553 คณะกรรมการกำกับและตรวจสอบได้ปฏิบัติงานตามหน้าที่ และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท ภายใต้กฎบัตรคณะกรรมการกำกับและตรวจสอบ กฎระเบียบและข้อบังคับของทางการ และหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีความเป็นอิสระอย่างเพียงพอ โดยไม่มีข้อจำกัดในการได้รับข้อมูลทั้งจากผู้บริหาร พนักงาน และผู้ที่เกี่ยวข้อง และได้ให้ความเห็นและข้อเสนอแนะต่าง ๆ เพื่อเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงานของบริษัทให้เกิดประสิทธิภาพ และประสิทธิผล ในปี 2553 คณะกรรมการกำกับและตรวจสอบมีการประชุมรวม 6 ครั้ง โดยสรุปผลการปฏิบัติงานมีสาระสำคัญ ได้ดังนี้

1. สอบทานรายงานทางการเงินประจำปี 2553 รวมทั้งการเปิดเผยข้อมูลที่เป็นสาระสำคัญ พิจารณาประเด็นความเสี่ยงต่างๆ ที่เกี่ยวกับการจัดทำงานการเงิน มาตรฐานการบัญชีที่เกี่ยวข้อง โดยมีการประชุมหารือแลกเปลี่ยนความคิดเห็นเท่าที่ทำได้ร่วมกับผู้ตรวจสอบภายใน ผู้สอบบัญชี และฝ่ายบริหาร นำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณานุมัติ นอกจากนี้ได้พิจารณาข้อเสนอแนะต่อระบบการควบคุมภายในของผู้สอบบัญชีตาม Management Letter

2. พิจารณาบททวนกฎบัตรคณะกรรมการกำกับและตรวจสอบ และกฎบัตรสำนักกำกับและตรวจสอบ เพื่อให้มั่นใจว่ากฎบัตรยังมีความเหมาะสมกับสภาพแวดล้อมขององค์กร

3. กำกับดูแลสำนักกำกับและตรวจสอบให้มีการปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพและมีประสิทธิผล โดยได้สอบทานภารกิจ ขอบเขตการปฏิบัติงาน แนวทางการกำกับและตรวจสอบ พิจารณาและอนุมัติแผนงานตรวจสอบประจำปี 2553 ที่จัดทำขึ้นตามความเสี่ยงสำคัญที่อาจเกิดขึ้น และสอบทานผลการปฏิบัติงานในภาพรวมทุกไตรมาส เพื่อให้มั่นใจว่าการกำกับและตรวจสอบเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับเป้าหมาย และมีการกำกับการดำเนินงานของบริษัทให้เป็นไปตามพระราชบัญญัติประกันชีวิต ข้อกำหนดของสำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย กฎหมายและข้อกำหนดต่าง ๆ ของทางการที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ รวมถึงการส่งเสริมการพัฒนาคความรู้แก่ผู้ตรวจสอบเพื่อเพิ่มศักยภาพ และทันต่อการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยี และสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ

สนับสนุนสำนักกำกับและตรวจสอบในการมีส่วนร่วมโครงการพัฒนาระบบงานเทคโนโลยีสารสนเทศ ของสายงานประกันชีวิต เพื่อพัฒนาระบบการปฏิบัติงานให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น มีการควบคุมภายในที่เหมาะสม และเพียงพอ

4. สอบทานการบริหารความเสี่ยง ได้รับรายงานการบริหารความเสี่ยง โดยเฉพาะความเสี่ยงด้านปฏิบัติการอย่างสม่ำเสมอ เพื่อทราบและพิจารณาถึงผลการประเมินความเสี่ยง และความเหมาะสมของแนวทางในการบริหารความเสี่ยง ให้ข้อเสนอแนะสำนักกำกับและตรวจสอบในการนำผลการประเมินความเสี่ยงไปใช้ในการวางแผนการตรวจสอบให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

5. สอบทานการเปิดเผยรายการที่มีความเกี่ยวข้องกัน และรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทได้ดำเนินการตามกฎเกณฑ์ และข้อกำหนดต่าง ๆ มีการเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอ และเป็นไปตามประกาศ ข้อกำหนด และแนวทางปฏิบัติที่เกี่ยวข้องของสำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย

6. ส่งเสริมการเป็นบรรษัทภิบาล มีจรรยาบรรณ การบริหารจัดการที่โปร่งใส และสามารถตรวจสอบได้ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับหน่วยงานกำกับดูแล ผู้มีส่วนได้เสีย และก่อให้เกิดการเชื่อมโยงทางความคิดที่จะผลักดันให้เกิดประโยชน์ร่วมกันอย่างยั่งยืน

7. พิจารณาคูณสมบัติและผลการปฏิบัติงานของผู้สอบบัญชีประจำปี 2553 สรรหาผู้สอบบัญชีประจำปี 2554 ซึ่งพิจารณาถึงความรู้ความสามารถ ประสบการณ์ ความเป็นอิสระ และความเพียงพอของบุคลากร โดยเสนอขอความเห็นชอบให้ บริษัท สำนักงาน เอ็นสท์ แอนด์ ยัง จำกัด เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท พร้อมทั้งขอความเห็นชอบค่าสอบบัญชี ประจำปี 2554 ต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาแต่งตั้งผู้สอบบัญชีและอนุมัติค่าสอบบัญชี



(นายปรีชา คูหาสวรรค์)
ประธานกรรมการกำกับและตรวจสอบ

เพื่อน...

คนที่ทำให้เราตระหนักได้ว่า ถึงแม้วันเวลาจะผ่านไปเพียงใด
...จะอยู่เคียงคู่ ดูแลเราตลอดไป



บริษัท ไทยสมุทรประกันชีวิต จำกัด บริษัทประกันชีวิตที่เปี่ยมด้วยประสบการณ์ด้านการบริหารจัดการเรื่องกรมธรรม์ และให้บริการด้านประกันชีวิตที่ครบวงจรมากกว่า 61 ปี ดำเนินธุรกิจโดยยึดมั่นในหลักธรรมาภิบาล มีจริยธรรม และเพิ่มพูนประสบการณ์ทางธุรกิจตลอดมา

ย้อนกลับไปยังวันวาน...วันนี้ “ไทยสมุทรประกันชีวิต” มีจุดเริ่มต้นอย่างไร

พ.ศ. 2492 : เปิดประวัติศาสตร์หน้าแรกของ “ไทยสมุทรฯ”

ก่อตั้งขึ้นด้วยน้ำพักน้ำแรงของ นายชิน อัสสกุล และคณะ เริ่มเปิดดำเนินการครั้งแรกเมื่อวันที่ 11 มกราคม 2492 ในชื่อ “บริษัท ไทยสมุทรพาณิชย์ประกันภัย จำกัด” โดยในระยะแรกให้บริการด้านประกันวินาศภัยเท่านั้น

พ.ศ. 2494 : ได้รับใบอนุญาตดำเนินการด้านประกันชีวิตเพิ่มขึ้น ซึ่งมีทั้งกรมธรรม์ในแบบสะสมทรัพย์ ตลอดชีพ และแบบเฉพาะกาล ซึ่งเป็นจุดเริ่มต้นทำให้คนไทยรู้จักและเริ่มสนใจในการทำประกันชีวิต

พ.ศ. 2496 : บททดสอบแรกในการฝ่าวิกฤต “ไทยสมุทรฯ”

บริษัทประสบกับภาวะวิกฤตในการดำเนินธุรกิจ ในขณะเดียวกัน คุณกฤษณ์ อัสสกุล บุตรชายคนเล็กของตระกูล ได้เข้ามาบุกเบิกภาวะวิกฤติ ด้วยความรู้และประสบการณ์ ผวนวกกับวิสัยทัศน์ที่กว้างไกล ทำให้ “ไทยสมุทรฯ” ผ่านพ้นวิกฤตนั้นมาด้วยดี คุณกฤษณ์จึงได้รับการยกย่องให้เป็น **“บิดาแห่งไทยสมุทร”**

พ.ศ. 2497 : ก้าวสู่จุดเปลี่ยนสำคัญ

ไทยสมุทรฯ ได้รับอนุญาตให้เปิดบริการด้านการประกันชีวิตแบบอุตสาหกรรมซึ่งเป็นการประกันชีวิตแบบรายย่อยหรือที่บริษัทเรียกว่า “การประกันชีวิตแบบประชาลงเคราะห์” หรือ “ออมทรัพย์สงเคราะห์” ซึ่งเปิดโอกาสให้กับคนที่ไม่ค่อยมีฐานะสามารถทำประกันชีวิตได้ ซึ่งถือเป็นกรมธรรม์ที่ตรงกับความต้องการของตลาดในขณะนั้น จึงส่งผลให้ผลงานขายเพิ่มขึ้นเป็นลำดับ ตลอดจนจำนวนพนักงาน และตัวแทนขายก็เพิ่มมากขึ้นอีกด้วย

พ.ศ. 2504 : กระจายสาขาสู่ภูมิภาค พร้อมพัฒนาศักยภาพบุคลากรตัวแทน

ไทยสมุทรได้ขยายสาขาทั่วประเทศจำนวน 23 แห่ง พร้อมกันนี้ ไทยสมุทรฯ เป็นบริษัทประกันภัยแห่งแรกที่ก่อตั้ง “ศูนย์ฝึกอบรมพนักงาน” โดยได้จัดตั้งศูนย์อบรมไทยสมุทรฯ ใหญ่ อำเภอบางพลี จังหวัดนครราชสีมา

พ.ศ. 2543 : ก้าวใหม่สู่ส่วนใหม่ “ไทยสมุทรประกันชีวิต”

เพื่อให้เป็นไปตามพระราชบัญญัติประกันชีวิต พ.ศ.2535 บริษัทจึงได้แยกธุรกิจประกันวินาศภัยและธุรกิจประกันชีวิตออกจากกัน และได้เปลี่ยนชื่อเป็น **บริษัท ไทยสมุทรประกันชีวิต จำกัด** เพื่อให้สอดคล้องกับธุรกิจ

พ.ศ. 2551: ผวนวกกำลังสู่ความเป็นหนึ่ง

บริษัทได้ลงนามในสัญญาความร่วมมือทางธุรกิจกับ บริษัท โดอิชิ โลฟ อินชัวร์รันส์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทประกันชีวิตชั้นนำของประเทศญี่ปุ่น เพื่อนำความรู้ และประสบการณ์ต่าง ๆ มาพัฒนารูปแบบของกรมธรรม์และบริการที่หลากหลาย เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าในทุกช่วงชีวิต

พ.ศ. 2552 : Rebranding องค์กร ปรับตัวสู่ภาพลักษณ์ใหม่ ชูจุดขาย “ทันสมัย ครบวงจร” พร้อมนิยามใหม่ “เพื่อนคู่ชีวิต...ตลอดไป”

เนื่องในโอกาสครบรอบ 60 ปีของการดำเนินงาน บริษัทได้มีการปรับเปลี่ยนภาพลักษณ์ใหม่ให้มีความทันสมัย และมีกรมธรรม์ที่เข้าถึงลูกค้าทุกระดับ พร้อมทั้งวางแผนกลยุทธ์การสื่อสารที่ครอบคลุม และเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายอย่างทั่วถึง นอกจากนี้ บริษัทยังได้ขยายกลุ่มเป้าหมายเพิ่มเติมจากกลุ่มลูกค้ารากหญ้าสู่กลุ่มคนรุ่นใหม่ในระดับกลางถึงสูง และเจาะตลาดกรุงเทพฯ มากขึ้น

พ.ศ. 2553 : เดินหน้าบันทึกความสำเร็จรอบด้าน

ไทยสมุทรฯ ได้รับรางวัลจำนวน 3 รางวัล ครอบคลุมด้านการสร้างการรับรู้ การรีแบรนด์ การดำเนินธุรกิจ และการดำเนินกิจกรรมเพื่อสังคม ประกอบด้วย:

1. รางวัลโล่ประกาศเกียรติคุณจรรยาบรรณดีเด่นหอการค้าไทย ประจำปี 2553 ในฐานะที่บริษัทเป็นองค์กรที่บริหารอย่างมีบรรษัทภิบาลตามหลักจรรยาบรรณ หอการค้าไทย ประจำปี 2553
2. รางวัลโล่ประกาศเกียรติคุณ “องค์กรส่งเสริมสนับสนุนพิทักษ์สิทธิเด็ก” แห่งปี 2553 จากคณะทำงานด้านเด็ก ซึ่งมีองค์กรสมาชิกเครือข่ายกว่า 19 แห่ง จากรายการ “แบ่งปันรอยยิ้ม” ที่ ออกอากาศทุกวันอาทิตย์ เวลา 07.20 – 07.25 น. ทางสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 7
3. รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 3 ภาพยนตร์โฆษณาดีเด่นทางโทรทัศน์ ประเภทบริการ จากภาพยนตร์โฆษณาชุด “Life Partner” ในงานมอบรางวัลสคบ.อวอร์ด ครั้งที่ 9
4. รางวัลชนะเลิศบูธดีเด่นประเภทพื้นที่น้อยกว่า 200 ตารางเมตร ในงานสัปดาห์ประกันภัยซึ่งจัดขึ้นโดยสำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (คปภ.) ระหว่างวันที่ 24-26 กันยายน 2553 ณ อิมแพค เมืองทองธานี

ปัจจุบัน บริษัท ไทยสมุทรประกันชีวิต จำกัด มีกรมธรรม์ประกันชีวิตที่ครอบคลุมทุกความต้องการ ทั้งแบบสามัญ อุตสาหกรรม ประกันชีวิตกลุ่มประกันอุบัติเหตุส่วนบุคคล และการประกันสุขภาพ เพื่อเป็นทางเลือกให้กับประชาชน ในการที่จะสร้างความมั่นคงให้กับชีวิต และครอบครัว พร้อมทั้งด้วยนักบริหารมืออาชีพทุกระดับอาวุโส และนักบริหารรุ่นใหม่ที่มีความสามารถ ซึ่งจะเป็แรงขับเคลื่อนให้ไทยสมุทรประกันชีวิตก้าวไปในทิศทางที่วางไว้ และเป็นบริษัทประกันชีวิตที่ดีที่สุดที่สร้างความมั่นคงให้กับสังคม และครอบครัว อยู่เคียงข้าง ดูแลเอาใจใส่ ให้คำปรึกษา ทั้งในยามทุกข์และสุข เพื่อให้ทุกคนมีความเป็นอยู่และมีชีวิตที่ดีมีคุณภาพ และต่อยอดถึงคำสัญญาถึงความเป็นเพื่อนคู่ชีวิต ที่เคียงคู่ดูแลเอาประกันตลอดไป

ไทยสมุทรประกันชีวิต
“เพื่อนคู่ชีวิต...ตลอดไป”

ชื่อบริษัท	:	บริษัท ไทยสมุทรประกันชีวิต จำกัด
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	:	บริษัทได้รับใบอนุญาตให้ประกอบธุรกิจประกันชีวิตครบทุกประเภท รวมถึงการนำเงินไปลงทุนภายใต้ขอบเขตที่กฎหมายกำหนด
เลขทะเบียนบริษัท	:	0105492000101
ทุนจดทะเบียน	:	2,360,000,000 บาท
สำนักงานสาขา	:	บริษัทมีสำนักงานสาขารวม 249 แห่ง แบ่งเป็น ภาคเหนือ 51 แห่ง ภาคกลาง 70 แห่ง ภาคตะวันออก 23 แห่ง ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 62 แห่ง ภาคใต้ 43 แห่ง
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	:	170 / 74 - 83 อาคารโอเชียนทาวเวอร์ 1 ถนนรัชดาภิเษก แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110
โทรศัพท์	:	0-2261-2300
ศูนย์ลูกค้าสัมพันธ์	:	0-2207-8888
โทรสาร	:	0-2261-3344
อีเมล	:	info@ocean.co.th
เว็บไซต์	:	http://www.ocean.co.th



เพื่อน...

คนที่ทำให้เราอบอุ่นใจ หากในวันหนึ่งข้างหน้าสลับลง
...จะเอาใจใส่ห่วงใยเราเสมอ

ภาคเหนือ 51 สาขา

1. **งโกรลาค** 155/17 หมู่ 2 ถ.สิงห์วัฒน์ ต.บ้านกว้าง อ.งโกรลาค จ.สุโขทัย 64170
โทร. 0-5569-1210 แฟกซ์. 0-5562-5075
2. **กำแพงเพชร 1** ถ.ราชดำเนิน ต.ในเมือง อ.เมือง จ.กำแพงเพชร 62000
โทร. 0-5571-7370 แฟกซ์. 0-5571-2941
3. **เกาะคา** 176/1 หมู่ 3 ถ.พหลโยธิน ต.ศาลา อ.เกาะคา จ.ลำปาง 52130
โทร. 0-5428-4422 แฟกซ์. 0-5428-4893
4. **คลองขลุง** 170 หมู่ 10 ถ.พหลโยธิน ต.คลองขลุง อ.คลองขลุง จ.กำแพงเพชร 62120
โทร. 0-5578-1132 แฟกซ์. 0-5578-1170
5. **งาว** 15/5 หมู่ 2 ถ.พหลโยธิน ต.หลวงใต้ อ.งาว จ.ลำปาง 52100
โทร. 0-5426-1312-3 แฟกซ์. 0-5432-9312
6. **จอมทอง** 566 หมู่ 14 ถ.เชียงใหม่ - สอด ต.ช่วงเปา อ.จอมทอง จ.เชียงใหม่ 50160
โทร. 0-5334-2221,0-5382-6729 แฟกซ์. 0-5334-1166
7. **จุน** 143 หมู่ 4 ถ.สายจุน - พะเยา ต.ห้วยข้าวก้า อ.จุน จ.พะเยา 56150
โทร. 0-5442-0104, 0-5442-0192 แฟกซ์. 0-5442-0192
8. **แจ้ห่ม** 228 หมู่ 1 ถ.ลำปาง - แจ้ห่ม ต.วิเชตพัฒนา อ.แจ้ห่ม จ.ลำปาง 52120
โทร. 0-5436-9477 แฟกซ์. 0-5436-9775
9. **เชียงดาว** 472 หมู่ 6 ถ.สายเชียงใหม่ - ฟาง ต.เชียงดาว อ.เชียงดาว จ.เชียงใหม่ 50170
โทร. 0-5338-8487 แฟกซ์. 0-5345-5236
10. **เชียงราย** 131/13 หมู่ 13 ถ.พหลโยธิน (สี่แยกแม่กรณ์) ต.สันทราย อ.เมือง จ.เชียงราย 57000
โทร. 0-5370-0856-858 แฟกซ์. 0-5370-0856
11. **เชียงใหม่** 468/1 ถ.เชียงใหม่ - ลำปาง ต.หนองป่าครั่ง อ.เมือง จ.เชียงใหม่ 50000
โทร. 0-5324-0219-21 แฟกซ์. 0-5330-4608
12. **ตะพานหิน** 38 ถ.ตะพานหิน - บางมูลนาก ต.ตะพานหิน อ.ตะพานหิน จ.พิจิตร 66110
โทร. 0-5662-1837 แฟกซ์ 0-5662-2279
13. **ตาก** 18/22-23 ถ.มหาดไทยบำรุง ต.หนองหลวง อ.เมือง จ.ตาก 63000
โทร. 0-5551-1756, 0-5554-0858 แฟกซ์. 0-5554-0859
14. **เถิน** 155/6 หมู่ 7 ถ.พหลโยธิน ต.ล้อมแรด อ.เถิน จ.ลำปาง 52160
โทร. 0-5429-2478 แฟกซ์. 0-5429-1071
15. **เทิง** 17 หมู่ 1 ถ.สายเชียงราย - เติ้ง ต.เวียง อ.เทิง จ.เชียงราย 57160
โทร. 0-5379-5019, 0-5366-9839 แฟกซ์.0-5379-5019
16. **น่าน** 163 หมู่ 4 ถ.ยันตรกิจโกศล ต.ตุ๊ใต้ อ.เมือง จ.น่าน 55000
โทร./แฟกซ์. 0-5477-1329
17. **บรมอาสน์** 278/18-19 ถ.บรมอาสน์ ต.ทำอิฐ อ.เมือง จ.อุตรดิตถ์ 53000
โทร. 0-5541-1444 แฟกซ์. 0-5544-4295
18. **บางกระทุ่ม** 176/16 หมู่ 4 ถ.สันติบันเทิง ต.บางกระทุ่ม อ.บางกระทุ่ม จ.พิษณุโลก 65110
โทร. 0-5539-1286 แฟกซ์. 0-5539-1112
19. **บางมูลนาก** 29 หมู่ 1 ถ.บางมูลนาก - ชุมแสง ต.เนินมะกอก อ.บางมูลนาก จ.พิจิตร 66120
โทร. 0-5663-1767 แฟกซ์. 0-5666-0066
20. **บางระกำ** 6/77-78 หมู่ 7 ถ.สายพิษณุโลก - บางระกำ อ.บางระกำ จ.พิษณุโลก 65140
โทร. /แฟกซ์. 0-5537-1113
21. **บ้านตาก** 368 หมู่ 6 ถ.พหลโยธินสายเก่า ต.ตากออก อ.บ้านตาก จ.ตาก 63120
โทร. /แฟกซ์. 0-5559-1218
22. **บ้านโฮ้ง** 255/8-9 หมู่ 1 ถ.สายลำพูน - ลี้ ต.บ้านโฮ้ง อ.บ้านโฮ้ง จ.ลำพูน 51130
โทร. 0-5398-0628 แฟกซ์. 0-5398-0638
23. **ปาย** 80 หมู่ 8 ถ.สายแม่มาลัย - ปาย ต.เวียงใต้ อ.ปาย จ.แม่ฮ่องสอน 58130
โทร. 0-5369-9572 แฟกซ์. 0-5369-9237

- 24. ปัว** 243 หมู่ 3 ถ.น่าน-ทุ่งช้าง ต.ปัว อ.ปัว จ.น่าน 55120
โทร. 0-5479-1216 แฟกซ์. 0-5479-1399
- 25. ผาง** 243 หมู่ 9 ถ.เชียงใหม่ - ผาง ต.เวียง อ.ผาง จ.เชียงใหม่ 50110
โทร. 0-5338-2427 แฟกซ์. 0-5345-1428
- 26. พร้าว** 321 หมู่ 1 ถ.เขื่อนเพชร ต.เวียง อ.พร้าว จ.เชียงใหม่ 50190
โทร. 0-5347-4018 แฟกซ์. 0-5347-4011
- 27. พะเยา** 951 ถ.พหลโยธิน ต.เวียง อ.เมือง จ.พะเยา 56000
โทร. 0-5443-1215 แฟกซ์. 0-5441-0534
- 28. พาน** 32 หมู่ 12 ถ.พหลโยธิน ต.เมืองพาน อ.พาน จ.เชียงราย 57120
โทร. 0-5372-1389 แฟกซ์. 0-5365-8725
- 29. พิจิตร** 20/2-3 ถ.คลองคะเชนทร์ ต.ในเมือง อ.เมือง จ.พิจิตร 66000
โทร. 0-5661-5330 แฟกซ์. 0-5661-1397
- 30. พิษัฒ** 408/2 หมู่ 3 ถ.สายป่าขนุน - พิษัฒ ต.ในเมือง อ.พิษัฒ จ.อุตรดิตถ์ 53120
โทร. 0-5542-2281 แฟกซ์. 0-5542-1031
- 31. พิษณุโลก** 258/31 ถ.มิตรภาพ ต.ในเมือง อ.เมือง จ.พิษณุโลก 65000
โทร. 0-5525-9256, 0-5523-2666 แฟกซ์. 0-5522-0717
- 32. เพชรบูรณ์** 147/4-5 ถ.สามัคคีชัย ต.ในเมือง อ.เมือง จ.เพชรบูรณ์ 67000
โทร. 0-5674-3076 แฟกซ์. 0-5672-0784
- 33. แพร่** 28 หมู่ 7 ถ.ยันตรกิจโกศล ต.นาจักร อ.เมืองแพร่ จ.แพร่ 54000
โทร. 0-5462-7528 แฟกซ์. 0-5462-5467
- 34. แม่จัน** 104 หมู่ 4 ถ.พหลโยธิน ต.แม่จัน อ.แม่จัน จ.เชียงราย 57110
โทร. 0-5377-2681 แฟกซ์. 0-5366-0634
- 35. แม่สอด** 60/1 ถ.สายเอเชีย ต.แม่สอด อ.แม่สอด จ.ตาก 63110
โทร. 0-5554-6955 แฟกซ์. 0-5553-3474
- 36. แม่สะเรียง** 141/1 ถ.แม่สะเรียง - แม่ฮ่องสอน ต.แม่สะเรียง อ.แม่สะเรียง จ.แม่ฮ่องสอน 58110
โทร. 0-5362-1246 แฟกซ์. 0-5368-1177
- 37. แม่ฮ่องสอน** 1/6 ถ.ขุนลุมประภาส ต.จองคำ อ.เมือง จ.แม่ฮ่องสอน 58000
โทร. 0-5361-4222 แฟกซ์. 0-5361-4222
- 38. ลอง** 173/5 หมู่ 6 ถ.ลอง - แพร่ ต.ห้วยอ้อ อ.ลอง จ.แพร่ 54150
โทร. 0-5458-3246 แฟกซ์. 0-5458-1437
- 39. ลำปาง** 44 ถ.ชูปเปอร์ไฮเวย์ลำปาง - งาว ต.ชมพู อ.เมือง จ.ลำปาง 52100
โทร. 0-5422-6528 แฟกซ์. 0-5422-7604
- 40. ลำพูน** 37 หมู่ 2 ถ.ลำพูน - ป่าซาง ต.ในเมือง อ.เมือง จ.ลำพูน 51000
โทร. 0-5356-2800-2 แฟกซ์. 5356-3888
- 41. วิเชียรบุรี** 322,322/1 หมู่ 1 ถ.สระบุรี - หล่มสัก ต.สระประดู่ อ.วิเชียรบุรี จ.เพชรบูรณ์ 67130
โทร. 0-5692-8122-3 แฟกซ์. 0-5692-8123
- 42. วังทอง** 448/3 หมู่ 1 ถ.พิษณุโลก - หล่มสัก ต.วังทอง อ.วังทอง จ.พิษณุโลก 65130
โทร. 0-5531-2812 แฟกซ์. 0-5522-8469
- 43. เวียงป่าเป้า** 113 หมู่ 6 ถ.สายเชียงใหม่ - เชียงราย ต.เวียง อ.เวียงป่าเป้า จ.เชียงราย 57170
โทร. 0-5378-1339 แฟกซ์. 0-5364-8817
- 44. ศรีสังขนาลัย** 321 หมู่ 3 ถ.สายสวรรคโลก - ศรีสังขนาลัย ต.หนองอ้อ อ.ศรีสังขนาลัย จ.สุโขทัย 64130
โทร./แฟกซ์ 0-5567-2079
- 45. สลกบาตร** 1219 หมู่ 1 ถ.พหลโยธิน ต.สลกบาตร อ.ขานูรลักษ์บุรี จ.กำแพงเพชร 62140
โทร. 0-5577-1358 แฟกซ์. 0-5572-6389
- 46. สวรรคโลก** 54/6 หมู่ 3 ถ.จรดวิถีถ่อง ต.ย่านยาว อ.สวรรคโลก จ.สุโขทัย 64110
โทร. 0-5564-1490 แฟกซ์. 0-5564-1491
- 47. สอง** 82/3-4 หมู่ 5 ถ.วังชัย ต.บ้านกลาง อ.สอง จ.แพร่ 54120
โทร. 0-5459-3810 แฟกซ์. 0-5459-1542
- 48. สุโขทัย** 218 หมู่ 4 ถ.สิงห์วัฒน์ ต.บ้านหลุม อ.เมือง จ.สุโขทัย 64000
โทร. 0-5561-5919 แฟกซ์. 0-5561-5920

- 49. สันป่าตอง** 120/4-5 ถ.เชียงใหม่ – ฮอด ต.สันกลาง อ.สันป่าตอง จ.เชียงใหม่ 50120
โทร. 0-5331-1162 แฟกซ์. 0-5331-1650
- 50. หล่มสัก** 124/70-71 หมู่ 3 สี่แยกพ่อขุนผาเมือง ต.หนองไขว่ อ.หล่มสัก จ.เพชรบูรณ์ 67110
โทร. 0-5671-2068-9 แฟกซ์. 0-5691-2068
- 51. อุตรดิตถ์** 336-338 ถ.บรมอาสน์ ต.ท่าอิฐ อ.เมือง จ.อุตรดิตถ์ 53000
โทร. 0-5541-1111 แฟกซ์. 0-5544-4163

ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 62 สาขา

- 1. กาฬสินธุ์** 52 ถ.กุดยางสามัคคี ต.กาฬสินธุ์ อ.เมือง จ.กาฬสินธุ์ 46000
โทร. 0-4381-1519 แฟกซ์. 0-4381-3535
- 2. กุฉินารายณ์** 438-439 หมู่ 2 ถ.บัวขาว – โพนทอง ต.บัวขาว อ.กุฉินารายณ์ จ.กาฬสินธุ์ 46110
โทร. 0-4385-1522 แฟกซ์. 0-4383-2279
- 3. กุมภวาปี** 210 หมู่ 1 ถ.ชวลิต ต.กุมภวาปี อ.กุมภวาปี จ.อุดรธานี 41110
โทร. 0-4220-2098 แฟกซ์. 0-4233-1026
- 4. กันทรลักษ์** 267/81-82 ถ.กันทรลักษ์ – ชุนหาร ต.หนองหญ้าลาด อ.กันทรลักษ์ จ.ศรีสะเกษ 33110
โทร./ แฟกซ์. 0-4566-2648
- 5. เกษตรวิสัย** 150 หมู่ 3 ถ.ปัทมานนท์ ต.เกษตรวิสัย อ.เกษตรวิสัย จ.ร้อยเอ็ด 45150
โทร. 0-4358-9484 แฟกซ์. 0-4358-9072
- 6. ขอนแก่น** 243/41 ถ.มิตรภาพ ต.ในเมือง อ.เมือง จ.ขอนแก่น 40000
โทร. 0-4323-6656 แฟกซ์. 0-4334-7994
- 7. ชุขันธ์** 367/2-3 หมู่ 6 ถ.ชุขันธ์ – ศรีสะเกษ ต.ห้วยเหนือ อ.ชุขันธ์ จ.ศรีสะเกษ 33140
โทร./ แฟกซ์. 0-4567-1424
- 8. เขื่องใน** 469/1-3 หมู่ 4 ถ.แจ้งสนิท ต.เขื่องใน อ.เขื่องใน จ.อุบลราชธานี 34150
โทร. 0-4542-3721 แฟกซ์. 0-4539-1129
- 9. นครบุรี** 728 หมู่ที่ 3 ถ.โชคชัย – นครบุรี ต.แะ อ.นครบุรี จ.นครราชสีมา 30250
โทร. 0-4444-8109-10 แฟกซ์. 0-4444-8328
- 10. จตุรัส** 95 หมู่ 12 ถ.สายสีคิ้ว – ชัยภูมิ ต.บ้านกอก อ.จตุรัส จ.ชัยภูมิ 36130
โทร. 0-4485-2099 แฟกซ์. 0-4485-1135
- 11. ชุมแพ** 456/8 หมู่ 2 ต.ชุมแพ อ.ชุมแพ จ.ขอนแก่น 40130
โทร. 0-4331-1355 แฟกซ์. 0-4331-2586
- 12. ชัยภูมิ** 273 ก/97-99 ถ.ยุติธรรม ต.ในเมือง อ.เมือง จ.ชัยภูมิ 36000
โทร. 0-4481-3444 แฟกซ์. 0-4483-1445
- 13. เขียงยืน** 18 หมู่ 19 ถ.ขอนแก่น – ยางตลาด ต.เขียงยืน อ.เขียงยืน จ.มหาสารคาม 44160
โทร. 0-4378-1465 แฟกซ์. 0-4378-1657
- 14. โชคชัย** 291/3 หมู่ 2 ถ.นครราชสีมา ต.โชคชัย อ.โชคชัย จ.นครราชสีมา 30190
โทร. 0-4449-1495 แฟกซ์. 0-4449-1147
- 15. ด่านขุนทด** 273/3-4 หมู่ 5 ถ.สีคิ้ว – ชัยภูมิ ต.ด่านขุนทด อ.ด่านขุนทด จ.นครราชสีมา 30120
โทร. 0-4420-4601 แฟกซ์. . 0-4438-9480
- 16. เดชอุดม** 202 หมู่ 19 ถ.สายเดชอุดม – วารินชำราบ ต.เมืองเดช อ.เดชอุดม จ.อุบลราชธานี 34160
โทร. 0-4528-2356 แฟกซ์. 0-4536-1287
- 17. ธาตุพนม** 369/1 หมู่ 13 ถ.ชยางกูร ต.ธาตุพนม อ.ธาตุพนม จ.นครพนม 48110
โทร. /แฟกซ์.0-4254-1356
- 18. นครพนม** 3/5 ถ.ราษฎร์อุทิศ ต.ในเมือง อ.เมือง จ.นครพนม 48000
โทร. 0-4251-1483 แฟกซ์. 0-4251-3344
- 19. นครราชสีมา** 500-504 ถ.มิตรภาพ ต.ในเมือง อ.เมือง จ.นครราชสีมา 30000
โทร. 0-4427-2207-09 แฟกซ์. 0-4425-3355
- 20. นากลาง** 164/1 หมู่ 1 ถ.อุดร – เมืองเลย ต.นากลาง อ.นากลาง จ.หนองบัวลำภู 39170
โทร. 0-4235-9259 แฟกซ์. 0-4235-9555
- 21. น้ำพอง** 176 หมู่ 4 ถ.มิตรภาพ ต.น้ำพอง อ.น้ำพอง จ.ขอนแก่น 40310
โทร. 0-4344-1445-6 แฟกซ์. 0-4344-1153

- 22. น้ำโสม** 11 หมู่ 1 ถ.อนุสาวรีย์ ต.นางัว อ.น้ำโสม จ.อุดรธานี 41210
โทร. 0-4228-9079 แฟกซ์. 0-4228-7510
- 23. บรบือ** 85 หมู่บ้านชุมชนร่วมใจพัฒนา หมู่ที่ 1 ต.บรบือ อ.บรบือ จ.มหาสารคาม 44130
โทร. 0-4377-0342 แฟกซ์. 0-4377-0343
- 24. บุรีรัมย์** 437/122 ถ.จระ ต.ในเมือง อ.เมือง จ.บุรีรัมย์ 31000
โทร. 0-4461-4943 แฟกซ์. 0-4461-4944
- 25. บ้านดุง** 246 -246/1 หมู่ 7 ถ.บริบาลตำริ ต.ศรีสุทโธ อ.บ้านดุง จ.อุดรธานี 41190
โทร. 0-4227-3925-6 แฟกซ์. 0-4227-1266
- 26. บ้านฝ้อ** 274 หมู่ 8 ถ.ชนบทบำรุง ต.บ้านฝ้อ อ.บ้านฝ้อ จ.อุดรธานี 41160
โทร. 0-4228-1057 แฟกซ์. 0-4228-2626
- 27. บ้านไผ่** 34/8 หมู่ 2 ถ.มิตรภาพ ต.บ้านไผ่ อ.บ้านไผ่ จ.ขอนแก่น 40110
โทร. 0-4327-4274 แฟกซ์. 0-4327-2341
- 28. บึงกาฬ** 135 หมู่ 1 ถ.บำรุงราษฎร์ ต.บึงกาฬ อ.เมือง จ.บึงกาฬ 43140
โทร. 0-4249-1034 แฟกซ์. 0-4249-1671
- 29. ปากช่อง** 798 ถ.มิตรภาพ ต.ปากช่อง อ.ปากช่อง จ.นครราชสีมา 30130
โทร. 0-4427-9048 แฟกซ์. 0-4427-9049
- 30. ปักธงชัย** 19 หมู่ 8 ถ.สีปศิริ ต.เมืองปัก อ.ปักธงชัย จ.นครราชสีมา 30150
โทร. 0-4428-4094 แฟกซ์. 0-4428-4189
- 31. พยัคฆภูมิพิสัย** 95 หมู่ 12 ถ.นิเวศแลนด์ ต.ลานสะแก อ.พยัคฆภูมิพิสัย จ.มหาสารคาม 44110
โทร. 0-4379-1617 แฟกซ์. 0-4379-1481
- 32. พิบูลมังสาหาร** 34/33 ถ.สถิตนิมานกาล ต.พิบูลฯ อ.พิบูลมังสาหาร จ.อุบลราชธานี 34110
โทร. 0-4520-4330 แฟกซ์. 0-4544-1264
- 33. พิมาย** 194 หมู่ 15 ถ.พิมาย - ตลาดแค ต.ในเมือง อ.พิมาย จ.นครราชสีมา 30110
โทร./ แฟกซ์. 0-4447-1264
- 34. พังโคน** 587 หมู่ 9 ถ.นิตโย ต.พังโคน อ.พังโคน จ.สกลนคร 47160
โทร. 0-4277-2075 แฟกซ์. 0-4277-2076
- 35. โพนธ่กลาง** 105/3-4 ถ.มิตรภาพ ต.ในเมือง อ.เมือง จ.นครราชสีมา 30000
โทร./แฟกซ์. 0-4424-7399
- 36. โพนทอง** 246-247 หมู่ 12 ถ.นิคมตำริ ต.สระนกแก้ว อ.โพนทอง จ.ร้อยเอ็ด 45110
โทร./ แฟกซ์. 0-4357-1449
- 37. โพนพิสัย** 1064 หมู่ 1 ถ.หนองคาย - บึงกาฬ ต.จุมพล อ.โพนพิสัย จ.หนองคาย 43120
โทร. 0-4247-1732 แฟกซ์. 0-4247-1731
- 38. ภูเขียว** 550/3 ถ.ราษฎร์สำราญ ต.ผักปัง อ.ภูเขียว จ.ชัยภูมิ 36110
โทร. 0-4486-2282 แฟกซ์. 0-4486-1850
- 39. ภูเวียง** 176/8-9 หมู่ 1 ถ.ภูเวียง - ขอนแก่น ต.ภูเวียง อ.ภูเวียง จ.ขอนแก่น 40150
โทร. 0-4329-1204 แฟกซ์. 0-4329-1747
- 40. มหาชนะชัย** 288 หมู่ 4 ถ.สายพนมไพร - มหาชนะชัย ต.ฟ้าหยาด อ.มหาชนะชัย จ.ยโสธร 35130
โทร. 0-4579-9533 แฟกซ์. 0-4579-9039
- 41. มหาสารคาม** 550/3 ถ.นครสวรรค์ ต.ตลาด อ.เมือง จ.มหาสารคาม 44000
โทร. 0-4371-2360 แฟกซ์. 0-4371-1376
- 42. มุกดาหาร** 98/2 หมู่ 9 ถ.ชยางกูร ต.มุกดาหาร อ.เมือง จ.มุกดาหาร 49000
โทร. 0-4263-1151 แฟกซ์. 0-4263-1150
- 43. เมืองพล** 125/35 ถ.มิตรภาพ ต.ในเขตเทศบาล อ.พล จ.ขอนแก่น 40120
โทร. 0-4341-5282 แฟกซ์. 0-4341-4567
- 44. ยโสธร** 294 หมู่ 3 บ้านบ่อ ถ.แจ้งสนิท ต.สำราญ อ.เมือง จ.ยโสธร 35000
โทร. /แฟกซ์. 0-4571-1558
- 45. ร้อยเอ็ด** 12 ถ.เทวภิบาล ต.ในเมือง อ.เมือง จ.ร้อยเอ็ด 45000
โทร. /แฟกซ์. 0-4351-1326
- 46. เลย** 72/8 ถ.มะลิวัลย์ ต.กุดป่อง อ.เมือง จ.เลย 42000
โทร. 0-4283-2080 แฟกซ์. 0-4283-2864

- 47. เลิงนงทา** 369/1 หมู่ 13 ถ.ทยาปัสสา ต.สามแยก อ.เลิงนงทา จ.ยโสธร 35120
โทร. 0-4578-2531 แฟกซ์. 0-4578-2533
- 48. วานรนิवास** 476 หมู่ 4 ถ.เดื่อเจริญ ต.วานรนิवास อ.วานรนิवास จ.สกลนคร 47120
โทร. 0-4279-2168 แฟกซ์. 0-4279-1341
- 49. วาปีปทุม** 307 หมู่ 1 ถ.สมารักษ์ ต.หนองแสง อ.วาปีปทุม จ.มหาสารคาม 44120
โทร. 0-4379-8272 แฟกซ์. 0-4379-9307
- 50. ศรีสะเกษ** 276/29-30 หมู่ 8 ถ.ศรีสะเกษ – อุบลราชธานี ต.โพธิ์ อ.เมืองศรีสะเกษ จ.ศรีสะเกษ 33000
โทร. 0-4564-3444 แฟกซ์. 0-4563-4444
- 51. สกลนคร** 1575/5 ถ.สุขเกษม ต.ธาตุเชิงชุม อ.เมือง จ.สกลนคร 47000
โทร. 0-4271-1124 แฟกซ์. 0-4271-7165
- 52. สว่างแดนดิน** 878 หมู่ 12 ถ.สายสกลนคร – อุดรธานี ต.สว่างแดนดิน อ.สว่างแดนดิน จ.สกลนคร 47110
โทร. 0-4272-1663 แฟกซ์. 0-4272-2067
- 53. สุรินทร์** 141 หมู่ 10 ถ.ปัทมานนท์ ต.ในเมือง อ.เมือง จ.สุรินทร์ 32000
โทร. 0-4453-8577 แฟกซ์. 0-4451-1306
- 54. เสลภูมิ** 24/4-5 หมู่ 9 ถ.เสลภูมิ – ยโสธร ต.กลาง อ.เสลภูมิ จ.ร้อยเอ็ด 45120
โทร. 0-4355-3540 แฟกซ์. 0-4353-3629
- 55. เลิงสา** 33 หมู่ 11 ถ.ครบุรี – เลิงสา ต.เลิงสา อ.เลิงสา จ.นครราชสีมา 30330
โทร. 0-4445-7636 แฟกซ์. 0-4444-7102
- 56. หนองคาย** 206 หมู่ 9 ถ.หนองคาย – อุดรฯ ต.โพธิ์ชัย อ.เมือง จ.หนองคาย 43000
โทร. 0-4246-5092 แฟกซ์. 0-4246-5225
- 57. หนองบัวลำภู** 267 หมู่ 10 ถ.อุดรฯ – เลย ต.ลำภู อ.เมือง จ.หนองบัวลำภู 39000
โทร. 0-4231-1150 แฟกซ์. 0-4231-2981
- 58. อุดรธานี** 115 ถ.หมากแข้ง ต.หมากแข้ง อ.เมือง จ.อุดรธานี 41000
โทร. 0-4232-5970-7 แฟกซ์. 0-4222-1356
- 59. อุบลราชธานี** 941-941/1 ถ.ชยางกูร ต.ในเมือง อ.เมือง จ.อุบลราชธานี 34000
โทร. 0-4531-1889 แฟกซ์. 0-4528-3181
- 60. อุทุมพรพิสัย** 680/23-24 หมู่ 7 ถ.สายอุทุมพรพิสัย – สุรินทร์ ต.กำแพง อ.อุทุมพรพิสัย จ.ศรีสะเกษ 33120
โทร. 0-4569-2139 แฟกซ์. 0-4569-2401
- 61. เอรಾವัน** 57 หมู่ 7 ถ.เลย – อุดร ต.ผาอินทร์แปลง กิ่ง อ.เอรಾವัน จ.เลย 42220
โทร. 0-4286-5088 แฟกซ์. 0-4286-5090
- 62. อำนาจเจริญ** 29/14-17 หมู่ 19 ถ.ชยางกูร ต.บุง อ.เมือง จ.อำนาจเจริญ 37000
โทร. 0-4527-0598 แฟกซ์. 0-4545-1026

ภาคกลาง 70 สาขา

- 1. กาญจนบุรี** 72/3 หมู่ 1 ถ.แสงชูโต ต.ท่าล้อ อ.ท่าม่วง จ.กาญจนบุรี 71000
โทร. 0-3451-2642 แฟกซ์. 0-3451-1276
- 2. แก่งคอย** 131 ถ.อุไรรัตน์ ต.แก่งคอย อ.แก่งคอย จ.สระบุรี 18110
โทร. /แฟกซ์. 0-3624-4104
- 3. เขาย้อย** 120/5-6 หมู่ 5 ถ.เพชรเกษม ต.เขาย้อย อ.เขาย้อย จ.เพชรบุรี 76140
โทร. 0-3256-2752 แฟกซ์. 0-3256-2106
- 4. โคกสำโรง** 8/12 หมู่ 4 ถ.พหลโยธิน ต.โคกสำโรง อ.โคกสำโรง จ.ลพบุรี 15120
โทร. 0-3644-2569 แฟกซ์. 0-3644-1298
- 5. จอมบึง** 288 หมู่ 2 ถ.ราชบุรี – จอมบึง ต.จอมบึง อ.จอมบึง จ.ราชบุรี 70150
โทร. 0-3226-1479 แฟกซ์. 0-3226-1482
- 6. ชะอำ** 496/3-4 ถ.เพชรเกษม ต.ชะอำ อ.ชะอำ จ.เพชรบุรี 76120
โทร. 0-3247-1825 แฟกซ์. 0-32471842
- 7. ชัยนาท** 310/20 หมู่ 5 ถ.พหลโยธิน ต.บ้านกล้วย อ.เมือง จ.ชัยนาท 17000
โทร. 0-5641-6777 แฟกซ์. 0-5641-1770
- 8. ชัยบาดาล** 440/4-5 หมู่ 3 ถ.สุรนารายณ์ ต.ลำนารายณ์ อ.ชัยบาดาล จ.ลพบุรี 15130
โทร./ แฟกซ์. 0-3646-1472

9. **ดอนเจดีย์** 1603 หมู่ 5 ถ.สายดอนเจดีย์ – สุพรรณบุรี ต.ดอนเจดีย์ อ.ดอนเจดีย์ จ.สุพรรณบุรี 72170
โทร. 0-3559-2326 แฟกซ์. 0-3559-1069
10. **ดอนเมือง** 100/1-2 ซอยวิภาวดีรังสิต 33 ถ.วิภาวดีรังสิต แขวงสีกัน เขตดอนเมือง กรุงเทพฯ 10900
โทร. 0-2533-6184-5 แฟกซ์. 0-2533-6110
11. **ด่านช้าง** 99/13-14 หมู่ 1 ถ.สายด่านช้าง – สามชุก ต.ด่านช้าง อ.ด่านช้าง จ.สุพรรณบุรี 72180
โทร. 0-3550-9573 แฟกซ์. 0-3550-9232
12. **ดำเนินสะดวก** 217 หมู่ 9 ต.ดำเนินสะดวก อ.ดำเนินสะดวก จ.ราชบุรี 70130
โทร. 0-3224-1126 แฟกซ์. 0-3224-6095
13. **เดิมบางนางบวช** 227 หมู่ 2 ถ.สายสุพรรณบุรี – ชัยนาท ต.เขาพระ อ.เดิมบางนางบวช จ.สุพรรณบุรี 72120
โทร. 0-3557-8225 แฟกซ์. 0-3551-5314
14. **ตาคลี** 625/15 ถ.พหลโยธิน ต.ตาคลี อ.ตาคลี จ.นครสวรรค์ 60140
โทร. 0-5631-5895 แฟกซ์. 0-5626-1678
15. **ท่าตะโก** 899/34-35 หมู่ 1 ชุมชนตลาดแปดอันนา ต.ท่าตะโก อ.ท่าตะโก จ.นครสวรรค์ 60160
โทร. 0-5624-9279 แฟกซ์. 0-5624-8083
16. **ท่ามะกา** 1/30-31 หมู่ 2 ถ.แสงชูโต ต.ท่ามะกา อ.ท่ามะกา จ.กาญจนบุรี 71120
โทร. 0-3454-3302 แฟกซ์. 0-3454-3303
17. **ท่าม่วง** 80/1 หมู่ 2 ถ.เพชรเกษม ต.ท่าม่วง อ.ท่าม่วง จ.เพชรบุรี 76130
โทร. 0-3246-1260 แฟกซ์. 0-3246-3777
18. **ท่าเรือ (อยุธยา)** 1 ถ.ท่าเรือ – พระพุทธบาท ต.ท่าเรือ อ.ท่าเรือ จ.พระนครศรีอยุธยา 13130
โทร. /แฟกซ์. 0-3534-1596
19. **ธนบุรี 2** ซอยจรัญสนิทวงศ์ 53 แขวงบางบำหรุ เขตบางพลัด กรุงเทพฯ 10700
โทร. 0-2881-7910 แฟกซ์. 0-2424-3535
20. **นครปฐม** 1066 ถ.เพชรเกษม ต.สนามจันทร์ อ.เมือง จ.นครปฐม 73000
โทร. 0-3425-9581 แฟกซ์. 0-3424-4222
21. **นครสวรรค์** 605/370 หมู่ 10 ต.นครสวรรค์ อ.เมือง จ.นครสวรรค์ 60000
โทร. 0-5622-1149 แฟกซ์. 0-5637-2291
22. **นนทบุรี** 41/93-94 หมู่ 8 ถ.รัตนวิเศษ ต.บางกระสอบ อ.เมือง จ.นนทบุรี 11000
โทร. 0-2591-9670 แฟกซ์. 0-2589-0182
23. **บรรพตพิสัย** 414/3-5 หมู่ 1 ถ.เพ็ญศิริพัฒนา ต.เจริญผล อ.บรรพตพิสัย จ.นครสวรรค์ 60180
โทร. 0-5627-9260 แฟกซ์. 0-5627-9408
24. **บางปะหัน** 18/20 หมู่ 4 ถ.สายเอเชีย ต.ขวัญเมือง อ.บางปะหัน จ.พระนครศรีอยุธยา 13220
โทร. 0-3538-1626 แฟกซ์. 0-3530-1694
25. **บางเลน** 99 หมู่ 7 ถ.สายบางเลน – ลาดหลุมแก้ว ต.บางเลน อ.บางเลน จ.นครปฐม 73130
โทร. 0-3439-1309 แฟกซ์. 0-3423-6616
26. **บ้านโป่ง** 17/20 หมู่ 15 ถ.ทรงพล ต.ปากแรต อ.บ้านโป่ง จ.ราชบุรี 70110
โทร. 0-3222-2464 แฟกซ์. 0-3222-2466
27. **บ้านแพ้ว** 86/55-56 หมู่ 1 ต.หลักสาม อ.บ้านแพ้ว จ.สมุทรสาคร 74120
โทร. 0-3448-1065 แฟกซ์. 0-3448-1064
28. **บ้านหมี่** 50-52 ถ.ประชาธิปไตย ต.บ้านหมี่ อ.บ้านหมี่ จ.ลพบุรี 15110
โทร. 0-3647-2536 แฟกซ์. 0-3647-1697
29. **บ้านแหลม** 8/5 หมู่ 4 สุขากิบาล ต.บ้านแหลม อ.บ้านแหลม จ.เพชรบุรี 76110
โทร. 0-3248-1663 แฟกซ์. 0-3245-0625
30. **ปทุมธานี** 18/252-254 ถ.ปทุมธานี – กรุงเทพ ต.บางปรอก อ.เมือง จ.ปทุมธานี 12000
โทร. 0-2581-6149 แฟกซ์. 0-2975-7359
31. **ประจวบคีรีขันธ์ (คูสิต)** 1038-1039 ถ.ประจวบคีรีขันธ์ ต.บางซื่อ อ.บางซื่อ กรุงเทพฯ 10800
โทร. 0-2587-0187 แฟกซ์. 0-2910-1751
32. **ปากเกร็ด** 118/59 ห้าแยกปากเกร็ด ถ.ติวานนท์ ต.ปากเกร็ด อ.ปากเกร็ด จ.นนทบุรี 11120
โทร. 0-2583-9170 แฟกซ์. 0-2583-7912
33. **ปากท่อ** 283 หมู่ 4 ถ.เพชรเกษม ต.ดอนทราย อ.ปากท่อ จ.ราชบุรี 70140
โทร. 0-3235-8212 แฟกซ์. 0-3228-1974

- 34. ป่าโมก** 828/ช หมู่ 2 ถ.สุพรรณบุรี - ป่าโมก ต.ป่าโมก อ.ป่าโมก จ.อ่างทอง 14130
โทร. 0-3566-2070 แฟกซ์. 0-3566-1276
- 35. ผักไห้** 111/104-105 ถ.เสนา - ผักไห้ ต.ผักไห้ อ.ผักไห้ จ.พระนครศรีอยุธยา 13120
โทร. 0-3539-3255 แฟกซ์. 0-3539-2615
- 36. พระโขนง** 2416-2418 ถ.สุขุมวิท แขวงบางจาก เขตพระโขนง กรุงเทพฯ 10260
โทร. 0-2393-3922 แฟกซ์. 0-2396-1070
- 37. พระนครศรีอยุธยา** 29/1 หมู่ 2 ถ.สายเอเชีย ต.ธนู อ.อุทัย จ.พระนครศรีอยุธยา 13000
โทร. 0-3534-5068 แฟกซ์. 0-3534-5303
- 38. เพชรบุรี** 76 หมู่ 5 ถ.เพชรเกษม ต.บ้านหม้อ อ.เมืองเพชรบุรี จ.เพชรบุรี 76000
โทร. 0-3242-6521 แฟกซ์. 0-3241-9617
- 39. โพธาราม** 132/4 หมู่ 1 ถ.บ้านเลือก - โพธาราม ต.คลองตาต อ.โพธาราม จ.ราชบุรี 70120
โทร. 0-3223-1904 แฟกซ์. 0-3223-3373
- 40. โพธิ์ทอง** 154/17 หมู่ 6 ถ.สายอ่างทอง - แสงหา ต.อ่างแก้ว อ.โพธิ์ทอง จ.อ่างทอง 14120
โทร. 0-3569-1181 แฟกซ์. 0-3569-2161
- 41. ภาษี** 28/4-5 หมู่ 7 ถ.สายภาษี - นครหลวง ต.ภาษี อ.ภาษี จ.พระนครศรีอยุธยา 13140
โทร. 0-3531-1423 แฟกซ์. 0-3531-7189
- 42. ภาษีเจริญ** 190/7-8 หมู่ 1 ถ.เพชรเกษม แขวงบางหว้า เขตภาษีเจริญ กรุงเทพฯ 10160
โทร. 0-2457-4121 แฟกซ์. 0-2467-4247
- 43. ราชบุรี** 61/19-21 ถ.สายนครปฐม - เพชรบุรี ต.โคกหม้อ อ.เมือง จ.ราชบุรี 70000
โทร. 0-3232-7677 แฟกซ์. 0-3232-7675
- 44. รามอินทรา** 66/11-12 หมู่ 8 ถ.รามอินทรา แขวงท่าแร้ง เขตบางเขน กรุงเทพฯ 10230
โทร. 0-2510-3540 แฟกซ์. 0-2510-3541
- 45. ลพบุรี** 11/2-4 หมู่ 6 ถ.สายลพบุรี - สิงห์บุรี ต.พรหมมาستر อ.เมือง จ.ลพบุรี 15000
โทร. 0-3641-2609 แฟกซ์. 0-3642-1926
- 46. ลาดบัวหลวง** 57/16-17 หมู่ 3 ถ.บางบัวทอง-สุพรรณบุรี ต.สามเมือง อ.ลาดบัวหลวง จ.พระนครศรีอยุธยา 13230
โทร. 0-3537-8407 แฟกซ์. 0-3537-8408
- 47. ลาดพร้าว** 2262 ถ.ลาดพร้าว ซ.106 แขวงวังทองหลาง เขตวังทองหลาง กรุงเทพฯ 10310
โทร. 0-2530-0300-2 แฟกซ์. 0-2538-6964
- 48. ลาดยาว** 399 หมู่ 6 ถ.ลาดยาว - นองเบน ต.ลาดยาว อ.ลาดยาว จ.นครสวรรค์ 60150
โทร. 0-5627-1349 แฟกซ์. 0-5631-7385
- 49. วงเวียนใหญ่** 652-654 ถ.ลาดหญ้า แขวงคลองสาน เขตคลองสาน กรุงเทพฯ 10600
โทร. 0-2437-4441-43 แฟกซ์. 0-2437-9110
- 50. วิเศษชัยชาญ** 68 หมู่ 4 ถ.โพธิ์พระยา - ท่าเรือ ต.ศาลเจ้าโรงทอง อ.วิเศษชัยชาญ จ.อ่างทอง 14110
โทร. 0-3563-2842 แฟกซ์. 0-3563-2103
- 51. ศรีประจันต์** 613/6-7 ถ.สายสุพรรณบุรี - ชัยนาท ต.ศรีประจันต์ อ.ศรีประจันต์ จ.สุพรรณบุรี 72140
โทร. 0-3558-2549 แฟกซ์. 0-3558-1256
- 52. สรรคบุรี** 376/6-7 หมู่ 8 ถ.สายสรรคบุรี-สุพรรณบุรี ต.แพรกศรีราชา อ.สรรคบุรี จ.ชัยนาท 17140
โทร. 0-5642-46010 แฟกซ์. 0-5648-1185
- 53. สรรพยา** 9/5 หมู่ 3 ถ.ชัยนาท - สิงห์บุรี ต.สรรพยา อ.สรรพยา จ.ชัยนาท 17150
โทร. 0-5649-9068 แฟกซ์. 0-5649-9110
- 54. สองพี่น้อง** 94 ถ.สายหนองวัลย์เป็รียง - บางลี่ ต.สองพี่น้อง อ.สองพี่น้อง จ.สุพรรณบุรี 72110
โทร. 0-3553-1254 แฟกซ์. 0-3554-2634
- 55. สุพรรณบุรี** 234 หมู่ 5 ถ.บางบัวทอง - สุพรรณบุรี ต.ท่าระหัด อ.เมือง จ.สุพรรณบุรี 72000
โทร. 0-3551-1288 แฟกซ์. 0-3541-2429
- 56. สมุทรสงคราม** 334/28-30 ถ.สมุทรสงคราม - บางแพ ต.แม่กลอง อ.เมือง จ.สมุทรสงคราม 75000
โทร. 0-3471-2235 แฟกซ์. 0-3472-0765
- 57. สมุทรสาคร** 930/39 ร.ท ถ.เอกชัย ต.มหาชัย อ.เมือง จ.สมุทรสาคร 74000
โทร. 0-3442-6315 แฟกซ์. 0-3441-2090
- 58. สระบุรี** 405/72 ถ.มิตรภาพ ต.ปากเพรียว อ.เมือง จ.สระบุรี 18000
โทร. /แฟกซ์. 0-3621-2231

- 59. สามชุก** 791/10-11 หมู่ 2 ถ.สายสุพรรณบุรี – ชัยนาท ต.สามชุก อ.สามชุก จ.สุพรรณบุรี 72130
โทร. 0-3557-2140-3 แฟกซ์. 0-3557-2140
- 60. สิงห์บุรี** 982/2 ถ.วิไลจิตต์ ต.บางพุทรา อ.เมือง จ.สิงห์บุรี 16000
โทร. 0-3652-1403 แฟกซ์. 0-3651-1701
- 61. เสนา** 63/4 ถ.สายอยุธยา – สุพรรณบุรี ต.บางนมโค อ.เสนา จ.พระนครศรีอยุธยา 13110
โทร. 0-3520-1630 แฟกซ์. 0-3528-9314
- 62. หนองฉาง** 269/6 หมู่ 5 ถ.สายหนองฉาง – อุทัยธานี ต.หนองฉาง อ.หนองฉาง จ.อุทัยธานี 61110
โทร. 0-5653-1080 แฟกซ์. 0-5653-2073
- 63. หินกอง** 230/4-5 ถ.พหลโยธิน ต.ห้วยทราย อ.หนองแค จ.สระบุรี 18230
โทร. 0-3638-9406 แฟกซ์. 0-3633-7852
- 64. หันคา** 691/6 หมู่ 1 ถ.หันคา – บ้านไร่ ต.หันคา อ.หันคา จ.ชัยนาท 17130
โทร. 0-5645-2317 แฟกซ์. 0-5645-1447
- 65. อโศก** 175 สุขุมวิท 21 แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110
โทร. 0-2258-9670 แฟกซ์. 0-2204-0008
- 66. อ่างทอง** 31 ถ.เลี้ยวเมือง 2 ต.บ้านแพ อ.เมืองอ่างทอง จ.อ่างทอง 14000
โทร. 0-3561-6030 แฟกซ์. 0-3561-1012
- 67. อินทร์บุรี** 114/8-9 หมู่ 1 โครงการเมืองใหม่อินทร์บุรี ต.น้ำตาด อ.อินทร์บุรี จ.สิงห์บุรี 16110
โทร. 0-3653-2534 แฟกซ์. 0-3658-2398
- 68. อุทัยธานี** 5 ถ.พหลโยธิน ต.อุทัยใหม่ อ.เมือง จ.อุทัยธานี 61000
โทร. 0-5651-1512 แฟกซ์. 0-5657-1234
- 69. อุทุมพร** 2009 หมู่ 6 ถ.มาลัยแมน ต.อุทุมพร อ.อุทุมพร จ.สุพรรณบุรี 72160
โทร. 0-3555-1073 แฟกซ์. 0-3540-4260
- 70. อ้อมน้อย** 283-284 หมู่ 6 ถ.เพชรเกษม ต.อ้อมน้อย อ.กระทุ่มแบน จ.สมุทรสาคร 74110
โทร. 0-2420-0912 แฟกซ์. 0-2810-3452

ภาคตะวันออก 23 สาขา

- 1. กบินทร์บุรี** 409/3 หมู่ 8 ถ.สุวรรณศร ต.เมืองเก่า อ.กบินทร์บุรี จ.ปราจีนบุรี 25240
โทร. 0-3728-2753 แฟกซ์. 0-3728-2754
- 2. แกลง** 2/9-10 ถ.สุขุมวิท ต.ทางเกวียน อ.แกลง จ.ระยอง 21110
โทร. / แฟกซ์. 0-3888-4484
- 3. ชลบุรี** 16-18 ถ.สุขุมวิท ต.ชลบุรี อ.ชลบุรี จ.ชลบุรี 22110
โทร. 0-3944-1801 แฟกซ์. 0-3944-2689
- 4. จันทบุรี** 29/47-48 ถ.ญาณวิโรจน์ ต.จันทน์มิต อ.เมือง จ.จันทบุรี 22000
โทร. 0-3931-2454 แฟกซ์. 0-3931-2555
- 5. ฉะเชิงเทรา** 22 ถ.สุวินทวงศ์ ต.หน้าเมือง อ.เมืองฉะเชิงเทรา จ.ฉะเชิงเทรา 24000
โทร. 0-3853-5533 แฟกซ์. 0-3851-1152
- 6. ชลบุรี** 86/1 หมู่ 3 ถ.สุขุมวิท ต.บ้านสวน อ.เมือง จ.ชลบุรี 20000
โทร. 0-3828-2386 แฟกซ์. 0-3828-2386
- 7. ตราด** 167-169 ถ.สุขุมวิท ต.วังกระแจะ อ.เมือง จ.ตราด 23000
โทร. 0-3951-1022 แฟกซ์. 0-3952-1392
- 8. นครนายก ข/1** 306/15 ถ.สุวรรณศร ต.นครนายก อ.เมือง จ.นครนายก 26000
โทร. 0-3732-0889 แฟกซ์. 0-3731-1194
- 9. บางคล้า** 61,63 ถ.บางคล้า – แปลงยาว ต.บางคล้า อ.บางคล้า จ.ฉะเชิงเทรา 24110
โทร. 0-3854-1660 แฟกซ์. 0-3854-1661
- 10. บางนา** 84 หมู่ 1 ถ.บางนา – ตราด ต.บางแก้ว อ.บางพลี จ.สมุทรปราการ 10540
โทร. 0-2316-7947 แฟกซ์. 0-2316-6618
- 11. บ้านบึง** 118,120 ถ.สายบ้านบึง – แกลง ต.บ้านบึง อ.บ้านบึง จ.ชลบุรี 20170
โทร. 0-3844-3541 แฟกซ์. 0-3844-5891
- 12. ปราจีนบุรี** 279 ถ.ราษฎร์ดำริห์ ต.หน้าเมือง อ.เมือง จ.ปราจีนบุรี 25000
โทร. 0-3721-7917 แฟกซ์. 0-3721-1082

- 13. พนมสารคาม** 262 หมู่ 7 ถ.ฉะเชิงเทรา – กบินทร์บุรี ต.ท่าถ่าน อ.พนมสารคาม จ.ฉะเชิงเทรา 24120
โทร. 0-3855-1683 แฟกซ์. 0-3855-1498
- 14. พนัสนิคม** 33/3-4 ถ.สุขประยูร ต.พนัสนิคม อ.พนัสนิคม จ.ชลบุรี 20140
โทร. 0-3846-1486 แฟกซ์. 0-3847-3807
- 15. พัทยา** 389/80-81 หมู่ 6 ถ.สุขุมวิท ต.นาเกลือ อ.บางละมุง จ.ชลบุรี 20150
โทร. 0-3842-8794 แฟกซ์. 0-3842-8976
- 16. มะขาม** 7/10-11 หมู่ 1 ถ.สุขาภิบาล 1 ต.มะขาม อ.มะขาม จ.จันทบุรี 22150
โทร. 0-3938-9195 แฟกซ์. 0-3938-9453
- 17. ระยอง** 15/9 ถ.บางนา – ตราด ต.เชิงเนิน อ.เมือง จ.ระยอง 21000
โทร. 0-3862-1770 แฟกซ์. 0-3861-1129
- 18. ศรีราชา** 141/11 ถ.สุขุมวิท ต.ศรีราชา อ.ศรีราชา จ.ชลบุรี 20110
โทร. / แฟกซ์. 0-3832-3160
- 19. สระแก้ว** 87 ถ.สุวรรณศร ต.สระแก้ว อ.สระแก้ว จ.สระแก้ว 27000
โทร. 0-3724-2515 แฟกซ์. 0-3742-1579
- 20. สุขุมวิท – ชลบุรี 2** 6/1-2 หมู่ 1 ถ.สุขุมวิท ต.ห้วยกะปิ อ.เมือง จ.ชลบุรี 20000
โทร. / แฟกซ์. 0-3827-0704
- 21. สมุทรปราการ** 37/15-16 ถ.สุขุมวิท ต.ปากน้ำ อ.เมือง จ.สมุทรปราการ 10270
โทร. 0-2384-4403 แฟกซ์. 0-2380-3176
- 22. สัตหีบ** 18/38 หมู่ 2 ถ.สุขุมวิท ต.สัตหีบ อ.สัตหีบ จ.ชลบุรี 20180
โทร. 0-3843-7935 แฟกซ์. 0-3873-9055
- 23. อรัญประเทศ** 4/5 ถ.สายสัมพันธ์ ต.อรัญประเทศ อ.อรัญประเทศ จ.สระแก้ว 27120
โทร. 0-3723-3222-24 แฟกซ์. 0-3723-3222

ภาคใต้ 43 สาขา

- 1. กระบี่** 105/4-5 ถ.มหาธาตุ ต.กระบี่ใหญ่ อ.เมืองกระบี่ จ.กระบี่ 81000
โทร. 0-7566-7883 แฟกซ์. 0-7566-3884
- 2. กาญจนดิษฐ์** 159/6-8 ถ.สายสุราษฎร์ธานี – ลิขล ต.กระแต อ.กาญจนดิษฐ์ จ.สุราษฎร์ธานี 84160
โทร. 0-7737-9124 แฟกซ์. 0-7737-9368
- 3. เกาะสมุย** 22/22 หมู่ 1 ถ.รอบเกาะสมุย ต.อ่างทอง อ.เกาะสมุย จ.สุราษฎร์ธานี 84140
โทร. 0-7742-1790 แฟกซ์. 0-7742-6008
- 4. คลองท่อม** 2/6 หมู่ 9 ถ.เพชรเกษม ต.คลองท่อมใต้ อ.คลองท่อม จ.กระบี่ 81120
โทร. 0-7569-9444 แฟกซ์. 0-7569-9119
- 5. โคกโพธิ์** 155 หมู่ 7 ถ.เพชรเกษม ต.โคกโพธิ์ อ.โคกโพธิ์ จ.ปัตตานี 94120
โทร. / แฟกซ์. 0-7343-1749
- 6. จันดี** 49 หมู่ 3 ถ.สายจันดี – วัดสวนขัน ต.จันดี อ.ฉวาง จ.นครศรีธรรมราช 80150
โทร. 0-7548-6155 แฟกซ์. 0-7536-4040
- 7. ชะอวด** 2,4 ถ.วุฒิมหาราชบุรีรังษี ต.ชะอวด อ.ชะอวด จ.นครศรีธรรมราช 80180
โทร. 0-7538-1191 แฟกซ์. 0-7538-1190
- 8. ชุมพร** 250 หมู่ 9 ถ.เพชรเกษม ต.ตากแดด อ.เมือง จ.ชุมพร 86000
โทร. 0-7751-1115 แฟกซ์. 0-7750-7954
- 9. ไชยา** 215/16-17 หมู่ 1 ถ.เพชรเกษม ต.เวียง อ.ไชยา จ.สุราษฎร์ธานี 84110
โทร. / แฟกซ์. 0-7743-1165
- 10. ตรัง** 279/1 ถ.ห้วยยอด ต.ทับเที่ยง อ.เมือง จ.ตรัง 92000
โทร. 0-7521-0548 แฟกซ์. 0-7521-8591
- 11. พังงง** 63 ถ.พังงง – ห้วยยอด ต.ปากแพรก อ.พังงง จ.นครศรีธรรมราช 80110
โทร. 0-7541-1531 แฟกซ์. 0-7541-1317
- 12. ทับสะแก** 111/1-2 หมู่ 7 ถ.เพชรเกษม ต.เขาล้าน อ.ทับสะแก จ.ประจวบคีรีขันธ์ 77130
โทร. 0-3267-2380 แฟกซ์. 0-3267-1049
- 13. นครศรีธรรมราช** 48/41 หมู่ 2 ถ.กระโรม ต.โพธิ์เสด็จ อ.เมือง จ.นครศรีธรรมราช 80000
โทร. 0-7534-1000 แฟกซ์. 0-7534-1811

- 14. นราธิวาส** 52/11 ถ.สุริยะประดิษฐ์ ต.บางนาค อ.เมือง จ.นราธิวาส 96000
โทร./ แฟกซ์.0-7351-1583
- 15. นาสาร์** 29/20 ถ.พุลศิริ ต.นาสาร อ.บ้านนาสาร จ.สุราษฎร์ธานี 84120
โทร. 0-7734-1875 แฟกซ์. 0-7734-1332
- 16. นาทวี** 29/3 หมู่ 4 ถ.นาทวี - สงขลา ต.นาทวี อ.นาทวี จ.สงขลา 90160
โทร. 0-7437-3740 แฟกซ์. 0-7434-1024
- 17. บางสะพาน** 35/6-8 ถ.เพชรเกษม - ชายทะเล ต.กำเนิดนพคุณ อ.บางสะพาน จ.ประจวบคีรีขันธ์ 77140
โทร. 0-3269-1818 แฟกซ์. 0-3269-1872
- 18. เบตง** 79/8 ถ.สุขยางค์ ต.เบตง อ.เบตง จ.ยะลา 95110
โทร. 0-7323-0460 แฟกซ์. 0-7323-2238
- 19. ประจวบคีรีขันธ์** 8 ถ.เพชรเกษม ต.เกาะหลัก อ.เมือง จ.ประจวบคีรีขันธ์ 77000
โทร. 0-3261-1032 แฟกซ์. 0-3260-1793
- 20. ปรานบุรี** 2/9-10 ถ.เพชรเกษม ต.เขาน้อย อ.ปรานบุรี จ.ประจวบคีรีขันธ์ 77180
โทร. 0-3262-3454 แฟกซ์. 0-3262-1657
- 21. ปากพ่อง** 383 หมู่ 3 ถ.สายปากพ่อง-นครศรีธรรมราช ต.ปากพ่องฝั่งตะวันตก อ.ปากพ่อง จ.นครศรีธรรมราช 80140
โทร. 0-7544-3208 แฟกซ์. 0-7544-3308
- 22. ปัตตานี** 9/35 ถ.หนองจิก ต.สะบารัง อ.เมือง จ.ปัตตานี 94000
โทร. 0-7334-9561 แฟกซ์. 0-7333-6120
- 23. พังงา** 315/2 ถ.เพชรเกษม ต.ท้ายช้าง อ.เมือง จ.พังงา 82000
โทร. /แฟกซ์. 0-7641-1286
- 24. พัทลุง** 422/3 ถ.ราเมศวร์ ต.คูหาสวรรค์ อ.เมือง จ.พัทลุง 93000
โทร. 0-7460-6803 แฟกซ์. 0-7460-6802
- 25. ภูเก็ต** 166/3 ถ.เทพกษัตรี ต.ตลาดใหญ่ อ.เมือง จ.ภูเก็ต 83000
โทร. 0-7621-2378 แฟกซ์. 0-7621-6575
- 26. แม่ขรี** 37/19-20 หมู่ 10 ถ.เพชรเกษม ต.โคกสัก อ.บางแก้ว จ.พัทลุง 93140
โทร. 0-7469-5848 แฟกซ์. 0-7469-5573
- 27. ยะลา** 211/1 ถ.ลิโรรส ต.สะเตง อ.เมือง จ.ยะลา 95000
โทร. / แฟกซ์. 0-7321-2305
- 28. ร่อนพิบูลย์** 418/5 ต.ร่อนพิบูลย์ อ.ร่อนพิบูลย์ จ.นครศรีธรรมราช 80130
โทร. 0-7544-1647 แฟกซ์. 0-7544-1070
- 29. ระนอง** 2/28 หมู่ 1 ถ.เพชรเกษม ต.บางรีน อ.เมือง จ.ระนอง 85000
โทร. 0-7781-1789 แฟกซ์. 0-7781-1145
- 30. ระโนด** 471/3-4 หมู่ 4 ถ.ราษฎร์บำรุง ต.ระโนด อ.ระโนด จ.สงขลา 90140
โทร. 0-7439-2091 แฟกซ์. 0-7439-1014
- 31. สงขลา** 563/1 ถ.ไทรบุรี ต.บ่อยาง อ.เมือง จ.สงขลา 90000
โทร. 0-7432-3955 แฟกซ์. 0-7432-3951
- 32. สตูล** 522 หมู่ 7 ถ.ยงตรการกำธร ต.คลองขุด อ.เมืองสตูล จ.สตูล 91000
โทร. 0-7471-1285 แฟกซ์. 0-7471-1210
- 33. สะบ้าย้อย** 11 หมู่ 1 ถ.ราษฎร์บำรุง ต.สะบ้าย้อย อ.สะบ้าย้อย จ.สงขลา 90210
โทร. 0-7430-6001 แฟกซ์. 0-7437-7148
- 34. สะเดา (คลองแงะ)** 42 หมู่ 5 ถ.คลองแงะ-นาทวี ต.พังลา อ.สะเดา จ.สงขลา 90120
โทร. 0-7454-2762 แฟกซ์. 0-7454-2763
- 35. สามร้อยยอด** 62 หมู่ 3 ถ.เพชรเกษม ต.ไรเก่า อ.สามร้อยยอด จ.ประจวบคีรีขันธ์ 77180
โทร. 0-3268-8047 แฟกซ์. 0-3268-8576
- 36. สายบุรี** 67/4 ถ.กะลาพอ ต.ตะลัน อ.สายบุรี จ.ปัตตานี 94110
โทร. 0-7335-4283 แฟกซ์. 0-7341-1062
- 37. ลิขล** 99/16 หมู่ 1 ถ.ลิขล - ปากน้ำ ต.ลิขล อ.ลิขล จ.นครศรีธรรมราช 80120
โทร. 0-7553-6313 แฟกซ์. 0-7553-5074
- 38. สุราษฎร์ธานี** 313/1 ถ.ตลาดใหม่ ต.ตลาด อ.เมือง จ.สุราษฎร์ธานี 84000
โทร. 0-7727-2337 แฟกซ์. 0-7720-6995

- 39. สู้โง้งโก-ลก** 344 ถ.เจริญเขต ต.สู้โง้งโก-ลก อ.สู้โง้งโก-ลก จ.นราธิวาส 96120
โทร. 0-7361-6415 แฟกซ์. 0-7361-2037
- 40. หลังสวน** 45 ถ.เพชรเกษม ต.ชั้นเงิน อ.หลังสวน จ.ชุมพร 86110
โทร. 0-7758-1530 แฟกซ์. 0-7754-4437
- 41. หัวหิน** 40/8-9 ถ.เพชรเกษม ต.หัวหิน อ.หัวหิน จ.ประจวบคีรีขันธ์ 77110
โทร. 0-3251-1504 แฟกซ์. 0-3251-1403
- 42. หัวย้อย** 3/4-5 ถ.เพชรเกษม ต.หัวย้อย อ.หัวย้อย จ.ตรัง 92130
โทร./ แฟกซ์.0-7528-4614
- 43. หาดใหญ่** 491 ถ.เพชรเกษม ต.หาดใหญ่ อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา 90110
โทร. /แฟกซ์. 0-7424-3124